

# 自主销量环比改善，合资品牌销量持续向上

## 核心观点

- **长安整体销量环比恢复增长，同比增速优于行业平均水平。**长安汽车 9 月整体销量 18.83 万辆，同比下滑 8.41%，环比增长 14.00%，环比 8 月改善；前 9 月累计销售 173.22 万辆，同比增长 26.36%。据乘联会，9 月前 4 周狭义乘用车批发销量同比下滑 30.9%，长安汽车整体销量增速优于行业销量增速平均水平。
- **长安自主销量环比改善，预计芯片供应改善后销量将持续增长。**长安自主品牌 9 月销量 9.40 万辆，同比下降 11.44%，环比增长 5.52%；前 9 月累计销量 98.39 万辆，同比增长 39.25%。销量方面，CS75 系列前 9 月累计销量 22.5 万辆，UNI 系列前 9 月累计销量 13.8 万辆，欧尚 X5 9 月销售 12612 辆。9 月长安各自主品牌共同发力，欧尚 X5 新车型、CS55 PLUS、CS75 蓝鲸版、锐程 CC 蓝鲸版、凯程 F70 等多款新品上市。UNI-K 混动版新车 UNI-K IDD 于 9 月首发，是首款搭载自研蓝鲸 iDD 混动架构的车型，综合续航里程达 1100km。UNI 家族首款轿车 UNI-V 官图也正式发布，有望于今年广州车展亮相。长安自主凭借 UNI、CS、欧尚、凯程等产品系列在各细分市场不断提升竞争力，全力推进“北斗天枢计划”与“香格里拉计划”，加速产品电动化、智能化转型，预计芯片供应逐月改善后，新产品、新技术将引领长安自主销量恢复增长。
- **长福销量维持稳定增长，长马销量环比大幅改善。**长安福特 9 月销售 3.21 万辆，同比增长 15.72%，环比增长 6.49%；长福前 9 月累计销量 20.93 万辆，同比增长 25.21%。长安马自达 9 月销售 1.74 万辆，同比增长 16.52%，环比大幅增长 218.13%；长马前 9 月累计销量 9.31 万辆，同比微降 1.26%。9 月长马纯电 SUV CX-30 EV 上市，长福 EVOS 开启预售，11 月正式上市。预计芯片短缺边际缓解后，新车上市将带动长福、长马销量维持向上。

**财务预测与投资建议：**预测 2021-2023 年 EPS0.61、0.70、0.82 元，可比公司 21 年平均 PB3.44 倍左右，给予公司 21 年 PB3.44 倍估值，21 年每股净资产 7.69 元，目标价 26.45 元，维持买入评级。

**风险提示：**长安福特销量低于预期风险、长安马自达销量低于预期、长安自主品牌销量低于预期的风险。

## 公司主要财务信息

	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	70,595	84,566	102,172	112,883	123,535
同比增长(%)	6.5%	19.8%	20.8%	10.5%	9.4%
营业利润(百万元)	(2,107)	2,624	4,693	5,453	6,322
同比增长(%)	-946.0%	224.5%	78.8%	16.2%	15.9%
归属母公司净利润(百万元)	(2,647)	3,324	4,615	5,366	6,223
同比增长(%)	-488.8%	225.6%	38.8%	16.3%	16.0%
每股收益(元)	(0.35)	0.44	0.61	0.70	0.82
毛利率(%)	14.7%	14.3%	15.7%	16.1%	16.5%
净利率(%)	-3.7%	3.9%	4.5%	4.8%	5.0%
净资产收益率(%)	-5.9%	6.8%	8.2%	8.8%	9.3%
市盈率	(50.9)	40.5	29.2	25.1	21.7
市净率	3.1	2.5	2.3	2.1	1.9

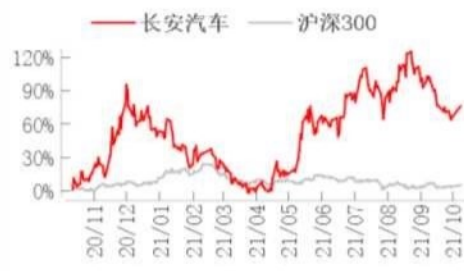
资料来源：公司数据，东方证券研究所预测，每股收益使用最新股本全面摊薄计算。



投资评级 **买入** 增持 中性 减持 (维持)

股价(2021年10月08日)	17.7元
目标价格	26.45元
52周最高价/最低价	23.66/9.71元
总股本/流通A股(万股)	761,543/711,233
A股市值(百万元)	134,793
国家/地区	中国
行业	汽车与零部件
报告发布日期	2021年10月09日

	1周	1月	3月	12月
绝对表现	5.99	-12.76	-15.67	75.98
相对表现	4.92	-9.35	-6.5	73
沪深300	1.07	-3.41	-9.17	2.98



资料来源：WIND、东方证券研究所

证券分析师 姜雪晴

jiangxueqing@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860512060001

## 相关报告

预计芯片短缺缓解后，自主销量将重回增长趋势	2021-09-08
毛利率大幅提升，合资品牌盈利改善	2021-08-31
拟引入战投，联合华为、宁德时代打造中高端智能电动车	2021-08-23

**附表：财务报表预测与比率分析**

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
货币资金	10,066	32,002	30,652	33,865	37,060	营业收入	70,595	84,566	102,172	112,883	123,535
应收票据、账款及款项融资	27,644	30,513	36,729	40,513	44,625	营业成本	60,233	72,473	86,171	94,663	103,157
预付账款	624	461	931	881	921	营业税金及附加	2,488	3,228	3,678	4,064	4,447
存货	3,375	5,968	6,471	6,736	7,860	营业费用	4,591	3,413	4,087	4,515	4,941
其他	7,897	3,947	4,036	4,473	4,442	管理费用及研发费用	5,434	7,427	8,889	9,821	10,748
<b>流动资产合计</b>	<b>49,607</b>	<b>72,890</b>	<b>78,819</b>	<b>86,467</b>	<b>94,909</b>	财务费用	(191)	(210)	(49)	235	521
长期股权投资	11,008	12,109	12,131	11,749	11,996	资产、信用减值损失	521	1,626	705	625	648
固定资产	26,939	26,437	31,064	38,010	45,564	公允价值变动收益	889	2,035	1,700	1,900	2,000
在建工程	1,730	1,048	7,106	10,135	11,649	投资净收益	(2,109)	3,154	3,471	3,663	4,220
无形资产	5,210	4,946	4,239	3,533	2,826	其他	1,594	827	830	930	1,030
其他	3,123	3,486	795	771	738	<b>营业利润</b>	<b>(2,107)</b>	<b>2,624</b>	<b>4,693</b>	<b>5,453</b>	<b>6,322</b>
<b>非流动资产合计</b>	<b>48,010</b>	<b>48,026</b>	<b>55,335</b>	<b>64,198</b>	<b>72,774</b>	营业外收入	50	62	60	60	60
<b>资产总计</b>	<b>97,617</b>	<b>120,916</b>	<b>134,155</b>	<b>150,665</b>	<b>167,682</b>	营业外支出	185	89	80	80	80
短期借款	230	578	5,704	9,942	15,760	<b>利润总额</b>	<b>(2,242)</b>	<b>2,597</b>	<b>4,673</b>	<b>5,433</b>	<b>6,302</b>
应付票据及应付账款	32,336	40,693	46,130	51,549	56,440	所得税	407	(692)	35	41	47
其他	16,668	21,322	18,592	20,053	20,184	<b>净利润</b>	<b>(2,649)</b>	<b>3,288</b>	<b>4,638</b>	<b>5,393</b>	<b>6,255</b>
<b>流动负债合计</b>	<b>49,233</b>	<b>62,593</b>	<b>70,425</b>	<b>81,544</b>	<b>92,384</b>	少数股东损益	(2)	(36)	23	27	31
长期借款	55	955	955	955	955	<b>归属于母公司净利润</b>	<b>(2,647)</b>	<b>3,324</b>	<b>4,615</b>	<b>5,366</b>	<b>6,223</b>
应付债券	0	0	0	0	0	每股收益(元)	-0.35	0.44	0.61	0.70	0.82
其他	4,394	3,887	4,153	4,145	4,061						
<b>非流动负债合计</b>	<b>4,450</b>	<b>4,843</b>	<b>5,108</b>	<b>5,100</b>	<b>5,017</b>	主要财务比率					
<b>负债合计</b>	<b>53,683</b>	<b>67,435</b>	<b>75,533</b>	<b>86,644</b>	<b>97,401</b>		2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
少数股东权益	(94)	70	93	120	152	<b>成长能力</b>					
实收资本(或股本)	4,803	5,363	7,615	7,615	7,615	营业收入	6.5%	19.8%	20.8%	10.5%	9.4%
资本公积	5,366	10,931	9,186	9,186	9,186	营业利润	-946.0%	224.5%	78.8%	16.2%	15.9%
留存收益	33,672	36,997	41,612	46,977	53,201	归属于母公司净利润	-488.8%	225.6%	38.8%	16.3%	16.0%
其他	187	119	115	122	128	<b>获利能力</b>					
<b>股东权益合计</b>	<b>43,934</b>	<b>53,480</b>	<b>58,622</b>	<b>64,021</b>	<b>70,282</b>	毛利率	14.7%	14.3%	15.7%	16.1%	16.5%
<b>负债和股东权益总计</b>	<b>97,617</b>	<b>120,916</b>	<b>134,155</b>	<b>150,665</b>	<b>167,682</b>	净利率	-3.7%	3.9%	4.5%	4.8%	5.0%
						ROE	-5.9%	6.8%	8.2%	8.8%	9.3%
						ROIC	-6.0%	6.2%	7.7%	8.0%	8.4%
现金流量表						偿债能力					
单位:百万元	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	资产负债率	55.0%	55.8%	56.3%	57.5%	58.1%
净利润	(2,649)	3,288	4,638	5,393	6,255	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	2,290	4,041	3,432	4,199	5,164	流动比率	1.01	1.16	1.12	1.06	1.03
财务费用	(191)	(210)	(49)	235	521	速动比率	0.93	1.06	1.02	0.97	0.93
投资损失	2,109	(3,154)	(3,471)	(3,663)	(4,220)	<b>营运能力</b>					
营运资金变动	2,375	6,429	(4,559)	2,409	(353)	应收账款周转率	62.8	56.8	49.5	54.8	52.0
其它	(52)	281	1,876	(1,333)	(1,321)	存货周转率	13.3	13.9	12.6	13.0	12.8
<b>经营活动现金流</b>	<b>3,882</b>	<b>10,676</b>	<b>1,867</b>	<b>7,240</b>	<b>6,046</b>	总资产周转率	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
资本支出	(2,318)	(2,496)	(14,060)	(14,060)	(14,060)	<b>每股指标(元)</b>					
长期投资	4,254	(1,101)	(22)	382	(247)	每股收益	-0.35	0.44	0.61	0.70	0.82
其他	(5,730)	7,202	5,034	5,582	6,253	每股经营现金流	0.81	1.99	0.25	0.95	0.79
<b>投资活动现金流</b>	<b>(3,795)</b>	<b>3,605</b>	<b>(9,048)</b>	<b>(8,097)</b>	<b>(8,054)</b>	每股净资产	5.78	7.01	7.69	8.39	9.21
债权融资	602	404	148	66	(94)	<b>估值比率</b>					
股权融资	309	6,125	507	0	0	市盈率	-50.9	40.5	29.2	25.1	21.7
其他	(1,312)	518	5,175	4,003	5,297	市净率	3.1	2.5	2.3	2.1	1.9
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(401)</b>	<b>7,047</b>	<b>5,831</b>	<b>4,070</b>	<b>5,203</b>	EV/EBITDA	-12,503.4	16.1	12.9	10.5	8.7
汇率变动影响	26	(33)	-0	-0	-0	EV/EBIT	-45.4	43.2	22.4	18.3	15.2
<b>现金净增加额</b>	<b>(288)</b>	<b>21,295</b>	<b>(1,350)</b>	<b>3,213</b>	<b>3,196</b>						

## 分析师申明

**每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：**

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

## 投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

### 公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

### 行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

## 免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

---

## 东方证券研究所

地址： 上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话： 021-63325888

传真： 021-63326786

网址： [www.dfzq.com.cn](http://www.dfzq.com.cn)