

作者：张妍
邮箱：research@fecr.com.cn

中国农村寄递物流体系浅析

摘要

2021年7月14日，李克强总理在国务院常务会议上确定完善农村寄递物流体系的措施；随后，7月29日，国务院办公厅印发了《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》（以下简称《意见》）。《意见》中提到4项重点任务包括分类推进“快递进村”工程，完善农产品上行发展机制，加快农村寄递物流基础设施补短板，继续深化寄递领域“放管服”改革。此前，国务院和相关部委曾多次提到农村物流体系建设，包括大力发展电子商务向乡镇蔓延、完善县乡村物流基础设施建设等。

为推动农村快递、物流发展，我国加大了农村基础设施，包括交通、快递服务网点、信息基础设施等的发展力度。从交通基础设施上看，农村公路建设不断得到改善。2007-2020年，农村县道、乡道和村道分别增长14.7万公里、24.01万公里、86.09万公里。从快递服务网点上看，快递网点数量不断增长。自从2014年国家邮政局开展“快递下乡”工程，我国农村地区的快递网络布局和设施建设发展迅速；截止2020年8月底，农村快递网点乡镇覆盖率达到97.7%。但是，我国农村物流体系仍存在“最后一公里”问题，以目前全国69万个行政村计算，每个行政村的快递取送点只有0.13个，超73%的建制村尚未配备农村快递配送站点。从信息基础设施上看，截至2021年6月，农村地区互联网普及率达到59.2%，行政村通光纤和4G的比例均超过了99%。

农村寄递物流体系的发展不仅可以刺激农村居民消费，促进国内大循环；也会助力家电和冷链物流行业发展，增加就业机会和创收机会，提升农民收入水平，更加有利于共同富裕目标实施。我国目前处于新一轮大家电报废高峰期，仅2020年，我国约有1.6亿台家电产品达到了安全使用年限；因此，我国将面临巨大的家电消费升级红利，而家电行业或将受益于农村寄递物流体系不断完善和家电升级换代的需求。此外，生鲜产品成为2019年农产品线上零售的第一大类，在传统电商平台（即淘宝、京东等）和新电商平台（即拼多多等）上均占比较大，分别占比22%和52%左右。冷链物流的发展不仅帮助了生鲜产品“走出去”，同时，生鲜商品线上销售也将加速冷链物流网络布局。因此，未来可重点关注家电和冷链物流行业发展。

相关研究报告：

1. 《7月社零与重点行业债券发行人月度观察：社零增速整体回落，重点行业债券融资规模下降》，2021.08.19
2. 《6月社零与重点行业债券发行人月度观察：线上消费表现亮眼，家电行业发债规模环比大幅提升》，2021.07.19
3. 《为乡村发展添上金融“羽翼”——乡村振兴专项债券市场初览》，2021.07.15

Author: Zhang Yan

E-mail: research@fecr.com.cn

Analysis of China's Rural Delivery Logistics System

Summary

On July 14, 2021, Premier Li Keqiang announced the measures of improving the rural delivery logistics system at the executive meeting of the State Council. Subsequently, on July 29, the General Office of the State Council issued "Opinions on Accelerating the Construction of Rural Delivery Logistics System"(hereinafter referred to as " Opinions "). The four key tasks mentioned in "Opinions" include the classified promotion of the "express delivery into the villages" project, the development of the agricultural products' upward mechanism, the improvement of the rural delivery logistics infrastructure, the promotion of reforms on administration and service in the delivery sector. Prior to this, the State Council and relevant ministries and commissions have repeatedly mentioned the construction of rural logistics systems, including promoting the spread of e-commerce to towns and villages, and improving the construction of rural logistics infrastructure in counties.

For the development of rural express delivery and logistics, China has promoted the construction of rural infrastructure, including transportation, delivery logistics service stations, and information infrastructure. From the perspective of transportation infrastructure, the construction of rural roads has been continuously improved. From 2007 to 2020, the roads in rural counties, towns and villages have increased by 147,000 kilometers, 240,100 kilometers, and 860,900 kilometers respectively. From the perspective of delivery logistics service stations, the number of delivery service stations continues to grow. Since the State Post Bureau launched the "Express Delivery to the Countryside" project in 2014, the delivery network layout and facility construction in rural areas have developed rapidly; as of the end of August 2020, the coverage of rural express delivery outlets in towns and villages reaches 97.7%. However, China's rural logistics system still exists the "last-mile" problem. Based on the current 690,000 administrative villages in China, there is only 0.13 delivery logistics service station in each administrative village, and more than 73% of the incorporated villages are not equipped with rural delivery logistics service stations. From the perspective of information infrastructure, as of June 2021, the Internet penetration rate in rural areas has reached 59.2%, and the proportion of optical fiber and 4G in administrative villages has exceeded 99%.

The development of the rural delivery logistics system can not only stimulate the consumption of rural residents and promote the domestic cycle; but it will also promote the development of the household appliance industry and cold chain logistics industry, increase the opportunities of employment and revenue generation, and raise the income of farmers, which is conducive to achieve common prosperity. Currently, the quantity of large household appliance scrapping is at its peak of the new cycle. In 2020, about 160 million household appliances in China have reached the safe service life. Therefore, China will reap a huge dividend of the consumption upgrading of household appliances, and the household appliance industry may benefit from rural areas, whose delivery logistics system is constantly improving and home appliances are in need of

upgrading. In addition, the online retail sales of fresh products were the largest among agricultural products in 2019, and they account for a relatively large proportion both on traditional e-commerce platforms (i.e. Taobao, JD.com, etc.) and new e-commerce platforms (i.e. Pinduoduo, etc.), which is around 22% and 52% separately. The development of cold chain logistics has not only helped fresh products to "go out", but at the same time, online sales of fresh products will also accelerate the development of the cold chain logistics network layout. Therefore, in the future, we can focus on the development of household appliance industry and cold chain logistics industry.

2021年7月14日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，确定完善农村寄递物流体系的措施，更好满足农民生产生活需要。会议强调，发展农村基地物流体系，一是要促进农村电商与农村寄递物流融合发展，二是分类推进“快递进村”，三是深化寄递领域“放管服”改革。加快发展农村寄递物流，进一步便利农产品出村进城、消费品下乡进村，是推进乡村振兴、增加农民收入、释放农村内需潜力的重要举措。

一、我国农村寄递物流制度体系建设情况

7月14日，李克强总理在国务院常务会议上确定完善农村寄递物流体系的措施；随后，7月29日，国务院办公厅印发了《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》（以下简称《意见》）提到4项重点任务包括分类推进“快递进村”工程，完善农产品上行发展机制，加快农村寄递物流基础设施补短板，继续深化寄递领域“放管服”改革。这4项重点任务与7月14日国常会上提到的内容基本一致。此前，习近平总书记在河南省光山县考察调研时指出，要积极发展农村电子商务和快递业务；李克强总理连续在2020和2021年做的《政府工作报告》中提到“快递进农村”。7月30日，中央政治局会议也强调要加快贯通乡村电子商务体系和快递物流配送体系。农村寄递物流是推进农产品进城、消费品下乡的重要渠道，有利于释放农村居民消费潜力，帮助农产品“走出来”，促进乡村振兴。

此前，国务院和相关部委曾多次提到农村物流体系建设，包括大力发展电子商务向乡镇蔓延、完善乡村物流基础设施建设等，相关政策汇总见表1。

表1：农村快递物流体系相关政策示例

发文部门或 通过文件的 会议	时间	文件或会议	主要内容
商务部等5 部门	2017/2/8	《商贸物流发展“十三五”规划》	重点推动电子商务、冷链、医药、生产资料等专业物流发展。大力发展电子商务物流，引导向中小城市以及县、乡镇延伸服务网络，形成“结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电子商务物流体系。
国务院办公厅	2017/8/17	《国务院办公厅关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》	完善城乡物流网络节点。支持地方建设城市共同配送中心、智能快件箱、智能信包箱等，缓解通行压力，提高配送效率。加强配送车辆停靠作业管理，结合实际设置专用临时停车位等停靠作业区域。加强交通运输、商贸流通、供销、邮政等相关单位物流资源与电商、快递等企业的物流服务网络和设施共享衔接，逐步完善县乡村三级物流节点基础设施网络，鼓励多站合一、资源共享。
中共中央、 国务院	2018/8/19	《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	多渠道拓宽农产品营销渠道，推动批发市场、电商企业、大型超市等市场主体与贫困村建立长期稳定的产销关系，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到贫困村，推广以购代捐的扶贫模式，组织开展贫困地区农产品定向直供直销学校、医院、机关食堂和交易市场活动。加快推进“快递下乡”工程，完善贫困地区农村物流配送体系，加强特色优势农产品生产基地冷链设施建设。推动邮政

发文部门或 通过文件的 会议	时间	文件或会议	主要内容
			与快递、交通运输企业在农村地区扩展合作范围、合作领域和服务内容。
交通运输部	2018/12/29	《交通运输部办公厅关于推进乡镇运输服务站建设加快完善农村物流网络节点体系的意见》	以改进和提升农村物流服务供给为主线，以提高农村物流覆盖率和服务品质为目标，坚持需求导向和问题导向， 加快建设县、乡、村三级农村物流网络节点体系、培育龙头骨干物流企业、推广先进运营模式和信息技术，构建资源共享、服务同网、信息互通、便利高效的农村物流发展新。
国家邮政局 等6部委	2019/5/23	《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》	《意见》提出了推进邮政业服务乡村振兴的工作思路和目标。预计到2022年， 邮政服务乡乡有局所、建制村直通邮，快递服务乡乡有网点、村村通快递，实现建制村电商寄递配送全覆盖。 县域邮政业供给能力和供给质量显著提高，涉农寄递物流产品丰富，绿色发展成效明显，寄递渠道安全畅通。
中共中央政 治局	2019/7/30	中共中央政治局会议	国家高层会议提出，深挖国内需求潜力，拓展扩大最终需求，有效启动农村市场，多用改革办法扩大消费。其中， 要启动城乡冷链物流设施建设等补短板工程。
交通运 输部、国家邮 政局、中国 邮政集团公 司	2019/8/12	《关于深化交通运输与邮政快递融合，推 进农村物流高质量发展的意见》	《意见》支持县乡客货运站场根据需要 设立邮政快递作业设施，拓展邮政快递中转及收投服务，鼓励邮政乡村服务节点拓展快件收投、代购代销、金融缴费等功能，实现节点资源集约利用，提高农村物流网络节点覆盖率。 另一方面，推广农村客货代运邮件快件，支持发展农村邮件快件货运班线以及共同配送、循环配送等模式，提高农村物流组织效率、降低配送成本。
交通运输部 等18部门	2019/8/29	《推动邮政业高质量发展的实施意见》	到2022年，乡村物流到要基本实现邮政“村村直通邮”、快递“乡乡有网点”，通过邮政、快递渠道基本实现建制村电商配送服务全覆盖。
中共中央国 务院	2020/2/5	《中共中央国务院关于抓好“三农”领域 重点工作确保如期实现全面小康的意见》	有效开发农村市场， 扩大电子商务进农村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设，推动农产品进城、工业品下乡双向流通。 制定农业及相关产业统计分类并加强统计核算，全面准确反映农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链价值。
国家邮政局	2020/4/12	《快递进村三年行动方案（2020-2022 年）》	到2022年底，我国农村快递服务深度显著增强，县、乡、村快递物流体系逐步建立，城乡之间流通渠道基本畅通，农村综合物流服务供给力度明显加大，快递服务“三农”成果更加丰硕，广大农民可以享受到更加便捷高效的快递服务，符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。 为实现此工作目标，《行动方案》提出要 坚持统筹规划、政策引领，市场配置、创新驱动，因地制宜、分类推进的

发文部门或 通过文件的 会议	时间	文件或会议	主要内容
			原则，鼓励邮快合作、快快合作、驻村设点、交快合作、快商合作及其他合作等多种方式推进。
中共中央 国务院	2021/1/4	《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	全面促进农村消费。 加快完善县乡村三级农村物流体系 ，改造提升农村寄递物流基础设施，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城， 推动城乡生产与消费有效对接。促进农村居民耐用消费品更新换代 。加快实施 农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程 ，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。
商务部等 12 部门	2021/1/5	《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》	五个方面工作任务：(1) 稳定和扩大汽车消费，开展新一轮汽车下乡和以旧换新；(2) 促进家电家具家装消费。激活家电家具市场；(3) 提振餐饮消费；(4) 补齐农村消费短板弱项。完善农村流通体系，以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费，加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设 ；(5) 强化政策保障。
财政部	2021/5/11	《开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》	中央财政资金重点支持的方向包括：(1) 完善农村电子商务公共服务体系；(2) 全县乡村三级物流配送体系 。支持邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，发展农村物流共同配送，在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本。支持建设和改造县级物流配送中心、乡镇快递物流站点；(3) 推动农村商贸流通企业转型升级， 支持有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业向农村下沉供应链 ，弥补农村市场缺位和基础短板，打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。
商务部等 17 部门	2021/6/11	《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》	发展目标。“十四五”时期，实施“ 县域商业建设行动 ”，建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到 2025 年，在具备条件的地区，基本实现县县有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，年均新增农村网商(店) 100 万家。

资料来源：公开资料，远东资信整理

二、我国农村寄递物流基础设施建设情况

为推动农村快递、物流发展，我国加大了农村基础设施，包括交通、快递服务网点、信息基础设施等的发展力度。

从交通基础设施上看，农村公路建设不断得到改善。2007 年，农村公路里程仅为 313.44 万公里，到 2020 年，增加至 438.23 万公里，累计增长 124.79 万公里；其中农村县道、乡道和村道由 51.44 万公里、99.84 万公里、

162.15万公里分别增至66.14万公里、123.85万公里、248.24万公里，分别增长14.7万公里、24.01万公里、86.09万公里，我国农村公路建设持续改善（见图1）。

从快递服务网点上看，快递网点数量不断增长，农村快递物流持续改善。2015年，农村邮政服务网点为6.3万处，到2019年增长至10.5万处，增长了4.2万处。自从2014年国家邮政局开展“快递下乡”工程以来，我国农村地区的快递网络布局和设施建设发展迅速（见图2）；2014年，农村快递网点乡镇覆盖率达到50%，全年农村地区快递包裹量超过20亿件，2018年农村快递网点乡镇覆盖率增长到93%，2019年增长到96%，截至2020年8月底，该比例为97.7%。根据《中国数字乡村发展报告（2020年）》显示，快递网点已覆盖全国3万多个乡镇，其中，全国27个省（区、市）实现了快递网点乡镇全覆盖。我国的农村物流配送体系也不断完善，2014年以来，商务部累计支持建设县级物流配送中心1100多个，乡村电商快递服务站点14.6万个，推动农村物流快递与电商协同发展。

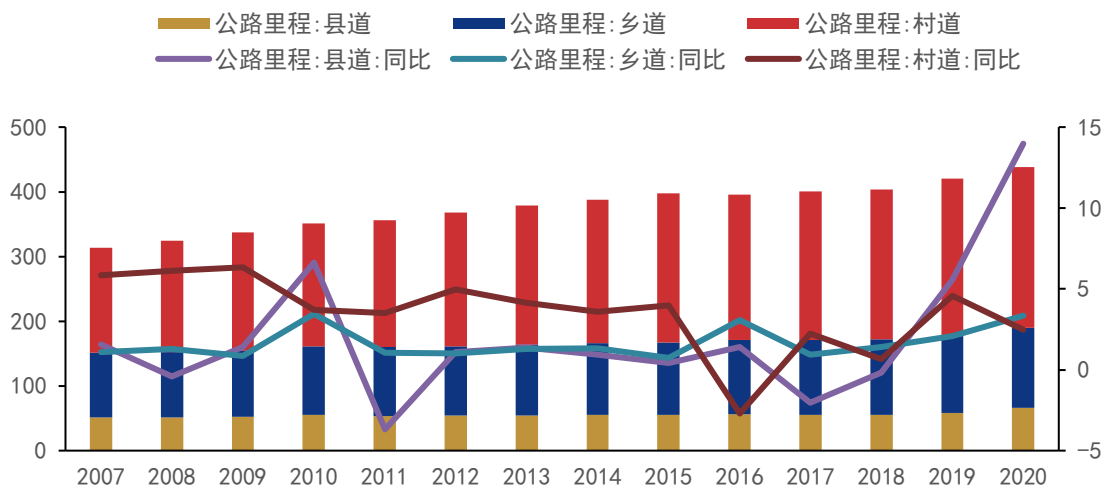


图1：农村公路里程（万公里、%）

资料来源：同花顺 iFinD，远东资信整理

但是，我国目前仍普遍存在农村网购商品寄递不畅的问题，农村物流体系中的“最后一公里”问题依然存在。农村区域广、居住分散，导致快递运输成本较高，快递很难下沉至村级；虽然一些村有代收站点，但仍距农村居民家庭住址较远，加上寄递量不大，也加剧了村代收点存活难度。根据官方数据，目前全国农村公共快件取送点9.3万个，以目前全国69万个行政村计算，每个行政村的快递取送点只有0.13个，超73%的建制村尚未配备农村快递配送站点，至于自然村就更谈不上快递取送网点的布局，未来我国村级快递布局效果仍有待改善。

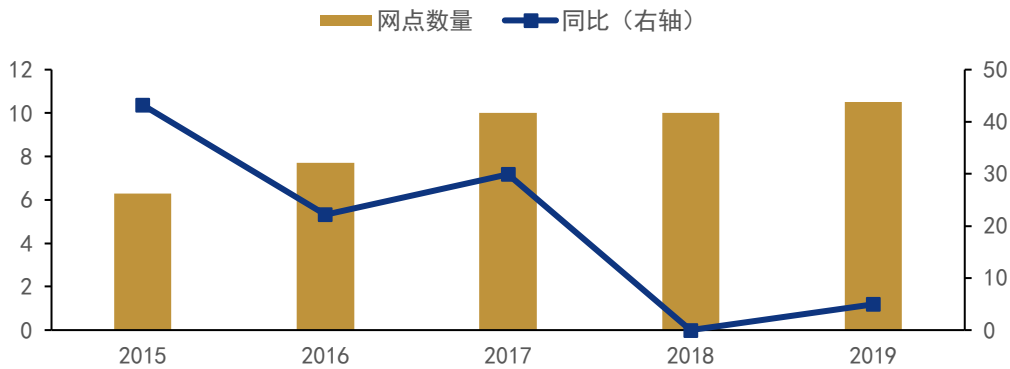


图2：农村邮政服务网点数量（单位：万处，%）

资料来源：国家邮政局，远东资信整理

从信息基础设施上看（见图3、4），自2016年工信部联合财政部开展年度电信普遍服务试点工作以来，我国农村地区信息基础设施建设全面升级。根据第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模超过10亿，互联网普及率达到71.6%，其中，农村网民规模2.97亿，农村地区互联网普及率达到59.2%，较2020年12月提升3.3个百分点；行政村通光纤和4G的比例均超过了99%，农村和城市“同网同速”。

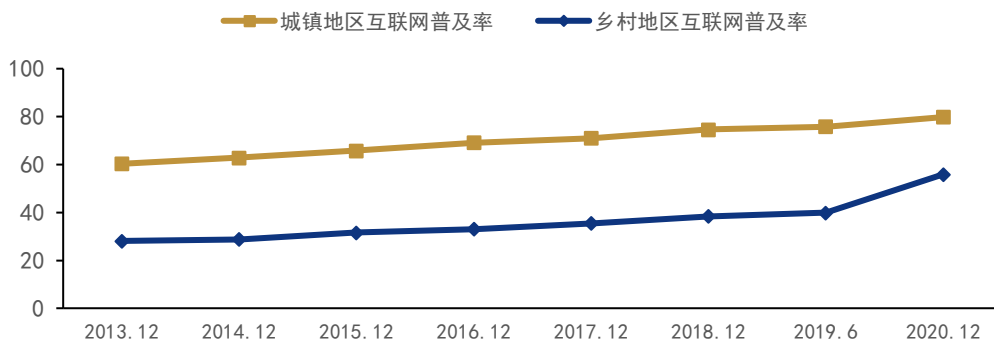


图3：我国城乡地区互联网普及率（单位：%）

注：由于缺失2019年12月的网民城乡结构数据，故用2019年6月数据列示。

资料来源：Wind资讯，远东资信整理

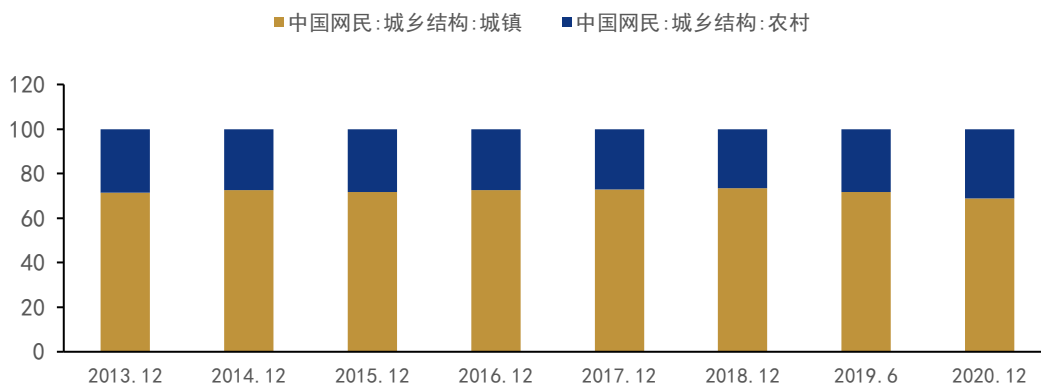


图4：我国网民城乡结构（单位：%）

注：由于缺失2019年12月的网民城乡结构数据，故用2019年6月数据列示。

资料来源：Wind资讯，远东资信整理

三、农村寄递物流体系刺激农村消费释放

根据2020年人口普查数据，我国乡村人口约5.1亿人，占总人口比重36.11%。我国农村人口数量大，未来消费需求发展空间巨大。

从社会消费品零售总额来看，乡村消费品零售额同比增速较快。2013年之后，乡村社零同比增速整体高于城镇，农村消费潜力巨大。乡村消费品零售额的高度增长，受益于农村居民年可支配收入逐年递增，同比增速保持较高水平（见图5）。2010年，我国农村居民人均可支配收入仅为6272.44元，而城镇居民人均可支配收入达到18779.07元，是农村的3倍；最近10年期间，农村、城镇居民人均可支配收入差距不断缩小，到2020年，农村居民人均可支配收入提高至17131.47元、城镇43833.76元，与农村人均可支配收入差距缩小至2.56倍。从图5可以看出，农村人均可支配收入同比增速自2009年之后一直高于城镇；未来，随着乡村振兴等政策的持续推进，农村居民收入将进一步提高，消费潜力将持续释放。

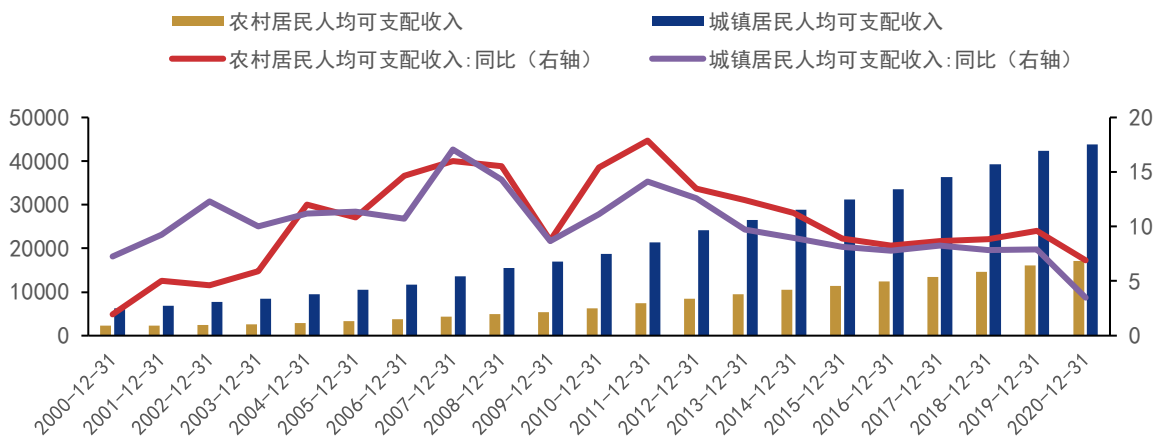


图5：农村、城镇人均可支配收入及同比（单位：元、%）

资料来源：Wind 资讯，远东资信整理

随着我国城乡居民收入人均可支配收入差距缩小，我国农村居民消费水平不断提高，城乡消费差距不断收窄（见图6）。2000年，城乡居民消费水平对比（农村居民=1）为3.5，农村居民人均消费支出仅为1931.27元；到2020年农村居民人均消费支出攀升至16063元，城乡居民消费水平对比大幅收窄至2.1，农村居民消费大幅提高。

近年来，随着农村居民消费水平的提高以及农村网络基础设施的完善，农村地区网络零售额逐年增长。2014年，全国农村网络零售额为1800亿元（见图7），到2020年这一数据提高至17900亿元，截至2021年上半年，全国农村网络零售额已经达到9549.3亿元，同比增长21.6%。农村电商规模稳中有升，农村地区网络零售在扩大内需，拉动经济增长，促进内循环方面发挥重要作用。未来，农村寄递物流体系的完善将使得农村地区寄递更加便捷，提高农村居民网购需求，继续促进农村网络消费、释放农村消费潜力。

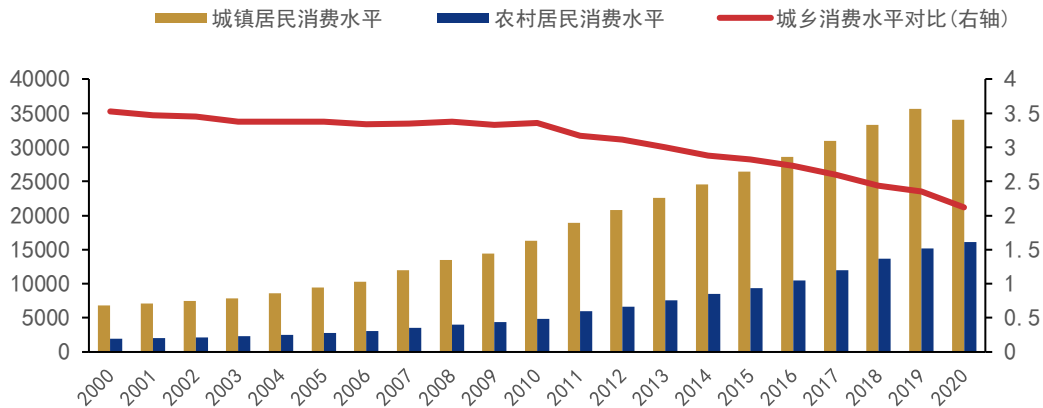


图6：农村、城镇居民消费水平（单位：元）

注：居民消费水平是指按常住人口计算的人均消费支出，是按当年价格计算的绝对值；城乡消费水平对比是以农村居民消费水平为基准，用城镇居民消费水平/农村居民消费水平。

资料来源：Wind 资讯，远东资信整理

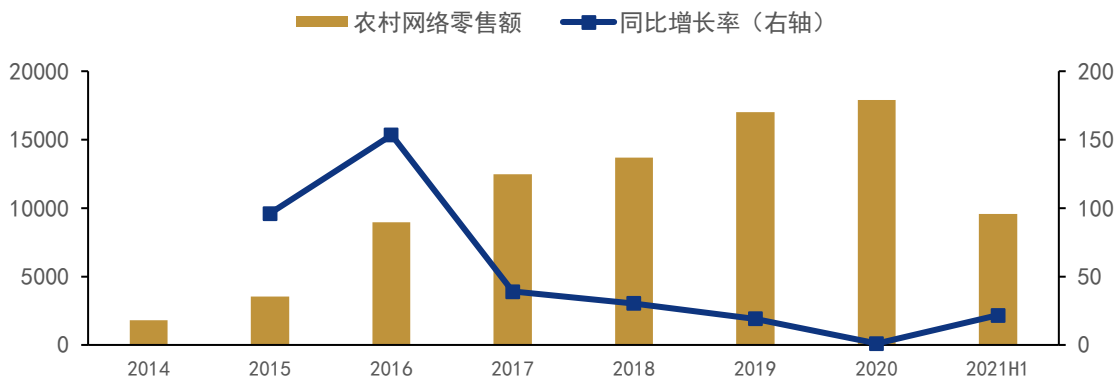


图7：2014-2021年上半年农村网络零售额（单位：亿元，%）

资料来源：商务大数据，远东资信整理

四、农村寄递物流体系助力相关行业与领域发展

农村寄递物流体系的发展不仅可以刺激农村居民消费，促进国内大循环；同时也会助力家电和冷链物流行业发展，并增加就业机会和创收机会，提升收入水平，更加有利于共同富裕目标实施。

1. 家电行业

2020年新冠肺炎疫情影响全球经济，国际环境发生巨大变化；7月，我国提出“形成国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展”的新发展格局。我国农村人口规模大，约占我国总人口的40%，且随着乡村振兴战略的提出和实施，农村居民可支配收入的提高、农村居民的生活不断改善，农村地区的消费需求将得到释放，成为国内大循环中的重要增极。2021年，为进一步释放农村消费潜力，政府及相关部门出台了相关政策鼓励农村地区消费，主要涉及家电等耐用消费品的消费支持。未来，在农村寄递物流体系不断完善的背景下，农村居民对家电等耐用消费品的需求将得到释放，农村消费升级或将加速推进。

2021年1月4日发布的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中明确提出“全面促进农村消费，促进农村居民耐用消费品更新换代”。1月5日，商务部等12部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，提出的重点工作任务包括“促进家电家具家装消费，激活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴”。6月11日，商务部等17部门发布的《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》中也明确提出“丰富农村消费市场，鼓励生产企业开发适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等，促进农村耐用消费品更新换代”。

目前，我国大部分家庭正在使用的家电正是在2009-2010年我国实行“家电下乡”和“以旧换新”政策时期购买的，这一轮家电使用寿命即将超期，因此，我国目前处于新一轮大家电报废高峰期。根据瞭望智库发布的《2021中国家电“以旧换新”年度调研报告》显示，仅2020年，我国约有1.6亿台家电产品达到了安全使用年限；因此，我国将面临巨大的家电消费升级红利。新冠肺炎疫情对家电的消费带来一定影响，但是也改变了消费者的消费模式，线上消费快速发展，带动新一轮消费升级。农村地区用电稳定性的提高，也在一定程度上促进了农村地区对家电的利用率和需求。2016年，国家实施新一轮农村电网改造升级工程，截至2019年底，国家能源局已经实现新一轮农村电网升级改造目标，全国农村地区基本实现稳定可靠的供电服务全覆盖，供电能力和服务水平明显提升，农村电网供电可靠率达到99.8%，综合电压合格率达到97.9%，户均配变容量不低于2千伏安。从农村地区每百户耐用品拥有量中的主要电器数据看，尤其是洗衣机、空调等产品自2010年以来呈现较快增长，大家电在农村地区的使用普遍提高。家电普及率的提高和农村地区电压稳定性的提高将进一步刺激农村地区对家电的需求。国家对农村寄递物流体系的完善，不仅顺应了线上消费的趋势，而且有利于农村地区家电产品的更新换代、升级。因此，家电行业或将受益于农村寄递物流体系不断完善和家电升级换代的需求。

2. 冷链物流行业

我国国民经济“十四五规划2035年远景目标纲要”中写到要“强化流通体系支撑作用，建设现代物流体系，加快发展冷链物流，统筹物流枢纽设施，完善骨干冷链物流基地设施条件”。现代物流体系的完善在推动农产品“进城”上发挥重要作用，通过互联网+农业，促进农产品销售，推动农业发展，有利于推动“三农”工作，缩小城乡贫富差距，全面推进乡村振兴。此外，冷链物流的发展对保鲜期短的农产品更为重要，因此，在农产品电商和农村寄递物流体系不断完善的背景下，冷链物流将迎来发展。

政府及相关部门对冷链物流的发展频繁出台政策指引、强化指导。2020年，农业农村部会同其他部门启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，出台了《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设的通知》《农产品产地市场信息采集服务工作规范（试行）》《农产品仓储保鲜冷链设施建设参考技术方案（试行）》等一系列文件，对实施区域的冷链物流建设工作进行指导。2021年，农业农村部继续出台《农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见》，提出“2021年，全面实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品仓储保鲜补贴力度，建设一批田头小型仓储保鲜冷链设施，鼓励有条件的地方建设产地低温直销配送中心”；此文件的出台有利支持了农产品流通体系，特别是农产品冷链物流建设。

根据中国农业科学院农业信息研究所发布的《中国农产品网络零售市场暨重点单品分析报告（2020）》显示，2019年全国农产品网络零售额4168.6亿元，较2018年增长24.8%；其中，2019年生鲜产品零售额1094.9亿元，增速49.8%，成为农产品网络零售市场第一大类。值得注意的是，生鲜产品在传统电商平台（即淘宝、京东等）

和新电商平台（即拼多多等）上均占比较大，分别占比 22%和 52%左右。可见，生鲜产品线上销售不断加快，冷链物流的发展不仅帮助生鲜产品“走出去”，同时，生鲜商品线上销售也同样加速冷链物流网络布局。

3. 其他领域

农村寄递物流体系的发展可以为农村地区增加就业机会，进而为农村居民提供创收机会。我国农村地区存在大量剩余劳动力，而农村寄递物流体系的发展可以为这些剩余劳动力提供收发快递、派送等工作机会。完善的农村快递物流体系，也会调动农村居民开展电商零售的积极性；农村居民可以发展农、副产品批发、零售，开展农产品线上销售，这样可以使更多的农村剩余劳动力有事做、有工作干，进而增加农民收入，促进共同富裕目标实施。此外，农村居民收入水平和可支配收入的提高，也会刺激农村居民的消费需求。从 2020 年农村居民人均消费支出结构上看，除了有关民生健康的食品、居住和医疗保健支出外，交通通信和教育、文化和娱乐支出占比居前两位，占比为 13.43%和 9.55%；因此，随着农村居民收入的提高，这两方面的支出占比可能会继续提高，相关行业有望得到发展，促进农村居民消费升级。

【作者简介】

张妍，伦敦国王学院金融学硕士，远东资信研究与发展部助理研究员。

【关于远东】

远东资信评估有限公司（简称“远东资信”）成立于1988年2月15日，是中国第一家社会化专业资信评估公司。作为中国评级行业的开创者和拓荒人，曾多次参与中国人民银行、证监会和发改委等部门的监管文件起草工作，开辟了信用评级领域多个第一和多项创新业务。

站在新的历史起点上，远东资信充分发挥深耕行业30余年的丰富经验，以准确揭示信用风险、发挥评级对金融市场的预警功能为己任，秉承“独立、客观、公正”的评级原则和“创新、专业、责任”的核心价值观，着力打造国内一流、国际知名的信用服务平台。



远东资信评估有限公司

网址：www.sfecr.com

北京总部

地址：北京市东城区东直门南大街11号中汇广场B座11层
电话：010-57277666

上海总部

地址：上海市杨浦区大连路990号海上海新城9层
电话：021-65100651

【免责声明】

本报告由远东资信提供。报告引用的相关资料均为已公开信息，远东资信进行了合理审慎的核查，但不应视为远东资信对引用资料的真实性及完整性提供了保证。

远东资信对报告内容保持客观中立态度。报告中的任何表述，均应严格从经济学意义上去理解，并不含有任何道德偏见、政治偏见或其他偏见，远东资信对任何基于这些偏见角度理解所可能引起的后果不承担任何责任。报告内容仅供读者参考，但并不构成投资建议。

本报告版权归远东资信所有，未经许可，任何机构或个人不得以任何形式进行修改、复制、销售和发表。如需转载或引用，需注明出处，且不得篡改或歪曲。

我司对于本声明条款具有修改和最终解释权。