

市场简报：2021中国垂钓行业：年轻人的“新氪金游戏”：钓鱼是条好赛道吗？

Briefing Report : The “New Game” for Young People: Is Recreational Fishing a Good Track?

市場速報：若者向けの「新しいクリプトンゲーム」：釣りは良いコースですか？

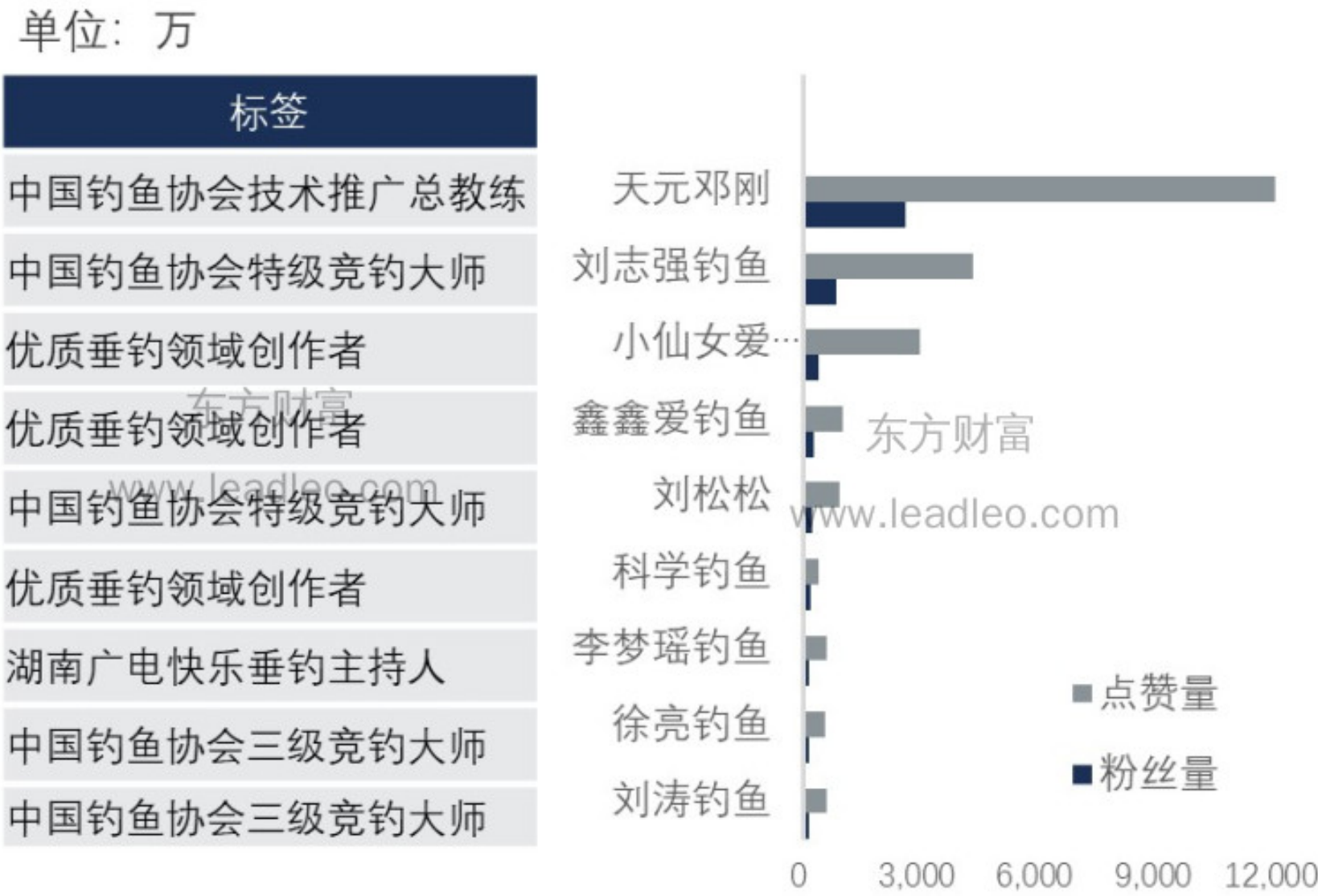
东方财富
www.leadleo.com

报告标签：网红经济、垂钓用具、产业转型、直播

主笔人：吴雨潼

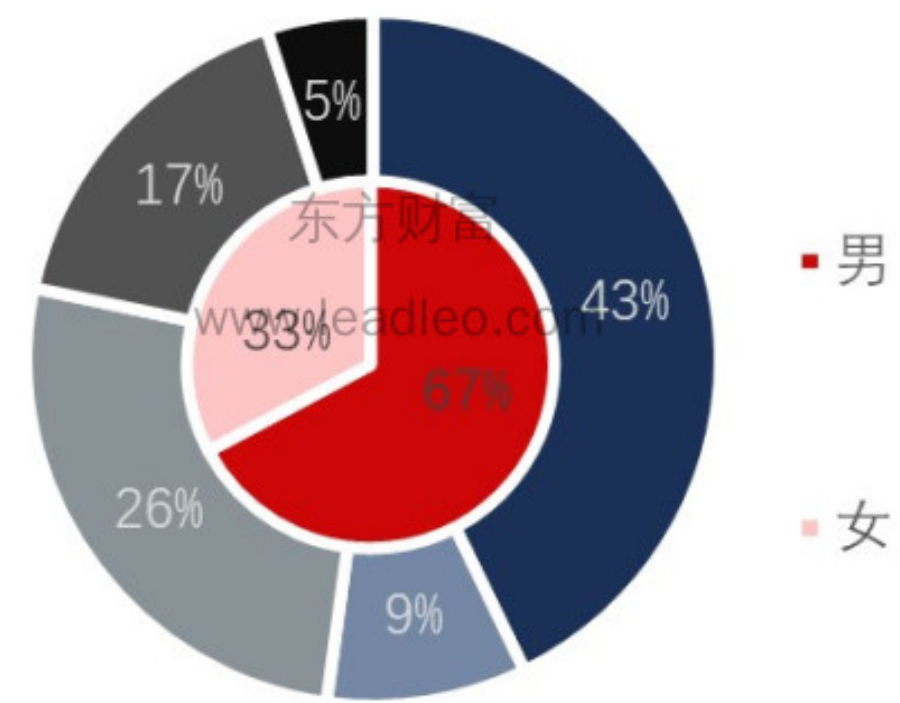
Q1: 抖音钓鱼直播有多火? 流量密码是什么?

图表1: 抖音热门垂钓达人粉丝量及点赞数



图表2: 抖音钓鱼观众画像

■ 18岁以下 ■ 18到24岁 ■ 25到30岁 ■ 30到40岁 ■ 45岁以上



线上钓鱼成为趋势，年轻人越来越热衷于观看钓鱼直播

- 根据抖音发布的《2020抖音数据报告》显示，钓鱼为抖音用户最爱的休闲运动，钓鱼总点赞总量超过8亿次
- 抖音垂钓达人排行第一名的用户“天元邓刚”为国家一级垂钓大师，其粉丝数超过2,000万，视频总点赞量突破1.2亿，场均带货销售额为187万元
- 根据抖音钓鱼观众画像数据，超过52%的观众小于25岁，其中男性观众占比为67%，男性年轻人已成为钓鱼直播的主要受众
- 观众更喜欢观看男性专业竞技者和女性休闲娱乐玩家
- 在抖音垂钓达人粉丝量排行榜前十位中，男女比例为7:3，其中六名为专业竞技者，4名为休闲玩家，学习专业钓鱼知识和娱乐放松为观众两大兴趣点

图表3: 2021年抖音垂钓全明星赛

2021年抖音垂钓全明星赛	
时间地点	9月14日-9月16日，山东威海
参赛选手	邓刚、刘志强、刘松松、李大毛、曾晖、天元王稳、夏利俊、葛斌、凤吟等知名钓手
比赛方式	台钓/路亚钓
比赛结果	台钓组总冠军邓刚/路亚组总冠军夏利俊

抖音垂钓全明星赛火爆，选手商家纷纷受益

- 垂钓比赛受到大量垂钓爱好者关注，#dou来钓鱼916#话题下视频量超10,000个，总播放量达到46.7亿次，直播间在线观看人数超过2,000万
- 抖音垂钓全明星赛不仅仅帮助商家提高了品牌知名度，同时也为平台与达人带来更多流量，为比赛举办地山东威海带来旅游宣传作用。单场比赛直播总带货金额超过2,000万，且GMV环增长140%，商家总体涨粉数高达426万，邓刚个人涨粉121万

来源: 抖音, 新抖, 搜狐商讯, 头豹研究院

Q2: 中国垂钓行业发展现状如何?

图表4: 中国休闲渔业行业市场规模, 2015-2024年预测



<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=617629ff701ce534c34959c2&core=618322950184dd044b47de32>

新冠疫情给垂钓行业带来重创, 预计未来将逐渐恢复

- 自2015年至2019年, 中国垂钓行业市场规模持续扩大, 2019年达到943亿元, 在市场规模即将破千亿时, 新冠疫情爆发, 2020年中国垂钓行业总产值为781亿元, 同比下降17%, 经营主体同比下降4.27%
- 基于2021年中国疫情控制得当, 经济稳步修复, 预计人们对垂钓热情不减, 市场规模在未来将逐步增长

图表5: 中国休闲淡水垂钓主要区域



休闲渔业中沿海地区占绝对优势

- 2020年, 中国休闲渔业中沿海省份总产值为469.31亿元, 内陆省份总产值为311.27亿元, 沿海省份总产值比内陆总产值高约50.7%

淡水休闲垂钓占行业主导地位

- 垂钓分为淡水垂钓与海水垂钓两类, 中国淡水垂钓营业额占比为81.8%, 垂钓人群更倾向于在淡水垂钓, 休闲垂钓营业额前六名的省份为湖北、江苏、安徽、四川、湖南、广东和江西省, 其总营业额为157.72亿元

全国各地建立休闲渔业示范基地, 促进渔业产业转型

- 在“十三五”期间, 农业部实施休闲渔业“四个一”工程, 重点创建一批最美渔村、创建认定一批休闲渔业示范基地、创建认定一批赛事活动、培育一批渔业带头人和管理人才, 其中前四批共授予全国489家单位“全国休闲渔业示范基地”称号

图表6: 中国休闲渔业示范基地

北京	北京张克元渔场
河北省	唐山东海旅游发展有限公司、广府休闲渔业垂钓园等
山西省	阳高县玉安生态观光实业有限公司、万荣县益康养殖科技有限公司等
江苏省	蒋巷休闲渔业示范基地、江苏弘宇现代生态农业有限公司 弘宇生态园等
福建省	武夷山市万鑫源农庄有限公司、莆田市后海休闲渔村等
湖南省	绿源生态农庄、长沙市开福区绿环岛休闲庄园、湖南常德红花园生物科技有限公司等

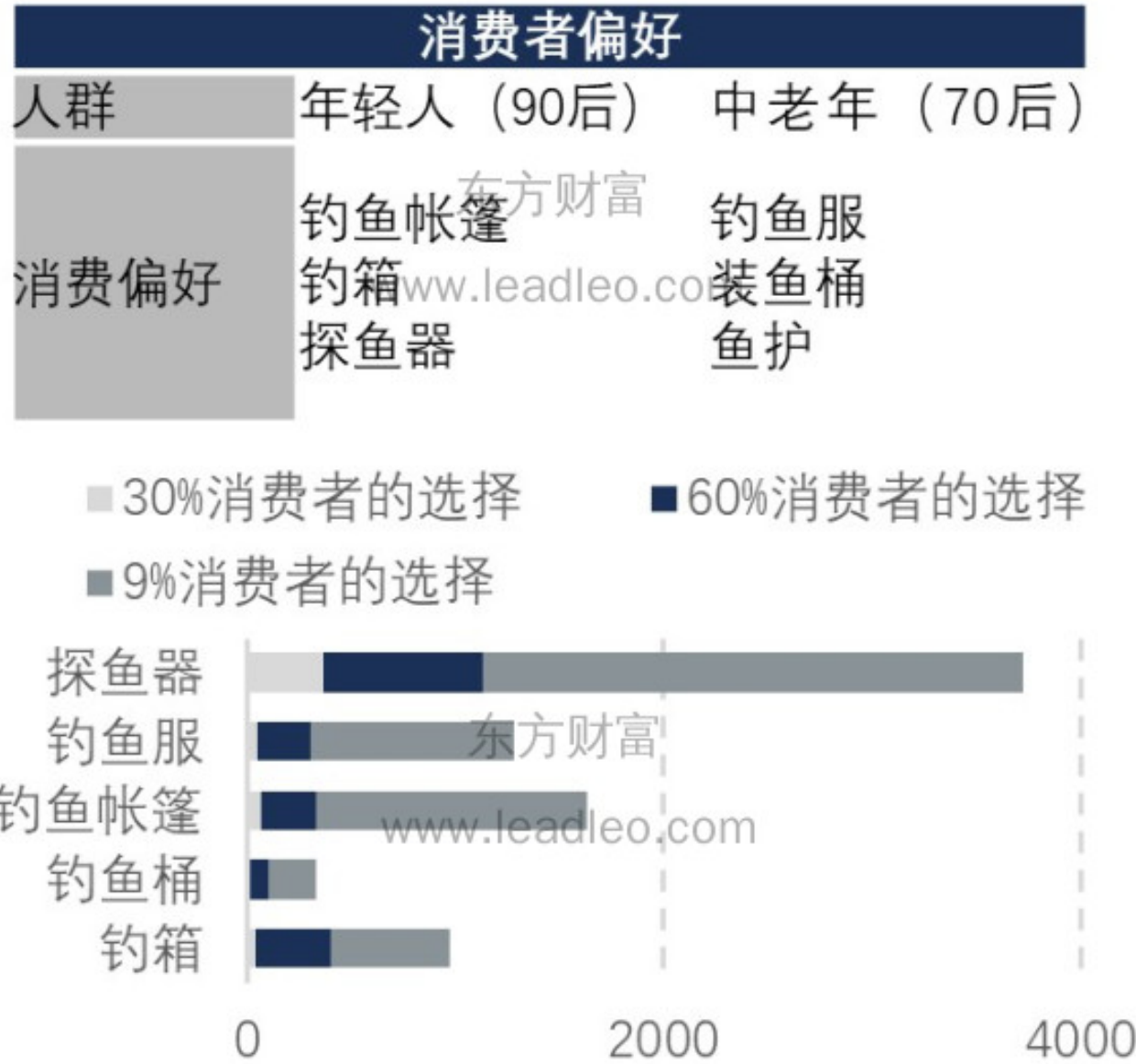
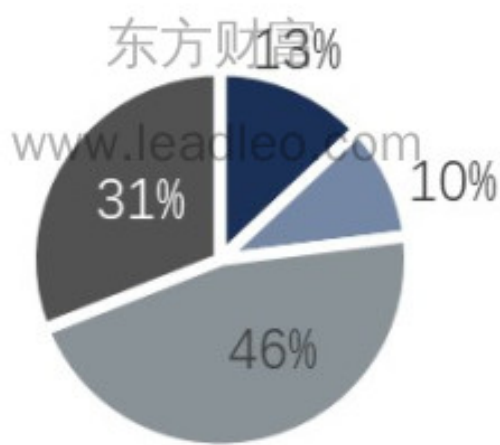
来源: 农业农村部, 头豹研究院

Q3: 年轻人逐渐爱上钓鱼? 为了兴趣有多能“氪金”?

图表7: 中国钓鱼人群年龄分布、消费偏好

单位: 元

- 18岁以下
- 18到24岁
- 25到45岁
- 45岁以上



钓鱼群体中, 年轻人占比逐年提高

根据中国钓鱼协会统计, 中国大约有1.4亿钓鱼人群。此外, 根据天猫披露的消费洞察数据, 有200万95后每年购买垂钓产品, 中国24岁以下钓鱼人群占比为24%且逐年增加, 钓鱼群体逐渐呈现年轻化趋势

年轻人愿意购买价格更高、娱乐性更强的钓鱼产品, 中老年人更注重产品的性价比

年轻人在钓鱼用具上“氪金”。年轻群体更喜欢购买价格更高的科技产品及高端户外用品, 其中年轻人热门用品探鱼器的价格区间高达368到2,593元。中老年人更更喜欢购买轻便的钓鱼服、装鱼桶等用品, 此类商品价格远低于年轻人喜欢购买的钓鱼帐篷和钓鱼桶

图表8: 垂钓用具分类及优缺点



图表9: 淘宝垂钓用具月销售额排行榜

垂钓用具	月销售额	月销量
垂钓用具		
钓竿	3.1亿	170万
鱼饵	7,522万	652万
渔线	5,932万	292万
渔线轮	5,921万	23万
浮漂	3,949万	162万

垂钓用具销量大, 快消品类垂钓用具销售额高且销量高, 钓竿为垂钓用具中最“烧钱”产品

- 淘宝线上垂钓用具在2021年6月销售额超过8亿元
- 垂钓用具可分为两类, 快消品与耐用品, 其中快消品类垂钓用品具有消耗快、单价低、复购率高的特点, 消费者需要定期重复购买此类商品。因此, 此类商品销售额与销量位居淘宝垂钓用品前列, 但其技术要求低导致壁垒较低, 竞争激烈
- 耐用品类垂钓用品单价较高, 损耗较慢, 钓竿和渔线轮都具有销售额高、销量低的特点。钓竿在2021年6月的月销售额为3.1亿元, 成为垂钓用具中销售额最大的产品, 钓竿作为垂钓中必备的用品, 产品类型多样化, 其中低价入门钓竿是主流

来源: 农业农村部, 淘数据, 淘宝, 头豹研究院

Q4: 中国垂钓行业的驱动因素是什么？未来发展趋势如何？

图表10: 中国垂钓行业驱动因素

驱动因素	
政策	2020年7月，农业农村部发布《全国乡村产业发展规划（2020—2025）》提出从“聚焦重点区域、注重品质提升、打造精品工程、提升服务水平”四个方面“优化乡村休闲旅游业”，并鼓励依托养殖池塘、湖泊水库等大水面、海洋牧场发展休闲垂钓等。
产业转型	《农业农村部关于开展休闲渔业质量提升年活动的通知》(2018年)指出，提升休闲渔业发展质量，增强休闲渔业持续发展能力，对渔业转型升级至关重要。
互联网	钓鱼人、子牙钓鱼、钓鱼助手、上鱼、好钓鱼，中国休闲垂钓协会官方开发的垂钓之旅等钓鱼app。

垂钓行业相关政策一方面鼓励垂钓业持续性发展，另一方面提倡保护自然资源

- 国家及地方政策纷纷出台，通过提供补贴、建立产业基地等方式推动垂钓行业发展，另一方面农业农村部发文通告，最迟自2021年1月1日0时起，实行暂定期为10年的常年禁捕，期间禁止天然渔业资源的生产性捕捞

产业转型渔业产生更大经济与社会效益

- 中国渔业从生产销售向全面服务型消费升级转变，将渔业与旅游业、餐饮业等相结合

互联网发展为垂钓行业的企业降本增效，促进行业快速发展

- 互联网的发展持续优化了垂钓行业从供给端到消费端的成本及效率，为垂钓行业上游的钓饵、垂钓场、钓具等企业提供销售渠道，提升产业效率

图表11: 中国垂钓行业发展趋势

发展趋势	
营销方式线上化	中国短视频与直播行业飞速发展，企业纷纷加入“短视频+直播带货”的营销模式，为企业营销减少成本、扩大销售额，同时为部分偏远地区的垂钓企业打破其地域限制，提高知名度
垂钓人群年轻化	18-40岁的钓鱼爱好者占69%，是钓鱼行业主力军，且25岁以下人群增长速度进一步增大的趋势
垂钓方式多样化	垂钓方式逐渐向多样化发展，目前路亚钓法受到年轻人追捧，路亚钓法不使用生物饵料，更加环保。随着垂钓方式的发展，不同钓法所需的钓鱼用具的需求量也随之增加，给钓具行业带来新的发展机遇

来源：国务院，农业农村部，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从宏观经济、政策发展等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。

东方财富
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，[报告内容及数据](http://www.leadleo.com)会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

研究咨询服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“**内容+渠道投放**”一站式服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，**园区企业孵化服务**

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报



添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群



详情咨询



客服电话

www.leadleo.com

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521



www.leadleo.com
400-072-5588

详情咨询



头豹报告库账户

东方财富

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅



报告找不到，马上上头豹

让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询

