

外销持续增长，短期盈利能力承压

投资要点

- **业绩总结：**公司发布 2021 年半年报，2021 年 H1 公司实现营收 66.4 亿元，同比增长 31.7%，实现归母净利润 3.1 亿元，同比下降 27%，实现扣非后归母净利润 2.9 亿元，同比下降 34%。Q2 单季度实现营收 34.3 亿元，同比增长 11.2%；实现归母净利润 1.4 亿元，同比下降 53%。
- **外销持续增长，内销稳定发展。**从区域分拆来看，海外需求仍然比较旺盛。虽然受全球疫情影响，国际物流运力持续紧张、客户国际物流运输成本畸高等因素影响，公司客户下单及出货的节奏受到一定程度的干扰，但公司持续专注于主业，综合竞争能力日益提高，国外营收同比增长 43.4%。从内销来看，受小家电行业景气度相对减弱、公司自主品牌业务基数相对较高的影响，自主品牌业务上半年增速有所放缓，国内营收同比增长 2.88%。其中摩飞实现营收 7.7 亿元，同比增长 10%，自主品牌东菱实现营收 1 亿元，同比下降 40%。
- **营收结构+原材料+汇兑，短期盈利能力承压。**报告期内，公司综合毛利率 17.7%，同比下降 8.2pp，若剔除会计准则影响，公司综合毛利率 19.9%，同比下降 6pp。我们认为公司毛利率下降的主要原因如下：（1）受行业景气度减弱、自主品牌业务基数较高的影响，公司自主品牌业务增速放缓，营收增长主要来源于毛利率较低的海外代工业务，营收结构变化拉低整体毛利率；（2）原材料价格上涨以及汇率持续走高，营业成本增加。费用率方面，公司销售费用率为 3.3%，同比减少 2.4pp；管理费用率为 8.1%，同比减少 0.4pp；财务费用率为 0.4%，同比增加 0.6pp，主要系汇率波动影响。综合来看，公司净利率为 5%，同比下降 4pp。
- **持续拓展产品矩阵，助力自主品牌发展。**为更好地适应行业变化趋势，公司近年来将国内品牌业务提升到与海外销售同等重要的战略地位。分品类来看，厨房电器、家居电器及其他产品营收占比为 73.9%/15%/9%，得益于品牌矩阵优势、新兴社交平台精准营销，家居电器及其他产品占比提升 2.1pp/0.3pp。家具电器同比增长 53.4%，主要系吸尘器产品收入同比增加 1.8 亿元，空气清新机产品收入同比增加 8084 万元；其他产品同比增长 35.5%，主要系电动牙刷产品收入同比增加 3517 万元，刀具消毒器产品收入同比增加 2897 万元。公司未来将会在继续巩固提升现有西式厨房小家电优势产品的基础上，逐步向家居护理电器（如吸尘器等）、婴儿电器、个护美容电器（如电动牙刷等）领域扩展。同时，公司也将利用自身产品服务优势，大力发展国内自主品牌业务，不断提高国内市场销售份额。
- **盈利预测与投资建议。**预计 2021-2023 年 EPS 分别为 1.13/1.58/1.92 元。公司作为小家电优质企业，产品矩阵持续丰富，外销持续增长，维持“买入”评级。
- **风险提示：**国内市场开拓风险、主要原材料价格波动风险、汇率波动风险。

指标/年度	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	13191.05	16857.15	19238.57	21180.05
增长率	44.57%	27.79%	14.13%	10.09%
归属母公司净利润 (百万元)	1118.50	935.29	1303.06	1590.74
增长率	62.73%	-16.38%	39.32%	22.08%
每股收益 EPS (元)	1.35	1.13	1.58	1.92
净资产收益率 ROE	18.94%	14.12%	6.83%	17.52%
PE	16	19	14	11
PB	2.95	2.64	2.27	1.94

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦涵
 执业证号: S1250518090001
 电话: 023-63786049
 邮箱: gmh@swsc.com.cn
 联系人: 夏勤
 电话: 023-63786049
 邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	8.27
流通 A 股(亿股)	8.23
52 周内股价区间(元)	19.97-57.58
总市值(亿元)	178.08
总资产(亿元)	122.11
每股净资产(元)	7.08

相关研究

1. 新宝股份 (002705): 行业景气度不减, 外销高速增长 (2021-04-27)
2. 新宝股份 (002705): 行业景气度不减, Q4 营收超预期 (2021-01-24)
3. 新宝股份 (002705): 营收增长超预期, 盈利能力持续提升 (2020-10-27)
4. 新宝股份 (002705): 营收增长超预期, 兑收益增厚业绩 (2020-10-26)

关键假设：

假设 1：预期国外市场维持稳定，公司外销订单量保持平稳的增长；以后小家电行业景气度降低，摩飞增速放缓；

假设 2：原材料价格大幅上涨对于公司毛利率造成一定，随着公司调价策略的推进以及原材料价格恢复往期水平，预期公司盈利能力有所恢复。预计 21/22/23 年公司内销毛利率为 32.8%/33.6%/34.4%，外销毛利率为 17%/19%/20%，综合毛利率为 19.9%/21.6%/22.6；

假设 3：公司坚持品牌建设，广告投入加大，预期公司销售费用率有所上升，21/22/23 年公司销售费用率为 3.6%/3.7%/3.8%，其他费用率维持稳定。

基于以上假设，我们预测公司 2021-2023 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2020A	2021E	2022E	2023E
海外 ODM	收入	10174.6	13735.7	15796.0	17375.6
	增速	39.0%	35.0%	15.0%	10.0%
	毛利率	20.4%	17.0%	19.0%	20.0%
国内业务	收入	3016.5	3121.5	3442.5	3804.4
	增速	67.0%	3.5%	10.3%	10.5%
	毛利率	33.0%	32.8%	33.6%	34.4%
其他	收入	1216.5	1216.5	1277.3	1341.2
	增速	32.8%	0.0%	5.0%	5.0%
	毛利率	17.8%	18.0%	18.0%	18.0%
合计	收入	13191.0	16857.1	19238.6	21180.1
	增速	44.6%	27.8%	14.1%	10.1%
	毛利率	23.3%	19.9%	21.6%	22.6%

数据来源：Wind，西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	13191.05	16857.15	19238.57	21180.05	净利润	1155.68	966.39	1346.38	1643.63
营业成本	10115.67	13496.87	15081.25	16397.22	折旧与摊销	384.37	241.95	253.58	263.90
营业税金及附加	82.65	117.47	130.07	142.91	财务费用	237.15	7.77	21.05	-2.30
销售费用	434.66	606.86	711.83	804.84	资产减值损失	-29.60	12.00	-10.00	3.00
管理费用	700.59	1517.14	1769.95	1948.56	经营营运资本变动	1027.17	-341.75	275.62	134.98
财务费用	237.15	7.77	21.05	-2.30	其他	-264.81	-78.06	-90.87	-53.71
资产减值损失	-29.60	12.00	-10.00	3.00	经营活动现金流净额	2509.96	808.29	1795.76	1989.49
投资收益	33.28	-10.60	-10.60	-10.60	资本支出	-552.34	-250.00	-250.00	-250.00
公允价值变动损益	123.26	64.05	77.25	80.52	其他	-21.42	53.45	66.65	69.92
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-573.75	-196.55	-183.35	-180.08
营业利润	1374.93	1152.49	1601.08	1955.74	短期借款	-44.79	-98.56	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.69	-3.34	-0.09	-1.27	长期借款	-200.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1374.24	1149.15	1601.00	1954.47	股权融资	940.70	0.00	0.00	0.00
所得税	218.56	182.76	254.62	310.84	支付股利	-320.59	-223.70	-187.06	-260.61
净利润	1155.68	966.39	1346.38	1643.63	其他	183.28	-212.01	-21.05	2.30
少数股东损益	37.19	31.09	43.32	52.89	筹资活动现金流净额	558.61	-534.28	-208.11	-258.31
归属母公司股东净利润	1118.50	935.29	1303.06	1590.74	现金流量净额	2354.16	77.46	1404.30	1551.11
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	财务分析指标	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	4285.28	4362.74	5767.05	7318.15	成长能力				
应收和预付款项	1898.65	2283.25	2607.60	2896.45	销售收入增长率	44.57%	27.79%	14.13%	10.09%
存货	2119.72	2857.18	3231.06	3493.96	营业利润增长率	75.29%	-16.18%	38.92%	22.15%
其他流动资产	636.69	547.96	580.47	606.98	净利润增长率	67.86%	-16.38%	39.32%	22.08%
长期股权投资	98.85	98.85	98.85	98.85	EBITDA 增长率	73.30%	-29.76%	33.77%	18.21%
投资性房地产	15.47	15.47	15.47	15.47	获利能力				
固定资产和在建工程	2674.02	2698.46	2711.27	2713.77	毛利率	23.31%	19.93%	21.61%	22.58%
无形资产和开发支出	519.12	507.03	494.95	482.86	三费率	10.40%	12.65%	13.01%	12.99%
其他非流动资产	246.97	242.66	238.35	234.04	净利率	8.76%	5.73%	7.00%	7.76%
资产总计	12494.77	13613.61	15745.07	17860.53	ROE	18.94%	14.12%	16.83%	17.52%
短期借款	98.56	0.00	0.00	0.00	ROA	9.25%	7.10%	8.55%	9.20%
应付和预收款项	5333.98	6325.41	7252.88	7948.22	ROIC	46.90%	30.82%	38.63%	46.33%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	15.13%	8.32%	9.75%	10.47%
其他负债	958.89	446.43	491.10	528.20	营运能力				
负债合计	6391.43	6771.84	7743.98	8476.42	总资产周转率	1.28	1.29	1.31	1.26
股本	826.73	826.73	826.73	826.73	固定资产周转率	6.19	7.12	7.86	8.53
资本公积	2054.64	2054.64	2054.64	2054.64	应收账款周转率	9.57	8.71	8.53	8.33
留存收益	3151.95	3863.54	4979.54	6309.67	存货周转率	5.53	5.33	4.92	4.86
归属母公司股东权益	6037.56	6744.91	7860.91	9191.04	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	95.47%	—	—	—
少数股东权益	65.77	96.86	140.18	193.07	资本结构				
股东权益合计	6103.33	6841.77	8001.09	9384.11	资产负债率	51.15%	49.74%	49.18%	47.46%
负债和股东权益合计	12494.77	13613.61	15745.07	17860.53	带息债务/总负债	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	1.41	1.50	1.59	1.70
					速动比率	1.08	1.07	1.17	1.29
					股利支付率	28.66%	23.92%	14.36%	16.38%
					每股指标				
					每股收益	1.35	1.13	1.58	1.92
					每股净资产	7.30	8.16	9.51	11.12
					每股经营现金	3.04	0.98	2.17	2.41
					每股股利	0.39	0.27	0.23	0.32
业绩和估值指标	2020A	2021E	2022E	2023E					
EBITDA	1996.44	1402.21	1875.72	2217.33					
PE	15.92	19.04	13.67	11.19					
PB	2.95	2.64	2.27	1.94					
PS	1.35	1.06	0.93	0.84					
EV/EBITDA	6.64	9.18	6.12	4.47					
股息率	1.80%	1.26%	1.05%	1.46%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级

买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与 10%之间
卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下

行业评级

强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知悉范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
	崔露文	销售经理	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	陈慧琳	销售经理	18523487775	18523487775	chhl@swsc.com.cn
北京	王昕宇	销售经理	17751018376	17751018376	wangxy@swsc.com.cn
	李杨	地区销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	地区销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	陈含月	销售经理	13021201616	13021201616	chhy@swsc.com.cn
	彭博	销售经理	13391699339	13391699339	pbyf@swsc.com.cn
	王兴	销售经理	13167383522	13167383522	wxing@swsc.com.cn
广深	来趣儿	销售经理	15609289380	15609289380	lqe@swsc.com.cn
	林芷琬	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	销售经理	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn