

建筑材料

价格持续上涨，Q4 盈利弹性可期，继续推荐水泥板块

本周（2021.10.11-2021.10.15）建筑材料板块（SW）上涨 0.57%，上证综指上涨-0.55%，超额收益为 1.12%。本周建筑材料板块（SW）资金净流入额为-12.4 亿元。

【周观点】

大宗商品类方面，稳增长预期渐起，9月 PMI 数据反映短期经济下行压力增大，Q4 专项债发行速度或进一步加快，基建链条回暖有望持续，结构性宽信用下，水泥为代表的逆周期需求有望开启企稳回升周期，供给侧在“双碳”目标下或将常态化维持严格约束，利好板块盈利预期与估值上行，重点推荐水泥板块、玻纤板块。

1、水泥板块：宽信用、稳增长预期持续升温，板块有望开启景气与估值上行周期。（1）虽然由于基础材料价格快速上涨对下游需求释放形成短期制约，但短期能耗双控以及限电政策影响下行业供给严格受限的状态未有实质改变，行业整体库存低位震荡，供给延续紧缺的状态，将支撑中期水泥价格中枢高于往年同期，今年 Q4-明年上半年水泥板块盈利弹性可观。

（2）中期宽信用稳增长预期上行，行业估值的修复有望延续。9月 PMI 数据反映短期经济下行压力增大，Q4 专项债发行速度或进一步加快，基建链条回暖有望持续，结构性宽信用下，水泥需求有望开启企稳回升周期，利好板块盈利预期与估值上行。（3）当前板块市净率和市盈率等相对估值尚处历史低位水平。中长期来看，碳中和背景下随着相关政策的出台落地，产业政策和供给约束或持续趋严，有利于提升行业盈利中枢和稳定性，以海螺为代表的龙头企业布局新能源领域，不仅有望获取中长期超额收益，同时或将推动高现金流能力的水泥核心资产重估。推荐业绩确定性强，中长期产业链延伸有亮点的**华新水泥、海螺水泥和上峰水泥等**，中长期推荐有望受益东北华北市场整合、景气弹性大的**冀东水泥等**。

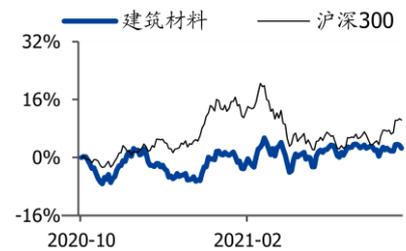
2）玻璃板块：（a）短期供需双弱但社会库存也处低位，后续可观察需求的修复。短期能耗和环保压力下华北供给或阶段性受限，但需求受地产资金约束及限电对开工的影响，也在持续承压。考虑当前社会库存已经处于低位，若配合年底交付等因素下需求迎来修复，价格将有较强支撑或迎来反弹。（b）**供给侧进入新阶段，有望复制水泥行业 2018 年以后的盈利曲线。**随着产业政策约束收紧后供给总量的强约束，浮法玻璃供给侧也逐步过渡到类似于水泥 2017 年后的阶段，行业供需紧平衡难以打破，存量竞争中行业景气中枢有望显著提升，波动率也有望明显改善。综上，我们看好玻璃高景气的韧性有望超预期，有望复制水泥行业 2018 年以后的盈利曲线。中长期环保将重塑行业成本曲线，资源是长期超额利润主要来源，大型企业、优质产能受益。推荐**旗滨集团（深加工、电子、药用、光伏玻璃等产业链延伸颇具亮点，分红率高）、南玻 A（光伏玻璃大力拓展，电子玻璃迎来突破），关注金晶科技。**

3）玻纤板块，全球经济景气及供应链等因素支撑出口需求维持高位，在需求较强和旺季产业链补库存之下，短期供需紧张仍将持续。双碳目标下中期风电装机较十三五期间大幅增长，叠加大叶片趋势下玻纤单位用量和标准提升，有望提振中长期需求，我们判断中高端品类高景气具备持续性，此轮玻纤景气上行周期或有望继续超预期，而龙头企业有望持续享受超额收益。在前期调整后，板块相对估值逐步具备性价比，若下游行业景气催化，叠加盈利弹性超预期兑现，板块有望迎来修复，推荐**中国巨石（十四五战略规划确立，超额利润分享助推高质量发展）、中材科技。**

消费建材方面，临近三季报窗口期，预计细分龙头公司量增、收入增长有望表现良好，头部企业集中度提升趋势依然保持明显；但去年高基数和原材料价格上行压力下对企业 Q3 毛利率和盈利能力的影响仍在持续，同时地产调控、融资端受限背景下，资金压力传导至供应链链条，回款压力预

增持（维持）

行业走势



作者

分析师 黄诗涛

执业证书编号：S0680518030009

邮箱：huangshitao@gszq.com

分析师 房大磊

执业证书编号：S0680518010005

邮箱：fangdalei@gszq.com

分析师 石峰源

执业证书编号：S0680519080001

邮箱：shifengyuan@gszq.com

研究助理 任婕

邮箱：renjie@gszq.com

相关研究

1、《建筑材料：供给约束逻辑不变，水泥高景气延续》2021-10-11

2、《建筑材料：水泥价格弹性显现，能耗双控下供给约束有望超预期》2021-09-22

3、《建筑材料：供给约束下旺季价格弹性可期，继续推荐水泥板块》2021-09-13

计仍在，特别是以工程类需求为主的企业。展望四季度来看，随着价格传导和产品结构调整，成本端压力预计有望缓解，估值修复需持续跟踪政策边际变化；从中长期行业发展趋势来看，我们仍然看好优质细分龙头的份额提升和成长空间，从更远的发展空间和现金流平衡方面，房地产市场中长期回归合理规模，除了已在快速集中的大 B 工程市场，仍旧分散的工程小 B 市场提供了更长远的份额提升来源。**中长期来看，我们认为，有质量的成长仍是最重要的品质。**未来几年里，在流动性收紧和三条红线的压力之下，如何缓解现金流和收入增长的矛盾；在行业边界逐渐模糊和客户关注点不断迁移的压力之下，如何提升商业模型的长期竞争力是企业面临的重要命题：

1) 具备成长性的工程建材龙头，尤其是已经建立了下沉市场的小 B 客户开发和多品类销售体系的公司。核心推荐**坚朗五金、东方雨虹**；也建议关注具备较强成长弹性且估值已处于历史区间下限水平的细分龙头企业，推荐**凯伦股份、科顺股份、蒙娜丽莎、垒知集团**等。

2) 出口链条依然保持较高景气度，但出口企业短期受到原材料成本上行和汇率波动影响，盈利能力有所承压，股价普遍回调，随着价格传导和原料波动趋弱，下半年有望进入盈利恢复期，建议关注需求景气旺盛、品类持续渗透的 PVC 地板龙头**海象新材**，以及外需占比较高，下游细分领域需求有亮点的**赛特新材、再升科技**。

3) 盈利稳定、高现金流的价值重估品种，推荐**海螺水泥、伟星新材**。

【行业细分观点】

1、水泥：全国水泥均价 622 元/吨，周环比+49 元/吨。本周全国水泥市场价格环比大幅上涨 8.6%。价格上涨地区涉及全国绝大多数省份，涨幅 30-150 元/吨；价格回落区域主要是河南和云南丽江，幅度 20-60 元/吨。国庆节过后，国内水泥市场需求受降雨、以及建筑材料价格大幅上涨影响，下游开工放缓，水泥需求表现趋弱，但由于限电和能耗双控持续，水泥供应仍然不足，再加上煤炭价格上涨至 2000 元/吨或以上，水泥企业在生产成本增加驱动下，继续上调价格。

泛京津冀地区水泥市场均价为 564 元/吨，周环比+40 元/吨，年同比+125 元/吨；长江中下游流域水泥市场均价为 680 元/吨，周环比+15 元/吨，年同比+180 元/吨；长江流域水泥市场均价为 662 元/吨，周环比+27 元/吨，年同比+186 元/吨；两广地区水泥市场均价为 780 元/吨，周环比+25 元/吨，年同比+310 元/吨。

泛京津冀地区水泥库存 44.7%，周环比-5.1%；长江中下游流域水泥库存 39.2%，周环比+5.1%；长江流域库存 47.4%，周环比+7.0%；两广地区库存 37.3%，周环比+14.0%。

投资建议：

预期回暖，价格超跌回补，看好板块估值修复。随着需求的季节性回升，以及错峰等行业自律手段和局部限电的供给侧约束，前期价格回落幅度较大的区域价格持续反弹，水泥价格延续上升节奏。短期来看，全球及国内疫情反复下稳增长预期渐起，叠加下半年专项债发行阶段性加速的资金支持，需求有望企稳修复，而盈利阶段性低位背景下，企业自律错峰和潜在环保、能耗约束也有助于价格回补和盈利修复。**中期来看**，虽然行业需求承压，但需求悲观情形下剔除错峰后行业产能利用率仍然高于 95%，维持高位运行，长三角等核心市场旺季供需仍有望呈现较为紧张的态势，支撑景气高位震荡，加之碳中和背景下供给侧或持续超预期，水泥行业本身的供需关系难以显著边际恶化。**中长期来看**，碳中和背景下随着相关政策的出台落地，产业政策和供给约束或持续趋严，有利于提升行业盈利中枢和稳定性。

(1) 中期 EPS 复合增速更快的标的超额收益更为显著。重点推荐**华新水泥**（中期骨料、混凝土等产业链延伸增量，海外扩张有亮点）；推荐**冀东水泥、上峰水泥、祁连山、塔牌集团**等。(2) 水泥是碳排放量最大的工

业部门之一，控产量是实现碳达峰的核心手段，我们认为中长期产业政策导向将强化错峰生产和产能置换等供给约束措施，有利于产能严重过剩区域和输出型区域产能利用率和盈利中枢提升，推荐**宁夏建材**、**冀东水泥**等北方水泥标的。（3）龙头水泥企业的现金流与高分红价值凸显，以及中长期产业链延伸、海外布局以及潜在整合能力值得重视，以海螺为代表的龙头企业布局新能源领域不仅有望获得中长期超额收益，同时或将推动高现金流的水泥核心资产价值重估，推荐**海螺水泥**、**华新水泥**、**天山股份（中建材水泥）**、**万年青**等。

2、玻璃：本周末全国建筑用白玻平均价格 2793 元，环比上周上涨-122 元，同比去年上涨 878 元。从区域情况看，价格调整基本是各个区域在轮动和相互影响。除了部分厂家坚持较高价格之外，大部分都有一定幅度的调整 and 变化，同时对下游采购出库也有一定的促进作用。

（1）低库位和终端较强刚需支撑价格高位震荡，大规模提价有待需求催化。近期下游补库节奏受到政策预期干扰，社会库存的旺季波动幅度也可能受到一定压制，我们判断短期玻璃价格或将高位震荡，考虑下游库存处低位，旺季刚需释放有望催化价格稳中有升。

（2）中期供给增量对库存边际压力小，市场信心强，低库存基数背景下，下半年景气预计维持高位，若极低库存再现，价格弹性仍有望超预期。

（3）供给侧进入新阶段，有望复制水泥行业 2018 年以后的盈利曲线。中长期角度，随着产业政策约束收紧后供给总量的强约束，浮法玻璃供给侧也逐步过渡到类似于水泥 2017 年后的阶段，高景气的基础不仅仅依赖于需求的弹性。而从需求端来看，新房竣工需求有存量施工体量支撑预计能延续较强韧性，而存量房更新也有望贡献需求增量，叠加节能标准提升下单位用量提升的趋势，玻璃中长期需求潜在增速更有确定性。存量竞争中行业景气中枢有望显著提升，波动率也有望明显改善。综上，我们看好玻璃高景气的韧性有望超预期，有望复制水泥行业 2018 年以后的盈利曲线。中长期环保将重塑行业成本曲线，资源是长期超额利润主要来源，大型企业、优质产能受益。推荐**旗滨集团**（深加工、电子、药用、光伏玻璃等产业链延伸颇具亮点，分红率高）、**南玻 A**（光伏玻璃大力拓展，电子玻璃迎来突破），关注金晶科技。

3、泰山玻璃纤维有限公司主要生产各规格无碱粗纱，现有 16 条池窑生产线在产，在产年产能达 90.5 万吨，现阶段整体出货情况良好，新增订单稍有增加。个别合股类纱产品货源不多。今日厂家玻纤纱部分产品价格上调。现厂家北方市场对外出厂价格参考如下：2400tex 喷射纱报 10000 元/吨，2400texSMC 纱报 9100 元/吨，2400tex 缠绕纱报 6400 元/吨，热塑直接纱报 7100-7200 元/吨，2400tex 毡用纱/板材纱 10000 元/吨。电子纱：泰山玻璃纤维邹城有限公司主要生产池窑电子纱，现有 3 条电子级池窑线正常生产，年产量约 6.5 万吨，主要产品有 G75、G37、G150、E225、D450 等型号，G37 基本自用。近期下游需求受生产下降影响，整体表现稍有回落，近日厂家电子纱 G75 价格稍有调整，现主流报价 16000-17000 元/吨不等，A 级品，含税出厂价格，不同客户价格略有差别，实际成交按合同，但当前厂家几无货源外售，自用量较大。木托盘包装，塑料管回收，限期 3 个月。主要发货区域为山东及江浙地区。当前，国内电子布（7628 布）市场产销良好，现主流报价 8.5 元/米左右，实际成交按合同。

全球经济共振复苏，出口需求维持高位，在需求改善和产业链补库存之下，短期供需紧张仍将持续，汽车等领域需求回升有望是后续新看点，看好此轮玻纤景气上行周期有望超预期。**更为重要的是随着行业格局日趋清晰，“强者恒强”趋势下，龙头企业随着成本优势“正反馈循环”，将通过结构升级开启新一轮领先。**（1）当前陡峭的成本曲线源于龙头企业通过生产装备、工艺技术实现的生产效率优势以及管理优势，反映在企业间生产环节的能耗、劳动生产率与要素成本的显著差距。当生产环节的技术进

步速度减慢后，除了要要素成本优势（如资源禀赋、产能布局）比较稳固外，劳动生产效率差异存在缩小可能。但较为陡峭的成本曲线带来不同梯队间现金“流量”的量级差异，积累为资本壁垒，体现为企业融资能力量级分化比产能规模、盈利体量更大，产生“马太效应”。头部企业长期在资本开支维度的领先，巨石推动“智能化”生产将在能耗和劳动生产率上进一步提升，而后段企业技改、扩张步伐缓慢。（2）需求结构升级将使得龙头企业的技术领先更多地外化为产品上的优势，基于客户、市场的壁垒更强，更具有积累性。包括交通轻量化带动的热塑产品广阔空间，以及叶片大型化引导的高强高模产品进一步升级，企业技术研发能力成为关键，龙头开启新一轮领先。

在前期调整后，板块相对估值逐步具备性价比，若下游行业景气催化，叠加盈利弹性超预期兑现，板块有望迎来修复，推荐**中国巨石、中材科技**，关注**长海股份、山东玻纤**等。

4、装修建材：有质量的增长是企业的重要命题。

行业需求整体平稳。消费升级趋势明显，消费痛点在转移。产业链利润向消费者和创新企业转移，格局继续向龙头集中。继续推荐创新龙头，尤其是在集中度低的细分行业，但在流动性边际收紧压力之下，行业资金状况阶段性收紧，如何保持有质量的增长是企业的重要命题。尽管精装渗透短期扰动，但大 B 工程市场集中趋势仍然延续，仍旧分散的工程小 b 市场提供了更长远的份额提升来源。C 端零售经销端业务 2020Q3 有超预期表现（部分有基数效应和延迟需求释放等原因），后续 2-3 个季度基数普遍较低，加之竣工端修复预期较强，C 端有望迎来持续性修复。

小 B 工程市场：渠道优化，下沉市场大有可为。建材行业的渠道相对粗放，随着存量模式下竞争加剧，渠道下沉和精细化运作成为必然。若要在未来行业减量下实现增长，小 B 工程更是必争之地，特别是三四线下沉市场。下沉市场小 B 工程对渠道管控要求高，具备较强体系建设和能力的龙头企业有望获取先发优势。多个龙头企业积极投入布局三四线小 B 下沉市场，效果有所显现，成长空间有望进一步打开。

品类扩张：多元业务延伸成为战略方向。参考国外建材集团和国内相关行业经验，我们认为品类扩张是细分行业龙头企业进一步发展成为大型建材集团的必经之路，也是抵抗自身品类被渗透的重要手段。目前坚朗五金、伟星新材、东方雨虹、北新建材、三棵树等龙头企业均在尝试收购或者内生扩张品类，大单品中防水和涂料之间的相互渗透有所加剧。

投资策略：具备成长性的工程建材龙头，尤其是已经建立了下沉市场的小 B 客户开发和多品类销售体系的公司。核心推荐**坚朗五金、东方雨虹**；同时也建议关注具备较强成长弹性的二线龙头，推荐**凯伦股份、科顺股份、垒知集团、蒙娜丽莎、雄塑科技**等；尝试进行多品类增量拓展，且管理优秀的龙头企业，推荐**伟星新材、北新建材**。

风险提示：宏观政策反复，汇率大幅贬值。

重点标的

股票代码	股票名称	EPS (元)				PE				评级
		2020A	2021E	2022E	2023E	2020A	2021E	2022E	2023E	
600585	海螺水泥*	6.63	6.67	7.00	7.16	6.08	6.04	5.76	5.63	-
600801	华新水泥	2.69	2.86	3.26	3.57	6.99	6.57	5.76	5.26	增持
601636	旗滨集团	0.69	1.79	1.92	2.12	26.41	10.18	9.49	8.59	增持
000786	北新建材	1.69	2.31	2.71	3.03	19.47	14.24	12.14	10.86	买入
002798	帝欧家居	1.45	1.70	2.03	2.44	9.18	7.83	6.56	5.45	买入
000401	冀东水泥	1.96	2.04	2.44	3.01	6.59	6.33	5.30	4.29	买入
000672	上峰水泥*	2.54	2.94	3.34	3.73	7.09	6.12	5.39	4.83	增持
002372	伟星新材	0.76	0.85	1.01	1.14	23.54	21.05	17.71	15.69	增持
002271	东方雨虹	1.51	1.69	2.14	2.68	30.46	27.21	21.49	17.16	买入
600176	中国巨石*	0.69	1.30	1.44	1.60	24.88	13.21	11.92	10.73	-
002398	垒知集团	0.54	0.62	0.81	1.04	11.74	10.23	7.83	6.10	增持
600720	祁连山	1.85	2.29	2.48	2.69	5.71	4.61	4.26	3.93	增持
603385	惠达卫浴	0.83	0.96	1.11	1.26	10.43	9.02	7.80	6.87	买入
600449	宁夏建材*	2.02	2.25	2.49	2.69	5.46	4.90	4.43	4.10	增持
002791	坚朗五金	2.54	3.74	5.35	7.24	51.96	35.29	24.67	18.23	买入
002918	蒙娜丽莎	1.40	1.77	2.27	2.86	15.49	12.25	9.55	7.58	买入
300715	凯伦股份	1.63	0.89	1.39	2.05	23.44	25.43	16.28	11.04	买入
003011	海象新材	3.16	1.46	2.77	3.56	7.98	17.28	9.11	7.09	买入
300737	科顺股份	1.48	1.04	1.36	1.76	9.98	14.20	10.86	8.39	买入
003012	东鹏控股	0.80	0.93	1.17	1.42	16.33	14.04	11.16	9.20	买入
300599	雄塑科技	0.70	0.76	0.94	1.16	15.63	14.39	11.64	9.43	买入
603601	再升科技	0.50	0.50	0.65	0.83	24.04	24.04	18.49	14.48	买入

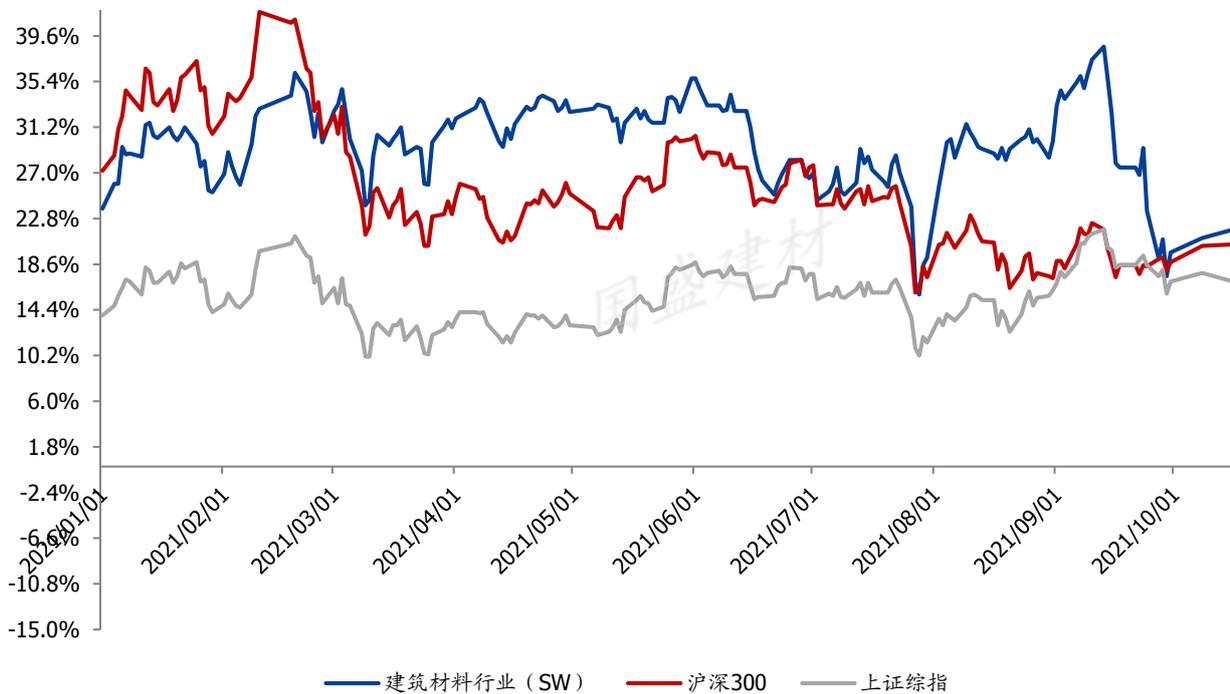
资料来源：贝格数据，国盛证券研究所；注：标*号公司EPS盈利预测为wind一致预测数值

1、本周行情回顾

本周（2021.10.11-2021.10.15）建筑材料板块（SW）上涨 0.57%，上证综指上涨-0.55%，超额收益为 1.12%。本周建筑材料板块（SW）资金净流入额为-12.4 亿元。

个股方面，亚泰集团、万里石、瑞儿特、三维股份、九鼎新材位列涨幅榜前五，震安科技、万年青、华新水泥、*st 华塑、国统股份位列涨幅榜后五。

图表 1：建材（SW）行业 2021 年以来市场表现



资料来源：Wind、国盛证券研究所

图表 2：本周国盛建材行业个股涨幅榜前五

代码	股票简称	股价(元)	本周涨跌幅(%)	相对大盘涨跌幅(%)	年初至今涨跌幅(%)
600881	亚泰集团	4.14	31.85	32.40	34.42
002785	万里石	27.70	24.61	25.16	66.87
002790	瑞尔特	6.60	12.05	12.60	17.02
603033	三维股份	30.75	11.17	11.72	82.06
002201	九鼎新材	25.66	10.99	11.54	195.28

资料来源：Wind、国盛证券研究所

图表3: 本周国盛建材行业个股涨幅榜后五

代码	股票简称	股价(元)	本周涨跌幅(%)	相对大盘涨跌幅(%)	年初至今涨跌幅(%)
300767	震安科技	101.70	-7.96	-7.41	95.46
000789	万年青	12.35	-7.97	-7.42	-2.29
600801	华新水泥	18.79	-8.07	-7.52	-3.84
000509	*ST华塑	3.08	-8.88	-8.33	14.50
002205	国统股份	7.10	-10.69	-10.14	-4.18

资料来源: Wind、国盛证券研究所

2、水泥行业本周跟踪

近期市场变动: 本周全国水泥市场价格环比大幅上涨 8.6%。价格上涨地区涉及全国绝大多数省份, 涨幅 30-150 元/吨; 价格回落区域主要是河南和云南丽江, 幅度 20-60 元/吨。国庆节过后, 国内水泥市场需求受降雨、以及建筑材料价格大幅上涨影响, 下游开工放缓, 水泥需求表现趋弱, 但由于限电和能耗双控持续, 水泥供应仍然不足, 再加上煤炭价格上涨至 2000 元/吨或以上, 水泥企业在生产成本增加驱动下, 继续上调价格。

图表4: 全国水泥价格

图表5: 全国水泥库存



资料来源: 数字水泥网、国盛证券研究所

资料来源: 数字水泥网、国盛证券研究所

图表6: 全国水泥出货率

图表7: 全国水泥产量增速



资料来源: 数字水泥网、国盛证券研究所

资料来源: 国家统计局、国盛证券研究所

3、玻璃行业本周跟踪

近期市场变动: 从区域情况看, 价格调整基本是各个区域在轮动和相互影响。除了部分厂家坚持较高价格之外, 大部分都有一定幅度的调整 and 变化, 同时对下游采购出库也有一定的促进作用。

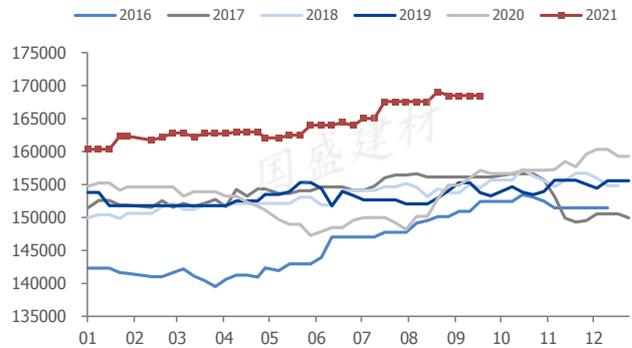
2021年10月15日中国玻璃综合指数 1941.55 点, 环比上周上涨-75.77 点, 同比去年同期上涨 596.60 点; 中国玻璃价格指数 2036.95 点, 环比上周上涨-89.67 点, 同比去年同期上涨 639.97 点; 中国玻璃信心指数 1559.97 点, 环比上周上涨-20.14 点, 同比去年同期上涨 423.12 点。国庆长假之后, 玻璃现货市场受到诸多因素的影响, 价格出现比较大幅度的调整, 市场情绪平平。主要区域加工企业限电以及部分地区生产企业市场信心不足影响了市场价格的走势, 在部分厂家价格出现较大幅度调整的影响下, 其它地区厂家跟进的速度也比较快。造成各个区域价格的轮动以及市场成交价格的回调, 同时部分地区加工企业限电的情况没有明显好转, 也减少了贸易商和加工企业采购的速度。

图表 8: 全国玻璃均价



资料来源: 中国玻璃期货网、国盛证券研究所

图表 9: 平板玻璃实际产能



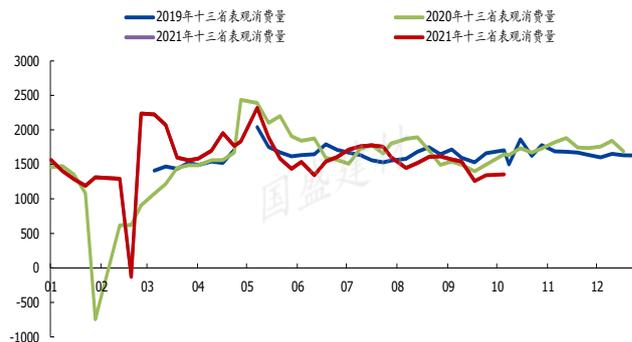
资料来源: 中国玻璃期货网、国盛证券研究所

图表 10: 卓创统计 13 省样本企业库存变动



资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 11: 卓创统计 13 省玻璃表观消费量



资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 12: 房地产竣工面积累计增速图



资料来源: 国家统计局、国盛证券研究所

图表 13: 玻璃产量累计增速图



资料来源: 国家统计局、国盛证券研究所

4、玻纤行业本周跟踪

无碱玻纤: 泰山玻璃纤维有限公司主要生产各规格无碱粗纱, 现有 16 条池窑生产线在生产, 在产年产能达 90.5 万吨, 现阶段整体出货情况良好, 新增订单稍有增加。个别合股类纱产品货源不多。今日厂家玻纤纱部分产品价格上调。现厂家北方市场对外出厂价格参考如下: 2400tex 喷射纱报 10000 元/吨, 2400texSMC 纱报 9100 元/吨, 2400tex 缠绕纱报 6400 元/吨, 热塑直接纱报 7100-7200 元/吨, 2400tex 毡用纱/板材纱 10000 元/吨。

电子纱: 泰山玻璃纤维邹城有限公司主要生产池窑电子纱, 现有 3 条电子级池窑线正常生产, 年产量约 6.5 万吨, 主要产品有 G75、G37、G150、E225、D450 等型号, G37 基本自用。近期下游需求受生产下降影响, 整体表现稍有回落, 近日厂家电子纱 G75 价格稍有调整, 现主流报价 16000-17000 元/吨不等, A 级品, 含税出厂价格, 不同客户价格略有差别, 实际成交按合同, 但当前厂家几无货源外售, 自用量较大。木托盘包装, 塑料管回收, 限期 3 个月。主要发货区域为山东及江浙地区。当前, 国内电子布 (7628 布) 市场产销良好, 现主流报价 8.5 元/米左右, 实际成交按合同。

图表 14: 无碱 2400 号缠绕纱价格



资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 15: 无碱 2400 号毡用纱价格



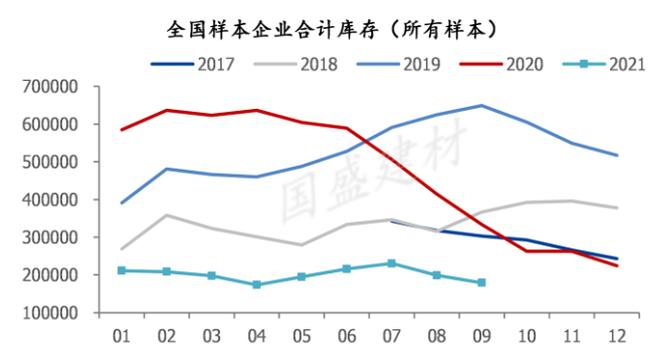
资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 16: 无碱 2400 号 SMC 合股纱价格



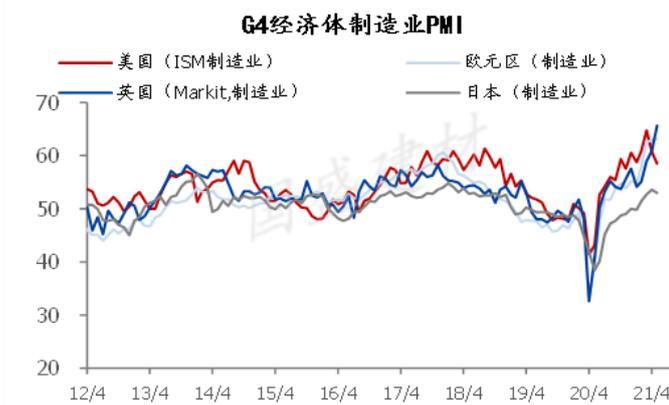
资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 17: 全国玻纤样本企业库存



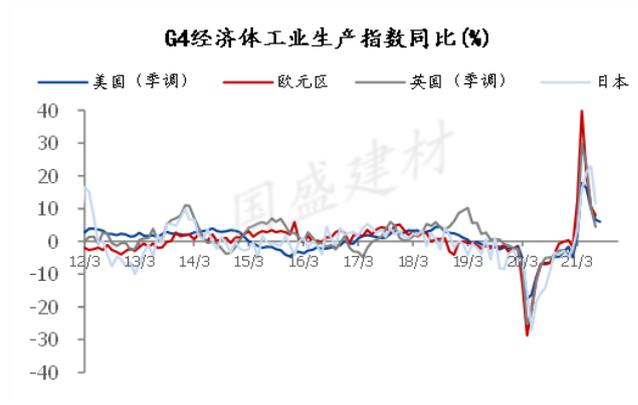
资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 18: 全球主要经济体 PMI



资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

图表 19: 全球主要经济体工业产出指数



资料来源: 卓创资讯、国盛证券研究所

5、风险提示

宏观政策反复；汇率大幅贬值。

免责声明

国盛证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，但本公司及其研究人员对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，可能会随时调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正，但本报告所载的资料、工具、意见、信息及推测只提供给客户作参考之用，不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议，本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。

本报告版权归“国盛证券有限责任公司”所有。未经事先本公司书面授权，任何机构或个人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。任何机构或个人如引用、刊发本报告，需注明出处为“国盛证券研究所”，且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的任何观点均精准地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法，结论不受任何第三方的授意或影响。我们所得报酬的任何部分无论是在过去、现在及将来均不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

投资评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
评级标准为报告发布日后的6个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准，美股市场以标普500指数或纳斯达克综合指数为基准。	股票评级	买入	相对同期基准指数涨幅在15%以上
		增持	相对同期基准指数涨幅在5%~15%之间
		持有	相对同期基准指数涨幅在-5%~+5%之间
		减持	相对同期基准指数跌幅在5%以上
	行业评级	增持	相对同期基准指数涨幅在10%以上
		中性	相对同期基准指数涨幅在-10%~+10%之间
		减持	相对同期基准指数跌幅在10%以上

国盛证券研究所

北京

地址：北京市西城区平安里西大街26号楼3层

邮编：100032

传真：010-57671718

邮箱：gsresearch@gszq.com

南昌

地址：南昌市红谷滩新区凤凰中大道1115号北京银行大厦

邮编：330038

传真：0791-86281485

邮箱：gsresearch@gszq.com

上海

地址：上海市浦明路868号保利One56 1号楼10层

邮编：200120

电话：021-38124100

邮箱：gsresearch@gszq.com

深圳

地址：深圳市福田区福华三路100号鼎和大厦24楼

邮编：518033

邮箱：gsresearch@gszq.com