

2021年 中国食品评测行业发展前景与趋势洞察

2021 China Food Evaluation Industry Overview:
Development Prospect and Trend Insight

概览标签：食品评测、食品安全、食品标准、大数据

报告主要作者：章唯琳

2021/10

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是**国内领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商**。围绕“**协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播**”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，以及其他企业增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

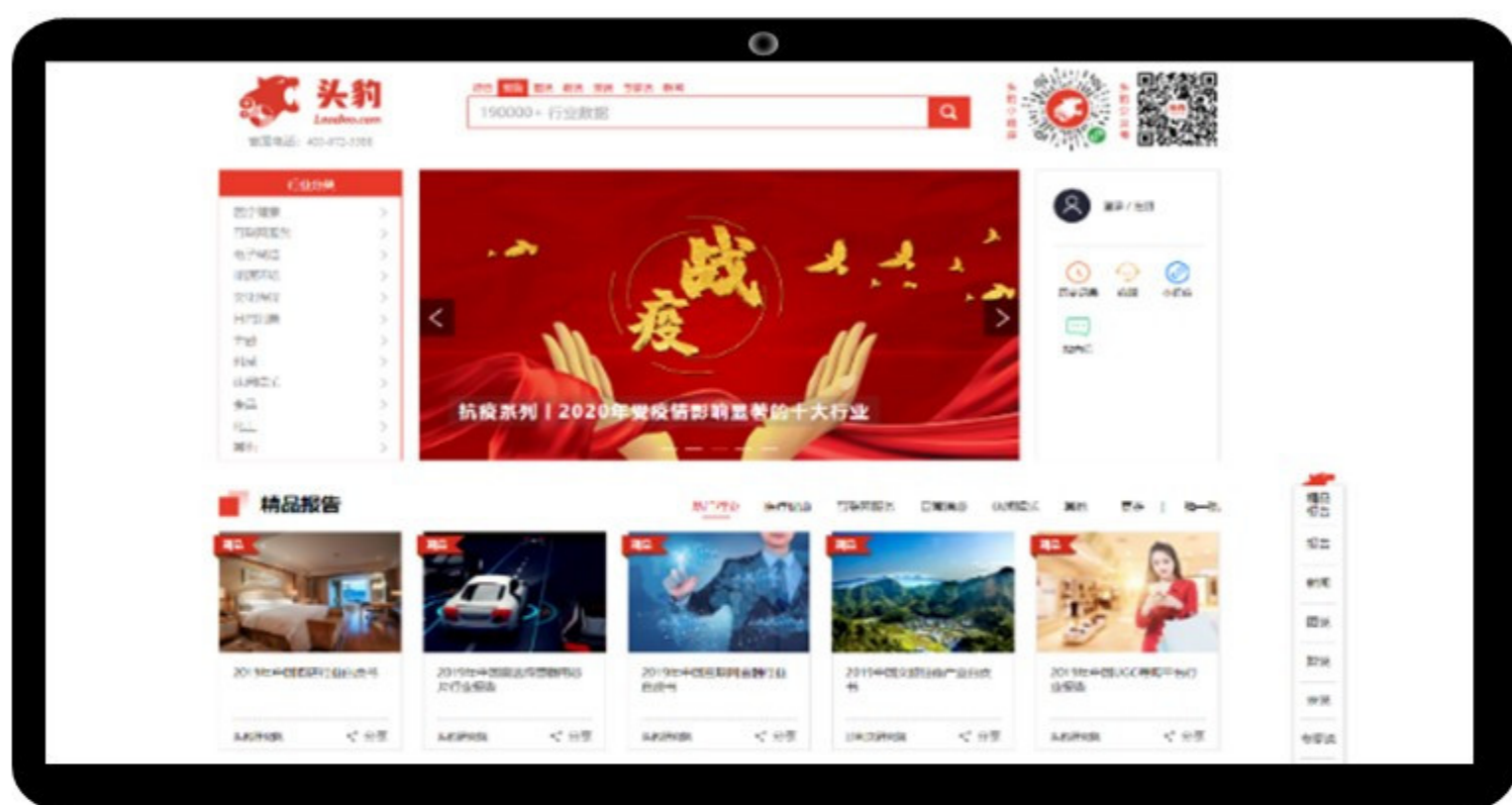
行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

研报阅读渠道

1、头豹科技创新网(www.leadleo.com): PC端阅读**全行业、千本**研报



东方财富

2、头豹小程序: 微信小程序搜索“**头豹**”、手机扫上方二维码阅读研报

3、行业精英交流分享群: 邀请制, 请添加右下侧头豹研究院分析师微信



图说



表说



专家说



数说



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生: 13611634866

李女士: 13061967127



南京

杨先生: 13120628075

唐先生: 18014813521



深圳

李女士: 18049912451

李先生: 18916233114

摘要

01 食品评测行业是一个研究和评定食品品质并进行分级认定的创新型行业，可分为媒体属性类、电商带货类、企业服务类、分销平台类四类机构

- 食品评测是指包括对食品饮料的微生物、重金属、农残、添加剂等安全指标进行检测，了解产品是否符合国际、国家食品卫生/安全标准，并在食品检测的基础上，从营养成分、产品配料、加工工艺、使用感受、包装设计、感官评测等指标综合评定，最终对食品进行品质分级认定。

02 通过对产业链、行业宏观环境的分析，从政策、经济、社会、技术四个关键因素看，中国食品评测行业的发展驱动力较充沛

- 中国食品检测行业作为食品评测产业链重要的上游端，行业市场规模稳定增长，为食品评测行业提供发展支撑；产业链下游主要参与者分为个人食品消费者和企业端的食品制造企业，而居民人均食品烟酒消费支出及食品制造业市场集中度的不断上升都为食品评测行业创造了发展契机。

03 在大数据应用不断深化、标准化评估体系的发展下，中国食品评测行业将出现全新的一体化行业生态圈

- 未来，具有公信力和影响力的食品评测机构不再是只做简单的食品评测，而是致力于打造成功的行业标准，不仅能够为消费者提供有价值的购物参考依据，更是能够为食品企业或食品品牌提供质控咨询、数据研究、品质认证、产品研发等服务。在这一过程中，食品评测机构、食品企业、消费者、政府协会、外部合作机构五方将共同参与，打造全新的行业生态。

中国食品评测行业：未来有何发展前景及发展趋势？

得益于政策环境、经济环境、及社会环境的支持，中国粮油食品、饮料烟酒市场在过去几年中的市场规模稳中有长，基于中国较为稳定的经济大环境和消费升级趋势，预计未来其市场规模将保持小幅增长，到2024年将达到约2.34万亿元人民币，复合增长率约为2.7%，这为食品评测行业的成长奠定了市场基础。从产业链角度出发，基于产业链上游食品检测行业的市场增长和产业链下游的消费需求，预判食品评测行业将逐步迎来市场机遇，行业发展前景广阔。

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	06
◆ 中国食品评测行业综述	07
• 行业定义与分类	08
• 行业发展历程	09
• 行业商业模式发展现状	10
◆ 中国食品评测行业发展前景	11
• 行业发展前景预判逻辑	12
• 产业链分析	13
• 可评测食品市场规模	17
• 行业政策分析	19
• 行业宏观环境分析	20
◆ 中国食品评测行业发展趋势	21
• 可评测食品品类更为多元细分化	22
• 营养健康仍将是食品评测最大关注点	23
• 行业迈入标准化评测体系转型时代	24
• 食品评测机构大数据应用逐步深化	25
• 打造全新一体化行业生态	26
◆ 中国食品评测行业企业介绍——町芒科技	27
◆ 方法论	30
◆ 法律声明	31

东方财富
www.leadleo.com

名词解释

- ◆ **食品评测：**食品评测是指包括对食品饮料的微生物、重金属、农残、添加剂等安全指标进行检测，了解产品是否符合国际、国家食品卫生/安全标准，并在食品检测的基础上，从营养成分、产品配料、加工工艺、使用感受、包装设计、感官评测等指标综合评定，最终对食品进行品质分级认定。
- ◆ **食品检测：**广义的食品检验是指研究和评定食品质量及其变化的一门学科，它依据物理、化学、生物化学的一些基本理论和各种技术，按照制订的技术标准，如国际、国家食品卫生/安全标准，对食品原料、辅助材料、半成品、成品及副产品的质量进行检验，以确保产品质量合格。食品检验的内容包括对食品的感官检测，食品中营养成分、添加剂、有害物质的检测等。
- ◆ **软饮料：**酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。
- ◆ **休闲食品：**是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。
- ◆ **方便主食：**由工业化大规模加工制成的、可直接食用或简单烹调即可食用的食品，如方便面、方便米饭、三明治等。
- ◆ **新式茶饮：**采用上等茶叶，辅以不同萃取方式提取的浓缩液为原料，并加入新鲜牛奶、动物奶油或各类新鲜水果调制而成的饮品。
- ◆ **她食品：**一类供女性食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品。

东方财富

www.leadleo.com

第一部分：中国食品评测行业综述

主要观点：

- 食品评测行业是一个研究和评定食品品质并进行分级认定的创新型行业；食品评测机构可分为媒体属性类、电商带货类、企业服务类、分销平台类四类机构
- 中国食品评测行业的发展历程并不长，仍是一个较为新兴的行业，由其上游端食品检测行业率先发展而来，经历了起步阶段，目前行业处于创新发展探索阶段
- 现阶段的中国食品评测行业中并没有形成能够引领行业整体前进的可借鉴的商业模式或盈利模式，评测机构的盈利点尚不清晰，市场发展尚不成熟，未来有待持续探索出更多具有创新性、可行性的商业模式

东方财富

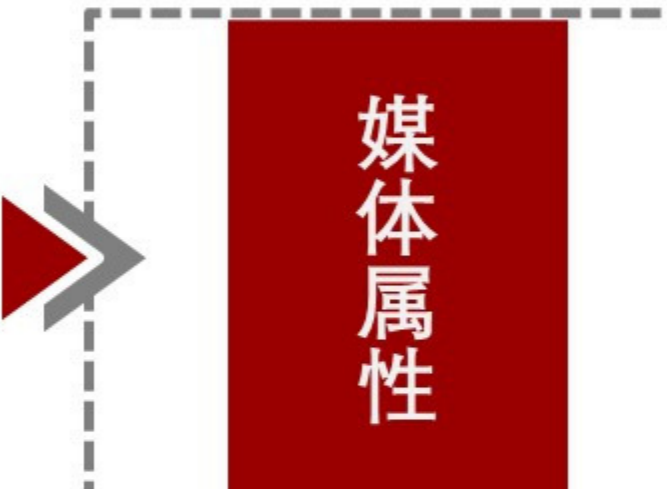
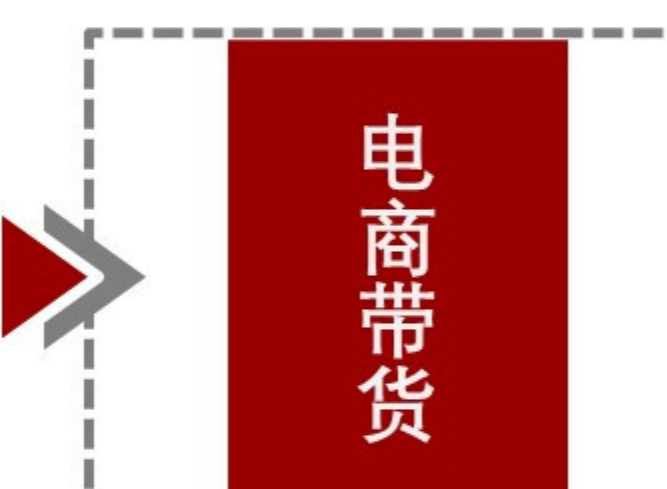


www.leadleo.com



行业定义与分类

- 食品评测行业是一个研究和评定食品品质并进行分级认定的创新型行业；食品评测机构可分为媒体属性类、电商带货类、企业服务类、分销平台类四类机构

食品评测行业定义与分类

机构类别	代表机构、企业	定义及描述
 媒体属性	<ul style="list-style-type: none">超人测评凰家评测消费者报道	<ul style="list-style-type: none">定义：食品评测是指包括对食品饮料的微生物、重金属、农残、添加剂等安全指标进行检测，了解产品是否符合国际、国家食品卫生/安全标准，并在食品检测的基础上，从营养成分、产品配料、加工工艺、使用感受、包装设计、感官评测等指标综合评定，最终对食品进行品质分级认定。食品评测行业是一个研究和评定食品品质并进行分级认定的创新型行业，食品评测的评测对象包括休闲食品、饮用水与饮料、乳制品、调味品、酒类、粮油等。对于食品评测机构而言，其发展核心在于信誉门槛。“媒体属性”类食品评测机构：该类食品评测机构多为专注于消费品及服务比较测评的媒体，向消费者传播、提供食品或其他消费品的质量信息，具有一定的权威性。
 电商带货	<ul style="list-style-type: none">老爸评测企鹅吃喝指南小红花测评	<ul style="list-style-type: none">“电商带货”类食品评测机构：该类食品评测机构以自媒体为主，向消费者提供食品或其他消费品的科普信息和实用评测；同时这类机构也带有营销性质，依靠自身的粉丝基础和网络影响力推荐、售卖相关产品。
 企业服务	<ul style="list-style-type: none">町芒科技	<ul style="list-style-type: none">“企业服务”类食品评测机构：该类食品评测机构主要为食品企业提供检测、认证、研发、质控为一体全产业链咨询服务，同时根据食品品质分级标准为消费者提供购物参考依据。
 分销平台	<ul style="list-style-type: none">盖得排行什么值得买	<ul style="list-style-type: none">“分销平台”类食品评测机构：该类食品评测机构主要以全品类商品信息发布平台为主，此类平台具有一定社交属性；平台基于消费评测，为用户挑选品牌、单品和购买渠道等，平台用户可自由选择购买，平台根据成交来收取商家佣金。

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

行业发展历程

- 中国食品评测行业的发展历程并不长，仍是一个较为新兴的行业，由其上游端食品检测行业率先发展而来，经历了起步阶段，目前行业处于创新发展探索阶段

中国食品评测行业发展历程

时间	2000-2010年	2011-2017年	2018年-至今
阶段	食品评测上游产业端起步发展阶段	食品评测行业起步阶段	食品评测行业创新发展探索阶段
发展特征	<ul style="list-style-type: none">该阶段，食品评测市场和应用基本处于空白，以食品评测行业上游端食品检测行业的发展为主这一阶段，国内食品安全检测技术仍较为薄弱，相关快检产品仍以国外进口为主2008年开始，国内食品检测试剂需求暴增，且国内食品安全检测技术迅速发展，为食品评测机构的诞生打下良好的上游市场基础	<ul style="list-style-type: none">该阶段行业内开始涌现出中小型评测机构，食品评测行业正式进入起步阶段这一阶段，“媒体属性”和“分销平台”的食品评测机构和平台率先进入行业，开始向消费者提供食品信息，提供购买建议并引导消费这一阶段受自媒体风潮的影响，行业内诞生出众多食品评测类自媒体账号，如“老爸测评”、“企鹅吃喝指南”等，利用个性化的内容创作建立起流量优势，以此来进行特定的产品营销	<ul style="list-style-type: none">该阶段行业开始打磨创新商业模式，相关企业开始建立相关的行业标准这一阶段食品行业直播带货频频翻车，消费者越发重视起食品安全问题和如何有效选择食品，因此该阶段的食品评测机构的公允性体现得尤为重要2020年消费品行业迎来投资元年，食品饮料企业融资需求递增，催化了企业服务型食品评测机构的诞生和发展



发展特征



头豹洞察

- 从发展历程来看，食品评测行业从起步发展至今，不足十年，仍是一个较为新兴的行业，目前行业处于创新发展探索阶段。
- 食品评测机构不同于食品检测机构。**具有相应资质的实验室依据各类正式发布实施的标准(包括企业标准)才可以“检测”，检测结果具有权威性和法律效力，是产品质量合格判定和相关部门对产品质量监管的技术依据。而“评测”活动的主体，可以是非官方授权或认定的、可以是非专业的组织或个人，他们可以不具备专业知识和技能，也可以不以现行标准为依据，其评测结果不具有评判产品质量合格性的法律效力。**这意味着相关食品评测机构的评测结果很可能有失公允性。**从目前的发展状态来看，行业对于食品标准的参考和评定并不统一，行业的规范化和标准化进程也较缓慢。

行业商业模式发展现状

- 现阶段的中国食品评测行业中并没有形成能够引领行业整体前进的可借鉴的商业模式或盈利模式，评测机构的盈利点尚不清晰，市场发展尚不成熟，未来有待持续探索出更多具有创新性、可行性的商业模式

中国食品评测机构商业模式及盈利模式对比分析

机构类型	代表机构	商业模式	主要盈利模式	商业模式及盈利模式评价
□ 媒体属性类	消费者报道	B2C B2B	<ul style="list-style-type: none"> • 期刊订阅费 • 政府、协会产品质量评价委托收费 	<ul style="list-style-type: none"> • 商业模式主要面向C端个人消费者，以售卖期刊获得收入；小部分评价委托业务可能面向B端政府、协会企事业单位 • 媒体属性类的食品评测业务的变现方式较不稳定，盈利模式也较为单一，仍在持续探索中
□ 电商带货类	老爸评测 企鹅吃喝指南 小红花测评	B2C	<ul style="list-style-type: none"> • 电商模式，平台售卖产品，获取营收 	<ul style="list-style-type: none"> • 商业模式面向C端个人消费者，通过电商平台售卖产品赚取利润 • 电商带货类的盈利模式较为单一，通过产品评测内容运营来实现带货变现，食品评测本身并不作为收费业务，更像是一种营销方式
□ 企业服务类	町芒科技	B2C2B	<ul style="list-style-type: none"> • 食品评测服务费 • 企业咨询服务费 • 报告售卖收费 	<ul style="list-style-type: none"> • 商业模式主要面向B端企事业单位，通过服务收费；食品评测结果公开面向C端消费者，为消费者提供购物参考依据，但不面向C端消费者收费 • 企业服务类的盈利模式相对较多样化且较为新颖，以企业咨询服务收费为主，后期可探索开发更多服务于企业的商业模式
□ 分销平台类	盖得排行 什么值得买	B2C	<ul style="list-style-type: none"> • 平台站内广告费 • 销售返佣 	<ul style="list-style-type: none"> • 商业模式面向C端个人消费者，通过榜单等形式发布相关产品评测信息，但评测服务本身不作为盈利点，平台主要营收在于信息推广收入，分为广告收入和销售返佣 • 分销平台类的商业模式和盈利模式发展至今得到了资本的青睐，有一定可行性，但其盈利方式过于传统，利润点并不高，且广告植入和大量品牌信息推广严重影响产品评测的可信度

头豹洞察

- 目前中国食品评测机构的商业模式总体并不成熟，由于行业在中国市场刚刚起步，发展不足十年，商业开发处在前期探索过程，并没有形成能够引领行业整体前进的可借鉴的商业模式或盈利模式。现阶段的中国食品评测更类似于是一种经营中的手段，其评测本身并没有作为服务点或盈利点，因此行业整体的市场还处在非常不成熟的阶段，未来行业内预计还会诞生出一些创新的商业模式，引领行业继续前行。

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



头豹
LeadLeo

400-072-5588

www.leadleo.com

10

第二部分：中国食品评测行业发展前景

主要观点：

- 从产业链角度出发，基于产业链上游食品检测行业的市场增长和产业链下游的消费需求，通过对可评测食品市场情况和行业环境的分析，预判食品评测行业将逐步迎来市场机遇，行业发展前景广阔
- 中国食品评测产业链由上游的食品检测机构和其他技术支持供应商、中游的食品评测机构、下游的终端消费者三部分构成
- 中国可评测食品各类细分市场均保持稳定或呈现逐年增长趋势，为食品评测行业的成长奠定了市场基础；其中饮用水与饮料、休闲食品作为体量最大的两个细分市场未来可能对食品评测行业发展起到较大的影响
- 中国食品评测行业利好政策较多，其利好政策主要致力于行业上游食品安全检测产业的管理、规范和创新，为食品评测行业的发展打下坚实基础
- 通过对宏观环境的分析，从政策、经济、社会、技术四个关键因素看，中国食品评测行业的发展驱动力较充沛

行业发展前景预判逻辑

- 从产业链角度出发，基于产业链上游食品检测行业的市场增长和产业链下游的消费需求，通过对可评测食品市场情况和行业环境的分析，预判食品评测行业将逐步迎来市场机遇，行业发展前景广阔

食品评测行业发展前景预判逻辑框架

产业链上游供应端分析：食品检测行业市场规模稳定增长，为食品评测行业提供发展支撑



产业链上游供应端支撑+产业链下游需求端推动：预判食品评测行业将逐步迎来市场机遇，行业发展前景广阔



行业宏观环境分析-PEST分析：从政策、经济、社会、技术四个关键因素看，行业发展驱动力较充沛

行业宏观环境分析-政策分析：近年来行业行业利好政策较多

www.leadleo.com

休闲食品

饮用水与饮料

乳制品

调味品

酒类

...

底层可评测食品市场情况分析：粮油食品、饮料烟酒类可评测食品总体市场规模稳中有长



产业链下游需求端分析：居民人均食品烟酒消费支出及食品制造业市场集中度的不断上升都为食品评测行业提供了市场需求

产业链分析——产业链总览

- 中国食品评测产业链由上游的食品检测机构和其他技术支持供应商、中游的食品评测机构、下游的终端消费者三部分构成

中国食品评测产业链总览图



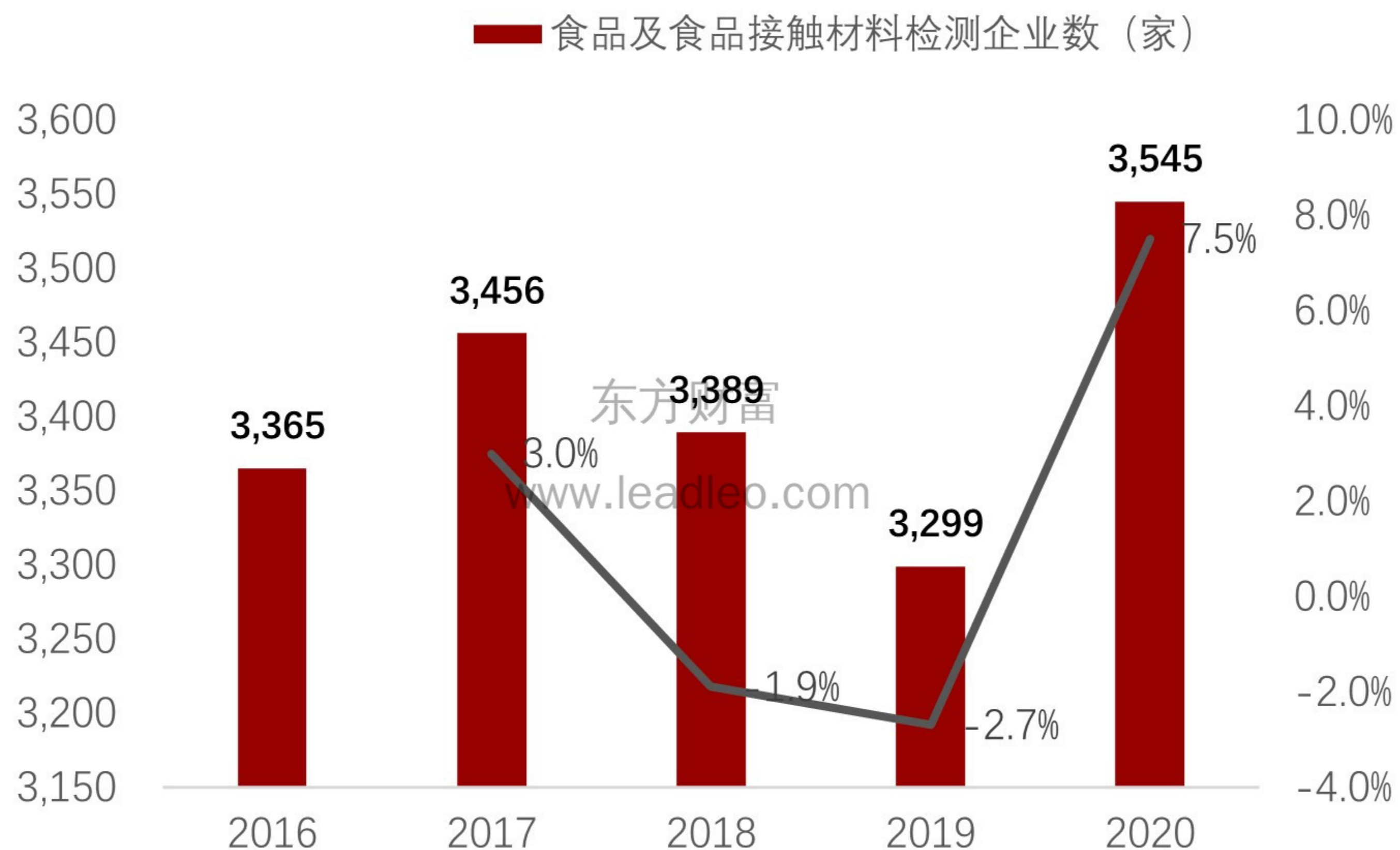
来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

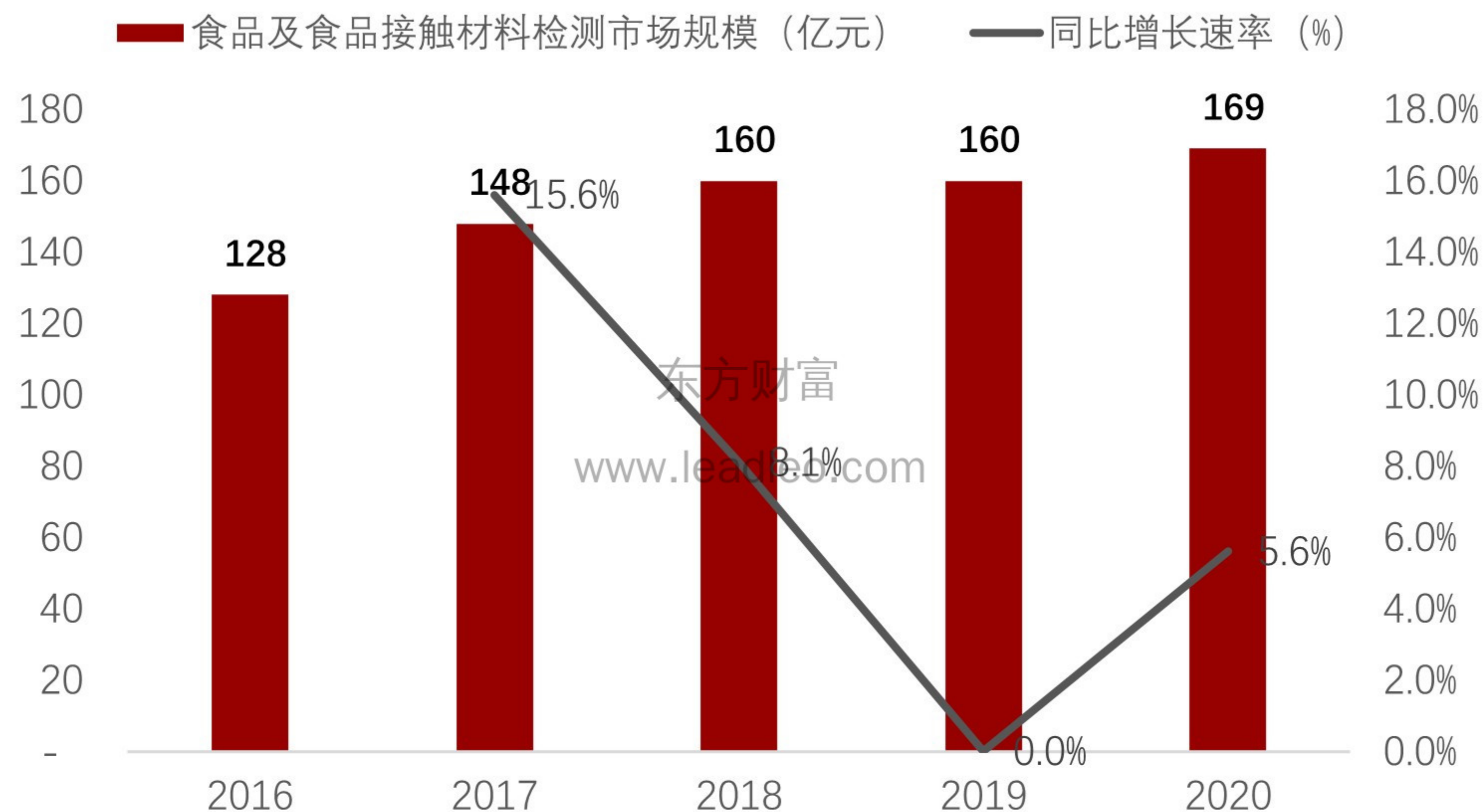
产业链分析——产业链上游

- 中国食品检测行业作为食品评测产业链重要的上游端，行业市场规模稳定增长，为食品评测行业提供发展支撑；同时，食品检测行业向集约化发展的趋势越来越明显，未来大型食品检测机构的市场优势将进一步加强

中国食品及食品接触材料检测企业数量



中国食品及食品接触材料检测市场规模



- 2020年，中国食品评测产业链上游端，食品及食品接触材料相关检测企业数量达到3,545家，其市场规模达到169亿元，为食品评测行业的发展提供强大支撑。
- 2016-2020年，中国食品及食品接触材料相关检测企业数量在3,299-3,545家之间浮动，2017-2019年期间呈现下降趋势，但其市场规模保持稳定增长，说明食品检测市场集中度在提升。近年来国家针对食品安全检测范围和检测标准不断提高，行业内一些小型检测机构由于技术、资金等制约因素面临被出清，食品检测行业朝集约化发展趋势越来越明显。未来，大型食品检测企业，尤其是上市公司，可以借助资本市场以较低的费用进行融资，在综合化扩张和推动行业整合方面具有显著的优势，从而推动行业向集约化方向进一步发展。

产业链分析——产业链中游

- 从中国食品评测行业中游食品评测机构评测的产品来看，食品垂直类评测机构相对较少，且四类食品评测机构具有不同的专业度和公信力度；机构的评测产品覆盖广度越广，食品评测专业度相对较低

中国食品评测产业链中游部分食品评测机构对比分析

机构类型	代表机构名称	成立时间	主要商业模式	评测产品范畴	食品评测机构对比评估		
					评测产品覆盖广度	食品评测专业度	机构公信力度
□ 媒体属性类	• 凰家评测	2014	B2C	食品、日化商品、电器电子产品等			
	• 消费者报道	2013					
□ 电商带货类	• 老爸评测	2015	B2C	食品、日化商品、电器电子产品等			
	• 企鹅吃喝指南	2014					
	• 小红花测评	2017					
□ 企业服务类	• 町芒科技	2018	B2C2B	食品、饮料、酒水、调味品			
□ 分销平台类	• 盖得排行	2016	B2C	食品、电器、汽车用品、母婴用品、户外产品、IT配件等全品类商品			
	• 什么值得买	2011					

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



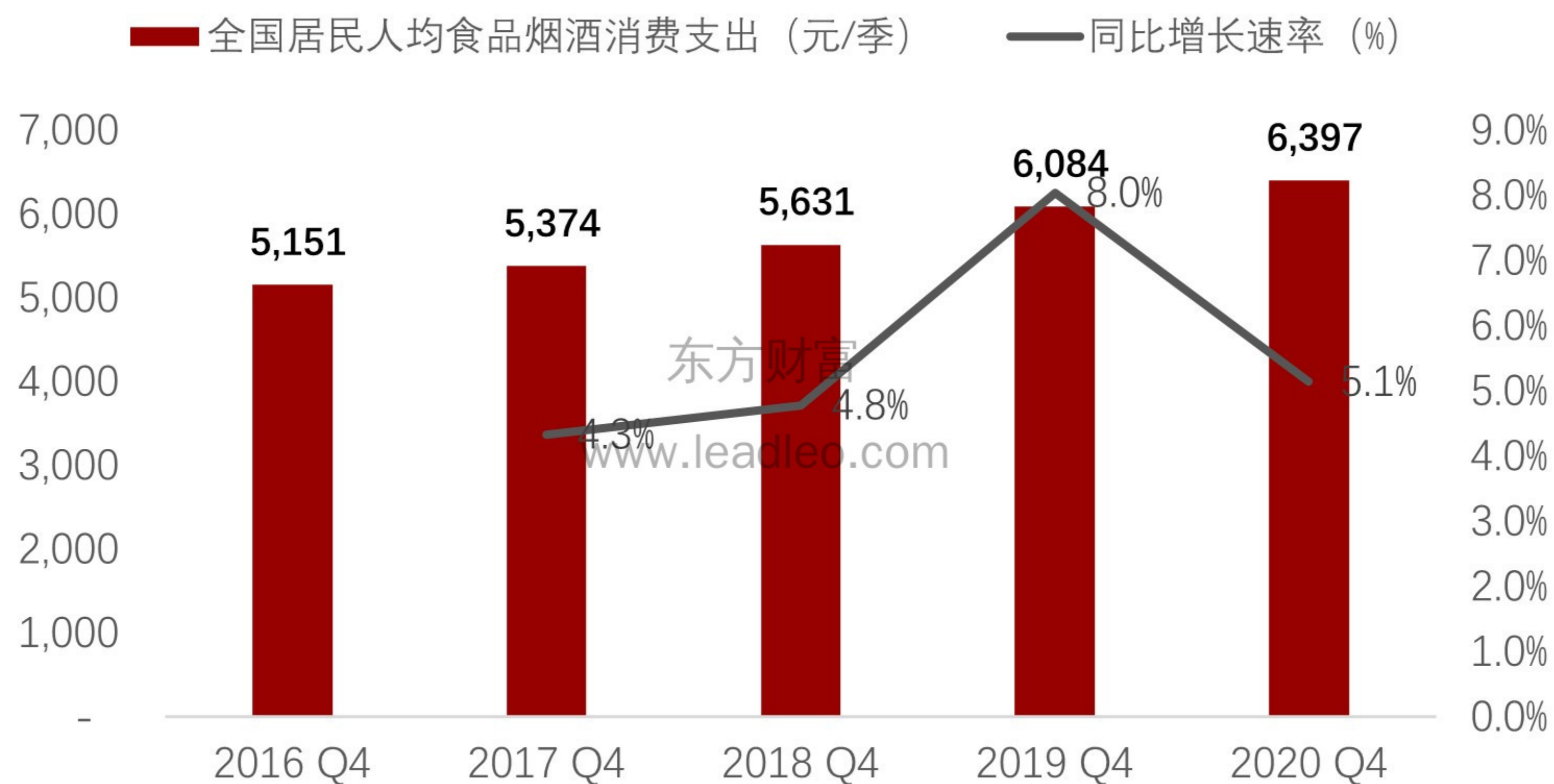
400-072-5588

www.leadleo.com

产业链分析——产业链下游

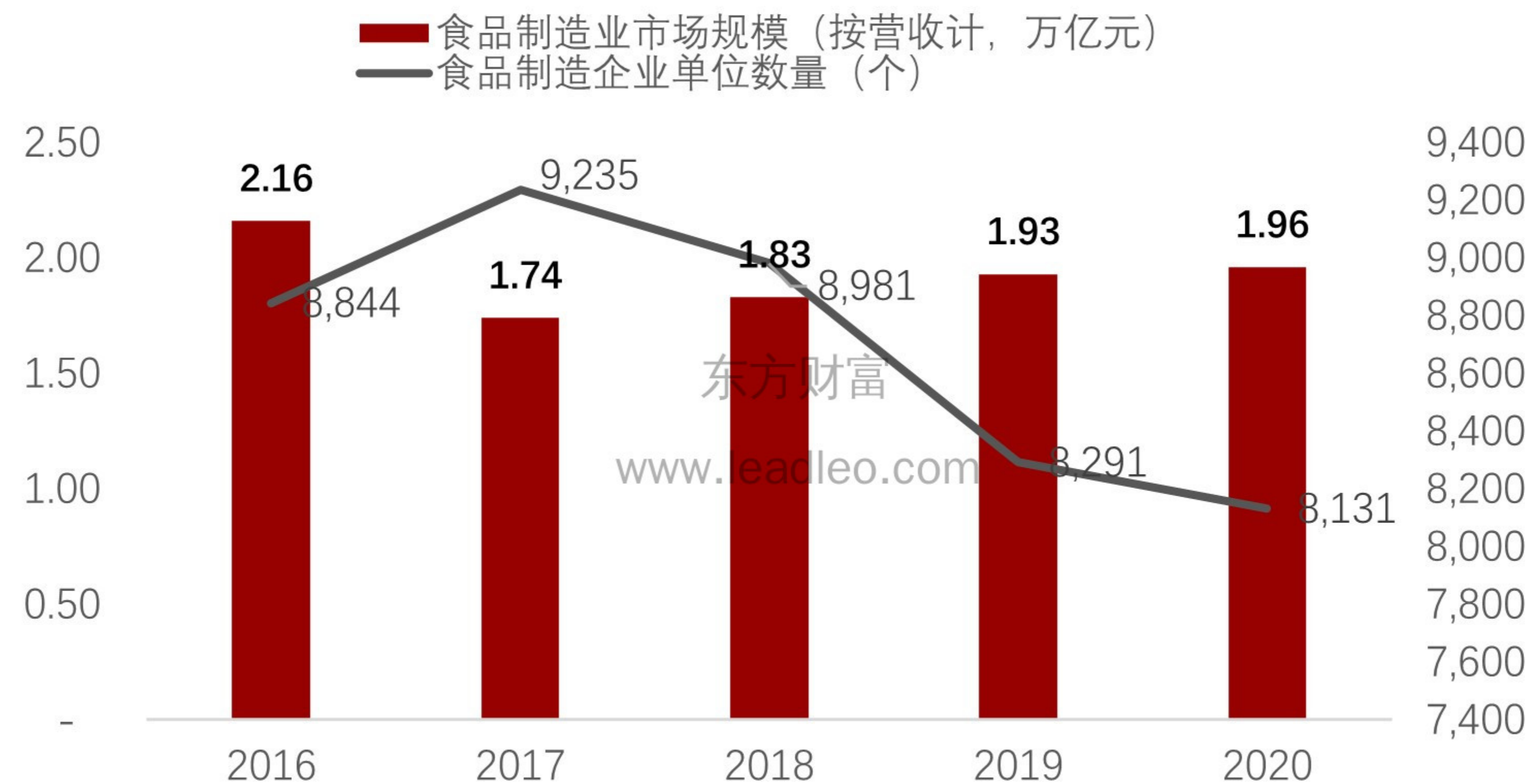
- 中国食品评测产业链下游主要参与者分为个人食品消费者和企业端的食品制造企业，而居民人均食品烟酒消费支出及食品制造业市场集中度的不断上升都为食品评测行业创造了发展契机

全国居民人均食品烟酒消费支出



一方面，全国居民人均食品烟酒消费支出呈现逐年上涨趋势，从2016年第四季度的人均5151元/季，上涨至2020年6397元/季，年均复合增长率达5.6%。居民人均食品烟酒消费支出的上涨意味着食品烟酒市场需求端保持着一定的旺盛度，食品烟酒行业发展较好，但是同时也意味着消费者的消费需求也会有所提高，食品烟酒品牌的选择度也会变得越来越丰富，消费者面对市场上多样化的食品选择可能表现出选择困难的状态，这为食品评测行业创造了市场契机，食品评测能够帮助消费者更好地鉴别食品品质，选择出符合消费者个人需求的食品。

中国食品制造业市场规模及食品制造企业单位数



另一方面，中国食品制造业市场规模在2016-2017年有短暂下降后，2017-2020年期间保持稳定增长，由1.74万亿元增长至1.96万亿元，同时食品制作企业单位数量明显下滑，说明食品制造行业市场集中度也在提升。为促进行业的健康发展，国家相继出台相关法律法规，对食品制造行业加强有效管理，因此行业内一些欠缺技术、资金的中小食品制造企业其产品质量达不到行业标准，且不符合市场消费需求，最终被行业淘汰。市场集中度的上升意味着市场竞争将更加激烈，以技术和创新占据优势是食品制造业发展的必然趋势。食品评测机构的出现可为食品生产企业提供认证、质控服务，同时也能够帮助食品企业洞察消费需求由此来完成新品研发。

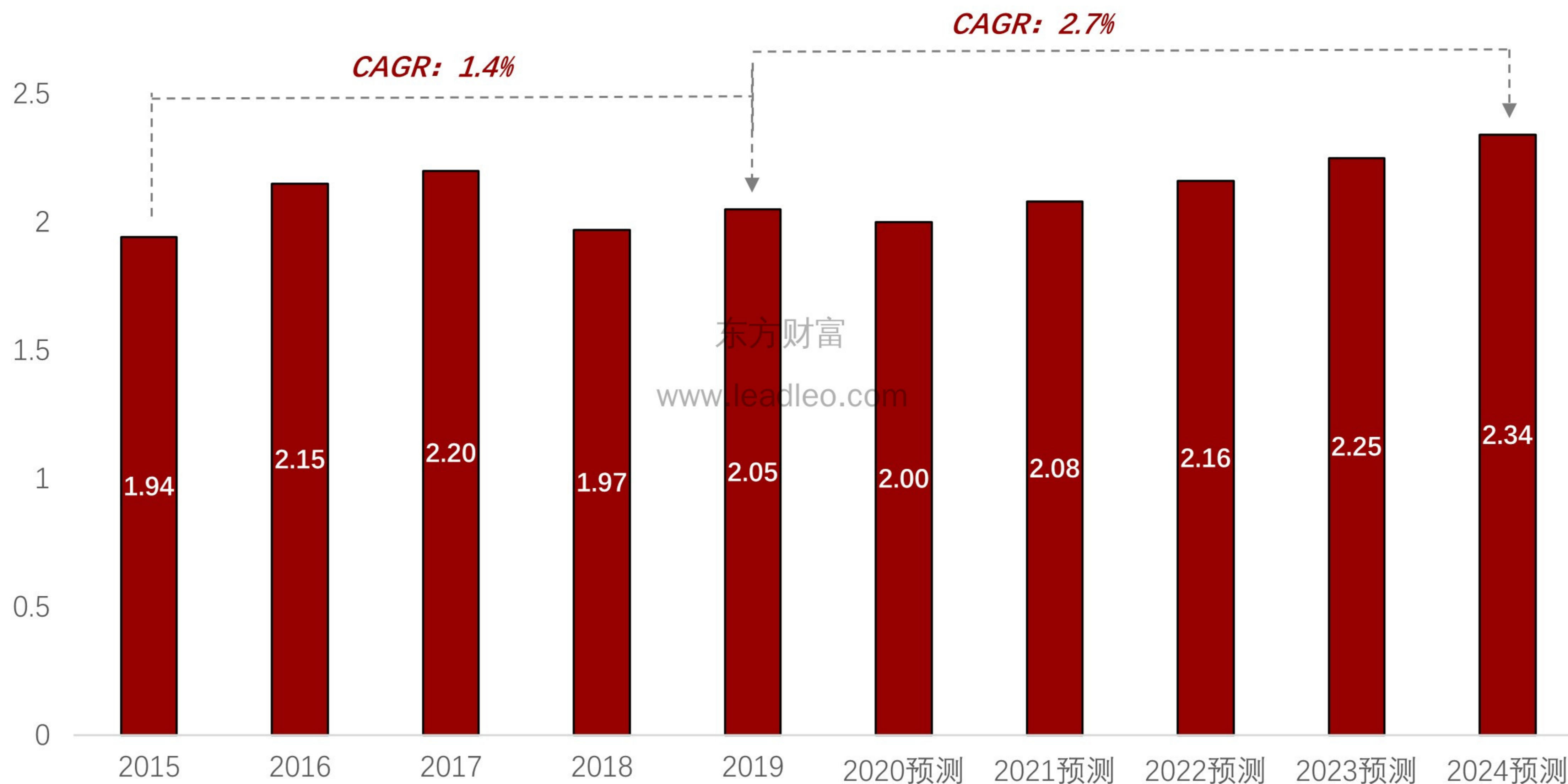
可评测食品市场规模（一）

- 中国粮油食品、饮料烟酒市场在过去几年中的市场规模稳中有长，基于中国较为稳定的经济大环境和消费升级趋势，预计未来其市场规模将保持小幅增长，到2024年将达到约2.34万亿元人民币，复合增长率约为2.7%

中国可评测食品市场规模（粮油食品、饮料烟酒类市场，按限额以上零售额计算），2015-2024年预测

单位：[人民币万亿元]

■ 粮油食品、饮料烟酒类市场规模(万亿元)



头豹洞察

- 伴随中国社会经济的发展与居民可支配收入的提高，居民的消费能力也逐步在增强，粮油食品、饮料烟酒总体市场规模趋于稳定，并呈现小幅增长的态势。2015-2019年中国粮油食品、饮料烟酒类总体的市场规模由1.94万亿元增长至2.05万亿元，年复合增长率为1.4%。
- 基于中国较为稳定的经济大环境，预计中国粮油食品、饮料烟酒类的消费市场将继续保持稳中有长的趋势。对于食品饮料市场而言，未来消费升级、产品升级趋势可能愈发明显，市场景气度和市场增长率都会有所回升。预计到2024年粮油食品、饮料烟酒类市场规模将达到2.34万亿元人民币，年复合增长率约为2.7%。

来源：国家统计局，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

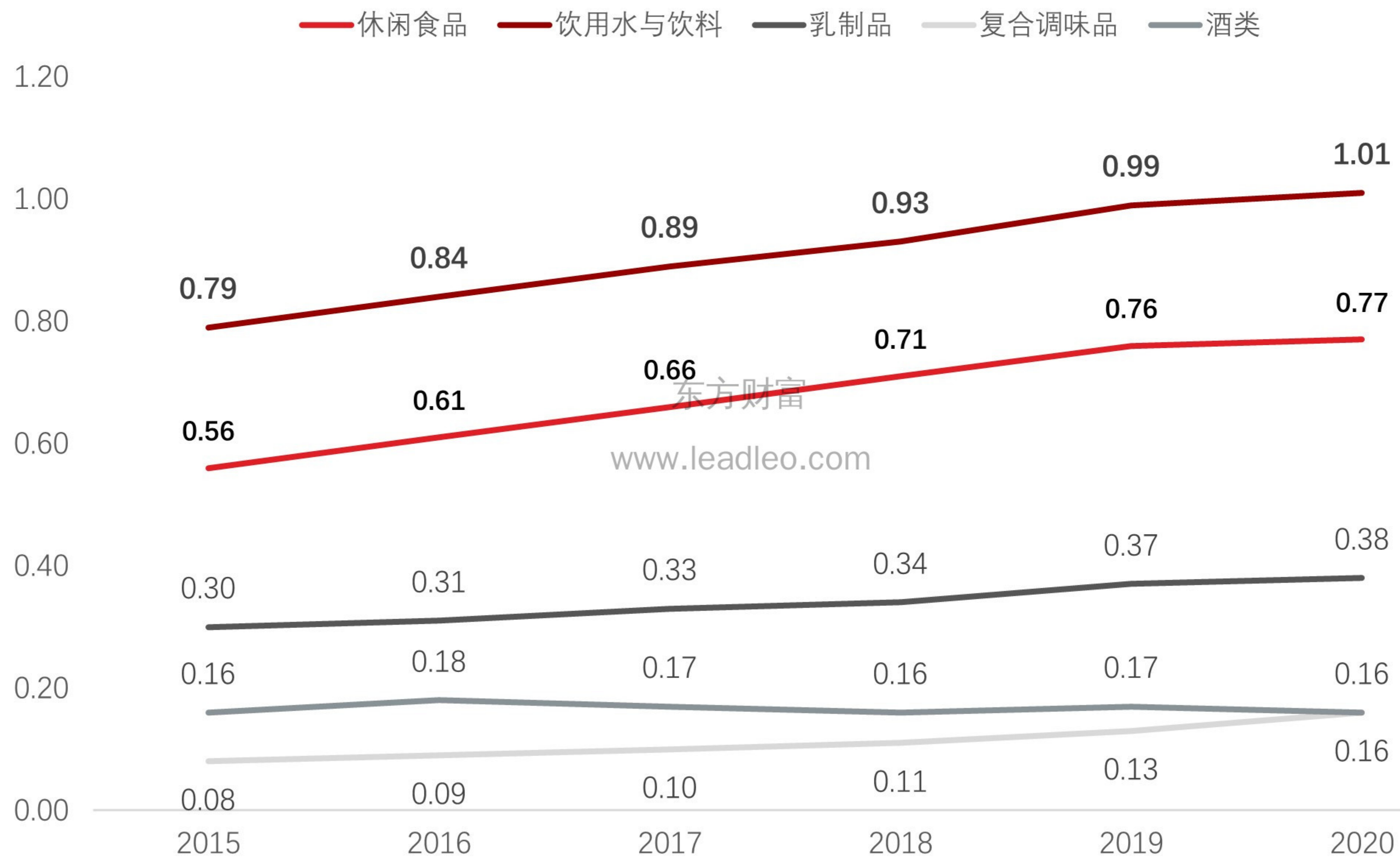
17

可评测食品市场规模（二）

- 中国可评测食品各类细分市场均保持稳定或呈现逐年增长趋势，为食品评测行业的成长奠定了市场基础；其中饮用水与饮料、休闲食品作为体量最大的两个细分市场未来可能对食品评测行业发展起到较大的影响

中国可评测食品各类细分市场，2015-2020

单位：[人民币万亿元]



头豹洞察

- 从中国可评测食品的细分行业来看，2015-2020年间，除酒类市场趋于稳定外，休闲食品、饮用水与饮料、乳制品、复合调味品的市场规模均呈现不同幅度的上涨，其年复合增长率分别为6.6%、5.0%、4.8%、14.9%。
- 由于食品评测行业的景气度与食品市场的景气度是紧密相连的，食品市场规模的稳定增长为食品评测行业的成长奠定了市场基础，未来可期。
- 此外，由于国家扩大内需政策的推进、食品需求刚性以及供给侧结构性改革红利的逐步释放，预计未来食品行业整体将保持持续增长。而在越发激烈的市场环境中，顺应消费升级需求，食品零售市场将拓宽零售渠道，不断发掘新兴市场。特别是饮用水与饮料、休闲食品作为市场体量最大的两个细分食品市场，品牌数量众多，而且更是新兴食品品牌起步和发展的主战场，未来这两个细分赛道中的食品品牌很大程度上也可能是食品评测行业中最主要的评测对象，其市场的变化也将会直接影响食品评测行业的发展。

行业政策分析

- 中国食品评测行业利好政策较多，其利好政策主要致力于行业上游食品安全检测产业的管理、规范和创新，为食品评测行业的发展打下坚实基础

中国食品评测行业近年利好政策分析表

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《“十三五”国家科技创新规划》	2016年	国务院	<ul style="list-style-type: none">关注食品质量安全，开展食品品质评价与系统识别、在线监测与快速检测等的研究该政策的发布有利于促进食品评测行业上游产业的转型升级与快速发展
《关于促进食品工业健康发展的指导意见》	2017年	国家发改委和工信部	<ul style="list-style-type: none">提出要引导企业增强品牌意识，鼓励食品企业加强品牌建设，夯实品牌发展基础，提升产品附加值和软实力，同时也要积极挖掘新的品牌资源，逐步形成一批具有较强品牌影响力的产品和知名企业该政策的发布有利于食品行业品牌企业的发展，为食品评测行业埋下发展根基
《“十三五”国家食品安全规划》	2017年	国务院	<ul style="list-style-type: none">提出要严格落实食品生产、经营、使用、检测、监管各环节安全责任，严把食品生产经营许可关，落实地方尤其是县级政府保障食品安全责任，加大对校园、小摊贩等重点区域和对象的日常监管，对冷链贮运等重点环节强化监管该政策的发布将进一步规范食品行业安全监管工作，利好于食品评测行业进一步发展
《“十三五”食品科技创新专项规划》	2017年	科技部	<ul style="list-style-type: none">提出加强食品安全风险评估，创新抗体制备、生物传感技术，重点开发快速检测试剂与装备，推动智能监测该政策明确促进食品检测产业的技术发展，为食品评测行业发展提供技术支持
《中华人民共和国食品安全法实施条例》	2019年	国务院	<ul style="list-style-type: none">对食品安全风险监测、食品检测等进一步细化规定；落实生产经营者的食品安全主体责任，完善食品安全违法行为的法律责任
《关于深化改革加强食品安全工作的意见》	2019年	国务院	<ul style="list-style-type: none">明确深化改革加强食品安全工作的总体要求；明确到2020年初步建立基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系，到2035年基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化的总体目标

来源：中国政策网，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo

通过对宏观环境的分析，从政策、经济、社会、技术四个关键因素看，中国食品评测行业的发展驱动力较充沛

食品评测行业宏观环境分析——PEST分析

政策因素：中国食品评测行业的整体政策处于初步发展阶段，主要集中于行业上游食品安全检测领域。随着行业上游食品检测产业的发展，中国食品评测行业的相关政策将逐步进入一个更加科学、合理的管理阶段，2016-2019年是利好政策集中期。



东方财富

经济因素：国民消费能力提升能够直接促进食品行业的增长，而食品评测产业的增长则依托于食品行业的发展。得益于近年来中国经济的健康快速发展，中国居民的消费能力越来越强，而食品消费支出占据中国人均各类消费支出的榜首，2021年上半年约占30.8%。

中国居民人均食品烟酒消费支出（2016-2020年）



社会因素：社会经济的持续发展和居民消费水平的提高，消费升级趋势日益明显，在食品行业多元化的发展历程中，消费者开始更加关注食品安全问题，其中消费者非常注重包括食品污染以及食品用料标准等问题。



技术因素：大数据、食品创新检测等新兴技术的应用加快食品评测产业上下游走向数字化、智能化、高效化、标准化，有助于推动中国食品评测产业的转型升级。



第三部分：中国食品评测行业发展趋势

主要观点：

- 中国食品行业正在经历变革，食品品牌及品类日益丰富多样化，这为食品评测行业创造了更多可评测机会，其覆盖的评测食品品类也将会更加多元化、细分化
- 食品本身的营养健康和特殊功能性越来越受到消费者的重视，在“三低食品”的未来发展背景下，是否符合健康这一评测标准将始终是食品评测行业的标准之首
- 基于标准的食品评测可以给企业和消费者提供更多的后续服务，其服务价值更高；在政策因素和经济因素的变化下，未来消费者会更加关注对食品评测标准的认同，打磨多维化的食品评测标准体系是行业的重点发展方向
- 中国食品评测机构开始依托自身大数据整合能力，收集市场大数据，搭建起自身的数据库或数据研发中心，来建立相关食品评测标准体系；未来，大数据的应用将推动行业制定、调整出更为完善的食品评测标准体系
- 在大数据应用不断深化、标准化评估体系的发展下，中国食品评测行业将出现全新的由食品评测机构、食品企业、消费者、政府协会、外部合作机构五方共同构成的一体化行业生态圈



行业发展趋势——可评测食品品类更为多元细分化

- 中国食品行业正在经历变革，食品品牌及品类日益丰富多样化，这为食品评测行业创造了更多可评测机会，其覆盖的评测食品品类也将会更加多元化、细分化

中国可评测食品各类细分品类分析一览表

可评测食品细分品类	食品品类简介	现有评测范畴评估	品类评测发展趋势分析
休闲食品	指居民在闲暇、休息时消费及食用的即食类食品，从传统的瓜子、花生、豆类制品到熟肉制品、坚果和果脯等	较多	休闲食品行业已经成为食品行业的重要市场，未来休闲食品可评测种类和评测市场空间预计持续放大
软饮料	包装饮用水、果蔬汁类、蛋白饮料、碳酸饮料、茶（类）饮料、咖啡（类）饮料、植物饮料、固体饮料等共11大类	较多	软饮料作为评测机构重要的评测品类，预计未来评测也将持续放量，添加剂是饮品评测的重要关注点
方便主食	由工业化大规模加工制成的、可直接食用或简单烹调即可食用的食品，如方便面、方便米饭、三明治等	一般	方便主食越来越受消费者青睐，且品牌多元化趋势明显，未来方便主食的品牌测评预计更具活跃度
新式茶饮	采用上等茶叶，辅以不同萃取方式提取的浓缩液为原料，并加入新鲜牛奶、动物奶油或各类新鲜水果调制而成的饮品	较少	新式茶饮市场空间仍较大，预计未来可评测种类持续增长，对于茶饮健康因素的评测点会更受关注
乳制品	包括液体乳类、乳粉类、炼乳类、干酪类以及其它乳制品类	一般	乳制品可评测品牌及品类日益丰富多样化，安全、健康、营养仍将是乳制品评测的关键点
婴幼儿辅食	指除母乳和配方奶以外的其他食物，主要包括婴儿米粉、泥糊状食品以及其他一些家制食品	较多	婴幼儿辅食可评测品牌及品类日益丰富多样化，安全性仍将是婴幼儿辅食评测的重中之重
调味品	在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的，用于调和滋味和气味并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的一类产品	较少	关注调味品评测的机构数和消费者都较少，但调味品产品越发细分高端化，预计未来评测量有所增长
肉制品	指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品	一般	肉制品同休闲食品，其评测市场空间预计持续放大
“她食品”	一类供女性食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品	较少	“她经济”愈演愈烈，该品类的市场评测空间不容忽视，该品类的功能性评测趋势将会更加明显
其他	可包括健康类食品、酒类、新兴食品等	较少	新食品时代品质升级，市场上会出现更多新锐食品品牌和新兴食品，食品评测行业将发展更为全面

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



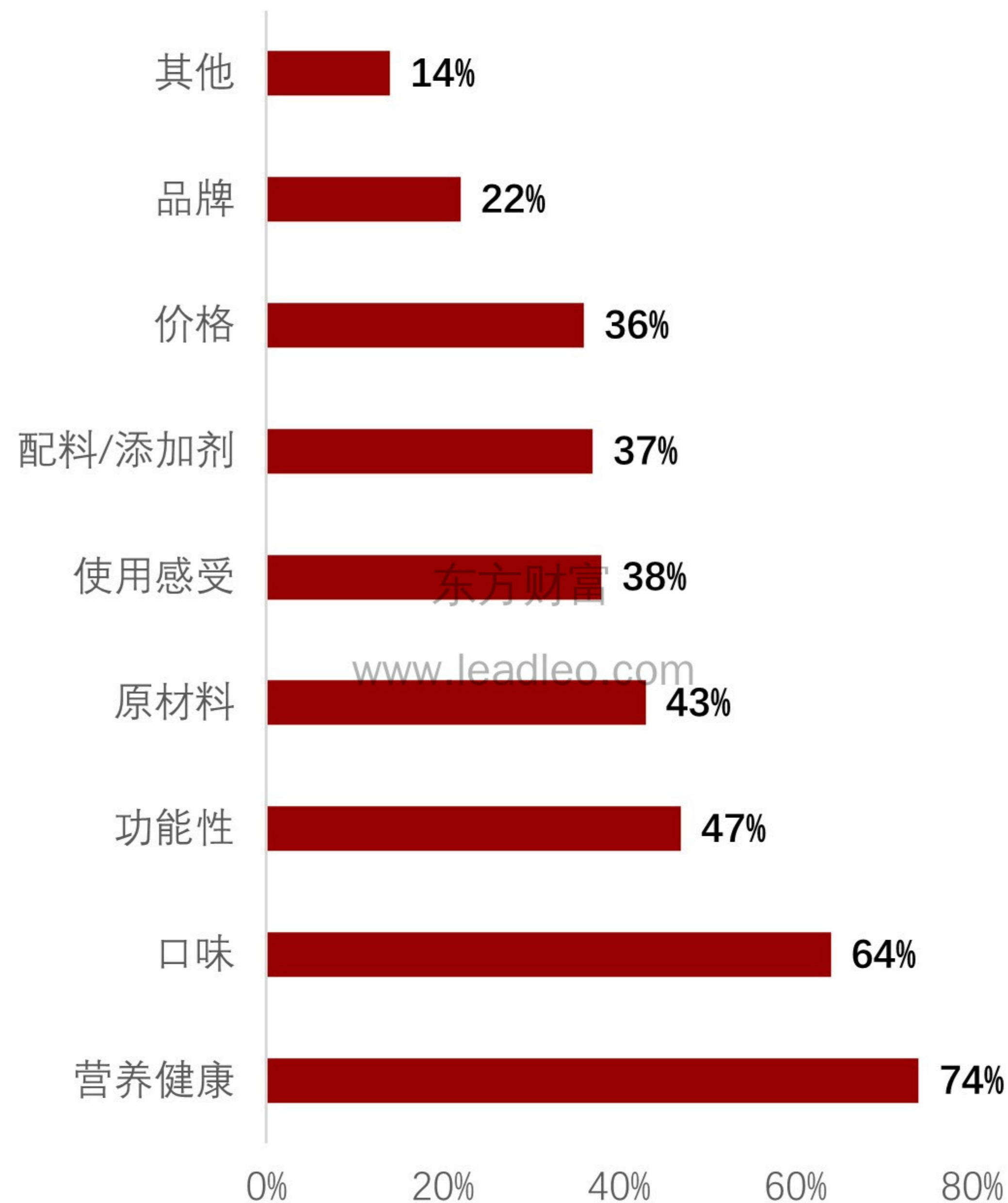
400-072-5588

www.leadleo.com

行业发展趋势——营养健康仍将是食品评测最大关注点

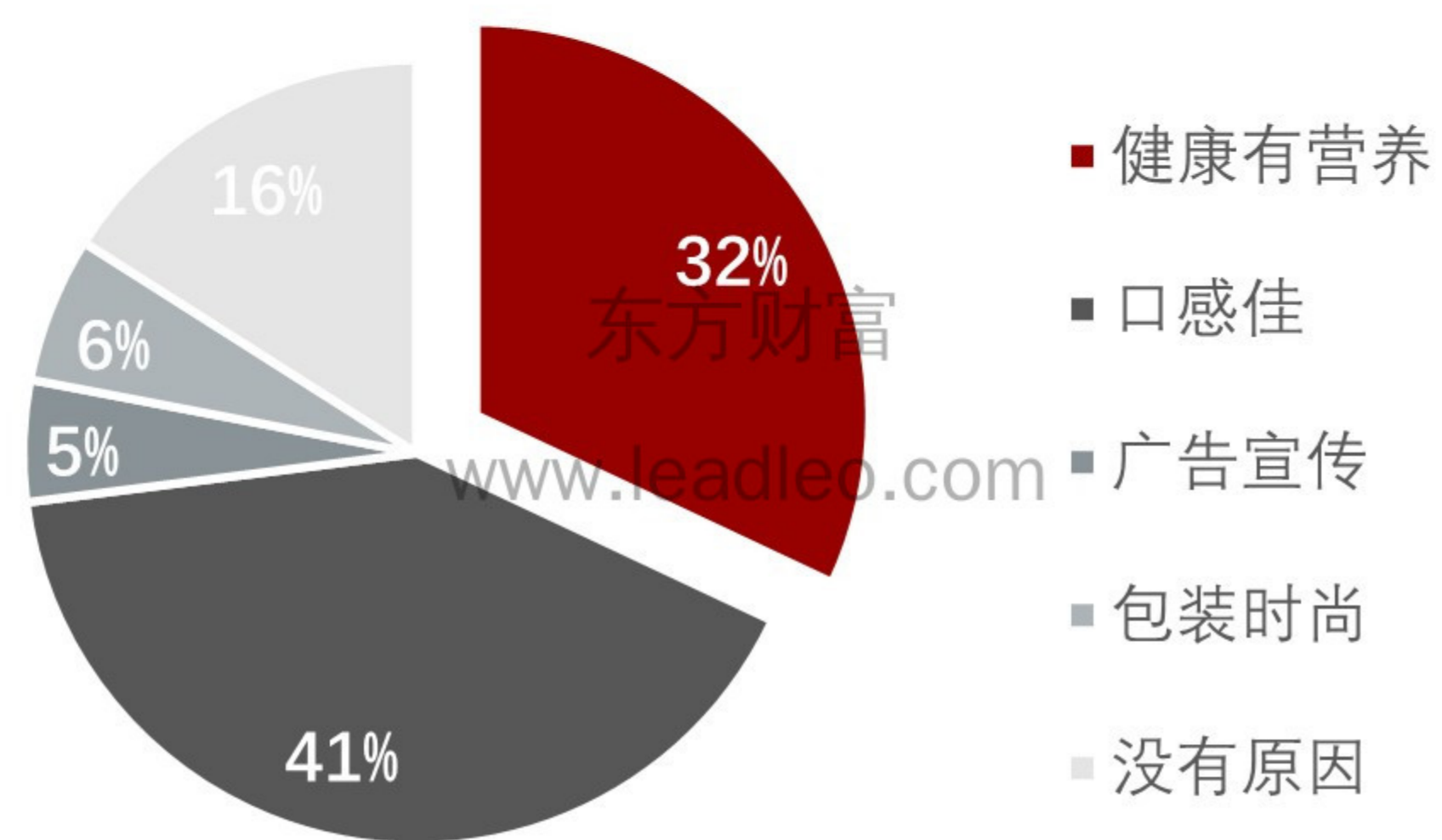
- 食品本身的营养健康和特殊功能性越来越受到消费者的重视，在“三低食品”的未来发展背景下，是否符合健康这一评测标准将始终是食品评测行业的标准之首

2021年消费者选购食品关注因素

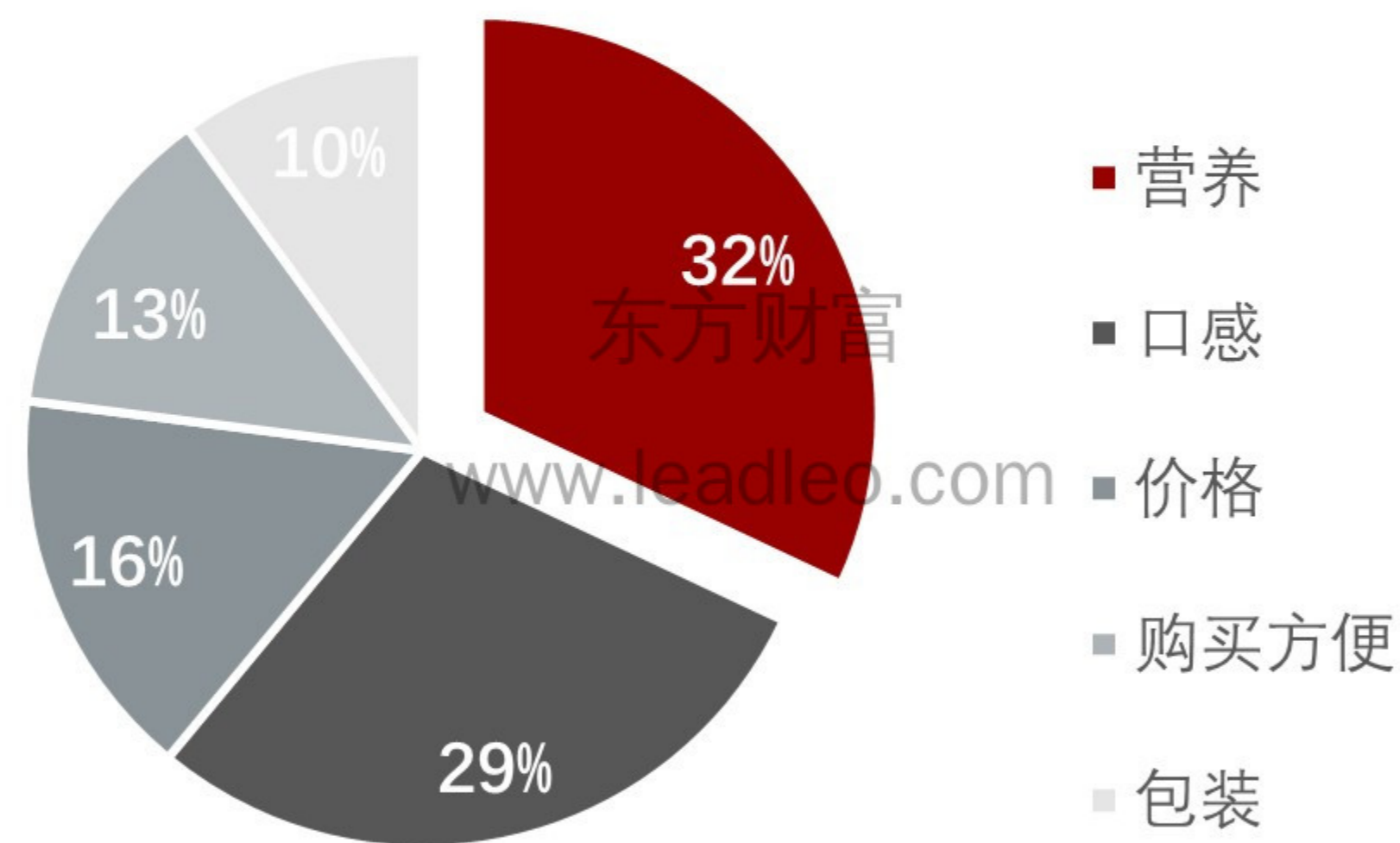


不同食品品类消费者选购动机

2019年消费者选购饮品消费动机



2020年消费者选购乳制品消费动机



头豹洞察

- 根据调查，消费者对于食品的关注因素前三名为营养健康、口味、功能性，分别占比为74%、64%、47%。“好吃”已不再是消费者关注的首要因素，而食品本身的营养健康和特殊的功能性越来越被重视。例如，针对饮品和乳制品的选购，均各有32%的消费群体会因为一款饮品或一款乳制品的营养/健康而选择购买。
- “三低食品”是未来食品新风向。国家层面推行“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）专项行动；当代年轻人追求健康养生，对“三低食品”需求巨大，国家政策及消费导向决定未来食品将走向“三低”。因此，对于食品评测行业来说，是否符合健康这一评测标准将始终是行业标准之首。

来源：町芒科技，头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

23

行业发展趋势——行业迈入标准化评测体系转型时代

- 基于标准的食品评测可以给企业和消费者提供更多的后续服务，其服务价值更高；在政策因素和经济因素的变化下，未来消费者会更加关注对食品评测标准的认同，打磨多维化的食品评测标准体系是行业的重点发展方向

中国食品评测行业标准化评测体系转型——驱动因素分析示意图



头豹洞察

- 目前的食品评测行业，因为缺乏标准体系，很难做业务延展，而基于标准的食品评测可以给企业和消费者提供更多的后续服务。例如在食品检测的基本数据上，根据标准体系可以对相关食品做完整的评估和评价，一方面为消费者提供更全面的购物参考依据，另一方面又能够帮助食品企业诊断生产、研发等问题，因此基于标准化体系的食品评测其服务价值更高。
- 随着经济的变化，中国经济从高速化的发展模式逐渐转为趋于稳定的内生化的经济增长模式，同时近年来食品行业大量融资，市场上品牌化程度越来越强，消费者更加关注消费选择的价值，加之政策的鼓励，这就为食品评测行业带来了标准化发展的机会和变化。未来，消费者会从现有的食品评测转化为对评测标准的认同，在这个过程中，消费者可能不再满足于简单的食品评测需求，如口感、外观或品质，而是更加追求更高、更多维度的全面化的食品评估或评测，因此，打磨、建立多维化的食品评测标准体系也是未来食品评测机构的发展重点方向之一。

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



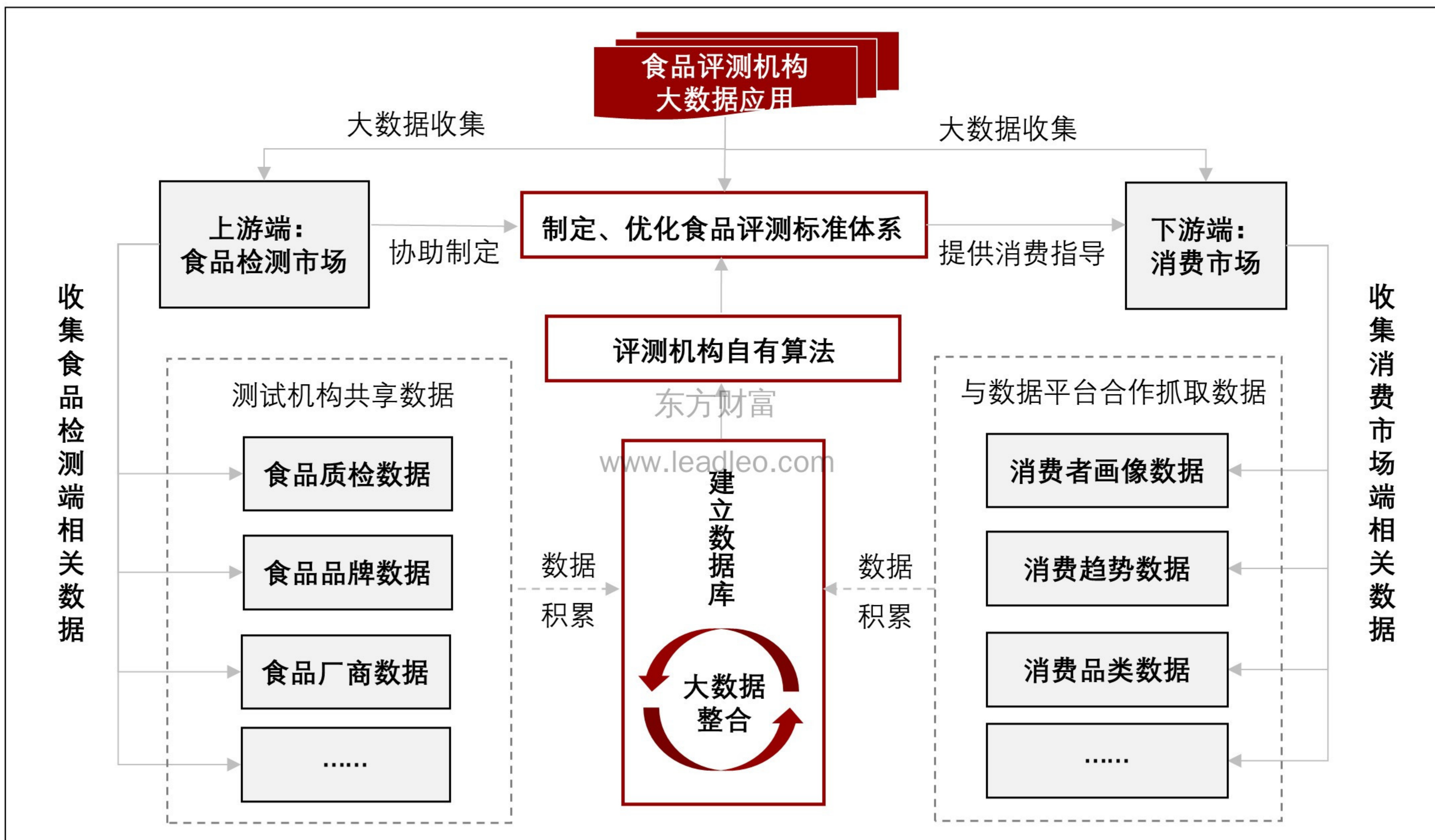
400-072-5588

www.leadleo.com

行业发展趋势——食品评测机构大数据应用逐步深化

- 中国食品评测机构开始依托自身大数据整合能力，收集市场大数据，搭建起自身的数据库或数据研发中心，来建立相关食品评测标准体系；未来，大数据的应用将推动行业制定、调整出更为完善的食品评测标准体系

中国食品评测行业大数据应用模式示意图



头豹洞察

- 目前已经有多家食品评测机构，例如町芒科技、消费者报道等，开始依托自身大数据整合能力，收集市场大数据，包括食品检测数据及食品市场相关消费数据，搭建起自身的数据库或数据研发中心。通过食品大数据的运营，食品评测机构能够制定出一套相对符合市场规律、易被市场所认可的食品评测标准体系，而这套标准体系不仅能够为消费者提供消费引导，亦能够为食品企业提供生产质量把控、新品研发和品质升级指导服务。因此，在信誉至上的食品评测行业中，对于食品评测机构来说，自有数据库的建立能够帮助机构搭建起自身的一道市场竞争壁垒。
- 未来，行业的大数据应用将逐步深化，主要体现在细分食品消费市场数据量的持续积累和整合，将推动食品评测机构制定、调整更加完善、更加符合市场逻辑的食品评测标准体系。

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



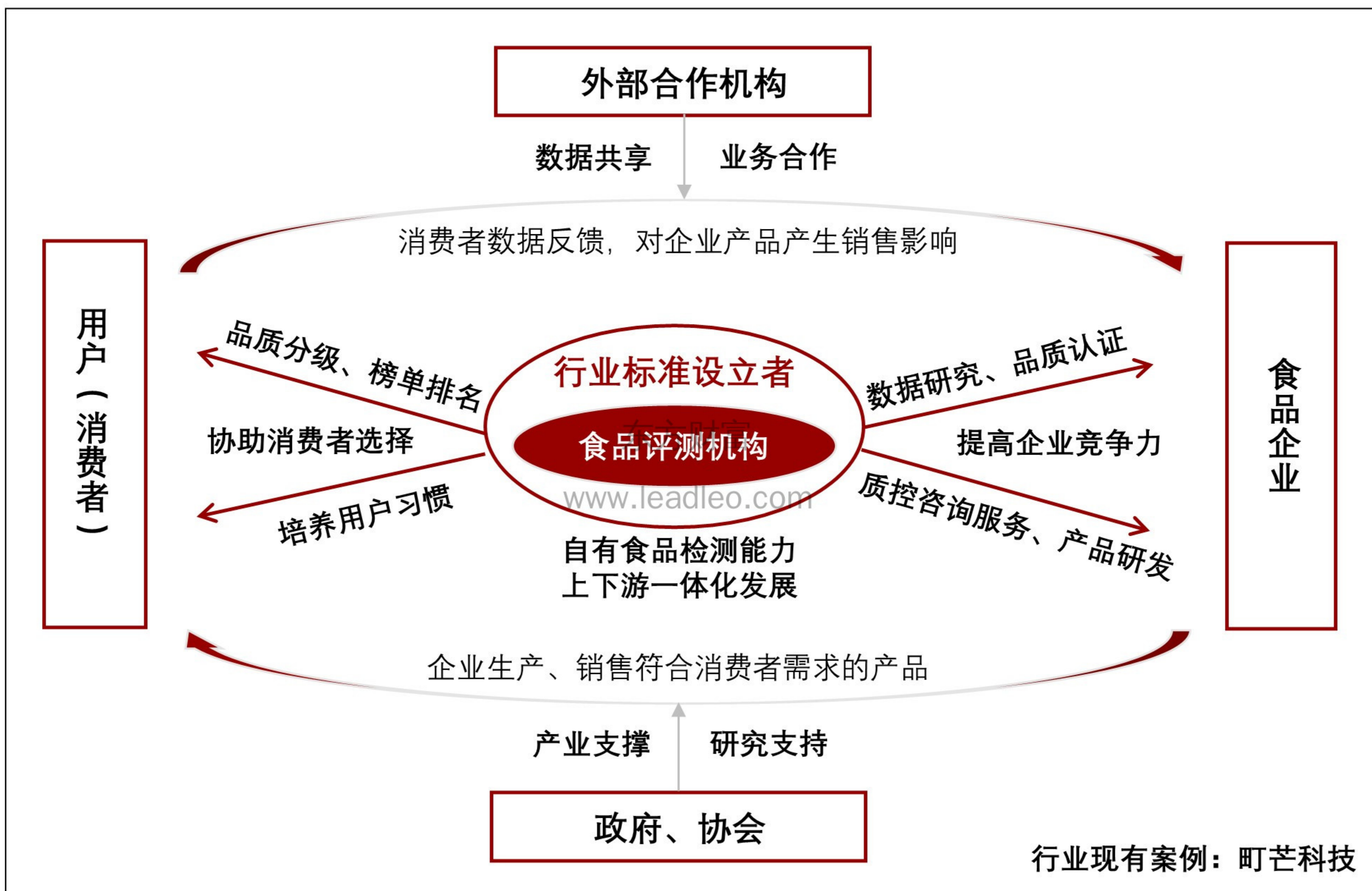
400-072-5588

www.leadleo.com

行业发展趋势——打造全新一体化行业生态

- 在大数据应用不断深化、标准化评估体系的发展下，中国食品评测行业将出现全新的由食品评测机构、食品企业、消费者、政府协会、外部合作机构五方共同构成的一体化行业生态圈

中国食品评测行业全新一体化生态模式示意图



头豹洞察

- 在大数据应用不断深化、标准化评估体系的发展下，中国食品评测行业将出现全新一体化生态，即由食品评测机构、食品企业、消费者、政府协会、外部合作机构五方共同构成的行业生态圈。
- 未来，具有公信力和影响力的食品评测机构不再是只做简单的食品评测，而是致力于打造成功的行业标准，不仅能够为消费者提供有价值的购物参考依据，更是能够为食品企业或食品品牌提供质控咨询、数据研究、品质认证、产品研发等服务。而在这一过程中，行业中政府协会以及外部合作机构都发挥着不可或缺的作用。一方面，行业标准的制定需要政府的政策支持、协会专家的研究支持；另一方面，行业标准同样也需要大数据的支撑才能保持不断的动态优化和调整，由此才能更专业地帮助企业进行产品研发，推出更符合消费者需求的产品。
- 未来，更多食品评测机构未来可能拥有自身的食品检测实验室，具备基本的食品检测能力，再通过打磨行业标准，将实现真正的上下游一体化发展。而从目前的发展状态看，行业中已出现少数通过此类生态模式发展的食品评测机构，例如町芒科技。

来源：头豹研究院编辑整理

©2021 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

26

第四部分：中国食品评测行业企业介绍

主要观点：

- 郑州町芒科技有限公司，是食品行业公信力机构，目前是唯一不接受企业广告、公关等品牌营销行为的第三方垂直领域的食品评测机构
- 町芒优选指数（DCI）是根据产品在综合评测，包括标准评测、品质评测、感官评测中的数据分析得出，町芒科技根据得分的分值认证产品品质级别，该指标是行业内首个食品品质分级认证标准体系

东方财富

www.leadleo.com



企业介绍——町芒科技

- 郑州町芒科技有限公司，是食品行业公信力机构，目前是唯一不接受企业广告、公关等品牌营销行为的第三方垂直领域的食品评测机构



町芒 郑州町芒科技有限公司

企业介绍

□ 企业介绍

- 町芒科技成立于2018年，依托自建实验室采集一手食品数据，搭建町芒研究院数据研发中心，为食品行业提供检测、认证、研发、质控为一体全产业链咨询服务；联合国内数十家领先的检验检测、食品研发、学术科研、高校专家团队，发布DCI优选指数及食品品质分级标准，帮助数百万消费者做出最优选择，成为企业打造产品优势、提升品牌影响、提高市场竞争力的重要推手。

□ 核心产品

• 町芒评测+町芒认证：

通过町芒优选指数（DCI）综合评测食品品质，为品质产品背书 **DCI评级**

东方财富

www.leadleo.com

□ 市场地位

- **市场份额：**占据企业服务类食品评测市场 **90%以上** 的市场份额
- **赛道创新：**公司定位为食品咨询服务企业，通过标准化的食品评测手段做出食品品质分级，为C端用户创造价值，服务于B端企业，构成良性循环。町芒科技致力于成为该垂直领域的行业标杆，**由于该细分赛道仍处于蓝海市场，未来有巨大的发展潜力。**

来源：町芒科技，头豹研究院编辑整理

企业优势

□ 核心优势

独家产品

行业首个

食品品质分级认证标准体系
町芒优选指数DCI

已有成绩

300+
发布DCI榜单

10000+
评测产品

30万+
精准用户

1600+
评测品牌

全网全媒体矩阵获数亿总曝光量，服务覆盖千万级用户

1 信誉优势：通过全面、专业的内容积累，以及强大的DCI优选数据库的支撑，町芒在市场、用户心里已形成良好的信誉形象。町芒科技坚持不为产品方站台，坚持公平公正。

2 专业优势：町芒科技由专业食品、营养专家团队，权威第三方检验检测团队，做专业性支撑。町芒不仅拥有自有实验室——聚谷检测，更是聚合了国际国内一线、省级重点实验室资源，全方位在检测领域满足业务需求，并且与各大实验室在人才、成果、研发等多个方面建立深度合作，实现人才与技术共享。

价值观

定位

专业性

积累

信誉

绝对公正

- 叮芒优选指数（DCI）是根据产品在综合评测，包括标准评测、品质评测、感官评测中的数据分析得出，叮芒科技根据得分的分值认证产品品质级别，该指标是行业内首个食品品质分级认证标准体系

叮芒优选指数（DCI）评测维度、应用场景介绍

评价维度	评测描述	评测指标	星级判定	
叮芒优选指数评测维度标准	标准评测	<ul style="list-style-type: none"> 作为产品安全的评测指标，以符合所评测样本的执行标准（国标、行标、企标等）为总原则 	重金属残留、农药残留量、致癌污染物、限量添加剂的数量、种类及风险程度等安全指标	1星-5星
	品质评测	<ul style="list-style-type: none"> 对一款产品进行综合评测，结合产品本身多维度衡量整体品质，DCI的核心数据 	产品原料、配料、热量、蛋白质、营养强化剂、产品使用体验（包装设计、功能性）及产品个性化指标	1星-5星
	感官评测	<ul style="list-style-type: none"> 以最简单、快速、甚至不需要精确数字表达的方式，反映产品的外在、内在的品质 	状态、质地、滋味、色泽、气味以及个性化维度	1星-5星

东方财富
www.leadleo.com

应用场景

C端用户

- 食品品质分级
- 品牌榜单排名
- 优质食品检索
- 培养用户习惯
- 重塑消费价值观



B端企业

- DCI产品专项评分
- 行业数据研究
- 产品品质认证
- 质控咨询服务



□ 叮芒优选指数（DCI）由叮芒研究院发布，从执行标准（Standard）+品质标准（Quality）+感官标准（Sensory）三个维度综合评测一款产品，得出的该款产品的最终指数，该指数数值越高，则代表产品的综合品质越好。DCI指数最高为10分，星级最高为5星。

□ 通过叮芒优选指数，截止到2021年，叮芒科技已经评测食品品牌1600多个，服务品牌20余家，覆盖用户量超过30万。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从食品、消费品等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
东方财富
www.leadleo.com
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

东方财富
www.leadleo.com

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度
特别策划

Project
Navigator
领航者计划

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

东方财富

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

www.leadleo.com

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官.....

共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

©2021 LeadLeo



400-072-5588

www.leadleo.com

32

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资
本价值需求，依托**传播服务**、
FA服务、**资源对接**、**IPO**
服务、**市值管理**等，提供精
准的**商业管家服务解决方案**

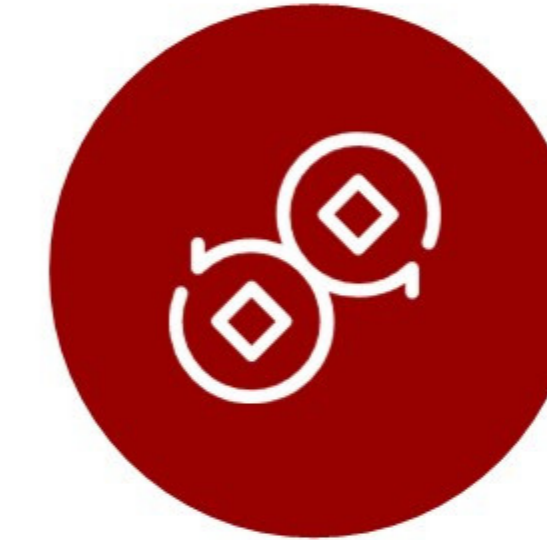
资源对接

助力业务发展
加速企业成长



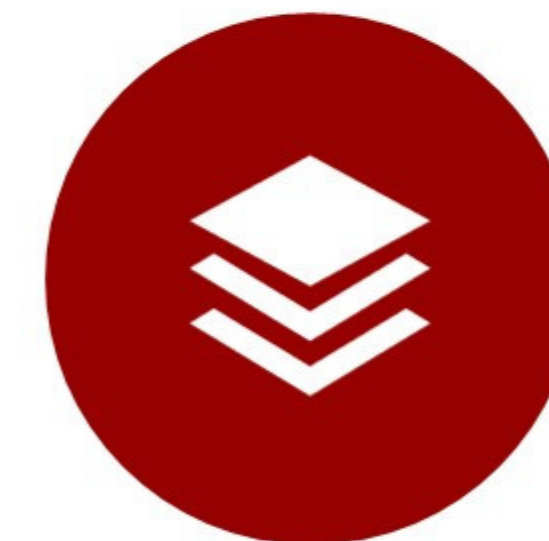
IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家

千元预算的 高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

东方财富
www.leadleo.com



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



400-072-5588