

森马服饰 (002563)

证券研究报告

2021年10月15日

Q3 业绩持续恢复，多维度发展推动产品力提升

公司发布 2021 年前三季度业绩预告，预计归母净利润有望达到 9.00 亿元~9.80 亿元，较 2020 年同期增长 316.82%~353.87%；其中，预计 21Q3 可实现归母净利润 2.35 亿元~3.15 亿元，较 20Q3 增长 20.82%~61.99%，利润增长主要由于公司 21 年前三季度业务恢复增长，且 20 年同期受疫情影响基数较低。

休闲服饰业务：明确全域品牌定位，深化柔性供应提效

1) **品牌端**：21H1，公司完成森马品牌 DNA 消费者调研，明确全域品牌定位“舒服时尚”，并以此创新研发“/SMARTTECH”森马聪明系列产品，结合消费场景痛点打造一系列明星单品；

2) **营销端**：强化全域品牌传播的一致性，以网络话题、联名音乐节与知名 IP、广告宣传等方式触达目标消费人群，提升品牌声量与美誉度；

3) **运营端**：与知名公司合作研发智能商品管理系统，完成订单、柔性供应、运营协同整合，21H1 试点区运营效率显著提升，下半年将继续深化全价值链的业务流程柔性改造。

儿童服饰业务：持续推进品牌升级，精准定位目标人群

1) **品牌端**：巴拉巴拉品牌升级，进一步深化“儿童时尚生活方式品牌”的市场定位，21H1 通过与设计师合作发布创意广告片、举办天猫品牌日等活动进一步增强品牌影响力与美誉度；此外，迷你巴拉在 21H1 完成品牌定位与品牌 logo 的全新升级；

2) **渠道端**：**线上**，巴拉巴拉在保持头部电商平台童装排行第一的同时，在内容电商与直播电商上也取得阶段性胜利，其中抖音直播交易突破 2 亿，同比增长 12 倍；**线下**，依托快闪店模式，加速链接时尚辣妈群体，截至 2021 年 6 月底已开设 85 场，快速占领目标人群的品牌心智。

全链路资源整合。公司凭借和谐共赢理念，整合供应商、代理商以及设计研发、品牌传播等多方面国内外资源，建立了一套贯穿设计、生产、物流、销售及品牌传播等各个业务环节的合作体系，保证了以生产外包、整合资源为核心的轻资产高效益运营模式的成功实施。

维持盈利预测，给予买入评级。公司旗下拥有多品牌矩阵，针对不同平台人群发力，随着疫后复苏，轻装上阵有望持续聚焦主力品牌矩阵发力。我们预计公司 2021-2023 年归母净利润分别为 15.48、18.65、22.16 亿元，对应 EPS 分别为 0.57、0.69、0.82 元，对应 P/E 分别为 14、11、10 倍。

风险提示：业绩预告仅为初步测算结果，具体数据以正式披露三季报为准；国内终端消费需求增速放缓；休闲服饰市场快速变化；童装市场竞争加剧等风险。

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	19,336.77	15,204.91	17,454.05	19,923.56	23,536.02
增长率(%)	23.01	(21.37)	14.79	14.15	18.13
EBITDA(百万元)	3,954.52	2,662.84	2,304.27	2,760.74	3,289.66
净利润(百万元)	1,549.40	805.68	1,547.69	1,865.01	2,216.01
增长率(%)	(8.52)	(48.00)	92.10	20.50	18.82
EPS(元/股)	0.58	0.30	0.57	0.69	0.82
市盈率(P/E)	13.82	26.58	13.84	11.48	9.67
市净率(P/B)	1.82	1.87	1.80	1.78	1.78
市销率(P/S)	1.11	1.41	1.23	1.08	0.91
EV/EBITDA	5.06	6.49	7.08	4.13	5.09

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	纺织服装/服装家纺
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	7.95 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	2,694.09
流通 A 股股本(百万股)	1,887.02
A 股总市值(百万元)	21,418.02
流通 A 股市值(百万元)	15,001.82
每股净资产(元)	4.29
资产负债率(%)	33.33
一年内最高/最低(元)	13.08/7.55

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

范张翔 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518080004
fanzhangxiang@tfzq.com

股价走势



资料来源：贝格数据

相关报告

- 《森马服饰-半年报点评:消费复苏助业绩高增，数字化整合资源降本提效》 2021-09-01
- 《森马服饰-年报点评报告:20 业绩符合预期环比持续改善，补库存&消费复苏有望助业绩回升》 2021-04-13
- 《森马服饰-公司点评:20 Q4 主业持续恢复，看好 21 年业务复苏》 2021-02-27

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	2,547.68	5,047.43	1,745.41	6,744.64	1,788.74
应收票据及应收账款	1,973.22	1,391.81	2,311.41	2,006.83	3,040.58
预付账款	247.09	176.18	260.41	247.45	342.22
存货	4,108.85	2,501.07	4,993.76	3,317.25	6,564.84
其他	2,436.76	3,634.48	2,648.07	2,954.41	2,481.32
流动资产合计	11,313.60	12,750.97	11,959.06	15,270.58	14,217.70
长期股权投资	0.00	0.14	0.28	0.42	0.56
固定资产	2,237.01	2,141.51	2,324.81	2,310.44	2,231.09
在建工程	20.62	7.13	40.28	72.17	73.30
无形资产	723.36	462.30	405.49	237.18	54.49
其他	2,326.10	1,807.94	1,761.85	1,509.75	1,344.42
非流动资产合计	5,307.09	4,419.01	4,532.71	4,129.96	3,703.87
资产总计	16,620.69	17,169.98	16,491.77	19,400.54	17,921.57
短期借款	266.92	0.00	349.86	200.00	423.75
应付票据及应付账款	2,671.24	3,998.51	2,268.49	5,389.97	3,291.97
其他	1,059.02	959.61	1,189.66	1,019.28	1,346.24
流动负债合计	3,997.18	4,958.12	3,808.01	6,609.25	5,061.96
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	829.11	711.26	770.18	740.72	755.45
非流动负债合计	829.11	711.26	770.18	740.72	755.45
负债合计	4,826.29	5,669.38	4,578.19	7,349.97	5,817.42
少数股东权益	29.66	27.63	35.40	44.78	55.91
股本	2,698.54	2,697.59	2,694.09	2,694.09	2,694.09
资本公积	2,600.19	2,781.14	2,781.14	2,781.14	2,781.14
留存收益	9,160.87	8,933.61	9,184.08	9,311.70	9,354.15
其他	(2,694.85)	(2,939.38)	(2,781.14)	(2,781.14)	(2,781.14)
股东权益合计	11,794.40	11,500.60	11,913.58	12,050.57	12,104.15
负债和股东权益总计	16,620.69	17,169.98	16,491.77	19,400.54	17,921.57

现金流量表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	1,533.90	794.39	1,547.69	1,865.01	2,216.01
折旧摊销	372.92	348.98	247.52	290.33	327.61
财务费用	11.53	53.19	(96.64)	(119.10)	(118.64)
投资损失	(49.92)	(68.37)	(102.45)	(94.25)	(109.03)
营运资金变动	267.96	2,416.57	(4,966.30)	4,759.48	(5,598.04)
其它	(459.55)	911.76	(934.15)	19.37	21.14
经营活动现金流	1,676.84	4,456.52	(4,304.35)	6,720.84	(3,260.95)
资本支出	192.49	12.66	348.24	169.00	51.98
长期投资	(3.62)	0.14	0.14	0.14	0.14
其他	(749.29)	(659.95)	1,354.92	(125.10)	85.35
投资活动现金流	(560.42)	(647.15)	1,703.31	44.04	137.47
债权融资	266.92	10.00	354.86	207.50	430.00
股权融资	135.39	193.11	251.37	119.10	118.64
其他	(1,251.74)	(1,507.26)	(1,307.22)	(2,092.25)	(2,381.07)
筹资活动现金流	(849.43)	(1,304.14)	(700.99)	(1,765.64)	(1,832.42)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	266.99	2,505.22	(3,302.03)	4,999.23	(4,955.90)

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入	19,336.77	15,204.91	17,454.05	19,923.56	23,536.02
营业成本	11,112.73	9,071.34	10,020.37	11,256.81	13,297.85
营业税金及附加	127.48	135.64	120.43	139.46	164.75
营业费用	4,055.34	3,349.45	3,569.35	4,502.73	5,307.37
管理费用	1,029.29	824.01	904.12	1,020.09	1,202.69
研发费用	413.65	291.71	366.54	438.32	541.33
财务费用	(122.73)	(76.67)	(96.64)	(119.10)	(118.64)
资产减值损失	(619.22)	(524.87)	(423.00)	200.00	179.00
公允价值变动收益	10.84	(19.59)	(941.93)	10.00	10.00
投资净收益	49.92	68.37	102.45	94.25	109.03
其他	1,127.02	980.30	1,678.96	(208.50)	(238.05)
营业利润	2,152.45	1,105.19	2,153.40	2,589.51	3,080.69
营业外收入	6.34	5.33	10.00	10.00	10.00
营业外支出	29.53	22.54	12.00	7.00	6.00
利润总额	2,129.26	1,087.98	2,151.40	2,592.51	3,084.69
所得税	595.36	293.59	595.94	718.12	857.55
净利润	1,533.90	794.39	1,555.47	1,874.38	2,227.15
少数股东损益	(15.50)	(11.29)	7.78	9.37	11.14
归属于母公司净利润	1,549.40	805.68	1,547.69	1,865.01	2,216.01
每股收益(元)	0.58	0.30	0.57	0.69	0.82

主要财务比率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入	23.01%	-21.37%	14.79%	14.15%	18.13%
营业利润	3.47%	-48.65%	94.84%	20.25%	18.97%
归属于母公司净利润	-8.52%	-48.00%	92.10%	20.50%	18.82%
获利能力					
毛利率	42.53%	40.34%	42.59%	43.50%	43.50%
净利率	8.01%	5.30%	8.87%	9.36%	9.42%
ROE	13.17%	7.02%	13.03%	15.53%	18.39%
ROIC	21.52%	14.60%	86.29%	26.38%	106.75%
偿债能力					
资产负债率	29.04%	33.02%	27.76%	37.89%	32.46%
净负债率	-19.34%	-43.80%	-11.67%	-54.25%	-11.23%
流动比率	2.83	2.57	3.14	2.31	2.81
速动比率	1.80	2.07	1.83	1.81	1.51
营运能力					
应收账款周转率	9.85	9.04	9.43	9.23	9.33
存货周转率	4.54	4.60	4.66	4.79	4.76
总资产周转率	1.17	0.90	1.04	1.11	1.26
每股指标(元)					
每股收益	0.58	0.30	0.57	0.69	0.82
每股经营现金流	0.62	1.65	-1.60	2.49	-1.21
每股净资产	4.37	4.26	4.41	4.46	4.47
估值比率					
市盈率	13.82	26.58	13.84	11.48	9.67
市净率	1.82	1.87	1.80	1.78	1.78
EV/EBITDA	5.06	6.49	7.08	4.13	5.09
EV/EBIT	5.42	7.21	7.93	4.62	5.66

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼 邮编：430071 电话：(8627)-87618889 传真：(8627)-87618863 邮箱：research@tfzq.com	上海市浦东新区兰花路 333 号 333 世纪大厦 20 楼 邮编：201204 电话：(8621)-68815388 传真：(8621)-68812910 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com