

2021年

中国冲浪行业短报告

2021

China Surfing Industry Short Report

2021年

中国のサーフィン業界に関するショートレポート

概览标签：冲浪、休闲运动、小众运动、海洋经济、旅游胜地

报告主要作者：陈来向

2021/09

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

中国冲浪行业上游装备提供以外资品牌为主，本土品牌强势崛起，中游冲浪俱乐部格局分散，下游消费市场乘势增长

- 冲浪俱乐部集冲浪课程系统培训和冲浪体验服务于一体，是冲浪行业连接下游消费者和上游冲浪装备供应商的关键环节。其中，戒浪·不等俱乐部不仅运营实体店，还自营酒店住宿业务，走冲浪培训系列化服务路线

02

中国冲浪行业商业模式以冲浪俱乐部为核心，俱乐部需运营场地和设备等“重资产”，不易大规模复制

- 冲浪俱乐部（冲浪培训学校）是中国冲浪行业商业模式的核心。冲浪俱乐部为冲浪爱好者提供冲浪体验及冲浪培训服务，直接和消费者接触，具备深刻洞察用户需求及变化的能力；同时，冲浪俱乐部连接冲浪装备供应端，提供就业机会，与行业组织合作举办赛事等，冲浪俱乐部是冲浪行业的核心环节

03

中国冲浪行业冲浪装备主要来自海外市场，技术创新与产品融合、冲浪板电动化已成为行业趋势

- 技术创新与冲浪运动充分融合，新型材料的发展为冲浪板创新提供支持，推动冲浪行业进步。从木材到玻璃纤维，再到Epoxy材料的发明，技术创新与冲浪行业发展密切相关，并持续成为推动行业变革的力量

具备自然条件优势的中国冲浪行业未来将如何发展？

冲浪是一项高度依赖自然环境的极限运动，中国冲浪行业处于起步期，既充满希望，也面临众多挑战。中国拥有万宁日月湾、三亚后海、深圳东涌和西涌等众多优质冲浪点，各类国际国内冲浪赛事先后在中国举办，众多冲浪俱乐部纷纷成立，冲浪爱好者规模逐渐增长，整个行业充满生机与活力。

但同时，浪点开发不足、基础设施待完善、从业人员专业素质待提高等问题也困扰着中国冲浪行业。

未来，在行业各方共同努力下，中国冲浪行业将呈何种发展态势？



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	6
◆ 研究目标	7
◆ 中国冲浪行业分析	8
• 定义与分类	9
• 产业链图谱	10
• 中国冲浪行业商业模式分析	11
• 发展趋势：技术创新与冲浪产品融合	12
• 制约因素：浪点配套实施及综合开发待完善	13
◆ 美澳冲浪行业经验分析	15
• 美国冲浪行业发展经验分析	16
• 澳大利亚冲浪行业发展经验分析	17
• 美澳两国冲浪行业发展经验对中国的启发	18
◆ 企业推荐	20
• 深圳苇渡智能科技有限公司	21
• 戒浪·不冲浪俱乐部	22
◆ 方法论	23
◆ 法律声明	24



目录 CONTENTS

◆ Terms	6
◆ Research Objectives	7
◆ China Surfing Industry Analysis	8
• Definition and Classification	9
• Industry Chain Map	10
• Business Model Analysis of China's Surfing Industry	11
• Development Trend: Technological Innovation and the Integration of Surfing Products	12
• Restrictive Factors: Supporting Implementation and Comprehensive Development of Wave Points Need to Be Improved	13
◆ Analysis of Surfing Industry Experience in the U.S. and Australia	15
• Analysis on the Development Experience of American Surfing Industry	16
• Analysis on the Development Experience of Australia's Surfing Industry	17
• The Development Experience of the Surfing Industry in The United States and Australia Inspires China	18
◆ Enterprise Recommendation	20
• WAYDOO	21
• Jalenboo	22
◆ Methodology	23
◆ Legal Statement	24



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 冲浪分类	9
图表2: 冲浪行业产业链图谱	10
图表3: 中国冲浪行业商业模式分析, 2021年	11
图表4: 中国冲浪行业俱乐部收支分析, 2021年	11
图表5: 冲浪板发展历程及其对冲浪行业的影响	12
图表6: 电动冲浪板特征	12
图表7: 中国冲浪行业概况	13
图表8: 海南万宁日月湾冲浪点配套实施情况	13
图表9: 美国冲浪行业发展的经典模式	16
图表10: 多个支点相互协作推动美国冲浪行业发展	16
图表11: 澳大利亚冲浪行业发展促进系统结构图	17
图表12: 澳大利亚冲浪行业发展特征	17
图表13: 美澳两国冲浪行业发展经验对中国冲浪行业的启发	18
图表14: 苇渡科技核心业务	21
图表15: 戒浪·不冲浪俱乐部核心业务	22

名词解释

- ◆ **冲浪：**冲浪是一项水上运动，运动过程中运动员站立在冲浪板上，或利用腹板、跪板、充气的橡皮垫、划艇、皮艇等驾驭海浪
- ◆ **极限运动：**极限运动，是一些难度较高，且挑战性较大的运动项目的统称，例如：速降、滑板、极限单车和冲浪等



研究目标

研究目的：

- 深入分析中国冲浪行业，了解中国冲浪行业现状，洞察中国冲浪行业发展趋势及投资机会，为企业投融资决策提供支持。

此研究将会回答的关键问题：

- 产业链：中国冲浪行业产业链格局如何？产业链各环节如何相互影响？
- 商业模式：中国冲浪行业呈现何种商业模式？未来会如何变化？
- 发展趋势：中国冲浪行业的发展趋势有哪些？企业如何顺势而为？
- 经验借鉴：中国冲浪行业和美国、澳大利亚等国家相比有什么差异？美澳行业经验对中国有何借鉴意义？
- 优秀企业：中国冲浪行业各环节有哪些优秀企业？

第一部分：中国冲浪行业分析

主要观点：

- 冲浪是一项水上运动，运动过程中运动员站立在冲浪板上，或利用腹板、跪板、充气的橡皮垫、划艇、皮艇等驾驭海浪。冲浪行业以冲浪运动为核心，提供冲浪相关服务
- 中国冲浪行业上游装备提供以外资品牌为主，本土品牌强势崛起，中游冲浪俱乐部格局分散，新老品牌各有特色，下游消费市场乘势增长，冲浪服务一体化还需完善，旅游综合开发能力待提高
- 中国冲浪行业商业模式以冲浪俱乐部为核心，俱乐部需运营场地和设备等“重资产”，不易大规模复制，从资金周转情况看，资金流入较为集中迅速，资金流出较为分散和缓慢

中国冲浪行业——定义与分类

冲浪是一项水上运动，运动过程中运动员站立在冲浪板上，或利用腹板、跪板、充气的橡皮垫、划艇、皮艇等驾驭海浪。冲浪行业以冲浪运动为核心，提供冲浪相关服务

冲浪分类

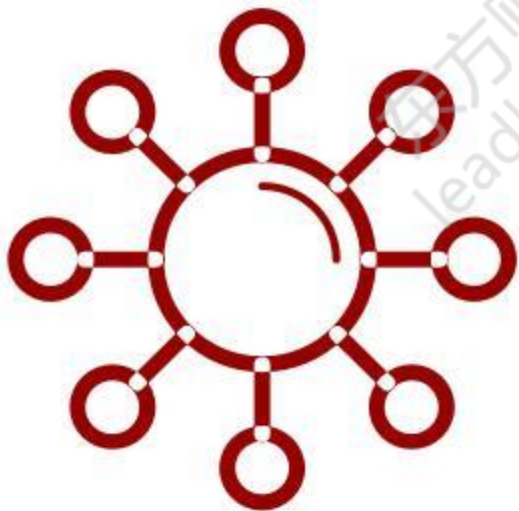
头豹洞察

01. 风筝冲浪

风筝冲浪由法国人发明，深受冲浪爱好者喜爱。冲浪时，冲浪者站在一块小型冲浪板上，操控着牵引翼，就像一个20-30米高的大风筝，在海面来回滑行，有时冲向空中

02. 卧板冲浪

卧板冲浪是指冲浪者俯卧或跪在一块短小灵活的冲浪板上滑行。卧板冲浪可以体会冲浪的快感，无需站起也能做出各种动作



03. 人体冲浪

不需要冲浪板，冲浪者绷直身体，任由海浪带动滑行，并用手臂改变滑行方向。利用短脚蹼加速

04. 浅滩冲浪

浅滩冲浪是冲浪和滑板的结合体，“平面”冲浪员站在短小的冲浪板上，滑行在由海浪冲上海滩形成的浅水区域。“破浪”冲浪者直面冲向岸边的海浪，完成冲浪动作

- 冲浪是一项高度依赖自然环境的极限运动。海浪、合适的气候和天气环境是冲浪运动所需的基本自然条件，不同的冲浪爱好者还会有更多自然偏好，如一些爱好者喜欢布满礁石的浪点，以考验自己的综合冲浪技巧和心理素质
- 丰富多样的冲浪装备为冲浪运动增加乐趣，冲浪装备的发展成为影响冲浪行业发展的重要因素。冲浪板、风筝等冲浪辅助设备既给冲浪爱好者带来更多乐趣和更好的冲浪体验，也与冲浪行业相互促进
- 冲浪属于较为小众的极限运动，拥有独特的吸引力。冲浪爱好者需具备较好的身体素质和心理素质，冲浪运动适合追求刺激和极限体验的挑战者，是一项拥有独特吸引力的运动

中国冲浪行业——产业链图谱

中国冲浪行业上游装备提供以外资品牌为主，本土品牌强势崛起，中游冲浪俱乐部格局分散，新老品牌各有特色，下游消费市场乘势增长，冲浪服务一体化还需完善，旅游综合开发能力待提高

冲浪行业产业链图谱

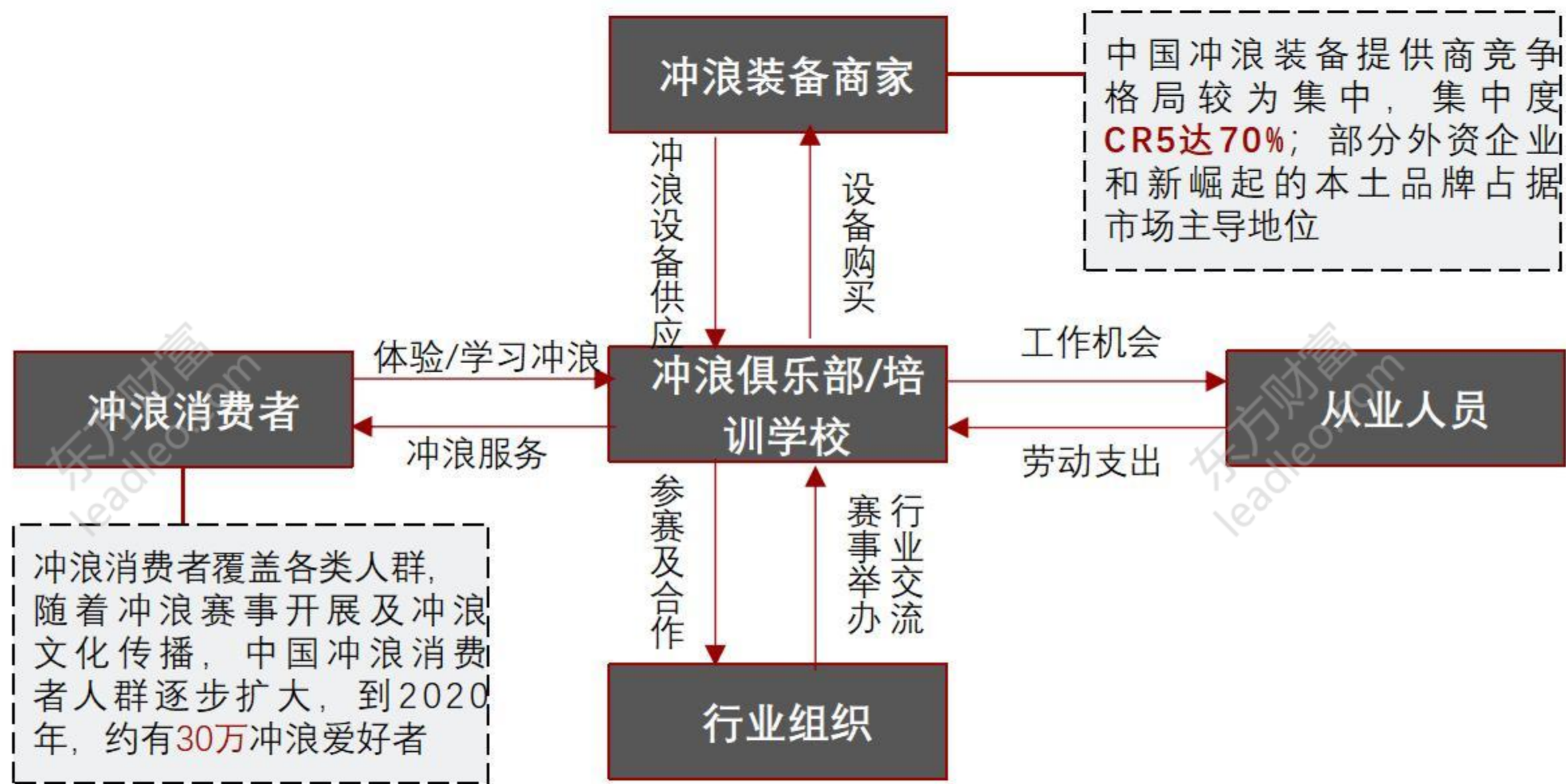


来源：海南日报，头豹研究院

中国冲浪行业商业模式分析

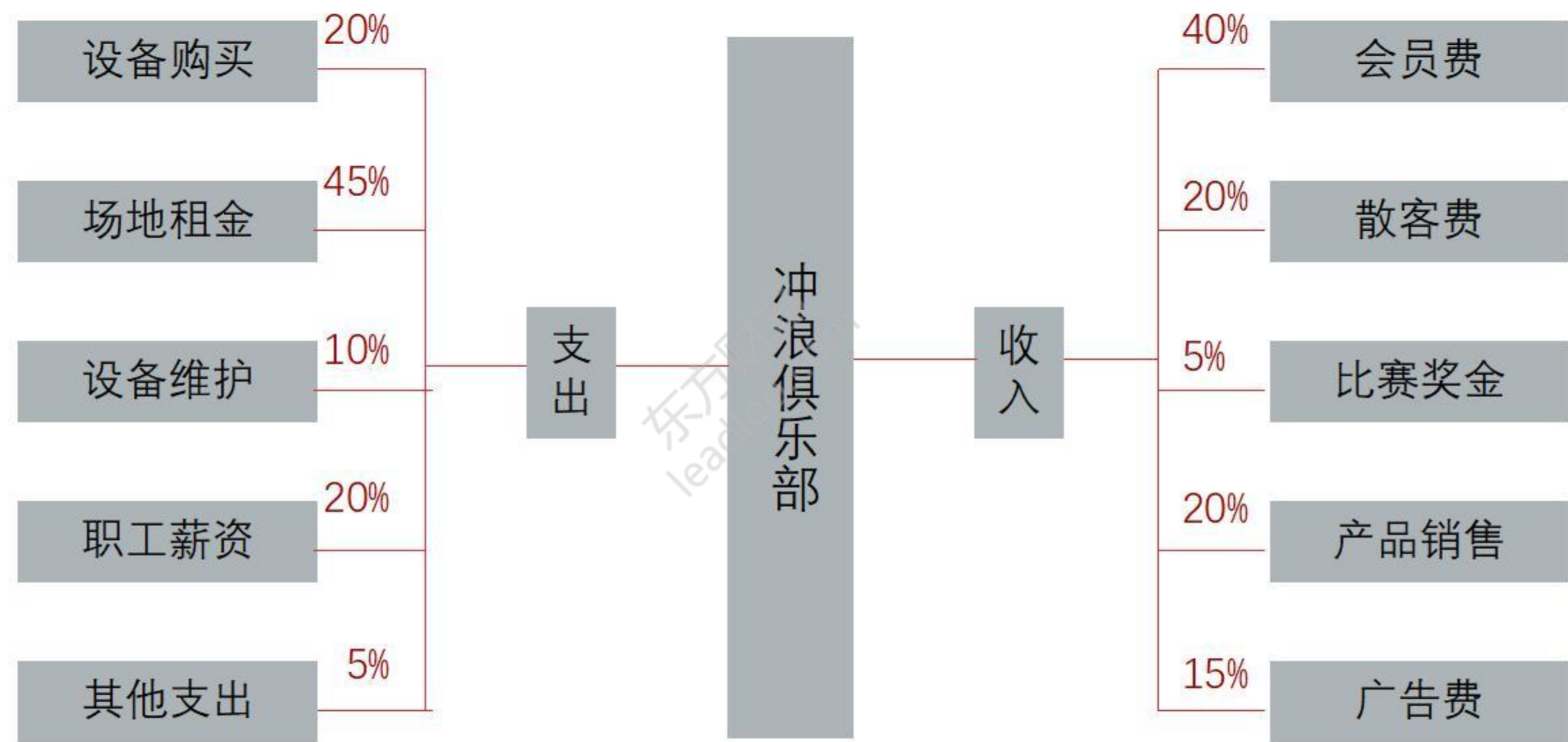
中国冲浪行业商业模式以冲浪俱乐部为核心，俱乐部需运营场地和设备等“重资产”，不易大规模复制，从资金周转情况看，资金流入较为集中迅速，资金流出较为分散缓慢

中国冲浪行业商业模式分析，2021年



- 冲浪俱乐部（冲浪培训学校）是中国冲浪行业的核心。冲浪俱乐部为冲浪爱好者提供冲浪体验及冲浪培训服务，直接和消费者接触，具备深刻洞察用户需求及变化的能力；同时，冲浪俱乐部连接冲浪装备供应端，提供就业机会，与行业组织合作举办赛事等，冲浪俱乐部是冲浪行业的核心环节
- 中国冲浪行业从业人员专业化素质提升，有助于推动冲浪行业实现高质量发展。目前，中国冲浪行业处于发展初期，从业人员专业化能力有待提高

中国冲浪行业俱乐部收支分析，2021年

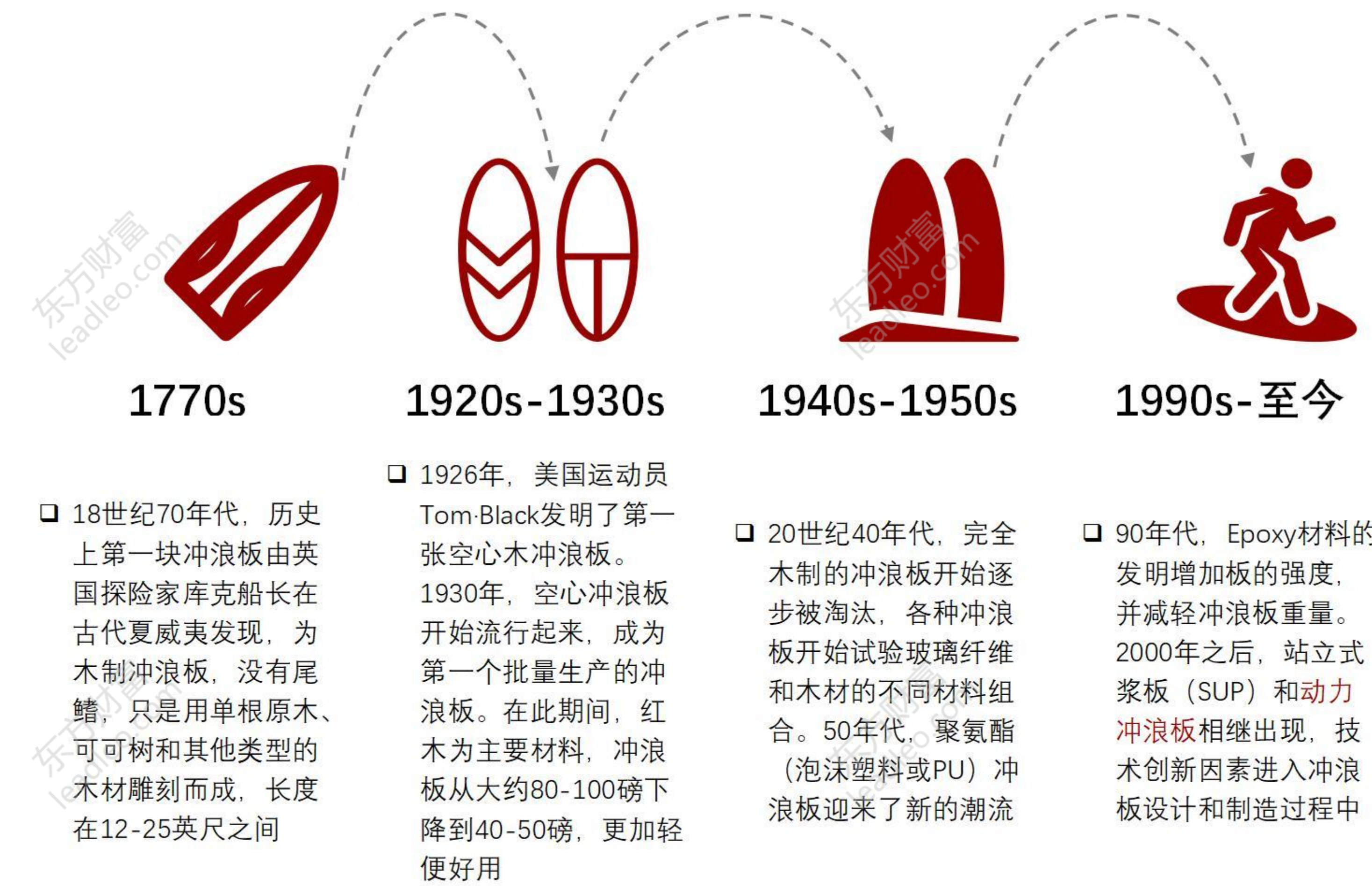


- 场地租金和职工薪资是冲浪俱乐部的主要成本。大部分冲浪俱乐部的店铺场地通过租赁获得，租金在俱乐部日常运营中成本占比较大（约45%），另外，职工薪资和设备购买也是俱乐部较大的运营支出
- 冲浪俱乐部营收来源逐渐多元化。俱乐部会员费和散客体验费是冲浪俱乐部重要的收入来源，合计占比约为60%，部分实力强劲的俱乐部通过组织团队参加比赛获得奖金、销售冲浪相关产品和收取广告费等方式拓宽收入来源

中国冲浪行业发展趋势——技术创新与冲浪产品融合

冲浪板作为冲浪运动最为重要的装备之一，其发展变化深刻影响冲浪运动的普及，对冲浪行业产生直接影响，中国冲浪行业冲浪装备主要来自海外市场，技术创新与产品融合、冲浪板电动化已成为行业趋势

冲浪板发展历程及其对冲浪行业的影响



电动冲浪板特征

维度	特征
动力	借助锂电池驱动，动力改进与锂电池性能提升关系密切
重量	重量较轻，携带很便捷，深受冲浪运动人群喜爱
用途	除了冲浪娱乐活动，电动冲浪板还可以用于海上救援等方面
影响	改变冲浪板动力来源；提升冲浪运动形式的丰富度；提高冲浪运动吸引力，推动冲浪行业进步

头豹洞察

- 冲浪板是冲浪运动的重要装备，冲浪板的发展变化及趋势对冲浪运动有深刻影响。不同形状、大小、重量的冲浪板会给冲浪者带来不同的冲浪乐趣，影响消费者体验，冲浪板成为冲浪行业发展的核心硬件之一
- 技术创新与冲浪运动充分融合，新型材料和动力的发展为冲浪板创新提供支持，推动冲浪行业进步。从木材到玻璃纤维，再到Epoxy材料的发明，技术创新与冲浪行业发展密切相关，并持续成为推动行业变革的力量

来源：戒浪不俱乐部官网，头豹研究院

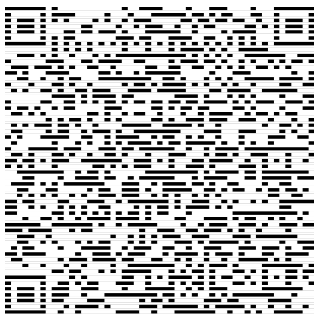
中国冲浪行业制约因素——浪点配套实施及综合开发待完善

冲浪服务一体化可为冲浪爱好者提供便利，增强浪点吸引力。中国拥有较多优质浪点，但配套基础实施建设滞后，以冲浪为基础的产业综合开发力度不足，这些因素制约着中国冲浪行业更上一个台阶

中国冲浪行业概况

万宁日月湾冲浪点配套设施案例分析

头豹洞察



扫码查看高清图片

leadleo.com/table/details?32d6c26dad5f0&core=6164c2312f91d33004d25f8d

交通

高铁可达万宁市，然后可乘坐出租车或公交车到达日月湾冲浪点，约30分钟车程，万宁日月湾的交通设施正处于不断优化提升中

住宿

日月湾酒店较少，森林客栈是最大的酒店，存在部分民宿客栈，整体住宿环境待改善，对于一些专业冲浪队，而目前的住宿设施难以满足其需求

生活

日月湾医院、诊所、银行等服务稀缺；娱乐活动主要是冲浪、鬼屋、小瀑布等，娱乐服务急需进一步丰富，冲浪“一条龙”娱乐服务亟待开发完善

冲浪

万宁日月湾一年四季有浪，地理环境和气候优越，是中国冲浪国家队的训练驻地。日月湾还拥有戒浪、不冲浪俱乐部和日月湾冲浪俱乐部，不仅有系统专业的冲浪培训教学课程，还提供冲浪板租赁等服务

- 中国拥有较多的优质浪点，但浪点开发能力需提高。从地理环境和气候等自然因素来看，万宁日月湾、三亚后海、深圳东涌和西涌、汕头和汕尾、青岛等地均为绝佳冲浪地点，但交通、住宿、餐饮和日常生活等冲浪“一条龙”服务需完善，以进一步吸引冲浪爱好者前往体验
- 冲浪和旅游开发结合，可充分发掘浪点资源。以中国冲浪设施整体较为完善的万宁日月湾为例，其具备优越的自然条件，以冲浪运动为基础，打造集冲浪、滑板和攀岩等极限运动为一体的综合极限运动旅游胜地，日月湾具备较大潜力

“不懂就不折腾”

既然不懂投资，我就选择信任。
一觉醒来看到买的基金又赚钱了，
好的，那我继续睡会儿。

—— 中正达广基金

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎



中正达广基金
ZHONGZHENG DAGUANG FUND

价值 | 平衡 | 快乐 | 爱 ♥

证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）



第二部分：美澳冲浪行业经验分析

主要观点：

- 美国冲浪协会主导着美国冲浪行业发展进程，冲浪行业学术协会、会员发展、项目培养和多层次赛事形成美国冲浪行业发展的四大支撑点
- 澳大利亚拥有完善的冲浪行业发展体系，政府、社会、行业等多方合作，共同构建冲浪行业发展新格局，完备的冲浪运动教育体系在培养专业人才、储备冲浪人才队伍等方面发挥重要作用
- 美澳两国多年的冲浪行业发展经验对中国冲浪行业具有较高的借鉴意义，中国冲浪行业可重点从产业管理体制变革、举办赛事推动冲浪文化传播和建设俱乐部一体化服务等方面，促进行业进步

世界各国冲浪发展研究——美国冲浪行业发展经验分析

美国冲浪协会主导着美国冲浪行业发展进程。冲浪行业学术协会、会员发展、项目培养和多层次赛事形成美国冲浪行业发展的四大支撑点

美国冲浪行业发展的经典模式

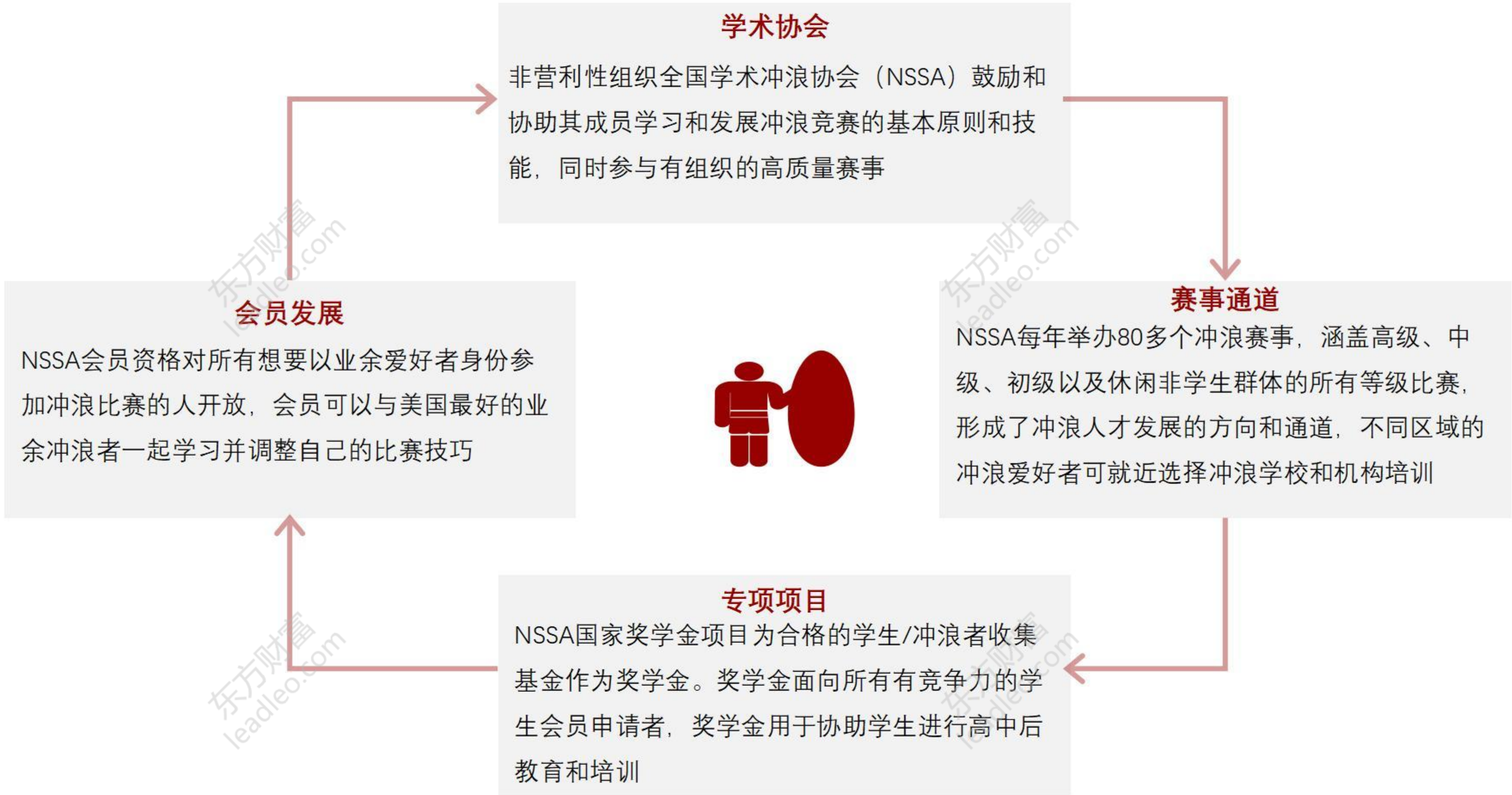
协会主导

❑ 选手选拔：美国冲浪协会是美国奥林匹克委员会和国际冲浪协会官方认证的全美冲浪运动的管理机构，负责举办美国冲浪锦标赛，选拔美国官方冲浪队参加世界冲浪锦标赛、泛美运动会、奥林匹克运动会等国际国内赛事

❑ 人才发现：西部冲浪协会、全国学术冲浪协（NSSA）、夏威夷冲浪协会、东部冲浪协会和得克萨斯海湾冲浪协会等会员组织把其筛选出的的顶尖运动员输送到美国冲浪锦标赛，冲浪协会起着发现冲浪人才的桥梁作用

❑ 冲浪协会在美国冲浪行业发展过程中担当引领者角色，是行业发展的重要推动力量

多个支点相互协作推动美国冲浪行业发展

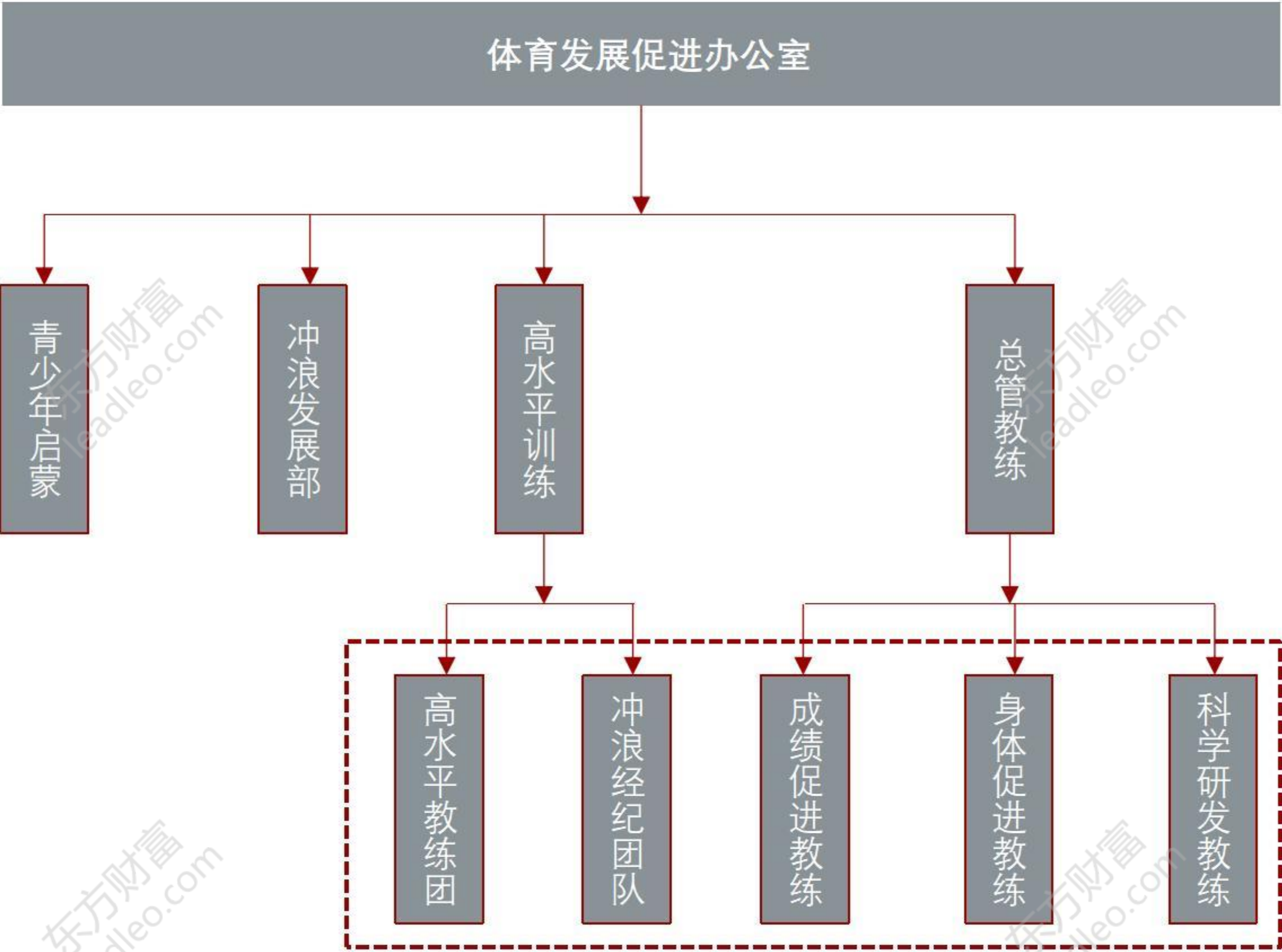


来源：大理大学学报，头豹研究院

世界各国冲浪发展研究——澳大利亚冲浪行业发展经验分析

澳大利亚拥有完善的冲浪行业发展体系，政府、社会、行业等多方合作，共同构建冲浪行业发展新格局，完备的冲浪运动教育体系在培养专业人才、储备冲浪人才队伍等方面发挥重要作用

澳大利亚冲浪行业发展促进系统结构图



□ 澳大利亚拥有较为完善的冲浪行业发展支持体系，冲浪运动组织管理体系覆盖了政府财政机构、冲浪运作机构、赛事机构等多种类型的机构

澳大利亚冲浪行业发展特征



青少年培训项目获得社会资本支持

社会资本资助众多青少年完成培训项目，部分儿童赛事的开展，为澳大利亚选拔有潜力的冲浪选手，为冲浪行业储备人才



拥有一系列高水平训练项目

通过国家训练营、天赋认证选择程序、全球冲浪联盟、与世界冠军巡回赛及资格赛等方式挑选潜力运动员，拓宽教练团队和运动员上升通道，支持更多运动员进入高水平训练队



教育、商业、媒体等多方合作

澳大利亚冲浪培训由冲浪学校、冲浪俱乐部和教育系统构成；遍布各地的两百多家冲浪俱乐部为会员提供服务；surfing.tv 数字电视拥有两百多万注册用户，同时通过线上渠道大力传播冲浪文化

来源：大理大学学报，头豹研究院

美澳两国冲浪行业发展经验对中国的启发

美澳两国多年的冲浪行业发展经验体现在产业管理体制、赛事文化传播和俱乐部一体化服务建设等方面，中国可借鉴这些经验，促进冲浪行业实现跨越式发展

美澳两国冲浪行业发展经验对中国冲浪行业的启发



健全管理体制

- ❑ **美澳经验体现出：**冲浪运动的管理体制必须与国际接轨，赛事体系、人才体系和保障体系必须要以国际标准来要求；同时，需形成商业化程度高-集中管理效率高的体制，发挥出竞技人才培养的优势
- ❑ **中国措施：**制定高水平竞技专项计划、设立冲浪财政拨款专项库和市场引导办公室等措施有利于推动中国冲浪业进步；完善天然场地、人工造浪池等基础设施提升行业发展水平



鼓励青少年参与冲浪赛事

- ❑ **推动冲浪文化传播：**从普及冲浪文化、推广冲浪运动着手，培养中国青少年冲浪兴趣；宣传冲浪运动的冒险、勇敢等精神，通过各种媒介推广冲浪运动；普及海洋知识，让人们熟悉海浪运动的特点，熟知海洋安全知识
- ❑ **完善国内冲浪赛事体系，鼓励青少年参与国际冲浪赛事。**中国冲浪赛事较少，需引入更多国际赛事，满足冲浪运动发展需求



推动普适性冲浪赛事开展

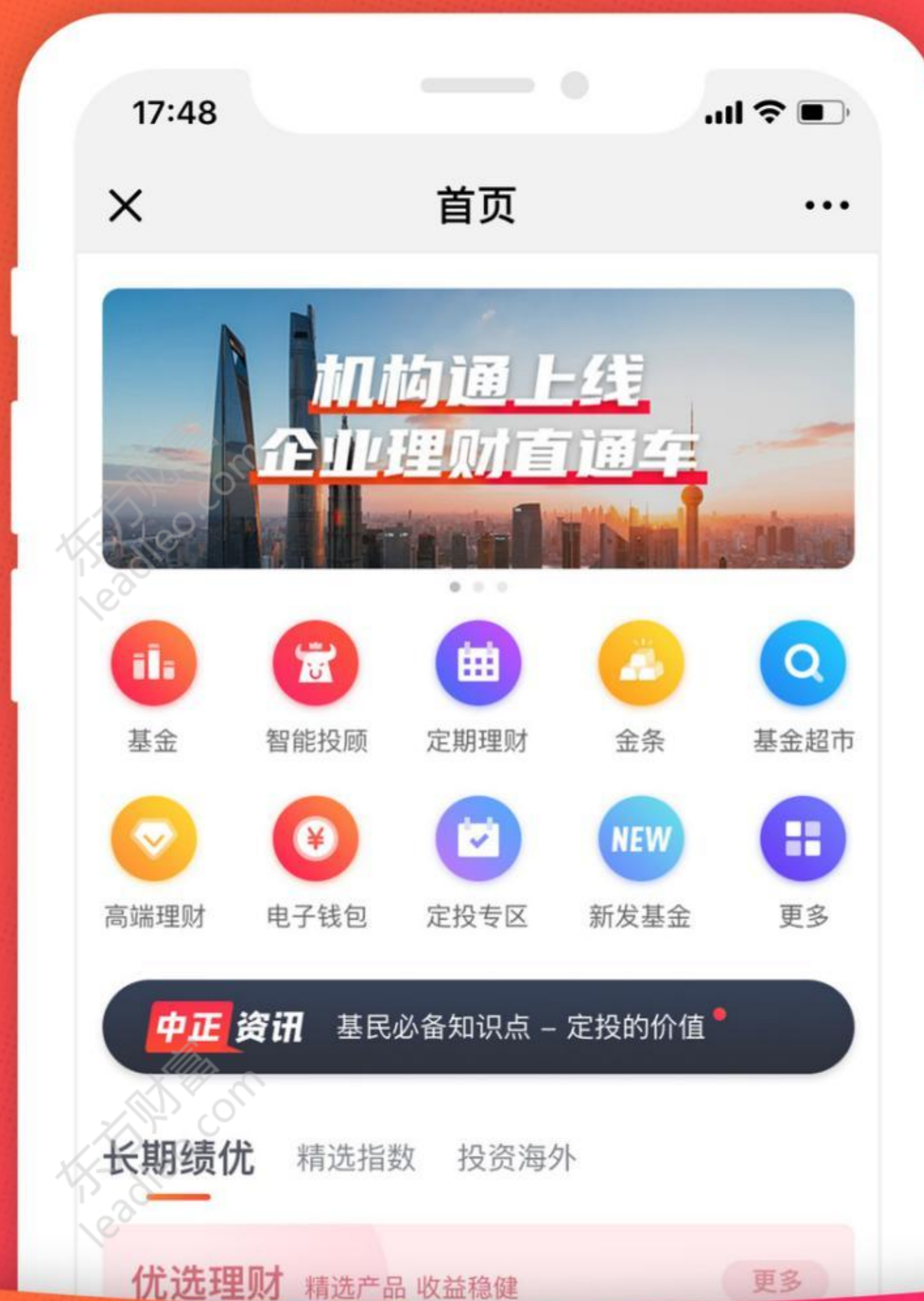
- ❑ **尝试打造全民冲浪体验日。**中国可充分利用海南省的自然条件优势，以旅游旺季及冲浪旺季为导向，充分挖掘冲浪时区、空间的优势，打造全民冲浪体验日
- ❑ **群众性普适赛事可增加大众对冲浪运动的了解，推动冲浪行业实现增长。**中国国内目前大众可观看的赛事较少，不利于冲浪文化传播。可通过设立冲浪挑战赛、冲浪知识普及赛、冲浪嘉年华等赛事为大众提供观赏机会



建设冲浪俱乐部一体化服务

- ❑ **俱乐部分类经营。**中国冲浪俱乐部根据市场定位的不同，可提供针对不同人群的差异化服务。封闭式的冲浪俱乐部重点针对消费能力较强的人群，开放式的俱乐部可加强与社会组织、社区群众之间的联系，促进行业爱好者交流互动
- ❑ **推动冲浪旅游产业链建设。**建设集餐饮、娱乐、运动、休闲为一体的冲浪旅游产业链，提升冲浪点资源开发价值，实现冲浪产业各环节协同发展

中正达广基金 充实美好生活



中正达广基金 价值 | 平衡 | 快乐 | 爱
ZHONGZHENG DAGUANG FUND

证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）



第三部分：企业推荐

主要观点：

- 中国冲浪行业相关企业主要集中在上游装备提供及中游俱乐部运营环节，装备提供商苇渡科技和冲浪俱乐部是其中的代表企业
- 苇渡科技具有较强的运动装备研发设计能力，海外市场的成功开拓为其营销网络建立有效防护，借助资本的支持，苇渡科技有望扩大在中国的市场份额
- 戒浪·不冲浪俱乐部拥有较高的行业知名度，综合实力较强，其对冲浪服务的一体化运营可充分保障客户体验，同时提升客户粘性和品牌知名度，在行业新的发展期获得更多市场机会

中国冲浪行业——企业推荐（1/2）

苇渡科技具有较强的运动装备研发设计能力，海外市场的成功开拓为其营销网络建立有效防护。借助资本的支持，苇渡科技有望扩大在中国的市场份额

深圳苇渡智能科技有限公司 企业概况

- 深圳市苇渡智能科技有限公司（简称“苇渡科技”）成立于2018年，是一家以水上运动科技产品的研发、生产和销售为主要业务的公司，致力于海洋科技技术创新与电驱动技术升级，开启水上智能科技全新体验。具体产品有电动水翼冲浪板、电动小艇和电动推进器
- 截至目前，苇渡科技已获得近百项国家专利，先后获得大疆创新、深创投、愉悦资本的投资

核心业务发展



来源：公司官网，头豹研究院

苇渡科技商业模式分析

研发、生产和销售一体化

- 苇渡科技主要专注于电动水翼冲浪板、电动小艇和电动推进器的研发、生产和销售，希望通过技术驱动水上运动设备实现更新升级
- 一体化运营有助于把握产业链各环节主动权，掌握定价优势

ToB与ToC相结合

- 苇渡科技的客户包括个人客户和企业客户，游艇运营商和户外运动运营方是主要的企业客户；90%的市场在海外，主要集中在美国、澳大利亚、新西兰和欧洲
- 企业客户占比多，客户开发空间大

企业亮点

1 研发能力较强

主要技术团队拥有多年的技术研发经验，在结构设计、流体设计、工业设计、机电设计等方面拥有成熟的技术储备

2 海外市场渠道初步建立

目前，苇渡科技已建立较为成熟的销售网络。海外市场占到总市场份额的90%，为高速构建起具备竞争优势的营销网络

3 获得资本市场认可

苇渡科技先后获得大疆创新、深创投、愉悦资本的投资，坚实的技术积累和高效的营销体系获得资本市场认可

中国冲浪行业——戒浪·不冲浪俱乐部（2/2）

戒浪·不冲浪俱乐部拥有较高的行业知名度，综合实力较强，其对冲浪服务的一体化运营可充分保障客户体验，提升客户粘性和品牌知名度

戒浪·不冲浪俱乐部 企业概况

- 戒浪·不冲浪俱乐部（原名：日月湾冲浪俱乐部）成立于 2011 年，推动万宁日月湾成为冲浪爱好者的热门地标。俱乐部拥有超过十年的运营经验，在规模上成长为中国国内最大的专业冲浪俱乐部，通过在海南的多个分部提供冲浪教学、装备租售、餐饮住宿及冲浪旅游等服务，成为冲浪爱好者们的首选
- 目前，戒浪·不冲浪俱乐部拥有 20 位全职专业冲浪教练，连续成功主办 10 届冲浪海南公开赛，协助海南省、陕西省、山西省、河北省、湖北省、河南省等省级冲浪队的成立

核心业务发展



戒浪·不冲浪俱乐部商业模式模式分析

冲浪服务一体化

- 戒浪·不冲浪俱乐部运营冲浪实体店，提供冲浪教学、冲浪住宿和餐饮等一体化服务。客栈以自营为主，也建立合作伙伴网络，品牌特点突出
- 冲浪客户对品牌的信赖提升俱乐部的市场地位

冲浪活动举办

- 戒浪·不冲浪俱乐部通过举办冲浪海南公开赛、冲浪狗趣味赛、冲浪营、瑜伽营、滑板营和派对等活动，向更多人传递冲浪文化，同时也为俱乐部储备潜在客户
- 活跃的活动氛围促进冲浪文化传播

企业亮点

1

俱乐部品牌具有较好的市场地位

戒浪·不冲浪俱乐部已有十年的运营历史，教练配备完善，长期的经验经验建立了行业口碑，在众多冲浪爱好者知名度较高

2

优越的地理位置优势

戒浪·不冲浪俱乐部的三家实体店均位于海南的优质浪点，深受冲浪爱好者喜爱，俱乐部拥有优越的地理位置优势

3

行业服务一体化优势

戒浪·不冲浪俱乐部集冲浪实体店运营、冲浪培训、住宿服务和冲浪活动等于一体，可充分保障冲浪客户体验，增强品牌影响力

来源：公司官网，头豹研究院

“拒绝苟活 瞬间精彩”

我不想在北上广苟活，我要的是生活。
每一天工资在活期里真的活起来，
我感觉我活着！

—— 发财宝 (货币基金)

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎



中正达广基金
ZHONGZHENG DAGUANG FUND

价值 | 平衡 | 快乐 | 爱 ♥

证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度 特别策划

Project Navigator 领航者计划

- 每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额
- 头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建
- 头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo