

## 家家悦 (603708.SH)

2021年10月30日

## 受疫情反复、新店培育等影响，三季度业绩下滑

——公司信息更新报告

投资评级: 买入 (维持)

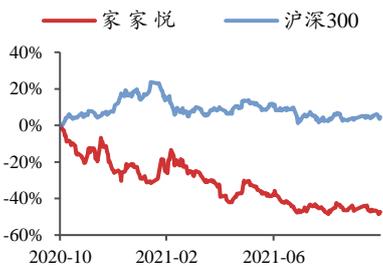
黄泽鹏 (分析师)

huangzepeng@kysec.cn

证书编号: S0790519110001

日期	2021/10/29
当前股价(元)	14.73
一年最高最低(元)	29.68/14.25
总市值(亿元)	89.62
流通市值(亿元)	89.62
总股本(亿股)	6.08
流通股本(亿股)	6.08
近3个月换手率(%)	25.05

### 股价走势图



数据来源: 聚源

### 相关研究报告

《公司信息更新报告-同期高基数叠加外部竞争影响,上半年业绩下滑36%》-2021.8.27

《公司信息更新报告-整体经营保持稳健,内生外延扩张有序推进》-2021.4.30

《公司信息更新报告-销售费用拖累三季度业绩,定增募资助力后续扩张》-2020.10.31

### ● 事件: 公司三季报营收同比+3.3%, 归母净利润同比-50.6%

公司发布三季报: 2021Q1-Q3 实现营收 132.02 亿元 (+3.3%)、归母净利润 1.92 亿元 (-50.6%); 单 2021Q3 实现营收 44.02 亿元 (+5.0%)、归母净利润 839 万元 (-91.7%)。我们认为,公司短期业绩受到疫情反复和新店培育等影响下滑,但长期看公司渠道拓展和物流供应链建设稳步推进,未来随门店成熟、提效,公司盈利能力有望恢复。考虑到疫情和市场竞争环境变化等因素影响,我们下调盈利预测,预计公司 2021-2023 年归母净利润为 2.43(-2.36)/3.38(-2.37)/4.20(-2.71) 亿元,对应 EPS 为 0.40(-0.39)/0.56(-0.39)/0.69(-0.45) 元,当前股价对应 PE 为 37.0/26.5/21.3 倍,估值合理,维持“买入”评级。

### ● 新门店培育、疫情反复和外部市场竞争等因素导致三季报利润下滑

分地区看,前三季度山东烟威/山东其他/省外地区主营收入分别为 65.8 亿元 (-10.5%)/33.8 亿元 (+3.4%)/18.7 亿元 (+79.4%)。分业态看,大卖场/综合超市/百货/其他业态主营收入分别为 65.0 亿元 (+11.6%)/52.0 亿元 (-8.9%)/0.1 亿元 (+4.4%)/1.2 亿元 (-1.2%)。盈利能力方面,2021Q3 公司毛利率为 23.2%, 同比-0.7pct; 费用方面,销售/管理/财务费用率分别为 19.0%/2.0%/1.6%, 同比+0.6pct/+0.3pct/+1.3pct; 受期间费用率上升影响,2021Q3 公司净利率仅为 0.2%, 同比-2.2pct。整体看,较多新增门店培育期拉低毛利率、疫情及市场消费影响拉低可比店同店销售和新租赁准则影响等因素共同导致公司三季报利润下滑。

### ● 线上线下渠道拓展升级,试水仓储店业态发展自有品牌

2021 年前三季度,公司直营门店新开 64 家(大卖场 28 家、综合超市 29 家,其他业态 7 家)、并购 26 家,报告期末直营门店总数达 959 家,保持较快拓展速度。面对市场竞争环境变化,公司积极推进线上线下融合(到家、直播、团购)和数字化建设,同时在经营模式上创新探索,10 月在山东潍坊开出首家仓储店(经营总面积 6000+平方米、SKU 数 5000+),试水新业态。

### ● 风险提示: 疫情反复、市场竞争加剧、收购整合效果不及预期等。

### 财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	15,264	16,678	17,305	19,966	22,242
YOY(%)	19.9	9.3	3.8	15.4	11.4
归母净利润(百万元)	458	428	243	338	420
YOY(%)	6.4	-6.5	-43.3	39.4	24.2
毛利率(%)	21.8	23.5	23.8	23.8	23.9
净利率(%)	3.0	2.6	1.4	1.7	1.9
ROE(%)	14.6	12.5	6.4	9.4	11.8
EPS(摊薄/元)	0.75	0.70	0.40	0.56	0.69
P/E(倍)	19.6	21.0	37.0	26.5	21.3
P/B(倍)	3.1	3.1	3.1	3.1	2.9

数据来源: 聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>流动资产</b>	4514	4964	7229	6141	8058
现金	1703	2083	4270	2408	4383
应收票据及应收账款	38	68	42	85	56
其他应收款	110	124	119	162	151
预付账款	358	453	388	582	499
存货	2118	2083	2259	2752	2818
其他流动资产	188	152	152	152	152
<b>非流动资产</b>	3991	4835	4618	4683	4665
长期投资	210	211	211	211	211
固定资产	2387	2725	2628	2791	2874
无形资产	188	392	428	470	521
其他非流动资产	1206	1506	1351	1212	1058
<b>资产总计</b>	8505	9798	11847	10824	12723
<b>流动负债</b>	5360	5948	8185	7285	9209
短期借款	160	526	526	526	526
应付票据及应付账款	2905	2691	3093	3582	3837
其他流动负债	2295	2731	4567	3177	4846
<b>非流动负债</b>	75	628	511	401	288
长期借款	0	558	441	331	218
其他非流动负债	75	70	70	70	70
<b>负债合计</b>	5435	6575	8696	7686	9497
少数股东权益	153	198	157	113	75
股本	608	608	608	608	608
资本公积	1163	1163	1163	1163	1163
留存收益	1146	1269	1344	1451	1587
<b>归属母公司股东权益</b>	2917	3025	2994	3025	3150
负债和股东权益	8505	9798	11847	10824	12723

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>经营活动现金流</b>	673	727	2988	-567	3258
净利润	448	402	202	294	382
折旧摊销	312	395	484	546	625
财务费用	5	19	260	280	289
投资损失	-29	-13	-6	-12	-20
营运资金变动	-58	-93	2047	-1675	1982
其他经营现金流	-6	17	0	0	0
<b>投资活动现金流</b>	-1040	-860	-262	-599	-586
资本支出	790	827	268	611	606
长期投资	-232	37	0	0	0
其他投资现金流	-482	4	6	12	20
<b>筹资活动现金流</b>	-166	499	-539	-695	-697
短期借款	20	366	0	0	0
长期借款	-20	558	-117	-110	-113
普通股增加	140	0	0	0	0
资本公积增加	-140	0	0	0	0
其他筹资现金流	-166	-425	-422	-585	-584
<b>现金净增加额</b>	-533	366	2186	-1862	1975

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>营业收入</b>	15264	16678	17305	19966	22242
营业成本	11929	12763	13191	15223	16920
营业税金及附加	53	58	60	70	78
营业费用	2406	2944	3219	3654	4070
管理费用	319	333	350	403	449
研发费用	0	0	0	0	0
财务费用	5	19	260	280	289
资产减值损失	4	-4	0	0	0
其他收益	25	35	50	60	75
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	29	13	6	12	20
资产处置收益	-1	-8	0	0	0
<b>营业利润</b>	607	585	282	409	530
营业外收入	10	14	22	26	30
营业外支出	11	16	15	15	15
<b>利润总额</b>	606	583	289	420	545
所得税	158	181	87	126	164
<b>净利润</b>	448	402	202	294	382
少数股东损益	-10	-25	-40	-44	-38
<b>归母净利润</b>	458	428	243	338	420
EBITDA	877	985	726	910	1109
EPS(元)	0.75	0.70	0.40	0.56	0.69

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	19.9	9.3	3.8	15.4	11.4
营业利润(%)	18.3	-3.6	-51.9	45.1	29.7
归属于母公司净利润(%)	6.4	-6.5	-43.3	39.4	24.2
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	21.8	23.5	23.8	23.8	23.9
净利率(%)	3.0	2.6	1.4	1.7	1.9
ROE(%)	14.6	12.5	6.4	9.4	11.8
ROIC(%)	13.2	9.7	4.1	6.3	8.3
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	63.9	67.1	73.4	71.0	74.6
净负债比率(%)	-47.8	-28.8	-99.1	-43.6	-107.2
流动比率	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9
速动比率	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.9	1.8	1.6	1.8	1.9
应收账款周转率	401.4	314.8	314.8	314.8	314.8
应付账款周转率	4.8	4.6	4.6	4.6	4.6
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.75	0.70	0.40	0.56	0.69
每股经营现金流(最新摊薄)	1.11	1.20	4.91	-0.93	5.35
每股净资产(最新摊薄)	4.80	4.82	4.77	4.82	5.03
<b>估值比率</b>					
P/E	19.6	21.0	37.0	26.5	21.3
P/B	3.1	3.1	3.1	3.1	2.9
EV/EBITDA	8.7	8.4	8.3	8.5	5.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5% ~ 20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 - 5% ~ + 5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn