

芯片扰动致销量增长放缓 三大平台加持下单车价格持续提升

核心观点:

- **投资事件** 公司公布 2021 年三季报: 前三季度公司实现营业收入 907.97 亿元, 同比+46.11%; 实现归母净利润 49.45 亿元, 同比+91.13%; 实现扣非归母净利 36.53 亿元, 同比+94.58%; 基本 EPS 为 0.54 元/股, 同比+90.55%。
- **我们的分析与判断** 公司产品量价齐升, 推动前三季度收入增长, 降本控费质效稳健, 业绩表现靓丽。公司经营向好, 未来随着芯片短缺等因素的不利影响减弱以及强势产品进一步放量, 亮眼表现可期。
- **(一) 产品量价齐升提振公司收入, 受芯片短缺等不利影响 Q3 销量增速放缓。** 根据公司产销快报, 前三季度公司完成整车销售 88.40 万辆, 同比增加 29.87%, 增速较 2021H1 下滑 26.6 个百分点。其中, 哈弗品牌销量 54.39 万辆, 同比增加 22.22%; 欧拉品牌销量 8.47 万辆, 同比增加 254.33%, 上述两品牌主力产品放量是公司销量增长的主要驱动力。Q3 单季公司实现整车销售 26.58 万辆, 同比减少 6.92%, 主要与芯片短缺等不利因素有关。单车价格方面, 前三季度公司单车平均价格测算为 10.27 万元, 同比提升 12.50%, 主要系三大技术平台加持下, 公司产品力与价值量提升, 叠加渠道营销创新, 带动公司产品量价齐升。
- **(二) 毛利率稳中有升, 剔除股权激励费用后费用率稳定。** 公司品类聚焦战略与新能源、智能化发展战略效能显现, 产品结构得以进一步优化, 高价值量产品占比提升, 叠加费用管控能力优秀以及整车销量增长带来的规模效应, 盈利能力与销量同步提升。2021 前三季度公司毛利率达 16.58%, 同比增长 0.07pct; 其中 Q3 单季毛利率高达 17.30%, 环比 Q2 提升 0.09pct。前三季度期间费用率为 9.67%, 同比-0.51pct, 其中 Q3 费用率 11.93%, 环比 Q2 抬升 3.11pct, 预计主要与股权激励计提导致管理费用率同比大幅提升 1.53pct 有关。
- **投资建议:** 公司是国内领先的汽车自主品牌, 在 SUV 和皮卡细分市场龙头优势显著。公司基于全新技术平台打造的哈弗大狗 2.0T 全版本、欧拉闪电猫、欧拉樱桃猫、坦克 700、坦克 800 等车型陆续发布, 新平台、新技术加持下公司产品力显著提升, 差异化的竞争策略为产品量价齐升奠定坚实基础。我们预计 2021-2023 年公司归母净利润为 93.60/123.59/160.70 亿元, 同比增长 74.54%/32.05%/30.02%; EPS 为 1.02/1.34/1.75 元/股, 对应 PE 为 67/51/39 倍, 维持“推荐”评级。
- **风险提示:** 1、公司销量不达预期的风险; 2、原材料价格上涨的风险; 3、芯片短缺对汽车产销带来不利影响的的风险。

长城汽车 (601633.SH)

推荐 维持评级

分析师

李泽晗

☎: 021-68597610

✉: lizehan@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130518110001

杨策

☎: 010-80927615

✉: yangce_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130520050005

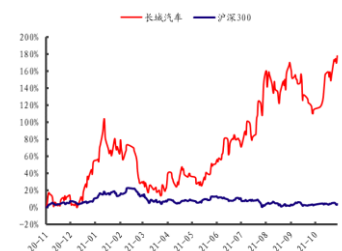
市场数据

2021/10/29

A 股收盘价(元)	68.00
A 股一年内最高价(元)	69.80
A 股一年内最低价(元)	23.50
上证指数	3,547.34
市盈率 (TTM)	81.10
总股本 (亿股)	92.37
实际流通 A 股(亿股)	60.79
限售的流通 A 股(亿股)	0.58
流通 A 股市值(亿元)	5,067.16

行业数据

2021/10/29



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

主要财务指标及盈利预测	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(亿)	1033.08	1523.40	1938.28	2424.44
增长率(%)	7.38%	47.46%	27.23%	25.08%
归母净利润(亿)	53.62	93.60	123.59	160.70
增长率(%)	19.25%	74.54%	32.05%	30.02%
EPS(摊薄)	0.59	1.02	1.34	1.75
PE	64.08	66.66	50.75	38.86

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

分析师：**李泽晗**，汽车行业分析师，金融学硕士。本科毕业于澳大利亚阿德莱德大学，研究生毕业于澳大利亚悉尼科技大学。于2018年加入中国银河证券股份有限公司研究院投资研究部，从事汽车行业研究工作，专注于乘用车整车及其产业链研究

杨策，汽车行业分析师，伦敦国王大学理学硕士，于2018年加入中国银河证券股份有限公司研究院，从事汽车行业研究工作。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%-20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险，应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦15层

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn