

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

传音控股 (688036. SH)

投资评级 买入

上次评级 买入

方竞 电子行业分析师
执业编号: S1500520030001
联系电话: +86 15618995441
邮箱: fangjing@cindasc.com

相关研究

《传音控股: 新兴市场异军突起, 非洲之王再启征程》2021.02.21
《传音控股: 业绩高增蓄势 2021, 开疆拓土势如破竹》2021.04.28
《传音控股: 中报略超预期, 新兴市场大展宏图》2021.07.01

信达证券股份有限公司
CINDA SECURITIES CO., LTD
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼
邮编: 100031

三季度超预期, 智能机业务再创新高

2021年10月26日

2021年10月25日, 传音控股发布三季报, 公司2021年前三季度实现营业收入357.73亿元, 同比增长43.26%, 归母净利润28.82亿元, 同比增长47.49%; 对应第三季度营收129.20亿元, 同比增长16.13%, 归母净利润11.50亿元, 同比增长33.29%。

点评:

- **三季度超预期, 智能机销量持续新高。**2021年三季度, 公司实现营业收入129.20亿元, 同比增长16.13%, 环比增长11.37%; 实现归母净利润11.50亿元, 同比增长33.29%, 环比增长23.54%, 超市场预期。公司业绩的持续增长主要得益于智能机销量强劲表现, 据Counterpoint数据, 8月传音智能机销量771万台, 同比增长79%, 环比增长8%, 创下历史新高。三季度公司毛利率20.82%, 较去年同期有所下降, 主要由于会计因素影响, 运输费用转为成本项目, 渠道销售二级返利费用则直接从营收中冲减, 若加回此项目预计毛利率在25%左右, 较Q2仍有环比微增, 主要得益于公司手机业务在非洲以外的新兴市场逐渐成长。
- **新兴市场增长持续, 存量替代潜力可观。**GfK预计2021年全球智能手机出货13.21亿台, 同比增长4%, 新兴市场成为增长主体。
中东非地区: 高速增长, 功能机升级潜力可观。GfK预测2021年中东非市场智能机销量1.98亿台, 同比增长9%, 为全球增速最高地区。公司以40%+的市占率在非洲地区持续保持领先地位。此外, 中东非地区仍有占比约50%的功能机市场, 消费升级潜力可观。
南亚地区: 印度地区份额再创新高,据Counterpoint数据, 8月传音印度市场智能机出货量125万台, 创下新高, 份额达8.1%。巴基斯坦地区Q2份额达到40%, 维持领先优势, 出货占公司总体比例达10%。
- **多元化布局, 移动互联开拓新版图。**公司凭借自身用户基数和本地化能力, 在非洲等地区开拓移动互联业务, 覆盖OS系统内应用商店、游戏中心、广告分发等创收业务, OS用户达2.2亿, 三季度收入贡献达1.3亿。同时通过自研和合作孵化, 打造爆款APP产品, 截止2021年上半年亦有10款APP月活用户超过1000万人, Boomplay月活达6000万, Vskit月活达2500万, Phoenix浏览器月活9000万, 已成为新兴市场隐形互联网帝国, 软硬件结合的生态给公司带来长期发展潜力。
- **投资建议:**我们预计公司2021-2023年归母净利分别为40.47/52.57/67.84亿, 对应2021年10月26日市值对应PE为32/25/19倍。我们看好公司作为新兴市场智能设备龙头的长线发展, 维持“买入”评级。
- **风险因素:**竞争格局变化; 市场需求不及预期

主要财务及估值数据 (百万元)

重要财务指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	253.46	377.92	508.83	635.41	778.86
同比(%)	11.92%	49.10%	34.64%	24.88%	22.58%
归属母公司净利润	17.93	26.86	40.47	52.57	67.84
同比(%)	172.80%	49.80%	50.66%	29.88%	29.04%
毛利率(%)	27.36%	25.74%	21.68%	22.05%	22.33%
ROE(%)	29.47%	28.66%	32.87%	31.86%	30.95%
EPS (摊薄)(元)	2.24	3.36	5.06	6.57	8.48
P/E	72.39	48.33	32.08	24.70	19.14

资料来源: 万得, 信达证券研发中心预测; 股价为 2021 年 10 月 26 日收盘价

资产负债表		单位:亿元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
流动资产	154.63	230.05	316.86	409.88	521.83	
货币资金	77.17	132.01	193.18	265.59	350.14	
应收票据	0.00	0.00	0.10	0.04	0.07	
应收账款	7.84	11.45	15.03	18.77	23.19	
预付账款	2.05	1.93	4.90	6.09	7.44	
存货	31.35	55.52	80.95	90.97	105.63	
其他	0.36	0.29	0.23	0.28	0.35	
非流动资产	22.81	29.85	29.65	28.09	27.23	
长期股权投资	1.39	2.57	3.99	3.99	3.99	
固定资产(合计)	7.67	7.56	13.03	11.89	10.56	
无形资产	6.15	4.83	4.35	3.91	3.53	
其他	0.08	0.15	0.08	0.08	0.09	
资产总计	177.44	259.91	346.51	437.97	549.06	
流动负债	81.56	135.29	185.23	228.84	278.21	
短期借款	0.00	11.97	12.89	16.10	19.73	
应付票据	14.83	25.46	36.16	44.94	54.89	
应付账款	52.96	80.25	113.96	141.64	172.99	
其他	0.14	0.18	0.22	0.26	0.31	
非流动负债	13.23	19.52	19.37	19.38	19.40	
长期借款	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	
其他	0.12	0.20	0.19	0.19	0.19	
负债合计	94.79	154.81	204.59	248.23	297.61	
少数股东权益	0.11	0.17	0.57	1.08	1.74	
归属母公司股东权益	82.54	104.92	141.35	188.66	249.71	
负债和股东权益	177.44	259.91	346.51	437.97	549.06	

重要财务指标		单位:亿元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
营业总收入	253.46	377.92	508.83	635.41	778.86	
同比(%)	11.92%	49.10%	34.64%	24.88%	22.58%	
归属母公司净利润	17.93	26.86	40.47	52.57	67.84	
同比(%)	172.80%	49.80%	50.66%	29.88%	29.04%	
毛利率(%)	27.36%	25.74%	21.68%	22.05%	22.33%	
ROE(%)	29.47%	28.66%	32.87%	31.86%	30.95%	
EPS(摊薄)(元)	2.24	3.36	5.06	6.57	8.48	
P/E	72.39	48.33	32.08	24.70	19.14	
P/B	5.12	3.44	2.55	2.04	1.67	
EV/EBITDA	56.21	33.71	25.43	20.08	15.91	

利润表		单位:亿元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
营业总收入	253.46	377.92	508.83	635.41	778.86	
营业成本	184.12	280.64	398.53	495.33	604.98	
营业税金及	0.79	0.71	0.95	1.19	1.45	
销售费用	28.59	38.60	32.54	40.03	48.29	
管理费用	10.61	11.22	13.20	16.52	20.25	
研发费用	8.05	11.58	15.05	19.06	23.37	
财务费用	-0.31	4.25	1.67	0.42	-0.24	
减值损失合计	-1.76	-2.19	-2.06	-3.21	-3.40	
投资净收益	-2.97	-0.50	-2.55	-3.00	-3.00	
其他	0.02	-0.01	0.02	0.00	0.00	
营业利润	21.95	31.88	48.23	62.65	80.86	
营业外收支	-0.13	0.13	0.22	0.28	0.34	
利润总额	21.82	32.01	48.45	62.92	81.20	
所得税	3.86	5.23	7.58	9.84	12.70	
净利润	17.97	26.78	40.87	53.08	68.50	
少数股东损益	0.03	-0.08	0.40	0.51	0.66	
归属母公司净利润	17.93	26.86	40.47	52.57	67.84	
EBITDA	1.51	7.18	3.60	3.15	2.43	
EPS(当年)(元)	2.24	3.36	5.06	6.57	8.48	

现金流量表		单位:亿元				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
经营活动现金流	40.41	43.08	68.37	80.87	94.76	
净利润	17.97	26.78	40.87	53.08	68.50	
折旧摊销	1.19	1.49	1.44	2.11	1.86	
财务费用	0.10	5.37	1.67	0.42	-0.24	
投资损失	-13.04	2.97	0.50	2.55	3.00	
营运资金变	17.45	9.53	19.21	22.11	21.77	
其它	0.01	-0.01	0.03	0.00	0.00	
投资活动现金流	-28.73	8.18	-2.40	-5.99	-7.30	
资本支出	-1.21	-2.69	0.02	2.68	2.99	
长期投资	12.15	14.61	100.47	1.65	-2.77	
其他	-0.40	-0.04	-1.03	-0.10	-0.08	
筹资活动现金流	25.68	5.76	-4.79	-2.47	-2.91	
吸收投资	27.60	0.96	4.05	5.26	6.78	
借款	3.48	6.09	0.00	0.00	0.00	
支付利息或股息	0.31	-4.25	-5.72	-5.67	-6.54	
现金净增加额	37.35	57.01	61.17	72.41	84.55	

研究团队简介

方 竞，西安电子科技大学本硕连读，近 5 年半导体行业从业经验，有德州仪器等外企海外工作经历，熟悉半导体及消费电子产业链。同时还是国内知名半导体创业孵化平台 IC 咖啡的发起人，曾协助多家半导体公司早期融资。2017 年在太平洋证券，2018 年在招商证券，2020 年加入信达证券，任电子行业首席分析师。所在团队曾获 19 年新财富电子行业第 3 名；18/19 年《水晶球》电子行业第 2/3 名；18/19 年《金牛奖》电子行业第 3/2 名。

李少青，武汉大学硕士，2018 年加入西南证券，2020 年加入信达证券，熟悉半导体产业链。

刘志来，上海社会科学院金融硕士，2020 年加入信达证券，熟悉消费电子产业链。

童秋涛，复旦大学资产评估硕士，2020 年加入信达证券，从事电子行业研究。

机构销售联系人

区域	姓名	手机	邮箱
全国销售总监	韩秋月	13911026534	hanqiyue@cindasc.com
华北区销售副总监 (主持工作)	陈明真	15601850398	chenmingzhen@cindasc.com
华北区销售	阙嘉程	18506960410	quejiacheng@cindasc.com
华北区销售	刘晨旭	13816799047	liuchenxu@cindasc.com
华北区销售	祁丽媛	13051504933	qiliyuan@cindasc.com
华北区销售	陆禹舟	17687659919	luyuzhou@cindasc.com
华东区销售副总监 (主持工作)	杨兴	13718803208	yangxing@cindasc.com
华东区销售	吴国	15800476582	wuguo@cindasc.com
华东区销售	国鹏程	15618358383	guopengcheng@cindasc.com
华东区销售	李若琳	13122616887	liruolin@cindasc.com
华东区销售	戴剑箫	13524484975	daijianxiao@cindasc.com
华南区销售总监	王留阳	13530830620	wangliuyang@cindasc.com
华南区销售	陈晨	15986679987	chenchen3@cindasc.com
华南区销售	王雨霏	17727821880	wangyufei@cindasc.com
华南区销售	王之明	15999555916	wangzhiming@cindasc.com
华南区销售	闫娜	13229465369	yanna@cindasc.com

分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深300指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起6个月内。	买入 ：股价相对强于基准20%以上；	看好 ：行业指数超越基准；
	增持 ：股价相对强于基准5%~20%；	中性 ：行业指数与基准基本持平；
	持有 ：股价相对基准波动在±5%之间；	看淡 ：行业指数弱于基准。
	卖出 ：股价相对弱于基准5%以下。	

风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。