

# 倍轻松 (688793.SH)

## Q3 收入增长良好, 新品新渠道积极推进

### 核心观点:

- 收入保持良好增长。**公司披露 2021 年三季报, 2021 年前三季度收入 8.1 亿元, 同比+55.7%; 归母净利 0.66 亿元, 同比+101.3%。毛利率 59.8% (YoY+1.05pct), 净利率 8.1% (YoY+1.84pct)。2021Q3 收入 2.7 亿元, 同比+39.8%; 归母净利 0.25 亿元, 同比+17.7%。毛利率 57.6% (YoY-2.84pct), 净利率 9.1% (YoY-1.72pct)。2021Q3 收入实现快速增长, 原因: (1) 公司持续推出多款新产品, 如智能明火艾灸系列产品 Q3 市场反映良好; (2) 全渠道布局实现快速增长, 我们预计线上增速快于线下。利润增速慢于收入, 主要由于毛利率有所下降, 我们预计是由于线上渠道销售占比提高所致, 另 2021Q3 销售、管理、研发费用率分别同比-0.9pct、+1.0pct、-1.8pct。
- 线上渠道加大投入力度, 线下渠道灵活调整。**分渠道看, (1) 线上渠道, 公司进一步加大电商渠道投入, 抖音等新兴渠道实现较快增长, 提升公司经营业绩的稳定性; (2) 线下渠道, 购物中心门店销售良好, 受新冠肺炎疫情反弹影响, 暑运旺季铁路、航空客流不及预期, 导致交通枢纽门店 Q3 受到一定程度影响。公司也采取积极应对方式: 未来公司择机调整关停部分交通枢纽门店, 以开拓购物中心门店为主。(3) 海外市场, 公司通过开展跨境电商、全球独立站等方式积极布局海外渠道。
- 盈利预测与投资建议:** 倍轻松作为小型按摩器龙头企业, 拥有较强的研发能力、丰富的产品矩阵, 产品使用体验优于竞品, 已初具品牌效应, 小型按摩器加速渗透背景下公司有望实现快速发展。预计公司 2021-23 年归母净利同比增长 61%、52%、45%。最新收盘价对应 2021 年 PE 50x, 考虑到公司的高成长性, 给予 2022 年 PE 估值 40 倍, 对应合理价值 111.82 元/股, 给予“增持”评级。
- 风险提示:** 新品竞争力弱化, 市场竞争加剧, 渠道拓展不顺利。

### 盈利预测:

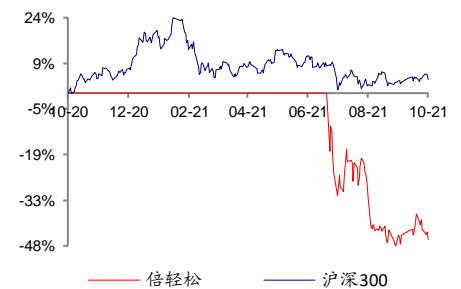
	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	694	826	1,244	1,761	2,413
增长率 (%)	36.6	19.1	50.5	41.5	37.0
EBITDA (百万元)	73	88	127	192	271
归母净利润 (百万元)	55	71	114	172	250
增长率 (%)	20.8	29.6	60.7	51.6	44.9
EPS (元/股)	-	-	1.84	2.80	4.05
市盈率 (P/E)	-	-	50.06	33.02	22.78
ROE (%)	33.4	30.2	32.6	33.1	32.4
EV/EBITDA	-	-	43.60	28.52	19.70

数据来源: 公司财务报表, 广发证券发展研究中心

### 公司评级

当前价格	92.30 元
合理价值	111.82 元
前次评级	增持
报告日期	2021-10-28

### 相对市场表现



### 分析师:

曾婵



SAC 执证号: S0260517050002

SFC CE No. BNV293



0755-82771936



zengchan@gf.com.cn

### 分析师:

袁雨辰



SAC 执证号: S0260517110001

SFC CE No. BNV055



021-38003640



yuanyuchen@gf.com.cn

### 分析师:

高润鑫



SAC 执证号: S0260521040004



0755-82569694



gaorunxin@gf.com.cn

请注意, 高润鑫并非香港证券及期货事务监察委员会的注册持牌人, 不可在香港从事受监管活动。

### 相关研究:

倍轻松 (688793.SH): 全渠道快速增长, 业绩靓丽 2021-08-21

### 联系人:

符超然

fuchaoran@gf.com.cn

单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	<b>330</b>	<b>435</b>	<b>598</b>	<b>848</b>	<b>1,227</b>
货币资金	85	139	152	201	348
应收及预付	95	106	166	241	330
存货	103	141	204	300	405
其他流动资产	47	49	76	106	143
<b>非流动资产</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>60</b>	<b>82</b>	<b>108</b>
长期股权投资	5	4	6	8	10
固定资产	17	15	33	52	75
在建工程	0	0	0	0	0
无形资产	6	5	5	5	6
其他长期资产	16	17	17	17	17
<b>资产总计</b>	<b>373</b>	<b>476</b>	<b>659</b>	<b>930</b>	<b>1,334</b>
<b>流动负债</b>	<b>208</b>	<b>241</b>	<b>310</b>	<b>409</b>	<b>564</b>
短期借款	26	45	0	0	0
应付及预收	139	155	240	319	439
其他流动负债	43	40	70	90	125
<b>非流动负债</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
长期借款	0	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0	0
其他非流动负债	2	2	2	2	2
<b>负债合计</b>	<b>211</b>	<b>242</b>	<b>311</b>	<b>411</b>	<b>565</b>
股本	46	46	62	62	62
资本公积	22	22	6	6	6
留存收益	97	168	282	454	704
归属母公司股东权益	163	234	348	520	770
少数股东权益	0	-1	-1	-1	-1
<b>负债和股东权益</b>	<b>373</b>	<b>476</b>	<b>659</b>	<b>930</b>	<b>1,334</b>

单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>营业收入</b>	<b>694</b>	<b>826</b>	<b>1,244</b>	<b>1,761</b>	<b>2,413</b>
营业成本	271	344	497	683	924
营业税金及附加	6	5	8	11	16
销售费用	287	342	524	743	1,018
管理费用	27	29	45	63	84
研发费用	41	37	57	85	121
财务费用	2	2	0	0	0
资产减值损失	-2	-1	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	0	0	0	0
<b>营业利润</b>	<b>63</b>	<b>84</b>	<b>132</b>	<b>201</b>	<b>290</b>
营业外收支	0	-1	0	0	0
<b>利润总额</b>	<b>63</b>	<b>83</b>	<b>132</b>	<b>201</b>	<b>290</b>
所得税	8	12	18	29	41
<b>净利润</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>114</b>	<b>172</b>	<b>249</b>
少数股东损益	0	0	0	0	0
<b>归属母公司净利润</b>	<b>55</b>	<b>71</b>	<b>114</b>	<b>172</b>	<b>250</b>
EBITDA	73	88	127	192	271
EPS (元)	1.18	1.53	1.84	2.80	4.05

单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>经营活动现金流</b>	<b>39</b>	<b>68</b>	<b>91</b>	<b>88</b>	<b>193</b>
净利润	55	70	114	172	249
折旧摊销	11	18	14	18	21
营运资金变动	-32	-22	-36	-101	-77
其它	5	2	-1	0	0
<b>投资活动现金流</b>	<b>-27</b>	<b>-25</b>	<b>-33</b>	<b>-39</b>	<b>-46</b>
资本支出	-23	-19	-31	-37	-44
投资变动	-5	0	-2	-2	-2
其他	0	-6	0	0	0
<b>筹资活动现金流</b>	<b>-8</b>	<b>15</b>	<b>-45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
银行借款	35	65	-45	0	0
股权融资	11	0	15	0	0
其他	-54	-50	-15	0	0
<b>现金净增加额</b>	<b>3</b>	<b>58</b>	<b>13</b>	<b>49</b>	<b>147</b>
<b>期初现金余额</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>139</b>	<b>152</b>	<b>201</b>
<b>期末现金余额</b>	<b>81</b>	<b>139</b>	<b>152</b>	<b>201</b>	<b>348</b>

## 主要财务比率

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>成长能力</b>					
营业收入增长	36.6%	19.1%	50.5%	41.5%	37.0%
营业利润增长	12.8%	32.8%	57.2%	52.4%	44.4%
归母净利润增长	20.8%	29.6%	60.7%	51.6%	44.9%
<b>获利能力</b>					
毛利率	60.9%	58.4%	60.0%	61.2%	61.7%
净利率	7.9%	8.5%	9.1%	9.8%	10.3%
ROE	33.4%	30.2%	32.6%	33.1%	32.4%
ROIC	28.9%	21.4%	28.0%	28.8%	27.9%
<b>偿债能力</b>					
资产负债率	56.4%	50.9%	47.2%	44.1%	42.4%
净负债比率	129.3%	103.6%	89.6%	79.0%	73.5%
流动比率	1.58	1.81	1.93	2.07	2.18
速动比率	1.01	1.12	1.16	1.21	1.33
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.86	1.74	1.89	1.89	1.81
应收账款周转率	9.07	10.40	9.86	9.86	9.86
存货周转率	6.76	5.88	6.09	5.88	5.96
<b>每股指标 (元)</b>					
每股收益	1.18	1.53	1.84	2.80	4.05
每股经营现金流	0.84	1.48	1.47	1.43	3.13
每股净资产	3.53	5.07	5.65	8.44	12.50
<b>估值比率</b>					
P/E	-	-	50.06	33.02	22.78
P/B	-	-	16.34	10.93	7.39
EV/EBITDA	-	-	43.60	28.52	19.70

## 广发家电行业研究小组

- 曾 婵：首席分析师，武汉大学经济学硕士，2017年进入广发证券发展研究中心。
- 袁 雨 辰：资深分析师，上海社科院经济学硕士，2017年进入广发证券发展研究中心。
- 高 润 鑫：高级分析师，复旦大学资产评估学硕士，同济大学工学学士，2020年进入广发证券发展研究中心。
- 符 超 然：研究助理，上海财经大学经济学硕士，同济大学工学学士，2021年进入广发证券发展研究中心。

## 广发证券—行业投资评级说明

- 买入： 预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 10%以上。
- 持有： 预期未来 12 个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
- 卖出： 预期未来 12 个月内，股价表现弱于大盘 10%以上。

## 广发证券—公司投资评级说明

- 买入： 预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 15%以上。
- 增持： 预期未来 12 个月内，股价表现强于大盘 5%-15%。
- 持有： 预期未来 12 个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出： 预期未来 12 个月内，股价表现弱于大盘 5%以上。

## 联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦35 楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北 街2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉 北路429号泰康保险 大厦37楼	香港德辅道中189号 李宝椿大厦29及30 楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

## 法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。

广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

## 重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

## 权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去12个月内并没有任何投资银行业务的关系。

## 版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。