

科博达 (603786.SH)

Q3 业绩短期承压，研发投入持续加码

2021年10月29日

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

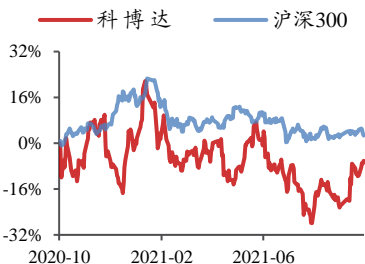
邓健全 (分析师)

dengjianquan@kysec.cn

证书编号: S0790521040001

日期	2021/10/28
当前股价(元)	67.99
一年最高最低(元)	90.91/51.00
总市值(亿元)	272.03
流通市值(亿元)	27.26
总股本(亿股)	4.00
流通股本(亿股)	0.40
近3个月换手率(%)	227.34

股价走势图



数据来源: 聚源

相关研究报告

《公司首次覆盖报告-灯控龙头智能化步伐加快，多类汽车电子产品贡献增量》-2021.9.6

● 公司 2021Q1-Q3 归母净利润为 2.72 亿元，同比减少 15.16%

公司发布 2021 年三季报，2021 年 1-9 月营收为 20.45 亿元，同比增长 3.19%；毛利率为 34.84%，较 2020 年全年-1.56pcts；归母净利润为 2.72 亿元，同比减少 15.16%。2021 年三季度公司受主要客户大众缺芯影响，短期业绩承压。我们预计四季度伴随着大众缺芯缓解，销量复苏有望带动订单需求恢复。公司立足大众，积极拓展新客户、新产品，灯控及非灯控产品将陆续放量，我们看好公司长期成长空间。综上，我们下调公司 2021-2023 年盈利预测，预计 2021-2023 年公司归母净利润为 4.2(-1.2)/6.2(-1.0)/8.0(-1.0)亿元，对应当前股价 PE 为 63.8/43.6/33.5 倍，我们认为短期扰动不改公司长期成长性，维持“买入”评级。

● 收入下滑+研发投入加码致业绩短期承压，大众缺芯缓解下有望迎来改善

公司 2021Q3 营收为 5.86 亿元，同比减少 21.16%，归母净利润为 0.42 亿元，同比下降 62.85%，Q3 毛利率为 32.87%，较 Q2 下降 2.83pcts，Q3 净利率为 8.84%，较 Q2 下降 7.98pcts。Q3 业绩承压部分原因系大众销量未有明显好转，相关产品订单或减少；研发费用率较 Q2 提升 2.2pcts 至 13.32%，研发投入持续加码。据 Marklines 数据，2021 年 7-9 月大众集团月度销量分别为 62.8/59.6/59.8 万辆，同比下降 25.4%/21.4%/34.0%，上汽大众月度销量分别为 7.0/12.3/12.5 万辆，同比下降 47.8%/15.2%/28.6%，一汽大众月度销量分别为 10.0/11.1/10.5 万辆，同比下降 40.9%/42.5%/53.1%。我们认为随着芯片供应好转，Q4 后大众相关订单或迎来恢复，助力公司业绩改善。

● 灯控产品持续获新订单，非灯控产品多点开花

公司配套宝马、雷诺、福特等多个大灯控制器项目于 2021 年下半年量产，车灯智能化升级加速，公司第三代 LLP 灯控及氛围灯控制器稳步贡献增量。非灯控产品方面，USB、国六后处理、AGS 等新产品配套大众外的乘用车及商用车客户，市场前景广阔。

● 风险提示: 主要客户销量不及预期、产能扩张不达预期、芯片持续短缺等

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	2,922	2,914	2,899	3,673	4,536
YOY(%)	9.2	-0.3	-0.5	26.7	23.5
归母净利润(百万元)	475	515	423	618	804
YOY(%)	-1.7	8.4	-17.9	46.2	30.2
毛利率(%)	34.2	36.4	34.7	35.5	36.3
净利率(%)	16.3	17.7	14.6	16.8	17.7
ROE(%)	16.0	14.5	11.1	14.2	15.9
EPS(摊薄/元)	1.19	1.29	1.06	1.54	2.01
P/E(倍)	56.7	52.4	63.8	43.6	33.5
P/B(倍)	8.3	7.1	6.7	5.9	5.1

数据来源: 聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	2875	3463	4138	5622	5871
现金	227	437	1360	1723	2127
应收票据及应收账款	873	1107	863	1633	1449
其他应收款	7	2	7	4	9
预付账款	9	9	9	14	15
存货	643	681	672	1021	1044
其他流动资产	1116	1227	1227	1227	1227
非流动资产	1059	1248	1233	1378	1518
长期投资	196	211	267	323	378
固定资产	561	511	466	563	654
无形资产	114	114	111	108	107
其他非流动资产	188	411	390	385	380
资产总计	3934	4710	5371	7000	7390
流动负债	522	711	1103	2132	1735
短期借款	50	120	557	1333	962
应付票据及应付账款	352	421	369	620	586
其他流动负债	119	170	177	179	187
非流动负债	54	44	44	44	44
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	54	44	44	44	44
负债合计	575	756	1147	2176	1779
少数股东权益	118	142	189	257	347
股本	400	400	400	400	400
资本公积	1615	1816	1816	1816	1816
留存收益	1226	1596	1985	2552	3291
归属母公司股东权益	3241	3813	4035	4567	5264
负债和股东权益	3934	4710	5371	7000	7390

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	562	521	696	-126	1104
净利润	538	574	469	686	894
折旧摊销	107	116	74	86	108
财务费用	8	-11	2	22	25
投资损失	-43	-55	-50	-35	-47
营运资金变动	-123	-147	203	-868	130
其他经营现金流	75	45	-2	-18	-7
投资活动现金流	-1142	-213	-7	-179	-196
资本支出	133	102	-70	90	84
长期投资	-1010	-136	-56	-50	-37
其他投资现金流	-2019	-247	-133	-139	-148
筹资活动现金流	523	-111	-238	-90	-142
短期借款	-260	70	-35	18	-9
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	40	0	0	0	0
资本公积增加	1038	201	0	0	0
其他筹资现金流	-295	-382	-202	-108	-133
现金净增加额	-53	207	451	-396	767

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	2922	2914	2899	3673	4536
营业成本	1922	1853	1893	2369	2889
营业税金及附加	17	13	9	11	18
营业费用	56	81	70	66	77
管理费用	167	145	168	191	218
研发费用	192	240	304	316	372
财务费用	8	-11	2	22	25
资产减值损失	-19	-20	-6	-7	-5
其他收益	26	28	20	20	20
公允价值变动收益	3	3	3	3	3
投资净收益	43	55	50	50	50
资产处置收益	-0	-2	0	0	0
营业利润	606	651	531	778	1013
营业外收入	2	2	2	2	2
营业外支出	1	0	0	0	0
利润总额	607	653	533	780	1015
所得税	70	79	64	94	122
净利润	538	574	469	686	894
少数股东损益	63	59	47	69	89
归母净利润	475	515	423	618	804
EBITDA	711	763	601	877	1136
EPS(元)	1.19	1.29	1.06	1.54	2.01

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	9.2	-0.3	-0.5	26.7	23.5
营业利润(%)	1.5	7.5	-18.4	46.4	30.3
归属于母公司净利润(%)	-1.7	8.4	-17.9	46.2	30.2
获利能力					
毛利率(%)	34.2	36.4	34.7	35.5	36.3
净利率(%)	16.3	17.7	14.6	16.8	17.7
ROE(%)	16.0	14.5	11.1	14.2	15.9
ROIC(%)	16.0	14.3	10.0	11.7	14.4
偿债能力					
资产负债率(%)	14.6	16.0	21.4	31.1	24.1
净负债比率(%)	-3.7	-6.9	-18.0	-7.2	-20.0
流动比率	5.5	4.9	3.8	2.6	3.4
速动比率	4.0	3.6	3.0	2.1	2.7
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.7	0.6	0.6	0.6
应收账款周转率	3.5	2.9	2.9	2.9	2.9
应付账款周转率	6.0	4.8	4.8	4.8	4.8
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.19	1.29	1.06	1.54	2.01
每股经营现金流(最新摊薄)	1.41	1.30	1.74	-0.32	2.76
每股净资产(最新摊薄)	8.10	9.53	10.09	11.41	13.16
估值比率					
P/E	56.7	52.4	63.8	43.6	33.5
P/B	8.3	7.1	6.7	5.9	5.1
EV/EBITDA	36.5	33.8	42.1	29.4	22.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn