

2021年 中国动漫制作行业短报告

2021

China Animation Production Industry Short Report

2021年

中国アニメーション制作業界ショートレポート

概览标签：二次元、动漫、动画、影视、文娱、迪士尼、日漫

报告主要作者：陈来向

2021/10

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独立的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再版、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

动漫作品质量是动漫企业进行深度开发和布局产业链的核心，中国动漫企业在动漫创作方面的投入需要进一步加强

- 内容是动漫的核心，中国动漫企业需要在内容创作方面投入更多资源，打造优质动漫作品，提升动漫制作水平。根据相关数据，中国动漫企业将70%-80%的资源投入到中期制作环节，而处于动漫作品核心的剧本创作等环节投入较少，仅为5%-10%，与国际对比差距较大

02

动漫爱好者规模扩大推动动漫制作行业实现增长，拓展动漫制作行业发展空间

- 在线动漫消费者增长为动漫制作行业市场规模增长提供动力。截止到2020年，中国在线动漫消费者已达2.3亿人，且其动漫消费呈增长趋势，这一趋势助力中国动漫市场实现增长。预计到2025年，中国动漫制作行业市场规模可达6,408.7亿元，2020-2025年年均复合增长率（CAGR）可达19%

03

主力消费者付费意愿及付费能力逐步提升，驱动动漫制作行业进入更高水平的发展阶段

- 2016-2020年，中国泛二次元消费者规模由2.6亿人增长至4亿人，年均增速达14.9%，预计2021年中国泛二次元消费者规模可达4.2亿人。90后-00后深受动漫文化影响，随着这一群体逐步进入社会开始工作，其消费意愿和消费能力的提升将会成为动漫产业发展的强劲驱动力，促进动漫产业实现进步和超越

中国动漫制作行业未来向何处去？

动漫制作是动漫产业的核心环节，动漫制作行业的发展高度依赖动漫产业的发展。从动漫行业需求端来看，受益于形式多样的在线传播渠道的出现，中国动漫消费者规模迅速增长，随着经济收入水平提升，消费者付费意愿和付费能力均呈增长趋势，为动漫产业发展提供了新的机遇。从供给端来看，中国动漫制作企业包括传统动漫制作公司和拥有海量用户基础的互联网企业，竞争愈发激烈。同时，各企业间的竞争也为优质动漫作品的出现提供了契机，促进动漫产业良性发展。综上，中国动漫制作企业发展前景值得期待。



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	6
◆ 研究目标	-----	7
◆ 中国动漫制作行业简述	-----	8
• 定义与分类	-----	9
• 成本构成及收益分账规则	-----	10
◆ 中国动漫制作行业宏观分析	-----	12
• 产业链图谱	-----	13
• 市场规模	-----	14
• 驱动因素——在线消费者数量增长及付费意愿提升	-----	15
• 竞争格局	-----	16
• 发展趋势	-----	17
◆ 中国动漫制作行业企业分析	-----	19
• 光线传媒	-----	20
• 奥飞娱乐	-----	21
• 约克动漫	-----	22
◆ 方法论	-----	24
◆ 法律声明	-----	25



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	6
◆ Research Objectives	-----	7
◆ Brief Introduction of China's Animation Production Industry	-----	8
• Definition and Classification	-----	9
Cost Structure and Revenue Sharing Rules	-----	10
◆ Industry Analysis of China's Animation Production Industry	-----	12
• Industry Chain Map	-----	13
• Market Size	-----	14
• Driving Factors-the Increase in the Number of Online Consumers and The Increase in Willingness to Pay	-----	15
• Competitive Landscape	-----	16
• Development Trend	-----	17
◆ Analysis of Enterprises in China's Animation Production Industry	-----	19
• Enlight Media	-----	20
• Aofei Entertainment	-----	21
• York Animation	-----	22
◆ Methodology	-----	24
◆ Legal Statement	-----	25



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 动漫分类 (按目标观众)	-----	9
图表2: 动漫分类 (按制作技术)	-----	9
图表3: 中国动漫制作流程及各部分成本构成	-----	10
图表4: 三大在线平台动漫合作分账规则	-----	10
图表5: 动漫电影院票房分账规则	-----	10
图表6: 中国动漫制作行业产业链图谱, 2021年	-----	13
图表7: 中国动漫制作行业市场规模 (按营收计), 2016-2025年预测	-----	14
图表8: 中国泛二次元消费者规模, 2016-2021年	-----	15
图表9: 不同年龄段动漫消费者的年消费额, 2020年	-----	15
图表10: 中国动漫制作行业竞争格局, 2021年	-----	16
图表12: 中国动漫制作行业发展趋势, 2021年	-----	17
图表13: 中国动漫领域投资, 2016-2020年	-----	17
图表14: 用户选择动漫产品时关注的因素, 2020年	-----	17
图表15: 动漫消费者期待的改编内容, 2020年	-----	17
图表16: 光线传媒核心业务	-----	20
图表17: 光线传媒企业亮点	-----	20
图表18: 奥飞娱乐核心业务	-----	21
图表19: 奥飞娱乐企业亮点	-----	21
图表20: 约克动漫核心业务	-----	22
图表21: 约克动漫企业亮点	-----	22



名词解释

- ◆ **动漫**：动漫是集绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等艺术门类为一体的艺术表现形式
- ◆ **二次元**：二次元一词来自日本，指日本早期的动画、漫画、游戏等二维形态的作品
- ◆ **泛二次元**：泛二次元指与二次元文化相关的周边文化，包括漫画、轻小说、动画、影视、游戏等

研究目标

研究目的：

- 了解中国动漫制作行业发展现状，深入分析中国动漫制作行业供需关系及变化趋势，详解动漫制作行业竞争格局，对中国动漫制作行业未来发展做出预判，为一、二级市场投资者提供决策参考依据。

此研究将会回答的关键问题：

- 收入构成：中国动漫制作行业如何获得营收？在线播放分成和影院分成具体规则是什么？
- 产业结构：动漫制作在中国动漫产业链中的地位如何？产业链各环节间如何相互影响？
- 市场规模：中国动漫制作行业市场规模增长受哪些因素影响？未来增长态势如何？
- 竞争格局：中国动漫制作行业当前呈何种竞争格局？弱势企业如何突破发展瓶颈？
- 发展趋势：中国动漫制作行业在哪些方面正在发生变化？有哪些行业发展机会值得把握？

第一部分：中国动漫制作行业简述

主要观点：

- 动漫作品质量是动漫企业进行深度开发和布局产业链的核心，因此中国动漫企业在动漫创作方面的投入需要进一步加强，通过提高作品质量使动漫企业在线上 and 线下收益规则谈判中掌握更多主动权
- 内容是动漫的核心，中国动漫企业需要在内容创作方面投入更多资源，打造优质动漫作品，提升动漫制作水平。根据相关数据，中国动漫企业将70%-80%的资源投入到中期制作环节，而处于动漫作品核心的剧本创作等环节投入较少，仅为5%-10%，与国际对比差距较大。中国动漫制作行业需在前期创作增大投入，以实现动漫内容创作水平的提升，增加优秀动漫作品供给，促进行业进步
- 关于动漫作品的线上分账规则逐步完善，推动线上分账与内容创作形成正循环。线上分账模式可实现多赢：一是为动漫制作企业创造新的有效变现渠道，为前端的内容创作提供资金和数据支持；二是为观众提供跨时空的观看体验；三是为在线平台增加流量，创造收入分成

动漫制作行业——定义与分类

动漫制作是动漫创作的必经过程，该过程集绘画、漫画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等艺术门类为一体。根据目标观众和制作技术的不同，动漫可分为儿童动漫、少年动漫、传统动漫、电脑动漫等

动漫分类（按目标观众）

动漫分类	类别特征	作品示例
儿童动漫	□ 儿童动漫目标受众主要为小学及幼儿园的人群，动漫内容以搞笑和剧情类为主，剧情简单易懂	《猫和老鼠》、《迪迦奥特曼》、《葫芦兄弟》、《小猪佩奇》、《大头儿子和小头爸爸》等
少年动漫	□ 少年动漫以青少年为主要观众目标，内容以打斗、悬疑、冒险、科幻为主	《少年锦衣卫》、《爆速合体》、《少年骇客》、《足球江湖》、《太空堡垒》等
全民动漫	□ 全民动漫的目标观众广泛覆盖各个年龄段人群，该类动漫内容通常以表现童真和友谊为主	《海贼王》、《火影忍者》、《名侦探柯南》、《七龙珠》、《数码宝贝》等

□ 创作适合各年龄群体观看的优秀动漫，这是部分谋求长远综合市场影响力的中国动漫企业所追求的目标。真正打动人心，获得观众认可的优秀动漫作品可以跨越年龄，在广泛的人群中拥有长久口碑，《雪孩子》、《大闹天宫》等中国经典动漫作品拥有广泛的观众基础，为作品二次开发创造了市场条件

动漫分类（按制作技术）

动漫分类	类别特征	作品示例
传统动漫	□ 传统动漫被称为“经典动漫”，20世纪期间大部分动漫作品以传统动漫的形式制作	《An American Tail》、《The Iron Giant》、《Tom and Jerry》、《Waking Life》
定格动漫	□ 定格漫画以现实物品为对象，辅以摄影技术来制作漫画，该类动漫具有较高的艺术表现性	《Wallace and Gromit》、《Monty Python's Flying Circus》、《Fantastic Planet》、《Tale of Tales》
电脑动漫	□ 电脑动漫主要指借助电脑这一工具制作的动漫作品，主要包括二维动漫（2D动漫）和三维动漫（3D动漫）	《小虎还乡》、《最终幻想》、《全职高手》、《一人之下》、《镇魂街》等

□ 技术推动动漫行业与时俱进，动漫制作技术让优秀的动漫故事拥有更多表现形式，为动漫观众提供更好的服务体验。3D技术、VR和AR技术、5G等技术手段的成熟和普及丰富了动漫制作的工具库，为动漫故事内容的表达提供了更多选择，增强消费者体验；信息技术让动漫作品储存和传播更加便利，使得动漫作品影响范围急速扩大，源于历史积累的动漫创新不断涌现

来源：头豹研究院



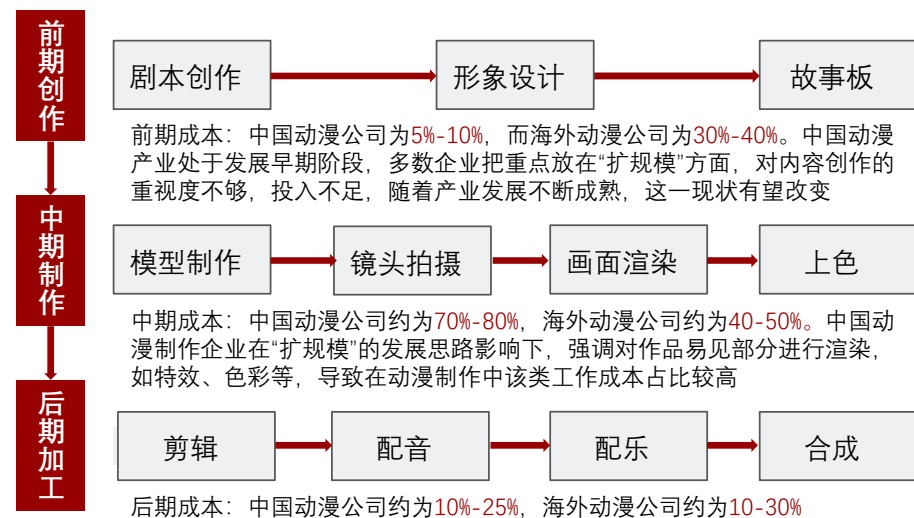
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

动漫制作行业——成本构成及收益分账规则

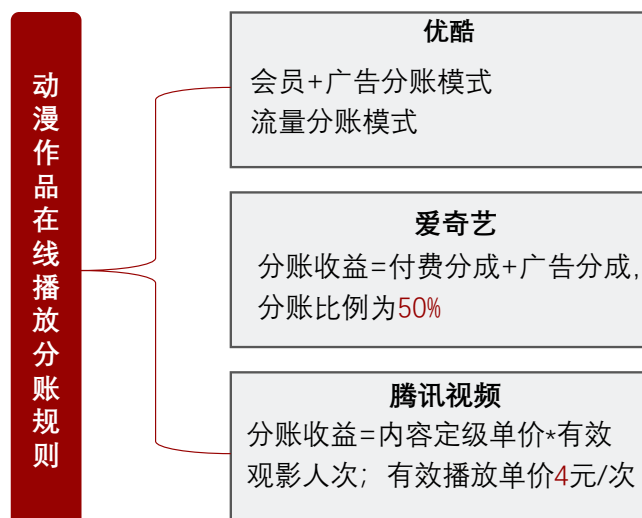
动漫作品质量是动漫企业进行深度开发和布局产业链的核心，因此中国动漫企业在动漫创作方面的投入需要进一步加强，通过提高作品质量使动漫企业在线上 and 线下收益规则谈判中掌握更多主动权

中国动漫制作流程及各部分成本构成



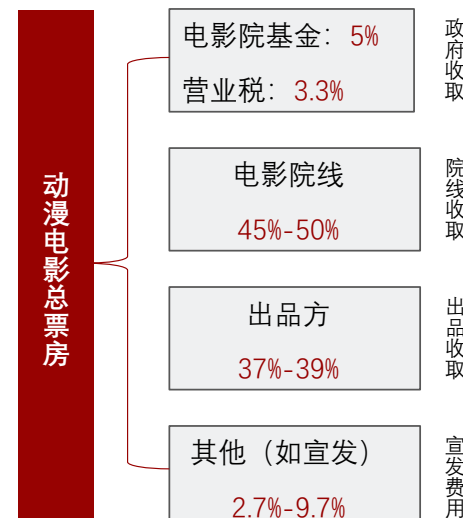
□ 内容是动漫的核心，中国动漫企业需要在内容创作方面投入更多资源，打造优质动漫作品，提升动漫制作水平。根据相关数据，中国动漫企业将70%-80%的资源投入到中期制作环节，而处于动漫作品核心的剧本创作等环节投入较少，仅为5%-10%，与国际对比差距较大。中国动漫制作行业需在前期创作增大投入，以实现动漫内容创作水平的提升，增加优秀动漫作品供给，促进行业进步

三大在线平台动漫合作分账规则



□ 关于动漫作品的线上分账规则逐步完善，推动线上分账与内容创作形成正循环。线上分账模式可实现多赢：一是为动漫制作企业创造新的有效变现渠道，为前端的内容创作提供资金和数据支持；二是为观众提供跨时空的观看体验；三是为在线平台增加流量，创造收入分成

动漫电影影院票房分账规则



□ 高质量和高口碑的动漫作品在与院线方合作时拥有较多主动权。基于票房分账规则，院线方更有动力引入优质高口碑动漫影片，因而愿意为优质动漫电影所有者提供优惠条件

来源：格隆汇，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

 中正达广基金
ZHONGZHENG DAGUANG FUND
价值 | 平衡 | 快乐 | 爱♥

机构通

让机构投资者像个人买基金一样简单



过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎
中正达广基金是证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）

第二部分：中国动漫制作行业宏观分析

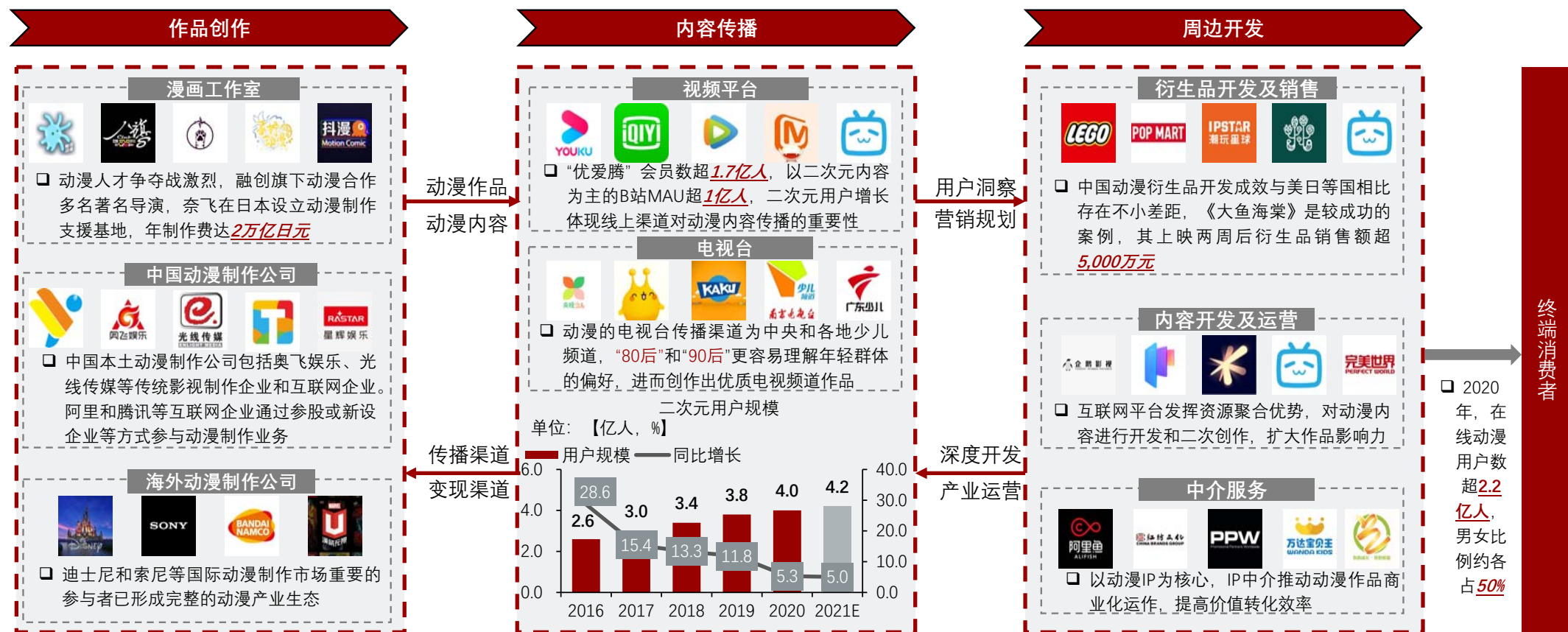
主要观点：

- 在线播放扩大动漫企业创收渠道，其与动漫消费者规模增长共同推动动漫制作行业市场规模实现增长，实现传播渠道、在线用户和动漫创作的深度融合
- 院线、在线平台和衍生品构成动漫作品商业化的三大渠道，优秀动漫作品屡创票房新纪录。动漫作品制作完工后，通过一些列活动进行宣传和发行，联系合作院线进行排片播映，为注重观影体验的观众提供实体影院观看体验。同时，动漫企业可充分发挥在线渠道优势，扩大动漫作品影响力，进行产业深度开发，从而为相关企业增加在线收入及衍生品销售收入
- 中国动漫制作企业竞争格局第一梯队以光线传媒等创业板上市企业为主，第二梯队以奥飞娱乐和约克动漫等企业为代表，第三梯队主要为新三板上市公司，各梯队整体实力差距较为明显

动漫制作行业——产业链图谱

中国动漫制作行业产业链包括作品创作、内容传播、周边开发和终端消费者等主要环节。动漫作品创作，是行业发展的核心；线上渠道逐步体现其内容传播和消费数据反馈优势

中国动漫制作行业产业链图谱，2021年



来源：经济观察报，Wind，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

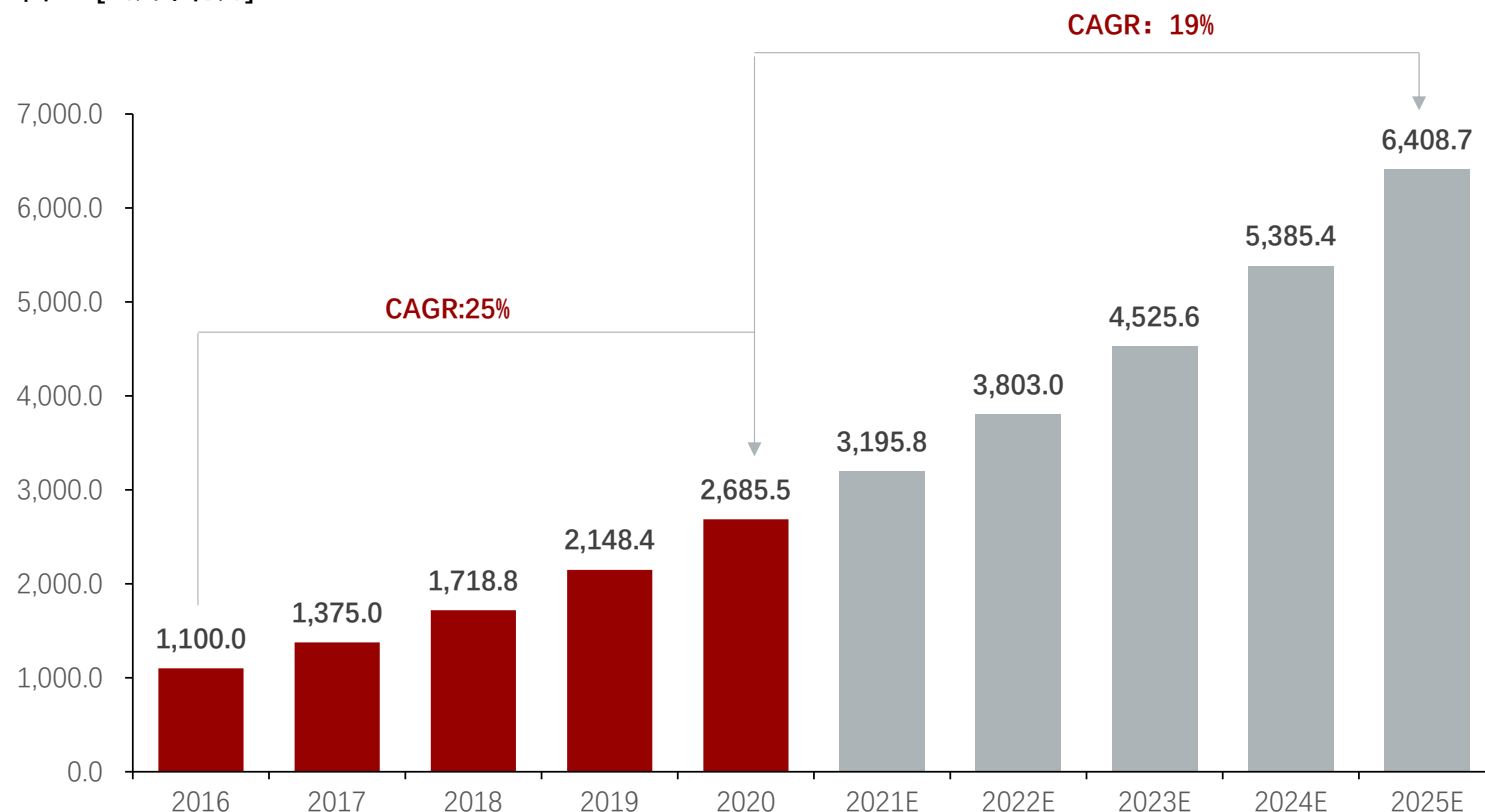
©2021 LeadLeo

动漫制作行业——市场规模

在线播放渠道拓展及动漫消费者规模增长共同推动动漫制作行业市场规模实现增长，促进传播渠道、在线用户和动漫创作的深度融合

中国动漫制作行业市场规模（按营收计），2016-2025年预测

单位：[人民币亿元]



头豹洞察

- 院线、在线平台和衍生品构成动漫作品商业化的三大渠道，优秀动漫作品屡创票房新纪录。动漫作品制作完工后，通过一系列活动进行宣传和发行，联系合作院线进行排片播映，为注重观影体验的观众提供实体影院观看体验。同时，动漫企业可充分发挥在线渠道优势，扩大动漫作品影响力，进行产业深度开发，从而为相关企业增加在线收入及衍生品销售收入。优秀动漫作品持续获得影院观众喜爱，中国国产高人气动漫作品《哪吒之魔童降世》合计总票房达50.4亿元，刷新中国国产动漫票房新纪录
- 在线动漫消费者增长为动漫制作行业市场规模增长提供动力。截止到2020年，中国在线动漫消费者已达2.3亿人，且其动漫消费呈增长趋势，这一趋势助力中国动漫市场实现增长。预计到2025年，中国动漫制作行业市场规模可达6,408.7亿元，2020-2025年年均复合增长率（CAGR）可达19%

来源：艺恩数据，猫眼专业版，头豹研究院



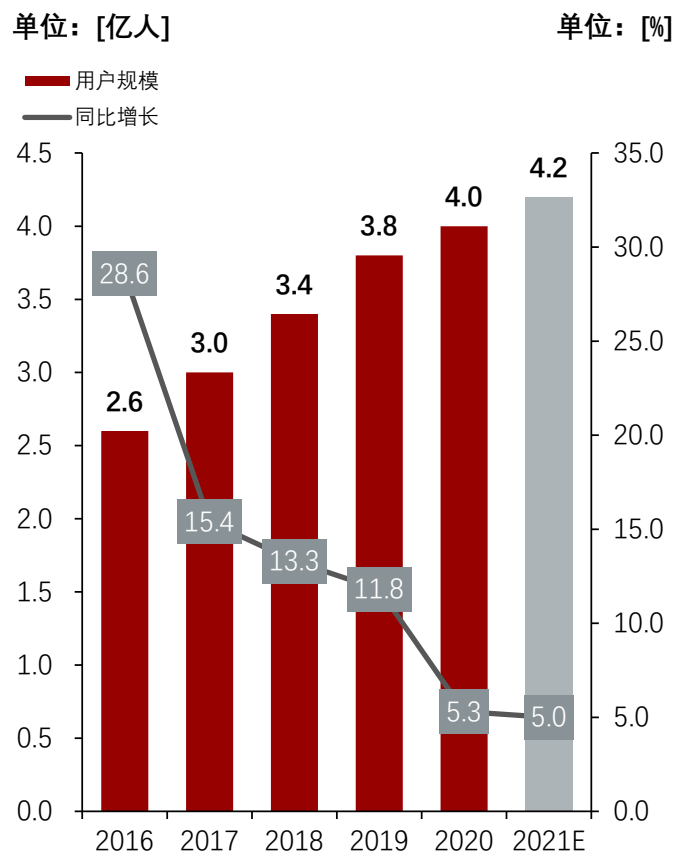
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

动漫制作行业驱动因素——在线消费者数量增长及付费意愿提升

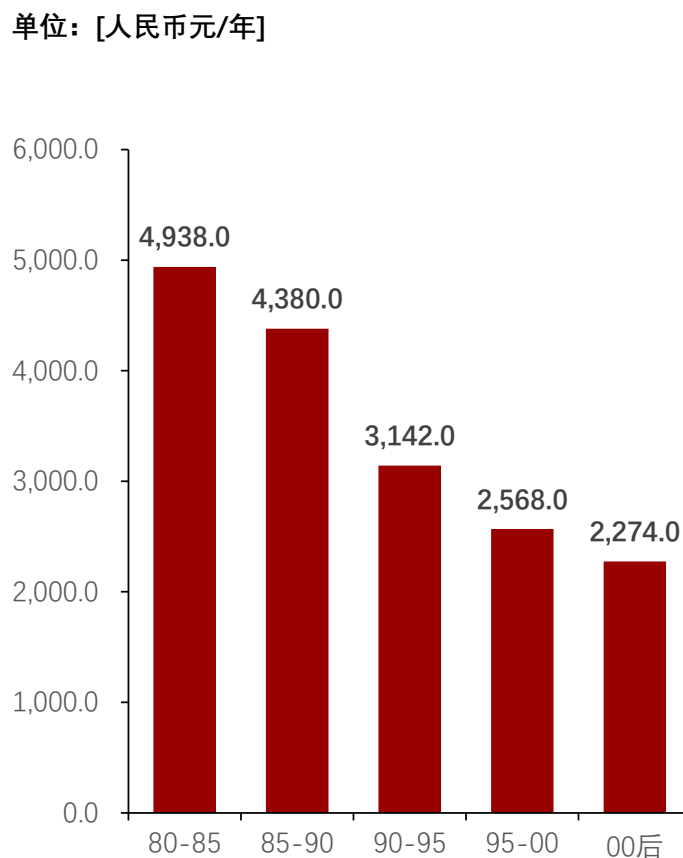
受益于网络技术对传播渠道的塑造以及社会经济发展水平的提升，动漫消费者规模持续增长，主力消费者付费意愿及付费能力逐步增强，驱动中国动漫制作行业向更高发展水平迈进

中国泛二次元消费者规模，2016-2021年



来源：中国电影数据信息网，头豹研究院

不同年龄段动漫消费者的年消费额，2020年



头豹洞察

- 泛二次元用户规模增长是动漫市场发展的重要推动力，夯实动漫产业发展基础。泛二次元用户规模增长直接扩大动漫产品和服务需求，推动动漫产业发展；另一方面泛二次元用户对影视、音乐、文学等动漫相关行业有一定的认知积累，这为动漫产业深度开发创造条件。头豹研究院统计数据显示，2016-2020年，中国泛二次元消费者规模由2.6亿人增长至4亿人，年均增速达14.9%，预计2021年中国泛二次元消费者规模可达4.2亿人
- 90后-00后主力用户消费意愿和消费能力提升将为动漫制作行业提供强劲增长动力。2020年80后-00后的动漫消费数据显示，80后和85后分别以4,938元和4,380元的动漫消费居于前两位。90后-00后深受动漫文化影响，随着这一群体逐步进入社会开始工作，其消费意愿和消费能力的提升将会成为动漫产业发展的强劲驱动力，促进动漫产业实现进步和超越

动漫制作行业——竞争格局

中国动漫制作企业竞争格局第一梯队以光线传媒等创业板上市企业为主，第二梯队以奥飞娱乐和约克动漫等企业为代表，第三梯队主要为新三板上市公司，各梯队整体实力差距较为明显

中国动漫制作行业竞争格局，2021年

梯队划分	代表企业	营收	营收得分	净利润	净利润得分	所有者权益	所有者权益得分	CFO净额	CFO净额得分	作品创造力得分	品牌影响力得分	综合得分
第一梯队 (7 < 综合得分 ≤ 10)	光线传媒	47.1	9	26.1	9	88.9	9	11.3	8	8	9	8.5
	华强方特	45.7	9	7	6	108.3	10	21.2	9	7	8	8
第二梯队 (5 < 综合得分 ≤ 7)	奥飞娱乐	26.5	9	-6.5	0	37.8	8	1.6	8	7	7	6.8
	约克动漫	1	4	0.1	6	1.9	9	-0.1	0	7	6	5.2
第三梯队 (0 ≤ 综合得分 ≤ 5)	舞之动画	0.3	1.5	-0.1	0	0.4	3	-0.1	0	6	6	3.5
	光远文化	0.1	1	-0.1	0	0.1	1	0.1	1	6	5	3.2



备注：营收、归母净利润、所有者权益、CFO（经营性现金流净额）分别从利润表、资产负债表和现金流量表反映企业的财务状况，可代表企业整体财务能力，故选取其作为竞争格局衡量指标，其数据均为近三年均值，且单位均为人民币亿元；营收、归母净利润、所有者权益、CFO（经营性现金流净额）、作品创造力、品牌影响力评分权重分别为10%、10%、10%、20%、30%、20%；综合得分=各维度得分X对应的权重再相加求和

□ 扩大品牌影响力并打造优质作品可提升落后企业的综合竞争力

来源：Wind，巨潮资讯网，公司官网，头豹研究院

动漫制作行业——发展趋势

受内部发展主体变化及外部传播渠道和需求变化共同影响，中国动漫制作行业制作主体正呈现多元化趋势，优质内容正逐步成为产业发展的核心，产业化运营体系正逐渐完善

中国动漫制作行业发展趋势，2021年

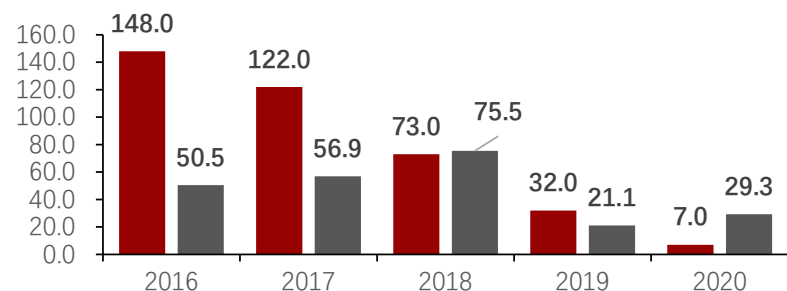
动漫制作主体多元化

- 除了传统的动漫工作室和奥飞娱乐、光线传媒、约克动漫等动漫制作方，腾讯、阿里、网易等互联网企业，以及优酷、爱奇艺、芒果TV等在线视频平台先后进入动漫制作领域，动漫制作主体趋向多元化方向发展
- 2016-2020年，动漫领域投资笔数及投资额呈下降趋势，2020年投资笔数为**7笔**，投资额为**29.3亿元**，整体趋势的变化反映出市场参与者投资行为趋于理性

中国动漫领域投资，2016-2020年

单位：【笔，人民币亿元】

■ 投资笔数 ■ 投资额



来源：微博数据中心，Wind，头豹研究院



产业化运营体系更加完善

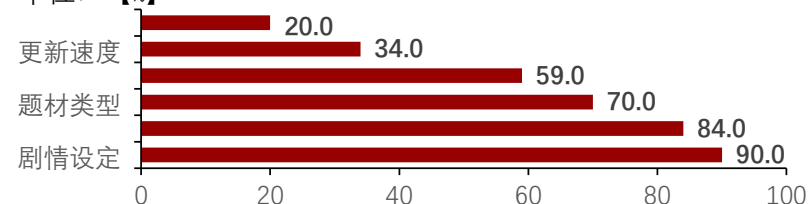
- 产业化运营有利于充分发掘优质动漫IP商业价值，提高商业化转化效率。动漫全产业链运营平台小明太极将漫影游联动，IP授权、动漫营销、文旅小镇全方位运营，为众多动漫IP实现价值链延伸和价值转化

优质内容为王时代逐步到来

- 内容创作方面，故事情节丰富、画面色彩表达多样、情感代入强、反映时代追求的动漫作品将会获得更多观众的喜爱，进而成为优质作品。观众体验方面，通过硬件设备支持和技术手段改进服务，这是优质作品的加分项，优质内容在动漫制作行业发展中的话语权正在增强

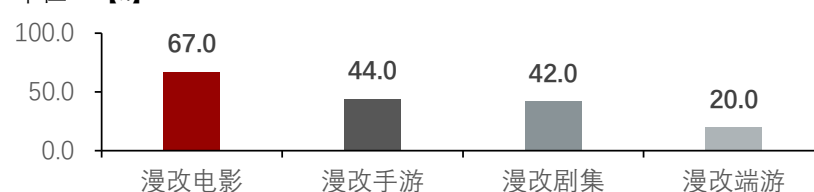
用户选择动漫产品时关注的因素，2020年

单位：【%】



动漫消费者期待的改编内容，2020年

单位：【%】



“拒绝苟活 瞬间精彩”

我不想在北上广苟活，我要的是生活。
每一天工资在活期里真的活起来，
我感觉我活着！

—— 发财宝 (货币基金)

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎

 中正达广基金
ZHONGZHENG DAGUANG FUND

价值 | 平衡 | 快乐 | 爱

证监会核准的独立基金销售机构 (沪证监许可[2015]85号)



第三部分：中国动漫制作行业企业分析

主要观点：

- 光线传媒深度参与影视剧及动漫业务的多环节，提升优质内容创作能力，持续纵向布局衍生品开发及产业链投资，逐步增强其行业地位
- 奥飞娱乐聚焦动漫IP的开发及运营，实行链条化经营，并积极布局国际化业务，营收规模和品牌影响力处于行业领先地位，综合实力强
- 约克动漫以动漫创作为主营业务，依托强大的渠道优势，成为中国文化出口重点企业，其海外业务增长势头迅猛，毛利率较高

动漫制作企业分析——光线传媒

光线传媒深度参与影视剧及动漫业务的多环节，提升优质内容创作能力，持续纵向布局衍生品开发及产业链投资，逐步增强其行业地位

北京光线传媒股份有限公司 企业概况

- 北京光线传媒股份有限公司（简称“光线传媒”）成立于2009年，于2011年在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码为“300251”。光线传媒业务范围覆盖影视剧、动漫、音乐、文学、艺人经纪、实景娱乐及产业投资等领域，同时在横向的内容覆盖和纵向的产业链延伸方面进行布局
- 光线传媒的动漫业务板块包括动画影视及动漫题材的真人影视。动漫业务在光线传媒各业务板块中的增长优势明显

核心业务发展



来源：公司官网，巨潮资讯网，头豹研究院

光线传媒商业模式分析

横向业务广覆盖

- 光线传媒的内容建设包括影视剧、动漫、音乐、文学等领域，涉及策划、投资、制作和宣发等环节，深度参与内容创作
- 覆盖各领域的优质内容为企业业务增长储备充足资源，为衍生业务发展提供强大支撑

纵向产业链深度开发

- 光线传媒在广泛建设优质内容的基础上，充分开发IP商业价值，通过产业链的战略投资布局，构建纵向产业链优势
- 产业链纵向布局可优化公司资源配置，提升经营效益

企业亮点

1

品牌影响力较强

经过十多年的企业经营，光线传媒不断创作出优质内容，业务布局持续深化完善，营收能力逐步提升，在影视行业内形成较强的品牌影响力

2

产业链深度布局

光线传媒在广泛创作影视及动漫等领域优质内容的同时，加大IP衍生品开发力度，提升优质内容的商业价值转化率，促进产业链良性协同

3

内容创作能力强

光线传媒充分发挥其产业链布局优势，从演员人才储备、优秀导演和编剧合作及项目开发等方面，夯实内容创作基础，提升创作能力



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

动漫制作企业分析——奥飞娱乐

奥飞娱乐聚焦动漫IP的开发及运营，实行链条化经营，并积极布局国际化业务，营收规模和品牌影响力处于行业领先地位，综合实力强

奥飞娱乐股份有限公司

企业概况

- 奥飞娱乐股份有限公司（简称“奥飞娱乐”）成立于1993年，于2009年在深圳证券交易所挂牌交易，股票代码为“002292”。奥飞娱乐以优质IP为核心，集动漫、玩具、影视和游戏业务为一体。奥飞娱乐拥有《喜羊羊与灰太狼》、《十万个冷笑话》等覆盖全年龄段人群的动漫IP，并在美国、英国、法国和韩国等地设立办公室，开展国际化经营
- 动漫IP开发及创作是奥飞娱乐的核心业务之一，基于动漫IP衍生出玩具、婴童产品等业务

核心业务发展



来源：公司官网，巨潮资讯网，头豹研究院

奥飞娱乐商业模式分析

基于IP深度开发

- 奥飞娱乐集中大量资源创作优质动漫IP，通过内容运营及传播，扩大IP知名度和影响力，在此资源基础上，深度开发IP资源，实现商业价值转化
- 优质IP储备为深度商业开发提供有力支撑，助力商业价值转化效率提升

国际化多品牌运营

- 奥飞娱乐的业务覆盖超40个国家或地区，旗下品牌包括北美一线婴童品牌“babytrend”和中国母婴品牌“澳贝”，积极开展国际化多品牌运营
- 国际化经营增强奥飞娱乐品牌影响力，扩大企业增长空间

企业亮点

1

综合实力领先

奥飞娱乐从成立之初即专注于动漫内容的开发、制作及运营，经过二十多年的发展，整体营收规模及增长潜力位于行业前列，综合实力强

2

业务网络较完善

在优质动漫IP资源基础上，奥飞娱乐充分发挥资源优势，深度开发IP资源，延伸业务链至玩具销售和婴童产品业务，并积极布局国际化市场

3

内容一体化运营

奥飞娱乐具备较强的内容创作能力，拥有《喜羊羊与灰太狼》和《十万个冷笑话》等优质IP，并基于动漫IP开发出潮玩、玩具等产品



动漫制作企业分析——约克动漫

约克动漫以动漫创作为主营业务，依托强大的渠道优势，成为中国文化出口重点企业，其海外业务增长势头迅猛，毛利率较高

河南约克动漫影视股份有限公司 企业概况

- 河南约克动漫影视股份有限公司（简称“约克动漫”）成立于2009年，以动漫影视、文化旅游、K12教育科技和软件互联网开发为主营业务。2014年，约克动漫在新三板股转系统上市交易，股票代码为“830936”，是河南省首家进入资本市场公开交易的动漫企业。约克动漫先后获评为中国国家高新技术企业、国家级动漫企业和国家文化出口重点企业等称号
- 约克动漫实行动漫全链条经营，积极布局国际化业务，业务范围遍及美国、加拿大、德国、意大利等国家，其中国动漫产业综合服务商的市场地位明显

核心业务发展



来源：公司官网，巨潮资讯网，头豹研究院

约克动漫商业模式分析

获取授权与原创相结合

- 约克动漫承接国际外包业务，获得稳定的现金流，逐步增强盈利能力，并获取国际IP的中国区版权，为自身培养国际化、专业化团队创造机会
- 国际合作可拓展约克动漫的商业变现渠道，吸收优秀经验，提升团队专业水平

IP授权与运营相结合

- 约克动漫通过动漫IP授权及衍生品销售，增加业务收入。同时，约克动漫打造动漫文化儿童乐园，连锁化经营，建立动漫文化亲子家庭服务平台
- 动漫文化乐园运营可打通动漫产业上下游，提高IP价值转化率

企业亮点

1

获得认可的文化出口重点企业

约克动漫被评为中国国家文化出口重点企业，是中国商务部重点联系的服务外包企业，在文化出口领域拥有较好的口碑

2

国际化开拓成效初显

约克动漫积极布局北美、欧洲、非洲等地区，境外业务在其营收中处于重要地位，并呈增长态势，其国际化业务开拓成效逐步显现

3

较完善的公司治理体系

约克动漫在人才招聘、筛选、留用及培养等方面已建立较为完善的体系。各业务部门间分工协作，企业高效运转，内部治理体系较完善



让专业 更专业

头豹定制报告

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场

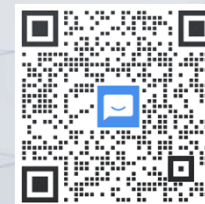


市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询

