

2021年 中国智慧创业服务平台行业概览

2021 China Entrepreneurship Platform Industry Overview

2021年中国創業サービスプラットフォーム業界の概要

概览标签：企业服务、园区招商、互联网平台

报告主要作者：谢伊璇

2021/07

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



摘要

01

中国创业服务行业在二十年间快速成长，创业服务模式不断升级，目前行业发展较为成熟，市场化程度高，竞争激烈

- 目前创业服务平台行业发展较为成熟，市场化程度较高，产品同质化严重，竞争激烈。企业创业阶段以及所处行业的不同催生出不同的创业服务需求，单一的服务模式已经不能满足企业，全方面多角度的服务模式和线上数字化转型成为行业发展趋势，智慧创业服务平台应运而生，成为推动行业发展的引擎

02

在国家“大众创业、万众创新”的支持下，创业活力进一步释放，中小微企业主体数量快速增长，为创业服务行业持续提供增量需求

- 全国新设市场主体数量逐年提升，创业活力进一步释放。同时中小企业的数量超过3000万家，贡献了中国60%的GDP、50%的税收和80%的城镇就业，成为中国国民经济的重要支柱。创业创新的浪潮和中小企业的蓬勃发展为创业服务带来了源源不断地需求和广阔的增长空间，推动了智慧创业服务平台的发展

03

单一的产品结构难以适应行业现状，涵盖全方位的一站式服务平台成为未来发展趋势，行业数字化、平台化、区域化、趋势明显

- 创业服务行业经过二十多年的发展已经形成相对成熟的红海市场，行业内服务机构众多，良莠不齐，存在信息不对称，缺少曝光和信息资源整合平台，行业集中度低，进入壁垒低，资源尚未整合。随着市场不断优化与发展，初创企业的需求越来越多样化，创业者更偏向于选择涵盖全流程与定制化服务的机构，创业服务模式不断升级迭代，行业数字化转型是必然趋势

打造行业新生态，智慧创业服务平台如何突破红海重围？

中国早期的创业服务机构主要是政府主导的公益性企业孵化器。经过二十多年的发展演变，创业服务机构不断增多，创业生态不断优化，服务模式推陈出新。在国家“双创”的号召下创业氛围浓厚，创业服务行业发展迅速。然而，新冠疫情阻碍了中小企业与初创公司的发展，创业服务行业发展遇到瓶颈。2021年上半年国内经济开始复苏，创业公司数量增速重新爬升，创业服务开始回暖。大数据、云计算、5G等新兴技术的应用也为创业服务行业带来了机遇，政府大力推动企业数字化转型，新兴智慧创业服务平台模式应运而生。



目录

CONTENTS

◆ 中国智慧创业服务平台行业综述	09
• 定义与分类	10
• 发展历程	11
• 市场规模	12
◆ 中国智慧创业服务平台行业产业链	13
• 产业链概览	14
• 产业链上游	15
• 产业链中游	16
• 产业链下游	17
◆ 中国智慧创业服务平台行业驱动因素	18
• 驱动观点一：初创公司与中小企业数量增长	19
• 驱动观点二：产业园区招商困难	20
◆ 中国智慧创业服务平台行业相关政策	21
◆ 中国智慧创业服务平台行业发展趋势	23
• 行业发展数字化、平台化、区域化、线上化	24
• 竞争格局	25
◆ 中国智慧创业服务平台行业企业案例	26
◆ 方法论	30
◆ 法律声明	31



目录

CONTENTS

◆ Overview of Entrepreneurship Platform Industry	09
• Definition and Classification	10
• Development History	11
• Market Scale	12
◆ Industry Analysis of Entrepreneurship Platform Industry	13
• Overview of Industry Chain	14
• Upstream of Industry Chain	15
• Mid-stream of Industry Chain	16
• Downstream of Industry Chain	17
◆ Driving Factor Analysis of Entrepreneurship Platform Industry	18
• Increasing number of innovative and small companies	19
• Hard Industry Park Merchant	20
◆ Policy Analysis of Entrepreneurship Platform Industry	21
◆ Development Trend of Entrepreneurship Platform Industry	23
• Digitalization, Platform, Regionalization and Online	24
• Competition Analysis	25
◆ Company Case	26
◆ Methodology	30



目录 CONTENTS

◆ Legal Statement

31

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com

东方财富
leadleo.com



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 创业服务的分类	10
图表2: 智慧创业服务平台的盈利模式	10
图表3: 中国创业服务机构的发展阶段	11
图表4: 中国财税工法企业服务市场规模	12
图表5: 智慧创业服务平台的产业链	14
图表6: 产业园开发的核心要素	15
图表7: 数字化第三方服务平台的商业生态圈	16
图表8: 自营企业服务商的商业模式	16
图表9: 软件服务提供商的商业模式	16
图表10: 中小企业地位占比, 2019年	17
图表11: 中小企业行业分布	17
图表12: 2019年初创企业新增数量及排名占比前十省份	17
图表13: 中国新设市场主体数量2016-2019	19
图表14: 中国中小微企业数量2014-2019	19
图表15: 2018年与2006年中国开发区的区域分布对比	20
图表16: 中国大陆开发区数量, 2018年	20
图表17: 中国智慧创业服务平台相关政策概览	22
图表18: 智慧创业服务平台行业的发展趋势	24
图表19: 智慧创业服务平台行业的竞争格局	25



第一章：中国智慧创业服务平台行业综述

Industry Overview



行业综述



产业链分析



驱动因素



相关政策



发展趋势



企业介绍

- ❑ 创业服务是通过整合知识、技术、人才、资金、信息等资源，为创业者提供等创业相关服务，起到降本增效、减少风险的作用，智慧创业服务平台进行了商业模式的升级迭代，实现了线上智能化一站式服务
- ❑ 创业服务行业快速成长，创业服务不断升级，目前行业发展较为成熟，市场化程度高，竞争激烈
- ❑ 2020年中国财税工法企业服务市场规模达2437.1亿元，疫情后预计增速放缓，国内创业活力逐渐恢复，到2025年预计市场规模达3637.5亿元，年复合增长率8.3%



智慧创业服务平台行业——定义与分类

创业服务是通过整合知识、技术、人才、资金、信息等资源，为创业者提供创业相关服务，起到降本增效、减少风险的作用，智慧创业服务平台进行了商业模式的升级迭代，实现了线上智能化一站式服务

创业服务的分类

创业服务类型	办公空间	为创业企业提供基础硬件办公空间及配套设施	产业园区	物业管理
	企业服务	工商注册、资质办理、法律财务等从设立到发展所需要的全方面软性服务	共享办公	众创空间
	资金支持	政府资金支持、银行担保、风投基金等融资渠道服务	工商注册	财税服务
	辅导培训	邀请行业专家、知名企业家为创业企业进行创业辅导培训	资质办理	法律咨询
	营销推广	通过媒体平台为创业企业进行品牌推广、营销宣传	股权融资	项目路演
		风险投资	公关服务	
		大咖会谈	创业课堂	
		分享沙龙	会员交流	
		广告推荐	榜单评选	
		创业资讯	创业资讯	

智慧创业服务平台的盈利模式

C端创业者	
办公空间	通过提供办公服务空间收取租金、物业管理费及其他增值服务来获得盈利。
媒体推广	通过线上媒体平台投放广告，利用平台优势帮助企业进行品牌宣传、企业推广，向客户收取广告宣传费。
创业辅导	为创业者提供创业辅导培训项目或课程，通过收取培训课程费用获利。
企业服务	为创业者提供从工商注册到财税管理的全方位服务，收取单次服务费或仅作为第三方平台不收取费用。
G端政府园区与B端服务商	
招商推广	通过其平台为政府部门、高新园区、企服机构客户进行招商推广、宣传引流服务，收取会员上架费和推广宣传费。

智慧创业服务平台的定义

- 创业服务是通过整合知识、技术、人才、资金、信息等资源，为创业人员和公司提供创业所需的政策、信息咨询、法律、财务、投融资、企业管理、办公场所等相关硬性和软性服务，帮助初创公司提高效率、减少创业成本以及降低创业风险。
- 创业公司的类型与面临发展阶段的不同导致了**创业服务需求多、分类多的特点**。目前创业服务主要分为**办公空间型、企业服务型、融资服务型、辅导培训型和营销推广型等**。
- 智慧创业服务平台有效地优化了创业服务的模式，通过应用大数据、云计算等新兴科技，从创业者成长全周期的需求出发，涵盖载体办公、企业服务、创业培训、创业投资、宣传推广等多维度创业服务，整合多方服务商信息，开放资源平台，实现线下服务线上智能化，为创业者降本增效，提供全方位、全周期的一站式创业服务。

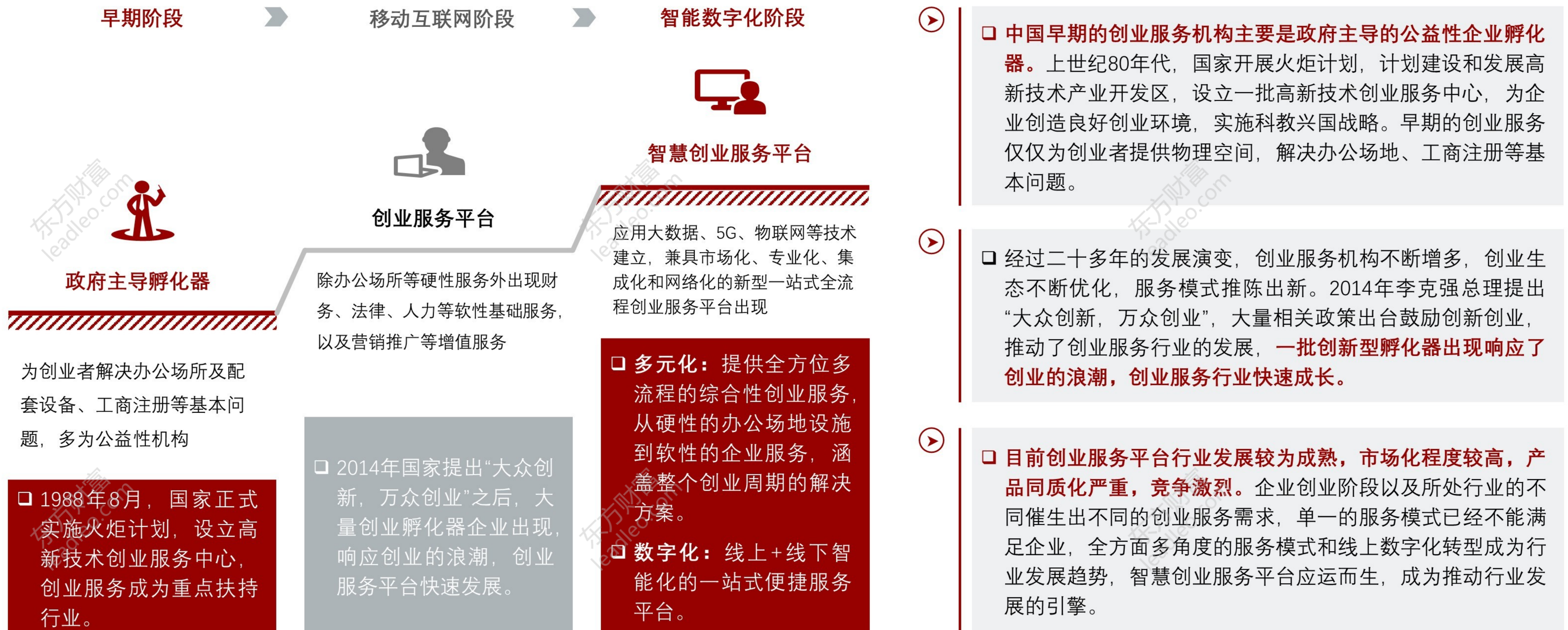
来源：头豹研究院编辑整理



智慧创业服务平台行业——发展历程

自上世纪80年代起国家实施火炬计划设立创业服务中心，到2014年“双创”理念提出，创业服务行业快速成长，创业服务不断升级，目前行业发展较为成熟，市场化程度高，竞争激烈

中国创业服务机构的发展阶段



来源：国家市场监督管理总局，头豹研究院编辑整理

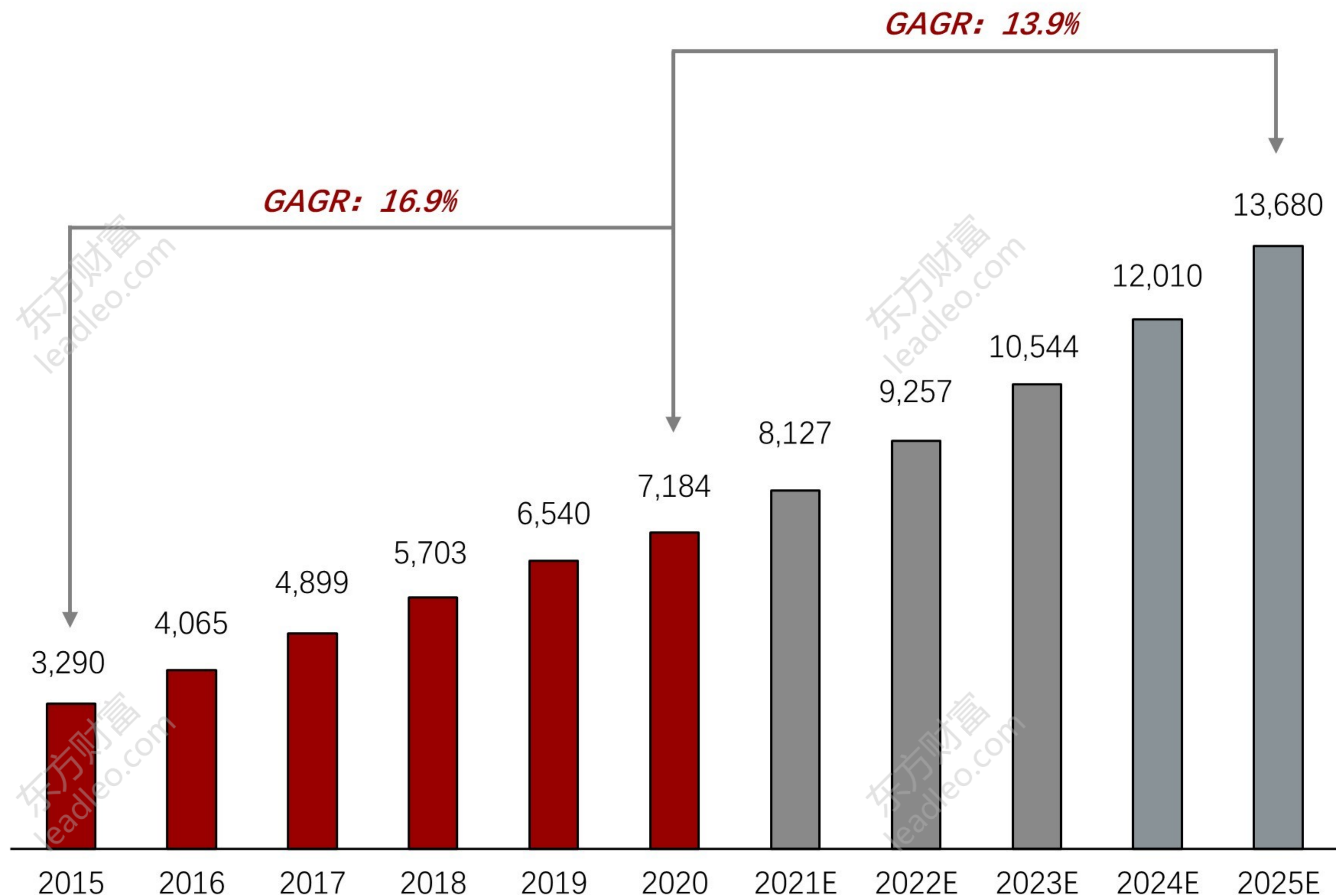


智慧创业服务平台行业综述——市场规模

2020年中国创业服务市场规模达7,184亿元，疫情后预计增速放缓，国内创业活力逐渐恢复，市场发展潜力巨大，到2025年预计可发展万亿市场

中国创业服务市场规模，2015-2025年

单位：[人民币亿元]



描述

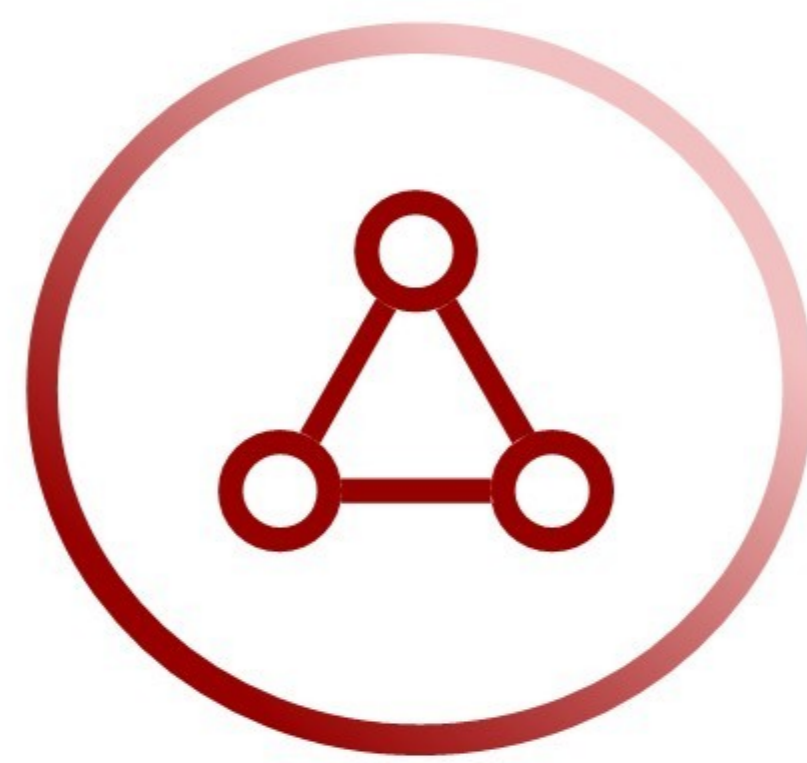
- 企业拥有生命周期，从成立到注销不同阶段需要相应的服务，一家新建立的中小企业仅在刚需方面就需要支出的项目包括：工商注册（1000~1500元）、财税外包（3000~15000元）、人力社保（5000元）、商标专利（6000元）、知识产权（上万元）、采购营销（上万元）等等，保守每家企业创立初期服务需求为3万元。**仅新增市场主体的数量对企业服务的需求规模可达到千亿元每年。**
- 随着国家“大众创新，万众创业”的号召，**中国创业活力得到充分释放，初创公司与中小企业数量逐年递增，加速了智慧创业服务平台市场的发展**，中国智慧创业服务市场规模在2016年迎来爆发，达到4,065亿元，增速达23.6%。随后行业开始增速放缓，**2020年市场规模达7,184亿元。**
- **由于新冠疫情导致企业注册数量增速放缓，企业服务市场增长趋于平稳。**2021年上半年国内经济已逐步复苏，企业注册量增速上涨体现了经济的回暖和市场需求的增加。“十四五”等政策支持以及大数据、云计算、5G等技术的快速发展助力企业服务数字化转型，推动创业服务行业发展，**预测到2025年中国创业服务平台市场规模达到1.368万亿元，五年复合增长率13.9%。**

第二章：产业链分析

Industry Chain Analysis



行业综述



产业链分析



驱动因素



相关政策



发展趋势



企业介绍

- 产业链上游的资源供应方主要涵盖空间资源、企业服务资源和硬件技术资源，空间资源包括政府园区及商业地产，其中政府园区为企业提供产业支持和优惠税收政策
- 中游的参与者主要包括第三方服务平台、自营企业服务商与软件服务提供商，第三方服务平台打造的数字化创业服务生态圈成为行业发展趋势
- 下游参与者包括中小企业、初创公司、个人创业者等企业服务采购方，中国新设初创企业与中小微企业主体数量快速增长，沿海发达省份创业氛围浓厚

智慧创业服务平台行业——产业链概览

智慧创业服务平台行业的上游包括空间资源提供方、服务资源提供方和软硬件技术供应商，中游包括，下游包括中小企业、初创公司等创业服务需求方

上游——供应方

空间资源提供方

 政府园区：产业园区、开发区、高新区等

 商业地产：写字楼、众创空间

□ 通过招商引进中小微企业入驻，为其提供办公场地以及财税减免等扶持政策

服务资源供应方

工商服务	商标注册	高校资源
人力资源	知识产权	媒体平台
财税服务	创业培训	导师资源


软硬件技术供应商

 网络设备供应商  HUAWEI  CISCO

 系统开发商  Linux  Windows Server

 IOS  chrome

 云计算技术供应商  aws  阿里云

 腾讯云  快云 KUAIYUN

中游——平台方

第三方服务平台

 腾讯创业服务平台  禾获仁  猪八戒

c.qq.com hhrchina.com ZBJ.COM

□ 集合企业服务商与园区地产资源的第三方服务平台，为中小微企业提供一站式全生命周期的服务

自营企业服务商

 神州顺利办  开业啦  公司宝

神州顺利办 企业好伙伴 KAIYELA BUSINESS SERVICE 成就每一个创业梦想 Gongsibao

□ 主要为自营服务提供商，通过将线下的业务线上引流展示，为创业者提供全流程的实地创业服务，门店覆盖区域广，品牌效应强

软件服务提供商


 畅捷通  wehome  慧算账  税友集团

方欣科技

□ 提供智能解决方案的SaaS服务供应商，通过云计算、大数据、区块链等技术赋能企业成长，按客户需求在园区注册、财税记账等方面开发软件系统平台

下游——需求方

创业服务需求方

 大型企业

□ 大型企业在布局新的业务与公司时会选择外包服务来降本增效

中小企业

 中小企业

□ 中小企业由于规模小，资金缺乏，自身技术与资源有限，大多需要依托第三方提供创业期所需的服务

初创公司

 初创公司

□ 初创公司缺乏丰富的创业经验，为了降低创业风险，提高成功机率，寻找第三方服务商提供完善的服务

个人创业者

 个人创业者

□ 个人创业者往往团队精简，缺乏专业的技术人员，往往需要向第三方购买全流程服务

园区

 园区

□ 园区缺乏招商资源与特色展示，平台实现宣传引流

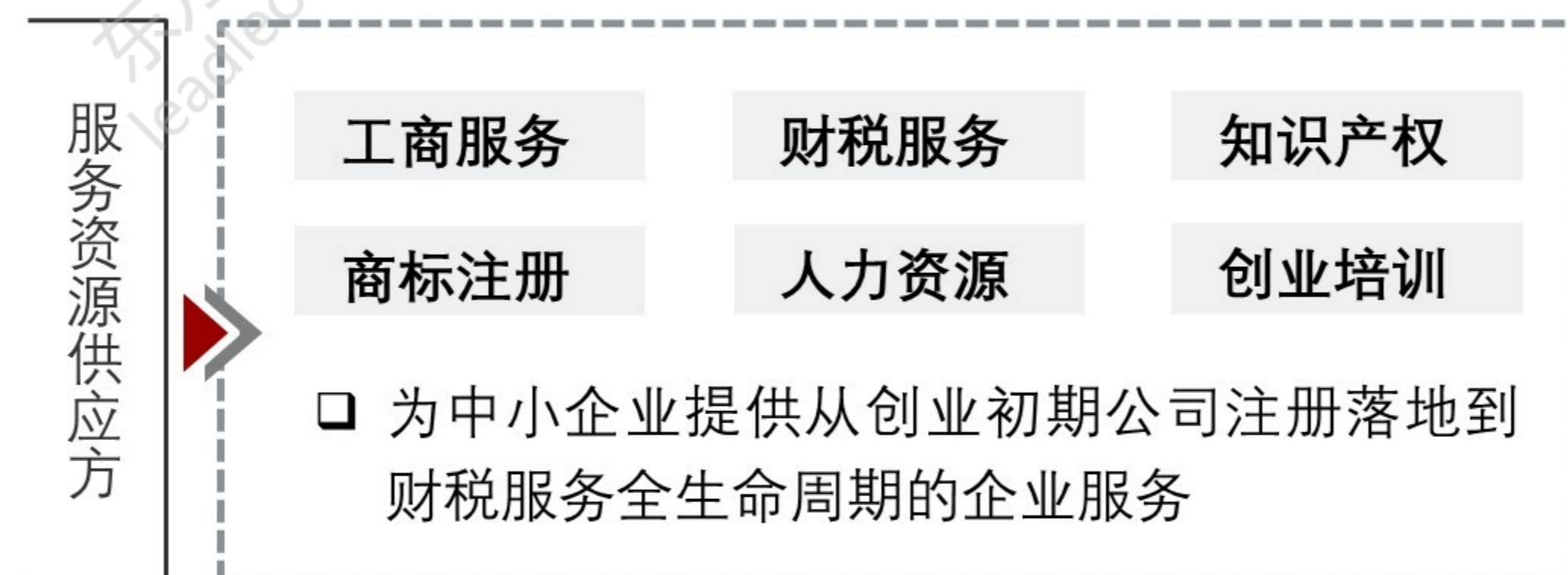
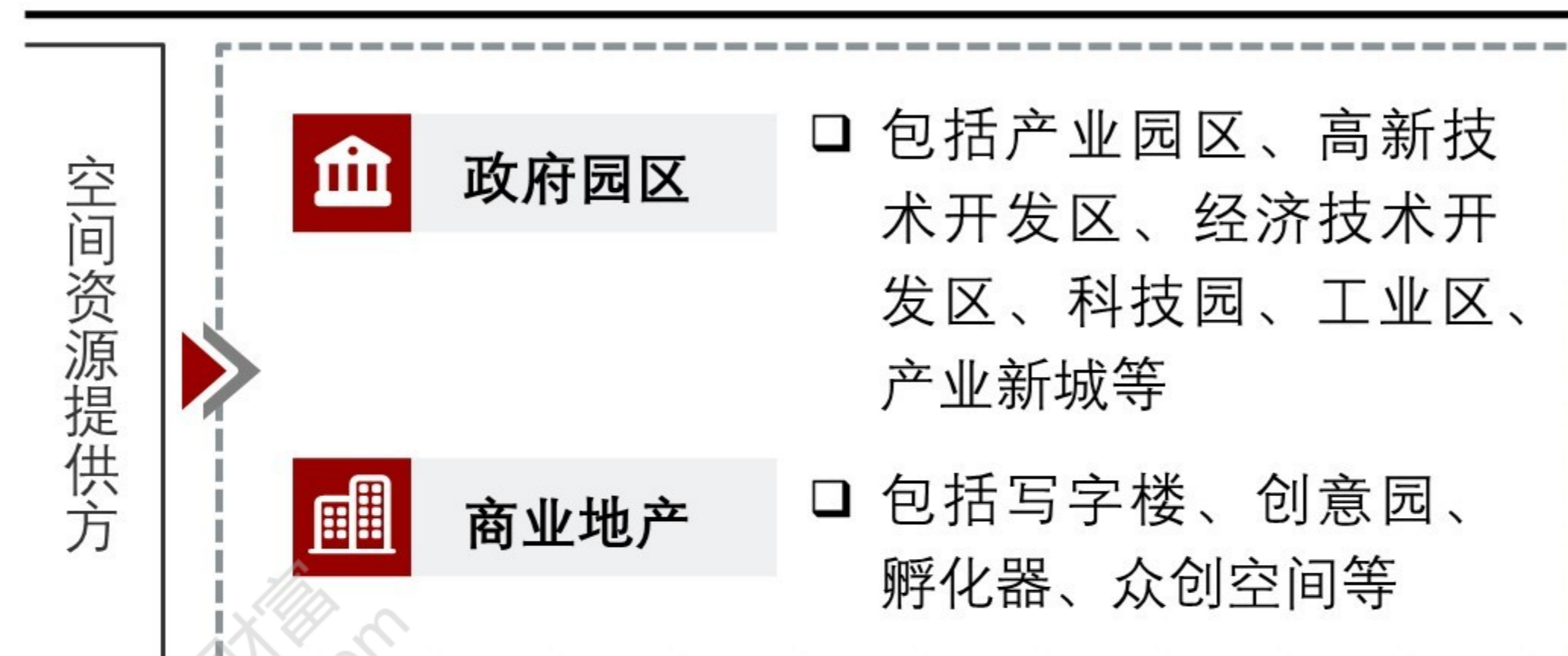
来源：头豹研究院编辑整理



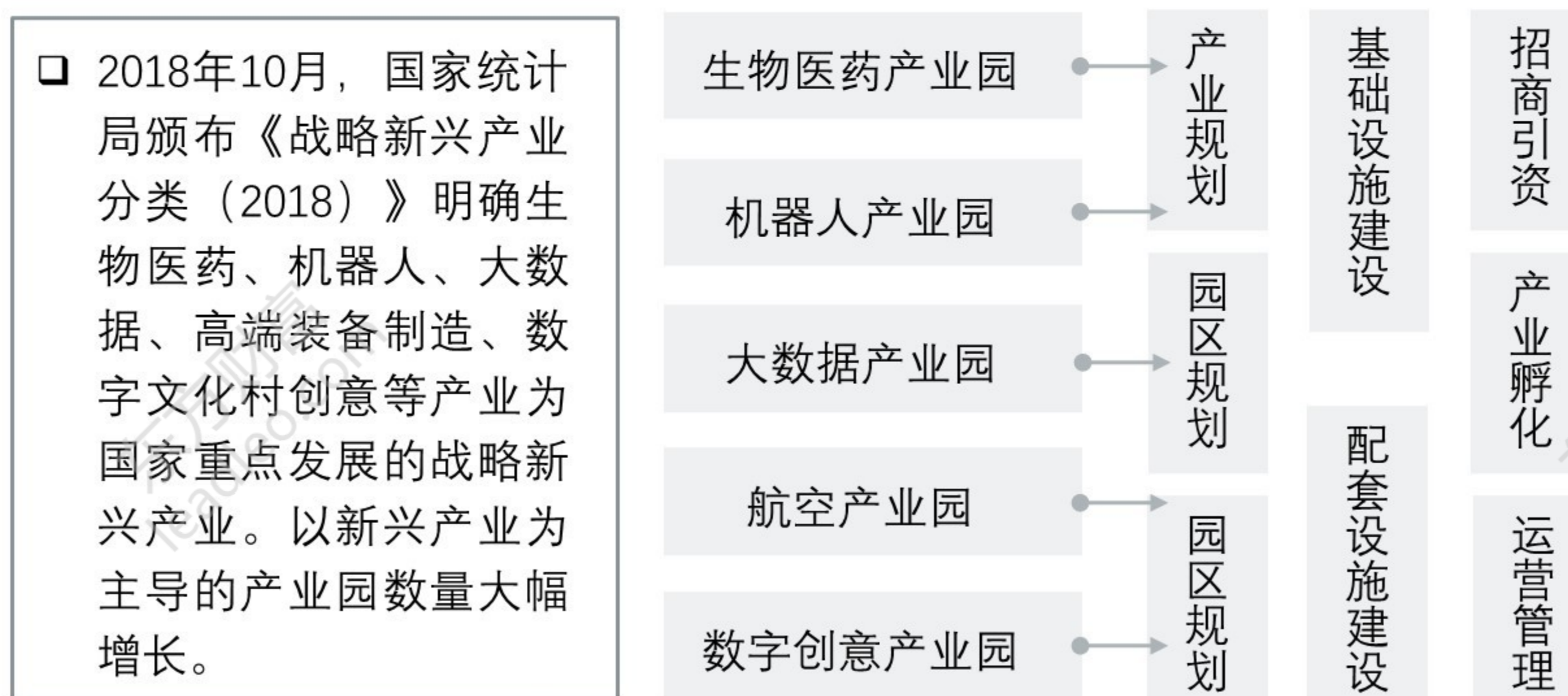
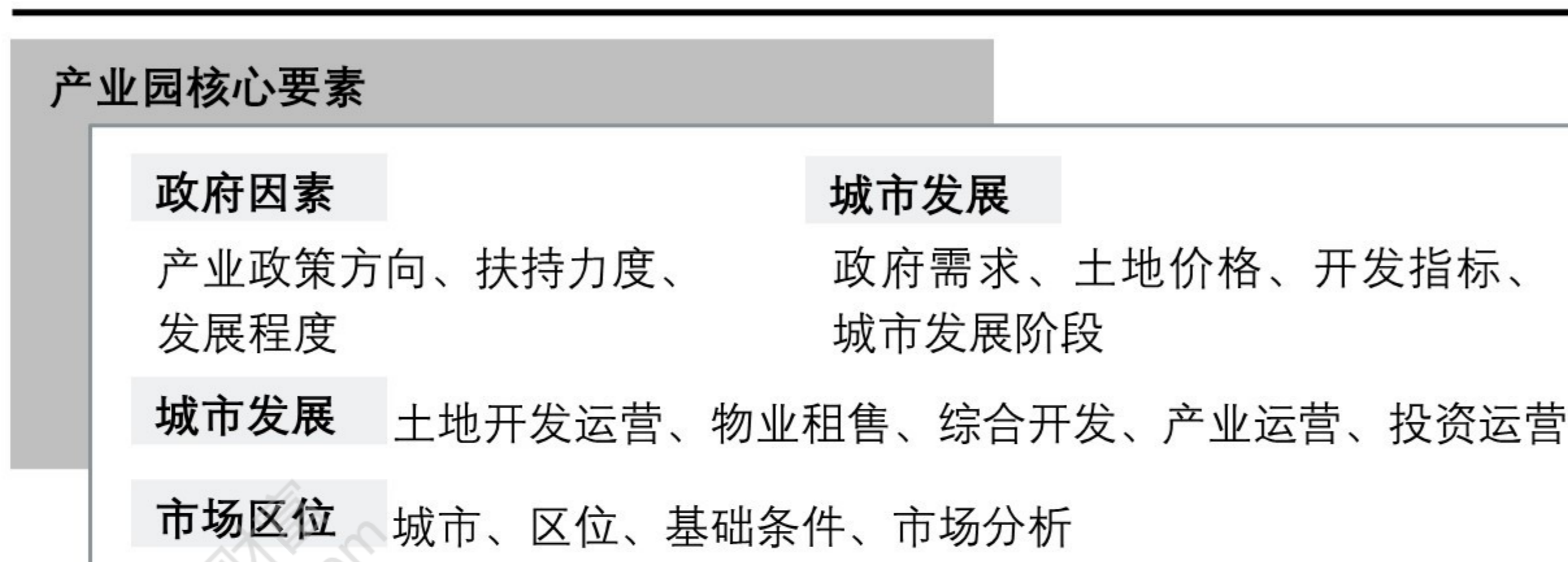
智慧创业服务平台行业——产业链上游

产业链上游的资源供应方主要涵盖空间资源、企业服务资源和软硬件技术资源，空间资源包括政府园区及商业地产，其中政府园区为企业提供产业支持和优惠税收政策

上游——供应方



产业园开发核心要素



描述

□ 空间资源是智慧创业服务平台上游的核心资源，空间资源即企业办公场地，主要包括政府主导的产业园区、经济或高新技术开发区、科技园、工业区、产业新城等和商业地产商开发的写字楼、创意园、孵化器以及众创空间等。

□ 政府主导园区具有资源聚集、技术渗透、企业孵化、示范带动以及外围辐射的功能，为企业提供一站式服务和益于创新的环境，促进中小企业专业化、规模化、创新化发展。其独特优势在于园区根据地方政府的发展需求为中小企业提供产业支持政策和优惠税收。政府通过设立园区管理委员会进行包括项目审批、规划运营、招商引资等行政管理工作；通过设立投资开发公司开展园区开发建设工作。

□ 政府园区主要包括国家级开发区、国家级高新区、国家级自贸区、国家级创新区、省级开发区、边/跨境合作区、海关特殊监督区等。目前政府园区的发展形成“东部沿海集聚、中部沿江联动、西部特色发展”的空间格局。

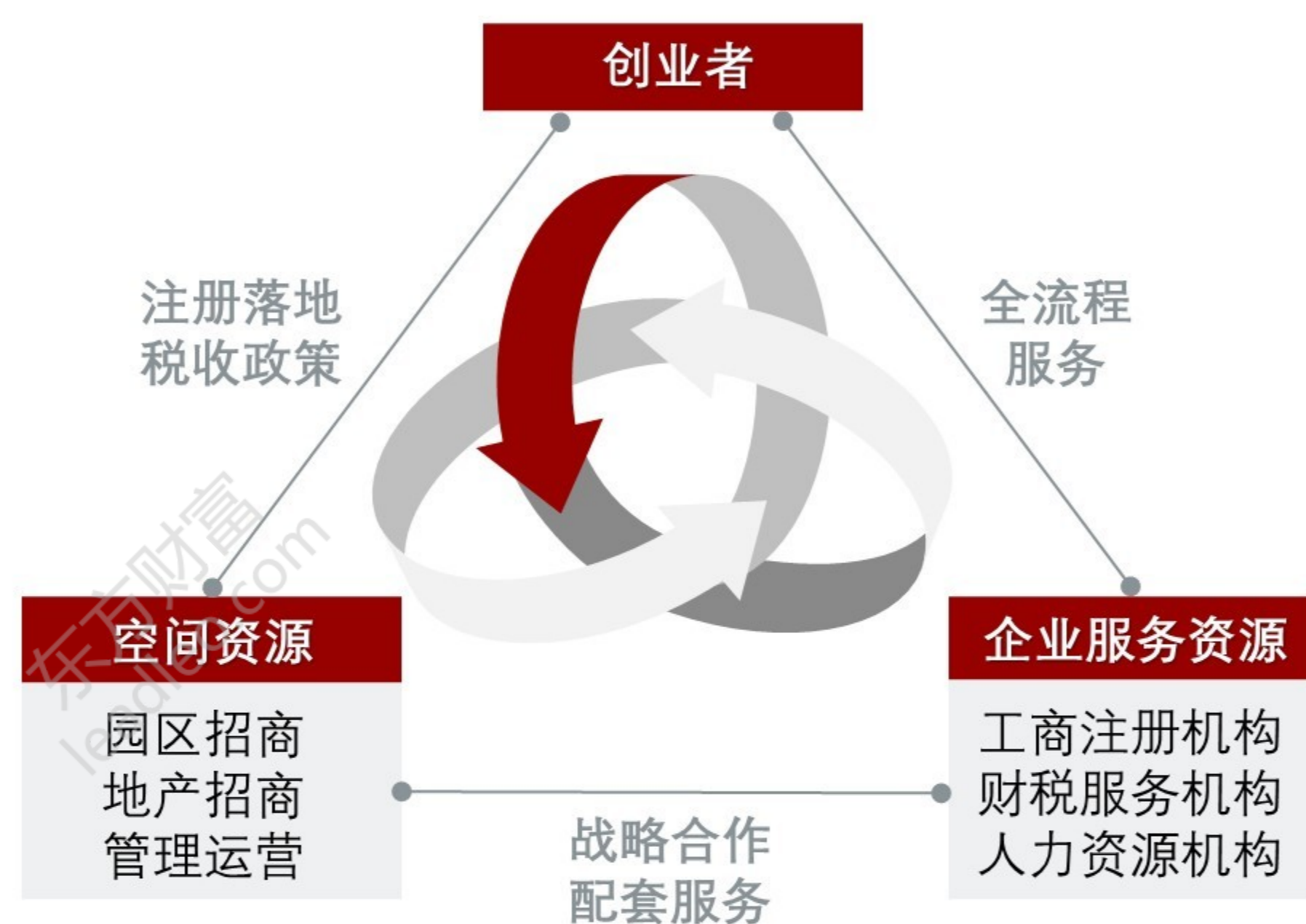
来源：发改委、科技部、国家统计局、头豹研究院编辑整理



智慧创业服务平台行业——产业链中游

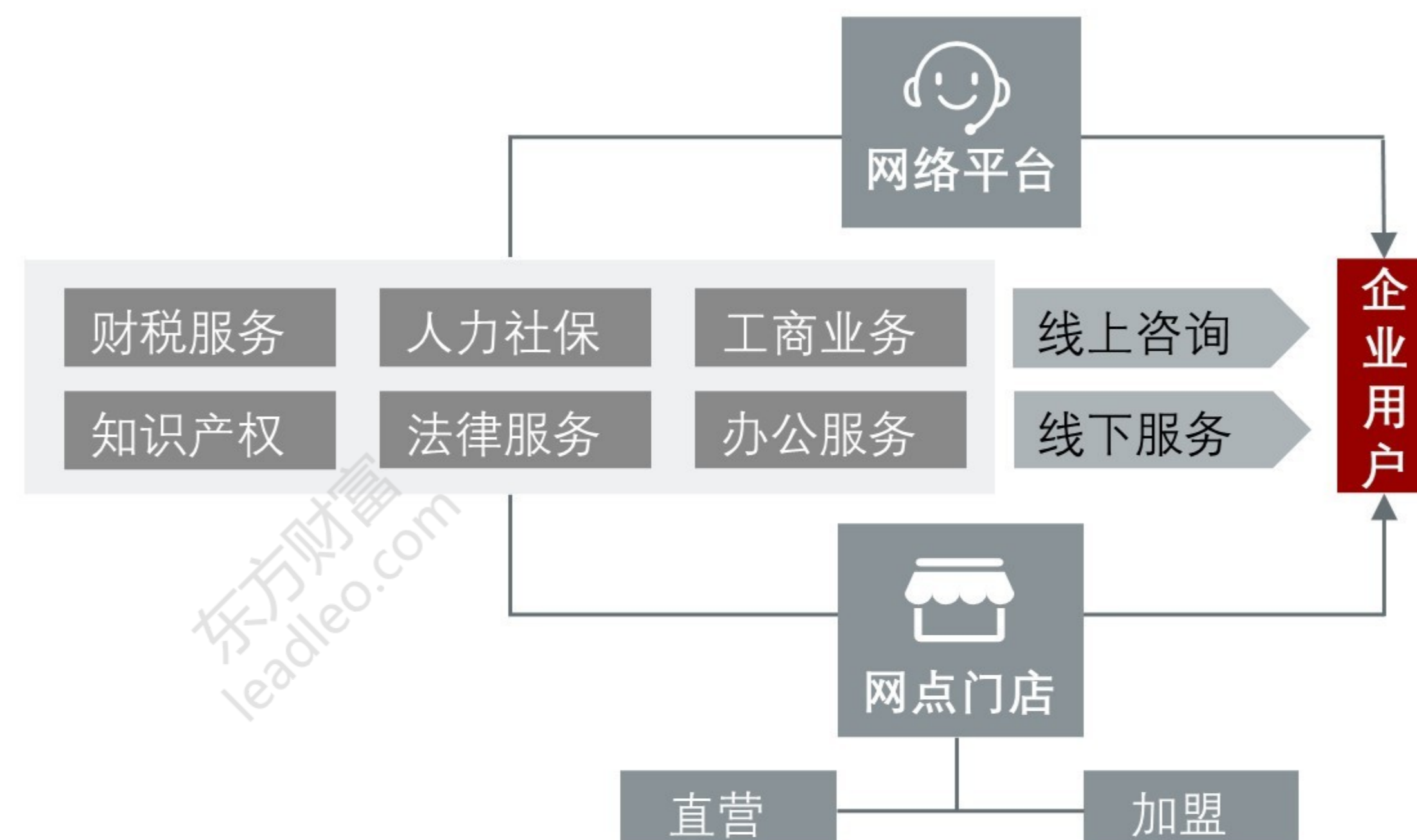
中游的参与者主要包括第三方服务平台、自营企业服务商与软件服务提供商，第三方服务平台打造的数字化创业服务生态圈成为行业发展趋势

数字化第三方服务平台商业生态圈



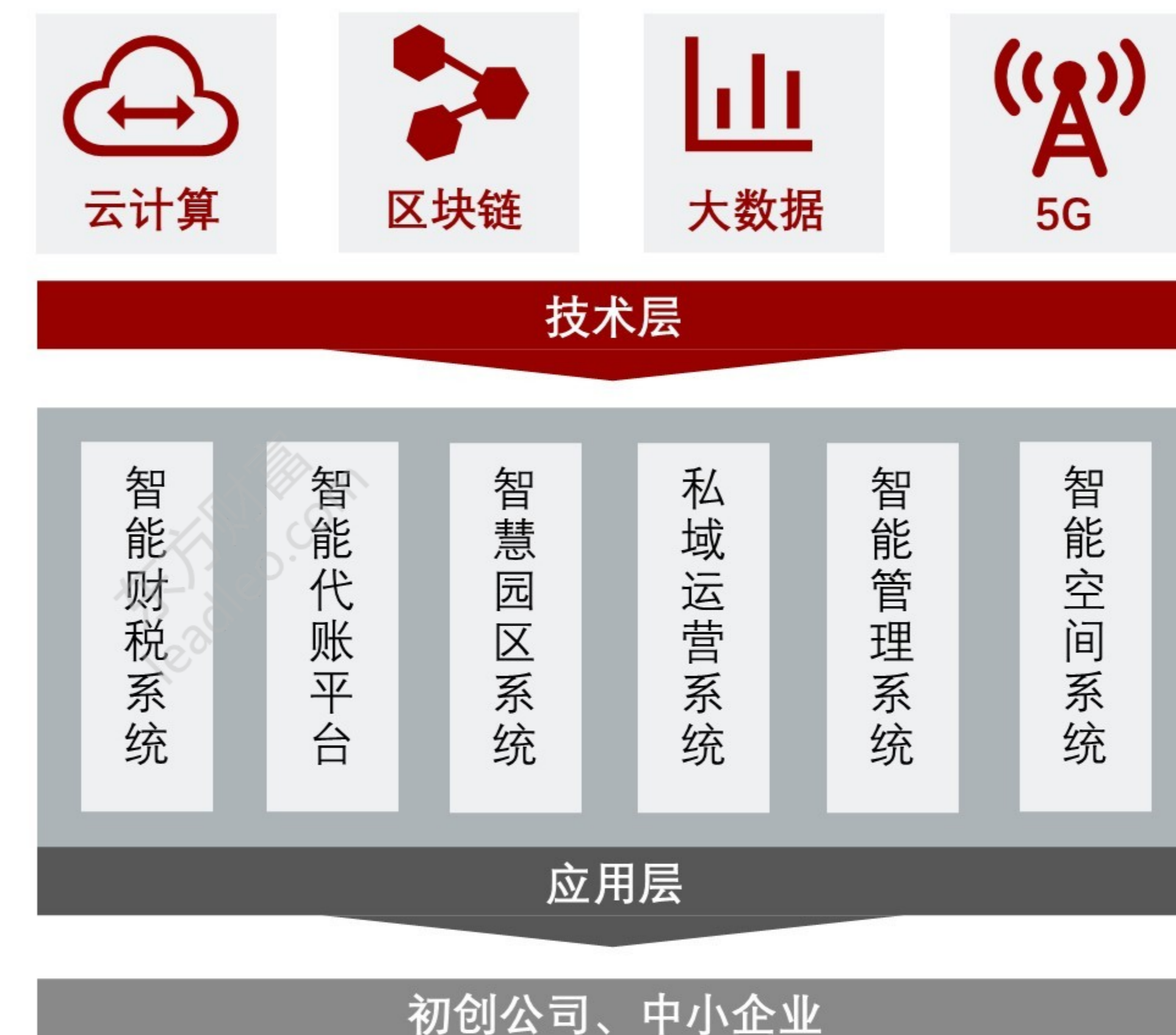
- 第三方服务平台为企业服务资源整合方，通过技术研发平台，为创业者开放良好的创业服务生态圈，打通空间资源、企服机构与创业者之间的通道，使交易更高效便捷，实现三方互利共赢。数字化第三方服务平台是行业的发展趋势。
- 第三方服务平台的业务主要集中于互联网线上平台，拥有强大的多方资源与曝光性强的宣传平台。目前主要盈利模式来源于空间资源方与企业服务资源方的上架费与宣传费。

自营企业服务商的商业模式



- 自营企业服务商主要提供其自营的企业服务业务，自营企业服务商拥有全方位多流程的业务产品开发能力与线下广泛区域的覆盖门店，具有强大的品牌效应与专业能力，通过互联网线上平台引流到线下实地服务。
- 自营企业服务商在布局企服业务时更注重线下模式，公司在经济发达、企业分布集中的地区建设自营线下销售网点，每个网点辐射周围近千家中小微企业，通过扩展线下网点覆盖全国区域，为各地创业者提供标准化与流程化的服务。同时公司结合互联网线上运营全程跟踪服务流程，提升企业效率，同时起到宣传推广的作用。

软件服务提供商的商业模式

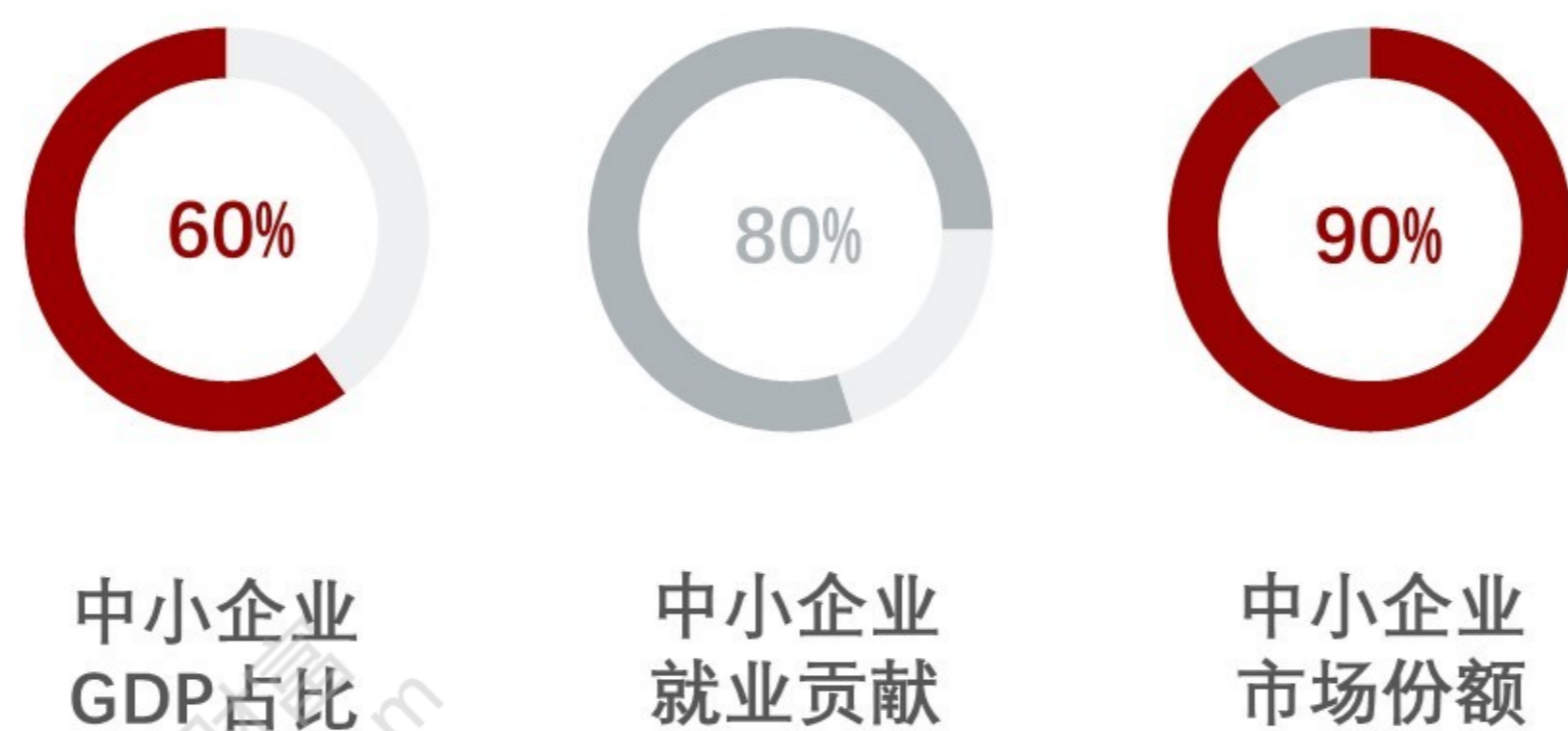


- 软件服务提供商自主研发系统，通过大数据、云计算、区块链等技术赋能企业服务，为创业者提供解决方案软件服务，包括智能财税、智能代账、智能运营、智能管理、智能园区平台等。客户通过购买其软件服务获得智能化创业服务。软件服务提供商通常针对单个细分企业服务类型，主要包括财税软件服务商、记账软件服务商、园区软件服务商等。

智慧创业服务平台行业——产业链下游

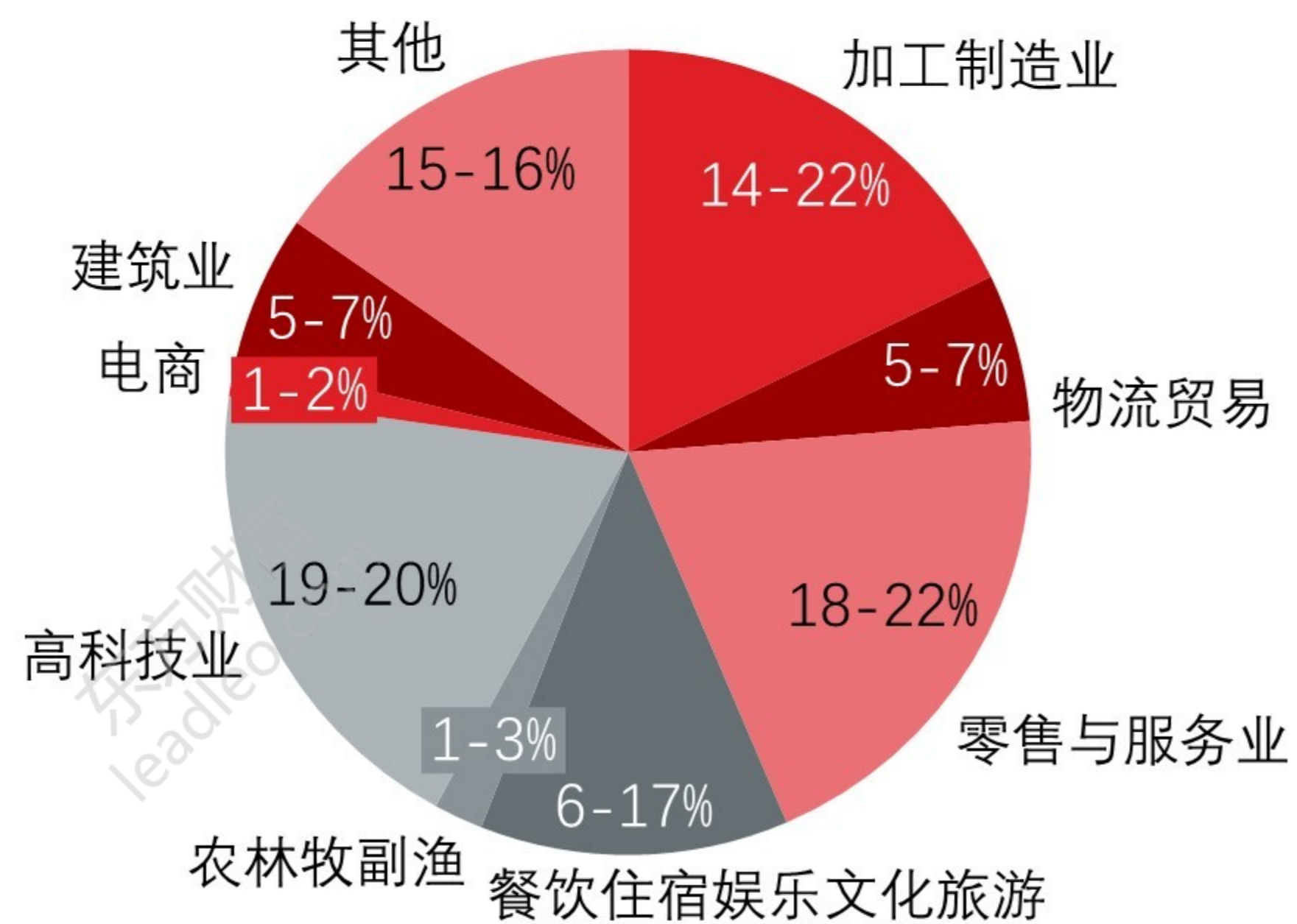
下游参与者包括中小企业、初创公司、个人创业者等企业服务采购方，中国新设初创企业与中小微企业主体数量快速增长，沿海发达省份创业氛围浓厚

中小企业地位占比，2019年



中小企业成为中国国民经济的重要支柱。截止到2019年，中国中小企业数量占比超90%，GDP占比达60%，提供了约50%的税收和80%的城镇就业。中小企业贡献了，拥有资产总计达402.6万亿元，占全部企业资产总计的77.1%。

中小企业行业分布



中小企业行业呈多样化，分布较为平均。其中加工制造业、高科技业与零售与服务业占据主要地位，分别占比14-22%、19-20%与18-22%；餐饮娱乐占比6-17%，物流贸易与建筑业均占比5-7%，农林牧副渔业占比1-3%。制造业与高科技行业的快速发展为中小企业带来了机遇，预计比例在未来将呈上升趋势。

2019年初创企业新增数量及排名占比前十省份

排名	省份	初创企业新增数量 (万)	初创企业新增数量占比 (%)	各省GDP总值 (亿)
1	广东	34.6	12.8	107,671
2	江苏	24.6	9.1	99,631
3	浙江	18.6	6.9	62,352
4	山东	18.4	6.8	71,067
5	上海	15.1	5.6	38,155
6	北京	13.3	4.9	35,371
7	四川	12.8	4.7	46,615
8	河南	11.8	4.3	54,259
9	陕西	11	4.1	25,793
10	河北	10.2	3.8	35,104

创业活力持续迸发，沿海发达地区创业氛围浓厚。2019年初创企业新增数量排名前五的地区分别是广东、江苏、浙江、山东、上海，均为沿海发达地区，也是国家经济发展的领头羊。其中长三角区域与粤港澳大湾区由于独特的政策扶持和地理优势成为了大量初创公司聚集地。

来源：国家市场监督管理总局，《管理世界》，头豹研究院编辑整理



第三章：驱动因素

Driving Factor



行业综述



产业链分析



驱动因素



相关政策



发展趋势



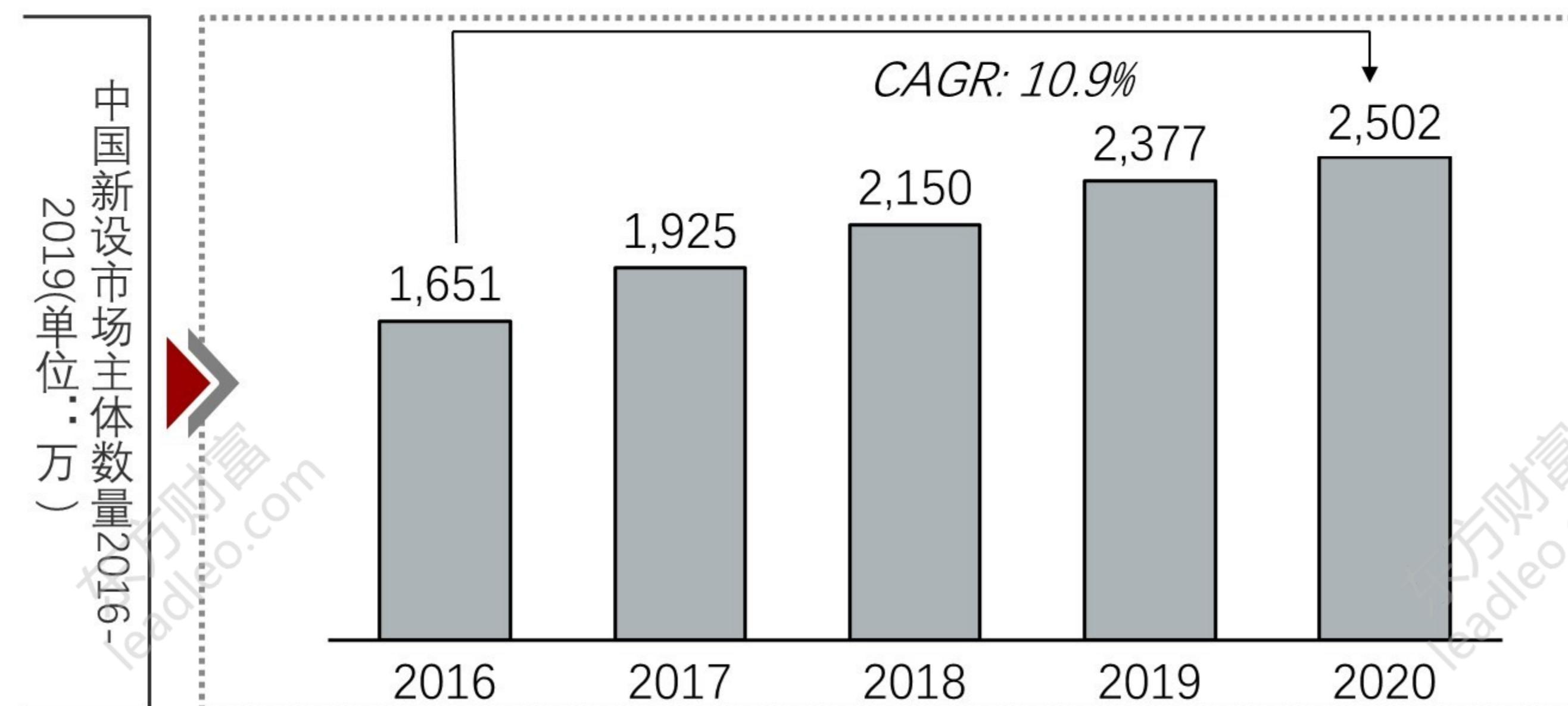
企业介绍

- 在国家“大众创业、万众创新”的支持下，创业活力进一步释放，中小微企业主体数量快速增长，为创业服务行业持续提供增量需求
- 中国产业园区数量与规模持续增长，但存在的招商难，同质化严重，竞争激烈，需求不匹配等问题，为智慧创业服务平台行业带来机遇

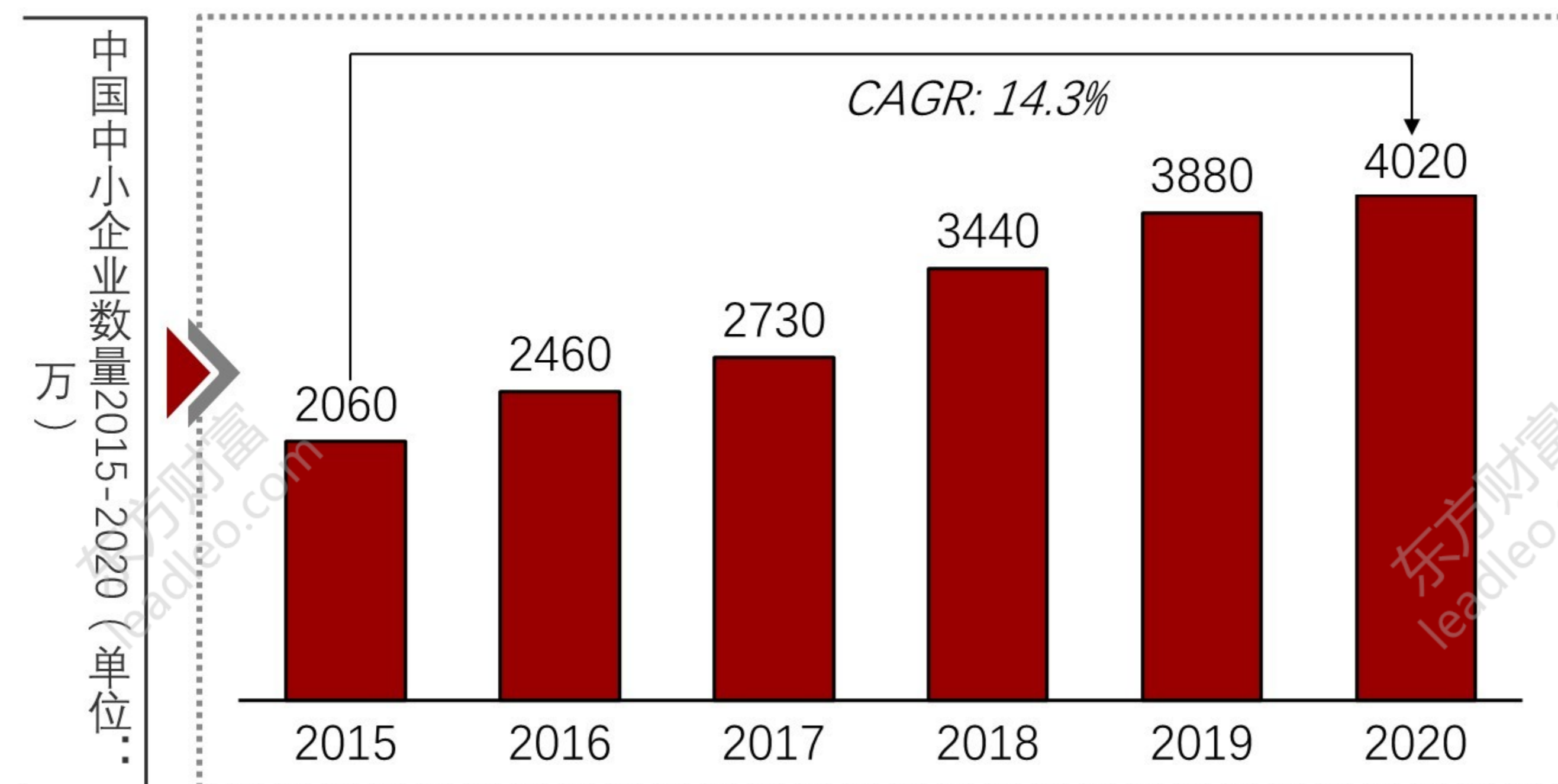
智慧创业服务平台行业——驱动因素 (1/2)

在国家“大众创业、万众创新”的支持下，创业活力进一步释放，中小微企业主体数量快速增长，为创业服务行业持续提供增量需求

新设市场主体数量与中小微企业数量逐年递增



❑ **创业活力持续迸发带动创业服务需求的上升。**自2014年国家提出“大众创业、万众创新”后，新设市场主体数量逐年提升，创业活力进一步释放。根据国家统计局数据，2019年全国市场主体1.23亿户，新设市场主体2377.4万户。2020年全国市场主体达1.4亿户，其中企业4,331万户，新设市场主体2502.1万户，其中新增企业803.5万户。创业创新的浪潮带动创业服务的需求，推动了智慧创业服务平台的发展。



❑ **中小微企业蓬勃发展，数量持续增长。**截止到2020年，中国中小企业的数量超过4000万家，相较于2015年增长了近2000万家，五年复合增长率达14.3%。根据弗若斯特沙利文数据预测，2025年，中小企业数量将达到6830万家，五年复合增长率达11.2%。中小微企业数量逐年增长，占全部企业的90%以上，已成为中国国民经济的重要支柱，为创业服务带来了源源不断地需求和广阔的增长空间。

❑ **天使投资人与创投机构的活跃加速了创业服务行业的发展。**截至2019年底，我国创业风险投资机构数达到2045家，较2018年增加270家，增长15.2%；管理资本总量达到8277.1亿元，较2018年增加1623.8亿元，增幅为24.4%，占GDP比重达到1.11%，较2018年提高0.15%；披露投资金额达到505.5亿元，较2018年增加8.6%。在累计投资项目情况方面。2019年，我国创业风险投资机构累计投资8693项，较2018年增长16.9%，其中投资于高新技术企业（项目）数达5160项，约占投资总数的59.4%；累计总投资额达到1491.3亿元。

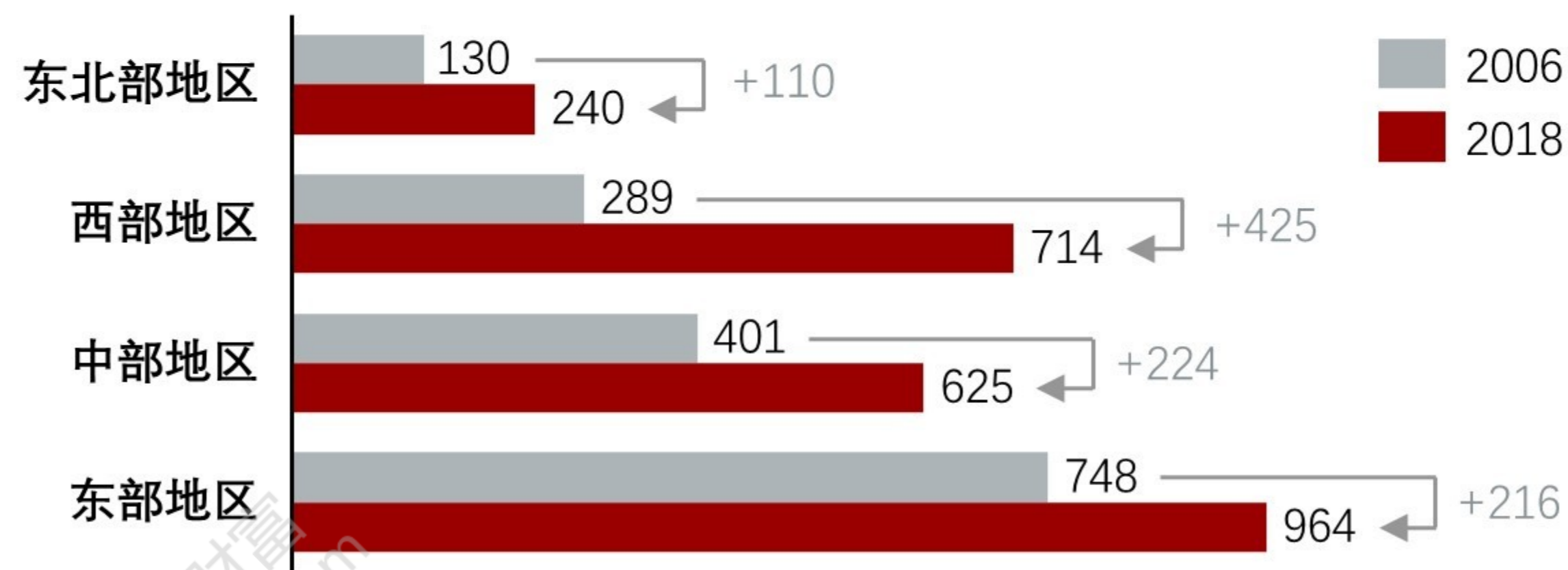
来源：国家统计局、国家市场监督管理总局、头豹研究院编辑整理



智慧创业服务平台行业——驱动因素 (2/2)

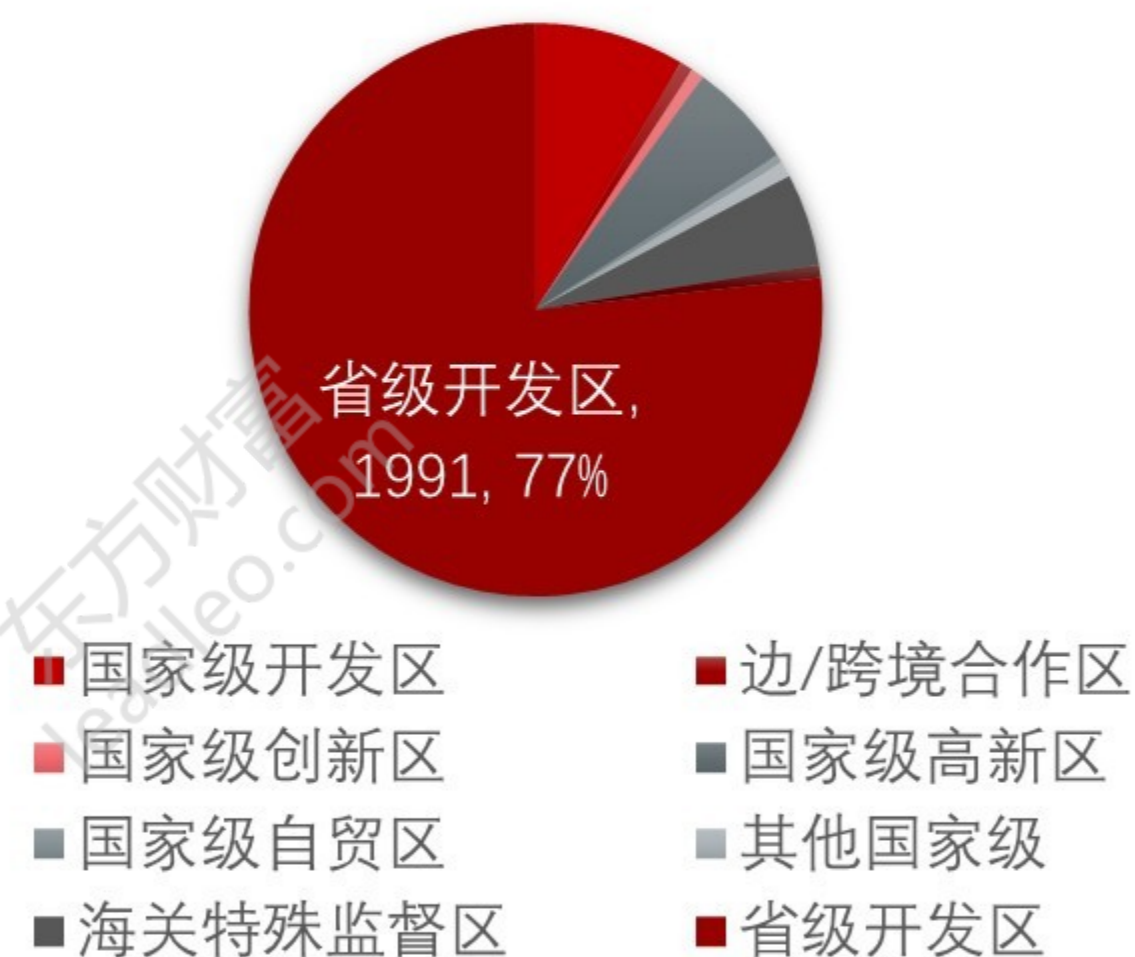
中国产业园区数量与规模持续增长，但存在的招商难，同质化严重，竞争激烈，需求不匹配等问题，为智慧创业服务平台行业带来机遇

2018年与2006年中国开发区的区域分布对比



□ 2018年中国开发区数量达到2,543家，相较于2006年增长975家，其中东部地区占据领先地位，拥有964家开发区；西部地区增长最多，增长数量达到425家。体现了中国政府实施的“积极推进西部大开发，振兴东北地区老工业基地，促进中部地区崛起，鼓励东部地区率先发展”的区域协调发展战略。

中国大陆开发区数量，2018年



□ 随着中国经济发展，**中国产业园区数量和规模持续增长，各类产业园区总数超过15,000个**，以开发区为例，根据国家发改委、科技部等政府部门颁布的《中国开发区审核公告目录（2018年版）》显示，2018年中国共有2,543家开发区（包括国家级开发区662家和省级开发区1,991家），比2006年共增加975家。

政府园区招商难的痛点为智慧创业服务平台行业带来机遇



大数据招商平台

利用大数据技术进行产业信息、园区动态和企业信息的数据分析，园区可明确产业招商目标客群，进行广范围的招商筛选与匹配，实现精准招商



园区特色展示

通过平台展示每个园区的扶持政策、税收条件、地理位置、产业特色，打造特色化、差异化园区，平台实现园区资源整合，企业能够更高效便捷地挑选合适的入驻园区



园区配套服务

招商与服务联动，为入驻企业提供一站式入园服务，促进企业从意向客户转为实际落地客户，实现全线上化注册落地流程



风险评估

对入园企业与产业园区进行全面评估，严格按照企业引进标准与园区招商标准，双向确保企业与园区质量

- 招商是产业园发展的关键，当前中国产业园存在招商资源少、招商对接效率低、传统招商模式效果不佳等问题，导致园区招商成功率低，招商费用居高不下，同类园区形成恶性竞争，耗费大量人力物力资源，缺乏曝光的宣传平台，招商成功率长期低于10%。
- 政府园区招商的痛点为智慧创业服务平台行业带来了机遇。通过大数据等技术将产业信息、园区动态和企业信息进行数据分析，园区可进行广范围的招商筛选与匹配，实现精准招商。
- 平台通过特色化展示每个园区的扶持政策、税收条件、地理位置、产业特色，平台实现资源整合，使企业更精准匹配到适合的园区。双方达成意向后在线上完成交易全流程，帮助企业降本增效。
- 资质认证与实名认证保障交易安全与质量。

来源：发改委、科技部、头豹研究院编辑整理



第四章：相关政策

Policy Analysis



行业综述



产业链分析



驱动因素



相关政策



发展趋势



企业介绍

- “双创”政策带动大量配套政策和鼓励条款颁布，创业环境持续优化
- 政府推广智能化一网通平台，进一步完善商事制度，充分释放社会创新创业活力，智慧创业服务平台行业受政策导向快速发展
- 加快创业主体数字化发展，推动数字产业化，提升公共服务、社会治理数字化水平

智慧创业服务平台行业——相关政策

“双创”政策带动大量配套政策和鼓励条款颁布，创业环境持续优化，政府推广智能化一网通平台，进一步完善商事制度，充分释放社会创业创新活力，智慧创业服务平台行业受政策驱动迅速发展

中国智慧创业服务平台相关政策概览

颁布时间	政策名称	颁布主体	主要内容
2020-10	《关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知》	国务院	推进企业开办全程网上办理。全面推广企业开办“一网通办”，进一步压减企业开办时间至4个工作日内或更少，持续提升企业开办服务能力。推进注册登记制度改革取得新突破。提升企业名称自主申报系统核名智能化水平，加强知名企业名称字号保护，建立名称争议处理机制。
2020-10	《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》	中共中央办公厅	加快创业主体数字化发展。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平。
2019-04	《关于促进中小企业健康发展的指导意见》	中共中央办公厅	完善中小企业融资政策。进一步落实普惠金融定向降准政策，减轻企业融资负担，主动服务中小企业。进一步深化对中小企业的“放管服”改革。
2019-03	《2019年国务院政府工作报告》	国务院	安排100亿资金用于创业担保贴息，包括农村自主创业的农民。已成立融资担保基金，再担保费率不超过0.5%。
2018-10	《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》	国务院	加大财税政策支持力度，聚焦减税降费，研究适当降低社保费率，确保总体上不增加企业负担，激发市场活力，大力发展创业带动就业的模式。培育更多充满活力、持续稳定经营的市场主体，直接创造更多就业岗位。
2016-09	《关于促进创业投资持续健康发展的若干意见》	国务院	对各级政府提出了以下要求：（1）大力培育和发展合格投资者；（2）培育多元创业投资主体；（3）多渠道拓宽创业投资资金来源；（4）加强政府引导和政策扶持。该政策的发布给予了创投行业全方位的政策支持，并向全国提出了孵化和培育创投主体的新任务，创投孵化行业迎来政策东风。

来源：头豹研究院编辑整理



第五章节：发展趋势

Future Development Trend



行业综述



产业链分析



驱动因素



相关政策



发展趋势



企业介绍

- 在国家“大众创业、万众创新”的支持下，创业活力进一步释放，中小微企业主体数量快速增长，为创业服务行业持续提供增量需求
- 中国产业园区数量与规模持续增长，但存在的招商难，同质化严重，竞争激烈，需求不匹配等问题，为智慧创业服务平台行业带来机遇
- 智慧创业服务平台行业集中度较低，竞争激烈，同质化较为严重，行业领先的企业正在寻求机会转型开拓新的商业模式



智慧创业服务平台行业——发展趋势

单一的创业服务产品结构难以适应行业发展现状，涵盖全方位多维度的一站式服务平台成为未来发展趋势，行业数字化、平台化、区域化趋势明显

智慧创业服务平台行业的发展趋势

数字化

结合大数据、云计算、区块链、人工智能、物联网等新兴技术相互融合建立数字化新型智慧创业平台



区域化

开展战略区域布局，打通长三角区域一体化、大湾区一体化，根据各个区域政策分区集中管理

平台化

通过开放服务体系给优质的第三方服务商，最大限度地聚合外部服务资源，提供更为多样化的服务

线上化

将线下服务转化为全线上化流程，最大限度为创业者提供便捷、高效的服务，打通企业服务“最后一公里”

- ❑ 创业服务行业经过二十多年的发展，已经形成相对成熟的红海市场，行业内服务机构众多，良莠不齐，存在信息不对称的问题，缺少曝光和信息资源整合平台，**行业集中度低，进入壁垒低，资源尚未整合**。随着市场不断优化与发展，初创企业的需求越来越多样化，创业者更偏向于选择涵盖全流程与定制化服务的机构，**创业服务模式不断升级迭代，行业数字化转型是必然趋势**。
- ❑ 大数据、云计算、区块链等多技术相互融合建立新兴新型智慧创业服务平台。云计算的爆发式增长为企业服务数字化升级带来机遇，智慧创业服务平台为初创企业提供租赁SaaS服务；大数据分析覆盖大量园区资源与企业服务机构，精准匹配创业者所需要的服务。
- ❑ 平台型创业服务机构拥有去中心化、分布式的特点，随着互联网技术的发展，管理更为扁平、资源更为开放的平台型创业服务机构逐渐成为发展趋势。相比于专注提供某一类服务，平台覆盖全成长周期多流程的创业服务，聚合大量的服务提供商与创业需求者资源，打通创业者与服务机构的线上信息平台，打造更高效便捷的创业生态圈。
- ❑ **区域性集中逐渐向全国范围扩展**。通过**战略性区域布局**，打通长三角流域一体化、大湾区一体化，根据不同区域的政策分区进行更高效有针对性的集中管理。

智慧创业服务平台行业——竞争格局

智慧创业服务平台行业集中度较低，竞争激烈，同质化较为严重，行业领先的企业正在寻求机会转型开拓新的商业模式

中国智慧创业服务平台行业的竞争格局

企业名称	商业模式	业务布局	企业亮点	成立时间与融资阶段
神州顺利办	线上咨询下单+线下网点服务 自营一站式服务平台	工商注册、代理记账、资质办理、财税外包、商标代理、人力社保、法律咨询、办公服务、营销推广等企业服务	品牌优势：打造“百城千店”，线下门店覆盖全国31个省市500万企业用户；资本优势：中国首家企业服务主板上市公司	2009年成立 主板上市(000606)
禾获仁	第三方一站式服务平台 全线上服务打造创业者、园区、企服机构创业新生态圈	园区招商、公司注册、工商服务、财税服务、知识产权、人力资源、法律服务等全生命周期服务	打造无界园区与全线上全流程创业服务平台，开创互联网创业服务新生态	2015年成立 A轮
猪八戒网	提供服务众包平台+自营服务+SaaS产品；线上+线下	涵盖商标注册、工商财税、平面设计、开发建站、营销推广、文案策划、动画视频、办公场地、工业设计、装修设计等	注册用户2800万，布局线下数字化创业园区超过100个，覆盖全国360个城市，“聚众智、汇众力、创众业”	2006年成立 C轮
公司宝	自营一站式企业服务SaaS平台 线上+线下	工商服务、人力资源、财税服务、知识产权、资质审批、税收筹划、股权转让等服务	标准化企业服务产品数量超过500个，服务客户超75万，自主研发多个SaaS企业服务生态系统	2014年成立 B轮
开业啦	自营线下标准化服务与专属定制服务	公司注册、公司变更、公司注销、在线核名、代理记账、财务外包、税收筹划等	根据不同创业阶段与不同行业类型提供更精准的定制化服务产品，覆盖互联网、医疗、餐饮、文娱、物流运输等多个行业	2014年成立 天使轮

来源：公司官网、企查查、头豹研究院编辑整理



第六章节：企业案例

Company Analysis



行业综述



产业链分析



驱动因素



相关政策



发展趋势



企业案例

- 禾获仁是一家创业服务互联网平台公司，为行业模式创新先行者，首创“园区+企服+创业者”互联网创业服务新生态，重新定义创业服务行业的价值
- 禾获仁的园区超市与企业商城通过建立第三方平台，整合园区资源与企服机构资源，为创业者提供全线上流程的创业服务
- 平台拥有多个类别服务小程序，实现全服务流程线上化，公司定期开展举办线上与线下活动，现已覆盖全国100多个区域



智慧创业服务平台行业——企业案例 (1/3)

禾获仁是一家创业服务互联网平台公司，为行业模式创新先行者，首创“园区+企服+创业者”互联网创业服务新生态，重新定义创业服务行业的价值

公司简介

- 成立时间 → 2009
- 注册资本 → 3109.09万
- 融资情况 → 2000万A轮

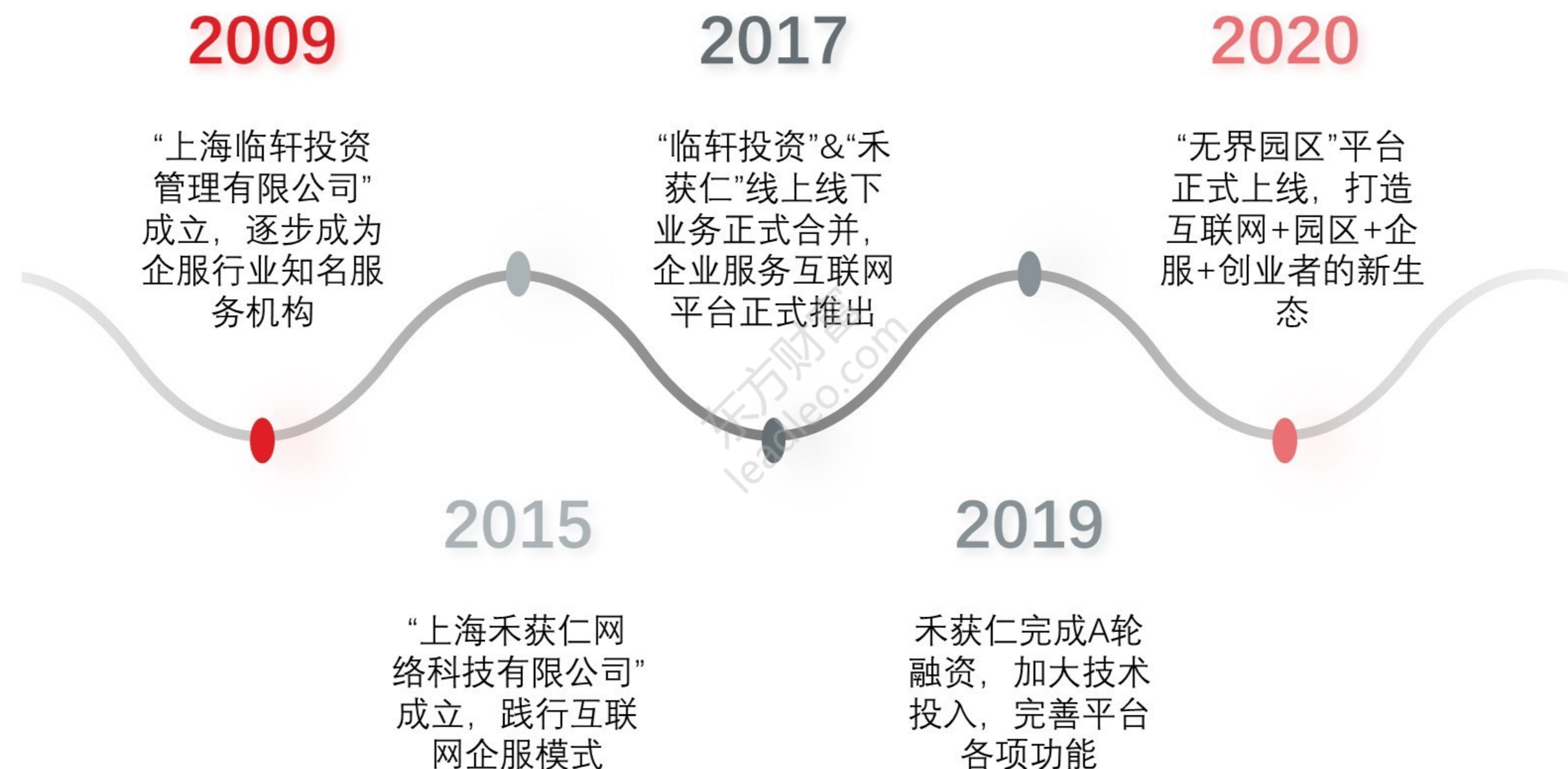
企业名称



企业优势

上海禾获仁网络科技有限公司于2015年成立于上海，谐音“合伙人”，寓意禾获仁以企业合伙人的心态，与合作伙伴合作，为企业提供服务。公司有着十六年线下企业服务经验，2017年线上线下业务合并推出创业服务互联网平台，2020年公司自主研发的“无界园区”平台上线，打造“园区+企服+创业者”全线上互联网创业服务新生态。是行业内全线上创业服务流程平台的领航者。

公司发展历程



互联网创业服务生态圈



公司拥有15年招商及企服行业积累经验以及6年互联网标准运营化经验，专业的招商及企业服务团队、互联网技术研发团队、产品和网络运营团队，具备一定的行业知名度与良好的品牌形象。公司通过技术赋能平台，不断迭代优化升级，平台线上线下结合聚集海量线下资源，突破现有行业的价值天花板，开创了企服行业互联网平台模式，重新定义创业服务行业的价值。

来源：头豹研究院编辑整理

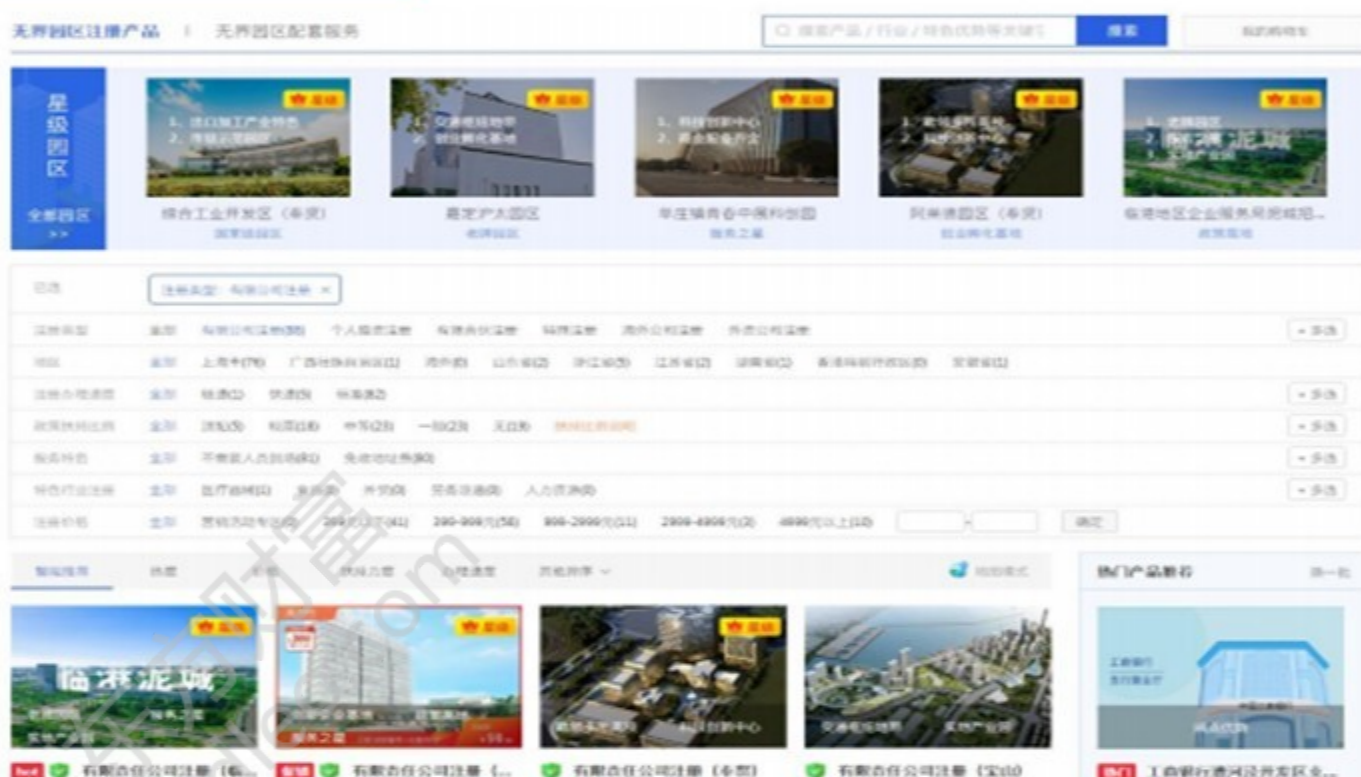


智慧创业服务平台行业——企业案例 (2/3)

禾获仁的园区超市与企业商城通过建立第三方平台，整合园区资源与企服机构资源，为创业者提供全线上流程的创业服务

公司特色产品服务“园区超市”与“企服商场”

园区超市



- 平台赋能园区招商，聚集全国园区资源，平台在线展示园区信息及优势，引导客户快速找到适合自己的园区。
- “查看-购买-落地”全线上化操作，在线咨询+线下沟通完成交易。
- 风险控制系统在线实名人脸、身份证、手机号码，提供征信查询。

□ 平台已与数百家政府园区、各类产业园和孵化器签订招商合作协议，包括张江高科技园、临港浦江园、杨浦科创中心、浦东软件园、嘉定工业区、上海金山湾区、上海综合工业开发区、上海交大科技园、南京河西中央商务区、广西北海红树林产业园等。



全流程线上化操作



企服商城

- 为创业者提供全品类、一站式企业服务在线商城，拥有智能筛选、搜索引擎、评分排名以及智能客服系统，帮助用户更加深入、真实、全面地了解产品服务。
- 为企服机构提供入驻平台，企服机构可将店铺和服务入驻到商城，为平台增加多样化的服务产品，实现为合作商户在线引流从而达到互利共赢。



□ 平台拥有完善的风险控制系统，包括用户三要素（人脸识别、身份证验证、手机号码认证），公司法人认证及征信查询，降低可能存在的信用风险，保障用户的交易安全。

风控系统



来源：国家市场监督管理总局，头豹研究院编辑整理

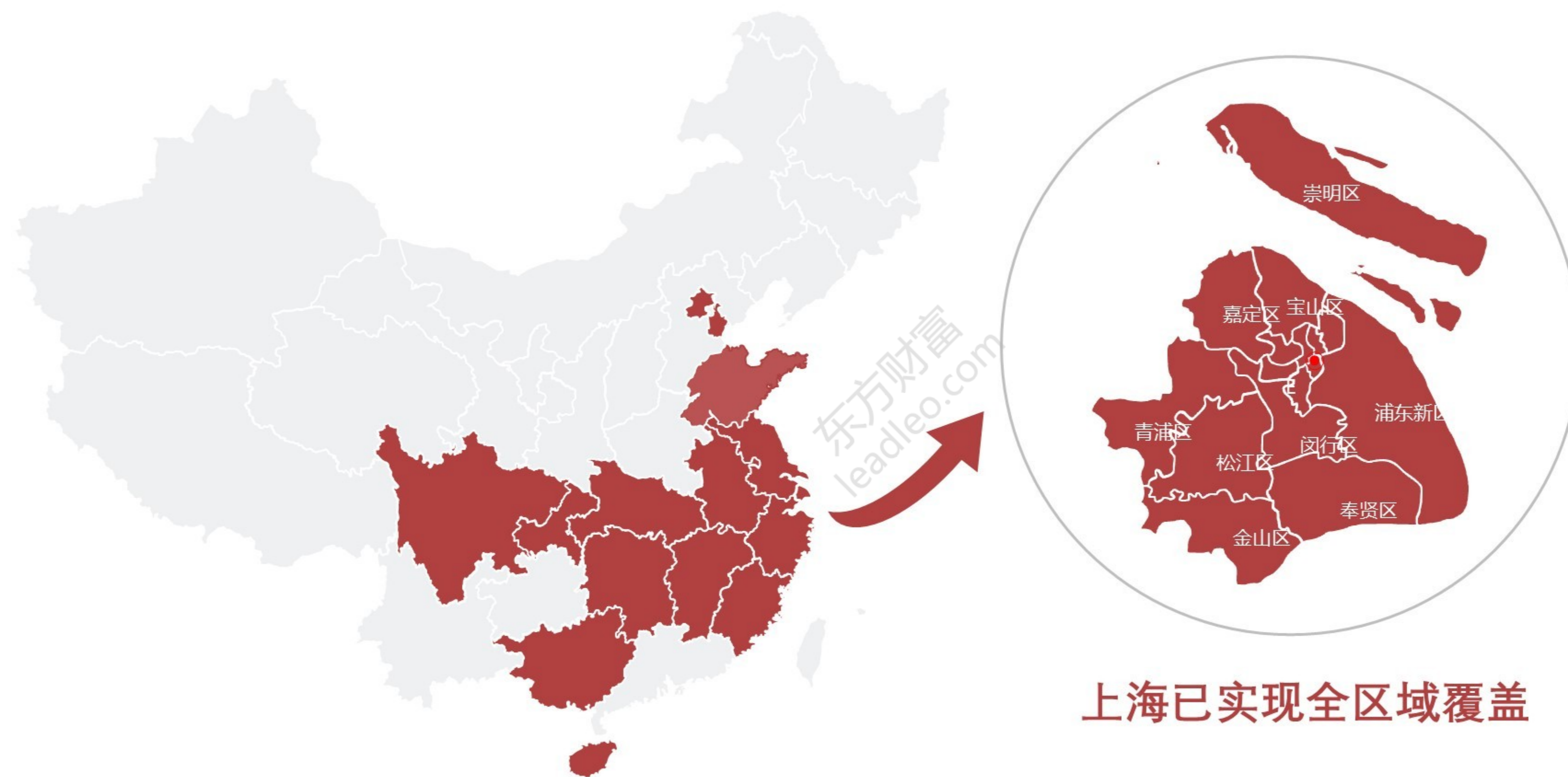
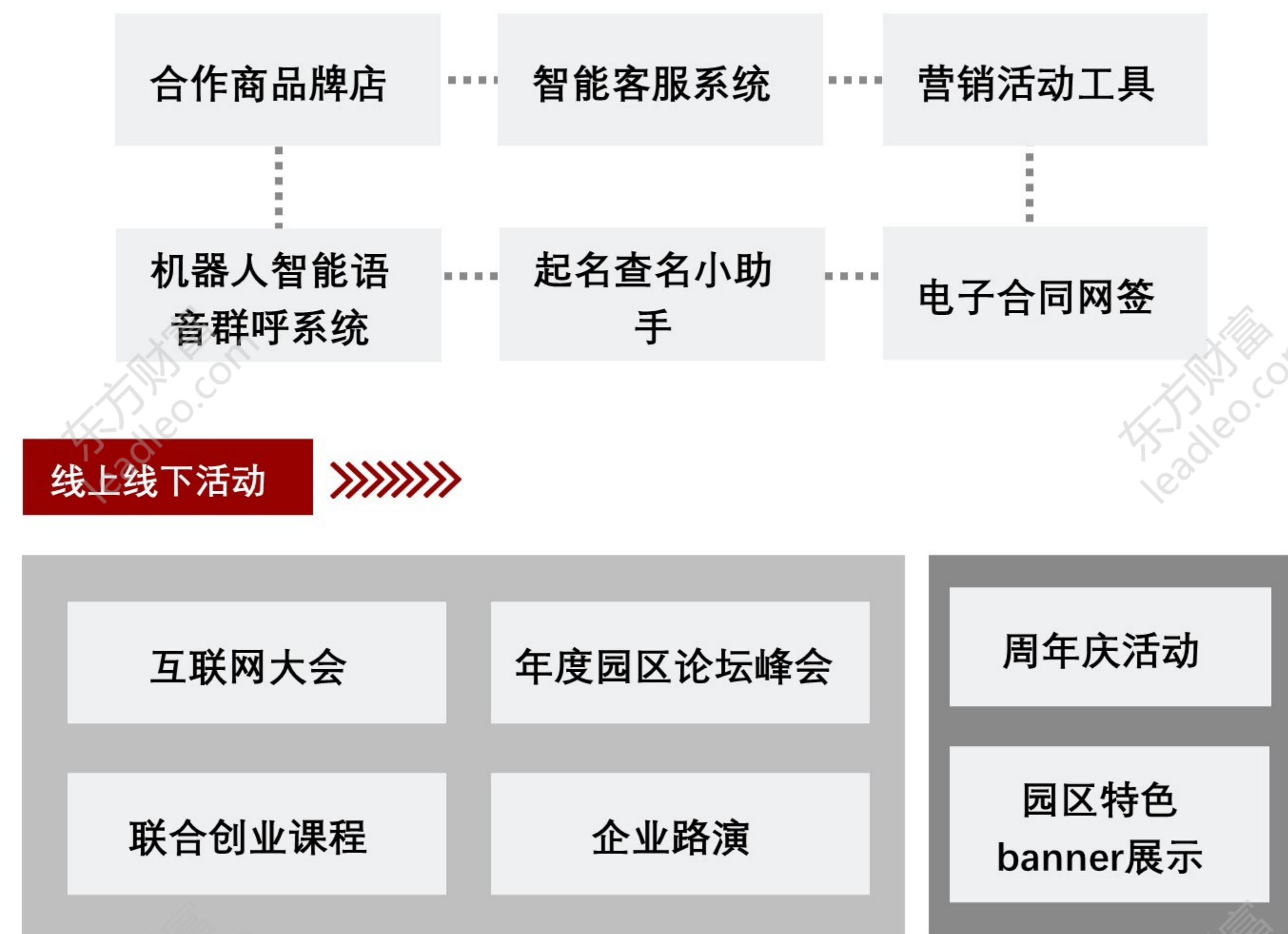


智慧创业服务平台行业——企业案例 (3/3)

平台拥有多个类别服务小程序，实现全服务流程线上化，公司定期开展举办线上与线下活动，现已覆盖全国100多个区域

其他特色产品服务

平台已覆盖上海至全国100个区域



禾获仁现已拥有近千家合作园区、近万家企业服务机构、行业协会和事业组织入驻，建立强大的企业服务行业联盟。

- 平台已涉及上海、江苏、浙江、安徽、山东、湖南、江西、四川、重庆、天津、北海、香港等省市，其中上海市已经实现全区域覆盖，未来将立足长三角，辐射全国。
- 公司计划打通区域一网通办，实现长三角区域与大湾区区域服务一体化。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



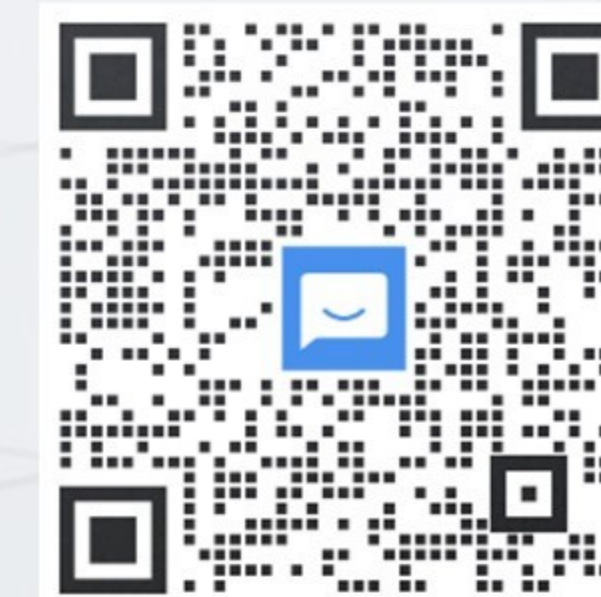
市值管理

提升市场关注
管理企业市值



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资
本价值需求，依托**传播服务**、
FA服务、**资源对接**、**IPO服
务**、**市值管理**等，提供精准
的**商业管家服务解决方案**

扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家

