

业绩符合预期，直销渠道亮眼

投资要点

- **业绩总结:** 公司 2021 年上半年实现收入 368 亿元，同比+19.5%，归母净利润 132 亿元，同比+21.6%；其中 Q2 单季收入 124 亿元，同比+18%，归母净利润 38.8 亿元，同比+23%，收入和利润符合市场预期。
- **主品牌与系列酒双轮驱动，直销渠道表现亮眼。** 上半年普五稳健增长，经典五粮液动销超预期，系列酒实现较快增长。1、上半年五粮液系列实现收入 271 亿元，同比+17.3%，其中销量、吨价分别同比 7.2%、9.4%，吨价提升主要系直销渠道占比提升、普五计划外提价和经典五粮液放量；上半年系列酒实现收入 69.6 亿元，同比+38.6%，毛利率上行 2.0 个百分点，系列酒实现良性增长，双轮驱动格局凸显。2、上半年直销渠道收入 69.3 亿元，同比+251%，主要受益于团购渠道发力和电商渠道销售亮眼，直销渠道占比大幅提升 13.4 个百分点至 20.3%，渠道结构持续优化。3、分区域看，占比最大的东部、西部区域增速分别为 15.1%、-6.8%，重点发力的南部、北部、中部区域成效显著，上半年同比增速分别为 73.6%、65.9%、49.3%，表现十分亮眼。
- **产品和渠道结构优化驱动毛利率上行，现金流和预收款表现靓丽。** 上半年毛利率同比提升 0.4 个百分点至 75.0%，主要受益于经典五粮液放量和直销渠道占比提升。费用率方面，销售费用率下降 0.7 个百分点至 9.7%，管理费用率和财务费用率保持相对稳定，整体费用率下降 0.6 个百分点至 11.7%，净利率同比提升 0.7 个百分点至 37.7%，盈利能力再创新高。此外，上半年销售回款现金流入 361 亿元，同比+26.1%，二季度末预收账款 71.4 亿元，处在历史较高水平，下半年旺季放量余力充足。
- **产品和渠道结构持续优化，坚定看好未来发展。** 1、受益于需求复苏和茅台酒价格量缺，千元价位性价比优势越发凸显，上半年普五终端需求旺盛，渠道库存良性，批价从年初 970 元升至当前 1000 元左右，量价齐升支撑性更强。2、上半年经典五粮液试销表现亮眼，公司将全年目标销量提升至 2000 吨，6 月份开始向渠道全面导入，“1+N+2”渠道体系构建完成，圈层营销和高地市场建设有序展开，经典五粮液拉升品牌高度的同时为普五放量提供支撑。3、上半年渠道体系改革深入推进，数字化扫码系统赋能下，公司渠道管理能力持续提升，渠道窜货乱价现象大幅减少；此外，公司继续发力团购渠道，组建 300 人高规格团队重点攻坚，全年团购占比有望从 20%提升至 30%，渠道结构持续优化。
- **盈利预测与投资建议。** 预计公司 2021-2023 年归母净利润分别为 247 亿元、302 亿元、361 亿元，对应动态 PE 分别为 32 倍、26 倍、22 倍，公司规划理性&经营稳健，高端化、数字化、团购渠道成为增长新动能，坚定看好公司未来发展，维持“买入”评级。
- **风险提示:** 经济大幅下滑风险，市场开拓或不及预期。

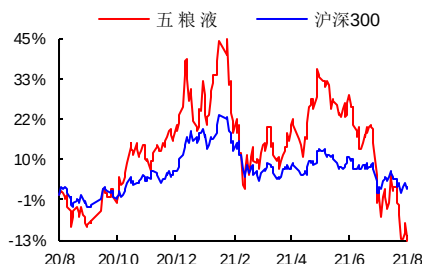
指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(亿元)	573.21	683.79	799.69	920.59
增长率	14.37%	19.29%	16.95%	15.12%
归属母公司净利润(亿元)	199.55	247.15	301.53	361.08
增长率	14.67%	23.85%	22.00%	19.75%
每股收益EPS(元)	5.14	6.37	7.77	9.30
净资产收益率 ROE	23.83%	25.01%	25.73%	25.99%
PE	40	32	26	22
PB	9.10	7.71	6.50	5.48

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
 执业证号: S1250513110001
 电话: 023-63786049
 邮箱: zhzh@swsc.com.cn
 联系人: 王书龙
 电话: 023-63786049
 邮箱: wsl@swsc.com.cn
 联系人: 夏霖
 电话: 021-58351959
 邮箱: xiaji@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	38.82
流通 A 股(亿股)	38.81
52 周内股价区间(元)	205.68-344.4
总市值(亿元)	7,983.69
总资产(亿元)	1,202.23
每股净资产(元)	24.48

相关研究

1. 五粮液(000858): 二次创业结硕果, 浓香大王再起航 (2021-08-02)
2. 五粮液(000858): 超高端与团购超预期, 坚定看好未来发展 (2021-06-22)
3. 五粮液(000858): 量价齐升, 业绩稳健增长 (2021-04-28)
4. 五粮液(000858): 团购发力+管理优化, 稳健增长 (2020-10-31)

附表：财务预测与估值

利润表（亿元）	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表（亿元）	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	573.21	683.79	799.69	920.59	净利润	209.13	259.01	315.98	378.40
营业成本	148.12	169.03	188.01	204.18	折旧与摊销	5.11	7.10	7.49	7.71
营业税金及附加	80.92	96.53	112.90	129.96	财务费用	-14.86	-26.21	-32.54	-40.32
销售费用	55.79	67.01	74.77	83.33	资产减值损失	-0.14	0.00	0.00	0.00
管理费用	26.10	30.94	34.08	37.74	经营营运资本变动	-49.52	-1.57	12.86	11.18
财务费用	-14.86	-26.21	-32.54	-40.32	其他	-2.75	-0.82	-0.30	-0.30
资产减值损失	-0.14	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	146.98	237.52	303.49	356.67
投资收益	0.94	0.30	0.30	0.30	资本支出	-4.45	-5.00	-5.00	-5.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-12.77	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-17.22	-5.00	-5.00	-5.00
营业利润	278.26	346.79	422.77	505.98	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-1.48	-1.44	-1.46	-1.45	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	276.78	345.35	421.31	504.53	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	67.65	86.34	105.33	126.13	支付股利	-85.40	-100.77	-123.57	-150.77
净利润	209.13	259.01	315.98	378.40	其他	-6.74	26.51	32.74	40.52
少数股东损益	9.59	11.86	14.45	17.32	筹资活动现金流净额	-92.13	-74.26	-90.84	-110.25
归属母公司股东净利润	199.55	247.15	301.53	361.08	现金流量净额	37.63	158.25	207.65	241.42
资产负债表（亿元）	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	682.10	840.35	1048.00	1289.42	成长能力				
应收和预付款项	188.93	264.54	300.97	336.98	销售收入增长率	14.37%	19.29%	16.95%	15.12%
存货	132.28	219.73	235.01	245.02	营业利润增长率	14.77%	24.62%	21.91%	19.68%
其他流动资产	20.24	0.00	0.00	0.00	净利润增长率	14.73%	23.85%	22.00%	19.75%
长期股权投资	18.50	18.50	18.50	18.50	EBITDA 增长率	15.22%	22.03%	21.37%	19.02%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	73.47	71.64	69.43	67.00	毛利率	74.16%	75.28%	76.49%	77.82%
无形资产和开发支出	4.35	4.20	4.05	3.89	三费率	11.69%	10.49%	9.54%	8.77%
其他非流动资产	19.05	19.23	19.41	19.58	净利率	36.48%	37.88%	39.51%	41.10%
资产总计	1138.93	1438.20	1695.36	1980.40	ROE	23.83%	25.01%	25.73%	25.99%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	18.36%	18.01%	18.64%	19.11%
应付和预收款项	133.42	354.80	414.34	467.26	ROIC	150.63%	151.15%	193.49%	255.73%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	46.85%	47.92%	49.73%	51.42%
其他负债	127.93	47.57	52.79	57.27	营运能力				
负债合计	261.35	402.38	467.13	524.53	总资产周转率	0.52	0.53	0.51	0.50
股本	38.82	38.82	38.82	38.82	固定资产周转率	9.57	11.36	12.93	15.47
资本公积	26.83	26.83	26.83	26.83	应收账款周转率	651.58	835.71	643.29	694.26
留存收益	791.42	937.79	1115.75	1326.07	存货周转率	1.10	0.96	0.83	0.85
归属母公司股东权益	857.06	1003.44	1181.39	1391.71	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.33%	—	—	—
少数股东权益	20.52	32.38	46.83	64.15	资本结构				
股东权益合计	877.58	1035.82	1228.23	1455.86	资产负债率	22.95%	27.98%	27.55%	26.49%
负债和股东权益合计	1138.93	1438.20	1695.36	1980.40	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	3.96	3.32	3.41	3.59
					速动比率	3.44	2.77	2.91	3.12
					股利支付率	42.79%	40.77%	40.98%	41.75%
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E	每股指标				
EBITDA	268.52	327.68	397.72	473.37	每股收益	5.14	6.37	7.77	9.30
PE	40.01	32.30	26.48	22.11	每股净资产	22.61	26.69	31.64	37.51
PB	9.10	7.71	6.50	5.48	每股经营现金	3.79	6.12	7.82	9.19
PS	13.93	11.68	9.98	8.67	每股股利	2.20	2.60	3.18	3.88
EV/EBITDA	27.13	21.74	17.39	14.10					
股息率	1.07%	1.26%	1.55%	1.89%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
北京	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	陈含月	销售经理	13021201616	13021201616	chhy@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
广深	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龑	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn