

## 森马服饰 (002563.SZ) 2021H1 利润端快速增长, 整体经营质量持续提升

2021年09月01日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

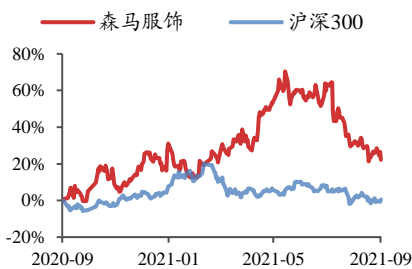
吕明 (分析师)

lvming@kysec.cn

证书编号: S0790520030002

日期	2021/9/1
当前股价(元)	9.13
一年最高最低(元)	13.08/7.43
总市值(亿元)	245.97
流通市值(亿元)	172.29
总股本(亿股)	26.94
流通股本(亿股)	18.87
近3个月换手率(%)	44.4

### 股价走势图



数据来源: 聚源

### 相关研究报告

《公司信息更新报告-2020年存货现金流管理优秀, 期待2021全面复苏》-2021.4.16

《公司信息更新报告-高管增持彰显公司长远发展信心, 业绩持续复苏》-2020.12.16

《公司信息更新报告-剥离 Kidiliz 止损, 主业边际改善, 静待业绩反转》-2020.11.2

### ● 2021H1 利润端快速增长, 维持“买入”评级

公司发布业绩公告, 2021H1 实现收入 65.16 亿元 (+13.65%); 实现归母净利润 6.65 亿元 (+2980%)。2021Q2, 公司实现营业收入 32.06 亿元 (+7.01%), 实现归母净利润 3.13 亿元 (+7500%)。公司线上渠道继续保持较快增长, 线下渠道经营质量不断提高, 利润端快速增长。我们维持盈利预测, 预计 2021-2023 年公司归母净利润分别为 15.8、18.5、22.2 亿元, 对应 EPS 分别为 0.59、0.69、0.82 元, 当前股价对应 2021-2023 年 PE 分别为 15.6、13.3、11.1 倍, 维持“买入”评级。

### ● 营收基本恢复至 2019 年水平, 儿童服饰增速大于休闲服饰

(1) 2020 年 9 月剥离法国 Kidiliz 业务, 还原口径后, 2021H1 营业收入为 63.26 亿元, 较 2020H1 增加 29%, 较 2019H1 减少 6%; 2021H1 实现归母净利润 6.65 亿元, 较 2020H1 增长 85%, 较 2019 年减少 20%。(2) 分品类来看: 还原口径后, 休闲服饰实现营收 21.91 亿元, 同比 2020H1 增长 20%, 同比 2019H1 下降 25%; 儿童服饰实现营收 40.75 亿元, 同比 2020H1 增长 34%, 同比 2019H1 增长 9%。(3) 分渠道来看: 2021H1 线上销售收入为 26.92 亿元 (+24.01%) 占比为 41.31%, 线下的直营/加盟/联营销售收入分别为 6.78 亿元 (-21.04%)、27.62 亿元 (+9.23%)、3.24 亿元 (+196.3%), 收入占比分别为 10.41%、42.39%、4.97%。

### ● 盈利能力: 净利率提升, 费用控制成效显著

**毛利率:** 2021H1 公司整体毛利率为 44.18% (+0.92pct)。分产品看: 还原口径后, 2021H1 休闲服饰毛利率为 40.79% (+5.78pct), 儿童服饰毛利率为 41.14% (+3.7pct)。**费用率:** 2021H1 公司期间费用率为 26.44% (-9.43pct), 销售/管理/研发/财务费用率分别为 21.54%/4.18%/1.84%/-1.12%, 同比 -5.88pct/-3.12pct/-0.30pct/-0.14pct。**净利率:** 2021H1 公司归母净利率为 10.21% (+9.83pct)。**存货:** 2021H1 公司存货为 27.11 亿元, 较 2020 年末增加 8.41%。**应收账款:** 2021H1 年公司应收账款为 9.53 亿元, 较 2020 年末减少 31.51%。经营活动净现金流为 8.89 亿元 (+67.27%)。截至 2021H1 末, 公司持有现金及现金等价物 50.26 亿元。

● **风险提示:** 疫情或宏观经济变动, 品牌运营风险, 存货情况恶化。

### 财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	19,337	15,205	17,111	19,303	21,733
YOY(%)	23.0	-21.4	12.5	12.8	12.6
归母净利润(百万元)	1,549.4	805.7	1,579.7	1,854.7	2,216.2
YOY(%)	-8.5	-48.0	96.1	17.4	19.5
毛利率(%)	42.5	40.3	38.5	38.9	39.3
净利率(%)	8.0	5.3	9.2	9.6	10.2
ROE(%)	13.0	6.9	12.6	13.8	15.0
EPS(摊薄/元)	0.58	0.30	0.59	0.69	0.82
P/E(倍)	15.9	30.5	15.6	13.3	11.1
P/B(倍)	2.1	2.1	2.0	1.8	1.7

数据来源: 聚源、开源证券研究所

## 目 录

1、 2021H1 利润端实现快速增长 .....	3
2、 盈利能力：净利率提升，费用控制成效显著 .....	4
3、 存货进一步下降，运营指标良好 .....	4
4、 盈利预测与投资建议 .....	4
5、 风险提示 .....	5
附：财务预测摘要 .....	6

## 图表目录

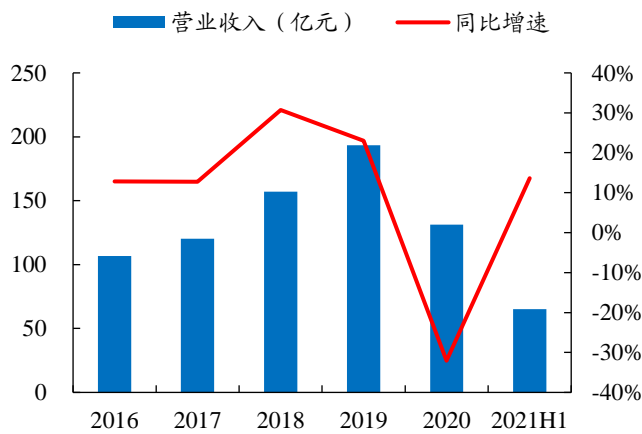
图 1： 2021H1 公司营收同比增长 13.65% .....	3
图 2： 2021Q2 公司营收同比增长 7.01% .....	3
图 3： 2021H1 公司归母净利润同比增长 2980% .....	3
图 4： 2021Q2 公司归母净利润同比增长 7500% .....	3

## 1、2021H1 利润端实现快速增长

公司发布业绩公告，2021H1 公司实现营业收入 65.16 亿元 (+13.65%)；实现归母净利润 6.65 亿元 (+2980.24%)；扣非后归母净利润为 6.13 亿元。2021Q2，公司实现营业收入 32.06 亿元 (+7.01%)，实现归母净利润 3.13 亿元 (+7499.66%)，扣非后归母净利润为 2.77 亿元。

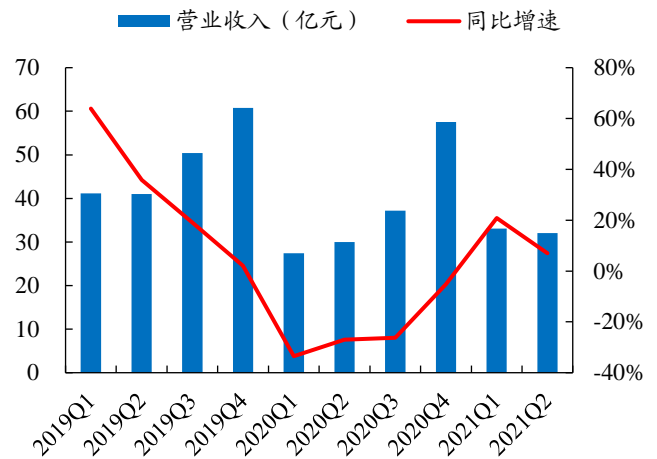
由于公司在 2020 年 9 月剥离了法国 Kidiliz 业务，并且在 2021H1 将报表从净额法改成总额法，若调整至相同口径，2021H1 营业收入为 63.26 亿元，较 2020H1 增加 29%，较 2019H1 减少 6%；2021H1 实现归母净利润 6.65 亿元，较 2020H1 增长 85%，较 2019 年减少 20%；2021H1 扣非后净利润 6.13 亿元，较 2020H1 增加 117%，较 2019H1 减少 21%。

图1：2021H1 公司营收同比增长 13.65%



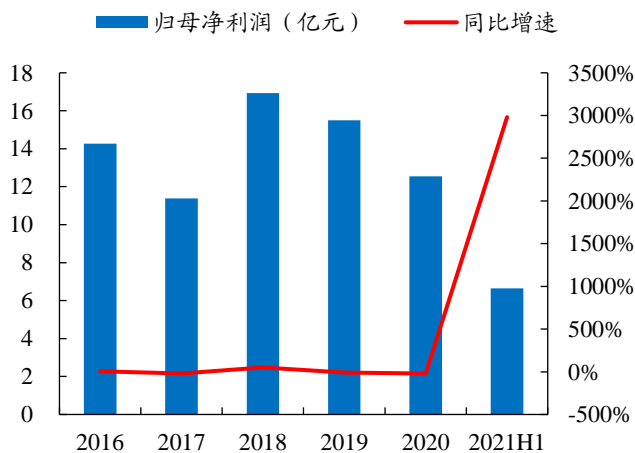
数据来源：公司公告、开源证券研究所

图2：2021Q2 公司营收同比增长 7.01%



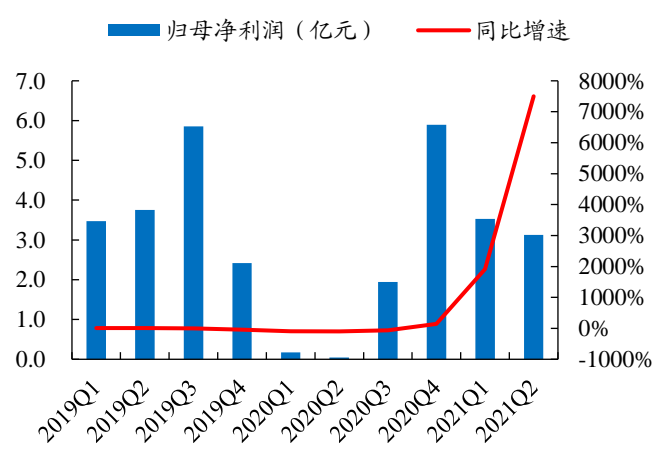
数据来源：公司公告、开源证券研究所

图3：2021H1 公司归母净利润同比增长 2980%



数据来源：公司公告、开源证券研究所

图4：2021Q2 公司归母净利润同比增长 7500%



数据来源：公司公告、开源证券研究所

**分品类来看**，2021H1 休闲服饰实现营收 23.48 亿元 (+28.71%)，收入占比为 36.03%，儿童服饰实现营收 41.08 亿元 (+6.88%)，收入占比为 63.04%。

**若还原口径**，2021H1 休闲服饰实现营收 21.91 亿元，同比 2020H1 增长 20%，同比 2019H1 下降 25%；儿童服饰实现营收 40.75 亿元，同比 2020H1 增长 34.4%，同比 2019H1 增长 9.25%。

**分渠道来看**，2021H1 线上销售收入为 26.92 亿元 (+24.01%) 占比为 41.31%，线下的直营/加盟/联营销售收入分别为 6.78 亿元 (-21.04%)、27.62 亿元 (+9.23%)、3.24 亿元 (+196.3%)，收入占比分别为 10.41%、42.39%、4.97%。

**线下门店数量方面**，截至 2021H1 期末公司共有门店 8733 家，较期初净开店 8 家，已实现净开店。(1) 按产品品类来看，休闲服饰门店共有 3128 家，较期初增加 37 家；儿童服饰门店共有 5605 家，较期初减少 29 家。(2) 按业务模式来看，直营门店共有 722 家，较期初增加 41 家；加盟店 7678 家，较期初减少 15 家；联营店 333 家，较期初减少 18 家。

## 2、盈利能力：净利率提升，费用控制成效显著

**(1) 毛利率**：2021H1 公司整体毛利率为 44.18% (+0.92pct)。分季度看，2021Q1、2021Q2 毛利率分别为 43.97%、44.39%。

**分产品看**：2021H1 休闲服饰和儿童服饰毛利率分别为 43.55%、44.48%，同比 +8.54pct、-2.52pct，休闲服饰毛利提升主要系折扣率提升，加价倍率更高的新品占比提升，儿童服饰毛利率下降主要系 2020 同期有高毛利率的法国 Kidiliz 业务，现已被剥离。**若还原口径**，2021H1 休闲服饰毛利率为 40.79% (+5.78pct)，儿童服饰毛利率为 41.14% (+3.7pct)。

**(2) 费用端**：2021H1 公司期间费用率为 26.44% (-9.43pct)，销售/管理/研发/财务费用率分别为 21.54%/4.18%/1.84%/-1.12%，同比 -5.88pct/-3.12pct/-0.30pct/-0.14pct。

**(3) 净利率**：2021H1 公司归母净利率为 10.21% (+9.83pct)。

## 3、存货进一步下降，运营指标良好

**存货**：2021H1 公司存货为 27.11 亿元，较 2020 年末增加 8.41%，占总资产比例为 15.62%，较 2020 年末上升 1.06pct。存货周转天数为 129 天，相比 2020 年末减少 2 天，存货周转效率提升。库存规模有所增加，主要系销售增加相应备货增加所致。

**应收账款**：2021H1 年公司应收账款为 9.53 亿元，较 2020 年末减少 31.51%，占总资产比例为 5.49%，较 2020 年末下降 2.62pct。应收账款周转天数为 32.4 天，相比 2020 年末减少 7.4 天，主要系公司加强授信管理，贷款回收及时所致。

**现金流**：2021H1 公司经营活动净现金流为 8.89 亿元 (+67.27%)，主要系销售增长所致。截至 2021H1 末，公司持有现金及现金等价物 50.26 亿元，现金充足。

## 4、盈利预测与投资建议

公司线上渠道继续保持较快增长，线下渠道经营质量不断提高，利润端快速增

长。我们维持盈利预测，预计 2021-2023 年公司归母净利润分别为 15.8、18.5、22.2 亿元，对应 EPS 分别为 0.59、0.69、0.82 元，当前股价对应 2021-2023 年 PE 分别为 15.6、13.3、11.1 倍，维持“买入”评级。

## 5、风险提示

疫情或宏观经济变动，品牌运营风险，存货情况恶化。





## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn