

罗莱生活(002293.SZ)

点评报告

Q3 业绩平稳增长, 双十一预售成绩亮丽

——罗莱生活点评报告

公司研究  
一家纺行业

✍️ : 马莉 执业证书编号: S1230520070002  
☎️ : 联系人: 林骥川、詹陆雨  
✉️ : mail@stocke.com.cn

报告导读

Q3 保持稳健增长并宣布三季度分红计划, 拟现金分红比率 100%。

投资要点

- ❑ 公司公布三季报, 前三季度累计收入 40.0 亿 (+22.8%), 归母净利 4.9 亿 (+35.5%), 单 Q3 收入 14.7 亿 (9.0%), 归母净利 2.1 亿 (+7.0%)。
- ❑ **家纺业务: Q3 虽有疫情影响但仍保持双位数增长。** 单三季度虽然零售及发货受到江苏等地疫情影响, 单三季度收入增速仍然达到 12% 左右, 其中线上增速快于线下, 考虑到去年同期几场快手大型直播带来的高基数效应, 本季度维持该等增速十分优秀, 线下增速同样超过 10%, 其中集中于高线城市的直营渠道增长超过 20%, 加盟渠道发货增长 10% 左右。
- ❑ **家居业务: 高基数下增速受限。** 美国莱克星顿业务在三季度收入持平, 主要由于去年同期美国疫情促进房地产繁荣、大户型家具需求迎来释放, 带来高基数, 而今年一方面需求较为稳定, 另一方面东南亚供应链及货船紧张, 导致供给受限+成本上升。
- ❑ **盈利能力稳健, 分红超预期:** 毛利率来看, 三季度单季度为 42.0 (-1.9pp), 主要来自: 1) 会计准则变更, 运费计入营业成本; 2) 美国莱克星顿业务毛利率同比下降 3pp; 单看国内家纺业务, 毛利率仍在上行, 主要来自产品提价+高单价产品占比持续提升。  
三季度费用率控制良好, 归母净利与收入增速基本持平, 单季度归母净利 2.1 亿 (+7%), 经营性现金流 2.0 亿元, 与利润高度匹配, 得益于稳健的业绩增长和健康的现金流, 公司公布三季度分红预案, 每 10 股分派 6 元现金股利, 前三季度每股收益 0.59 元, 现金派息率 100%。
- ❑ **盈利预测及投资建议:**  
20 日晚 8 点双十一预售开始后 2 小时公司成交突破 1 亿元, 根据亿邦动力网数据, 截至 21 日 24 时罗莱及 LOVO 分别列天猫双十一床上用品预售榜单第 1 和第 5 名, 为四季度电商表现打下良好基础。预计 21/22/23 年归母净利 7.3/8.5/9.9 亿元, 同增 25%/17%/16%, 对应 PE13/11/10X, 作为家纺第一大龙头增长稳健, 维持“买入”评级。
- ❑ **风险提示:** 疫情反复影响消费环境, 原材料价格意外波动

财务摘要

(百万元)	2020	2021E	2022E	2023E
主营收入	4,910.64	5,747.33	6,603.22	7,582.27
(+/-)	1.0%	17.0%	14.9%	14.8%
归母净利润	584.99	731.22	852.32	985.99
(+/-)	7.1%	25.0%	16.6%	15.7%
每股收益(元)	0.71	0.88	1.03	1.19
P/E	16.6	13.3	11.4	9.9

评级

买入

上次评级	买入
当前价格	¥ 11.75

单季度业绩

元/股

3Q/2021	0.25
2Q/2021	0.12
1Q/2021	0.22
4Q/2020	0.27



公司简介

代表性家纺品牌, 下有罗莱、LOVO 等本土家纺产品品牌, 另收购美国家居品牌莱克星顿

相关报告

- 1、《罗莱生活: 电商架构理顺势能释放, 21Q1 再现超预期业绩》2021-04-12
- 2、《罗莱生活: 电商管理理顺势能领跑, 21 年龙头势能继续发挥》2021-04-22
- 3、《罗莱生活: 21H1 业绩高增 50%-75%, Q2 继续展现优质增长》2021-07-12
- 4、《罗莱生活: 家纺增长稳健, 家居反弹强劲, 再推大范围股权激励》2021-08-19

报告撰写人: 马莉

联系人: 林骥川、詹陆雨

证券研究报告

## 表附录：三大报表预测值

<b>资产负债表</b>					<b>利润表</b>				
单位: 百万元	2020	2021E	2022E	2023E	单位: 百万元	2020	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	<b>3,977</b>	<b>4,696</b>	<b>5,774</b>	<b>6,902</b>	<b>营业收入</b>	<b>4,911</b>	<b>5,747</b>	<b>6,603</b>	<b>7,582</b>
现金	1,697	2,137	2,852	3,704	营业成本	2,790	3,231	3,693	4,223
交易性金融资产	395	395	395	395	营业税金及附加	40	46	53	61
应收账款	525	576	676	768	销售费用	938	1,190	1,367	1,585
其它应收款	27	37	46	49	管理费用	320	374	429	493
预付账款	48	129	148	169	研发费用	101	121	139	159
存货	1,143	1,250	1,486	1,642	财务费用	(61)	(41)	(56)	(73)
其他	141	171	173	175	资产减值损失	(113)	(86)	(105)	(119)
<b>非流动资产</b>	<b>1,858</b>	<b>1,726</b>	<b>1,662</b>	<b>1,591</b>	公允价值变动损益	0	0	0	0
金额资产类	0	0	0	0	投资净收益	2	5	5	5
长期投资	0	0	0	0	其他经营收益	26	20	20	20
固定资产	868	827	749	668	<b>营业利润</b>	<b>695</b>	<b>887</b>	<b>1,036</b>	<b>1,200</b>
无形资产	269	243	217	190	营业外收支	10	15	15	15
在建工程	114	63	79	85	<b>利润总额</b>	<b>705</b>	<b>902</b>	<b>1,051</b>	<b>1,215</b>
其他	607	592	617	647	所得税	112	162	189	219
<b>资产总计</b>	<b>5,835</b>	<b>6,422</b>	<b>7,437</b>	<b>8,493</b>	<b>净利润</b>	<b>593</b>	<b>740</b>	<b>862</b>	<b>997</b>
<b>流动负债</b>	<b>1,435</b>	<b>1,419</b>	<b>1,688</b>	<b>1,886</b>	少数股东损益	8	9	10	11
短期借款	92	30	30	30	<b>归属母公司净利润</b>	<b>585</b>	<b>731</b>	<b>852</b>	<b>986</b>
应付款项	565	622	776	840	EBITDA	948	1,036	1,195	1,365
预收账款	141	146	168	193	EPS (最新摊薄)	0.71	0.88	1.03	1.19
其他	637	621	714	823	<b>主要财务比率</b>				
<b>非流动负债</b>	<b>86</b>	<b>63</b>	<b>67</b>	<b>68</b>		<b>2020</b>	<b>2021E</b>	<b>2022E</b>	<b>2023E</b>
长期借款	0	0	0	0	<b>成长能力</b>				
其他	86	63	67	68	营业收入	1.0%	17.0%	14.9%	14.8%
<b>负债合计</b>	<b>1,522</b>	<b>1,482</b>	<b>1,755</b>	<b>1,954</b>	营业利润	15.4%	27.7%	16.8%	15.8%
少数股东权益	25	66	58	50	归属母公司净利润	7.1%	25.0%	16.6%	15.7%
归属母公司股东权益	4,288	4,940	5,682	6,539	<b>获利能力</b>				
<b>负债和股东权益</b>	<b>5,835</b>	<b>6,422</b>	<b>7,437</b>	<b>8,493</b>	毛利率	43.2%	43.8%	44.1%	44.3%
					净利率	11.9%	12.7%	12.9%	13.0%
					ROE	13.8%	15.8%	16.0%	16.1%
					ROIC	16.5%	15.7%	16.0%	16.0%
					<b>偿债能力</b>				
					资产负债率	26.1%	23.1%	23.6%	23.0%
					净负债比率	35.5%	30.0%	30.9%	29.9%
					流动比率	2.8	3.3	3.4	3.7
					速动比率	1.6	1.8	1.7	1.7
					<b>营运能力</b>				
					总资产周转率	0.9	0.9	1.0	1.0
					应收帐款周转率	9.1	10.0	10.0	10.0
					应付帐款周转率	4.7	4.7	4.7	4.7
					<b>每股指标(元)</b>				
					每股收益	0.71	0.88	1.03	1.19
					每股经营现金	1.03	0.73	1.05	1.23
					每股净资产	5.18	5.97	6.86	7.90
					<b>估值比率</b>				
					P/E	16.6	13.3	11.4	9.9
					P/B	2.3	2.0	1.7	1.5
					EV/EBITDA	8.6	7.3	5.8	4.4

  

<b>现金流量表</b>				
单位: 百万元	2020	2021E	2022E	2023E
<b>经营活动现金流</b>	<b>851</b>	<b>607</b>	<b>872</b>	<b>1,014</b>
净利润	593	740	862	997
折旧摊销	44	40	40	41
财务费用	(63)	(41)	(56)	(73)
投资损失	(2)	(5)	(5)	(5)
营运资金变动	139	(231)	(91)	(77)
其它	141	104	121	131
<b>投资活动现金流</b>	<b>(612)</b>	<b>77</b>	<b>196</b>	<b>277</b>
资本支出	362	(38)	28	18
长期投资	0	0	0	0
其他	249	(39)	(224)	(295)
<b>筹资活动现金流</b>	<b>(370)</b>	<b>(244)</b>	<b>(354)</b>	<b>(439)</b>
借款增加	68	(62)	0	0
股息支付	0	0	0	0
其他	(439)	(182)	(354)	(439)
<b>现金净增加额</b>	<b>-139</b>	<b>440</b>	<b>715</b>	<b>852</b>

资料来源：浙商证券研究所

## 股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现 +20% 以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现 +10% ~ +20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

## 行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现 +10% 以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% ~ +10% 以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现 -10% 以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

## 法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 浙商证券研究所

上海总部地址：杨高南路 729 号陆家嘴世纪金融广场 1 号楼 25 层

北京地址：北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 E 座 4 层

深圳地址：广东省深圳市福田区广电金融中心 33 层

上海总部邮政编码：200127

上海总部电话：(8621) 80108518

上海总部传真：(8621) 80106010

浙商证券研究所：<https://www.stocke.com.cn>