

立高食品(300973.SZ)

冷冻烘焙业务高速增长,成本压力尚存

事件: 公司发布 2021 年三季报。2021 年公司前三季度实现营收 19.61 亿元,同比+63.39%,归母净利润 1.98 亿元,同比+24.47%; Q3 单季度公司实现营收 7.1 亿元,同比+33.84%,实现归母净利润 6080.6 万元,受2020Q3 高基数影响,同比-26.5%,业绩符合预期。

冷冻烘焙高增长,烘焙食品原料增速放缓。受益于行业需求旺盛及产能持续投放,公司营收维持高增长。分产品来看:1)冷冻烘焙食品:前三季度共实现营收11.75亿元,同比+83.63%,营收占比为59.91%。Q3实现营收4.43亿元,同比+58.26%,环比+11.66%,营收占比投升至62.46%。各单品营收占比从高到低依次为丹麦(麻薯为主)、挞皮、甜甜圈、冷冻蛋糕、饼类、起酥类等,其中麻薯及冷冻蛋糕增长强劲,挞皮、甜甜圈等受限于产能,增速相对较低;2)烘焙食品原材料:前三季度共实现营业收入7.85亿元,同比+40.28%。其中Q3实现营收2.66亿元,同比+6.39%,环比-3.67%;

成本压力尚存,业绩短期承压。前三季度公司销售毛利率为 35.08%,同比-2.99pct。其中 Q3 销售毛利率为 33.64%,同比-1.05pct,较 Q2 环比-1.77pct,成本压力尚存,主要系油脂、糖类、面粉、鸡蛋等原材料价格上涨及产品结构调整等因素影响,预计 Q4 成本压力仍将延续;费用上,前三季度公司销售/管理/研发费用率分别为 13.33%/5.18%/3.30%,分别同比-0.08pct/+0.39pct/+0.38pct; Q3 分别同比+4.58pct/+1.85pct/+0.82pct,主要系公司持续加大广告、咨询费投入,继续计提超额业绩奖励,同时开始计提股票期权的股份支付费用。

行业高景气,加速扩充抢占市场份额。冷冻烘焙行业处高景气阶段,未来 10年 CAGR 预计为 20%,公司把握市场先机,加速扩产抢占市场份额。10月 28日,河南卫辉工厂部分产品投产,月底甜甜圈、麻薯、起酥类等产品将相继下线包装,10月底日产量突破 5000件,投产后将充分缓解华北地区供应压力。展望明后年,公司产能预计迎来加速释放,明年年中及下半年,浙江长兴及广东三水基地产能有望依次释放,助力公司进一步提升市场竞争力。

盈利预测: 考虑到原材料成本上涨及产品结构调整对毛利率的影响将延续至Q4,对此前盈利预测进行调整。预计公司 2021/22/23 年营收分别为28.0/34.6/42.3 亿元,分别同比+54.6%/23.5%/22.4%; 归母净利润2.8/3.5/4.9亿元,分别同比+19.3%/25.3%/39.9%,对应PE88.4/70.6/50.5倍,维持"买入"评级。

风险提示: 新品推广不及预期; 原材料价格波动; 行业竞争加剧。

财务指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	1,584	1,810	2,799	3,455	4,229
增长率 yoy (%)	20.6	14.3	54.6	23.5	22.4
归母净利润 (百万元)	181	232	277	347	485
增长率 yoy (%)	246.8	27.9	19.3	25.3	39.9
EPS 最新摊薄(元/股)	1.07	1.37	1.63	2.05	2.86
净资产收益率(%)	38.5	35.6	13.4	14.5	17.0
P/E (倍)	134.9	105.5	88.4	70.6	50.5
P/B (倍)	52.0	37.5	11.9	10.2	8.6

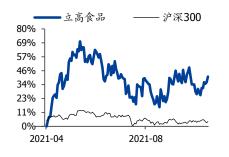
资料来源: Wind,国盛证券研究所 注:股价为 2021 年 10 月 29 日收盘价

买入(维持)

股票信息

行业	食品加工
前次评级	买入
10月29日收盘价(元)	144.55
总市值(百万元)	24,478.10
总股本(百万股)	169.34
其中自由流通股(%)	22.50
30日日均成交量(百万股)	0.97

股价走势



作者

分析师 符蓉

执业证书编号: S0680519070001

邮箱: furong@gszq.com

相关研究

- 1、《立高食品 (300973.SZ): 收入增长超预期,成本端暂承压》2021-08-28
- 2、《立高食品(300973.SZ): 股权激励力度大、周期长, 龙头加速奔跑》2021-08-02
- 3、《立高食品 (300973.SZ): 产品渠道双轮驱动,掘金 冷冻烘焙蓝海》2021-06-06



财务报表和主要财务比率

资产负	债表 (百万元)
-----	------	------

X/ XXVC (HATE	/				
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	441	482	1943	2078	2688
现金	193	204	1420	1652	2023
应收票据及应收账款	80	113	167	147	178
其他应收款	24	7	42	18	55
预付账款	16	14	32	25	45
存货	117	141	278	232	383
其他流动资产	10	4	4	4	4
非流动资产	354	492	670	762	858
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	266	291	438	515	596
无形资产	48	69	80	94	105
其他非流动资产	40	132	151	153	158
资产总计	795	975	2612	2840	3547
流动负债	281	310	537	438	685
短期借款	30	0	0	0	0
应付票据及应付账款	119	141	282	233	388
其他流动负债	132	170	255	205	297
非流动负债	44	13	13	14	15
长期借款	29	0	0	1	2
其他非流动负债	15	13	13	13	13
负债合计	325	323	550	452	700
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	127	127	169	169	169
资本公积	105	105	1260	1260	1260
留存收益	239	420	678	995	1428
归属母公司股东权益	471	652	2063	2388	2847
负债和股东权益	795	975	2612	2840	3547

现金流量表 (百万元)

- 現金流重衣 (自力)	七)					
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	
经营活动现金流	264	285	290	374	532	
净利润	181	232	277	347	485	
折旧摊销	31	40	48	66	83	
财务费用	2	0	-18	-36	-43	
投资损失	0	0	0	0	0	
营运资金变动	46	9	-17	-3	7	
其他经营现金流	3	4	0	0	0	
投资活动现金流	-124	-157	-225	-158	-179	
资本支出	104	156	178	92	96	
长期投资	0	0	0	0	0	
其他投资现金流	-20	-1	-48	-66	-83	
筹资活动现金流	-39	-118	1151	17	18	
短期借款	-34	-30	0	0	0	
长期借款	29	-29	0	1	1	
普通股增加	0	0	42	0	0	
资本公积增加	0	0	1155	0	0	
其他筹资现金流	-34	-58	-46	15	17	
现金净增加额	100	10	1216	232	371	

利润表 (百万元)

会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	1584	1810	2799	3455	4229
营业成本	930	1117	1818	2214	2672
营业税金及附加	12	13	22	26	31
营业费用	308	253	400	487	596
管理费用	71	87	154	235	236
研发费用	42	53	92	114	144
财务费用	2	0	-18	-36	-43
资产减值损失	-1	-3	-1	-3	-4
其他收益	11	7	15	15	10
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	0	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	226	290	346	434	606
营业外收入	0	0	0	0	0
营业外支出	1	0	0	0	0
利润总额	226	290	346	433	606
所得税	44	58	69	87	121
净利润	181	232	277	347	485
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	181	232	277	347	485
EBITDA	255	324	369	454	634
EPS (元)	1.07	1.37	1.63	2.05	2.86

主要财务比率

ユスペット					
会计年度	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	20.6	14.3	54.6	23.5	22.4
营业利润(%)	224.1	28.3	19.3	25.3	39.8
归属于母公司净利润(%)	246.8	27.9	19.3	25.3	39.9
获利能力					
毛利率(%)	41.3	38.3	35.1	35.9	36.8
净利率(%)	11.5	12.8	9.9	10.0	11.5
ROE(%)	38.5	35.6	13.4	14.5	17.0
ROIC(%)	33.0	34.2	12.4	12.9	15.4
偿债能力					
资产负债率(%)	40.8	33.1	21.0	15.9	19.7
净负债比率(%)	-25.2	-29.4	-68.2	-68.6	-70.5
流动比率	1.6	1.6	3.6	4.7	3.9
速动比率	1.1	1.0	3.0	4.2	3.3
营运能力					
总资产周转率	2.2	2.0	1.6	1.3	1.3
应收账款周转率	22.3	18.7	20.0	22.0	26.0
应付账款周转率	7.8	8.6	8.6	8.6	8.6
毎股指标 (元)					
每股收益(最新摊薄)	1.07	1.37	1.63	2.05	2.86
每股经营现金流(最新摊薄)	1.56	1.68	1.71	2.21	3.14
每股净资产(最新摊薄)	2.78	3.85	12.18	14.10	16.81
估值比率					
P/E	134.9	105.5	88.4	70.6	50.5
P/B	52.0	37.5	11.9	10.2	8.6
EV/EBITDA	95.6	74.9	62.5	50.4	35.4

资料来源: Wind, 国盛证券研究所 注: 股价为 2021 年 10 月 29 日收盘价



免责声明

国盛证券有限责任公司(以下简称"本公司")具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料,但本公司及其研究人员对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断,可能会随时调整。在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态,对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改,投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司力求报告内容客观、公正,但本报告所载的资料、工具、意见、信息及推测只提供给客户作参考之用,不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议,本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户,不构成客户私人咨询建议。投资者应当充分考虑自身特定状况,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

投资者应注意,在法律许可的情况下,本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。

本报告版权归"国盛证券有限责任公司"所有。未经事先本公司书面授权,任何机构或个人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。任何机构或个人如引用、刊发本报告,需注明出处为"国盛证券研究所",且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。

分析师声明

本报告署名分析师在此声明:我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力,本报告所表述的任何观点均精准地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法,结论不受任何第三方的授意或影响。我们所得报酬的任何部分无论是在过去、现在及将来均不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

投资评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
评级标准为报告发布日后的 6 个月内公司股价(或行业		买入	相对同期基准指数涨幅在 15%以上
指数)相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市	肌西证加	增持	相对同期基准指数涨幅在 5%~15%之间
场以沪深 300 指数为基准;新三板市场以三板成指(针	股票评级	持有	相对同期基准指数涨幅在-5%~+5%之间
对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的)		减持	相对同期基准指数跌幅在 5%以上
为基准;香港市场以摩根士丹利中国指数为基准,美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准。		增持	相对同期基准指数涨幅在 10%以上
	红山江 加	中性	相对同期基准指数涨幅在-10%~+10%之
	行业评级		间
		减持	相对同期基准指数跌幅在 10%以上

国盛证券研究所

北京 上海

地址: 北京市西城区平安里西大街 26 号楼 3 层 地址: 上海市浦明路 868 号保利 One56 1 号楼 10 层

邮编: 100032 邮编: 200120

传真: 010-57671718 电话: 021-38124100

邮箱: gsresearch@gszq.com 邮箱: gsresearch@gszq.com

南昌 深圳

地址: 南昌市红谷滩新区凤凰中大道 1115 号北京银行大厦 地址: 深圳市福田区福华三路 100 号鼎和大厦 24 楼

邮编: 330038 邮编: 518033

传真: 0791-86281485 邮箱: gsresearch@gszq.com

邮箱: gsresearch@gszq.com