

2021 年 10 月 28 日

单季净利受所得税率拖累，关注明年净利弹性

富安娜(002327)

评级:	买入	股票代码:	002327
上次评级:	买入	52 周最高价/最低价:	9.5/7.04
目标价格:		总市值(亿)	65.44
最新收盘价:	7.89	自由流通市值(亿)	38.42
		自由流通股数(百万)	486.91

事件概述

2021 年前三季度，公司收入/归母净利/扣非归母净利分别为 19.89/3.17/2.88 亿元，同比增长 17.10%/15.49%/20.09%；21Q3 公司收入/归母净利/扣非归母净利分别为 6.81/1.07/0.96 亿元，同比增长 13.77%/0.08%/-1.07%，低于预期主要由于所得税率影响，若剔除这一影响，营业利润增长 18%。

分析判断:

21Q3 公司收入环比放缓，我们估计主要由于 20Q3 家纺已开始复苏，较 19 年来看，21Q1/Q2/Q3 单季收入增速分别为 20%/17%/19%。分月度来看，我们估计，7/8/9 月增速分别在 15%/25%/双位数增长，我们估计 9 月收入放缓主要受天气影响。我们估计，分渠道来看，直营、电商保持增长 10%以上，加盟和团购放缓，家具保持高增长。

21Q3 净利率为 15.78%、同比下降 2.16PCT，主要由于毛利率下降、其他收益/投资收益/公允价值变动收益减少以及所得税增加。（1）21Q3 毛利率为 53.03%、同比下降 1.89PCT，我们分析主要由于大促提前，往年通常为 Q4 进行。（2）从费用率看，21Q3 销售/管理/研发/财务费用率分别为 26.53%/4.34%/1.66%/0.25%、同比提高-1.71/-0.10/-2.48/0.32PCT，财务费用增加主要由于执行新租赁准则、摊销本期末确认融资费用，管理费用绝对额有所增长主要由于期权费用、长期待摊等费用增加。（3）其他收益/收入为 0.09%、同比减少 0.33PCT，投资收益/收入为 1.39%、同比减少 1.15PCT，公允价值变动净收益/收入为 0.04%、同比减少 0.66PCT，我们分析主要由于公司退出高新投投资，而去年同期有分红。（4）所得税/收入为 5.94%、同比增加 2.86PCT，我们分析主要由于公司切换 SAP 系统，子公司库存结转到股份公司、销售退回时产生递延税款。

21Q3 末，公司存货为 9.49 亿元、同比增长 2%、较年初增加 2%，存货周转天数为 258 天、同比下降 47 天、环比下降 7 天；应收账款周转天数为 22 天、同比下降 5 天。

投资建议

我们判断，（1）Q3 税率影响较为短期，Q4 净利率有望恢复正常；（2）公司明年净利端有望轻装上阵，且公司的直营和电商占比 70%左右，折扣改善带来的利润弹性更大；（3）22 春夏订货会对增长提供一定保障。考虑 Q3 低于预期，将 21/22/23 年收入预测从 34.12/38.77/43.1 亿元下调至 32.87/36.8/40.82 亿元，将归母净利从 6.48/7.54/8.62 亿元下调至 5.84/7.38/8.45 亿元，对应将 EPS 从 0.78/0.91/1.04 元下调至 0.7/0.89/1.02 元，2021 年 10 月 28 日收盘价 7.89 元对应 21/22/23PE 为 11/9/8X，维持“买入”评级。

风险提示

疫情发展的不确定性、美家战略投入拖累业绩风险、库存积压风险、线上增速不及预期、系统性风险。

盈利预测与估值

财务摘要	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	2,789	2,874	3,287	3,680	4,082
YoY (%)	-4.4%	3.1%	14.4%	12.0%	10.9%
归母净利润(百万元)	507	516	584	738	845
YoY (%)	-6.7%	1.9%	13.1%	26.4%	14.4%
毛利率 (%)	52.0%	53.9%	55.5%	56.3%	56.9%
每股收益 (元)	0.61	0.62	0.70	0.89	1.02
ROE	14.2%	14.4%	15.0%	17.4%	18.3%
市盈率	12.91	12.67	11.21	8.86	7.75

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师：唐爽爽

邮箱：tangss@hx168.com.cn

SAC NO: S1120519090002

联系电话：

财务报表和主要财务比率

利润表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E	现金流量表 (百万元)	2020A	2021E	2022E	2023E
营业总收入	2,874	3,287	3,680	4,082	净利润	516	584	738	845
YoY (%)	3.1%	14.4%	12.0%	10.9%	折旧和摊销	106	53	57	59
营业成本	1,325	1,463	1,610	1,759	营运资金变动	75	-34	-29	-30
营业税金及附加	29	26	29	33	经营活动现金流	666	538	679	775
销售费用	763	865	970	1,075	资本开支	-142	-117	-131	-145
管理费用	124	197	222	246	投资	3	0	0	0
财务费用	-2	-6	-9	-14	投资活动现金流	-128	-52	-46	-51
资产减值损失	-2	0	0	0	股权募资	35	0	0	0
投资收益	47	66	85	94	债务募资	50	26	-76	0
营业利润	599	745	875	1,001	筹资活动现金流	-685	-393	-555	-548
营业外收支	15	4	4	5	现金净流量	-147	94	79	176
利润总额	614	749	879	1,006	主要财务指标				
所得税	97	165	141	161	成长能力 (%)				
净利润	516	584	738	845	营业收入增长率	3.1%	14.4%	12.0%	10.9%
归属于母公司净利润	516	584	738	845	净利润增长率	1.9%	13.1%	26.4%	14.4%
YoY (%)	1.9%	13.1%	26.4%	14.4%	盈利能力 (%)				
每股收益	0.62	0.70	0.89	1.02	毛利率	53.9%	55.5%	56.3%	56.9%
资产负债表 (百万元)					净利率	18.0%	17.8%	20.1%	20.7%
货币资金	458	551	630	806	总资产收益率 ROA	11.5%	12.0%	14.1%	14.8%
预付款项	31	35	39	42	净资产收益率 ROE	14.4%	15.0%	17.4%	18.3%
存货	757	802	882	964	偿债能力 (%)				
其他流动资产	1,224	1,261	1,296	1,333	流动比率	2.82	2.78	2.94	2.97
流动资产合计	2,470	2,649	2,847	3,145	速动比率	1.92	1.90	1.99	2.02
长期股权投资	0	0	0	0	现金比率	0.52	0.58	0.65	0.76
固定资产	1,004	1,286	1,544	1,777	资产负债率	20.1%	20.1%	18.9%	19.1%
无形资产	107	112	114	115	经营效率 (%)				
非流动资产合计	2,010	2,219	2,397	2,545	总资产周转率	0.64	0.68	0.70	0.72
资产合计	4,480	4,868	5,244	5,691	每股指标 (元)				
短期借款	50	76	0	0	每股收益	0.62	0.70	0.89	1.02
应付账款及票据	420	465	512	559	每股净资产	4.32	4.69	5.13	5.55
其他流动负债	406	412	455	500	每股经营现金流	0.80	0.65	0.82	0.93
流动负债合计	876	953	967	1,059	每股股利	0.00	0.49	0.56	0.64
长期借款	0	0	0	0	估值分析				
其他长期负债	25	25	25	25	PE	12.67	11.21	8.86	7.75
非流动负债合计	25	25	25	25	PB	1.78	1.68	1.54	1.42
负债合计	901	978	992	1,084					
股本	851	851	851	851					
少数股东权益	0	0	0	0					
股东权益合计	3,579	3,890	4,252	4,606					
负债和股东权益合计	4,480	4,868	5,244	5,691					

资料来源：公司公告，华西证券研究所

分析师与研究助理简介

唐爽爽：中国人民大学经济学硕士、学士，11年研究经验，曾任职于中金公司、光大证券、海通证券等，曾获得 2011-2015 年新财富纺织服装行业最佳分析师团队第4/5/3/1/1名、2012-2015年水晶球纺织服装行业最佳分析师团队5/4/4/4名，2013-2014年金牛奖纺织服装行业最佳分析师团队第5/5名，2013年Wind金牌分析师第4名，2014年第一财经最佳分析师第4名，2015年华尔街见闻金牌分析师第1名，2020年Wind“金牌分析师”纺织服装研究领域第2名，2020年21世纪金牌分析师评选之消费深度报告第3名。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资 评级	说明
以报告发布日后的 6 个月内公司股价相对上证指数的涨跌幅为基准。	买入	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数达到或超过 15%
	增持	分析师预测在此期间股价相对强于上证指数在 5%—15%之间
	中性	分析师预测在此期间股价相对上证指数在-5%—5%之间
	减持	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数 5%—15%之间
	卖出	分析师预测在此期间股价相对弱于上证指数达到或超过 15%
行业评级标准		
以报告发布日后的 6 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测在此期间行业指数相对强于上证指数达到或超过 10%
	中性	分析师预测在此期间行业指数相对上证指数在-10%—10%之间
	回避	分析师预测在此期间行业指数相对弱于上证指数达到或超过 10%

华西证券研究所：

地址：北京市西城区太平桥大街丰汇园 11 号丰汇时代大厦南座 5 层

网址：<http://www.hx168.com.cn/hxzq/hxindex.html>

华西证券免责声明

华西证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司签约客户使用。本公司不会因接收人收到或者经由其他渠道转发收到本报告而直接视其为本公司客户。

本报告基于本公司研究所及其研究人员认为的已经公开的资料或者研究人员的实地调研资料，但本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载资料、意见以及推测仅于本报告发布当日的判断，且这种判断受到研究方法、研究依据等多方面的制约。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及预测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息始终保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者需自行关注相应更新或修改。

在任何情况下，本报告仅提供给签约客户参考使用，任何信息或所表述的意见绝不构成对任何人的投资建议。市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告视为做出投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在任何情况下，本报告均未考虑到个别客户的特殊投资目标、财务状况或需求，不能作为客户进行客户买卖、认购证券或者其他金融工具的保证或邀请。在任何情况下，本公司、本公司员工或者其他关联方均不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告而导致的任何可能损失负有任何责任。投资者因使用本公司研究报告做出的任何投资决策均是独立行为，与本公司、本公司员工及其他关联方无关。

本公司建立起信息隔离墙制度、跨墙制度来规范管理部门、跨关联机构之间的信息流动。务请投资者注意，在法律许可的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的前提下，本公司的董事、高级职员或员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为华西证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。