

职业教育新政出台，9月游戏出海收入创历史新高

核心观点：（2021.10.11-2021.10.17）

- **最新观点摘要** 1.《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》出台，推进职业教育高质量发展 10月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》。重点提出鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励各类企业依法参与举办职业教育；鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地，共建共享公共实训基地；对产教融合型企业给予“金融+财政+土地+信用”组合式激励，按规定落实相关税费政策等多项鼓励政策。2. 9月中国厂商游戏出海收入占比创新高 《原神》收入3.41亿美元破手游纪录 SensorTower 2021年9月中国手游发行商在全球AppStore和GooglePlay的收入排名榜单发布：整体看来，中国游戏厂商9月份出海业务整体表现优异，39家手游发行商9月全球收入约25.2亿美元，占全球TOP100手游发行商收入的41.5%。排名方面，腾讯、米哈游、网易位列Top3。此外，部分A股游戏公司9月在出海业务上也取得了不错成绩，其中三七互娱、吉比特旗下雷霆游戏、游族网络、完美世界分列第四、第十六、第十九和第二十一名。今年多次闯入月榜单前三的米哈游凭借《原神》的强势表现首次斩获亚军，收入和占比均创历史新高。
- **行业配置观点** 我们认为内容电商符合新世代人群喜好，同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力，建议关注：芒果超媒（300413.SZ）、快手-W（1024.HK）、星期六（002291.SZ）；随着Z世代消费需求的崛起，多品类游戏产品有望全面爆发，建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的腾讯控股（0700.HK）、网易（09999.HK）、三七互娱（002555.SZ）、祖龙娱乐（9990.HK）、心动公司（2400.HK）、完美世界（02624.SZ）等。
- **风险提示** 市场竞争加剧的风险，政策及监管环境的风险，作品内容审查或审核风险，公共卫生风险等。

表 1：核心组合上周表现

证券代码	证券简称	周涨幅 (%)	市盈率 PE (TTM)	市值 (亿元)
002027.SZ	分众传媒	3.28	18.72	1138.05
605168.SH	三人行	1.90	20.17	86.13
300058.SZ	蓝色光标	-2.98	14.15	137.75

资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

传媒互联网行业

推荐（维持评级）

分析师

杨晓彤

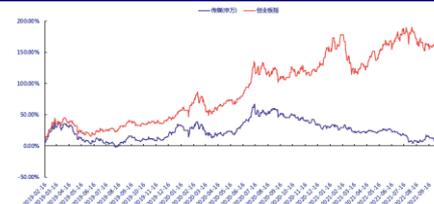
☎：010-80927626

✉：yangxiaotong@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130518020001

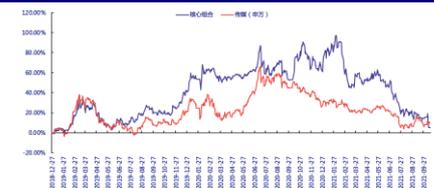
特此鸣谢：岳铮

行业数据 2021.10.15



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

核心组合表现 2021.10.15



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

相关研究

【银河传媒互联网】周观点 0912：工信部整治屏蔽网址链接问题，网易《哈利波特：魔法觉醒》开服首日持续霸榜

【银河传媒互联网】周观点 0919：8月中国游戏出海成绩优异，国庆档新片预售已突破1000万

【银河传媒互联网】周观点 0926：213家单位发起《网络游戏行业防沉迷自律公约》，广电总局坚决抵制含有不良情节动画片

【银河传媒互联网】周观点 1010：英雄联盟手游上线，国庆档总票房突破43亿元

目录

一、上周热点动态跟踪及点评	3
二、市场行情回顾	5
三、核心组合及行业配置观点	10
四、公募基金重仓股持仓情况	12
五、重点子行业数据跟踪	14
六、风险提示	35

最新研究观点

一、上周热点动态跟踪及点评

表 2：热点事件及分析

重点事件	我们的理解
<p>《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》 出台，推进职业教育高质量发展</p>	<p>10月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。意见目标明确：到2025年，职业教育类型特色更加鲜明，现代职业教育体系基本建成，技能型社会建设全面推进。办学格局更加优化，办学条件大幅改善，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%，职业教育吸引力和培养质量显著提高；到2035年，职业教育整体水平进入世界前列，技能型社会基本建成。技术技能人才社会地位大幅提升，职业教育供给与经济社会发展需求高度匹配，在全面建设社会主义现代化国家中的作用显著增强。并重点提出鼓励上市公司、行业龙头企业举办职业教育，鼓励各类企业依法参与举办职业教育；鼓励职业学校与社会资本合作共建职业教育基础设施、实训基地，共建共享公共实训基地；对产教融合型企业给予“金融+财政+土地+信用”组合式激励，按规定落实相关税费政策等多项鼓励政策。</p> <p>此前国家层面对鼓励社会力量参与职教办学早有规划，2014年6月，国务院印发的《关于加快发展现代职业教育的决定》，就提出企业要发挥“重要办学主体作用”。2019年1月国务院发布的《国家职业教育改革实施方案》要求，“推动企业深度参与协同育人，扶持鼓励企业和社会力量参与举办各类职教。今年8月人社部、发改委和财政部发布《关于深化技工院校改革大力发展技工教育的意见》，同月，国务院发布《“十四五”就业促进计划》，提出要把技术技能人才培养培训放在更加突出的位置，着力改善劳动力要素质量。9月，教育部办公厅发布《关于严格规范中等职业学校招生、学籍和资助管理工作的通知》。职教鼓励政策持续落地，大力发展职业教育，扩大职教规模、激发职教活力、强化内涵建设、突出职教特色、提质增效是政策的主要方向。</p> <p>目前，受“双减”政策影响的各家教育公司正在尝试转型，转型赛道主要包括素质、成人、职教等，此次《意见》提出鼓励上市公司、行业龙头企业依法参与举办职教，对于行业内的民办教育企业十分受益，我们认为在政策利好的影响下，职业教育板块和高教板块将迎来估值修复机会。</p>

9月中国厂商游戏出海收入占比创新高 《原神》收入3.41亿美元破手游纪录

SensorTower 2021年9月中国手游发行商在全球 AppStore 和 GooglePlay 的收入排名榜单发布：整体看来，中国游戏厂商9月份出海业务整体表现优异，39家手游发行商9月全球收入约25.2亿美元，较上月的24.3亿美元略有增长，占全球TOP100手游发行商收入的41.5%，月收入和手游发行商占比均创下历史新高。排名方面，腾讯、米哈游、网易位列Top3。此外，部分A股游戏公司9月在出海业务上也取得了不错成绩，其中三七互娱、吉比特旗下雷霆游戏、游族网络、完美世界分列第四、第十六、第十九和第二十一名。今年多次闯入月榜单前三的米哈游凭借《原神》的强势表现首次斩获亚军，收入和占比均创历史新高。9月《原神》移动端海外收入超过2.34亿美元，前三的市场是美国、日本和韩国，分别占海外收入的31.6%、30.8%和11.3%。若计入中国iOS市场的收入，《原神》以3.41亿美元刷新了全球手游月收入的最高纪录。同时网易9月份出海业务也取得不俗成绩，旗下的《哈利波特：魔法觉醒》于9月初上线，之后连续20余天位列中国iPhone手游下载榜榜首，稳居中国iOS手游畅销榜前三。随后《哈利波特：魔法觉醒》手游在中国港澳台应用市场上市，并跻身增长榜第2名。

资料来源：中国银河证券研究院整理

二、市场行情回顾

(一) 市场动态周监测

上周创业板指上涨 1.02%，报 3276.32 点；上证综指下跌 0.55%，报 3572.37 点；传媒行业指数上周下跌 1.25%，报 614.30 点；中国教育主题指数上涨 3.96%，报 1148.14 点。2021 年以来，传媒板块下跌 16.26%，中国教育主题指数下跌 64.04%，同期创业板指上涨 10.45%，上证综指上涨 2.86%，沪深 300 下跌 5.36%。

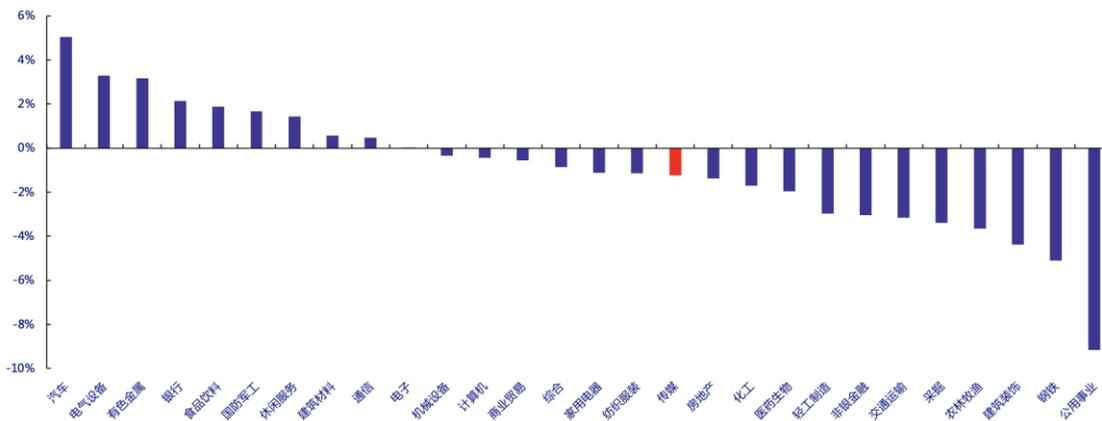
表 3：2021 年 A 股指数行情回顾

证券代码	证券简称	最新股价	本周涨幅(%)	本月涨幅(%)	年初至今涨跌幅(%)
801760.SI	传媒(申万)	614.30	-1.25	1.47	-16.26
931456.CSI	中国教育主题指数	1148.14	3.96	7.12	-64.04
000300.SH	沪深 300	4932.11	0.04	1.35	-5.36
399006.SZ	创业板指	3276.32	1.02	0.98	10.45
000001.SH	上证综指	3572.37	-0.55	0.12	2.86
399001.SZ	深圳成指	14415.99	0.01	0.75	-0.38

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

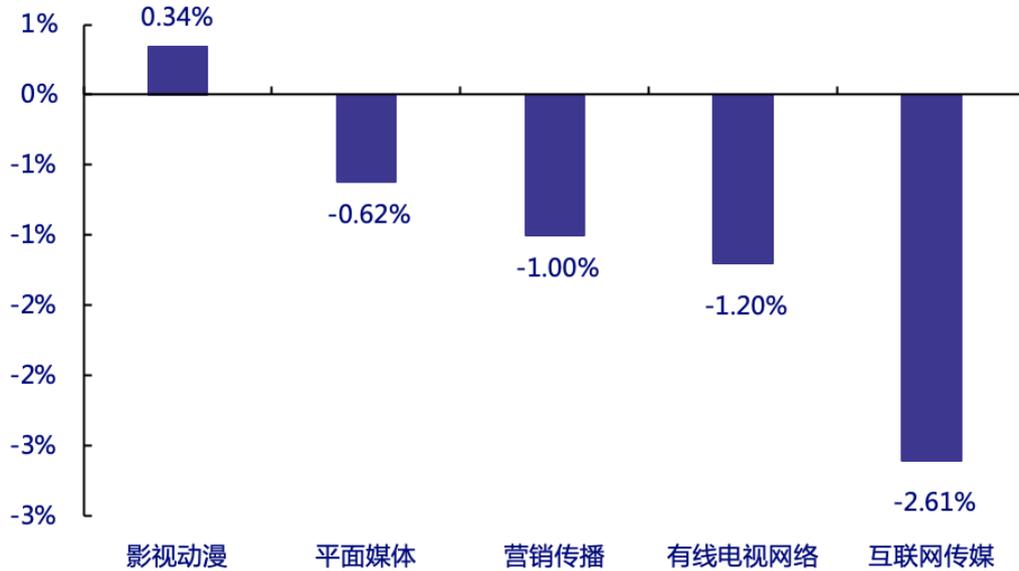
在各个行业中，本周传媒板块下跌 1.25%，在申万 28 个一级子行业中涨跌幅排名第 17。分子行业来看，本周申万传媒行业五个子行业：互联网传媒下跌 2.61%，平面媒体下跌 0.62%、有线电视网络下跌 1.20%、影视动漫上涨 0.34%、营销传播下跌 1.00%。

图 1：市场各行业板块周涨跌幅



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图 2: 传媒子行业周涨跌幅



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

表 4: 上周个股涨跌幅前十榜单

涨幅前十			跌幅前十		
代码	代码名称	周涨跌幅 (%)	代码	代码名称	周涨跌幅 (%)
300338.SZ	开元教育	38.07%	300226.SZ	上海钢联	-17.67%
600661.SH	昂立教育	30.58%	300413.SZ	芒果超媒	-16.76%
000835.SZ	*ST 长动	23.08%	300089.SZ	ST 文化	-15.63%
300518.SZ	盛讯达	15.94%	002131.SZ	利欧股份	-13.01%
300192.SZ	科德教育	14.52%	300052.SZ	中青宝	-10.82%
000526.SZ	学大教育	8.25%	300343.SZ	联创股份	-9.76%
002739.SZ	万达电影	8.23%	002502.SZ	鼎龙文化	-9.41%
002607.SZ	中公教育	7.59%	300280.SZ	紫天科技	-7.72%
002123.SZ	梦网科技	6.27%	603444.SH	吉比特	-7.34%
300071.SZ	*ST 嘉信	5.42%	603613.SH	国联股份	-7.02%

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

（二）行业估值水平

上周传媒板块绝对估值基本不变。截至 2021 年 10 月 15 日，传媒行业滚动市盈率为 20.81 倍（TTM 整体法，剔除负值），全部 A 股 16.55，分别较 13 年以来的历史均值低 49.26% 和高 2.40%。行业估值溢价率方面，目前传媒股的估值溢价率较历史平均水平低 133.83 个百分点。当前值为 25.79%，历史均值为 159.62%。

图 3：传媒股估值及溢价分析



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

（三）公司重要公告

表 5：公司重要公告

日期	公司简称	公告内容	公告类别
2021.10.12	联创股份	本激励计划拟向激励对象授予限制性股票总量合计 2,958.00 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 115,654.6046 万股的 2.56%。本激励计划为一次性授予，无预留权益。	股权激励
2021.10.13	力盛赛车	本激励计划拟向激励对象授予 1,280.00 万份股票期权，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 15,992.5838 万股的 8.00%。其中首次授予股票期权 1,180.00 万份，约占本激励计划拟授出股票期权总数的 92.19%，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 15,992.5838 万股的 7.38%；预留股票期权 100.00 万份，约占本激励计划拟授出股票期权总数的 7.81%，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 15,992.5838 万股的 0.63%。	股权激励
2021.10.14	省广集团	归属于上市公司股东的净利润：盈利：1,900-2,900 万元 基本每股收益 盈利：0.011-0.017 元/股	业绩预告
2021.10.15	湖北广电	归属于上市公司股东的净利润 亏损：8833.93 万元-13833.93 万元 比上年同期下降：55.54%-143.58%	业绩预告

		基本每股收益 亏损: 0.09 元/股-0.14 元/股 归属于上市公司股东的净利润 亏损: 8833.93 万元-13833.93 万元 比上年同期下降: 55.54%-143.58% 基本每股收益 亏损: 0.09 元/股-0.14 元/股	
2021.10.15	万达电影	归属于上市公司 股东的净利润 亏损: 31,000 万元—36,000 万元	业绩预告
2021.10.15	完美世界	归属于上市公司股东的 净利润 盈利: 53,000 万元 - 55,000 万元 比上年同期变动: -1.11% - 2.62% 基本每股收益 盈利: 0.27 元/股 - 0.28 元/股	业绩预告
2021.10.15	吉比特	预计 2021 年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润 119,203.06 万元至 121,587.13 万元, 预计同比增长 50.00%至 53.00%。 公司预计 2021 年前三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 99,135.99 万元至 101,245.26 万元, 预计同比增长 41.00%至 44.00%。2021 年前三季度, 公司主要非经常性损益事项为转让厦门青瓷数码技术有限公司部分股权, 影响金额约为 16,687.82 万元。	业绩预告

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

(四) 行业动态

表 6: 行业动态

行业	新闻简介
影视	<p>《鱿鱼游戏》上线 26 天全球收视观众过亿, 创一项美国榜单纪录</p> <p>10 月 13 日报道, 奈飞原创韩剧《鱿鱼游戏》上线 26 天, 全球收视户数超过 1 亿。奈飞 13 日表示, 全世界 1.11 亿户观众收看了《鱿鱼游戏》。上月 17 日开播以来, 该剧共登顶 94 个国家的“今日收视榜”, 奈飞的非英语剧集在美国连续 21 天领跑前十榜单尚属首次。</p> <p>(来源: 界面新闻 https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713471012135412715&wfr=spider&for=pc)</p>
游戏	<p>《原神》9 月移动端海外收入超 2.34 亿美元</p> <p>据 Sensor Tower 的最新统计, 米哈游《原神》9 月份的移动端海外收入超过了 2.34 亿美元, 海外收入前三的国家为美国、日本和韩国, 这三个国家分别占据了《原神》移动端海外收入的 31.6%、30.8%和 11.3%。另外, 如果把中国 iOS 市场的收入也算上, 《原神》则以 3.41 亿美元的收入打破了全球手游月收入的最高纪录, 该记录此前的缔造者为腾讯的《PUBG Mobile》(合并了《和平精英》的收入), 该游戏曾在 2020 年 3 月份创下了 3 亿美元的收入。</p> <p>(来源: SensorTower https://www.163.com/dy/article/GMAS3DKE0517P57K.html)</p>
教育	<p>音数协发布《网络游戏防沉迷自律公约》, 腾讯、网易等 213 家游戏公司响应</p> <p>港股研究社获悉, 据钛媒体 10 月 13 日消息, 知情人士称, 新东方将取消学校泡泡少儿部、优能初中部等 K9 相关业务部门建制, 成立青少部, 该部门面向 K9 学段(含学前), 主要负责非学科教育培训、学科类非培训业务(如学习机等)。</p> <p>(来源: 港股研究所 https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713557227302395304&wfr=spider&for=pc)</p>
互联网	<p>我国已对滴滴、货车帮、BOSS 直聘等启动网络安全审查</p> <p>钛媒体 10 月 10 日消息, 新华社发文称, 随着数字化进程的加速推进, 广大人民群众对网络安全、数据安全、个人信息安全的关注度与日俱增。我国不断健全网络安全审查制度和云计算服务安全评估制度, 开展多种专项治理行动全力维护人民群众在网络空间的合法权益。组织开展对关键信息基础设施采购网络产品和服务活动的网络安全审查, 对滴滴、运满满、货车帮、BOSS 直聘等启动网络安全审查, 有效防范采购活动、数据处理活动以及国外上市可能带来的国家安全风险。</p> <p>(来源: 钛媒体 https://www.tmtpost.com/nictation/5756322.html)</p>

互联网

工信部下架 96 款侵害用户权益 APP，通报 3 款违规 SDK

钛媒体 10 月 15 日消息，近期，工信部组织各省通信管理局，持续推进 APP 侵害用户权益专项整治行动，加大常态化检查力度。国庆前夕，重点对假日出行、民生服务类 APP 进行检测，并对未按要求完成整改的进行了公开通报。截至目前，尚有 96 款 APP 未按时限要求完成整改。此外，检测发现字节跳动“穿山甲”SDK、腾讯“优量汇”SDK、快手广告 SDK 问题较多，分别占问题总量比例的 37.4%、29.9%、8.0%。

(来源：钛媒体 <https://www.tmtpost.com/nictation/5771649.html>)

游戏

腾讯看点即将更名为腾讯“信息平台与服务线”，部分团队将提升至事业部编制

10 月 14 日，本周五腾讯 PCG 旗下的腾讯看点将正式官宣更名，新名称为“信息平台与服务线”，这一组织架构调整的主要原因是合并部分搜狗团队，同时进行战略转型。据界面新闻了解，在新的“信息平台与服务线”下，部分中心将与搜狗团队深度整合，升级为事业部（BU）编制。来自搜狗搜索、浏览器和腾讯看点的几位中干告诉界面新闻，双方合并完成后，腾讯看点（信息平台与服务线）未来的核心战略将以搜索引擎为主，信息流的地位将逐渐弱化。

(来源：界面新闻 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713573753685088601&wfr=spider&for=pc>)

互联网

京东发布“小时购”业务 时效升级背后的供应链模式更成熟

近期，经常用京东 APP 的用户，在使用过程中应该已经看到或者体验过这样一项业务——“小时购”。这是京东近期正式发布的一项业务，标志着京东全面发力即时零售，提速至“小时达”甚至是“分钟达”。“小时购”正式发布，京东深度链接线下实体零售业态，助力零售业数字化转型升级。随着“小时购”业务的全面上线，京东拥有了非常全面、完整、扎实的供应链布局。具体来说，在以京东零售主站为代表的 B2C 模式，京东生鲜、京喜、京东物流产地仓为代表的产地模式外，京东扎实的本地零售供应链模式已充分发挥价值。本地零售中还包含到家、到店、社区 3 种细分供应链模式，其中包括以京东“小时购”、京东到家为代表的到家模式，以京东便利店、七鲜超市、京东家电专卖店等实体门店为代表的到店模式，以及以京喜拼拼为代表的社区模式。由此，京东成为行业中唯一拥有完整模式且布局扎实的“B2C 模式+产地模式+本地零售模式”三大五种供应链的企业。

(来源：中国财富网 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713498777016817176&wfr=spider&for=pc>)

资料来源：中国银河证券研究院整理

三、核心组合及行业配置观点

(一) 核心组合

表 7: 上期核心推荐组合及推荐理由

	证券代码	证券简称	推荐理由	周涨幅 (%)	市盈率 PE (TTM)	市值 (亿元)
核心组合	002027.SZ	分众传媒	业绩持续恢复, 客户结构不断优化	3.28	18.72	1138.05
	605168.SH	三人行	上半年业绩增长强劲, 看好下半年持续向好	1.90	20.17	86.13
	300058.SZ	蓝色光标	业务全球化持续推进, 营销智能化规模可期	-2.98	14.15	137.75

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

图 4: 推荐组合年初以来的表现



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

(二) 行业配置观点

随着新时代的到来, Z 世代逐渐登上时代舞台, 成为消费市场的重要力量。目前我国 Z 世代约有 2.6 亿人口, 年龄在 12-26 岁之间, 且他们大都物质生活富足、注重体验、个性鲜明、愿意追求尝试各种新鲜事物, 其独特的成长环境造就其独特的价值观和消费观, 目前 Z 世代消费人群已经逐渐成为主流消费人群, 因此, 把握 Z 世代用户画像及消费特征, 获取年轻消费者的喜爱并争夺市场份额, 成为各类企业前瞻布局的关键。

在移动互联网后周期, 流量成本不断走高, 用户的获取效率至关重要, 我们认为内容电商符合新世代人群喜好, 同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力, 因此我们看好产业链相关投资机会。**建议关注: 芒果超媒 (300413.SZ)、快手-W (1024.HK)、星期六 (002291.SZ)。**

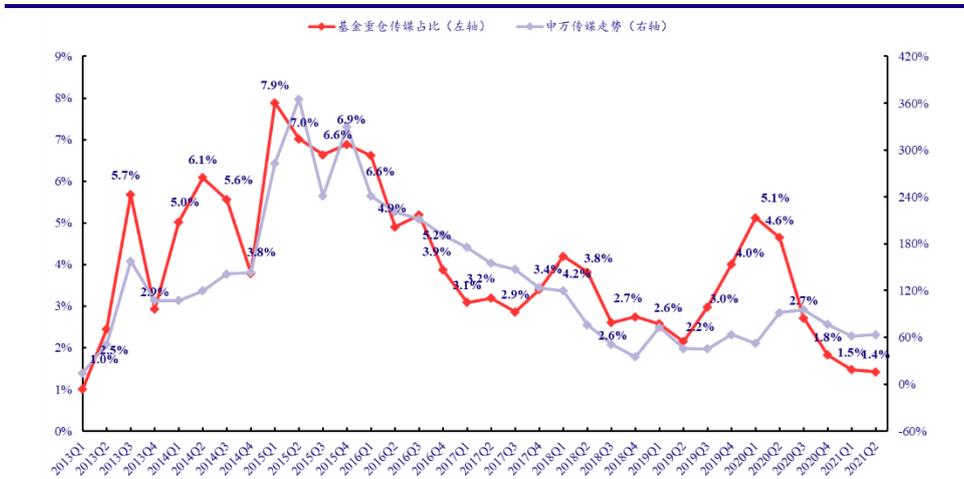
随着 Z 世代消费需求的崛起, 多品类游戏产品有望全面爆发, 游戏行业仍然具备较好的成长性, 随着近期估值的持续回落, 行业逐渐进入具有配置价值的区间, 建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的相关标的。**建议关注: 腾讯控股 (0700.HK)、网易**

(09999.HK)、三七互娱(002555.SZ)、祖龙娱乐(9990.HK)、心动公司(2400.HK)、完美世界(02624.SZ)等。

四、公募基金重仓股持仓情况

2021Q2 传媒行业在公募基金重仓占比的比重是 1.43%，自 2013Q1 以来基金持仓传媒占比全市场重仓比重的均值为 4.0%，中位数为 3.8%，当前已经显著低于历史均值水平。基金重仓传媒行业比重自 2015Q1 至 2017Q3 期间一直处于下滑状态，此后保持低位徘徊；2019Q2 持仓比重触底反弹，此后连续三个季度保持上升趋势。随着政策面的边际改善以及 5G 商用进程的加快，公募对传媒行业的投资情绪逐步回升，2020Q1 持仓回暖明显。随着外部环境政策监管趋严，此后连续四个季度保持下降趋势，2021Q2 传媒基金仓位继续下滑至近七年低点

图 5：传媒行业 2013-2021Q2 基金传媒持仓占比



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

2021Q2 基金持仓传媒行业集中度（持仓市值排名前十的公司所占比重）为 92.52%，较上个季度上升 1.9 个百分点。从 2013Q1 开始基金持仓传媒行业集中度的均值为 78.1%，中位数为 83.2%，当前处于相对偏高的水平，行业配置依旧相对集中。

2021Q2 传媒行业前十大重仓股为：分众传媒（002027.SZ）、芒果超媒（300413.SZ）、吉比特（603444.SH）、中公教育（002607.SZ）、完美世界（002624.SZ）、三七互娱（002555.SZ）、国联股份（603613.SH）、光线传媒（300251.SZ）、凤凰传媒（601928.SH）、中南传媒（601098.SH）其中，光线传媒、凤凰传媒替代其他股票进入传媒行业前十大重仓股。

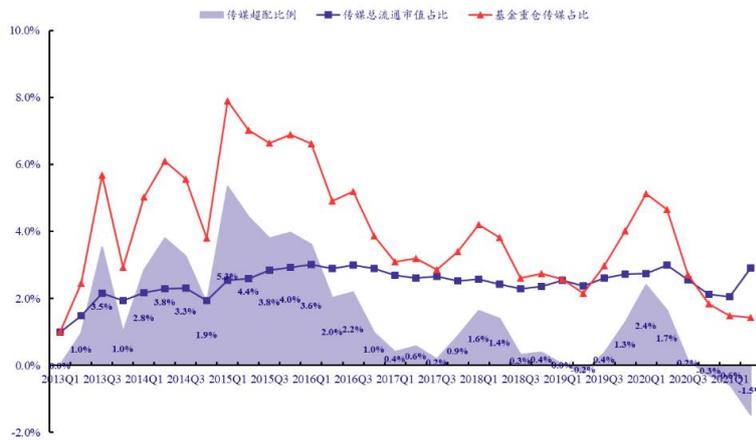
图 6: 传媒行业 2013-2021Q2 传媒重仓股持仓集中度



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

2021Q2 基金 A 股传媒行业重仓总市值为 501.91 亿元, 较上一季度环比增长 31.78%; 在申万 28 个一级行业中排名第 14, 与上个季度排名一致。目前传媒股超配比例趋势与 2018-2019 年低配状态相接近, 与 2021Q1 相比, 2021Q2 传媒重仓股低配比例进一步扩大, 低配比例为 1.5%。

图 7: 传媒行业 2013-2021Q2 传媒超配比例



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

五、重点子行业数据跟踪

(一) 影视行业：《长津湖》荣获榜首，《我和我的父辈》获豆瓣高评分

1. 电影票房

2021-10-10至2021-10-16中国电影市场票房约11.43亿；单周人次约2709.12万次。2021-10-04至2021-10-11全国影院数目达11284个，有票房银幕数达67793块。

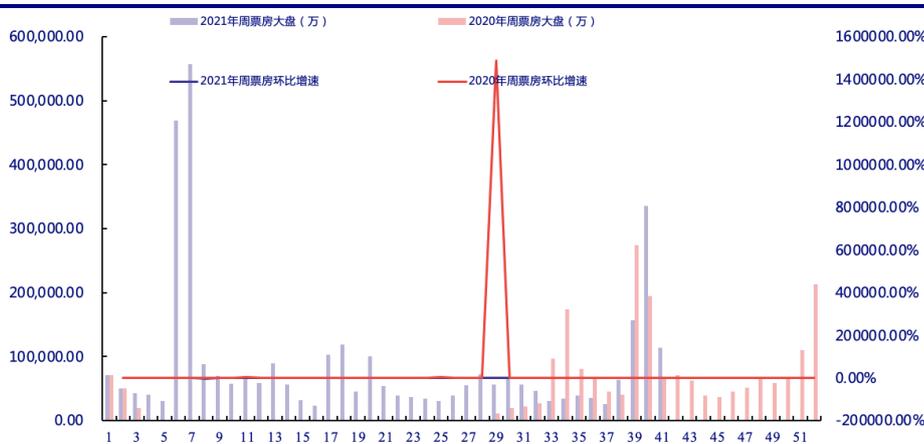
表8：单周票房详情

2021-10-10至2021-10-16（截至晚上20:00，票房剔除服务费）

排名影片名	单周票房(万)	票房占比	累计票房(万)	场均人次	豆瓣评分	涉及上市公司
1. 长津湖	89,608	78.40%	444077.00	19	9.5	中国电影、上海电影
2. 我和我的父辈	17,118	15.00%	121040.00	9	9.5	中国电影
3. 五个扑水的少年	1,241	1.10%	5021.00	4	9.1	光线营业
4. 图兰朵：魔咒缘起	1,114	1.00%	1114.00	3	7.5	阿里巴巴
5. 兰心大剧院	938	0.80%	938.00	5	7.6	/
6. 大耳朵图图之霸王龙在行动	661	0.60%	4564.00	5	8.7	阿里巴巴
7. 皮皮鲁与鲁西西之罐头小人	519	0.50%	4527.00	4	8.8	万达影视
8. 拯救甜甜圈：时空大营救	452	0.40%	2736.02	5	9.1	/
9. 峰爆	425	0.40%	39414.45	3	9.3	中国电影
10. 守望青春	421	0.40%	421.00	53	8.5	/

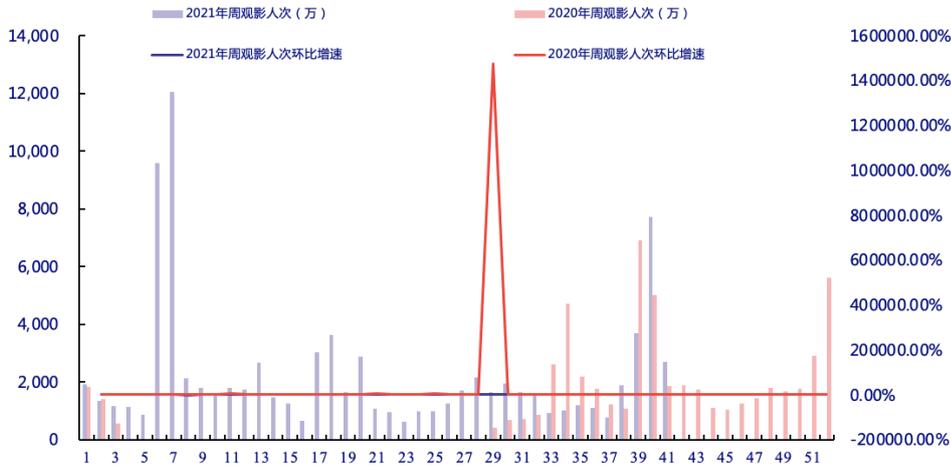
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图8：电影一周票房及环比增速



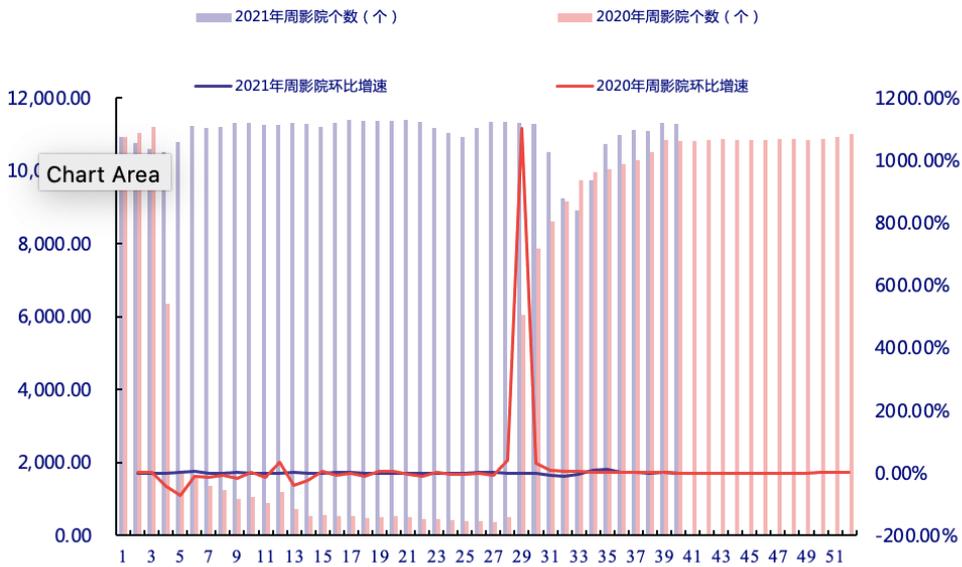
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 9：电影一周观影人次及环比增速



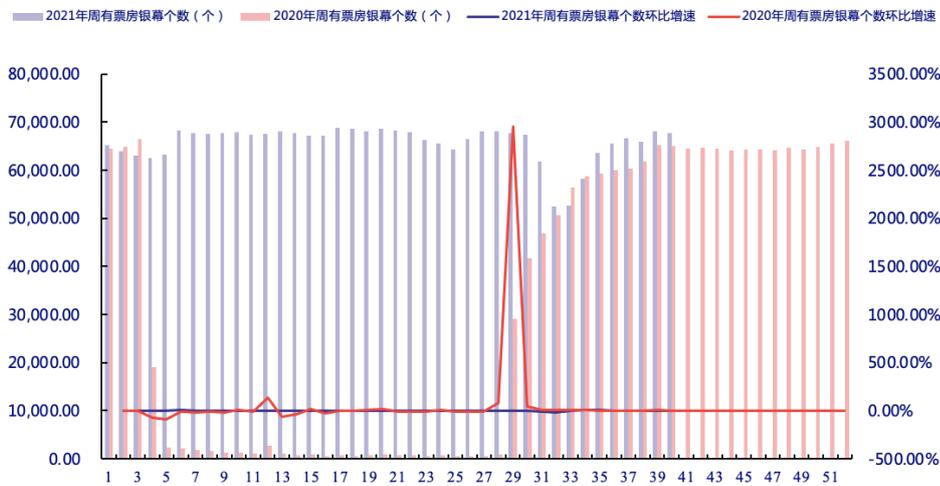
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 10：单周影院个数及环比增速



资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 11：单周有票房银幕数及环比增速



资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

2. 在线视频播映回顾

2.1 电视剧播映指数

电视剧方面，截至 2021 年 10 月 17 日，根据艺恩数据电视剧播映指数数据，《功勋》上映 21 天，以 81.8 的播映指数排名第一。热度前十的电视剧中，腾讯视频平台占 6 部，其中 3 部为独播，爱奇艺占 6 部，其中 1 部为独播，芒果 TV 占 2 部，其中 1 部为独播。

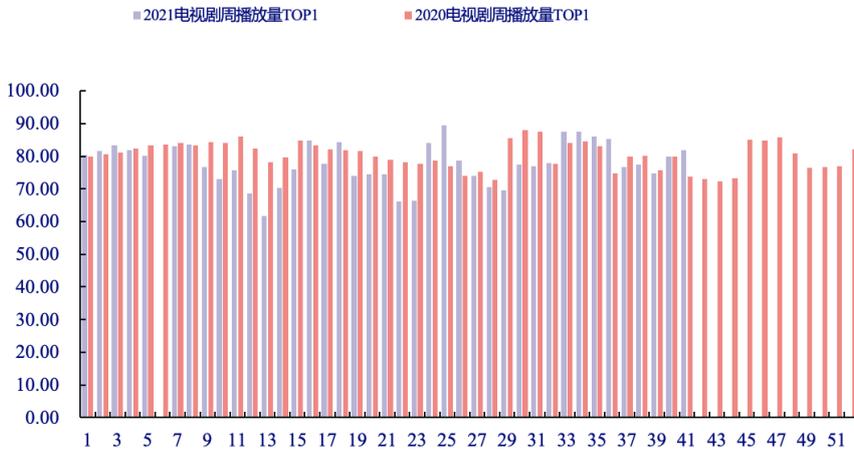
表 9：电视剧一周播映指数排行榜

2021-10-11 至 2021-10-17 (截至 20:00) 电视剧艺恩周播映指数 Top10					
名次	电视剧	播放平台	涉及上市公司	上映日期	播映指数
1	功勋	多平台播出	/	2021-09-26	81.8
2	光芒	多平台播出	腾讯	2021-09-09	66.3
3	好好生活	芒果 TV	/	2021-10-05	65.8
4	乔家的儿女	爱奇艺	爱奇艺	2021-08-17	59.5
5	理想之城	爱奇艺	爱奇艺	2021-08-12	55.5
6	扫黑风暴	芒果 TV	芒果超媒	2021-08-09	53.7
7	我的砍价女王	多平台播出	/	2021-09-03	47
8	亲爱的爸妈	多平台播出	万达影视	2021-08-10	46.3
9	天龙八部	腾讯	腾讯	2021-08-14	46.1
10	我是真的爱你	多平台播出	爱奇艺	2021-07-19	45.5

资料来源：艺恩数据，猫眼电影专业版，中国银河证券研究院

注：艺恩播映指数——反映某一影视内容播出后的综合价值，由媒体热度、用户热度、好评度和观看度（含播放量、播放热度及 ott 收视率）数据通过科学算法加权得出。

图 10: 电视剧播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

2.2 网络剧播映指数

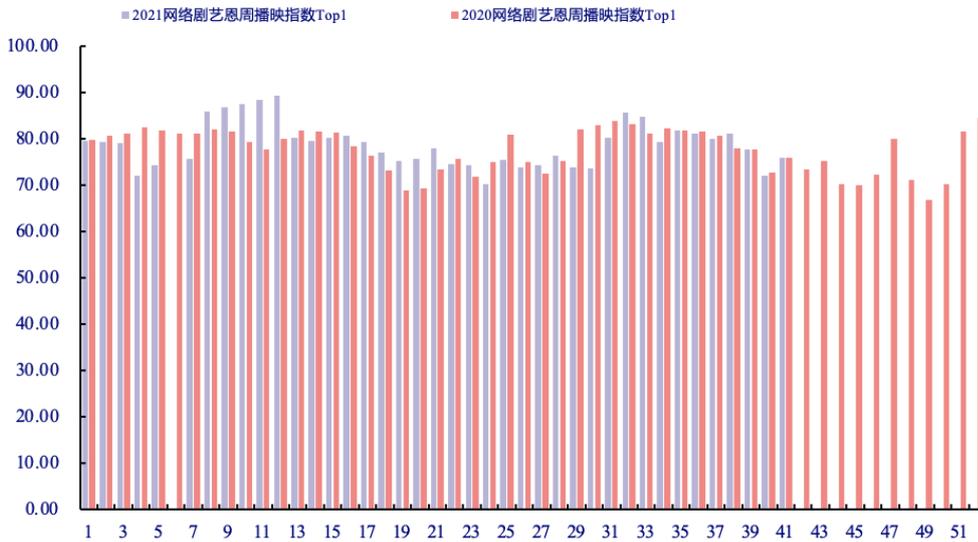
网络剧方面, 截至 2021 年 10 月 17 日, 根据艺恩数据网络剧播映指数数据, 《启航: 当风起时》上映 33 天, 以播映指数 75.9 排名第一。热度前十的电视剧中, 腾讯视频平台占 4 部, 其中 3 部为独播, 爱奇艺占 5 部, 其中 4 部为独播, 优酷占 3 部, 其中 1 部为独播。

表 10: 网络剧一周播映指数排行榜

2021-10-11 至 2021-10-17 (截至 20:00) 网络剧艺恩周播映指数 Top10					
名次	电视剧	播放平台	涉及上市公司	上映日期	播映指数
1	启航: 当风起时	腾讯	腾讯	2021-09-14	75.9
2	国子监来了个女弟子	多平台播放	腾讯	2021-09-22	67.8
3	只是结婚的关系	腾讯	腾讯	2021-10-08	66.7
4	一生一世	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-09-06	64.7
5	我的巴比伦恋人	多平台播放	共夫影业有限公司	2021-09-27	61.9
6	君九龄	优酷	优酷信息技术有限公司	2021-09-07	60.1
7	当爱情遇上科学家	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-09-25	59.6
8	周生如故	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-08-18	59.4
9	八角亭迷雾	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-10-13	59.3
10	你是我的荣耀	腾讯视频	腾讯	2021-07-26	56.5

资料来源: 艺恩数据, 猫眼电影专业版, 中国银河证券研究院

图 11：网络剧播映指数变化情况



资料来源：艺恩数据，中国银河证券研究院

2.3 综艺节目播映指数

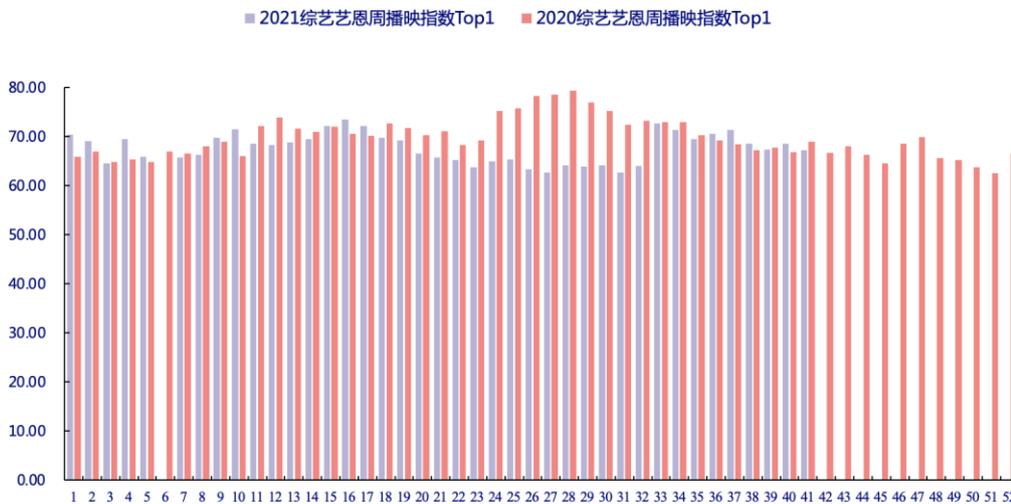
综艺节目方面，根据艺恩数据所统计的综艺节目播映指数排行数据，2021年10月11日-2021年10月17日综艺节目网络播映指数排行榜中，《披荆斩棘的哥哥》《这！就是街舞第四季》分别拿下第一、第二的位置。热度前十的综艺节目中，芒果tv占2部，其中2部为独播；腾讯视频平台占6部，其中3部为独播；爱奇艺占4部，其中1部为独播。

表 11：综艺节目一周播映指数排行榜

2021-10-04 至 2021-10-10 (截至 20:00) 综艺节目艺恩周播映指数 Top10				
名次	节目名称	播放平台	上线日期	播映指数
1	披荆斩棘的哥哥	芒果	8/12/21	67.2
2	脱口秀大会第四季	腾讯	8/10/21	64.9
3	这！就是街舞第四季	优酷	8/14/21	62.8
4	再见爱人	芒果	7/28/21	62.4
5	嗨放派	多平台播放	8/14/21	61.9
6	中国好声音 2021	多平台播放	7/30/21	59.8
7	德云斗笑社第二季	多平台播放	8/20/21	57.5
8	最后的赢家	爱奇艺	9/24/21	57.2
9	我们的歌第三季	多平台播放	9/19/21	57.1
10	明日创作计划	腾讯	8/14/21	56.2

资料来源：艺恩数据，中国银河证券研究院

图 12: 综艺节目播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

3. 预期片单

预期上映和播出的电影、剧集和综艺方面, 根据艺恩、猫眼电影专业版统计的数据和官方在社交媒体披露的信息, 近期有 11 部新片定档, 此外还有多部电视剧、网络剧及和综艺即将播出。

表 12: 未上映/播出片单

片名	预计上映/播出日期	放映/播放平台	出品/制作/发行公司	主演
平行森林	2021 Q3	影院	/	赵小东、唐小然、刘蔚森
青苔花开	10/22/21	影院	/	郎月婷、巩金国、鄢宜航
第一炉香	10/22/21	影院	上海阿里巴巴影业有限公司 和 (上海) 影业有限公司、青鸟影业 (上海) 有限公司	马思纯、俞飞鸿、彭于晏、张钧甯
乌海	10/29/21	影院	聚本 (上海) 影业有限公司、老兽 (上海) 影业有限公司、北京捕影传奇文化传媒有限公司	黄轩、杨子姗、涂们
007: 无暇赴死	10/29/21	影院	米高梅电影公司 (美国)	丹尼尔·克雷格、拉米·马雷克、蕾雅·赛杜、拉什纳·林奇、本·威士肖、安娜·德·阿玛斯、娜奥米·哈里斯、杰佛瑞·怀特、克里斯托弗·瓦尔兹和拉尔夫·费因斯。

网络 剧	入殓师	10/29/21	影院	/	本木雅弘, 广末凉子, 山崎努, 吉行和子
	警察荣誉	2022年Q1	爱奇艺	爱奇艺、华视娱乐、东阳荆棘鸟	张若昀、白鹿、王景春
	穿破黑夜	2021年Q3	爱奇艺	爱奇艺、留白影视、东仑影视、中国长安出版传媒	欧豪、王景春
	盛装	2021年Q2	优酷	北京五元文化传媒有限公司、西安曲江影视投资(集团)有限公司	宋佳、袁咏仪
	三生有幸遇见你	2021年Q2	优酷	东阳市乐视花儿影视文化有限公司	王丽坤、黄景瑜
	舍我其谁	2021年Q2	优酷	幸福蓝海影视文化集团股份有限公司、完美世界影视有限责任公司、皓耀影视	牛骏峰、李兰迪
	一生一世	2021年Q2	爱奇艺	上海克顿伙伴电视剧制作有限公司、爱奇艺	任嘉伦、谢霆锋、高圆圆
	特战荣耀	2021年Q2	爱奇艺、腾讯	耀客传媒、磨铁娱乐、悦凯影院、星煜传媒	杨洋、李一桐
	女心理师	2021年	湖南卫视	宇乐乐影业(北京)有限公司	杨紫、井柏然
	余生, 请多指教	2021年	湖南卫视、腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	肖战、杨紫
	爱的二八定律	2021年	湖南卫视、腾讯	北京正艺影视文化传播有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	杨幂、许凯
	少年派2	2021年	湖南卫视	厦门雷海观浪影视传媒有限公司	张嘉益、闫妮
	落花时节	2021年	浙江卫视	东阳正午阳光影视有限公司	雷佳音、袁泉
	商业调查师	2021年	江苏卫视	SMG 尚世影业、颖立传媒、腾讯影业、麦颂影视	朱亚文、万茜
	爱的厘米	2021年	江苏卫视	上海剧行天下、新媒诚品、华录百纳影视	佟丽娅、佟大为
	逆天奇案	2021年	TVB、优酷	/	陈展鹏、黄智贤
	深潜	2021年	江苏卫视	欢瑞世纪、华恒影视、重庆广播电视集团、卓达影视、银龙影视	成毅、颖儿
	雪中悍刀行	2021年	腾讯	企鹅影视	张若昀、胡军、李庚希
	青簪行	2021年	腾讯	企鹅影视	吴亦凡、杨紫
	镜双城	2021年	腾讯	华策影视	李易峰、陈钰琪
危机先生	2021年	优酷	/	黄晓明、蔡文静	
谢谢你医生	2021年	优酷	霍尔果斯恒星引力浩瀚星空影视传媒有限公司	杨幂、白宇	
女孩们在那年夏天	2021年	优酷	/	范帅琦、倪珂欣	
平行迷途	2021年	优酷	上海影视有限公司、上海丝芭影视有限公司	李艺彤、李越	
初晨是我故意忘记你	2021年	优酷	/	白敬亭、孙怡	
拾光里的我们	2021年	腾讯	华策影业(天津)有限公司	唐晓天、孙千	
明月曾照江东寒	2021年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司、霍尔果斯彼岸影视文化有限公等司	于朦胧、邢菲	

	繁花	2021 年	腾讯视频	上海繁花里、上海腾讯企鹅等	胡歌、马伊琍
	亲爱的爸妈	2021 年	芒果 TV	万达影视传媒有限公司、霍尔果斯新媒诚 品文化传媒有限公司	闫妮、王砚辉
	杀破狼	2021 年	腾讯视频	上海慈文影视传播有限公司	檀健次、陈哲远
	亲爱的戎装	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	黄景瑜、李沁
	暗夜行者	2022 年 Q1	爱奇艺	爱奇艺、北京时尚典范文化传媒有限公 司、重庆银龙影视有限公司	李易峰、宋轶
	德云瓦舍	2022 年 Q1	爱奇艺	华夏聚德电影发行（北京）有限公司	秦霄贤、赵小棠
	唐朝诡事录	2022 年 Q1	爱奇艺	长信传媒、爱奇艺	杨志刚、杨旭文
	谁是凶手	2021 年 Q4	爱奇艺	爱奇艺、北京星光国韵文化有限公司	赵丽颖、肖央、董子健
	全世界都不如你	2021 年	优酷视频	优酷、亿奇娱乐、掌阅影业	李诺、裴子添
	斛珠夫人	2021 年	腾讯视频	/	杨幂、陈伟霆
	不插电俱乐部	2021 年 Q2	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	王源、吴青峰
	请吃烧烤的姐姐	2021 年 Q3	爱奇艺	浙江广播电视集团卫星电视频道	蔡少芬、朱茵
	下一站出道	2021 年 Q2	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	韩庚、王一博
	哈哈哈哈哈第二季	2021 年 Q3	爱奇艺、腾 讯	北京爱奇艺科技有限公司、深圳市腾讯计 算机系统有限公司	邓超、鹿晗、陈赫
综艺	阿凡不达	2021 年 Q3	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	孙红雷、黄渤、黄磊、张 艺兴、王迅
	小顽皮老顽童	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	郭麒麟、马思纯
	超新星运动会夏季版	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
	长大成人	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
	黑怕女生	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
	明日之子少年民谣	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
	象牙山庄	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
	师父！我要跳舞了 2	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	韩宇、余衍林
	哥哥的滚烫人生	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
	火星情报局 6	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
	闪光姐妹团	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
	姐姐的爱乐之程 2	2021 年	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	/

资料来源：艺恩数据，猫眼电影专业版，微博，中国银河证券研究院

(二) 出版行业

1. 图书排行榜

根据北京开卷每周实体书店畅销书排行榜统计，虚构类、非虚构类、少儿类畅销书排行榜 TOP10 分别如下：

表 13: 虚构类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	天堂旅行团	张嘉佳	湖南文艺出版社	中南传媒	48
2	云边有个小卖部	张嘉佳	湖南文艺出版社	中南传媒	42
3	活着	余华	北京十月文艺出版社	新经典	35
4	百年孤独 (50 周年纪念版)	加西亚·马尔克斯	南海出版社	新经典	55
5	红岩	罗广斌、杨益言	中国青年出版社	-	36
6	难哄 (完结篇)	竹已	江苏凤凰文艺出版社	凤凰传媒	49.8
7	西游记 (上下)	吴承恩	人民文学出版社	中国出版	47.2
8	三体	刘慈欣	重庆出版社	-	23
9	白夜行 (2017 版)	东野圭吾	南海出版社	新经典	36
10	偷偷藏不住 (全 2 册)	竹已	青岛出版社有限公司	-	59.8

资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

表 14: 非虚构类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	红星照耀中国	埃德加·斯诺	人民文学出版社有限公司	-	43
2	漫画百年党史-开天辟地	陈磊, 混知团队, 陈晋	浙江人民出版有限公司	-	49.8
3	蛤蟆先生去看心理医生	罗伯特·戴博德	天津人民出版社	-	38
4	苦难辉煌 (平装) (新版)	金一南	作家出版社	-	79
5	如果历史是一群喵 (8) - 盛世大唐篇	肥志	广东旅游出版社	-	59.8
6	半小时漫画党史 (1921-1949)	上海人民出版社, 半小时漫画团队, 吴波	上海人民出版社	-	49.9
7	朝花夕拾	鲁迅	译林出版社	凤凰传媒	22
8	习近平的七年知青岁月	中央党校采访实录编辑室	中共中央党校出版社	-	76
9	你当像鸟飞往你的山	塔拉·韦斯特弗	南海出版公司	新经典	59
10	半小时漫画中国史 (全新修订版)	二混子	江苏凤凰文艺出版社	凤凰传媒	39.9

资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

表 15: 少儿类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	黑龙江寻宝记	京鼎动漫	二十一世纪出版社	-	35
2	哈利·波特与魔法石	J. K. 罗琳	人民文学出版社有限公司	-	42
3	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-密码大发现	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
4	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-智慧者游戏	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
5	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-“吃一顿”饭庄	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
6	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-神灯变变变	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
7	米小圈脑筋急转弯-脑力挑战赛	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
8	米小圈脑筋急转弯-机灵小神童	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
9	哈利·波特与密室	J. K. 罗琳	人民文学出版社有限公司	-	43
10	窗边的小豆豆(2018版)	黑柳彻子	南海出版公司	-	39.5

资料来源: 北京开卷, 中国银河证券研究院

(三) 游戏：哈利波特：魔法觉醒上线后热度不断

1. 手机游戏：

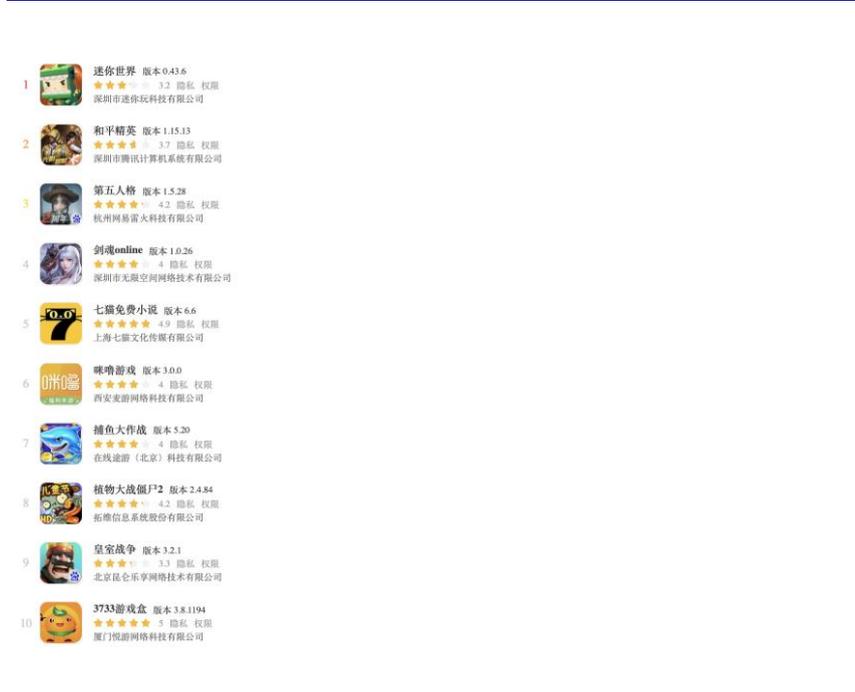
手机游戏方面，2021年10月17日畅销排行榜情况如下所示，iPhone终端苹果应用商店（App Store）中付费畅销榜排名前二的手游分别为《屠龙皇城之烈焰天下》《地藏传说-我特么不是舔狗》，免费畅销榜排名前二的手游分别为《王者荣耀》《余烬风暴》。

图 13：IOS 手机游戏排行榜



资料来源：七麦数据，中国银河证券研究院

图 14：安卓手游排行榜情况



资料来源：百度手机助手，中国银河证券研究院

2. 新游上榜

过去一周，共有一款新游戏上榜。

表 16: 上周新游上榜情况

渠道	游戏	上线日期	开发商	上榜情况
iOS	爆裂魔女	10月15日双端上线	哔哩哔哩	iOS 免费榜 TOP3
iOS	以仙之名	10月14日双端上线		iOS 免费榜 TOP9

资料来源: iOS 与安卓手游排行榜, 中国银河证券研究院整理

3. 新游上线

下周, 共有 5 款游戏将在 iOS、安卓上线, 另有 4 款游戏将上线测试。

表 17: 下周新游上线及测试计划

	游戏	预计上线/ 测试日期	游戏类型	开发商	发行商	预约 情况	涉及 上市公司
新 游 上 线	地下城堡 3: 魂之诗	10/20/21	rpg	淘金互动	雷霆游戏	8.7w	吉比特
	数码宝贝: 新世纪	10/21/21	养成	Digifan Project	Digifan Project	40w	
	时逆	10/21/21	二次元	蓝城实验室	北京视游互动科 技有限公司	16w	
	源代码: 删除	10/21/21	射击	柠檬酱游戏	柠檬酱游戏	2w	
	命运边际	10/22/21	卡牌	君趣游戏	君趣游戏	2.2w	
测 试 预 告	少女前线 2: 追放	10/18/21	模拟	上海散爆网络科 技有限公司	上海散爆网络科 技有限公司	91w	哔哩哔哩
	长安夜明	10/20/21	角色扮演	星辰重工	旅人计划	7.1w	
	隐秘的原罪 6-明阁 片场事件	10/20/21	剧情	本格工作室	贝克剧社	2.7w	
	盲盒小家	10/21/21	管理	坚果游戏工作室	坚果游戏工作室	2w	

资料来源: TapTap, 中国银河证券研究院整理/

4. 版号信息

7月22日，国家新闻出版署公布2021年7月第一批国产游戏版号审批结果，本次过审游戏共87款，移动游戏占81款。

表 18：上市公司国产游戏版号获批情况

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	勇敢的哈克	客户端	厦门雷霆互动网络科技有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]1403号	ISBN 978-7-498-09384-4	吉比特
2	猎魔人远征	移动	杭州渡口网络科技有限公司	苏州大禹网络科技有限公司	国新出审 [2021]1402号	ISBN 978-7-498-09383-7	/
3	召唤英雄	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南神音网络科技有限公司	国新出审 [2021]1401号	ISBN 978-7-498-09382-0	/
4	中职篮英雄	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海趣妮网络科技有限公司	国新出审 [2021]1400号	ISBN 978-7-498-09381-3	/
5	荣耀战场	移动	杭州紫府网络科技有限公司	北京心智互动科技有限公司	国新出审 [2021]1399号	ISBN 978-7-498-09380-6	/
6	我的漫画	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	上海浪险劲网络科技有限公司	国新出审 [2021]1398号	ISBN 978-7-498-09379-0	指尖悦动
7	艾比之星	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海领音文化传播有限公司	国新出审 [2021]1397号	ISBN 978-7-498-09378-3	心动网络
8	超级制造工厂	移动	江苏凤凰数字传媒有限公司	海南米麦科技有限公司	国新出审 [2021]1396号	ISBN 978-7-498-09376-9	/
9	我有一座育龙岛	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	杭州必可科技有限公司	国新出审 [2021]1395号	ISBN 978-7-498-09375-2	/
10	翻滚吧勇者	移动	华中科技大学电子音像出版社	上海蜂虞网络科技有限公司	国新出审 [2021]1394号	ISBN 978-7-498-09373-8	/
11	源战役	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	海南子速网络科技有限公司	国新出审 [2021]1393号	ISBN 978-7-498-09371-4	/
12	葫芦娃2	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海期艺网络科技有限公司	国新出审 [2021]1392号	ISBN 978-7-498-09370-7	/
13	无悔华夏	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南创青有为网络科技有限公司	国新出审 [2021]1391号	ISBN 978-7-498-09385-1	/
14	行界	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	成都不玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1390号	ISBN 978-7-498-09367-7	/
15	突击荣耀	移动	杭州润趣科技有限公司	海南有娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1389号	ISBN 978-7-498-09365-3	欢聚时代

16	我的安吉拉 2	移动	杭州哲信信息技术有限公司	广州金科文化科技有限公司	国新出审 [2021]1388号	ISBN 978-7-498-09364-6	金科文化
17	风色幻想命运传说	移动	上海科学技术文献出版社有限公司	上海映雄体育文化有限公司	国新出审 [2021]1387号	ISBN 978-7-498-09362-2	英雄互娱
18	不要吵醒熊	移动	杭州浮云网络科技有限公司	杭州浮云网络科技有限公司	国新出审 [2021]1386号	ISBN 978-7-498-09361-5	顺网科技
19	甜甜的你	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	海南流砂网络科技有限公司	国新出审 [2021]1385号	ISBN 978-7-498-09359-2	/
20	动物乐园派对	移动	杭州紫府网络科技有限公司	南京原极信息科技有限公司	国新出审 [2021]1384号	ISBN 978-7-498-09358-5	/
21	节奏快打	游戏机-switch	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海可柯信息科技有限公司	国新出审 [2021]1383号	ISBN 978-7-498-09357-8	/
22	王牌星计划	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	广州市溢熙信息科技有限公司	国新出审 [2021]1382号	ISBN 978-7-498-09356-1	/
23	五行降妖师	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	深圳印象互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1381号	ISBN 978-7-498-09355-4	/
24	武圣三国	移动	杭州哲信信息技术有限公司	深圳市卓越互娱科技有限公司	国新出审 [2021]1380号	ISBN 978-7-498-09354-7	/
25	悠久之树	移动	大唐网络有限公司	潜龙心诚(北京)网络科技有限公司	国新出审 [2021]1379号	ISBN 978-7-498-09353-0	哔哩哔哩
26	圆梦庄园	移动	上海商国网络科技有限公司	上海商国网络科技有限公司	国新出审 [2021]1378号	ISBN 978-7-498-09352-3	/
27	格里德小分队	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳维克斯游戏有限公司	国新出审 [2021]1377号	ISBN 978-7-498-09351-6	/
28	符文王者	移动	杭州紫府网络科技有限公司	珠海始创科技有限公司	国新出审 [2021]1376号	ISBN 978-7-498-09349-3	/
29	从前有座灵剑山	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]1375号	ISBN 978-7-498-09347-9	创梦天地
30	九州异兽记	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	广州君趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]1374号	ISBN 978-7-498-09346-2	卧龙地产
31	军师大时代	移动、网页	黑龙江科学技术出版社有限公司	海南祥莱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1373号	ISBN 978-7-498-09387-5	/
32	无名江湖	移动	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市前海弘程游戏有限公司	国新出审 [2021]1372号	ISBN 978-7-498-09343-1	/
33	龙与家园	客户端	杭州群游科技有限公司	广州虎牙信息科技有限公司	国新出审 [2021]1371号	ISBN 978-7-498-09341-7	虎牙

34	超次元女神	移动	西安交通大学出版社有限责任公司	杭州万物互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1370号	ISBN 978-7-498-09340-0	/
35	我的山海	移动	山东科学技术出版社有限公司	青岛蓝飞互娱科技股份有限公司	国新出审 [2021]1369号	ISBN 978-7-498-09338-7	/
36	圣树唤歌	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海歆媛网络科技有限公司	国新出审 [2021]1368号	ISBN 978-7-498-09337-0	/
37	长安夜明	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	成都斧王网络科技有限公司	国新出审 [2021]1367号	ISBN 978-7-498-09335-6	电魂网络
38	莽荒英雄录	移动	杭州渡口网络科技有限公司	福州智趣数码科技有限公司	国新出审 [2021]1366号	ISBN 978-7-498-09333-2	/
39	拣爱	客户端	深圳中青宝互动网络股份有限公司	上海听枫语数字传媒科技有限公司	国新出审 [2021]1365号	ISBN 978-7-498-09331-8	中青宝
40	劲乐幻想	移动	上海商国网络科技有限公司	上海纵深乐琪网络科技有限公司	国新出审 [2021]1364号	ISBN 978-7-498-09330-1	/
41	群雄使命	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南七元素网络科技有限公司	国新出审 [2021]1363号	ISBN 978-7-498-09329-5	/
42	航海日记 2	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	天津海兔科技有限公司	国新出审 [2021]1362号	ISBN 978-7-498-09327-1	/
43	海沙风云	移动、客户端	安徽新华电子音像出版社	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]1361号	ISBN 978-7-498-09386-8	心动网络
44	王国的反击	移动	杭州烈焰网络技术有限公司	厦门任势网络科技有限公司	国新出审 [2021]1360号	ISBN 978-7-498-09325-7	/
45	塔防召唤师	移动	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市大象互娱科技有限公司	国新出审 [2021]1359号	ISBN 978-7-498-09324-0	/
46	桃花师	移动	广州四三九九信息科技有限公司	广州四三九九信息科技有限公司	国新出审 [2021]1358号	ISBN 978-7-498-09322-6	/
47	都市冒险高手	移动	杭州群游科技有限公司	厦门快快网络科技有限公司	国新出审 [2021]1357号	ISBN 978-7-498-09320-2	/
48	一战称王	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	河北米玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1356号	ISBN 978-7-498-09319-6	/
49	最佳球会	移动	金报电子音像出版中心	波波和小伙伴们的(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1355号	ISBN 978-7-498-09317-2	/
50	不可思议之梦蝶	游戏机-switch	深圳中青宝互动网络股份有限公司	天津市队友科技有限公司	国新出审 [2021]1354号	ISBN 978-7-498-09388-2	中青宝
51	蜀境传说	移动	上海商国网络科技有限公司	海南展宏信息技术有限公司	国新出审 [2021]1353号	ISBN 978-7-498-09315-8	/

52	将灵说	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	广州可酷淘信息技术有限公司	国新出审 [2021]1352号	ISBN 978-7-498-09314-1	/
53	欢乐对决	移动	天津电子出版社有限公司	广州锦游科技有限公司	国新出审 [2021]1351号	ISBN 978-7-498-09312-7	/
54	无声冲突	移动	广州谷得网络科技有限公司	广州谷得网络科技有限公司	国新出审 [2021]1350号	ISBN 978-7-498-09311-0	/
55	蛋仔派对	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1349号	ISBN 978-7-498-09309-7	网易
56	暖雪	客户端	大唐网络有限公司	东银河系漫游指南(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1348号	ISBN 978-7-498-09308-0	哔哩哔哩
57	珍食秘巡记	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	魔力小鸟(北京)信息技术有限公司	国新出审 [2021]1347号	ISBN 978-7-498-09305-9	/
58	非人哉	移动	湖北省扬子江影音有限责任公司	北京大神圈文化科技有限公司	国新出审 [2021]1346号	ISBN 978-7-498-09304-2	掌趣科技
59	幻之封神	移动	上海晨路信息科技有限公司	上海聚初信息科技有限公司	国新出审 [2021]1345号	ISBN 978-7-498-09302-8	/
60	少年闯江湖	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	海南灵简网络科技有限公司	国新出审 [2021]1344号	ISBN 978-7-498-09377-6	/
61	决战动物星	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	武汉镜像科技有限公司	国新出审 [2021]1343号	ISBN 978-7-498-09374-5	/
62	魔法欢乐消除	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	广州炫动信息科技有限公司	国新出审 [2021]1342号	ISBN 978-7-498-09372-1	/
63	跑酷之王	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	竞技世界(北京)网络技术有限公司	国新出审 [2021]1341号	ISBN 978-7-498-09369-1	/
64	模拟玩具魔方	移动-休闲益智	杭州乐港科技有限公司	北京古鲁营销顾问有限公司	国新出审 [2021]1340号	ISBN 978-7-498-09368-4	/
65	车神传说	移动-休闲益智	杭州烈焰网络技术有限公司	南阳嘉翔软件有限公司	国新出审 [2021]1339号	ISBN 978-7-498-09366-0	/
66	天天消不停	移动-休闲益智	杭州群游科技有限公司	北京盈易科技有限公司	国新出审 [2021]1338号	ISBN 978-7-498-09363-9	/
67	奇幻消除	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	南阳新创元软件有限公司	国新出审 [2021]1337号	ISBN 978-7-498-09360-8	/
68	农场小筑	移动-休闲益智	杭州哲信信息技术有限公司	北京星游讯天网络科技有限公司	国新出审 [2021]1336号	ISBN 978-7-498-09350-9	/
69	连连看对战	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	杭州边锋网络技术有限公司	国新出审 [2021]1335号	ISBN 978-7-498-09348-6	浙数文化

70	拯救银河系	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	深圳火羽互动科技有限公司	国新出审 [2021]1334号	ISBN 978-7-498-09345-5	/
71	勇者之路	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	武汉巨有趣互动科技有限公司	国新出审 [2021]1333号	ISBN 978-7-498-09344-8	/
72	全民接快递	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	长春辰海竞玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1332号	ISBN 978-7-498-09342-4	/
73	萌宠泡泡射手	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京网眼软件有限公司	国新出审 [2021]1331号	ISBN 978-7-498-09339-4	/
74	眼力达人	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	北京豪腾嘉科科技有限公司	国新出审 [2021]1330号	ISBN 978-7-498-09336-3	/
75	街边象棋	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	成都鼎趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]1329号	ISBN 978-7-498-09334-9	/
76	怀旧俄罗斯方块	移动-休闲益智	上海乐蜀网络科技有限公司	上海乐蜀网络科技有限公司	国新出审 [2021]1328号	ISBN 978-7-498-09332-5	/
77	我的坦克	移动-休闲益智	浙江出版集团数字传媒有限公司	北京光耀大地科技有限公司	国新出审 [2021]1327号	ISBN 978-7-498-09328-8	乐蜀网络
78	缤纷软糖大作战	移动-休闲益智	辽宁电子出版社有限公司	黑鲨科技(重庆)有限公司	国新出审 [2021]1326号	ISBN 978-7-498-09326-4	/
79	布丁乐园	移动-休闲益智	杭州烈焰网络技术有限公司	海南优强葆网络科技有限公司	国新出审 [2021]1325号	ISBN 978-7-498-09323-3	/
80	魅影飞车	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	汕头市寰潮网络科技有限公司	国新出审 [2021]1324号	ISBN 978-7-498-09321-9	/
81	星座六边消除	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	苏州尚游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1323号	ISBN 978-7-498-09318-9	浙数文化
82	怪物禁区	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	黑龙江省华夏亿达信息科技有限公司	国新出审 [2021]1322号	ISBN 978-7-498-09316-5	/
83	噜噜喵	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	北京默契破冰科技有限公司	国新出审 [2021]1321号	ISBN 978-7-498-09313-4	/
84	天天爱填色	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京道成网络科技有限公司	国新出审 [2021]1320号	ISBN 978-7-498-09310-3	/
85	球球跳跳塔	移动-休闲益智	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	武汉指娱互动信息技术有限公司	国新出审 [2021]1319号	ISBN 978-7-498-09307-3	*ST 天润 (002113)
86	成语滑动消除	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	武汉市多比特信息技术有限公司	国新出审 [2021]1318号	ISBN 978-7-498-09306-6	/
87	弓箭侠	移动-休闲益智	辽宁电子出版社有限公司	深圳帝国互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1317号	ISBN 978-7-498-09303-5	/

资料来源：国家新闻出版署，中国银河证券研究院整理

6月28日，国家新闻出版署下发了2020年第四批进口游戏版号，此次共有43款进口游戏获批。

表 19: 上市公司进口游戏版号获批情况

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	卡通农场	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南腾讯互动娱乐有限公司	国新出审 [2021]1222 号	ISBN 978-7-498- 09286-1	腾讯
2	网球传奇	移动	北京中电电子出版社	奇游天地(深圳)科技有限公司	国新出审 [2021]1221 号	ISBN 978-7-498- 09284-7	/
3	王者决断	移动	福州天盟数码有限公司	福州天盟数码有限公司	国新出审 [2021]1220 号	ISBN 978-7-498- 09283-0	/
4	逗斗火柴人	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1219 号	ISBN 978-7-498- 09282-3	网易
5	真·三国无双 斩	移动	北京畅游时代数码技术有限公司	北京畅游时代数码技术有限公司	国新出审 [2021]1218 号	ISBN 978-7-498- 09281-6	搜狐
6	楚留香传奇群 侠录	移动	华中科技大学电子音像出版社	北京世宣传媒广告有限公司	国新出审 [2021]1217 号	ISBN 978-7-498- 09280-9	/
7	夜勤人	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京市玩趣互动科技有限公司	国新出审 [2021]1216 号	ISBN 978-7-498- 09279-3	凤凰传媒
8	网球世界巡回 赛	游戏机-PS4 (VR)	上海电子出版有限公司	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]1215 号	ISBN 978-7-498- 09278-6	/
9	偶像星愿	移动	北京畅元国讯科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审 [2021]1214 号	ISBN 978-7-498- 09276-2	哔哩哔哩
10	高能竞技场	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海藏响信息技术咨询有限公司	国新出审 [2021]1213 号	ISBN 978-7-498- 09274-8	/
11	轩辕剑柒	客户端、游戏 机-PS4	华录出版传媒有限公司	北京卓意麦斯科技术有限公司	国新出审 [2021]1212 号	ISBN 978-7-498- 09272-4	/
12	富翁大作战	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市智品乐游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1211 号	ISBN 978-7-498- 09269-4	/
13	黑色沙漠	移动	深圳市创梦天地科技有限公司	深圳市创梦天地科技有限公司	国新出审 [2021]1210 号	ISBN 978-7-498- 09267-0	/
14	仙剑奇侠传七	客户端	安徽新华电子音像出版社	皖新文化科技有限公司	国新出审 [2021]1209 号	ISBN 978-7-498- 09266-3	皖新传媒
15	英雄联盟电竞 经理	移动	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1208 号	ISBN 978-7-498- 09264-9	腾讯
16	索尼克在 2020 东京奥运会	移动	三辰影库音像出版社有限公司	北京朝夕光年信息技术有限公司	国新出审 [2021]1207 号	ISBN 978-7-498- 09263-2	字节跳动

17	疯狂兔子：奇遇派对	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海仙豆网络信息科技有限公司	国新出审 [2021]1206号	ISBN 978-7-498-09261-8	/
18	钓鱼大对决	移动	北京中电电子出版社	网易（上海）网络游戏有限公司	国新出审 [2021]1205号	ISBN 978-7-498-09258-8	网易
19	萌龙进化论	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	北京唯我乐园信息技术有限公司	国新出审 [2021]1204号	ISBN 978-7-498-09256-4	/
20	勇者斗恶龙：达伊的大冒险	移动	上海蛙扑网络技术有限公司	上海蛙扑网络技术有限公司	国新出审 [2021]1203号	ISBN 978-7-498-09255-7	/
21	投影寻真	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	北京月宝盒信息科技有限公司	国新出审 [2021]1202号	ISBN 978-7-498-09301-1	/
22	迷你地铁	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]1201号	ISBN 978-7-498-09298-4	/
23	全境封锁 2	客户端	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1200号	ISBN 978-7-498-09297-7	腾讯
24	王国保卫战 4	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]1199号	ISBN 978-7-498-09296-0	/
25	众多回忆的食堂故事	移动	广州谷得网络科技有限公司	北京粒子互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1198号	ISBN 978-7-498-09295-3	/
26	萌宝比特	移动	辽宁电子出版社有限责任公司	北京双想科技有限公司	国新出审 [2021]1197号	ISBN 978-7-498-09294-6	/
27	世界弹射物语	移动	厦门雷霆互动网络科技有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]1196号	ISBN 978-7-498-09293-9	吉比特
28	马力欧疯狂兔子：王国之战	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海碧汉网络科技有限公司	国新出审 [2021]1195号	ISBN 978-7-498-09290-8	/
29	坦克精英	客户端	北京北纬通信科技股份有限公司	北京北纬通信科技股份有限公司	国新出审 [2021]1194号	ISBN 978-7-498-09289-2	/
30	格莉斯的旅程	移动	重庆华龙网集团股份有限公司	重庆市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1193号	ISBN 978-7-498-09288-5	腾讯
31	蒸汽战机：联盟	客户端	北京中电电子出版社	广州网易计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1192号	ISBN 978-7-498-09287-8	网易
32	麻布仔大冒险	游戏机-PS4、PS5	上海声像电子出版社	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]1191号	ISBN 978-7-498-09277-9	东方明珠
33	塔防模拟器	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市智品乐游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1190号	ISBN 978-7-498-09275-5	中青宝
34	贝拉的甜蜜庄园	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	上海墨灿网络科技有限公司	国新出审 [2021]1189号	ISBN 978-7-498-09273-1	/

35	异界事务所	移动	上海触控科技发展有限公司	上海紫舜信息技术有限公司	国新出审 [2021]1188号	ISBN 978-7-498- 09271-7	/
36	进化之地 2	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]1187号	ISBN 978-7-498- 09270-0	心动
37	关于我转生变成史莱姆这档事	移动	互爱互动(北京)科技有限公司	互爱互动(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1186号	ISBN 978-7-498- 09268-7	万达电影
38	东方归言录	移动	上海科学技术文献出版社有限公司	上海域起网络科技有限公司	国新出审 [2021]1185号	ISBN 978-7-498- 09265-6	/
39	疯狂原始人 2	移动	上海众源网络有限公司	上海众源网络有限公司	国新出审 [2021]1184号	ISBN 978-7-498- 09262-5	/
40	阿蒂丝契约	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市拇指游玩科技有限公司	国新出审 [2021]1183号	ISBN 978-7-498- 09260-1	*ST 天润
41	漫威对决	移动	浙江省期刊总社有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1182号	ISBN 978-7-498- 09259-5	网易
42	哆啦 A 梦牧场物语	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1181号	ISBN 978-7-498- 09254-0	腾讯
43	避难所: 生存	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]1180号	ISBN 978-7-498- 09253-3	/

资料来源: 国家新闻出版署, 中国银河证券研究院整理

(四) 教育行业:
表 20: 2021 年国考、各省省考信息

考试类型	省份	公告内容	发布时间	
国考		2021 国家公务员考试公告共招录 25726 人, 13172 个职位, 2021 国 考成绩查询入口已于 1 月 10 日开通, 2021 年 1 月 23 日起面试.	2021/1/10	
	青海	2021 青海公务员考试公告于 2021 年 3 月 4 日发布, 招录 1034 人, 2021 青海公务员考试报名入口于 3 月 5 日至 3 月 9 日开通. 考试时 间 3 月 27-28 日	2021/3/4	
	内蒙古	2021 内蒙古公务员考试公告于 2021 年 3 月 2 日发布, 招录 5310 人. 2021 内蒙古公务员考试报名入口于 3 月 3 日至 3 月 8 日开通. 准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/3/2	
	天津	2021 天津公务员考试公告于 2021 年 3 月 1 日发布, 招录 2206 人, 962 个职位, 2021 天津市考报名入口于 3 月 3 日至 3 月 9 日开通. 2021 天津公务员考试笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日	2021/3/1	
	江西	2021 江西公务员考试公告于 2021 年 2 月 26 日发布, 招录 4300 人, 2021 江西省考报名入口于 3 月 1 日至 8 日开通. 准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/2/26	
	安徽	2021 安徽公务员考试公告于 2021 年 2 月 25 日发布, 招录 6886 人 2021 安徽省考报名入口于 3 月 1 日至 7 日开通. 笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/25	
	重庆	2021 重庆公务员考试公告于 2021 年 2 月 24 日发布, 招录 2515 人, 2021 重庆市考报名入口于 3 月 1 日至 3 月 6 日开通. 准考证打印时 间为 3 月 22 日-27 日	2021/2/24	
	省/市考	海南	2021 年海南公务员考试公告于 2 月 24 日已发布, 共招录 945 人, 2021 海南省考报名入口于 3 月 1 日 -3 月 5 日开通. 准考证打印时 间为 3 月 23 日 9:00 后	2021/2/24
		甘肃	2021 甘肃公务员考试公告于 2021 年 2 月 24 日发布, 2054 个职位, 2021 甘肃省考报名入口于 2 月 25 日至 3 月 5 日开通. 2021 甘肃省 考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日、28 日	2021/2/24
		陕西	2021 陕西公务员考试公告于 2021 年 2 月 22 日发布, 招录 6000 人, 4387 个职位, 2021 陕西省考报名入口于 3 月 1 日至 3 月 6 日开通. 2021 陕西省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日。	2021/2/22
贵州		2021 贵州公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 2021 贵州省考 报名入口于 2 月 24 日至 28 日开通, 笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/20	
广西		2021 广西公务员考试公告已经发布, 本次计划招录 2905 人, 报名时 间为 2021 年 02 月 24 日 08:30 - 2021 年 03 月 01 日 18:00, 笔试 时间为 2021 年 03 月 27 日 09:00 - 2021 年 03 月 28 日 11:00。	2021/2/20	
宁夏		2021 宁夏公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 招录 1096 人, 757 个职位, 2021 宁夏区考报名入口于 2 月 22 日至 3 月 2 日开通。 2021 宁夏区考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日	2021/2/19	

云南	2021 云南公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 招录 6146 人, 2021 云南省考报名入口于 2 月 22 日至 26 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/19
福建	2021 福建公务员考试公告于 2021 年 2 月 18 日发布, 招录 4124 人, 2021 福建省考报名入口于 2 月 22 日至 26 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/18
黑龙江	2021 黑龙江公务员考试公告于 2021 年 2 月 18 日发布, 招录 8901 人, 2021 黑龙江省考报名入口于 2 月 25 日至 3 月 1 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/2/18
吉林	2021 吉林公务员考试公告于 2021 年 2 月 9 日发布, 招录 5322 人, 3935 个职位, 2021 吉林省考报名入口于 2 月 20 日至 2 月 23 日开通。2021 吉林省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日、28 日	2021/2/9
河南	2021 河南公务员考试公告于 2021 年 2 月 8 日发布, 招录 7901 人, 4841 个职位, 2021 河南省考报名阶段已结束, 考生将于 3 月 23-28 日进行准考证打印, 2021 河南省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日。	2021/2/8
浙江	2021 浙江公务员考试公告已发布, 共招录 6000 人, 4308 个职位, 2021 年 2 月 8 日 17 时公布成绩, 2021 年 3 月 13 日-14 日面试	2020/12/7
北京	2021 北京公务员考试公告于 11.27 发布, 招录 3553 人, 1783 个职位, 2021 年 3 月 22 日起面试	2020/11/27
山东	2021 山东公务员考试公告于 11.13 发布, 招录 6291 人, 4376 个职位, 2021 山东省考成绩查询入口已于 1 月 13 日开通。2021 山东省考面试时间为 2 月 27 日-3 月 9 日	2020/11/13
上海	2021 上海公务员考试公告共招录 2896 人, 1468 个职位, 面试确认 2021 年 3 月 10 日后, 面试时间 3 月 18 日至 3 月 22 日	2020/11/5
江苏	2021 江苏公务员考试公告已发布, 共招录 9536 人, 7327 个职位, 成绩查询于 2021 年 1 月 14 日 9 时可查, 2021 年 3 月 6-7 日面试	2020/10/30
四川	2021 四川公务员考试已发布, 共 3925 个职位, 招录 7145 人。2021 四川省准考证打印时间于 2021 年 3 月 23 日至 3 月 26 日开通, 考试时间 3 月 27 日。	2020/12/24

资料来源: 中国银河证券研究院整理

六、风险提示

市场竞争加剧的风险, 政策及监管环境的风险, 作品内容审查或审核风险, 公共卫生风险等。

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

分析师：杨晓彤，传媒互联网及教育团队负责人。哈尔滨工业大学管理学硕士，具有7年证券从业经历，2017年加入银河证券研究院投资研究部。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%—20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦15层

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn