

# 2021年 中国人力资源外包行业研究

2021 Research on China Human Resource  
Outsourcing Industry

2021年中国人力资源のアウトソーシング業界の研究

**概览标签：人力资源外包、人力资源、灵活用工、招聘流程外包**

报告主要作者：陈文广

2021/08

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 摘要

## 01

### 2020年，新冠疫情对中国就业市场造成巨大冲击，灵活用工模式成为中国“稳就业，保民生”的重要手段

- 灵活用工是对传统固定用工模式的补充，在中国仍属于起步阶段，随着中国灵活用工的市场需求不断增长以及相关政策与市场规模不断完善，灵活用工的市场空间将持续扩大与传统用工模式相比，灵活用工将为企业提供更为弹性的工作模式，在用人旺季时助力企业迅速找到合适人才保证季节性的用人需求；在用人淡季时帮助企业减少固定员工数量，以降低不必要的开支，降本增效

## 02

### 在RPO模式下，企业将整个人力资源业务中的招聘环节外包给服务提供商，整个招聘流程所涉及的环节均由专业服务商完成

- RPO服务商需根据企业业务的具体需求，及时为企业补充岗位候选人，并确保招聘入职的候选人能够胜任岗位。与灵工相比，服务商需要对企业岗位的用人需求有更为深刻的认知，因此RPO服务团队一般会长期驻场于企业内部。RPO服务商通常需要全面了解企业的内部文化、用人规则、薪酬绩效体系、未来发展规划等，需要长时间的合作与交流，因此企业一旦与某个RPO服务商合作，之后便不会轻易更换

## 03

### 中国人力资源服务市场呈“三足鼎立”的竞争格局

- 中国三大人力资源服务商上海外服、中智、北京外企呈三足鼎立的竞争格局，从营收来看，上海外服2020年以1,500亿元营收领先；从城市布局上来看，三家均布局全国超过31个省市，从服务员工数来看，北京外企以服务员工数量超400万人领先。随着灵活用工模式的活跃，部分互联网平台型企业参与到该模式当中，如58同城、斗米

# 中国人力资源外包行业的增长动力是什么？

中国经济增长推动人力资源外包行业需求扩张。中国经济的增长带动国内企业业务不断扩张，对人力资源管理的要求和投资也随之加大，从而增加了对人力资源外包服务的需求。2016至2020年，中国人力资源外包服务市场规模（按营收计）由1,191亿元持续增长至2,640亿元，年均复合增长率达21.9%。随着第三产业的高速发展，预计中国人力资源外包市场规模于2025年达到6,630亿元。随着中国政府将灵活用工作为“稳就业，保民生”的重要手段，以及企业和就业者对灵活用工的接受程度不断增加，灵活用工将为中国人力资源外包服务行业带来强劲的增长动力



# 目录

# CONTENTS

◆ 名词解释	06
◆ 研究目标	07
◆ 中国人力资源外包服务行业综述	08
• 定义与分类	09
• 灵活用工	10
• 招聘流程外包	11
• 人力资源外包服务的优势	12
• 人力资源外包服务的痛点	13
◆ 中国人力资源外包服务产业链分析	14
• 产业链图谱	15
• 上游分析：求职者与HR SaaS	16
• 中游分析：人力资源外包商竞争格局	17
• 下游分析：用人单位及行业	18
◆ 中国人力资源外包服务市场规模	19
• 市场规模	20
◆ 中国人力资源外包服务行业企业推荐	21
• 上海外服	22
◆ 方法论	23
◆ 法律声明	24



# 目录

# CONTENTS

◆ Terms	06
◆ Research Object	07
◆ Overview of Human Resource Outsourcing Service Industry in China	08
• Definition and Classification	09
• Flexible Staffing	10
• RPO	11
• Advantages	12
• Pain Spot	13
◆ Analysis of Human Resource Outsourcing Service Industry Chain in China	14
• Industrial Chain Map	15
• Upstream Analysis: Job Seeker&HR SaaS	16
• Midstream Analysis: Competition Pattern	17
• Downstream Analysis: Employer and Industry	18
◆ The Size of Human Resource Outsourcing Service Industry in China	19
• Market Size	20
◆ Enterprise Recommended	21
• Shanghai Foreign Service	22
◆ Methodology	23
◆ Legal Statement	24



# 图表目录

## List of Figures and Tables

图表1: 中国人力资源服务市场主要构成, 2020年	09
图表2: 中国人力资源外包板块细分及占比, 2020年	09
图表3: 中国传统用工模式与灵活用工模式对比分析	10
图表4: 中国灵活用工模式地区与行业应用占比, 2020年	10
图表5: RPO流程简述	11
图表6: RPO优势	11
图表7: 人力资源外包模式的优势 (企业端)	12
图表8: 人力资源外包模式的优势 (求职者)	12
图表9: 用人单位使用外包服务存在的痛点	13
图表10: 外包员工存在的痛点	13
图表11: 中国人力资源外包服务行业产业图谱	15
图表12: 中国就业人口规模分析, 2016-2020年	16
图表13: HR SaaS系统的功能简介	16
图表14: 中国人力资源外包服务行业竞争格局, 2020年	17
图表15: 中国三大产业就业人员占比变化情况, 2016-2020年	18
图表16: 中国三大产业对GDP的贡献率情况, 2016-2020年	18
图表17: 中国外包岗位所在企业类型占比, 2020年	18
图表18: 中国外包岗位渗透率Top 5行业, 2020年	18
图表19: 中国人力资源外包服务行业市场规模 (按营收计), 2016-2025年预测	20
图表20: 上海外服投资亮点	22
图表21: 上海外服核心优势	22
图表22: 上海外服核心服务	22



# 名词解释

- ◆ **人力资源外包:** 用人单位将人力资源管理工作、流程或职能交予专业人力资源服务机构, 内容包括招聘流程外包 (RPO)、薪酬福利外包、管理服务提供商 (MSP)、人事代理及传统派遣等。
- ◆ **商务流程外包:** Business Process Outsourcing, 企业通过将客户的部分或全部管理及运营中流程转移到服务商, 将公司有限的资源从非核心业务中解放出来, 集中到核心业务上, 从而提高客户流程自动化的能力。
- ◆ **灵活用工服务:** 人力资源服务企业为解决客户企业突增的、巅峰期的、季节性的用工需求, 自行承担员工招聘、运营等系列活动的一种服务形式, 属于人力资源外包服务的范畴。
- ◆ **劳务派遣:** 劳务派遣是指由劳务派遣机构与派遣劳工订立劳动合同, 把劳动者派向其他用工单位, 再由其用工单位向派遣机构支付一笔服务费用的一种用工形式。
- ◆ **三期:** 指女性的孕期、产期和哺乳期。
- ◆ **灵活用工:** 人才服务机构向用人单位派驻某些临时性岗位员工, 主要针对用人单位人员短缺等, 在中国成为一种新型人才招聘模式并由人才服务机构承担所有责任及风险。





01

□ 行业综述

02

03

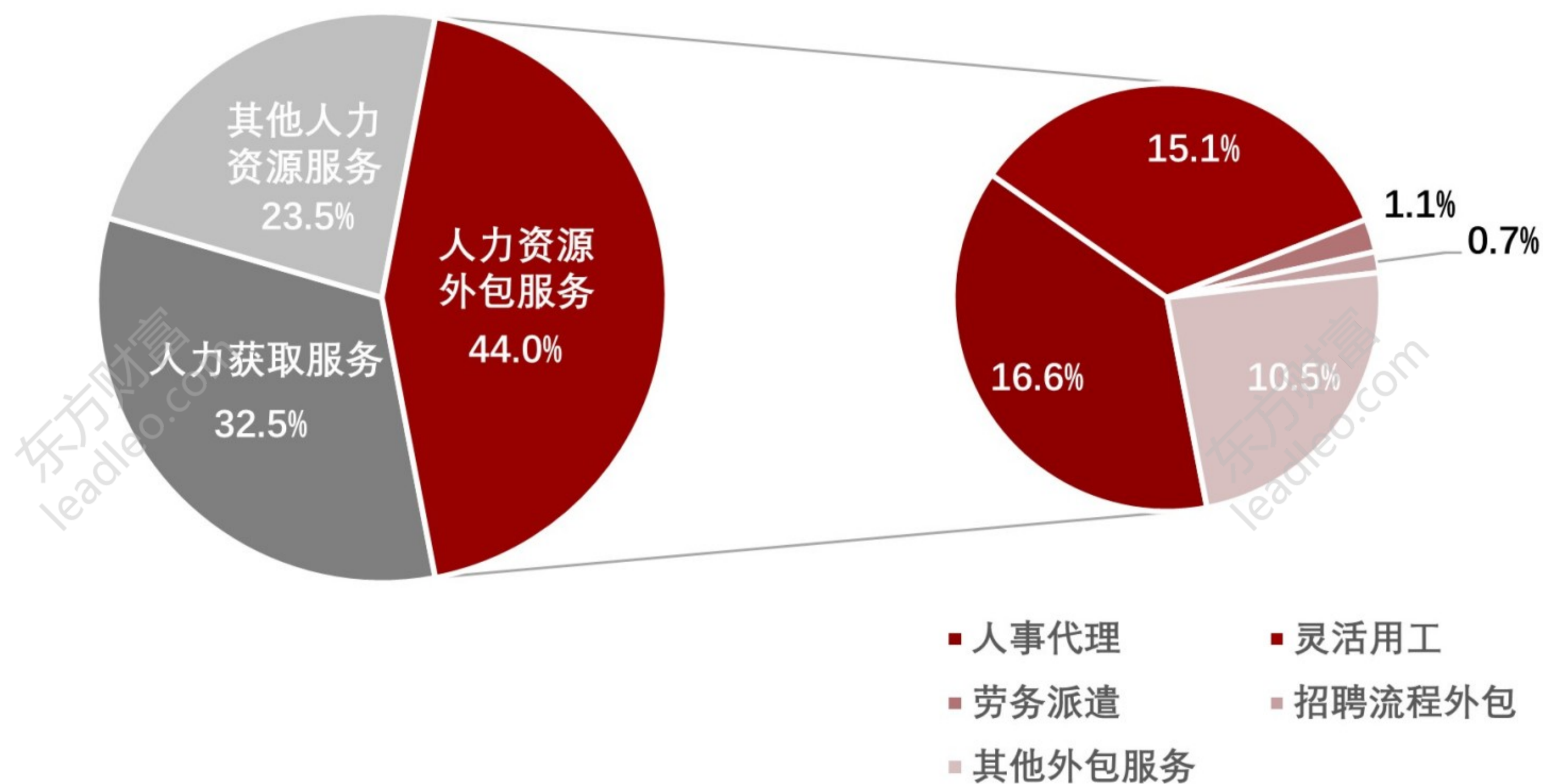
04



# 中国人力资源外包服务行业——定义与分类

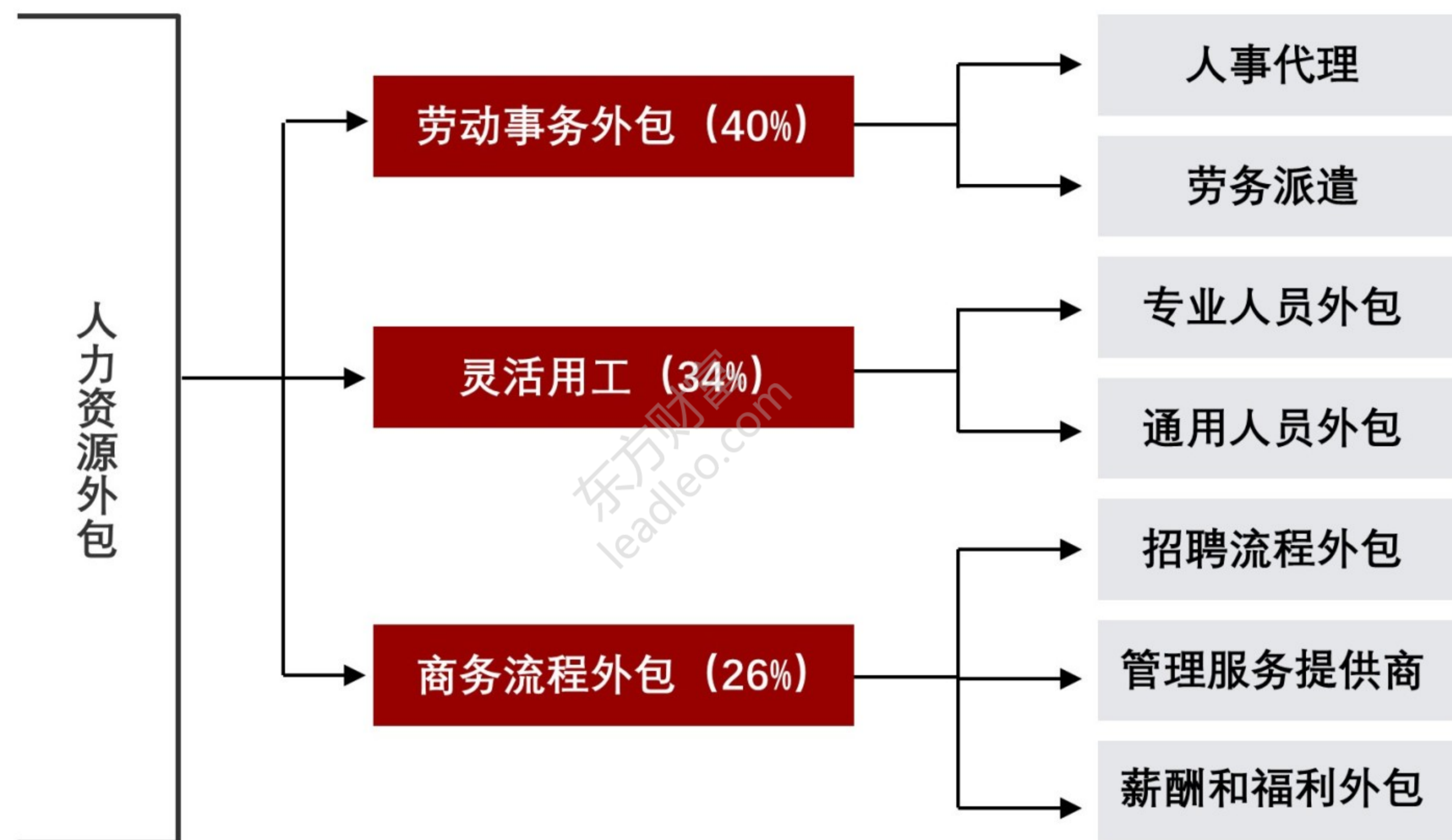
人力资源外包是指用人单位将人力资源管理工作、流程或职能交予专业人力资源服务机构，内容包括灵活用工、招聘流程外包（RPO）、薪酬福利外包、管理服务提供商(MSP)、人事代理及传统派遣等

## 中国人力资源服务市场主要构成，2020年



- 根据业务不同，人力资源服务市场在结构上可分为人力资源外包服务，人才获取服务，其他人力资源服务三大板块。2020年中国人力资源服务市场规模合计6,000亿元，三大板块分别占比约44.0%、32.5%和23.5%
- 2020年上半年由于新冠疫情导致中国企业停工停产，对中国人力资源服务市场造成巨大冲击，中国政府不断出台相关政策将“稳就业，保民生”作为工作重点，明确提出要“拓宽灵活就业发展渠道，加大对灵活就业保障支持”

## 中国人力资源外包板块细分及占比，2020年



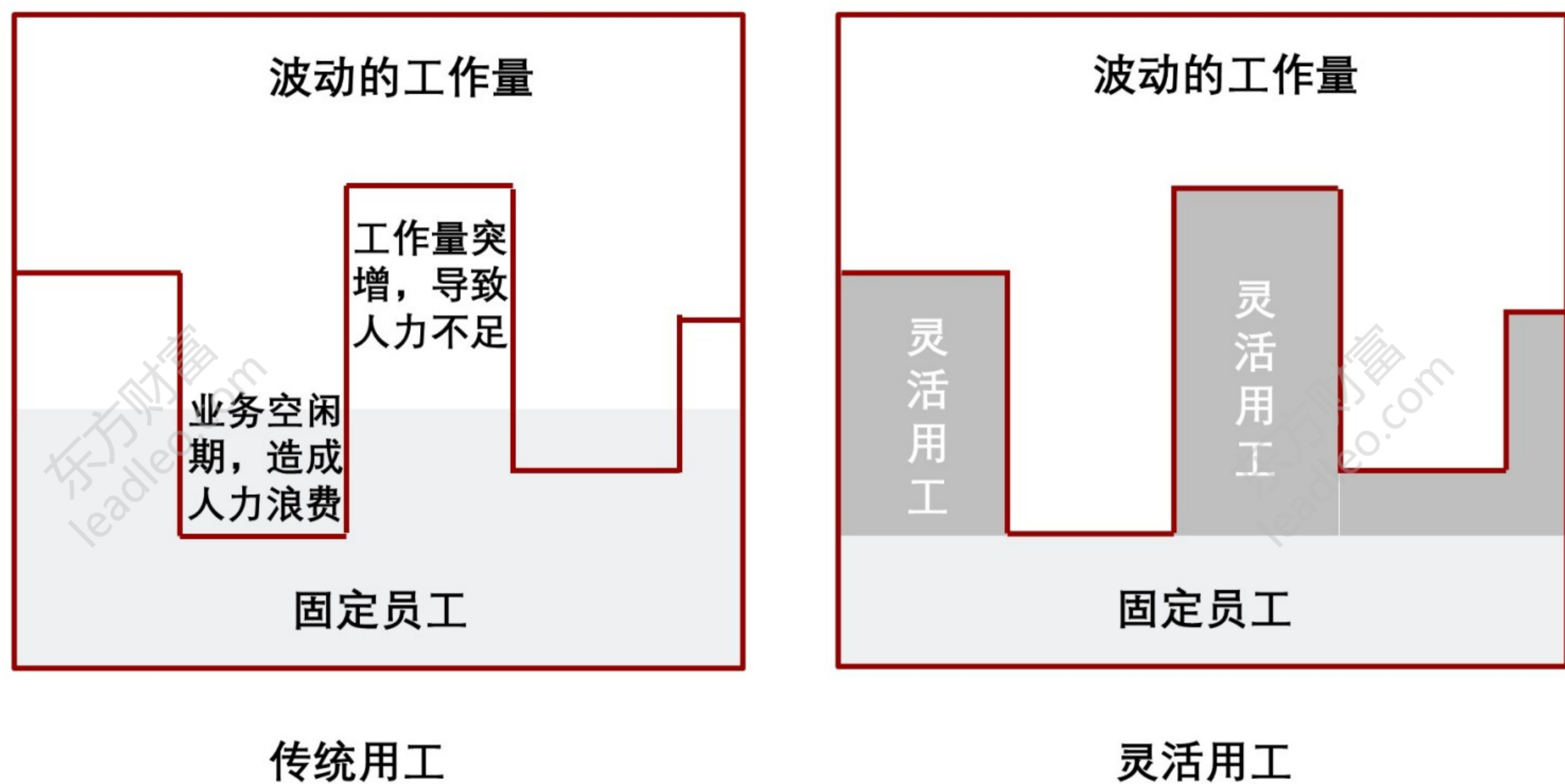
- 按照服务内容不同，人力资源外包主要分为三大板块，包括劳动事务外包、灵活用工和商务流程外包；在营收结构方面，上述三个细分板块分别占比40%、34%和26%。
- **灵活用工的行业壁垒更高。**相较于劳动事务外包和商务流程外包，灵活用工的资金壁垒更高，该模式一般需要服务商垫付外包员工1-3个月的薪资；另外，由于该业务涉及大量资金，用人企业对服务商的品牌及能力要求更高



# 中国人力资源外包服务行业——灵活用工

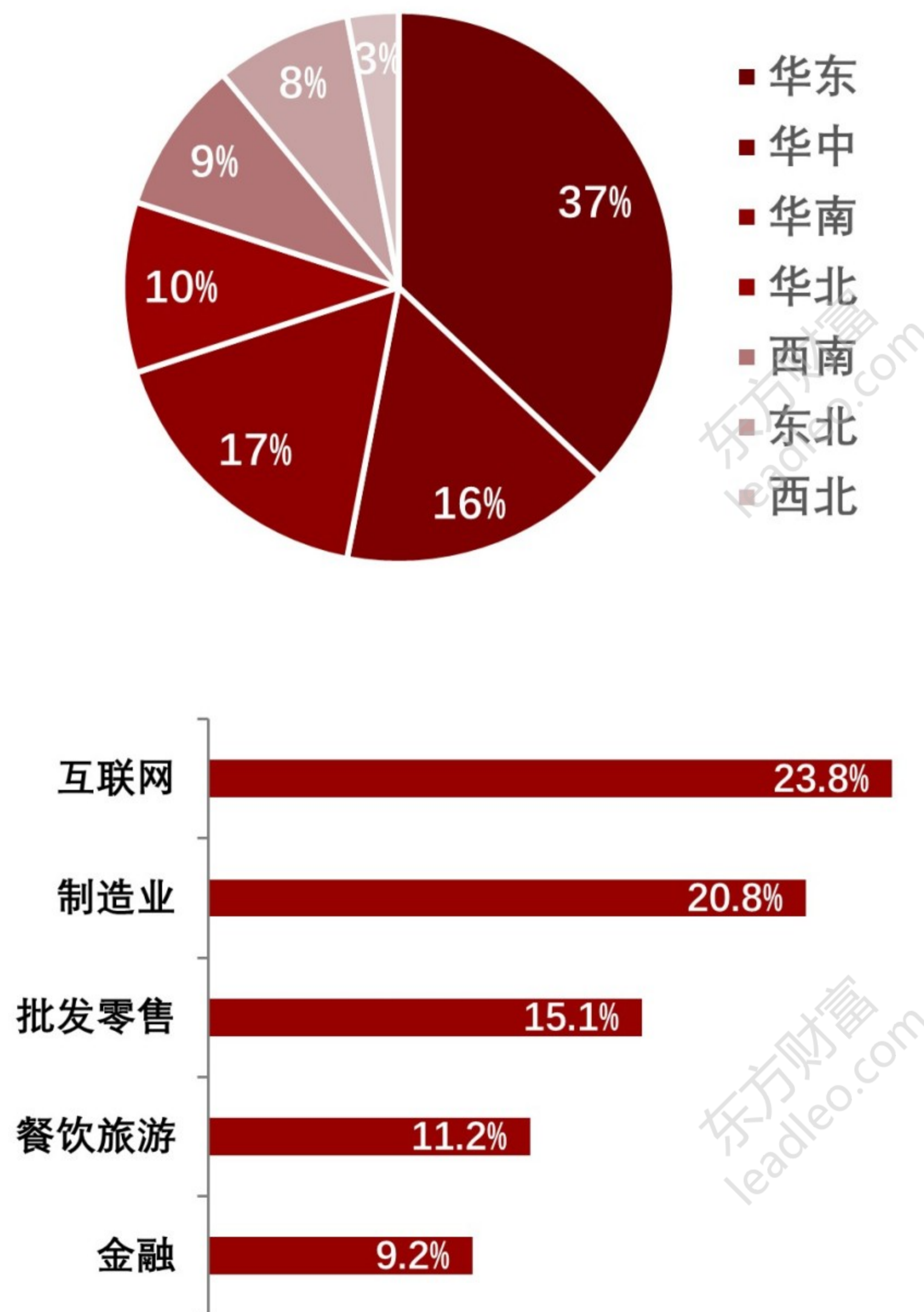
灵活用工是针对企业在面临人员编制紧张、旺季人才短缺、项目用工短缺，员工短期替代等难题，以及替代性、临时性、辅助性的岗位，由专业的人力资源服务机构向企业派驻员工的一种特殊用工形式

## 中国传统用工模式与灵活用工模式对比分析



- 灵活用工是对传统固定用工模式的补充，由派遣企业承担全方位的法定雇主责任，在派遣人数确定、派遣周期、派遣人才的筛选方面相对灵活的一种用工形式。灵活用工在中国仍属于起步阶段，随着中国灵活用工的市场需求不断增长以及相关政策与市场规模不断完善，灵活用工的市场空间将持续扩大
- 与传统用工模式相比，灵活用工将为企业提供更弹性的工作模式，在用人旺季时助力企业迅速找到合适人才保证季节性的用人需求；在用人淡季时帮助企业减少固定员工数量，以降低不必要的开支，降本增效

## 中国灵活用工模式地区与行业应用占比，2020年

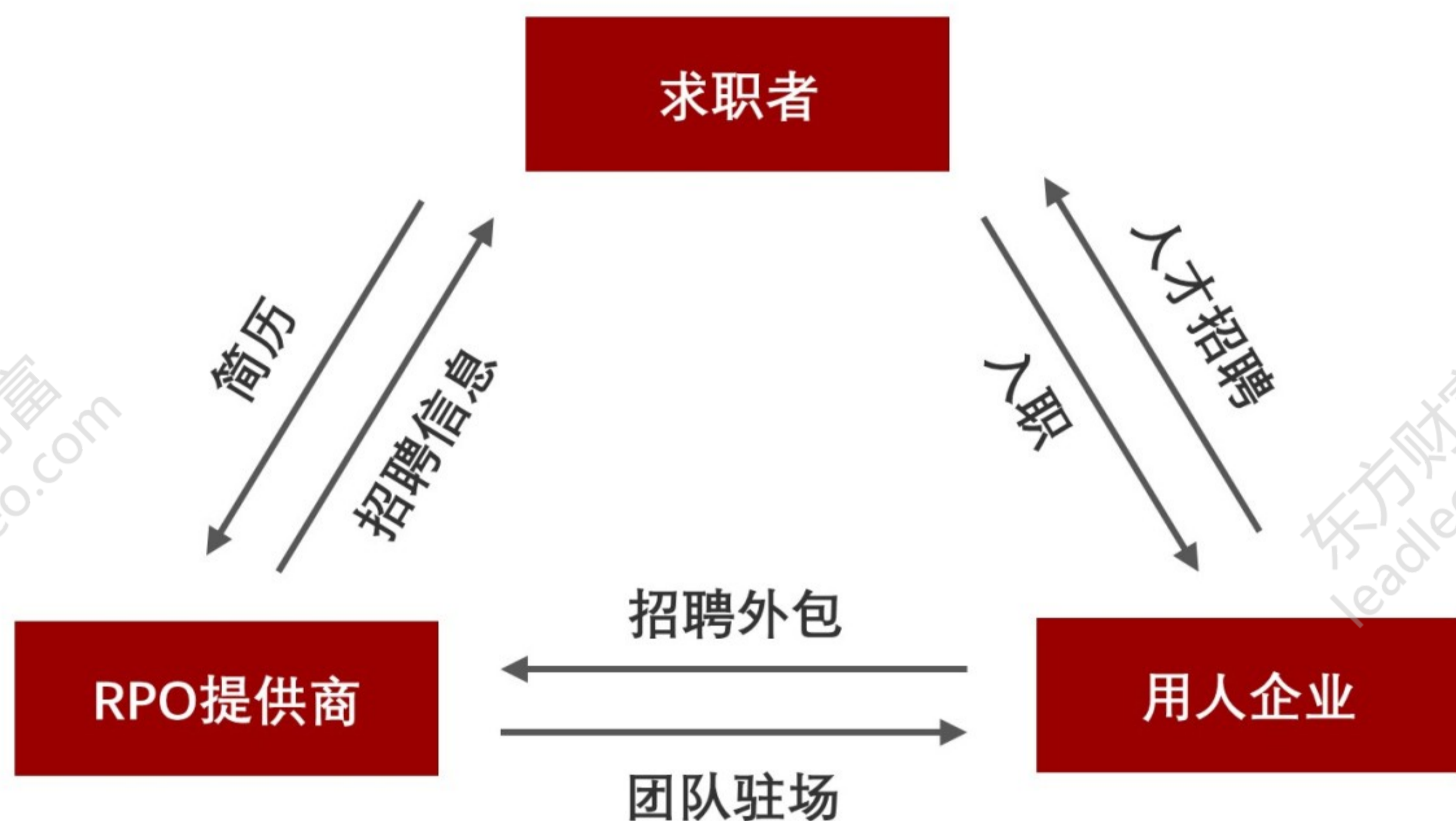


- 2020年，受疫情影响，中国就业市场面临巨大冲击，灵活用工模式成为中国“稳就业”的重要手段
- 从区域分布看，经济越发达、用工成本越高、劳动管理越规范的地区，对灵活用工的需求也越大。例如，华东、华中、华南地区灵活用工需求较大，合计占比达70%。
- 从行业分布上看，市场变化越快、季节性阶段性特征越明显、人力成本越高、人员流动性越大的行业对灵活用工的需求就越高，就具体行业而言，互联网、制造业、批发零售等行业灵活用工占比最大，分别占比23.8%，20.8%和15.1%

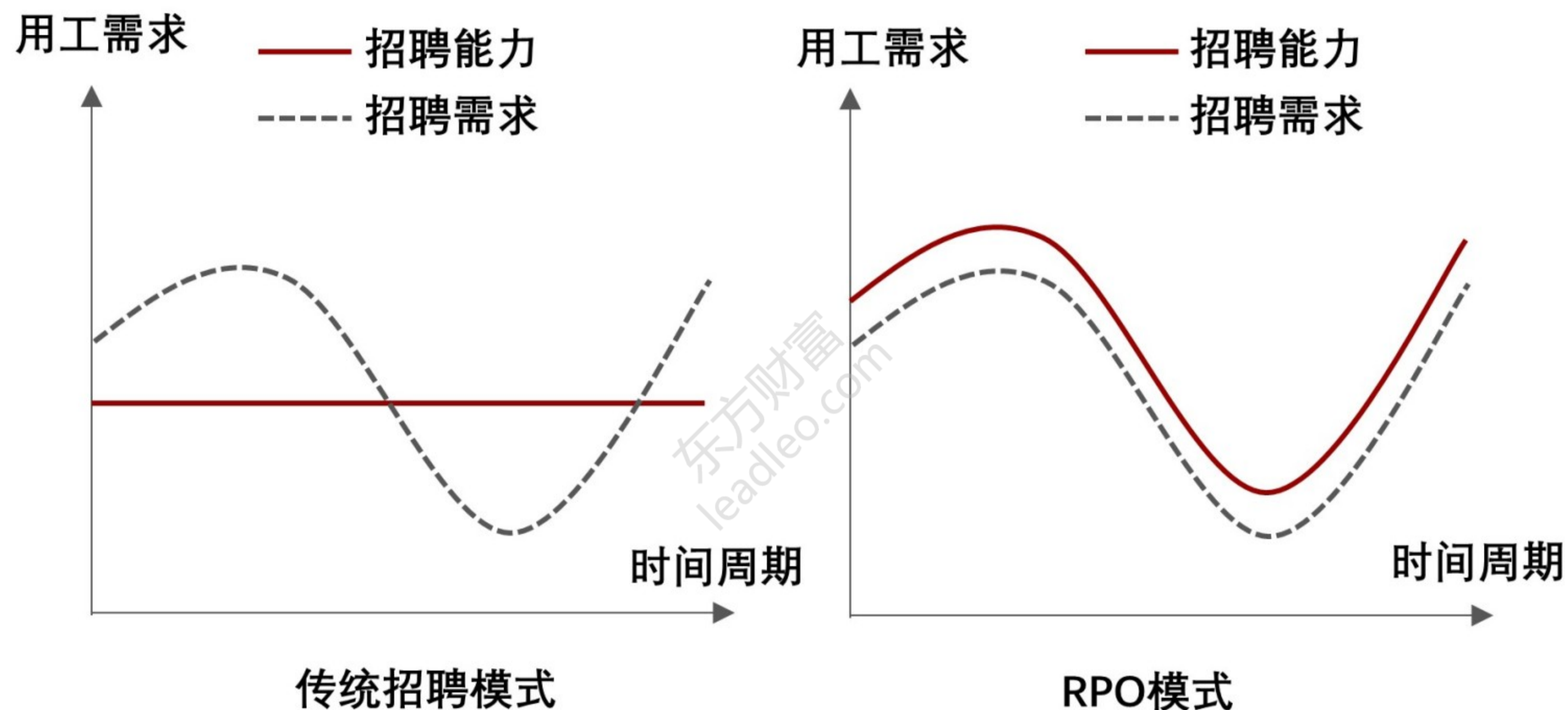
# 中国人力资源外包服务行业——招聘流程外包（RPO）

招聘流程外包（RPO）是指一个企业将整个招聘流程交付第三方人力资源服务机构来完成，涉及从人力发掘到最终招聘录取工作的全过程，第三方人力服务机构通常会派驻服务团队长期驻场于企业内部

## RPO流程简述



## RPO优势



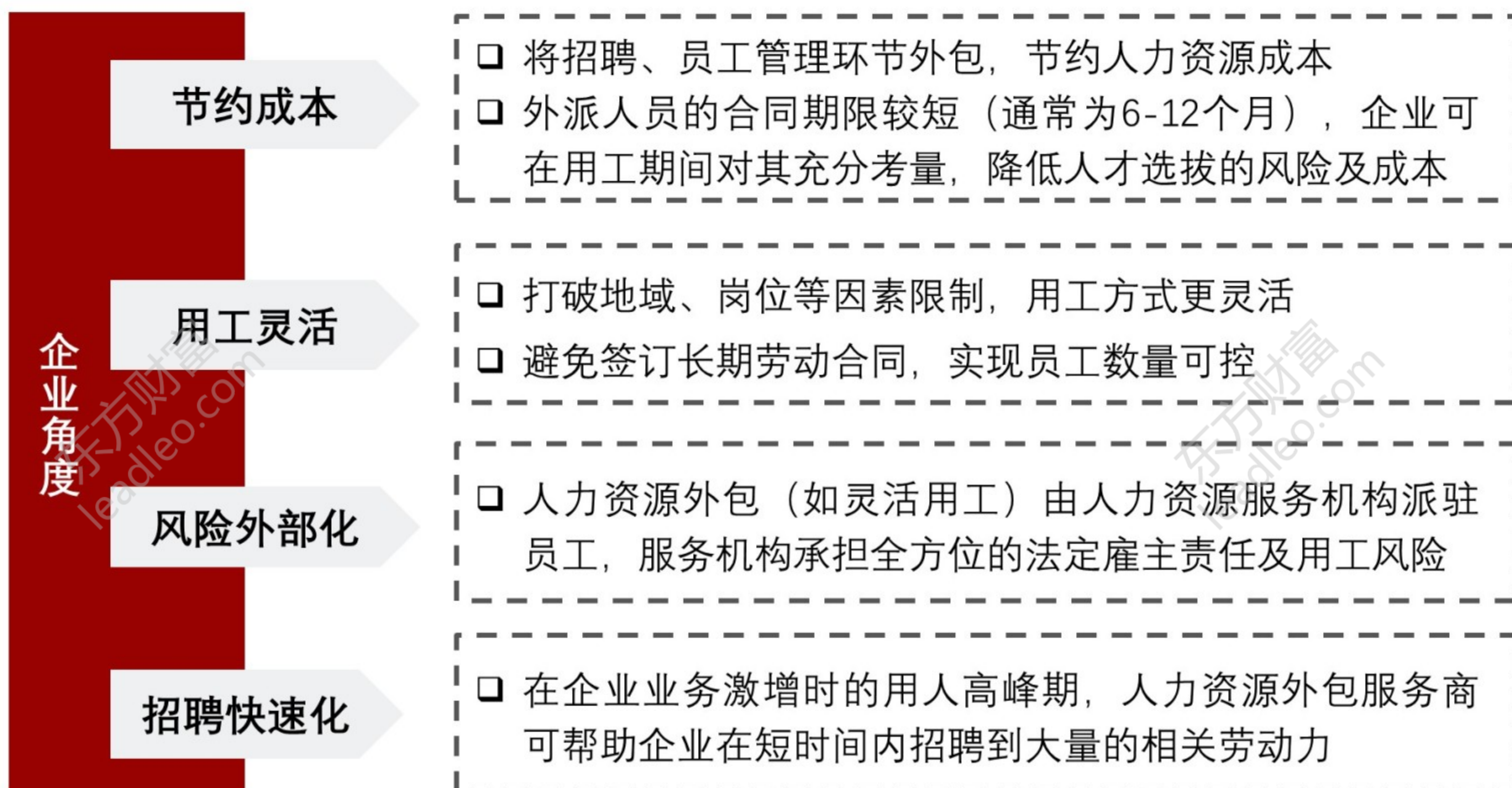
- 在RPO模式下，企业将整个人力资源业务中的招聘环节外包给服务提供商，整个招聘流程所涉及的环节均由专业服务商完成。RPO服务商需根据企业业务的具体需求，及时为企业补充岗位候选人，并确保招聘入职的候选人能够胜任岗位。与灵工相比，服务商需要对企业岗位的用人需求有更为深刻的认知，因此RPO服务团队一般会长期驻场于企业内部
- 企业对RPO提供商的粘性较高。RPO服务商通常需要全面了解企业的内部文化、用人规则、薪酬绩效体系、未来发展规划等，需要长时间的合作与交流，因此企业一旦与某个RPO服务商合作，之后便不会轻易更换

- 对于企业而言，RPO模式可以有效助其提升招聘能力与效率、降低招聘成本：
  - 1) 与企业内部的HR部门相比，RPO服务商凭借先进的人力资源技术及丰富的招聘流程经验，可以在整体流程上做到更加专业高效；
  - 2) RPO服务商的人才资源储备可帮助企业实现快速、大规模地招聘，增强企业招聘能力与效率；
  - 3) 在RPO模式下，企业可以根据用人需求的高峰期或低谷期，相应地增加或减少在招聘成本上的投入，以匹配招聘需求与招聘能力，从而控制招聘成本

# 中国人力资源外包服务的优势

对于企业而言，人力资源外包模式的**最大优势**在于**降本增效**；对于求职者而言，外包岗位具有**高度的自主性和灵活性**，此外，部分求职者将外包工作视为**就业跳板**，为未来职业发展**奠定基础**

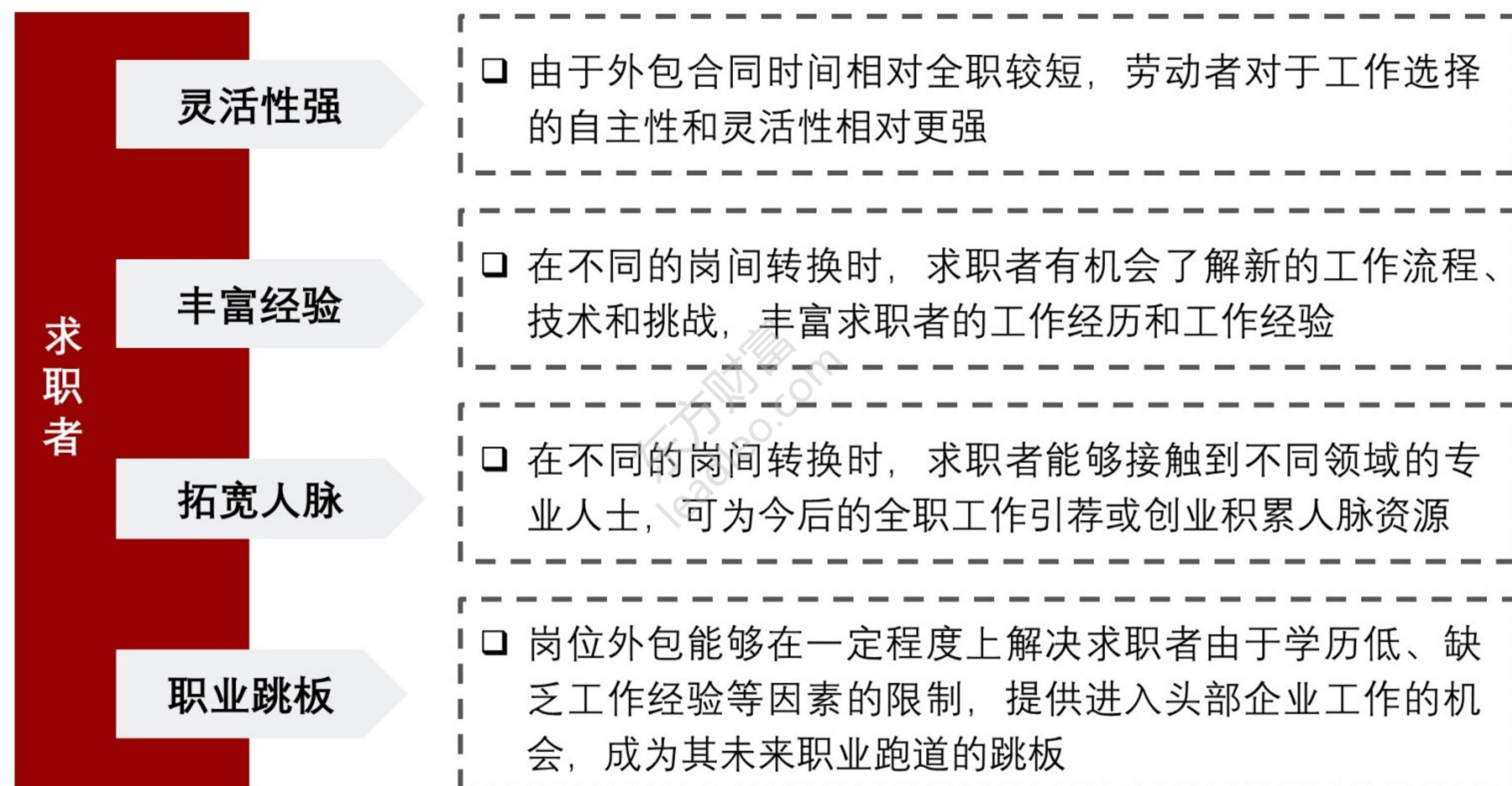
## 人力资源外包模式的**优势（企业端）**



### 案例分析

- **避免岗位空缺风险：**一旦因外包员工离职、休假等原因造成企业岗位出现空缺，服务商需及时进行人员补充，因此企业可有效避免因女性怀孕及“三期”员工引起的岗位空缺风险
- **解决用工高峰难题：**在每年的双十一，618等电商平台用工高峰期，企业需要大量“临时”的客服人员支撑平台运营。人力资源外包服务商可采用灵活用工的方式帮助企业在短期内招聘到大量的“临工”

## 人力资源外包模式的**优势（求职者）**



### 案例分析

- **求职者以35岁以下、中低学历为主：**根据58同城发布的《中国灵活用工市场研究报告》，2020年90后和00后在灵活用工求职者占比超过50%；在学历方面，高中及高中以下求职者占比约60%
- **丰富工作经验，提供就业跳板：**由于受到学历限制，这部分求职者较难直接获得头部企业工作机会，岗位外包可为其提供进入头部企业工作的机会，求职者可借此机会提升工作经验和市场竞争能力，为未来更好的工作机会提供跳板

# 中国人力资源外包模式的痛点

对于用人企业而言，使用外包服务存在员工质量及效率不可控，用工安全不可控，商业机密保密不可控等痛点；对于外包员工而言，工作不稳定及同工不同酬问题使其面临最大的痛点

## 用人单位使用外包服务存在的痛点

## 外包员工存在的痛点

### 效率不可控

- 由于外包员工与企业不存在直接的劳动关系，导致员工的质量、工作稳定性均难以把控，从而影响企业的项目进展与效率

### 安全不可控

- 部分外包企业为追求利润最大化，在生产设备、安全防护用品投入上远低于国家安全规范要求，故而存在相应的安全隐患

### 保密不可控

- 企业面临外包商对外泄露企业内部机密，以及企业的相关福利、薪酬等敏感信息的风险，可能为且带来巨额的经济损失

### 工作不稳定

- 企业基于工作需要设立相关的岗位外包和项目外包。在企业用人淡季时，外包员工面临被裁员的巨大风险，工作的不稳定性使其生活缺乏足够的保障

### 缺乏社会保障

- 部分外包员工无法享受到企业的社会福利保障（如五险一金）；同时，相比正式员工，外包员工更难受到充分法律保护，如若产生劳动纠纷，外包员工往往面临巨大的裁员风险

### 薪资不透明

- 对于外包员工而言，同工不同酬、工资低于法定标准等问题仍然存在，造成外包员工存在巨大的心理落差，从而对企业缺乏归属感和认同感

### 解决方案

- **提高员工归属感，减少离职率：**企业可将外包员工纳入自身员工关系管理体系，消除外包员工的心理隔阂感。再者，有效激励是减少人员流动的可行举措之一，用工企业应以平等的态度对待正式员工与外包员工，提高员工的公平感，从而提升外包员工的责任感与工作效率
- **加强劳务外包在企业经验中的风险控制：**企业与外包商合作期间，应确保外包商的合法资质；加强商业秘密与知识产业的保护，签署保密协议，对信息保密的范围、义务及相关法律责任做出明确的约定

### 解决方案

- **加强技能培训，提升工作能力与综合素质：**外包员工可将外包工作经历视为未来进入头部企业的跳板，在外包工作期间，应加强自身工作能力与综合职业素质的培养，为日后转正或寻求更好的工作发展机会奠定基础
- **寻找拥有转正机会和明确的转正体系的用人企业：**外包员工应加强对用人单位转正制度的关注，明确转正考核的方式、要求和标准，以及转正的条件和比例，再根据自身情况，争取转正的机会

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com



东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com

01

02

03

04

□ 产业链分析

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com



头豹  
LeadLeo

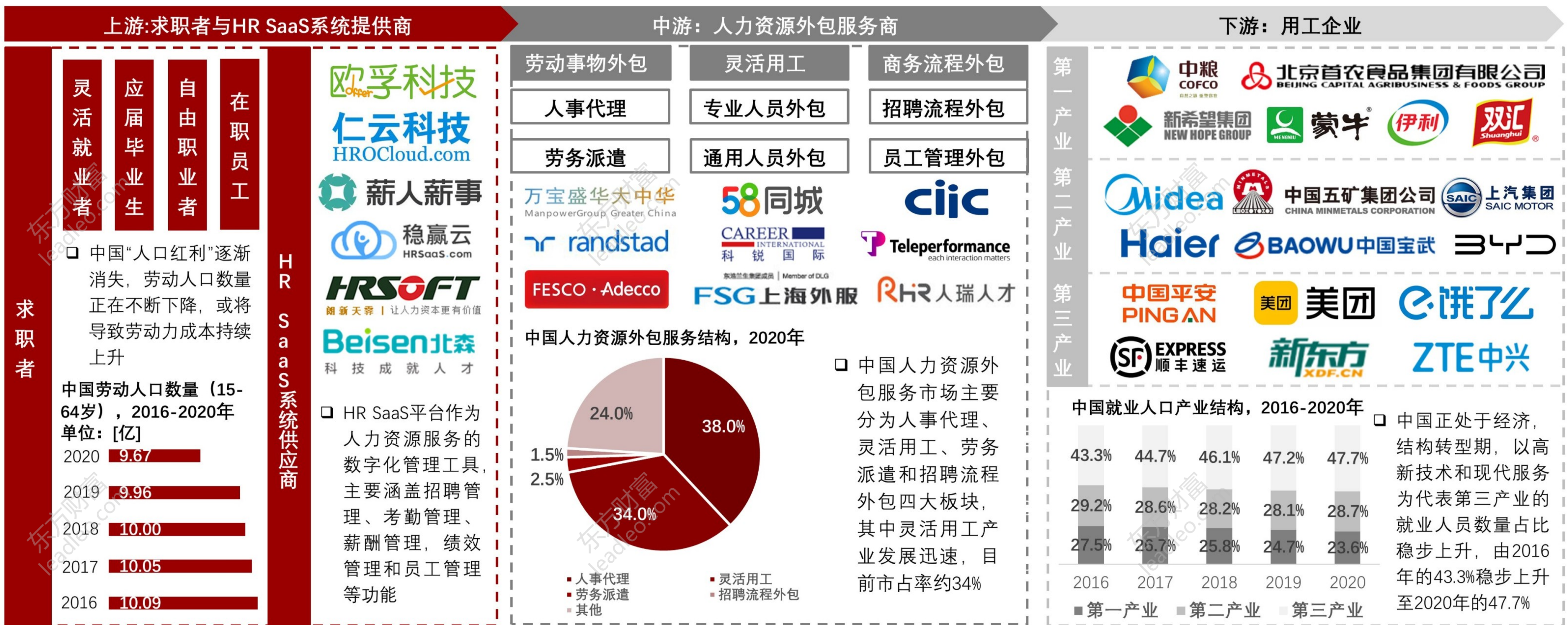
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

# 中国人力资源外包服务行业——产业链图谱

中国人力资源外包服务的上游为求职者与SaaS系统提供商，中游为人力资源外包服务商，下游为各类工人企业

## 中国人力资源外包服务行业产业图谱



来源：国家统计局，头豹研究院



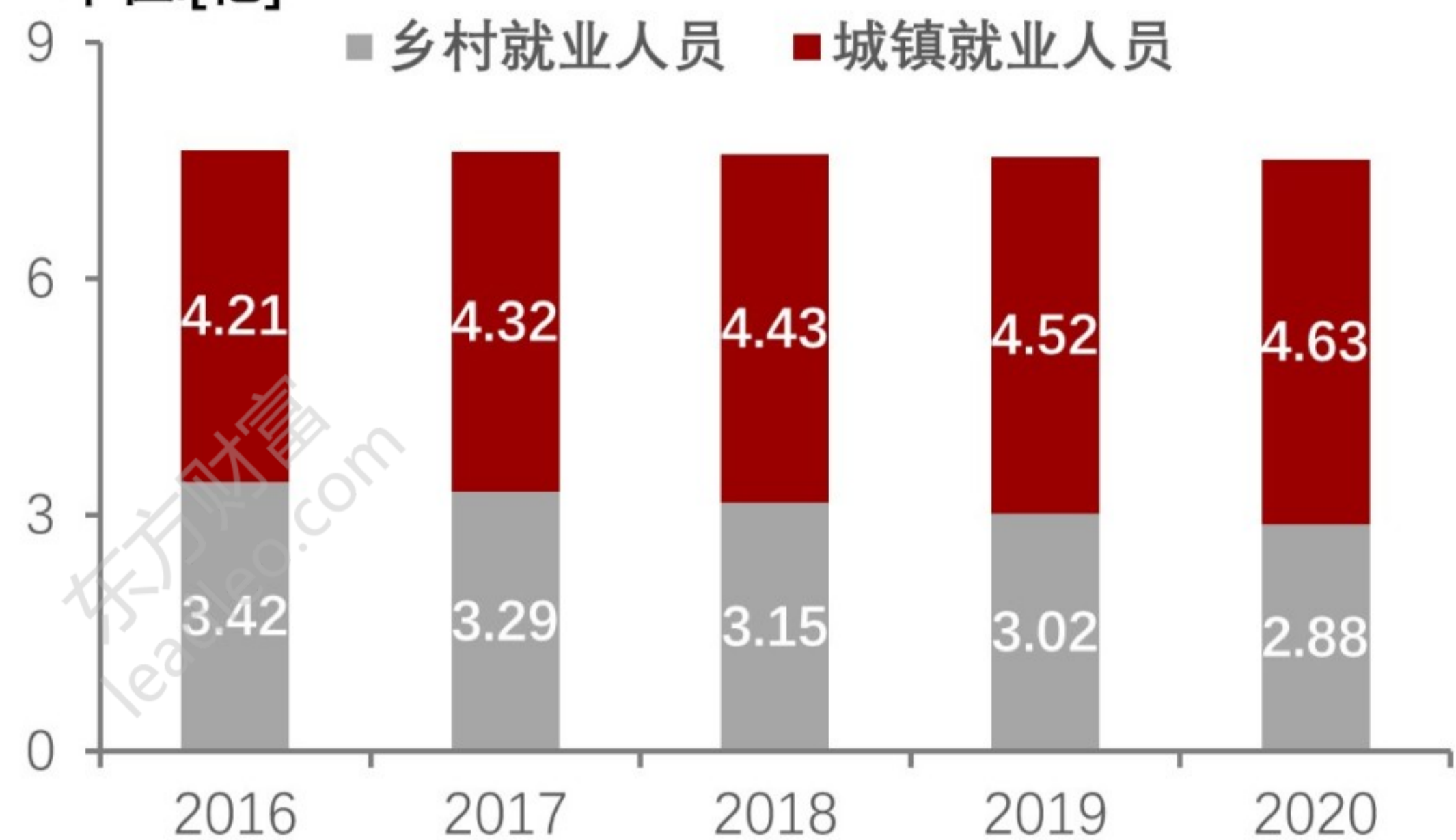
# 中国人力资源外包服务行业——上游分析

中国农村人口外流及高校毕业生规模不断扩大导致城镇地区的就业压力持续加剧，人力资源外包服务商可在一定程度上助其缓解就业压力；受疫情影响，用人企业对HR SaaS平台的需求加大

## 中国就业人口规模分析，2016-2020年

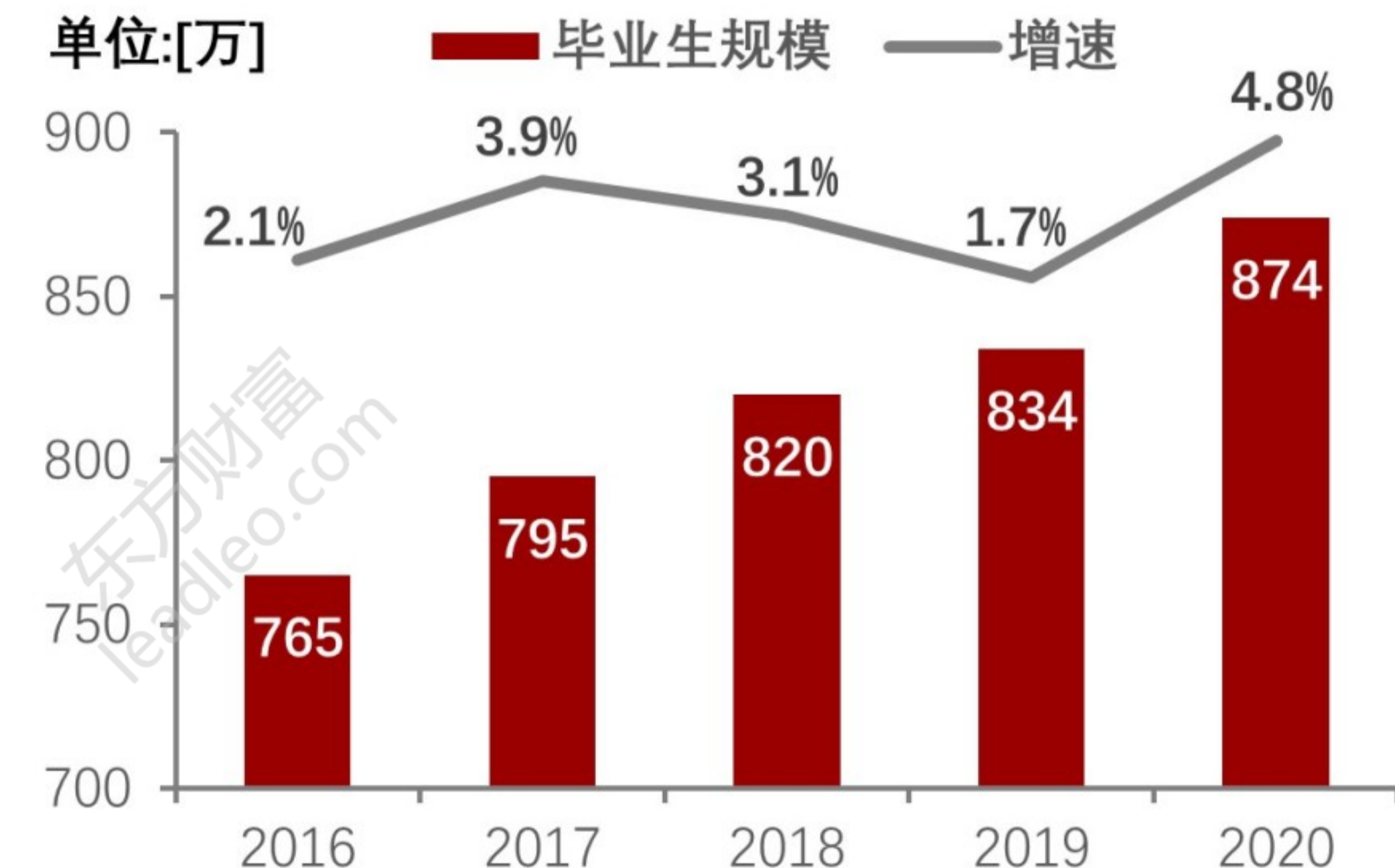
中国城乡就业人员数量，2016-2020年

单位:[亿]



中国高校毕业生规模，2016-2020年

单位:[万]



来源：中信证券，头豹研究院

## HR SaaS系统的功能简介

- 2016年至2020年，中国农村人口不断外流在至城镇地区，农村就业人口数量从3.42亿逐渐下降至2.88亿，而城镇就业人口从4.21亿持续上升至4.63亿，这一现象导致城镇地区的就业压力持续上升
- 随着中国各大高校的扩招，高校毕业生的数量逐年攀升，由2016年765万人持续增长至2020年的874万人。持续增长的数量加剧了毕业生就业竞争的激烈程度
- 人力资源外包服务商为求职者提供更大的职业选择范围和更多的就业机会，在一定程度上缓解社会的就业压力，因此迎来良好的高速发展时期



- HR SaaS作为人力资源服务的数字化管理工具，为企业提供更专业化、一站式福利管理方案，达到降本增效的目的
- 在2020年疫情的影响下，企业在员工招聘及管理上遇到诸多难点，催生企业端对于在线招聘、在线面试，以及基于云端的员工管理等HR SaaS平台及相关产业的需求。目前北森为该领域的中国头部企业，市占率约16%



# 中国人力资源外包服务行业——中游分析

中国人力资源外包服务的人事代理及劳务派遣领域呈“三足鼎立”的竞争格局，招聘流程外包和薪酬福利外包主要以民营企业 and 外资企业为主，灵活用工属于新兴行业，竞争格局尚未成形

## 中国人力资源外包服务行业竞争格局，2020年

	政府規制情况	竞争格局	客户群体	头部企业
人事代理及劳务派遣	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 劳务派遣员工不能超过企业总员工数的10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 三大国有企业呈“三组鼎足”竞争格局</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 外资企业</li> <li>□ 国有企业</li> <li>□ 大型民营企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 中智集团（国企）</li> <li>□ 北京外企（国企）</li> <li>□ 上海外服（国企）</li> </ul>
招聘流程外包	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 企业与第三方人力资源服务机构签订协议不得违反劳动法及相关法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 民营企业，外资企业为主</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 外资企业为主</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 科锐国际（民企）</li> <li>□ 任仕达（外企）</li> <li>□ 万宝盛华（外企）</li> </ul>
薪酬福利外包	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 企业与第三方人力资源服务机构签订协议不得违反劳动法及相关法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 民营企业，外资企业为主</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 外资企业</li> <li>□ 国有企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 安德普翰（外企）</li> <li>□ 薪得付（民企）</li> <li>□ 怡安翰威特（外企）</li> </ul>
灵活用工	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 作为政府“稳就业”的重要手段</li> <li>□ 相关法律法规有待完善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 属于新兴行业，竞争格局尚未成形，竞争较为激烈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 民营企业</li> <li>□ 外资企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 科锐国际（民企）</li> <li>□ 任仕达（外企）</li> <li>□ 易才（民企）</li> </ul>

## 头豹洞察

- **全球人力资源市场分散，各企业市占率不超过5%**。从全球人力资源外包服务行业来看，市场竞争格局较为分散，各企业的市占率均不足5%，头部企业任仕达，德科和万宝盛华的2020年市占率分别为4.9%，4.6%和4.1%
- **中国人力资源服务市场呈“三足鼎立”的竞争格局**。中国三大人力资源服务商上海外服、中智、北京外企呈三足鼎立的竞争格局，从营收来看，上海外服2020年以1,500亿元营收领先；从城市布局上来看，三家均布局全国超过31个省市，从服务员工数来看，北京外企以服务员工数量超400万人领先。随着灵活用工模式的活跃，部分互联网平台型企业参与到该模式当中，如58同城、斗米

来源：国泰君安证券，头豹研究院



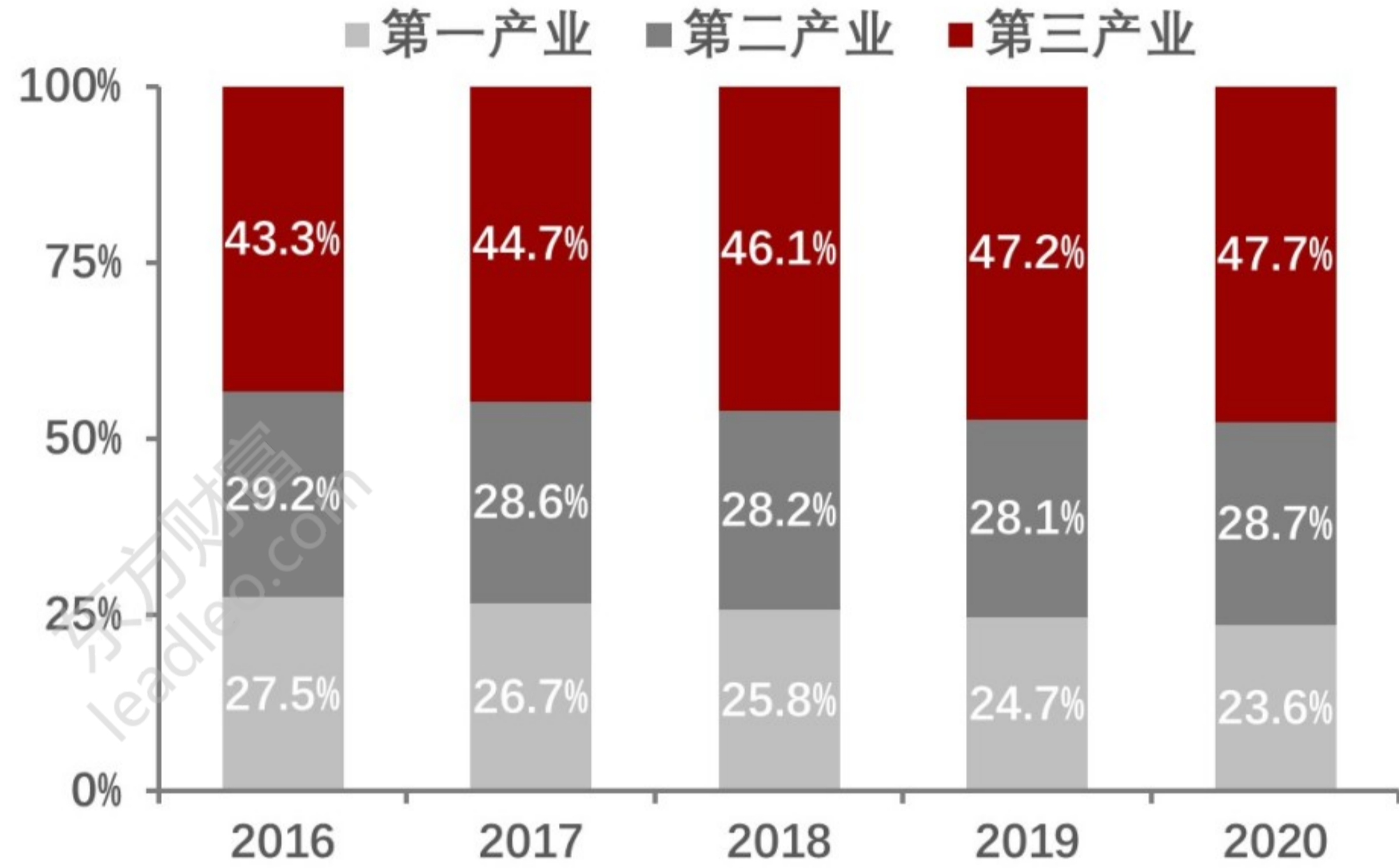


# 中国人力资源外包服务行业——下游分析

中国正处于经济结构转型期，建立以国内大循环为主的发展格局，以高新技术和现代服务为代表第三产业的就业人员占比及对GDP贡献度不同总体呈稳步上升趋势

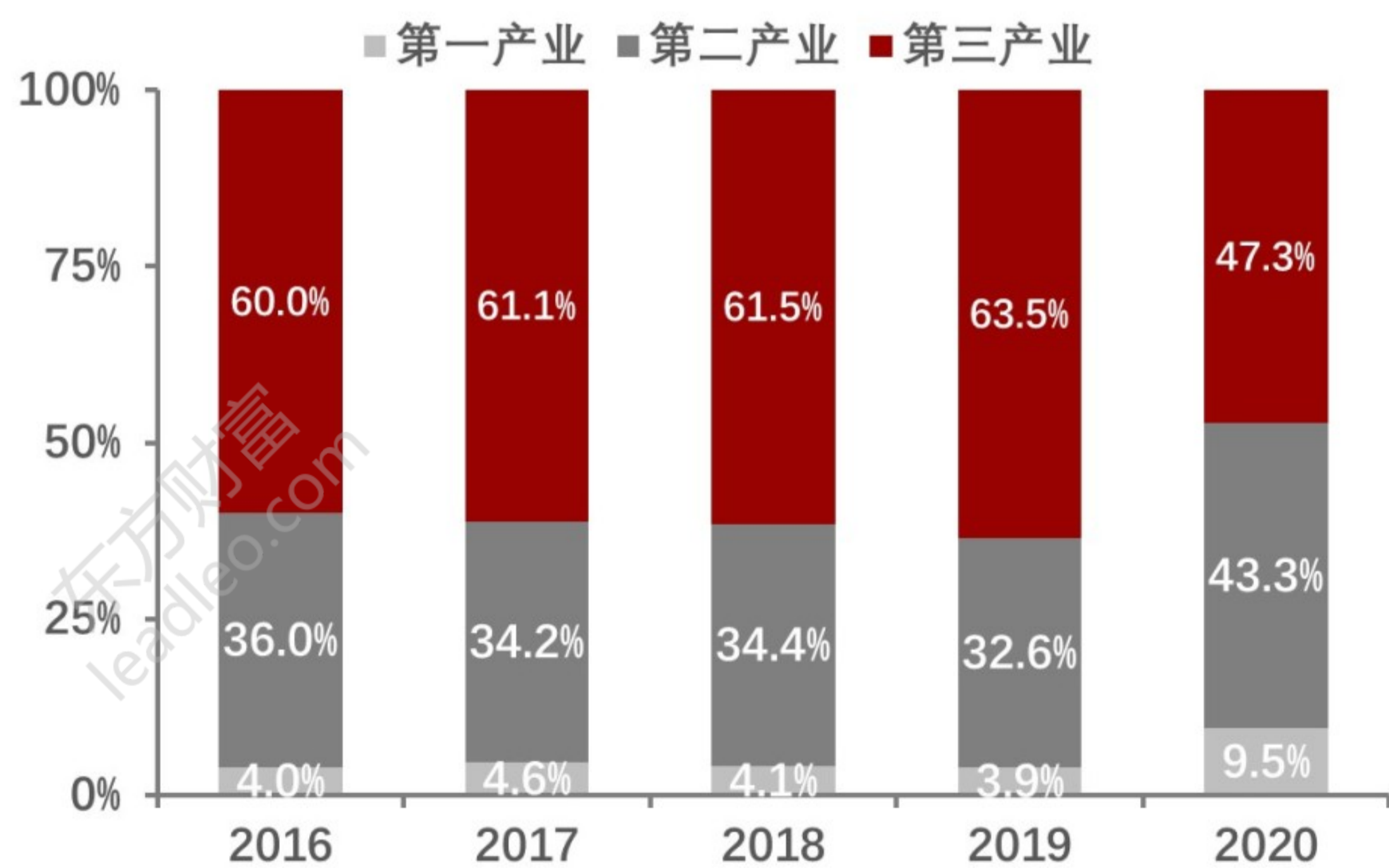
## 中国就业人口及GDP产业结构分析，2016-2020年

中国三大产业就业人员占比变化情况，2016-2020年



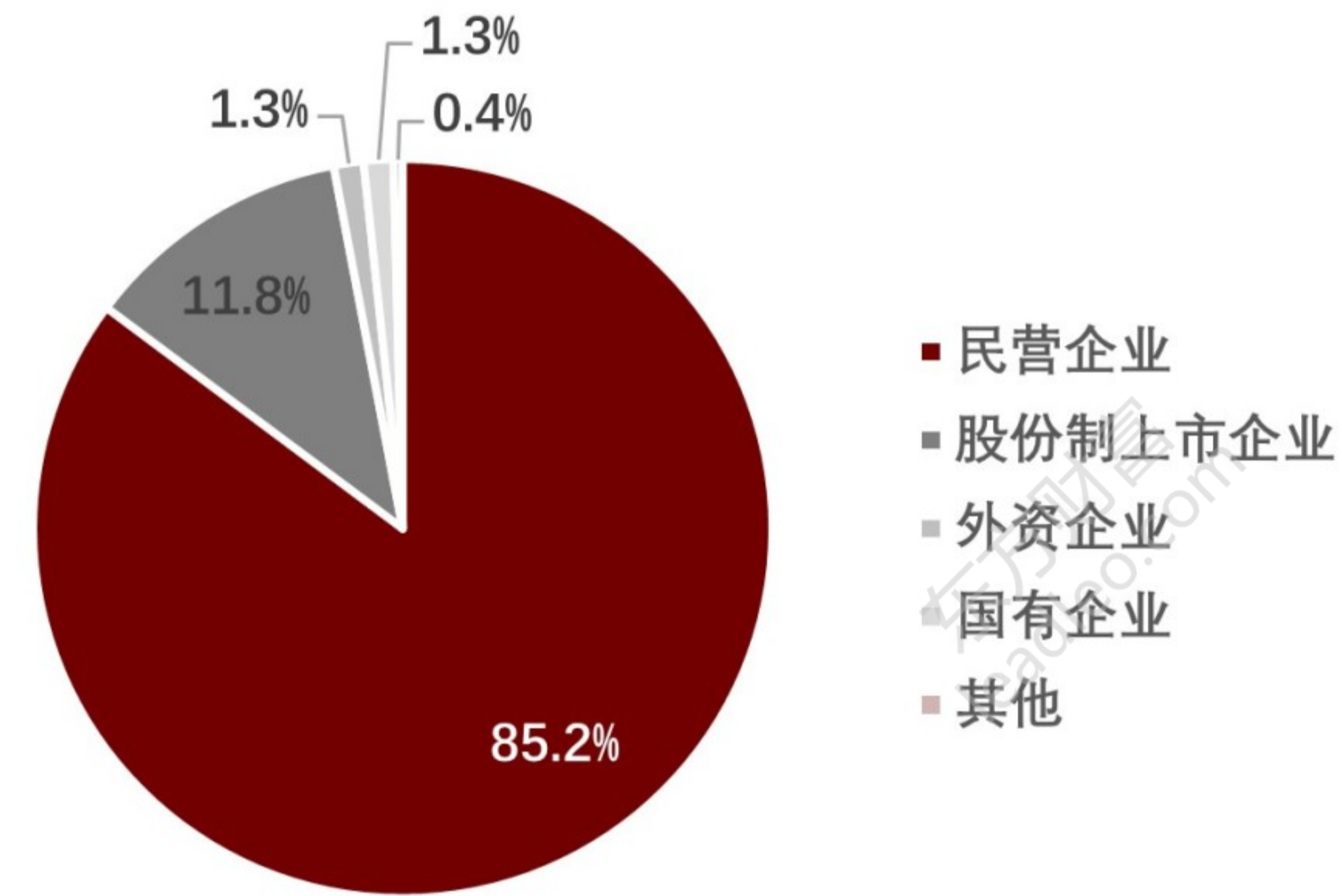
目前中国正处于经济结构转型期，建立以国内大循环为主的发展格局，包含消费扩大升级、产业结构升级和技术创新等，以高新技术和现代服务业为代表的第三产业对GDP贡献比重逐年增加（2020年由于疫情导致餐饮，住宿等第三产业停工停业，造成其产值下降明显），市场就业人员加速向第三产业流动，第三产业就业人数占比由2016年的43.3%稳步上升至2020年的47.7%，进一步促进人力资源服务行业发展

中国三大产业对GDP的贡献率情况，2016-2020年



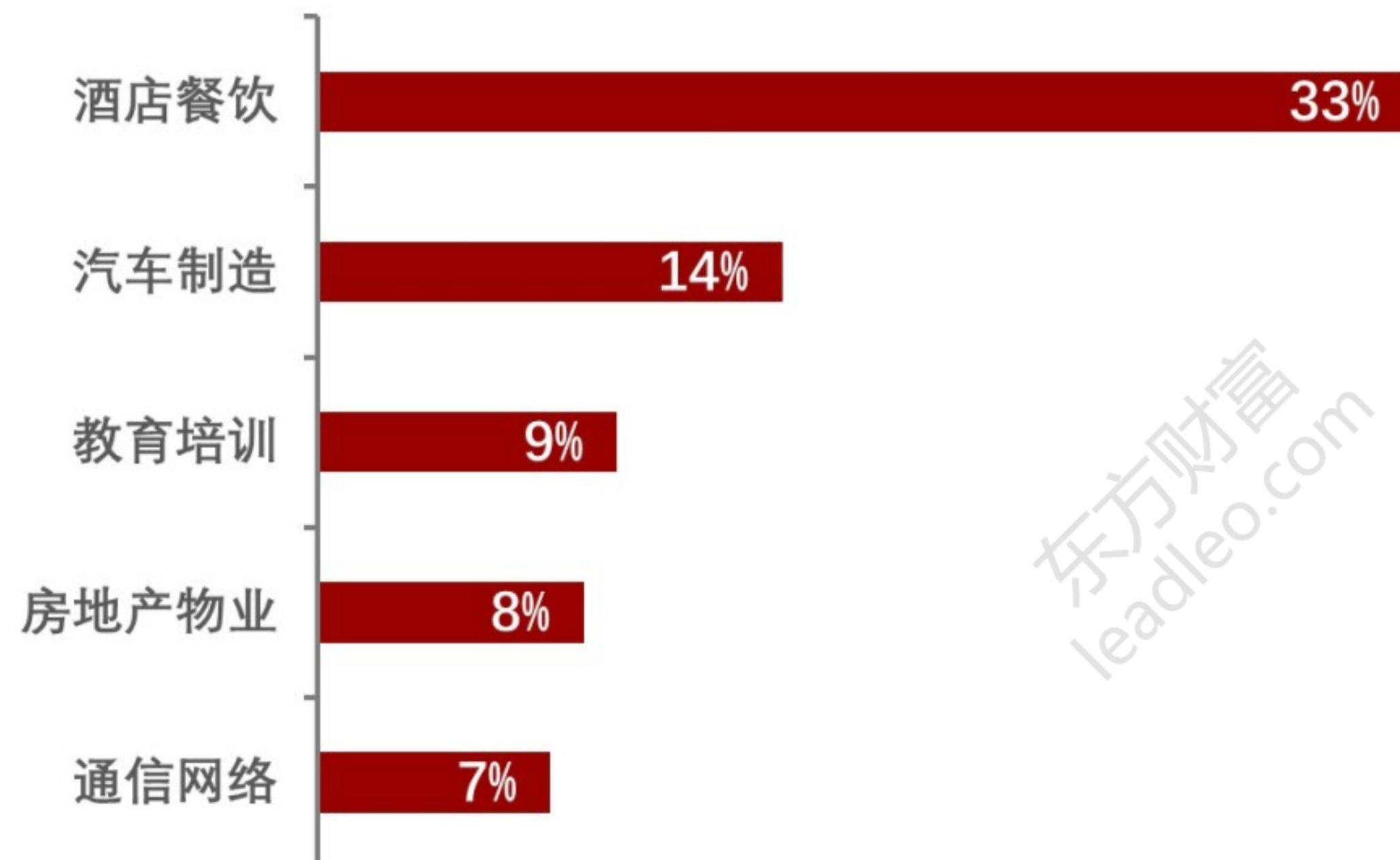
## 中国外包员工主要分布企业类型与行业情况分析

中国外包岗位所在企业类型占比，2020年



2020年，中国人力资源外包市场中雇主以民营企业为主，占比高达85.2%，上市企业占比为11.8%，而国有企业、政府机关单位占比相对较小。在政府机关单位在全面推行聘用制度的人事制度改革背景下，对人力资源外包接受程度在不断提高，未来有望持续扩大所占比例

中国外包岗位渗透率Top 5行业，2020年



从外包岗位的行业渗透率来看，主要集中在第三产业。其中服务业如酒店、餐饮等领域的渗透率最高，达33%，其次是汽车制造和教育培训行业，这些行业具有用工量大，存在用工的高峰低谷周期，容易标准化培训，不涉及核心机密且能快速上岗的特点

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com



东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com

01

02

03

04

▣ 市场规模

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com

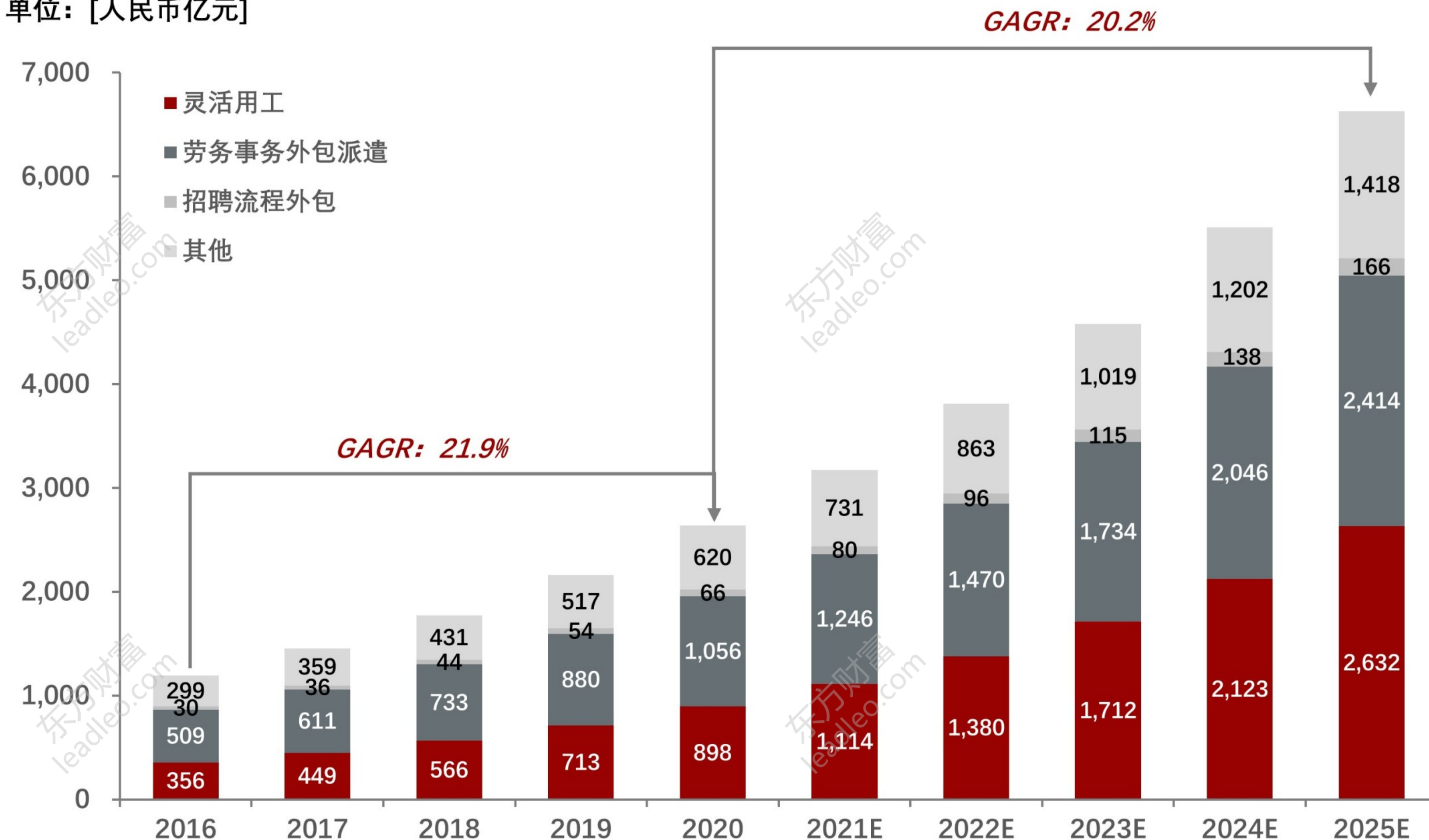


# 中国人力资源外包服务行业——市场规模

中国经济高速增长推动人力资源外包行业不断发展，其中灵活用工模式更是作为中国政府“稳就业，保民生”的重要手段，未来灵活用工将成为中国人力资源外包服务行业发展新的增长点

中国人力资源外包服务行业市场规模（按营收计），2016-2025年预测

单位：[人民币亿元]

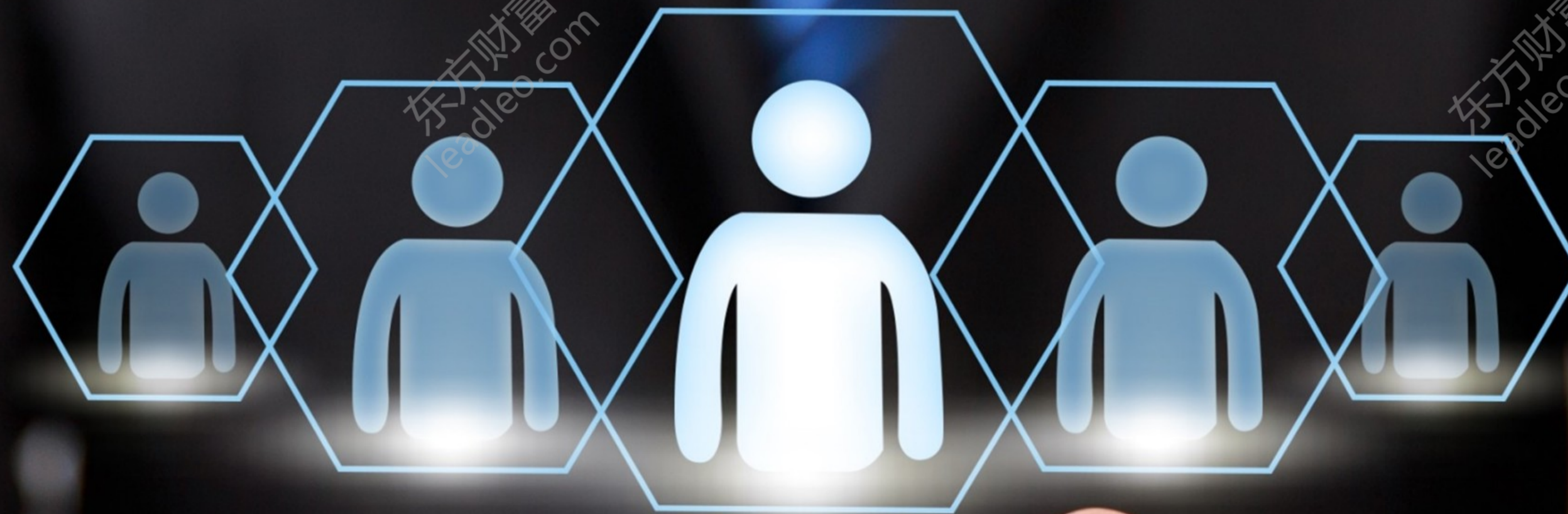


## 头豹洞察

- **中国经济增长推动人力资源外包行业需求扩张。**中国经济的增长带动国内企业业务不断扩张，对人力资源管理的要求和投资也随之加大，从而增加了对人力资源外包服务的需求。2016至2020年，中国人力资源外包服务市场规模（按营收计）由1,191亿元持续增长至2,640亿元，年均复合增长率达21.9%。随着第三产业的高速发展，预计中国人力资源外包市场规模于2025年达到6,630亿元
- **灵活用工成为中国人力资源外包服务行业新的增长点。**对企业而言，灵活用工可以降本增效；对就业者而言，灵活用工可以增加其工作的成长性和自由度。目前中国灵活用工市场的渗透率仅1%，远低于美国的10%以及欧盟的3%，具有巨大的发展空间。再者，随着中国政府将灵活用工作为“稳就业，保民生”的重要手段，以及企业和就业者对灵活用工的接受程度不断增加，灵活用工将为中国人力资源外包服务行业带来强劲的增长动力。预计2020至2025年，中国灵活用工市场规模由898亿元快速增长至2,632亿元，年均复合增长率达24%

东方财富  
leadleo.com

东方财富  
leadleo.com



东方财富  
leadleo.com

01

—

02

—

03

—

04

—

□ 企业推荐



LeadLeo

www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

# 中国人力资源外包服务企业推荐——上海外服

东浩兰生集团成员 | Member of DLG

FSG 上海外服

上海外服成立于1984年，至今已有30余年的发展历程；作为中国三大人力资源服务商之一，上海外服向客户提供的服务内容涵盖了人事管理、薪酬福利、招聘及灵活用工及业务外包等多个方面

## 企业介绍

上海市对外服务有限公司（下文简称“上海外服”）是中国三大人力资源外包企业之一，是东浩兰生集团下属的国有全资子公司，成立于1984年8月。上海外服集成30余年丰富的服务实践和深厚的专业底蕴形成“咨询、技术、外包”三位一体的模式，形成了人事管理、薪酬福利、招聘及灵活用工和业务外包四项主营业务。上海外服率先打造数字化信息系统，打造行业标准，于2015年正式对外发布人力资源服务行业第一个基于云技术的平台——“外服云”。目前上海外服已为超过5万余家企业的300万名员工提供服务，其中，85%的中国世界500强企业中均选择了上海外服的人力资源服务

## 上海外服核心优势

布局

450个服务网点  
覆盖全球15个国家和地区

技术

数字化平台建设  
行业领先的人力资源管理系统

客户

客户企业近50,000家  
服务在岗员工数300万

人才

全国拥有3,000余名人力资源专业人才  
受教育程度业内领先

## 上海外服投资亮点

1

“咨询+技术+服务”模式

以价值创造为核心，以技术创新为载体的人才管理服务解决方案

2

“服务+管理+知识”平台

促进最佳管理实践的专业分享、管理创新和服务集约的共享平台

3

“Cloud技术+战略伙伴”生态圈

以资源为优势，平台为纽带，整合产业伙伴，建立可拓展的B2B生态圈

## 上海外服核心服务

招聘服务

- 人才猎头
- 招聘流程外包
- 专业人才招聘

业务外包

- 零售业务外包
- 数据文档外包
- 政务外包

灵活用工

- 长期岗位服务
- 短期岗位服务
- 实习生服务

# 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



# 头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



## 四大核心服务

### 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

### 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

### 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务





# 研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫  
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫  
实名认证行业专家身份

## 详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



# 头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度  
特别策划

Project  
Navigator  
领航者计划

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

## 共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



# 头豹领航者计划与商业服务

## 研报服务

共建深度研报  
撬动精准流量



## 传播服务

塑造行业标杆  
传递品牌价值



## FA服务

提升企业估值  
协助企业融资



## 资源对接

助力业务发展  
加速企业成长



## IPO服务

建立融资平台  
登陆资本市场



## 市值管理

提升市场关注  
管理企业市值



头豹以**研报服务**为切入点，  
根据企业不同发展阶段的资  
本价值需求，依托**传播服务**、  
**FA服务**、**资源对接**、**IPO服  
务**、**市值管理**等，提供精准  
的**商业管家服务解决方案**

扫描二维码  
联系客服报名加入



# 读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的  
智能随身专家

千元预算的  
高效率轻咨询服务



## STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、  
专家专访等多元反馈方式



## STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命  
随时评估解答方案



## STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研  
迅速生成解答方案



## STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术  
精准拆解用户提问

