

2021年10月28日

淡季业绩超预期，Q3 净利率高位维持

华利集团 (300979)

评级:	买入	股票代码:	300979
上次评级:	买入	52 周最高价/最低价:	117.5/76.0
目标价格:	117.6	总市值(亿)	962.19
最新收盘价:	82.45	自由流通市值(亿)	68.92
		自由流通股数(百万)	83.59

事件概述

21 年前三季度公司收入/归母净利/扣非归母净利分别为 126.34/19.97/19.97 亿元、同比增长 22.57%/51.57%/51.86%，剔除汇率影响，收入/归母净利同比增长 32.42%/63.76%，高基数基础上维持高增；21Q3 公司收入/归母净利/扣非归母净利分别为 44.40/7.07/6.99 亿元、同比增长 31.46%/30.15%/29.98%，业绩超预期。

分析判断:

剔除汇率影响，单价同比提升 1.5%。(1) 量增：2021 年 1-9 月，公司销售运动鞋 15,334 万双，同比增长 30.43%；我们分析，海外疫情使得华利份额提升、订单饱满、淡季不淡，我们估计 Q3 产能利用率在 97%左右；(2) 价增：人民币价格同比下降 6%，剔除汇率影响，价格同比增长 1.5%。

NIKE、PUMA、UA 环比加速，Deckers 维持高增，VF 放缓。分客户来看，公司对 Nike (Nike、Converse)、Deckers、VF、Puma、UA 销售收入分别为 44.22/27.46/24.53/14.02/7.29 亿元，同比增速分别为 38%/46%/1%/15%/57%，剔除汇率影响增速分别为 49%/58%/9%/24%/69%。

Q3 单季净利率高位维持，同比微降主要由于所得税率影响。21Q3 公司毛利率/净利率分别为 26.47%/15.91%、若按可比口径调整+0.63PCT 至 27%。毛利率环比下降主要由于增加防疫支出、承担部分运费上涨。从费用率看，公司销售/管理/研发/财务费用率分别为 0.93%/4.05%/1.22%/-0.77%、同比下降 0.39/0.16/0.28/1.19PCT，财务费用率下降主要由于利息收入增加以及汇兑收益。所得税/收入为 4.92%、同比提高 2.11PCT，主要受境外子公司向境内母公司分红影响。

现金流和净利差异缩小。21Q3 末应收账款为 24.5 亿元、较年初增长 38%，主要由于去年 PUMA 提前还款使得应收账款基数较低，公司 Q3 应收账款周转天数为 45 天、较去年下降 7 天。经营现金流/净利为 87%、同比下降 119PCT，主要由于去年受疫情的影响，部分客户通过供应链金融的方式提前支付了货款。

投资建议

目前市场担心越南疫情反复，但目前公司出勤率仍维持较高水平。展望未来，(1) 短期来看，Q4 旺季有望景气度进一步提升，我们判断全年销量有望超过 2 亿双；(2) 展望 22 年，明年产能贡献来自今年 3 个越南工厂爬坡、越南工厂二期已开始建设，印尼工厂可能明年贡献不大；我们估计未来产能有望保持 15%以上复合增速；(3) 中期来看，公司在 NIKE 份额有望从 4%提升至 14%，并有望持续新签品牌及品牌优化；(4) 长期来看，运动鞋代工集中度有望高于服装，公司扩产进度快于同行，有望超越裕元成为全球第一大供应商。维持 21/22/23 年收入预测为 183/231/281 亿元、归母净利为 28.62/ 36.63/45.79 亿元、对应 EPS 为 2.45/3.14/3.92 元，2021 年 10 月 27 日收盘价 82.45 元对应 PE 估值分别为 34/26/21X，维持目标市值 1374 亿元（相对估值对应 23 年 30XPE）、对应目标价 117.6 元，维持“买入”评级。

风险提示

越南疫情发展的不确定性；限售股解禁风险；印尼工厂建设进度风险；系统性风险。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	15,166	13,931	18,250	23,072	28,085
YoY (%)	22.4%	-8.1%	31.0%	26.4%	21.7%
归母净利润(百万元)	1,821	1,879	2,862	3,663	4,579
YoY (%)	18.9%	3.2%	52.3%	28.0%	25.0%
毛利率 (%)	23.5%	24.8%	29.0%	29.1%	29.6%
每股收益 (元)	1.56	1.61	2.45	3.14	3.92
ROE	43.7%	32.7%	33.3%	29.9%	27.2%
市盈率	52.84	51.22	33.62	26.27	21.01

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师：唐爽爽

邮箱：tangss@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090002

联系电话：

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2020A	2021E	2022E	2023E		2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	13,931	18,250	23,072	28,085	净利润	1,879	2,862	3,663	4,579
YoY (%)	-8.1%	31.0%	26.4%	21.7%	折旧和摊销	509	305	335	366
营业成本	10,474	12,966	16,347	19,779	营运资金变动	414	-601	-612	-641
营业税金及附加	3	4	5	6	经营活动现金流	2,978	2,739	3,543	4,478
销售费用	196	274	346	449	资本开支	-611	-723	-703	-688
管理费用	592	715	930	1,123	投资	-227	0	0	0
财务费用	61	-24	-87	-153	投资活动现金流	-836	-723	-703	-688
资产减值损失	-104	-143	-158	-173	股权募资	0	0	0	0
投资收益	2	0	0	0	债务募资	4,375	-1,496	0	0
营业利润	2,305	3,816	4,917	6,105	筹资活动现金流	-1,213	-1,526	0	0
营业外收支	-7	0	0	0	现金净流量	829	490	2,841	3,789
利润总额	2,299	3,816	4,917	6,105	主要财务指标	2020A	2021E	2022E	2023E
所得税	420	954	1,254	1,526	成长能力 (%)				
净利润	1,879	2,862	3,663	4,579	营业收入增长率	-8.1%	31.0%	26.4%	21.7%
归属于母公司净利润	1,879	2,862	3,663	4,579	净利润增长率	3.2%	52.3%	28.0%	25.0%
YoY (%)	3.2%	52.3%	28.0%	25.0%	盈利能力 (%)				
每股收益	1.61	2.45	3.14	3.92	毛利率	24.8%	29.0%	29.1%	29.6%
资产负债表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	净利率率	13.5%	15.7%	15.9%	16.3%
货币资金	2,438	2,927	5,768	9,558	总资产收益率 ROA	19.3%	24.8%	22.9%	21.4%
预付款项	80	130	163	198	净资产收益率 ROE	32.7%	33.3%	29.9%	27.2%
存货	2,088	2,487	3,135	3,793	偿债能力 (%)				
其他流动资产	1,904	2,345	2,934	3,552	流动比率	1.64	2.71	3.22	3.74
流动资产合计	6,510	7,888	12,001	17,101	速动比率	1.09	1.81	2.33	2.87
长期股权投资	0	0	0	0	现金比率	0.61	1.01	1.55	2.09
固定资产	2,508	2,822	3,119	3,373	资产负债率	41.0%	25.4%	23.4%	21.4%
无形资产	200	242	270	305	经营效率 (%)				
非流动资产合计	3,229	3,647	4,015	4,337	总资产周转率	1.43	1.58	1.44	1.31
资产合计	9,738	11,535	16,015	21,438	每股指标 (元)				
短期借款	1,496	0	0	0	每股收益	1.61	2.45	3.14	3.92
应付账款及票据	1,317	1,599	2,015	2,493	每股净资产	4.92	7.37	10.51	14.43
其他流动负债	1,163	1,313	1,714	2,080	每股经营现金流	2.55	2.35	3.04	3.84
流动负债合计	3,977	2,912	3,729	4,573	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
长期借款	0	0	0	0	估值分析				
其他长期负债	20	20	20	20	PE	51.22	33.62	26.27	21.01
非流动负债合计	20	20	20	20	PB	0.00	11.18	7.84	5.71
负债合计	3,997	2,932	3,749	4,593					
股本	1,050	1,050	1,050	1,050					
少数股东权益	0	0	0	0					
股东权益合计	5,741	8,603	12,266	16,845					
负债和股东权益合计	9,738	11,535	16,015	21,438					

资料来源:公司公告, 华西证券研究所

分析师与研究助理简介

唐爽爽：中国人民大学经济学硕士、学士，11年研究经验，曾任职于中金公司、光大证券、海通证券等，曾获得 2011-2015 年新财富纺织服装行业最佳分析师团队第4/5/3/1/1名、2012-2015 年水晶球纺织服装行业最佳分析师团队5/4/4/4名，2013-2014年金牛奖纺织服装行业最佳分析师团队第5/5名，2013年Wind金牌分析师第4名，2014年第一财经最佳分析师第4名，2015年华尔街见闻金牌分析师第1名，2020年Wind“金牌分析师”纺织服装研究领域第2名，2020年21世纪金牌分析师评选之消费深度报告第3名。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理跨部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。