

2021年

中国新能源汽车产业链投资价值分析报告： 新能源车迎来戴维斯双击

2021 China New Energy Vehicle Investment Value Analysis Report

2021年中国新エネルギー車投資価値分析レポート

概览标签：新能源车、动力电池、充电桩

报告主要作者：彭昕

2021/08

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的&摘要

研究目的

本报告为新能源汽车产业链投资研究报告，通过对新能源汽车产业链各环节的竞争情况进行深度分析，挖掘出新能源汽车产业链投资价值点所在。

研究区域范围：中国地区

研究周期：2021年下半年

研究对象：中国新能源汽车相关企业

此研究将会回答的关键问题：

- ① 新能源汽车产业链哪些环节具有较高投资价值？
- ② 新能源汽车行业各类参与者的优势何在？行业竞争情况如何？

摘要

- **新能源汽车市场背景**：随着中国燃油车牌照发放的持续收紧，中国消费者将转向选择新能源汽车，2021年8月，纯电动汽车出货量高达24.4万辆，插电式混动为5.6万辆，纯电动汽车与插电式混合动力汽车正处于快速成长期，而燃料电池汽车处于导入期，8月销量仅为724辆。
- **产业链资源整合**：新能源车整线产业链均呈资源整合趋势，由于动力电池是新能源车的核心部分，整车厂产能在很大程度上受上游动力电池供货影响，为解决此问题，整车厂会采取自研自产电池或与电池厂深度合作达成稳定供货关系，促进产业链中上游融合。[东方财富](#)
- **新能源汽车参与者情况**：相比传统燃油车，新能源车的市场参与者类型较多，主要分为传统车企、造车新势力以及跨界造车的互联网科技公司。新能源车参与者类型较多的原因为其造车技术门槛的降低，且新能源汽车现阶段与智能汽车联系较为紧密，智能汽车需依托互联网技术，中国新能源汽车市场正处于高速发展期，行业技术迭代速度持续加快，行业格局尚未稳定，但行业增长性确定，多数企业望争夺此蓝海市场，受以上几点影响，市场参与者类型较多。
- **行业竞争情况**：中国新能源车市场整体集中度较低，且正处于高速发展阶段，行业格局尚未稳定，上汽通用五菱在2020年超越比亚迪成为中国新能源汽车市场份额占比最高的企业，占比约为14%，比亚迪紧跟其后，市场份额占比为13%，特斯拉处于第三位，三者市场份额差异较小，暂处于行业领先地位。



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	06
◆ 中国新能源汽车行业概述	-----	08
• 定义与分类	-----	
◆ 中国新能源汽车产业链分析	-----	10
• 产业链图谱	-----	11
• 上游动力电池分析	-----	13
• 上游锂电设备分析	-----	15
• 上游BMS分析	-----	17
• 上游动力总成分析	-----	19
• 中游分析	-----	20
• 下游分析	-----	22
• 市场规模	-----	24
◆ 中国新能源汽车行业政策分析	-----	25
◆ 中国新能源汽车行业竞争格局	-----	27
◆ 中国新能源汽车行业代表企业介绍	-----	29
• 比亚迪	-----	31
• 小鹏	-----	33
• 理想	-----	34
◆ 方法论	-----	
◆ 法律声明	-----	

东方财富
www.leadleo.com



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	06
◆ New Energy Vehicle Industry Overview	-----	08
◆ China New Energy Vehicle Industry Chain Analysis		
• Industrial Chain Pattern of China New Energy Vehicle	-----	10
• Upstream Analysis of Industrial Chain	-----	12
• Midstream Analysis of Industrial Chain	-----	19
• Downstream Analysis of Industrial Chain	-----	20
• Market Scale of Smart Manufacturing	-----	22
◆ Policy Analysis of China New Energy Vehicle Industry	-----	24
◆ Competition of China New Energy Vehicle Industry	-----	25
◆ Recommendation of Companies in New Energy Vehicle Industry		
• BYD	-----	27
• X PENG	-----	29
• Li Auto	-----	31
◆ Methodology	-----	33
◆ Legal Statement	-----	34



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 新能源汽车出货量, 2021年2月-8月	-----	08
图表2: 中国动力电池厂商市场份额, 2020年	-----	11
图表3: 中国动力电池市场规模, 2016-2025年预测	-----	12
图表4: 锂电设备主要参与者产品布局情况	-----	13
图表5: 中国主要锂电设备生产商竞争力分布图, 2020年	-----	14
图表6: 锂电设备市场规模, 2016-2025年预测	-----	14
图表7: 中国BMS市场份额占比, 2020年	-----	15
图表8: 中国BMS市场规模, 2016-2025年预测	-----	16
图表9: 中国动力总成市场规模, 2016-2025年预测	-----	17
图表10: 中国动力总成市场份额, 2020年	-----	18
图表11: 新能源汽车产业链各环节毛利率对比, 2021年Q2	-----	19
图表12: 中国充电桩数量与车桩比, 2016-2020年	-----	21
图表13: 中国新能源汽车市场规模, 2016年-2025年预测 (按出货量测算)	-----	22
图表14: 中国新能源汽车行业相关政策, 2019年-2021年	-----	24
图表15: 中国主要新能源汽车厂商竞争力分布图, 2020年	-----	25
图表16: 中国新能源汽车厂商市场份额占比, 2020年	-----	25
图表17: 比亚迪营收分析, 2016-2020年	-----	28
图表18: 理想汽车人员结构, 2020年	-----	30



名词解释

- ◆ **动力总成：**汽车动力总成指车辆上产生动力，并将动力传递到路面的一系列零部件组件，纯电动汽车电驱动总成由驱动电机、电机控制器、减速器三部分组成，其主要功能是为汽车提供动力输出，其中电机与电机控制器是最为核心部件。
- ◆ **BMS：**用于实时采集、监控、处理和存储新能源汽车动力电池工作过程中的信息，包括电池电压、电流、温度等信息，并与新能源汽车整车控制器、电机控制器、车载充电机等外部负载设备交互，主要作用为提高电池利用率、防止电池过充、过放、过压、过流、过温等，进而保证电池使用安全，延长电池使用寿命、降低电池使用成本。

东方财富

www.leadleo.com





新能源汽车分类及各类型特征描述，未来哪一种类型将更受消费者青睐？

东方财富

www.leadleo.com



新能源汽车行业综述

- 定义与分类



新能源汽车——定义与分类

新能源汽车按动力来源分类可分为纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车三类，其中纯电动汽车出货量最高，占比超80%，燃料电池汽车处于起步阶段

新能源汽车定义与分类

按动力来源分类	特征	优/劣势	出货量, 2021年2月-8月	描述
纯电驱动总成	纯电动汽车 <ul style="list-style-type: none"> 由可充电电池提供动力源，以电动机为驱动系统的汽车 	<ul style="list-style-type: none"> 造价较低，具有经济优势 电池使用寿命较长 受季节温度影响较大 续航里程受限 	单位：万辆	<ul style="list-style-type: none"> 2021年8月，纯电动汽车出货量高达24.4万辆，插电式混动为5.6万辆，纯电动汽车与插电式混合动力汽车正处于快速成长期，而燃料电池汽车处于导入期，8月销量仅为724辆。 随着中国燃油车牌照发放的持续收紧，中国消费者将转向选择新能源汽车。续航里程长的插电式混合动力汽车将在未来一段时间内更受消费者欢迎，原因为纯电动车短期内无法满足传统燃油车消费者对于续航的要求，而随着纯电动车与燃料电池车技术的持续完善，未来将以此两类为主导。
	混合动力汽车 <ul style="list-style-type: none"> 车上使用混合动力装置，可外接充电的新型混合动力汽车，兼有燃油汽车与纯电动汽车的功能特征 	<ul style="list-style-type: none"> 续航里程长 整体车重较重，油耗水平较高 造价相对较高 	单位：万辆	
	燃料电池汽车 <ul style="list-style-type: none"> 用车载燃料电池装置产生的电力作为动力的汽车，所使用的燃料为高纯度氢气或含氢燃料经重整所得到的高含氢重整气 	<ul style="list-style-type: none"> 可实现-30°C以下低温启动 续航里程 > 500km 加注时间仅为3分钟 可适应大载重，实现重载运输 汽车使用寿命较短 	单位：辆	

来源：Wind、头豹研究院



机构通

让机构投资者像个人买基金一样简单



过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎
中正达广基金是证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）

新能源汽车产业链包括哪些?产业链价值如何分布? 哪一部分具有较高投资价值?

东方财富

www.leadleo.com



新能源汽车产业链综述

- 上游——核心零部件供应商
- 中游——整车生产商
- 下游——汽车后市场服务商及消费者

新能源汽车行业——产业链图谱

新能源汽车产业链上游为零部件供应商，中游为整车制造企业，下游为汽车后市场服务与消费者，产业链整体国产化水平较高

新能源汽车产业链图谱



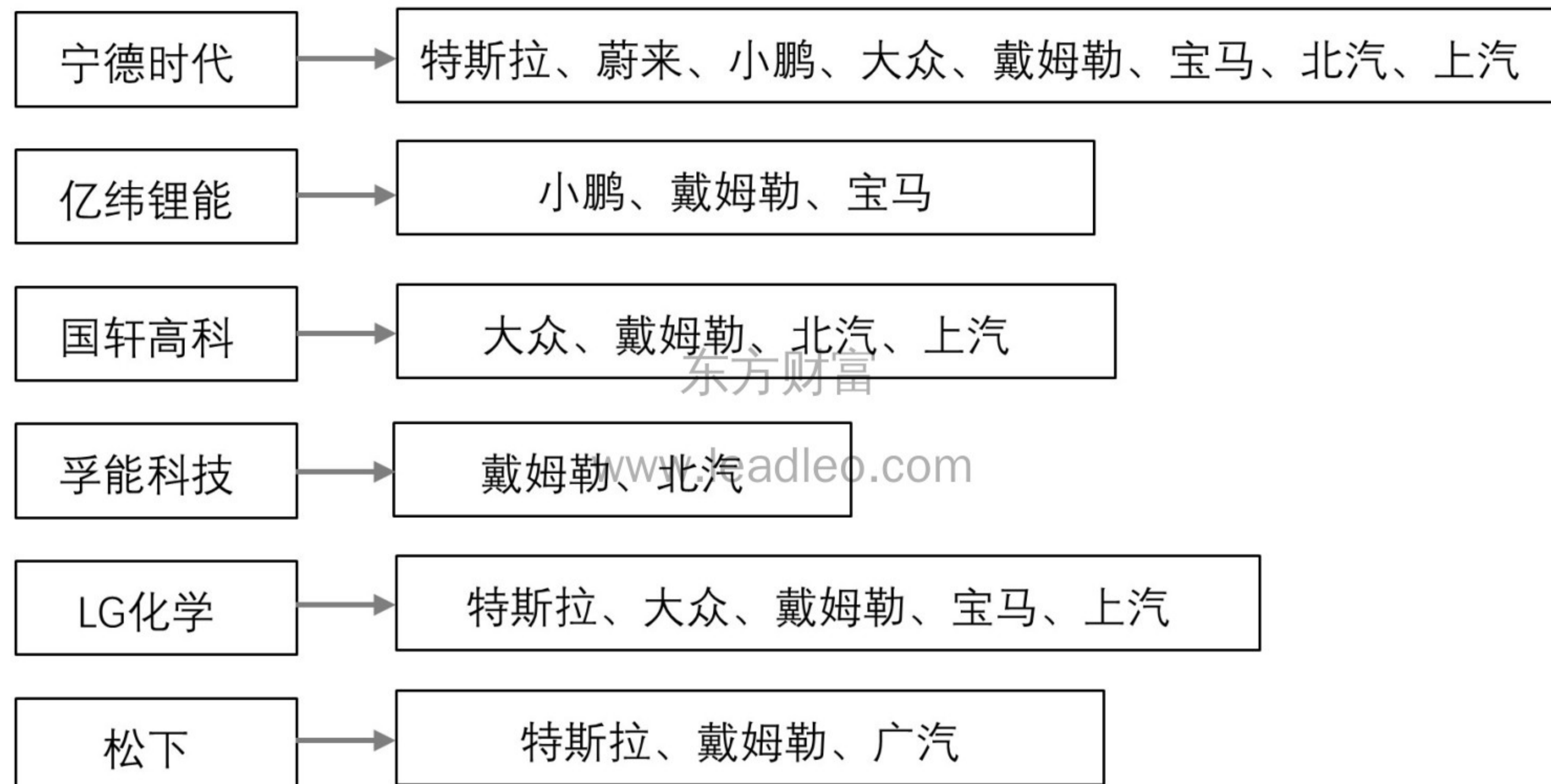
来源：Wind、充电联盟、头豹研究院



新能源车产业链上游——动力电池（1/2）

随着动力电池行业竞争不断加剧、下游客户对高性能以及国家政策对安全性能规范的提高推动动力电池的集中度将进一步提升

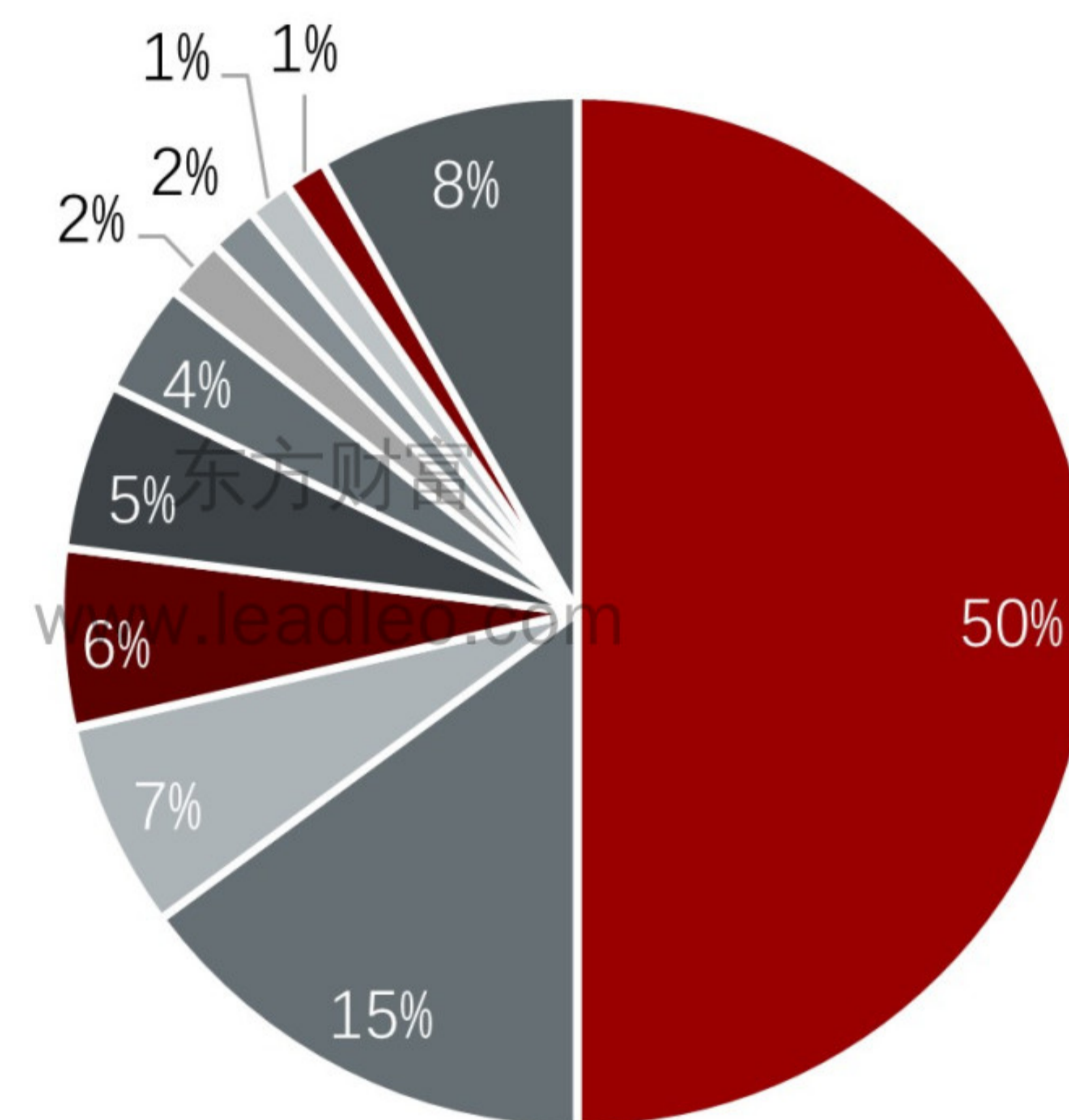
中国动力电池供应商客源情况



□ 动力电池供应商为避免产能过剩问题，需与下游整车厂商保持紧密合作关系，而动力电池厂商的客源情况是衡量动力电池厂商竞争力的重要指标。宁德时代合作的车企高达16家，其是中国首家进入大众MEB平台电池供应链的企业。根据2020年工信部公布的新能源车型有效目录共6,800余款车型，其中与宁德时代配套动力电池有3,400余款车型，占比约50%，宁德时代是配套车型最多的动力电池厂商。

中国动力电池厂商市场份额，2020年

- 宁德时代
- 比亚迪
- LG化学
- 中航锂电
- 国轩高科
- 松下
- 亿纬锂能
- 瑞浦能源
- 力神电池
- 孚能科技
- 其他



□ 宁德时代以50%的市场占有率位居中国动力电池市场首位，紧随其后的为比亚迪及LG化学，占比分别为15%和7%。中国动力电池市场集中度高，CR5的占有率达83%。随着动力电池行业竞争不断加剧、下游客户对高性能以及国家政策对安全性能规范的提高将推动动力电池的集中度将进一步提升，低端产能逐渐被淘汰，在2020年实际在产动力电池企业数量不足50家。

新能源车产业链上游——动力电池（2/2）

2020年动力电池市场规模达709.9亿元，预计2025年规模将增长至3,073.8亿元；动力电池发展趋势将围绕产品价格与里程焦虑两大消费者痛点展开

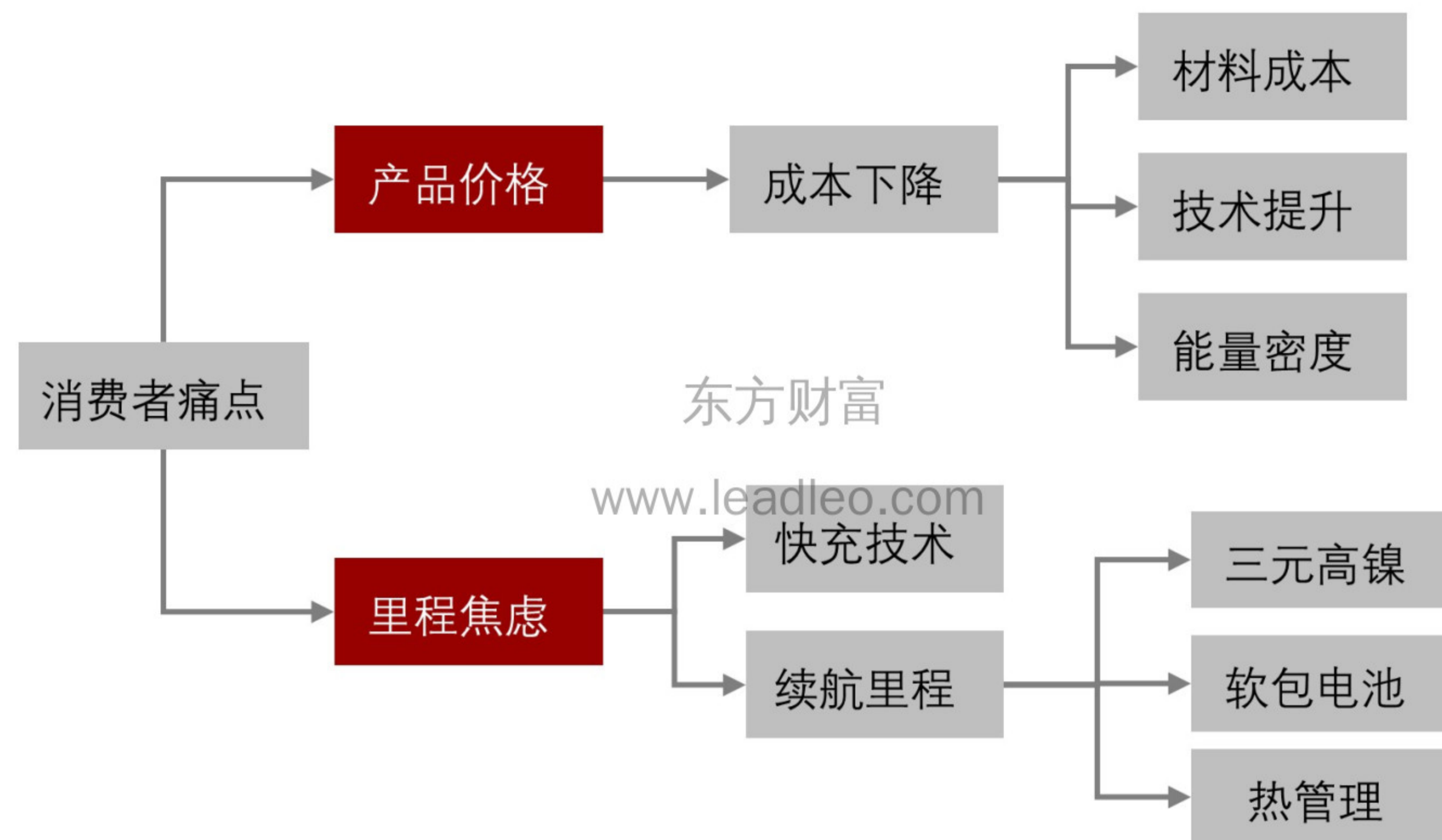
中国动力电池市场规模，2016-2025年预测

单位：亿元



□ 动力电池作为新能源汽车主要动力来源，随着新能源汽车行业的发展进入快车道。动力电池的市场规模从2016年的256.2亿元增长至2020年的709.9亿元，增长率达29%。随着中国新能源汽车利好政策的持续推动、相关技术的进步、消费者习惯的改变、配套设施完善等，中国新能源汽车市场快速发展，从而带动了动力电池市场的迅猛发展。预计到2025年动力电池的市场规模将达到3,073.8亿元。

动力电池行业发展趋势



□ 动力电池行业的发展趋势与新能源车消费者痛点相关。消费者购买新能源汽车的顾虑原因为产品价格与里程焦虑，而两点均受动力电池制约，新能源汽车制造成本中，动力电池成本占比高达38%，动力电池厂商通过技术提升与压低材料成本价格达成生产成本的下降，里程焦虑则通过动力电池厂商加强电池快充技术的研发、增加续航里程与提升电池能量密度达到目的。

新能源汽车产业链上游——锂电设备（1/2）

中国厂商中，先导智能、赢合科技与利元亨的产品布局最为全面，涉及前中后段，可为客户提供整线解决方案，综合竞争力较强

锂电设备主要参与者产品布局情况

	企业名称	前段				中段						后段		
		搅拌	涂布	辊压	分条	制片	模切	卷绕	叠片	焊接	注液	化成/分容	检测	pack
中国 厂商	先导智能	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
	赢合科技		√	√	√	√	√	√	√		√			√
	杭可科技											√	√	
	星云股份											√	√	√
	金银河	√	√	√	√			√						
	科恒股份	√	√	√	√	√		√			√			√
	大族激光	√	√				√			√	√			√
	利元亨		√		√			√	√	√	√	√	√	√

注：色块深浅程度代表竞争力情况，色块越深产品竞争力越强

□ 锂电设备涵盖锂电池制造过程的各个环节，是锂电池生产中必不可少的部分。锂电制造步骤可分为前、中、后三段，分别对应极片制造、电芯组装和化成分容三类制造工艺。其中涂布、卷绕和化成分容为锂电生产设备中的核心设备。

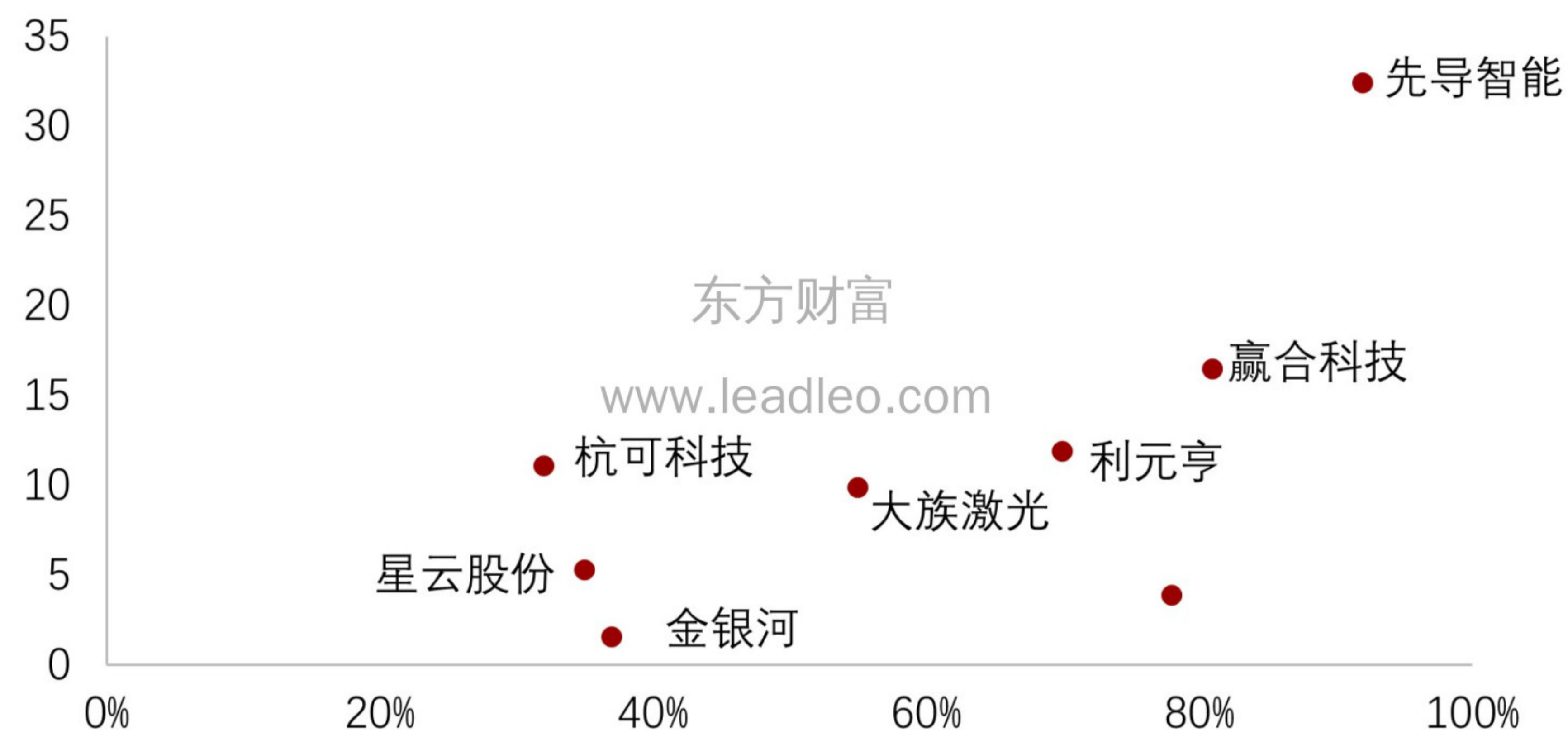
□ 中国锂电设备厂商业务覆盖面较国际厂商广，而日本厂商倾向于专注单个设备的研发与销售，韩国厂商则偏好于分段布局。中国厂商偏好于整线布局并已基本覆盖锂电池制造的各个环节，且在部分核心设备环节具备较强竞争力。中国厂商可为电池制造企业提供整线解决方案，综合竞争力较日韩厂商强。中国厂商中，先导智能、赢合科技与利元亨的产品布局最为全面，涉及前中后段，为整线厂商；杭可科技与星云股份仅布局后段设备；金银河、科恒股份与大族激光布局于前中段设备。

新能源汽车产业链上游——锂电设备 (2/2)

以产线布局完整度及营收规模两个维度进行考量，中国锂电设备龙头企业为先导智能；锂电设备市场规模呈现上升趋势，预计在2025年锂电设备市场规模将达到696.3亿元

中国主要锂电设备生产商竞争力分布图，2020年

锂电设备营收规模 【单位：亿元】



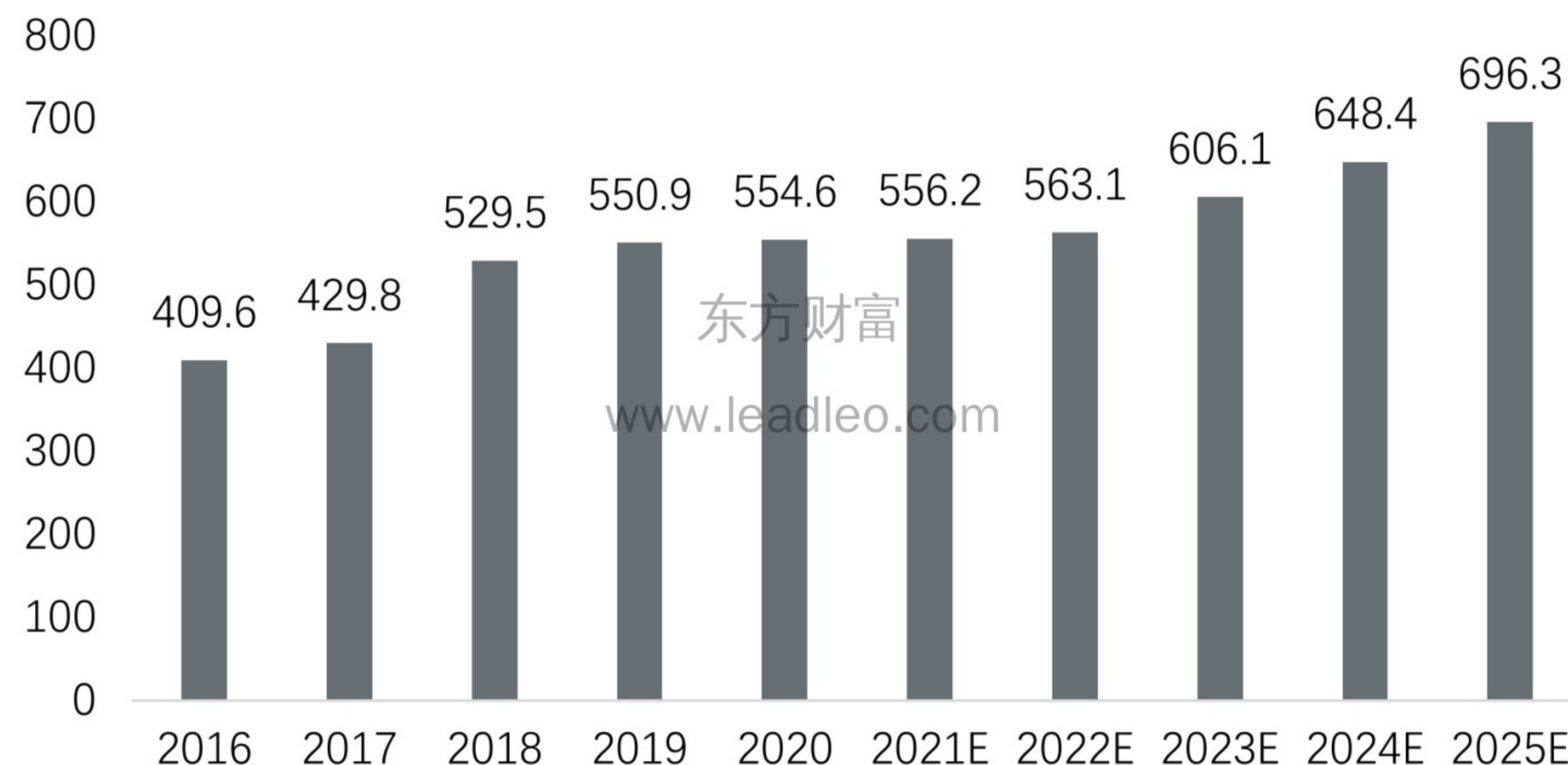
□ 以产线布局完整度及营收规模两个维度进行考量，先导智能为中国锂电设备龙头企业，其产线布局完整度接近100%，且营收规模远高于同样整线布局的赢合科技、利元亨与科恒股份。

□ 杭可科技当下仅布局于后段设备，产线布局完整度较低，但营收规模大于部分整线布局企业，意味着杭可科技后端设备产品优势较大，若扩大业务规模至中段设备，企业营收可能迎来较大增长空间。

□ 随着各家企业布局完整度的提升，行业格局可能会产生较大变化。

锂电设备市场规模，2016-2025年预测

单位：亿元

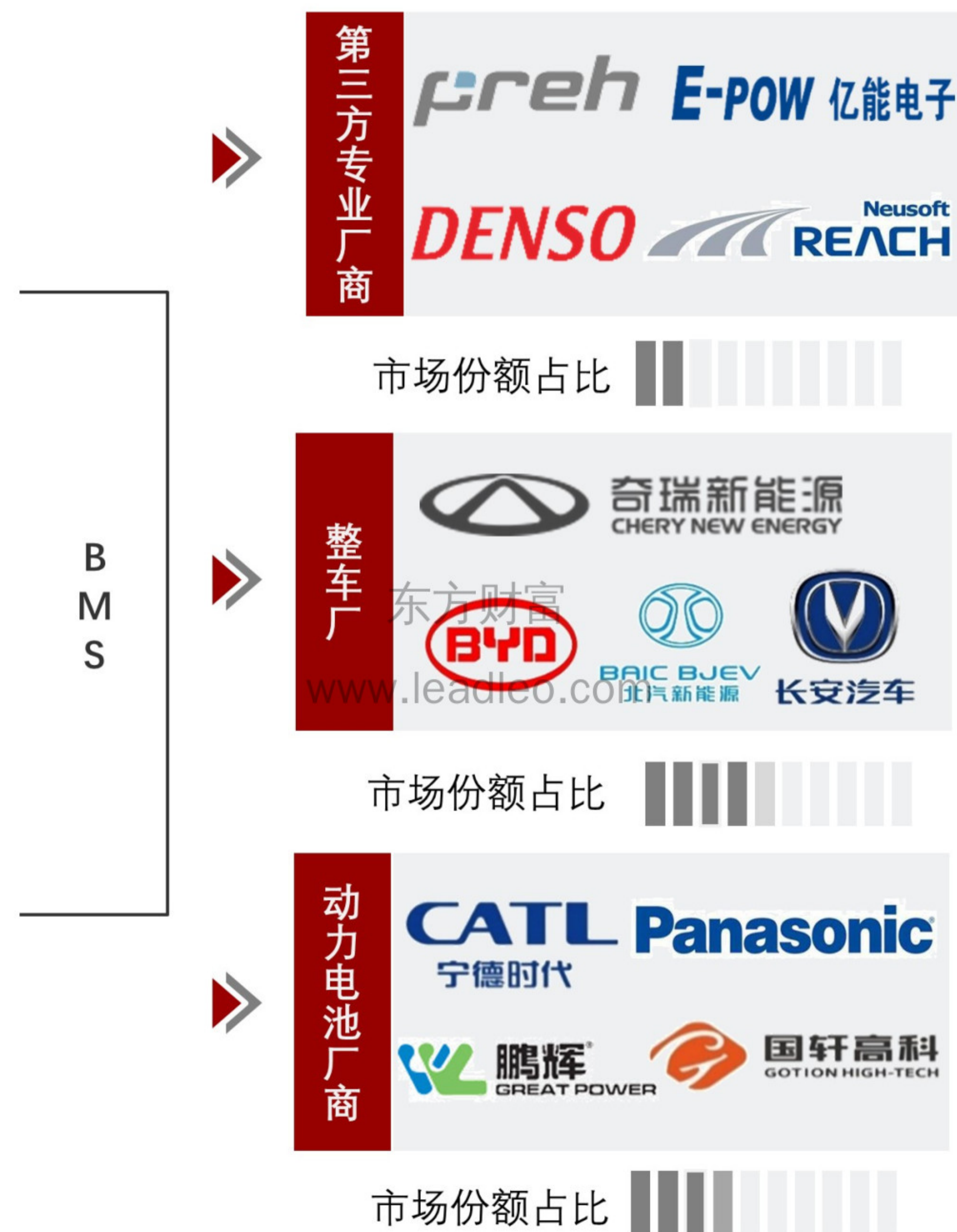


□ 根据头豹研究院数据整理显示，2016-2020年单GWh设备投资额在逐年下降，随着锂电设备效率进一步提升和国产化加速，预计未来投资额也会逐年下降，新的电池材料和生产工艺的需求驱动锂电设备更新换代，会导致产能利用率逐年上升，所以整体的锂电设备市场规模呈上升趋势，预计在2025年锂电设备市场规模将达到696.3亿元。

新能源汽车产业链上游——BMS (1/2)

中国BMS市场参与者可分为第三方专业厂商、整车厂与动力电池生产商，动力电池厂商与整车厂商市场份额占比较高，分别为37%与42%

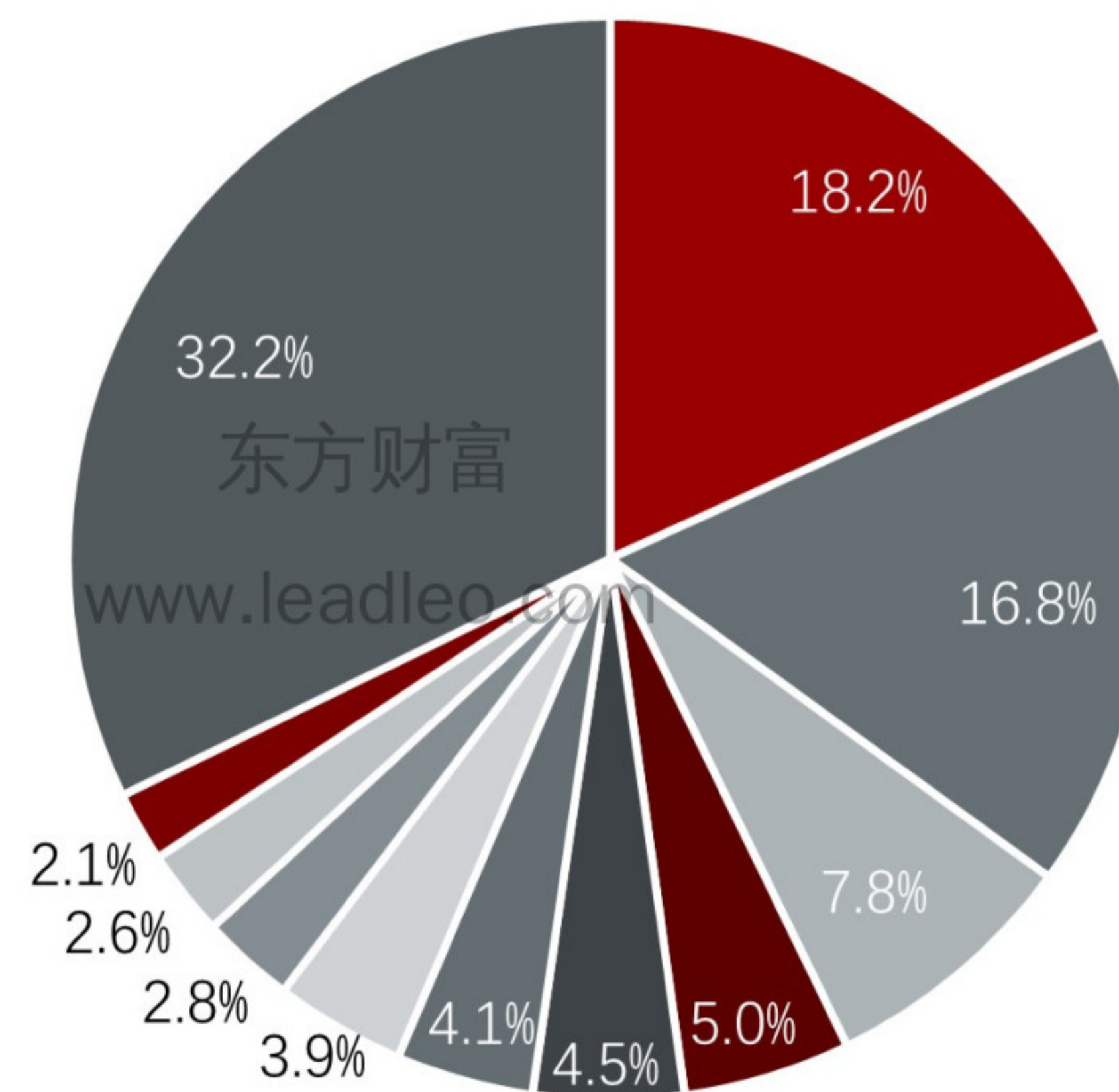
中国BMS市场参与者类型



中国 BMS 市场主要有三类参与者，第一类是第三方的专业 BMS 厂商，此类企业具有技术积累优势，目前此类企业参与者众多，但技术相差较大；第二类企业是动力电池企业，且大多是“BMS+PACK”模式，掌握了动力电池电芯到电池包的整套核心技术，具有较强的竞争实力；第三类主要为整车厂商，整车企业对电芯的参与较少，一般通过兼并购、战略合作等方面进入，在成本和效率上具备优势。

中国BMS市场份额占比，2020年

- 宁德时代
- 比亚迪
- 金脉电子
- 上海捷能
- 亿能电子
- 东软睿驰
- 奇瑞新能源
- 普瑞均胜
- 长安新能源
- 鹏辉能源
- 其他



- 中国新能源汽车BMS市场集中度较高，比亚迪和宁德时代合计占据BMS中国市场出货量的35%，出货量第三名至第十名的企业占市场份额约35%，占市场份额超过5%的企业不到5家。在此背景下，中国新能源汽车BMS的CR2约35%，CR5高于50%，CR10高于65%。
- BMS企业与产业链下游新能源汽车整车企业客户已形成较为稳定的供应链关系，整车企业拥有固定的BMS供应商。在此背景下，BMS市场竞争趋于稳定，市场集中度预计将维持当前水平。

新能源汽车产业链上游——BMS (2/2)

2020年中国BMS市场规模为26.3亿元，预计2025年将增长至57.6亿元；BMS产品性能持续优化，主动均衡管理技术将更加成熟

中国BMS市场规模，2016-2025年预测



<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=6178d0d9701ce534c34a1952&core=617b3a56ef0a1c1c1cf93eed>

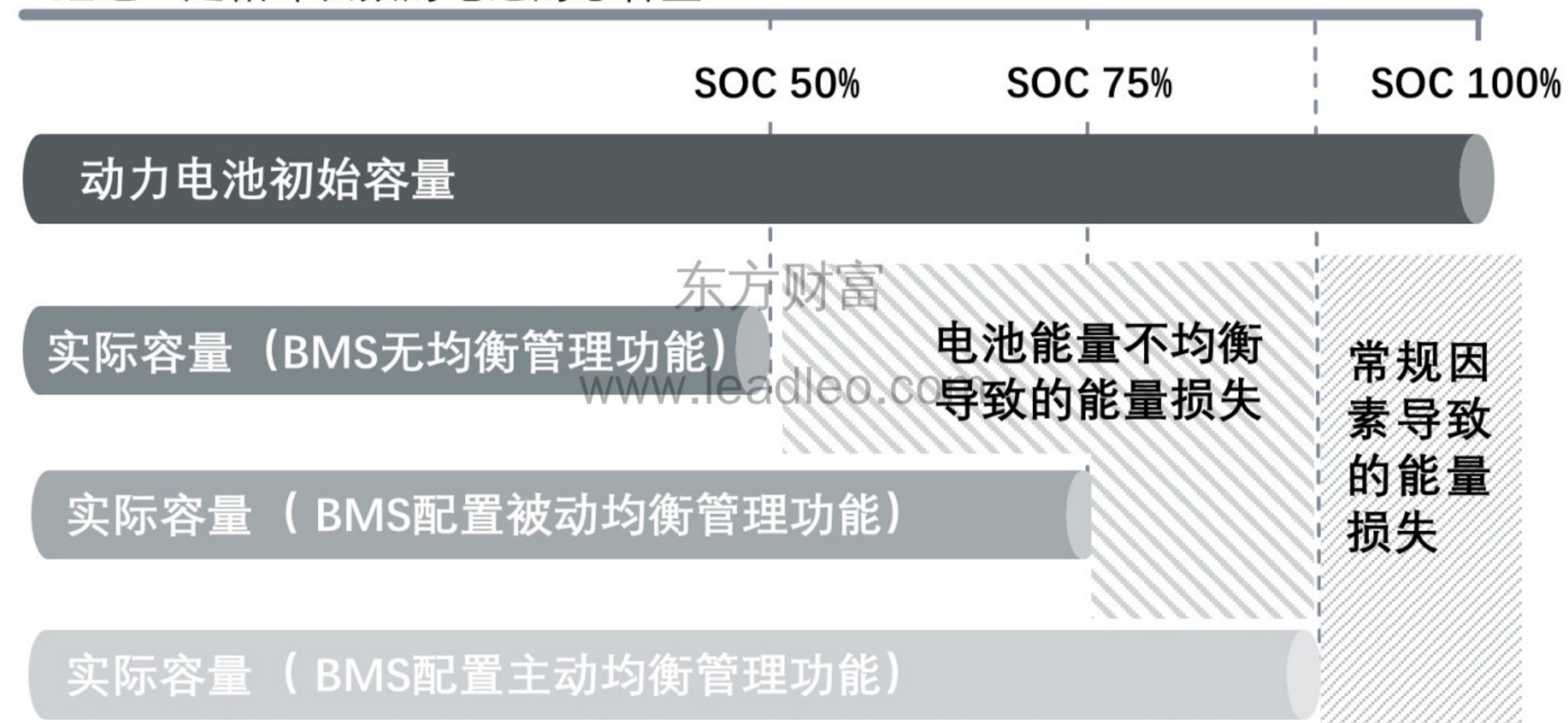
- 中国新能源汽车销量快速增长，BMS销量随之保持快速增长。2019年3月，中国政府发布《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》后，新能源汽车政策补贴显著滑坡，导致全年新能源汽车产销量回落。同时，在全行业成本降低的背景下，BMS市场价格持续下降。受此影响，2019年中国新能源汽车BMS市场规模略微下滑。2020年中国新能源汽车销量达新高，BMS市场规模回升至26.3亿元，据头豹研究院预测，2025年中国BMS市场规模将达57.6亿元。

来源：头豹研究院

BMS发展趋势

动力电池能量损失对比（根据均衡管理技术差异）

经过一定循环次数的电池的总容量



- 由于单体电池差异性，BMS均衡管理技术的持续优化获得重视。相比无均衡管理功能的BMS，配置被动均衡管理的BMS可显著降低电池能量因单体电池差异性导致的能量损失。配置主动均衡管理的BMS可进一步降低电池差异性导致的能量损失，提升电池利用率。在新版双积分管理办法的要求下，电池利用效率的提高将有望通过BMS主动均衡管理功能实现，主动均衡技术将更加成熟。



新能源汽车产业链上游——动力总成 (1/2)

2020年中国动力总成市场规模达109.4亿元，预计2025年市场规模将增长至480亿元；动力总成行业将向模块化与平台化方向发展

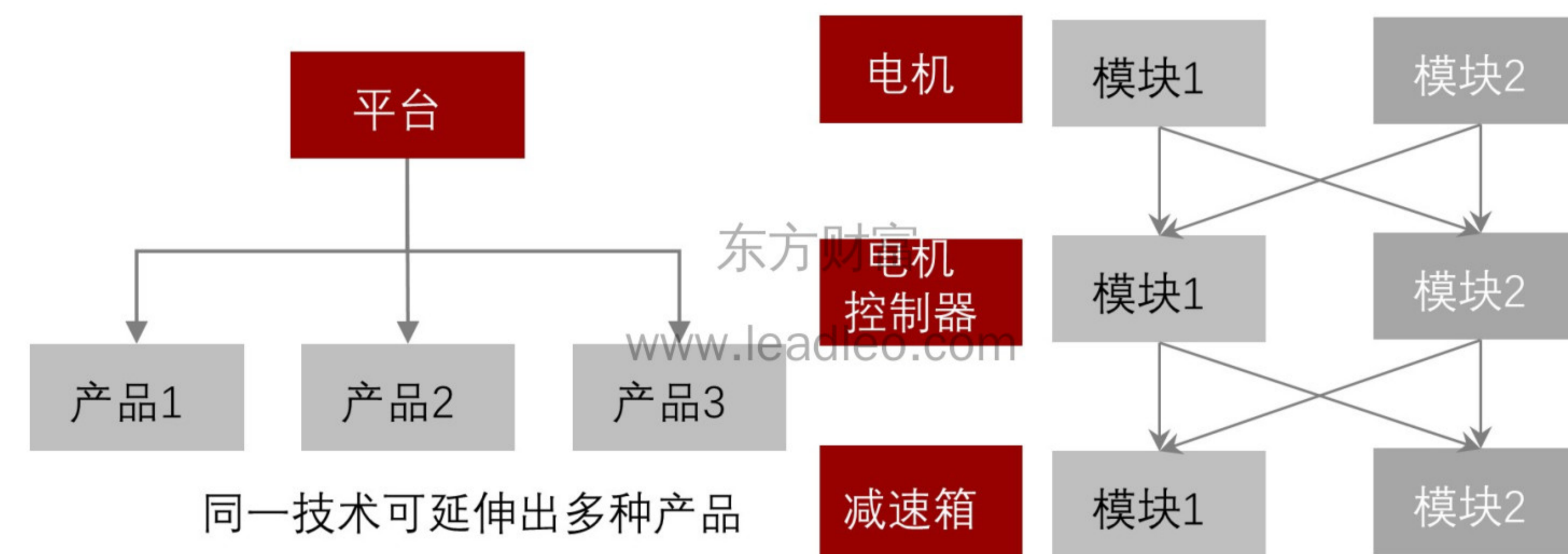
中国动力总成市场规模，2016-2025年预测

单位：亿元



- 电驱动力总成市场规模受纯电汽车出货量影响。纯电汽车续航能力增强将带动电驱动力总成出货量高速增长。
- 由于2017-2019年电机、电控、减速箱逐渐集成化至电驱动力总成，加上技术趋于成熟，规模效应带来成本下降，使电驱动力总成整体价格下降，导致整体市场规模增长较缓。随着落后的产能被淘汰及纯电汽车销量大增，头豹预计，到2025年，中国电驱动力总成市场规模将达480亿元人民币，5年复合增长率为34.4%。

动力总成行业发展趋势



- 平台化的应用能有效地解决每款不同的车型均研发不同的电驱动力总成而带来的研发周期长问题。平台应用指基于同一平台技术，开发多个平台产品，从而达到一技术多应用的效果，加快产品的响应周期，使产品产生规模效应，在实现增量降本的同时，使中游集成商能集中设计资源，实现效用最大化。
- 标准化的生产体系难以满足下游整车厂的定制化需求，而模块化的出现能灵活响应整车厂对不同车型运用不同电驱动力系统的需求。模块化即将产品拆分为不同的模块类型，通过组合各个模块形成新的产品。模块化使不同模块集成变得更为简单，且产品更加灵活，同时通过交换组合可获得丰富的产品线，不仅可有效加快研发进度，还可大幅降低开发成本。

锂电设备产业链上游——动力总成 (2/2)

动力总成市场参与者可分为第三方集成商与整车厂商，当下市场集中度较高，预计未来部分整车厂将与第三方集成商共同合作，形成资源整合

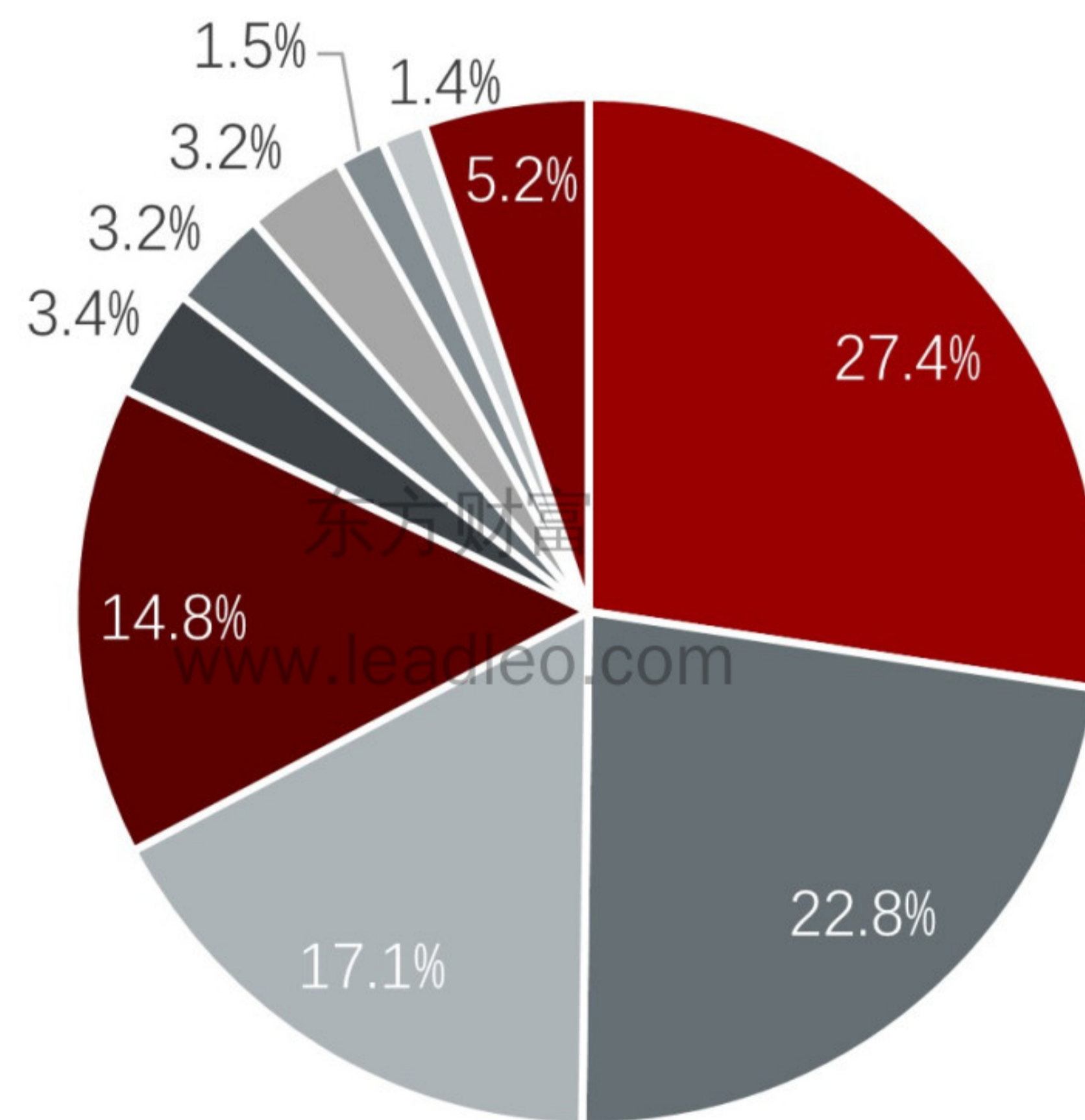
动力总成市场参与者特征

	整车厂	第三方集成商
代表企业	 上汽集团  长安汽车  北汽新能源  BYD	 HUAWEI  INOVANCE  精进电动  Enpower 英博尔
竞争优势	<ul style="list-style-type: none"> 整合上中下游，掌握整车核心技术 自产自销，难以形成规模效应 	<ul style="list-style-type: none"> 专业研发电驱动总成，且对接多家整车厂，可达到规模效应

- 第三方集成商相较于整车厂，动力总成性能较强，且具有成本优势，所以未来部分整车厂将大概率放弃动力总成的自研，选择与第三方集成商合作。由于整车厂自研动力总成需要建设研发团队及生产线，开销过大，且销量受制于各汽车品牌销量，销量较小的整车厂无法达到规模效应，导致成本无法降低。另一方面，动力总成仅占整车价值的8%，整车厂将不会投入过多的资源研发动力总成
- 但是动力总成是电动汽车核心技术，整车厂需掌握主要技术以免受制于其他厂商，所以整车厂仍会保留小团队保证其对动力总成的研究

中国动力总成市场份额，2020年

- 特斯拉
- 比亚迪
- 蔚然动力
- 尼得科
- 蜂巢电驱动
- 精进电动
- 上海电驱动
- 零跑科技
- 采埃孚
- 其他



- 中国电驱动力总成市场集中度高，2020年电驱动总成出货量CR3占比达67.3%，其中多家中国自主品牌进入出货量前10名。得益于丰富的稀土资源，中国成为驱动电机生产大国，且生产的驱动电机技术多项指标已达国际先进水平。但中国企业在电驱动系统集成能力、电机控制器及SiC器件研发、制造等领域，与国际领先水平仍有较大差距。截至2021年6月，中国SiC器件存在材料制备成本高，批量制造工艺不成熟导致成品率低的问题。预计2-3年后，SiC MOSFET器件制造工艺逐渐成熟，SiC器件应用逐步优化，中国电驱动企业将快速追赶国际企业。

新能源汽车产业链——中游分析

新能源车的市场参与者类型较多，主要分为传统车企、造车新势力以及跨界造车的互联网公司，参与者类型较多的原因为其造车技术门槛的降低及新能源汽车对互联网技术的依托程度上升

中游市场参与者类型

新能源车三大阵营	竞争优势	竞争劣势	代表企业
传统车企	<ul style="list-style-type: none"> 资本雄厚，研发实力强 在汽车方面具有技术积累与生产经验 具有品牌效应 拥有成熟的供应商配套体系 	<ul style="list-style-type: none"> 创新能力较弱 营销方式较落后 	
造车新势力	<ul style="list-style-type: none"> 提供全面精细化的售后服务 产品附加值较高 创新能力强且整体执行力高 采用新零售模式，通过场景化营销吸引消费者 	<ul style="list-style-type: none"> 资本不足，需依靠融资 缺乏造车经验，基础技术薄弱，较依赖于供应商 交付能力较弱，产能不足 	
跨界造车	<ul style="list-style-type: none"> 资金实力雄厚 拥有先进的互联网与智能化技术 拥有一定产业链整合能力 	<ul style="list-style-type: none"> 无造车经验，缺乏硬件制造技术 	

- 相比传统燃油车，新能源车的市场参与者类型较多，主要分为传统车企、造车新势力以及跨界造车的互联网公司。
- 新能源车参与者类型较多的原因为其造车技术门槛的降低，传统燃油车的控制系统较为复杂，而纯电动汽车在整车结构上得到简化，电动车的集成电路设计和三电系统使得造车所需的零部件和制造复杂程度减少，零部件数量仅为传统燃油车的60%。
- 新能源汽车现阶段与智能汽车联系较为紧密，智能汽车需依托互联网技术，科技公司具有足够的互联网知识储备，并对智能汽车的发展具有一定的敏感性，因此在此浪潮下加入新能源汽车制造行业。
- 中国新能源汽车市场正处于高速发展期，行业技术迭代速度持续加快，行业格局尚未稳定，但行业增长性确定，多数企业望争夺此蓝海市场，因此市场参与者较多。受以上几点影响，除传统车企外的科技型企业也望在此分一杯羹。

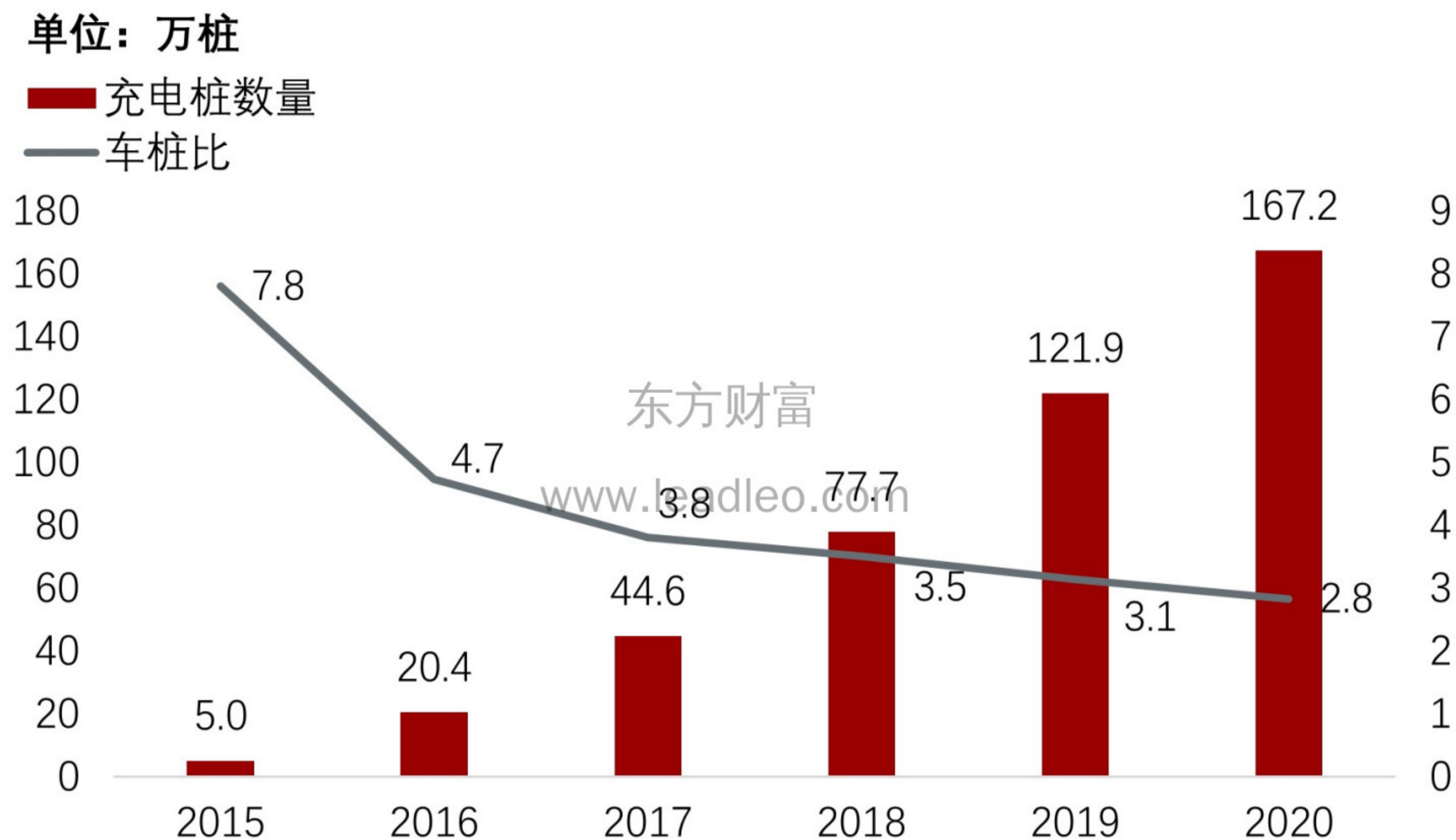
来源：头豹研究院



新能源汽车产业链——下游充电桩

随着新能源车规模提升，中国充电桩数量保持高速增长；充电桩市场参与者主要为专业化运营企业、国有企业与整车企业，行业现以专业化运营企业为主导

中国充电桩数量与车桩比，2016-2020年



- 随着新能源车规模提升，中国充电桩数量保持高速增长。2020年中国充电桩整体数量已达167.2万台，同比增长36.7%，中国车桩比也得到较大改善，由2015年7.8的比例降为2020年的2.8，在很大程度上缓解中国新能源车主“充电难”的问题。
- 充电桩作为新能源汽车后市场服务，其建设程度是发展新能源汽车的前置条件。中国政府近年已出台多项鼓励充电配套设施建设政策，伴随新能源汽车渗透率的不断提升，预计中国充电桩数量有望开启新一轮高增长。

充电桩市场参与者类型与运营模式

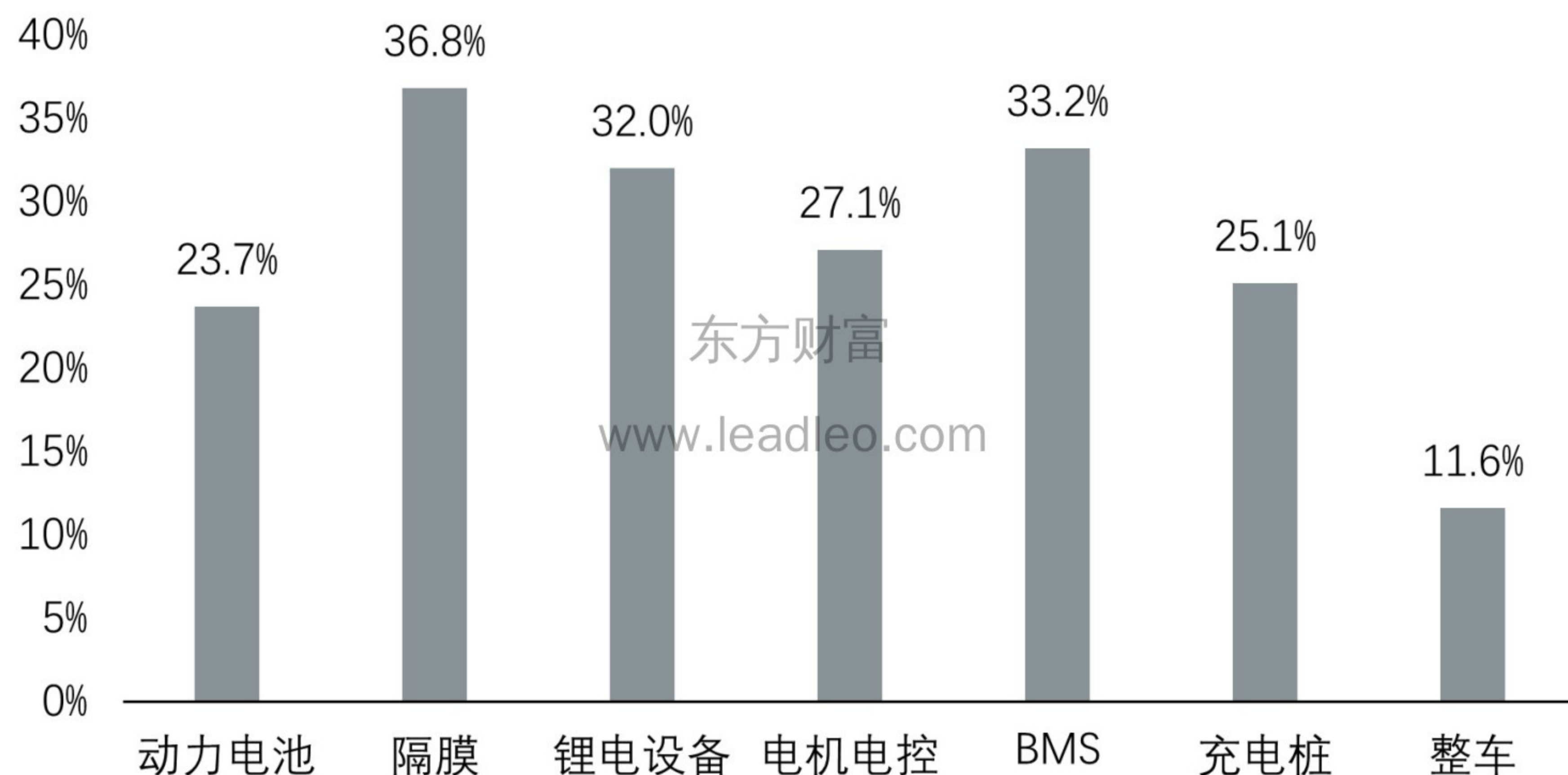
	专业化运营企业	国有企业	整车企业
参与者特征	以运营盈利为目的	以推广充电桩为目的	以推广汽车销售为目的
代表企业			
运营模式	<ul style="list-style-type: none"> 专业化运营商主导模式 车桩合作模式 第三方充电平台主导模式 	<ul style="list-style-type: none"> 政府主导模式 	<ul style="list-style-type: none"> 整车企业主导模式 车桩合作模式

- 充电运营商主导模式是由充电运营商负责充电桩的建设、日常维修保养、运营，为用户提供充电服务，该模式基本依靠充电服务费盈利。由于行业竞争激烈、用户对充电费用很敏感，充电服务费提升较为困难，因此充电运营商通过提高单桩利用率，来提升盈利能力。整车企业主导模式将充电桩作为售后服务提供给车主，仅有特斯拉与蔚来采取自建桩方式，多数为和专业运营企业合作。第三方充电服务平台则是将不同的充电运营商的充电桩接入到平台进行资源再整合与分配。

新能源汽车产业链——总结

中游整车市场受上游零部件商议价权高与行业参与者多且竞争激烈影响，利润空间被压缩，毛利率相对较低；新能源汽车全产业链呈资源整合趋势

新能源汽车产业链各环节毛利率对比，2021年Q2



- 与整车相比，上游零部件及相关设备的毛利相对较高，原因为新能源汽车主要生产成本来自核心零部件，而部分零部件技术门槛较高，且供货并不充足，因此上游拥有较高议价权，毛利率相对较高。中游整车市场参与者多，且处于低价多销阶段，各车企通过“价格战”抢占市场，利润空间进一步压缩，毛利率相比上游低。
- 下游充电桩市场集中度高，原因为充电桩运营需依靠规模效应，呈强者恒强趋势，高度的市场集中利于企业提升毛利率。

新能源汽车产业链呈资源整合趋势

整合方式	案例
整车厂与电池厂	<ul style="list-style-type: none">上汽与宁德时代进行合作北汽与国轩高科合作特斯拉与松下电池合作
整车厂之间合作	<ul style="list-style-type: none">江淮与大众合资合作成立江淮大众汽车奥迪与一汽成立新能源汽车合作公司
电池厂与锂电设备商	<ul style="list-style-type: none">宁德时代持有安脉时代49%股份参与先导智能25亿定增，占有7.3%股份
整车厂布局上游	<ul style="list-style-type: none">比亚迪实现新能源车全产业链布局，上游电池自研，并参与下游充电运维网络建设大众在电池研发、制造和充电管理上全线投入，成为覆盖电池全产业链的电动汽车制造商

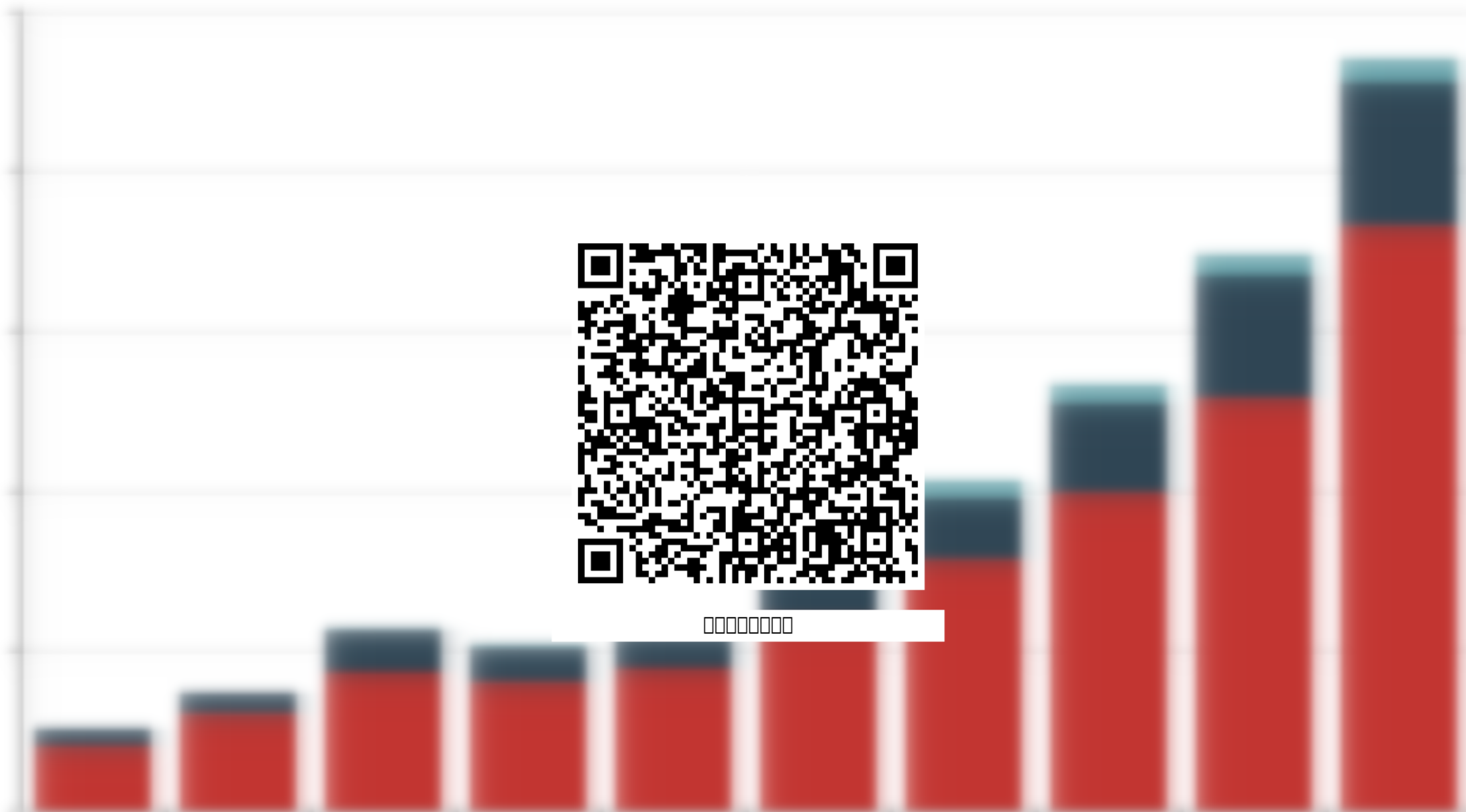
- 新能源车整线产业链均呈资源整合趋势，由于动力电池是整车制造过程中成本占比最高的部分，且动力电池主要为汽车发动机的启动点火和车载电子设备的使用提供电能，是新能源车的核心部分，整车厂产能在很大程度上受上游动力电池供货影响，为解决此问题，整车厂会采取自研自产电池或与电池厂深度合作达成稳定供货关系，促进产业链中上游融合。下游整车厂同时合作建立合资新能源汽车公司，优势互补，形成资源整合并优化资源配置。

中国新能源汽车市场规模

中国政府大力推动新能源汽车普及，2020年市场规模达2,231.9亿元，预计2025年将增长至9,409.3亿元，未来五年年复合增长率高达33.4%

中国新能源汽车市场规模，2016年-2025年预测（按出货量测算）

头豹洞察



□ 中国政府大力推动新能源汽车普及，陆续出台《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》、《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》等涉及购置补贴、生产补贴及技术研发支持相关政策，促使新能源汽车销量持续处于高速增长态势。2020年，中国新能源汽车市场规模达2,231.9亿元，其中纯电动车占比最高，达80%。
东方财富

□ 根据头豹研究院数据整理显示，新能源车平均售价逐年下降，随着新能源车行业竞争加剧与技术进步，预计未来生产成本也将逐年下降，从而带动售价进一步下滑。而新能源汽车普及率也将在政策推动下持续提升。预计2025年中国新能源汽车市场规模将达到9,409.3亿元，未来五年年复合增长率高达33.4%。

<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=6178f870701ce534c34a37b1&core=617b3ac4ef0a1c1c1cf93f64>

来源：Wind、头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo



新能源汽车政策驱动力度如何？市场竞争格局呈何种态势？

东方财富

www.leadleo.com



新能源汽车市场现状

- 政策驱动
- 竞争格局



新能源汽车行业相关政策分析

中国政府主要从整体规划、应用推广和技术端三个层面为新能源汽车行业制定系统的行业支持政策，为新能源汽车发展提供推动力

中国新能源汽车行业相关政策，2019年-2021年

分类	政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
整体规划	《2020年新能源汽车标准化工作要点》	2020-04	工信部	贯彻实施发展新能源汽车的国家战略，加快电动汽车整车、燃料电池、动力电池、充换电领域相关标准研制，深化国际交流合作，发挥标准对技术创新和产业升级的引领作用，支撑我国新能源汽车高质量发展。
	《智能汽车创新发展战略》	2020-02	发改委 工信部	到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。
	《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》 （征求意见稿）	2019-12	工信部	未来15年新能源汽车产业的发展方向，从技术创新、制度设计、基础设施等方面支持新能源汽车产业加快发展步伐。到2025年中国新能源汽车新车销量占比达到20%左右。
应用推广 相关政策	《推动公共领域车辆电动化行动计划》	2020-07	工信部	到2035年，中国公共领域用车将全面实现电动化，包括公交车、城市物流车，环卫清扫车等方面。从目前的情形来看，公共领域车辆全面电动化也是要先试点后全面推广。
	《关于征求〈关于开展燃料电池汽车示范推广的通知〉（征求意见稿）的函》	2020-05	财政部	示范期间，要推广超过1000辆达到相关技术指标的燃料电池汽车，平均单车累积用氢运营里程超过3万公里。
	《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》	2020-04	国务院	2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%，城市公交、道路客运、出租(含网约车)、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡。
技术端相 关政策	《2020年能源工作指导意见》	2020-06	国家能源局	研究实施促进储能技术与产业发展的政策，积极探索储能应用于可再生能源消纳、电力辅助服务、分布式电力和微电网等技术模式和商业模式，建立健全储能标准体系和信息化平台。
	《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》 （征求意见稿）	2019-12	工信部	突破关键零部件技术。以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系

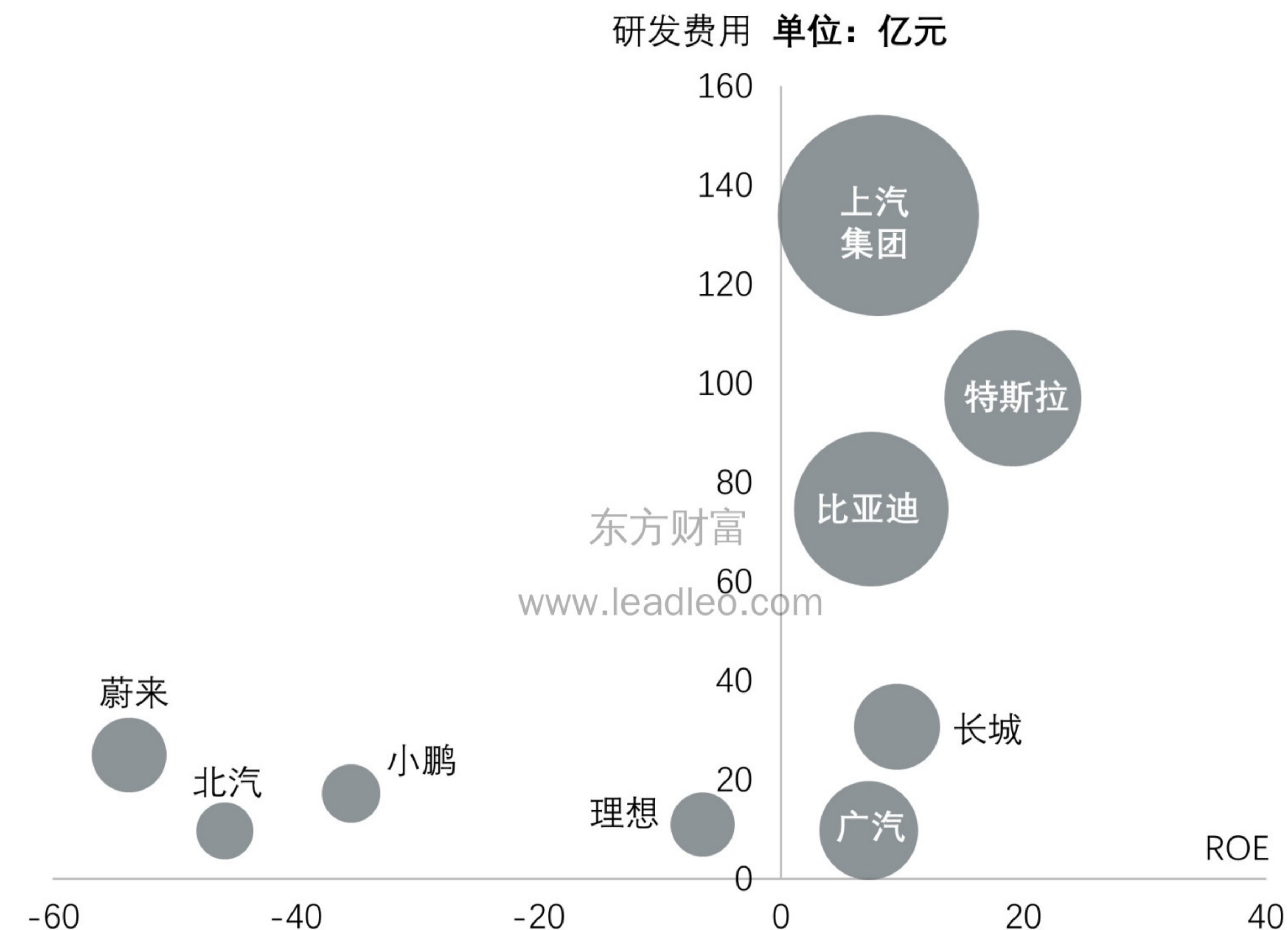
来源：工信部、中国政府网、头豹研究院



新能源汽车行业竞争格局

中国新能源车市场整体集中度较低，且正处于高速发展阶段，行业格局尚未稳定；借助资本市场融资环境改善，自主车企均加大研发投入，行业开始进入研发竞赛阶段

中国主要新能源汽车厂商竞争力分布图，2020年

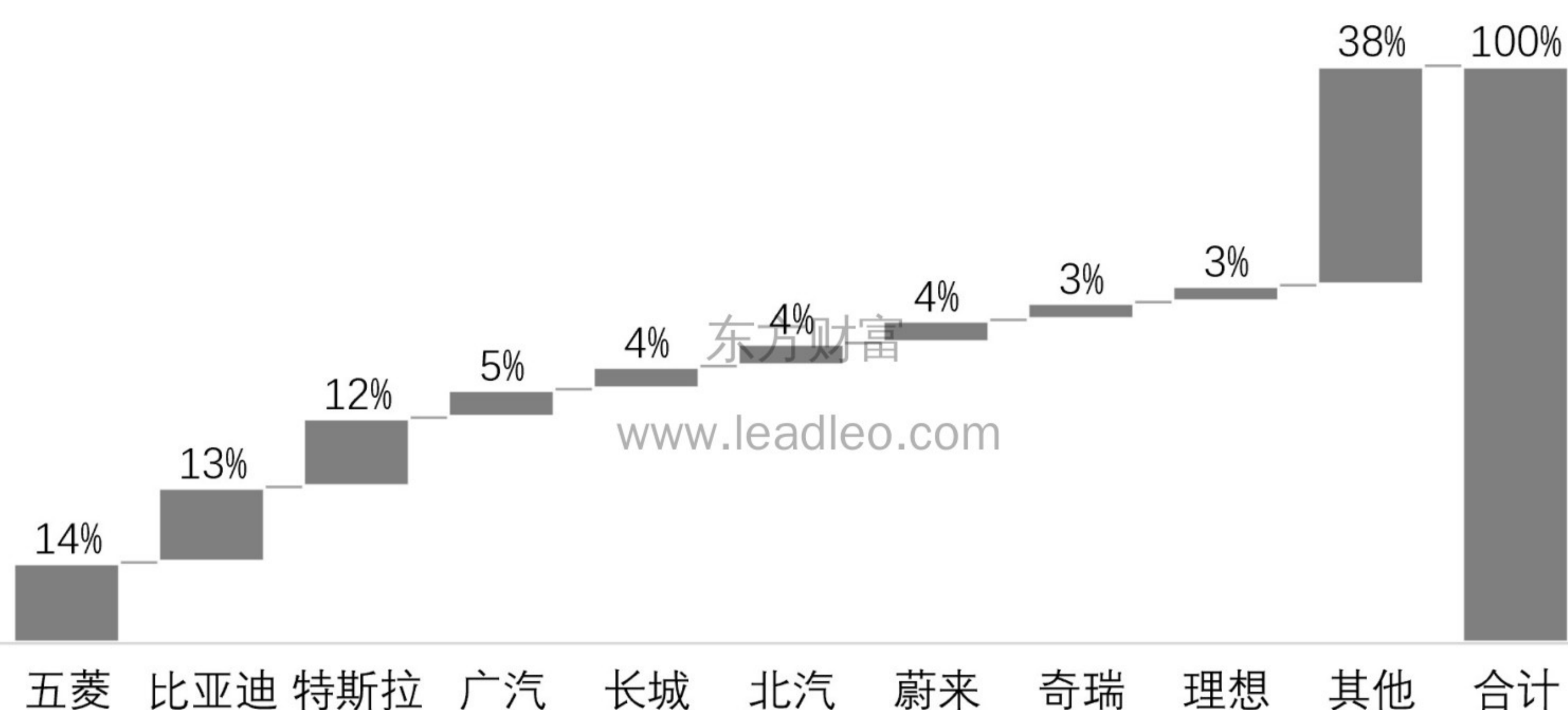


注：面积大小为新能源车销售数量，体现企业在行业中的体量

维度选择标准：ROE可体现企业现金流创造能力，因此将ROE作为衡量车企持续经营管理能力的重要指标；研发费用作为衡量车企持续技术投入的衡量指标

来源：各公司年报、头豹研究院

中国新能源汽车厂商市场份额占比，2020年



中国新能源车市场整体集中度较低，且正处于高速发展阶段，行业格局尚未稳定，上汽通用五菱在2020年超越比亚迪成为中国新能源汽车市场份额占比最高的企业，占比约为14%，比亚迪紧跟其后，市场份额占比为13%，特斯拉处于第三位，三者市场份额差异较小，暂处于行业领先地位。

通过对比代表企业的竞争力可发现，以持续经营能力而言，长城与特斯拉表现较为优异，而造车新势力成立时间较短，还需观察。传统车企中比亚迪与上汽绝对值最大，长城次之。特斯拉目前高于造车新势力，蔚来在造车新势力处于领先地位。借助资本市场融资环境改善，自主车企均加大研发投入，行业开始进入研发竞赛阶段。





行业内哪些企业值得我们关注？

东方财富

www.leadleo.com



新能源汽车行业企业案例分享

- 比亚迪
- 理想汽车
- 小鹏汽车



新能源汽车行业代表性企业介绍——比亚迪[002594] (1/2)

比亚迪凭借庞大的技术研发和创新能力，在新能源汽车领域建立起全球领先的优势，致力于用技术创新巩固行业的龙头地位

比亚迪

企业介绍

- 企业名称：比亚迪股份有限公司
- 成立时间：1995年
- 总部地址：广东省深圳市 www.leadleo.com
- 对应行业：新能源汽车行业

东方财富



- 比亚迪股份有限公司（简称“比亚迪”）成立于1995年，总部位于广东省深圳市。经过20多年的高速发展，已在全球设立30多个工业园，实现全球六大洲的战略布局。公司现有员工超过22万人，业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业，在香港和深圳两地上市，营业收入和市值均超千亿元。比亚迪致力于用技术创新促进人类社会的可持续发展，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。

业务领域

电池业务	在电池领域，比亚迪具备100%自主研发、设计和生产能力，凭借20多年的不断创新，产品已经覆盖消费类3C电池、动力电池以及储能电池等领域，并形成了完整（原材料、研发、设计、制造、应用以及回收）的电池产业链。
汽车业务	凭借技术研发和创新实力，比亚迪已掌握电池、芯片、电机、电控等新能源车全产业链核心技术。新能源车已形成乘用车、商用车和叉车三大产品系列，涵盖七大常规领域和四大特殊领域。
电子业务	经过二十余年的发展，比亚迪电子业务包括智能手机和笔记本电脑，新型智能产品、汽车智能系统以及医疗健康等四大领域。

- 比亚迪的电池产品广泛用于太阳能电站、储能电站等多种新能源解决方案。
- 2020年，比亚迪新能源车连续8年荣获中国销量冠军，产品足迹遍及全球六大洲、50多个国家和地区、300多个城市。
- 在电子领域，比亚迪电子（国际）有限公司于2007年在中国香港联合交易所主板独立上市，是全球领先的智能产品解决方案提供商。

来源：比亚迪官网、头豹研究院



新能源汽车行业代表性企业介绍——比亚迪[002594] (2/2)

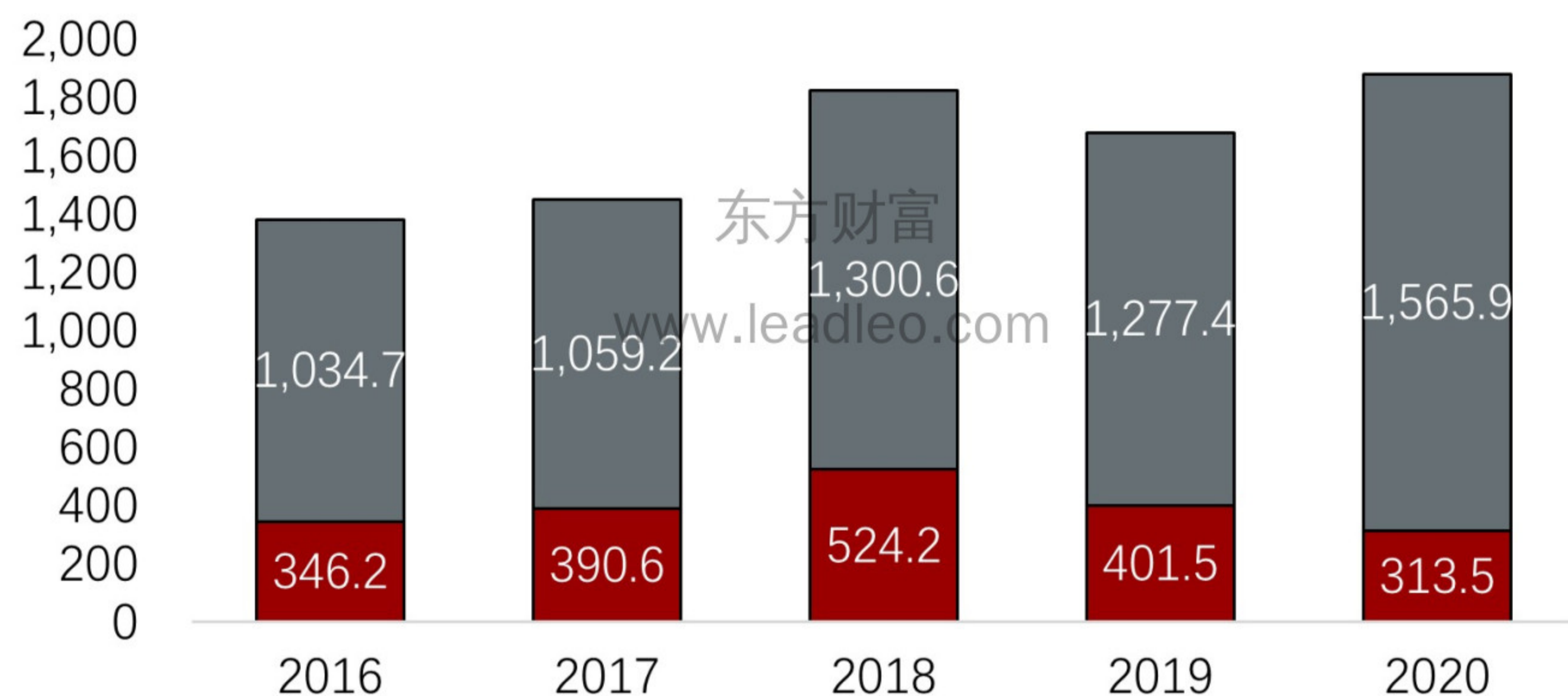
比亚迪营收占比最高的业务为新能源汽车，其基于供应链、技术以及动力电池等优势，在新能源汽车行业内处于领先地位

比亚迪

比亚迪营收分析，2016-2020年

[亿元]

- 新能源汽车业务营收
- 主营收入



□ 比亚迪主营营收结构主要以汽车业务、手机电子产品业务、二次充电电池及光伏业务为主。2019年受新能源汽车业务的拖累，主营收入下降为1,277.4亿元，同比下滑约2%。

□ 2016-2020年，比亚迪新能源汽车业务的营业收入呈先扬后抑的趋势。在2018年时，比亚迪的新能源汽车营业收入实现524.22亿元，占营业总收入的40.3%，2019年因国家对新能源汽车的补贴政策退坡的主要原因导致比亚迪的新能源汽车业务营业收入下降。

来源：比亚迪年报、头豹研究院

企业投资亮点

1

供应链优势

比亚迪供应链主要表现在其磷酸铁锂电池技术和自主研发生产的三合一电机上。具体包括电机、减速器和电控系统。比亚迪掌握了核心的电控单元，拥有精密的制造能力，这就使得比亚迪的电机性能站到了产业的顶峰。

2

技术优势

比亚迪作为一家横跨汽车和电池两大领域的企业集团，拥有全球领先的电池、电机、电控等核心技术，以及全球首创的双模二代技术和双向逆变技术，实现汽车在动力性能、安全保护和能源消费等方面的多重跨越，为全球汽车产业开拓出崭新的发展路径。

3

动力电池优势

比亚迪产品面向全球主流整车企业如宝马、大众、东风日产等，其万向节、汽车轮毂轴承单元、等速驱动轴等汽车零部件产品占据各细分领域产量规模前10，因此市场对其产品接受度较高。

4

品牌优势

在新能源汽车渗透率不断提升的前提下，中国传统汽车制造企业比亚迪在2020年的销量打败特斯拉，逐渐发展成为中国新能源汽车的龙头企业。



新能源汽车行业代表性企业介绍——理想汽车（1/2）

理想汽车是一家智能新能源汽车研发商，致力于研发比燃油车更好的智能电动车，专注于提供智能交通工具研发与服务

理想汽车

企业介绍

- 企业名称：理想汽车
- 成立时间：2015年
- 总部地址：中国北京
- 对应行业：新能源汽车行业



- 理想汽车成立于2015年，总部位于北京，理想汽车是一家智能新能源汽车研发商，专注于提供智能交通工具研发和服务。其推出的两款产品：SEV将满足城市1至2人的短途出行，SUV则将满足家庭用户中长途的出行需要。2020年7月30日，理想汽车在美国纳斯达克证券市场正式挂牌上市，股票代码为“LI”。

产品及业务领域

理想汽车产品	理想汽车的首款产品理想ONE 2018年10月发布，是一款智能电动中大型SUV，搭载领先的增程电动技术与智能科技，为家庭用户提供6座的舒适空间。	www.leadleo.com
理想社区	理想汽车致力于为家庭造车，通过线上和线下的努力，为用户构建富有品质的生活方式社区。	
自动驾驶业务	所有车型的辅助驾驶和自动驾驶完全标配，包含软件、数据服务、地图服务、算力硬件、传感器等。	

- 2020年，理想ONE取得中国新能源SUV市场销量冠军，同时成为30万元以上国产车型销量冠军
- 理想汽车搭建了线上线下一体化的直营销售和服务系统，向用户直接提供更透明、更便捷、更高效的服务。
- 理想汽车APP是为用户精心打造的了解理想ONE的最新资讯及车友交流的线上平台，理想汽车社区是用户朋友分享惊喜、愉悦、幸福生活体验的社区。
- 自研的自动驾驶系统（标配508Tops算力和激光雷达）完全可以和华为、特斯拉正面较量。

来源：理想汽车官网、头豹研究院

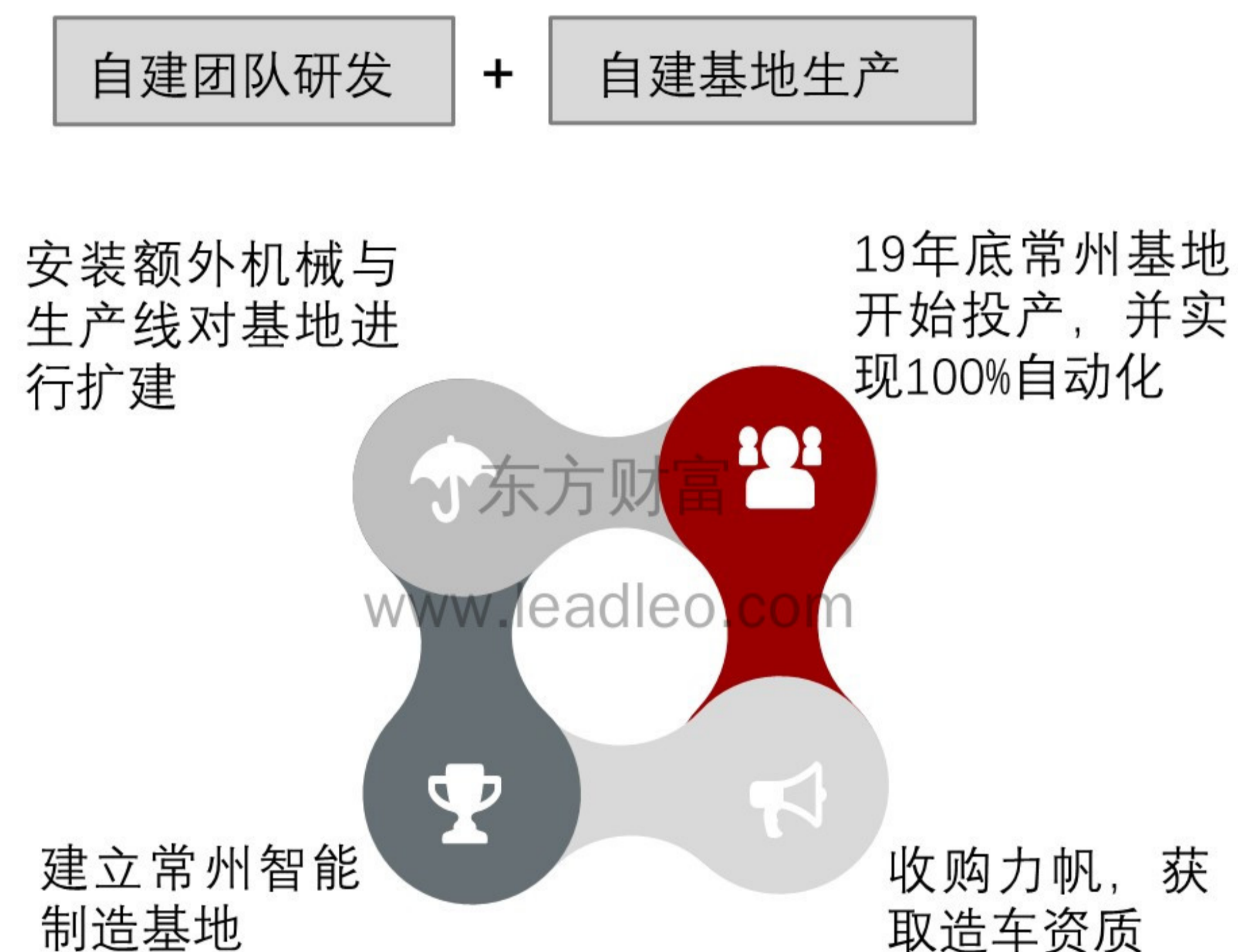


新能源汽车行业代表性企业介绍——理想汽车 (2/2)

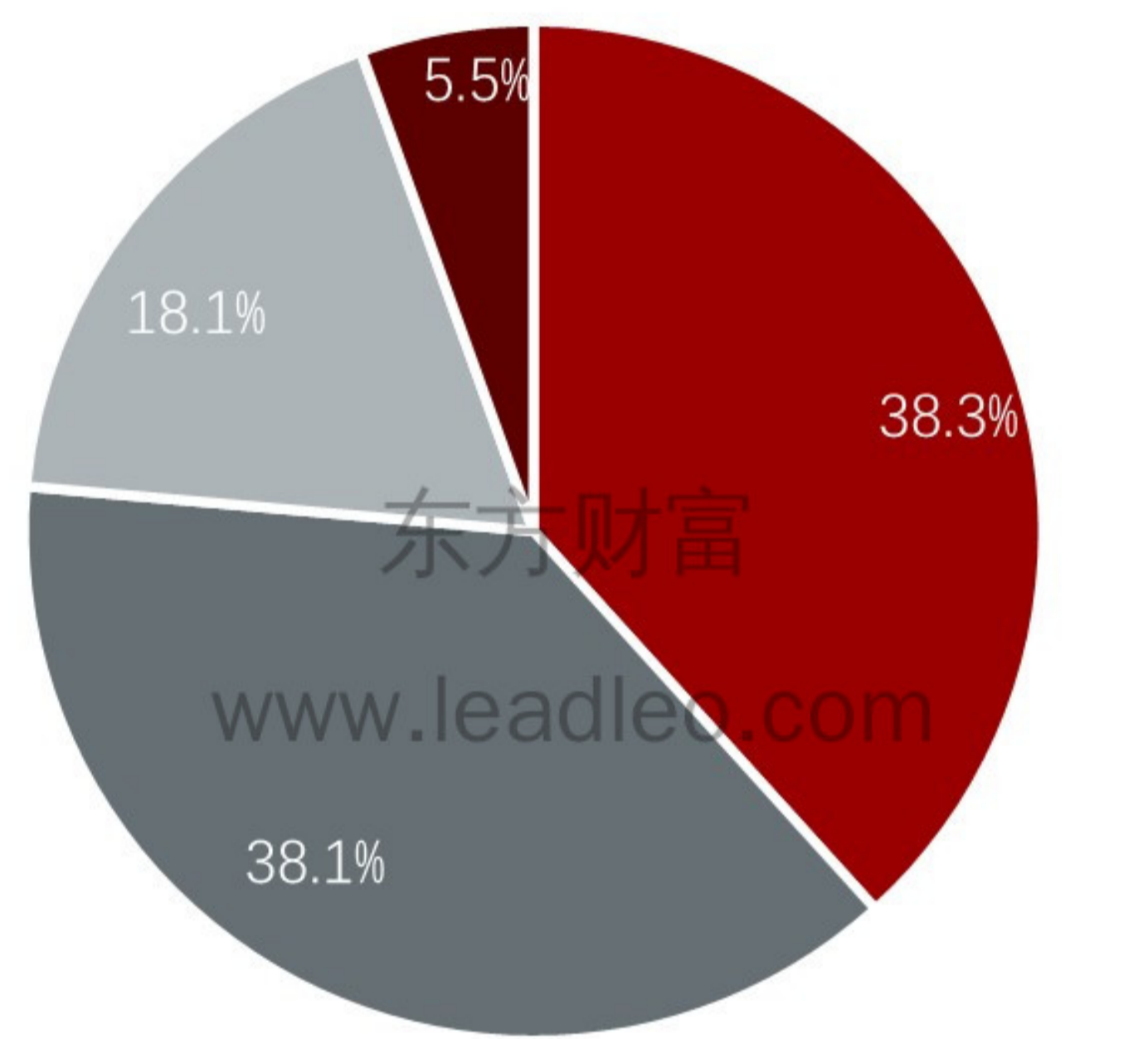
理想汽车致力于自建基地生产和自建团队研发，核心优势主要体现在技术、研发、服务以及合作伙伴，精准的产品定位令其成为造车新势力龙头之一

理想汽车

理想汽车生产模式



理想汽车人员结构，2020年



■ 研发人员 ■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 行政人员

- 理想专注于自建团队研发与自建基地生产。理想通过收购力帆获取造车资质后，在常州建立智能制造基地，并于2019年底开始投产。理想自建工厂的主要目的是提升品控，保证理想产品的高质量品质。
- 理想人员结构中，研发人员占比最高，比例为38.3%，其次是生产人员，占比为38.1%，研发是理想汽车的发展核心之一。理想汽车是造车新势力中最早实现一万台交付的企业，这市场表现得益于研发和生产的重点投入。

来源：理想汽车官网、头豹研究院

企业投资亮点

1

技术优势

智能化方面，在售的2021款理想ONE标配了全栈自研的理想AD高级辅助驾驶系统，并采用了两颗地平线“征程®3”自动驾驶专用芯片及五颗博世第五代毫米波雷达。

2

研发优势

理想ONE的研发工作于2015年正式启动，超过1000名工程师参与研发。其致力于研发比燃油车更好的智能电动车，引领智能电动汽车的产品和技术创新，精准的产品定位令其成为造车新势力龙头。

3

服务优势

截至2021年5月，理想汽车在全国已有83家零售中心，覆盖57个城市，售后维修中心及授权钣喷中心147家，覆盖109个城市。为了便于更多用户可以就近体验理想汽车的产品，到2021年底，理想汽车计划将建成200家直营零售中心，覆盖全国超过100个城市。

4

合作伙伴优势

2020年9月，理想汽车在北京与全球领先的人工智能计算公司NVIDIA及NVIDIA中国合作伙伴德赛西威签订了三方战略合作协议，理想汽车将在2022年推出的全尺寸增程式智能SUV上率先使用NVIDIA Orin系统级芯片中运算能力最强的产品。



新能源汽车行业代表性企业介绍——小鹏汽车（1/2）

小鹏汽车致力于互联网电动汽车的研发，凭借长线布局和核心技术创新推动了智能电动汽车的变革，致力于成为行业领域引领者

小鹏汽车

企业介绍

- 企业名称：广东小鹏汽车科技有限公司
- 成立时间：2014年
- 总部地址：广东省广州市 www.leadleo.com
- 对应行业：新能源汽车行业



广东小鹏汽车科技有限公司（简称“小鹏汽车”）成立于2014年，总部位于广东广州，专注于针对一线城市年轻人的互联网电动汽车的研发，主要目标是在物联网、大数据和O2O的大环境下，研发下一代智能化电动汽车。2020年8月，小鹏汽车正式登陆纽交所，以“XPEV”为股票代码。7月，小鹏汽车正式于香港联合交易所主板挂牌交易，股票代码为“9868”。

产品概况

P5	小鹏P5拥有越级的驾乘空间，依托可变的车内空间布局，结合智能软硬件系统，能够拓展出三大空间和五大场景，全面满足当下年轻用户的多元化需求
G3	G3汽车是小鹏汽车旗下第一款量产车型，该车定位于一款纯电动紧凑SUV车型
P7	P7基于SEPA (Smart Electric Platform Architecture) 纯电专属平台打造，是一款四门五座中型车，分为后驱长续航车型、后驱超长续航车型和四驱高性能车型3个版本

- 续航：小鹏P5的NEDC续航分别为460km、550km、600km，给予用户更多的选择权理想汽车搭建了线上线下一体化的直营销售和服务系统，向用户直接提供更透明、更便捷、更高效的服务
- 智能车载系统：小鹏P5搭载Xmart 3.0智控系统，发烧级高通8155芯片带来卓越体验
- 续航：尊享版车型搭载的电池组容量47.6KWH，综合续航里程365KM
- 智能化配置：小鹏G3拥有自动雨刷、自动后视镜、自动头灯、自动空调、自动驾驶系统及自动泊车等等全自动功能
- 智能辅助驾驶系统：P7搭载XPILOT 3.0智能辅助驾驶系统，全车配有12个超声波雷达、5个毫米波雷达、13个摄像头和双频高精度GPS

新能源汽车行业代表性企业介绍——小鹏汽车（2/2）

小鹏汽车通过“代工+自产”的生产模式以保证自主生产高端产品的品控，其市场领先地位归功于核心技术、营销策略以及售后服务等优势

小鹏汽车

小鹏汽车生产模式



生产基地	性质	生产车型	投资额	产能
郑州工厂	海马汽车代工	小鹏G3	20亿元	2018年投产开始投产G3，产能为1-3万辆，2020年大规模量产，年产量达10万辆
肇庆工厂	自建自产	小鹏P7	100亿元	2020年5月开始投产，年产量达10万辆

□ 小鹏汽车采用“代工+自产”的生产模式。小鹏最初采用海马代工生产首款车型小鹏G3，原因为小鹏可利用海马在整车制造方面的成熟技术与生产经验实现稳定供应，同时代工模式可避免建厂成本，降低前期资本投入，保障企业前期经营利润。

□ 随着小鹏汽车发展规模的扩大和市场占有率的提升，选择自建工厂的生产模式后将主控权控制在手中，而P7车型属于小鹏旗下推出的高端产品，品控的规格要求更高，自建工厂才能做到高标准和高度自动化的生产。

企业投资亮点

1

核心技术优势

小鹏汽车的纯电驱动系统以电机、电池、电控为核心。小鹏汽车的初版电机功率密度达到10kW/L，目标达到14.5kW/L，超过国内平均水平1倍以上。电池方面，小鹏汽车的电池包已经经过了4次迭代开发，能量密度接近150Wh/kg。

2

管理团队优势

管理团队成员来自于传统汽车、互联网、品牌零售等企业顶级专家跨界整合。团队主要成员来自广汽、福特、宝马、特斯拉、德尔福、法雷奥等知名整车与大型零部件公司，以及阿里巴巴、腾讯、小米、三星、华为等知名互联网科技企业。

3

营销策略优势

小鹏汽车的核心为智能化，小鹏将品牌定义为“智能汽车”与“更懂中国的智能汽车”而非新能源汽车，通过差异化定位强化消费者对于小鹏的记忆点，利于实现消费者潜意识中小鹏与其余品牌的区别。

4

售后服务优势

小鹏汽车承诺为首任车主提供动力电池终生质保服务，远程诊断与移动上门服务更为客户提供便捷的用车服务。依托自主开发的远程诊断系统、智能理赔、移动服务等功能，提高用户的服务效率和智能体验。

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富

www.leadleo.com



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

东方财富

www.leadleo.com

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



报告找不到，马上上头豹

头豹报告库账户

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

详情咨询



让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询

