

珠江啤酒 (002461)

证券研究报告

2021年10月26日

高端化趋势稳步推进，成本增加下盈利承压

事件：公司发布2021年第三季度报告，2021Q1-3公司实现营业收入37.18亿元，同比增6.02%；归母净利润5.95亿元，同比增长17.69%。其中，2021Q3公司实现营业收入15.01亿元，同比增长0.02%；归母净利润2.84亿元，同比增长9.54%。

三季度销量受天气、疫情等影响有所承压，但公司高端化趋势稳步推进。2021Q1-3公司实现营业收入37.18亿元，同比增长6.02%；单三季度实现营业收入15.01亿元，同比增长0.02%。销量方面，单三季度销量预计小幅下降，其中7、8月旺季受国内疫情反复影响，判断销量有所下滑，9月随着疫情得到控制判断销量逐渐回升。从产品结构来看，公司结构提升稳步推进，聚焦中高端产品，纯生等高端主力产品持续贡献，公司高端化趋势不改。同时，公司持续发力现饮渠道建设，品牌建设投入加大，产品、品牌、渠道三重发力共同推进高端升级。

利润增速放缓，盈利能力相对承压。公司21Q1-3实现归母净利润5.95亿元，同比增长17.69%，增速有所放缓。公司2021Q3销售毛利率51.41%，同比下降4.84pcts，我们判断主要原因为原材料涨价，单三季度预计吨酒成本小幅增长，使得三季度盈利能力相对承压。21Q3公司销售/管理/财务/研发费用分别为16.76%/6.34%/-3.79%/3.54%，同比-0.89/-1.06/0.12/-0.06pcts。公司整体费用率保持稳定，其中销售、管理、研发费用率同比均有所下降。21Q3净利率18.93%，同比上升1.65pcts。成本压力下费用控制得当，净利率水平保持稳定略有小幅增长。

行业结构升级不断推进，保持研发投入稳定市场份额。在啤酒行业高端化主旋律引导下，公司立足“雪堡、纯生、珠江+特色”的产品战略，持续优化产品结构，推出雪堡百香果小麦啤酒等中高端新品。为继续推进产品升级，公司将继续保持较高的研发投入，提升产品创新能力，同时计划通过略高于行业平均水平的销量增速稳步提升市场份额。另外，公司在文化产业建设上不断发力，双主业战略的加速有望为公司拓展新的收入来源，提高现有资金使用效率。

盈利预测：由本年度受疫情、天气、原材料成本上升等因素影响，小幅下调盈利预测，预计公司2021-2023年实现营收由46.9/50.8/53.4亿元下调至45.3/49.2/52.5亿元，同比增速6.65%/8.46%/6.74%，预计公司2021-2023年实现净利润由7.2/8.4/9.3亿元下调至6.7/8.1/9.4亿元，同比增速17.87%/19.98%/16.29%，预计21-23年EPS为0.30/0.36/0.42元，维持“买入”评级。

风险提示：新品推广不及预期、原材料价格波动、疫情反复影响销售

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	4,243.61	4,249.25	4,531.73	4,915.19	5,246.42
增长率(%)	5.06	0.13	6.65	8.46	6.74
EBITDA(百万元)	773.09	981.77	864.09	1,048.64	1,207.14
净利润(百万元)	497.48	569.28	671.02	805.08	936.23
增长率(%)	35.77	14.43	17.87	19.98	16.29
EPS(元/股)	0.22	0.26	0.30	0.36	0.42
市盈率(P/E)	40.93	35.77	30.35	25.29	21.75
市净率(P/B)	2.37	2.28	2.22	2.14	2.06
市销率(P/S)	4.80	4.79	4.49	4.14	3.88
EV/EBITDA	15.56	18.41	17.67	14.36	12.23

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	食品饮料/饮料制造
6个月评级	买入（维持评级）
当前价格	9.45元
目标价格	元

基本数据

A股总股本(百万股)	2,213.33
流通A股股本(百万股)	2,213.33
A股总市值(百万元)	20,915.95
流通A股市值(百万元)	20,915.95
每股净资产(元)	4.19
资产负债率(%)	32.63
一年内最高/最低(元)	13.16/8.78

作者

刘畅	分析师
SAC执业证书编号：S1110520010001	
liuc@tfzq.com	
吴文德	分析师
SAC执业证书编号：S1110520070003	
wuwende@tfzq.com	

股价走势



资料来源：贝格数据

相关报告

- 《珠江啤酒-半年报点评:餐饮渠道加速开拓，高端化升级稳步推进》2021-08-26
- 《珠江啤酒-季报点评:开门红，盈利高弹性释放》2021-04-26
- 《珠江啤酒-年报点评报告:产品高端化效果显著，降本增效快速提升盈利水平》2021-03-26

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E	利润表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	3,800.89	6,168.87	4,531.73	4,915.19	5,246.42	营业收入	4,243.61	4,249.25	4,531.73	4,915.19	5,246.42
应收票据及应收账款	24.37	25.53	49.73	13.52	58.56	营业成本	2,256.05	2,116.76	2,268.01	2,402.66	2,491.99
预付账款	11.95	7.30	23.87	7.67	22.20	营业税金及附加	400.32	387.86	412.39	447.28	472.18
存货	535.00	2,088.96	1,622.21	311.06	1,981.16	营业费用	774.30	743.07	783.99	840.50	891.89
其他	1,547.29	283.30	1,841.62	2,174.90	1,423.93	管理费用	349.07	358.54	353.48	373.55	390.86
流动资产合计	5,919.49	8,573.96	8,069.16	7,422.35	8,732.26	研发费用	120.45	137.21	113.29	117.96	115.42
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	2.00	5.00	财务费用	(217.24)	(199.88)	(170.18)	(161.43)	(171.74)
固定资产	3,101.61	2,929.95	3,274.03	3,217.73	3,153.18	资产减值损失	(34.78)	(42.94)	22.00	(18.57)	(13.17)
在建工程	143.40	72.54	224.54	442.04	709.54	公允价值变动收益	0.12	1.34	(2.54)	(3.00)	(2.00)
无形资产	2,366.35	948.72	935.99	932.79	934.00	投资净收益	0.67	3.87	0.00	0.00	0.00
其他	489.88	482.73	454.52	473.51	465.50	其他	9.00	36.19	5.08	6.00	4.00
非流动资产合计	6,101.24	4,433.94	4,889.08	5,068.07	5,267.22	营业利润	585.64	707.24	746.21	910.24	1,066.99
资产总计	12,020.73	13,007.90	12,958.24	12,490.43	13,999.47	营业外收入	5.60	8.82	55.00	50.00	50.00
短期借款	500.00	763.22	71.00	232.80	242.94	营业外支出	3.51	12.91	6.12	7.51	8.85
应付票据及应付账款	586.62	514.86	745.15	567.01	780.36	利润总额	587.73	703.15	795.09	952.73	1,108.15
其他	1,168.54	1,169.01	1,739.39	958.31	1,848.30	所得税	75.84	117.45	103.36	123.85	144.06
流动负债合计	2,255.16	2,447.09	2,555.53	1,758.12	2,871.59	净利润	511.89	585.71	691.73	828.87	964.09
长期借款	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	14.40	16.42	20.71	23.79	27.86
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	497.48	569.28	671.02	805.08	936.23
其他	1,134.62	1,077.74	1,130.51	1,114.29	1,107.51	每股收益(元)	0.22	0.26	0.30	0.36	0.42
非流动负债合计	1,134.62	1,577.74	1,130.51	1,114.29	1,107.51						
负债合计	3,389.78	4,024.82	3,686.04	2,872.41	3,979.11	主要财务比率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
少数股东权益	54.44	58.61	79.32	103.11	130.97	成长能力					
股本	2,213.33	2,213.33	2,213.33	2,213.33	2,213.33	营业收入	5.06%	0.13%	6.65%	8.46%	6.74%
资本公积	4,503.78	4,503.78	4,503.78	4,503.78	4,503.78	营业利润	26.79%	20.76%	5.51%	21.98%	17.22%
留存收益	6,363.19	6,711.14	6,979.55	7,301.58	7,676.07	归属于母公司净利润	35.77%	14.43%	17.87%	19.98%	16.29%
其他	(4,503.78)	(4,503.78)	(4,503.78)	(4,503.78)	(4,503.78)	获利能力					
股东权益合计	8,630.95	8,983.08	9,272.19	9,618.02	10,020.37	毛利率	46.84%	50.19%	49.95%	51.12%	52.50%
负债和股东权益总计	12,020.73	13,007.90	12,958.24	12,490.43	13,999.47	净利率	11.72%	13.40%	14.81%	16.38%	17.85%
						ROE	5.80%	6.38%	7.30%	8.46%	9.47%
						ROIC	5.69%	8.80%	15.02%	15.89%	18.51%
						偿债能力					
现金流量表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E	资产负债率	28.20%	30.94%	28.45%	23.00%	28.42%
净利润	511.89	585.71	671.02	805.08	936.23	净负债率	-38.24%	-54.60%	-48.11%	-48.68%	-49.93%
折旧摊销	273.89	290.65	288.06	299.83	311.89	流动比率	2.62	3.50	3.16	4.22	3.04
财务费用	(157.64)	(111.29)	(170.18)	(161.43)	(171.74)	速动比率	2.39	2.65	2.52	4.04	2.35
投资损失	(0.67)	(3.87)	0.00	0.00	0.00	营运能力					
营运资金变动	2,548.53	1,891.61	(253.01)	30.93	121.01	应收账款周转率	195.03	170.32	120.44	155.43	145.57
其它	(2,417.98)	(1,964.13)	18.17	20.79	25.86	存货周转率	8.20	3.24	2.44	5.08	4.58
经营活动现金流	758.02	688.68	554.06	995.21	1,223.25	总资产周转率	0.35	0.34	0.35	0.39	0.40
资本支出	2,044.52	(1,312.67)	718.63	474.06	522.82	每股指标(元)					
长期投资	0.00	0.00	0.00	2.00	3.00	每股收益	0.22	0.26	0.30	0.36	0.42
其他	(1,475.49)	(2,314.97)	(1,484.85)	(928.05)	(1,038.04)	每股经营现金流	0.34	0.31	0.25	0.45	0.55
投资活动现金流	569.03	(3,627.63)	(766.22)	(451.99)	(512.22)	每股净资产	3.87	4.03	4.15	4.30	4.47
债权融资	500.00	1,263.69	71.15	233.02	243.22	估值比率					
股权融资	284.74	199.88	170.18	161.43	171.74	市盈率	40.93	35.77	30.35	25.29	21.75
其他	(1,508.69)	(971.62)	(1,666.30)	(554.20)	(794.75)	市净率	2.37	2.28	2.22	2.14	2.06
筹资活动现金流	(723.95)	491.95	(1,424.97)	(159.75)	(379.80)	EV/EBITDA	15.56	18.41	17.67	14.36	12.23
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBIT	24.09	26.15	26.51	20.11	16.50
现金净增加额	603.11	(2,447.00)	(1,637.14)	383.46	331.22						

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	武汉	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	湖北武汉市武昌区中南路 99 号保利广场 A 座 37 楼 邮编：430071 电话：(8627)-87618889 传真：(8627)-87618863 邮箱：research@tfzq.com	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层 邮编：200086 电话：(8621)-65055515 传真：(8621)-61069806 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com