

## 公司研究

## 业绩符合预告，线下门店有序扩展

## ——天虹股份（002419.SZ）2021年三季度报点评

## 要点

## 公司 1-3Q2021 营收同比增长 3.91%，归母净利润同比增长 101.44%

10月27日，公司公布2021年三季度报：1-3Q2021实现营业收入91.98亿元，同比增长3.91%；实现归母净利润2.57亿元，折合成全面摊薄EPS为0.21元，同比增长101.44%；实现扣非归母净利润-0.12亿元，其中非经常性损益主要为侨香路上天虹分拣中心城市更新项目产生的收益约2.16亿。

单季度拆分来看，3Q2021实现营业收入30.02亿元，同比增长1.36%；实现归母净利润1.13亿元，折合成全面摊薄EPS为0.09元，同比增长23.63%；实现扣非归母净利润-0.75亿元。

公司 1-3Q2021 综合毛利率下降 1.60 个百分点，期间费用率下降 1.00 个百分点  
1-3Q2021 公司综合毛利率为 38.93%，同比下降 1.60 个百分点。单季度拆分来看，3Q2021 公司综合毛利率为 38.21%，同比下降 5.32 个百分点。

1-3Q2021 公司期间费用率为 38.51%，同比下降 1.00 个百分点，其中，销售/管理/财务/研发费用率分别为 32.32%/3.08%/2.68%/0.44%，同比分别变化 -3.85%/+0.08%/+2.83%/-0.06 个百分点。3Q2021 公司期间费用率为 40.58%，同比上升 0.03 个百分点，其中，销售/管理/财务/研发费用率分别为 33.51%/3.69%/2.94%/0.45%，同比分别变化 -3.40%/+0.57%/+2.98%/-0.12 个百分点。

## 业绩符合预告，线下门店有序扩展

公司业绩符合公司于2021年10月14日发布的业绩预告（预计2021年1-9月实现归母净利润24,327万元-26,327万元）。2021年第三季度，公司开设2家购物中心，4家超市（sp@ce独立超市）。截至报告期末，公司已签约待开业的储备项目共计41个，面积合计约183万平方米。其中，购百数量24个、面积约175万平方米；独立超市数量17个、面积约8万平方米。线上方面，公司2021年前三季度线上商品销售及数字化服务收入GMV逾38.7亿元，线上平台服务收入同比提升12%。

## 维持盈利预测，维持“买入”评级

公司符合预告，我们维持对公司2021/2022/2023年EPS的预测0.22/0.26/0.29元。公司线下门店维持有序扩张态势，数字化程度不断提升，线上线下一体化建设不断完善，维持“买入”评级。

**风险提示：**部分门店租约到期无法续租，新业态和新店拓展速度不达预期。

## 公司盈利预测与估值简表

指标	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入（百万元）	19,393	11,800	12,758	14,074	15,202
营业收入增长率	1.33%	-39.15%	8.12%	10.31%	8.02%
净利润（百万元）	859	253	265	308	347
净利润增长率	-4.98%	-70.51%	4.61%	16.15%	12.54%
EPS（元）	0.72	0.21	0.22	0.26	0.29
ROE（归属母公司）（摊薄）	12.36%	3.79%	3.95%	4.47%	4.90%
P/E	8	27	26	23	20
P/B	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

资料来源：Wind，光大证券研究所预测，股价时间为2021-10-27

## 买入（维持）

当前价：5.80元

## 作者

分析师：唐佳睿 CFA CPA(Aust.) ACCA  
CAIA FRM

执业证书编号：S0930516050001

021-52523866

tangjiarui@ebscn.com

联系人：田然

021-52523799

tianran@ebscn.com

## 市场数据

总股本(亿股)	12.00
总市值(亿元):	69.62
一年最低/最高(元):	5.66/9.14
近3月换手率:	34.98%

## 股价相对走势



## 收益表现

%	1M	3M	1Y
相对	-6.12	-8.32	-34.77
绝对	-5.69	-5.23	-28.74

资料来源：Wind

## 相关研报

业绩符合预告，线下渠道拓展与数字化进程齐头并进——天虹股份（002419.SZ）2021年半年报点评（2021-08-18）

业绩略超预期，门店结构调整升级进展顺利——天虹股份（002419.SZ）2021年半年度业绩预告点评（2021-07-15）

业绩低于预期，会计准则变更是主因——天虹股份（002419.SZ）2021年一季度报点评（2021-04-14）

表 1: 公司 1-3Q2021 分业态可比店情况

业态	营业收入占比	利润总额占比	经调整的 EBITDA 占比
购百	36.1%	53.9%	64.9%
超市	62.6%	45.7%	34.6%
便利店	1.3%	0.4%	0.5%
合计	100.0%	100.0%	100.0%

资料来源: 公司公告

表 2: 公司 1-3Q2021 购百可比店同比情况

业态	销售额 (万元)	销售额同比增幅	营业收入 (万元)	营业收入同比增幅	月均营收坪效 (元/m <sup>2</sup> )	利润总额同比增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
购百	1,656,899	33.2%	297,244	23.0%	107	156.0%	69.4%

资料来源: 公司公告

表 3: 公司 1-3Q2021 超市/便利店可比店同比情况

业态	营业收入 (万元)	营业收入同比增幅	月均营收坪效 (元/m <sup>2</sup> )	毛利率	毛利率同比变动	利润总额同比增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
超市	515,408	-7.0%	1,308	25.22%	0.4%	-22.6%	-17.0%
便利店	10,356	-8.0%	1,376	42.35%	-0.1%	-59.5%	-45.2%

资料来源: 公司公告

表 4: 公司 1-3Q2021 分区域可比店同比情况

地区	业态	数量 (家)	营业收入 (万元)	营业收入同比增幅	利润总额同比增幅	经调整的 EBITDA 同比增幅
华南区	超市	55	376,804	-6.7%	-19.7%	-14.8%
	购百	44	165,514	16.3%	72.9%	68.5%
	小计	99	542,318	-0.7%	6.1%	16.2%
东南区	超市	5	22,092	-13.6%	-22.1%	-18.1%
	购百	7	25,159	25.7%	121.9%	37.5%
	小计	12	47,251	3.6%	52.8%	21.8%
华中区	超市	24	98,084	-6.3%	-28.7%	-19.8%
	购百	23	62,398	41.4%	362.3%	92.8%
	小计	47	160,482	7.8%	69.8%	39.7%
华东区	超市	3	8,016	3.7%	24.0%	14.2%
	购百	7	31,639	25.1%	95.5%	32.9%
	小计	10	39,655	20.1%	99.8%	32.2%
北京	超市	2	7,640	-16.0%	-56.4%	-90.2%
	购百	3	10,332	29.4%	170.7%	123.3%
	小计	5	17,972	5.2%	103.1%	56.0%
成都	超市	1	2,771	-21.8%	-168.0%	-125.9%
	购百	1	2,203	17.2%	67.0%	77.0%
	小计	2	4,974	-8.3%	48.4%	54.8%
合计		175	812,652	2.1%	24.3%	24.4%

资料来源: 公司公告

表 5: 公司 3Q2021 归母净利润同比增长 23.63%

	归母净利润 (万元)	归母净利润 增速 (%)	全面摊薄 EPS (元)	扣非归母净利润 (万元)	扣非归母净利润 增速 (%)	全面摊薄扣非 EPS (元)	非经常性损益 (万元)
2Q2019	18953.60	1.10	0.16	15833.55	-0.53	0.13	3120.05
3Q2019	14876.30	-20.75	0.12	10971.17	-30.44	0.09	3905.13
4Q2019	20733.88	-10.32	0.17	15581.85	-23.13	0.13	5152.02
1Q2020	-5013.61	NA	-0.04	-9968.15	NA	-0.08	4954.54
2Q2020	8585.77	-54.70	0.07	3619.77	-77.14	0.03	4966.00
3Q2020	9165.83	-38.39	0.08	4193.58	-61.78	0.03	4972.25
4Q2020	12604.68	-39.21	0.11	5249.30	-66.31	0.04	7355.38
1Q2021	6672.78	NA	0.06	823.76	NA	0.01	5849.02
2Q2021	7654.44	-10.85	0.06	5517.84	52.44	0.05	2136.59
3Q2021	11331.91	23.63	0.09	-7528.19	NA	-0.06	18860.10
TTM	38263.81	14.32	0.32	4062.71	-69.74	0.03	34201.09

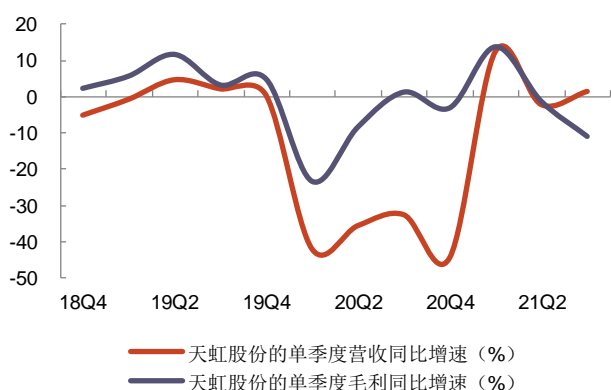
资料来源: 公司公告

表 6: 公司 3Q2021 净利率较上年同期上升 0.68 个百分点 (收入及毛利率未做追溯调整)

	营业收入 (万元)	营业收入 增速 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比变动 (百分点)	期间费用率 (%)	净利率 (%)	净利率同比变动 (百分点)
2Q2019	449738.74	4.57	29.13	1.85	23.84	4.21	-0.14
3Q2019	439916.45	2.05	28.96	0.32	25.16	3.38	-0.97
4Q2019	531754.36	0.23	28.58	1.26	23.72	3.90	-0.46
1Q2020	299670.05	-42.13	36.67	8.94	38.99	-1.67	-7.73
2Q2020	289281.64	-35.68	41.47	12.34	39.00	2.97	-1.25
3Q2020	296197.63	-32.67	43.53	14.58	40.55	3.09	-0.29
4Q2020	294843.32	-44.55	49.92	21.34	44.28	4.28	0.38
1Q2021	336880.59	12.42	37.10	0.44	35.12	1.98	3.65
2Q2021	282644.99	-2.29	41.88	0.41	40.37	2.71	-0.26
3Q2021	300231.86	1.36	38.21	-5.32	40.58	3.77	0.68
TTM	1214600.76	-14.28	41.60	5.55	39.92	3.15	0.79

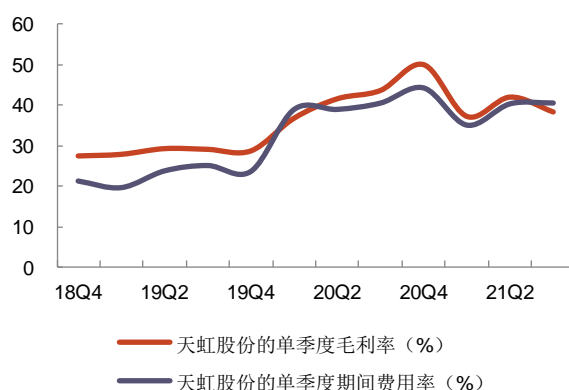
资料来源: 公司公告

图 1: 公司单季度营收和毛利增速 (2018Q4-2021Q3)



资料来源: 公司公告

图 2: 公司单季度毛利率和期间费用率 (2018Q4-2021Q3)



资料来源: 公司公告

## 财务报表与盈利预测

利润表 (百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入	19,393	11,800	12,758	14,074	15,202
营业成本	13,853	6,740	7,238	7,985	8,618
折旧和摊销	252	264	293	307	321
税金及附加	151	114	123	135	146
销售费用	4,022	4,360	4,659	5,125	5,531
管理费用	428	399	424	460	494
研发费用	25	55	64	70	76
财务费用	-15	-10	-37	-41	-46
投资收益	7	12	0	0	0
营业利润	1,090	335	365	423	474
利润总额	1,105	371	355	412	463
所得税	244	115	89	103	116
净利润	861	257	266	309	348
少数股东损益	2	3	1	1	1
归属母公司净利润	859	253	265	308	347
EPS(元)	0.72	0.21	0.22	0.26	0.29

现金流量表 (百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	1,459	1,031	1,054	1,039	1,082
净利润	859	253	265	308	347
折旧摊销	252	264	293	307	321
净营运资金增加	-3,386	-1,649	-673	-429	-432
其他	3,734	2,163	1,170	854	847
投资活动产生现金流	-574	-1,974	-523	-500	-500
净资本支出	-699	-834	-500	-500	-500
长期投资变化	0	0	0	0	0
其他资产变化	125	-1,140	-23	0	0
融资活动现金流	-479	848	-223	-92	-108
股本变化	0	0	0	0	0
债务净变化	0	8	-8	0	0
无息负债变化	-5	1,418	125	776	730
净现金流	406	-95	309	447	474

## 主要指标

盈利能力 (%)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
毛利率	28.6%	42.9%	43.3%	43.3%	43.3%
EBITDA 率	7.3%	6.5%	4.9%	4.9%	4.9%
EBIT 率	4.9%	1.7%	2.6%	2.7%	2.8%
税前净利润率	5.7%	3.1%	2.8%	2.9%	3.0%
归母净利润率	4.4%	2.1%	2.1%	2.2%	2.3%
ROA	5.2%	1.4%	1.5%	1.6%	1.8%
ROE (摊薄)	12.4%	3.8%	4.0%	4.5%	4.9%
经营性 ROIC	25.2%	11.1%	21.1%	24.9%	29.3%

偿债能力	2019	2020	2021E	2022E	2023E
资产负债率	58%	62%	63%	64%	64%
流动比率	1.01	0.98	0.93	0.91	0.90
速动比率	0.92	0.90	0.88	0.86	0.85
归母权益/有息债务	-	860.03	-	-	-
有形资产/有息债务	-	2036.51	-	-	-

资料来源: Wind, 光大证券研究所预测

资产负债表 (百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
总资产	16,633	17,806	17,937	18,889	19,811
货币资金	4,377	4,282	4,591	5,038	5,512
交易性金融资产	3,517	3,517	3,517	3,517	3,517
应收账款	101	99	107	118	128
应收票据	0	0	0	0	0
其他应收款 (合计)	388	445	255	281	304
存货	843	773	434	478	516
其他流动资产	113	127	127	127	127
流动资产合计	9,590	9,401	9,136	9,667	10,212
其他权益工具	0	0	0	0	0
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产	4,362	5,838	6,013	6,183	6,346
在建工程	9	128	171	203	228
无形资产	913	893	857	823	790
商誉	123	123	123	123	123
其他非流动资产	666	484	507	507	507
非流动资产合计	7,044	8,405	8,801	9,222	9,600
总负债	9,678	11,104	11,221	11,997	12,727
短期借款	0	0	0	0	0
应付账款	3,112	2,826	2,751	3,114	3,447
应付票据	0	0	0	0	0
预收账款	4,828	221	3,126	3,490	3,846
其他流动负债	0	446	446	446	446
流动负债合计	9,537	9,577	9,865	10,641	11,370
长期借款	0	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0	0
其他非流动负债	101	1,356	1,356	1,356	1,356
非流动负债合计	141	1,527	1,356	1,356	1,356
股东权益	6,955	6,702	6,716	6,892	7,085
股本	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
公积金	1,867	1,901	1,909	1,909	1,909
未分配利润	3,882	3,593	3,597	3,772	3,964
归属母公司权益	6,950	6,694	6,707	6,882	7,074
少数股东权益	6	8	9	10	11

费用率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
销售费用率	20.74%	36.95%	36.52%	36.42%	36.38%
管理费用率	2.21%	3.38%	3.32%	3.27%	3.25%
财务费用率	-0.07%	-0.09%	-0.29%	-0.29%	-0.30%
研发费用率	0.13%	0.47%	0.50%	0.50%	0.50%
所得税率	22%	31%	25%	25%	25%

每股指标	2019	2020	2021E	2022E	2023E
每股红利	0.42	0.21	0.11	0.13	0.14
每股经营现金流	1.22	0.86	0.88	0.87	0.90
每股净资产	5.79	5.58	5.59	5.73	5.89
每股销售收入	16.16	9.83	10.63	11.73	12.67

估值指标	2019	2020	2021E	2022E	2023E
PE	8	27	26	23	20
PB	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
EV/EBITDA	2.5	3.3	2.3	1.8	1.3
股息率	7.2%	3.6%	1.9%	2.2%	2.5%

## 行业及公司评级体系

	评级	说明
行业及公司评级	买入	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上
	增持	未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
	中性	未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
	减持	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
	卖出	未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；
	无评级	因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。
基准指数说明：		A 股主板基准为沪深 300 指数；中小盘基准为中小板指；创业板基准为创业板指；新三板基准为新三板指数；港股基准指数为恒生指数。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本研究报告中任何关于发行商或证券所发表的观点均如实反映研究人员的个人观点。研究人员获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户反馈、竞争性因素以及光大证券股份有限公司的整体收益。所有研究人员保证他们报酬的任何一部分不与、不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 法律主体声明

本报告由光大证券股份有限公司制作，光大证券股份有限公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格，负责本报告在中华人民共和国境内（仅为本报告目的，不包括港澳台）的分销。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格编号已披露在报告首页。

光大新鸿基有限公司和 Everbright Sun Hung Kai (UK) Company Limited 是光大证券股份有限公司的关联机构。

## 特别声明

光大证券股份有限公司（以下简称“本公司”）创建于 1996 年，系由中国光大（集团）总公司投资控股的全国性综合类股份制证券公司，是中国证监会批准的首批三家创新试点公司之一。根据中国证监会核发的经营证券期货业务许可，本公司的经营范围包括证券投资咨询业务。

本公司经营范围：证券经纪；证券投资咨询；与证券交易、证券投资活动有关的财务顾问；证券承销与保荐；证券自营；为期货公司提供中间介绍业务；证券投资基金代销；融资融券业务；中国证监会批准的其他业务。此外，本公司还通过全资或控股子公司开展资产管理、直接投资、期货、基金管理以及香港证券业务。

本报告由光大证券股份有限公司研究所（以下简称“光大证券研究所”）编写，以合法获得的我们相信为可靠、准确、完整的信息为基础，但不保证我们所获得的原始信息以及报告所载信息之准确性和完整性。光大证券研究所可能将不时补充、修订或更新有关信息，但不保证及时发布该等更新。

本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次发布时光大证券研究所的判断，可能需随时进行调整且不予通知。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。投资者应当充分考虑自身特定状况，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及作者均不承担任何法律责任。

不同时期，本公司可能会撰写并发布与本报告所载信息、建议及预测不一致的报告。本公司的销售人员、交易人员和其他专业人员可能会向客户提供与本报告中观点不同的口头或书面评论或交易策略。本公司的资产管理子公司、自营部门以及其他投资业务板块可能会独立做出与本报告的意见或建议不相一致的投资决策。本公司提醒投资者注意并理解投资证券及投资产品存在的风险，在做出投资决策前，建议投资者务必向专业人士咨询并谨慎抉择。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。投资者应当充分考虑本公司及本公司附属机构就报告内容可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一信赖依据。

本报告根据中华人民共和国法律在中华人民共和国境内分发，仅向特定客户传送。本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、复制、转载、刊登、发表、篡改或引用。如因侵权行为给本公司造成任何直接或间接的损失，本公司保留追究一切法律责任的权利。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

光大证券股份有限公司版权所有。保留一切权利。

## 光大证券研究所

### 上海

静安区南京西路 1266 号  
恒隆广场 1 期办公楼 48 层

### 北京

西城区武定侯街 2 号  
泰康国际大厦 7 层

### 深圳

福田区深南大道 6011 号  
NEO 绿景纪元大厦 A 座 17 楼

## 光大证券股份有限公司关联机构

### 香港

光大新鸿基有限公司  
香港铜锣湾希慎道 33 号利园一期 28 楼

### 英国

Everbright Sun Hung Kai (UK) Company Limited  
64 Cannon Street, London, United Kingdom EC4N 6AE