

2021年中国末端物流自动驾驶行业： 末端物流行业迎来的发展机遇与挑战

2021 China Automatic Driving Industry of End
Logistics : Development Opportunities and Challenges
of End Logistics Industry

东方财富

2021ねん年ちゅうごく中国まったん末端ぶつりゅう一物
流じどー自動うんてん運転ぎょ一業かい界:まったん末
端ぶつりゅう一物流ぎょ一業かい界がむかえる迎える
はってん発展のチャンスとちよーせん挑戦

概览标签：末端物流，自动驾驶，挑战与趋势

报告主要作者：王洋洋
2021/10

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容。若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标。头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

研究目的&摘要

研究目的

本报告为末端物流自动驾驶行业研究报告，通过对末端物流的特点和痛点分析，末端物流自动驾驶运作流程、发展阶段、产业链以及市场规模分析，指出了末端物流自动驾驶行业所遇到的挑战和未来商业化发展趋势。

此研究将会回答的关键问题：

- ① 末端物流自动驾驶可以解决传统物流配送哪些痛点？配送运作流程涉及那些环节？
- ② 末端物流自动驾驶行业所遇到的挑战主要有哪些？未来发展趋势如何？

摘要

- **末端物流自动驾驶行业背景：**2020年初，新冠肺炎疫情暴发后，“无人经济”的消费场景需求不断被扩大。旨在解决“最后一公里”末端配送问题的自动驾驶配送承载着大众的期待，在疫情中一定程度上代替了人工，解决了配送中面临的一些问题，为行业做出了一定的贡献。疫情过后，随着物流市场的发展，自动驾驶末端物流配送的实现路径逐渐清晰，为自动驾驶技术落地提供了肥沃的土壤。
- **末端物流自动驾驶行业的发展阶段：**自2017年开始，当自动驾驶技术发展逐渐步入正轨，自动驾驶商业化落地开始逐渐被业界广泛参与讨论。特别在抗击疫情中，自动驾驶做出了不可估量的贡献。这同时也标志着末端物流自动驾驶配送开始进入技术验证的阶段，小范围试验成为众多企业的选择。
- **末端物流自动驾驶行业的市场规模：**末端物流自动驾驶的规模随着无人车自动驾驶技术的发展越来越大，发达的网购以及“无人经济”的消费场景需求推动其市场规模快速增长，2017-2020年的年复合增长率为37.1%，2020年末端物流自动驾驶行业的市场规模达到27.8亿元。
- **末端物流自动驾驶行业的挑战与机遇：**末端物流自动驾驶行业主要面临以下四方面的挑战，分别是法规的不健全、产品缺乏行业标准、复杂的场景环境以及缺乏配套基础设施。随着自动驾驶技术的快速迭代、5G网络逐步商用，无人配送车的兴起将会从优化旧的商业模式开始，最终催化新的生态。



目录

CONTENTS

◆ 中国末端物流自动驾驶行业概述		
• 定义及范围界定	-----	07
• 运作流程	-----	08
• 产业发展阶段	-----	09
◆ 中国末端物流自动驾驶产业链分析		
• 产业链图谱	-----	10
• 解决方案服务商分析	-----	11
• 市场规模	-----	12
◆ 中国末端物流自动驾驶行业的挑战与商业化趋势	-----	13
◆ 中国末端物流自动驾驶行业推荐企业		
• 京东物流	-----	14
• 白犀牛	-----	15
• 新石器	-----	16
◆ 方法论	-----	17
◆ 法律声明	-----	18

东方财富
www.leadleo.com

目录

CONTENTS

◆ Overview of china industry of automatic driving end logistics		
• Definition and scope	-----	07
• Operating process	-----	08
• Industrial development stage	-----	09
◆ China chain analysis of industry of automatic driving end logistics		
• Atlas of industrial chain	-----	10
• Analysis of solution service provider	-----	11
• Size of market	-----	12
◆ Challenges and commercialization trends of China automatic driving end logistics	-----	13
◆ Recommended companies	-----	14
◆ Methodology	-----	17
◆ Legal Statement	-----	18

东方财富
www.leadleo.com

图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 末端物流的特点与痛点	-----	07
图表2: 末端物流自动驾驶运作流程	-----	08
图表3: 末端物流自动驾驶产业发展历程及发展阶段	-----	09
图表4: 末端物流自动驾驶行业产业链图谱	-----	10
图表5: 末端物流自动驾驶行业参与者类别	-----	11
图表6: 末端物流自动驾驶行业市场规模, 2017-2025E	-----	12
图表7: 自动驾驶物流配送的挑战	-----	13
图表8: 末端物流无人车商业化趋势	-----	13
图表9: 京东物流主营收入, 2018-2020年	-----	14
图表10: 白犀牛融资历史, 2020-2021年	-----	15
图表11: 新石器无人车发展历程, 2018-2020年 东方财富	-----	16

www.leadleo.com

名词解释

- ◆ **末端物流：**直接面向消费者的物流配送服务，它以满足配送环节的终端（客户）为直接目的，主要包括快递配送、物品运输、外卖送餐等服务场景。
- ◆ **末端物流自动驾驶：**末端物流自动驾驶是以提升效率、降低成本为主要目的的一种机械或人机协作的配送活动。
- ◆ **优化旧模式：**无人配送车能在复杂场景运行，各电商平台、快递公司使用无人配送车替代快递员、即时配送员，降低配送成本，提升商家快递、服务质量，对已有商业模式进行优化。

东方财富

www.leadleo.com

定义及范围界定

末端物流是面向消费者的物流配送活动，以满足配送环节的客户为主要目的，而末端物流自动驾驶是以提升效率、降低成本为主要目的的一种机械或人机协作的配送活动

末端物流的特点及痛点



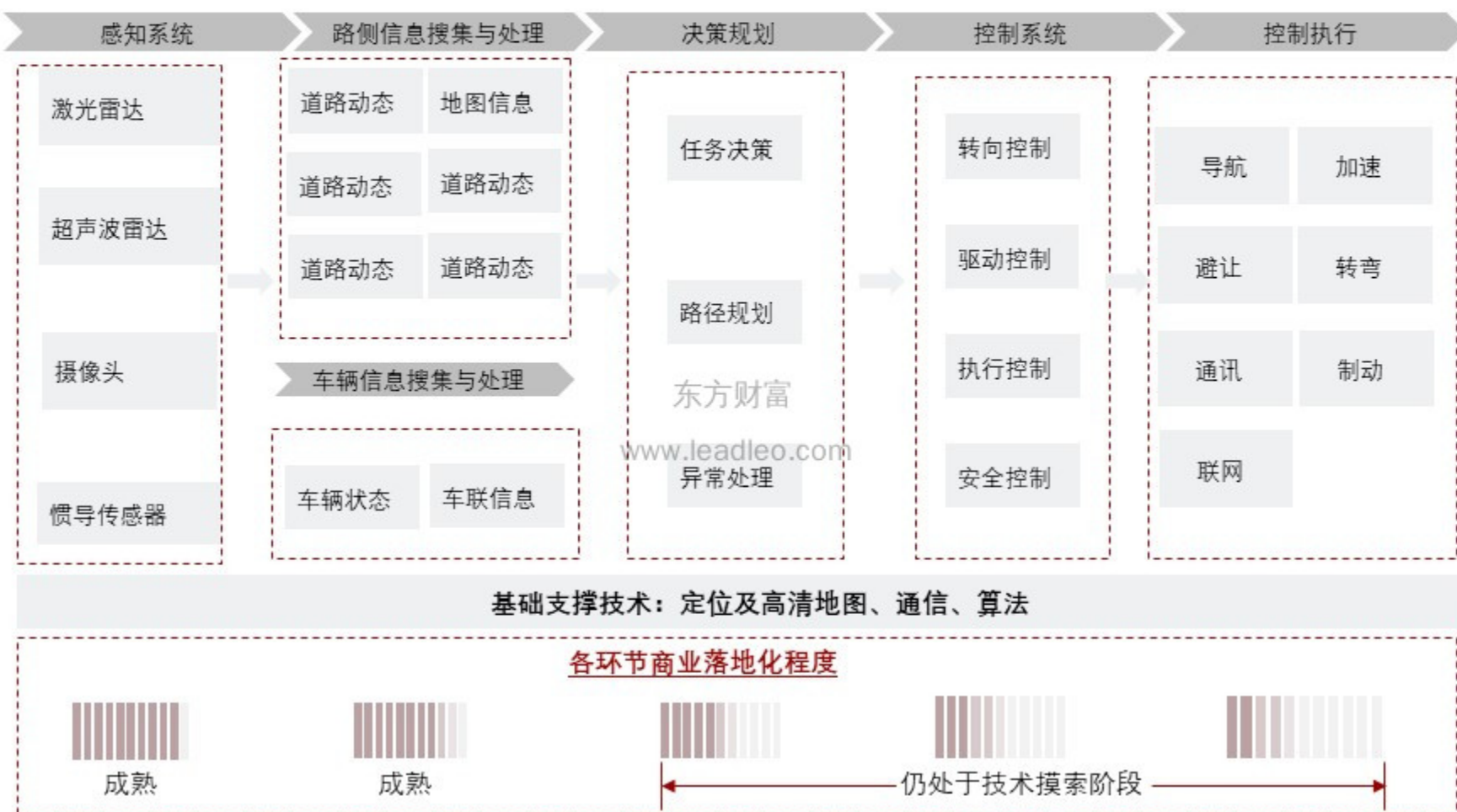
头豹洞察

- 末端物流是指直接面向消费者的物流配送服务，它以满足配送环节的终端（客户）为直接目的，主要包括快递配送、物品运输、外卖送餐等服务场景。末端物流具有以下特点：
 1. **频率高且作业分散**：末端物流面对的普遍是最终的消费者，末端物流都是小件的运输，并且时间和空间高度分散，很难有统一的调度和管理；
 2. **场景极度复杂**：快递面临的都是复杂且没有统一规则的小区路况，这就导致了末端物流面对的是一个极度复杂，充满不确定性的环境；
 3. **对劳动力要求高**：由于场景复杂，工作量大，因此末端物流的从业人员大多是青壮年劳动力，同时由于工作强度大，从业人员很难坚持。
- 基于以上特点，末端物流行业的痛点主要体现在物流配送效率低、成本高以及由于法规的不健全导致的监管难问题。
- 自动驾驶末端配送可以针对性地解决以上一些问题，它融合了硬件、软件、算法、通信等多种技术，可以更加精准地确定配送地点，也可以解决物流行业劳动力供给不足的问题等等。随着中国物流市场发展的日益成熟，末端物流自动驾驶配送的实现路径逐渐清晰，旨在解决“最后一公里”末端配送问题的自动驾驶配送承载着大众的期待。

末端物流自动驾驶运作流程

在运作系统中，由感知系统对路侧信息与车辆信息进行搜集，并经过分析处理过程做出决策规划，然后进行路径规划，并及时处理异常情况，通过对控制系统发出指令，最终使得配送车按照指令行驶

末端物流自动驾驶配送系统运作流程



头豹洞察

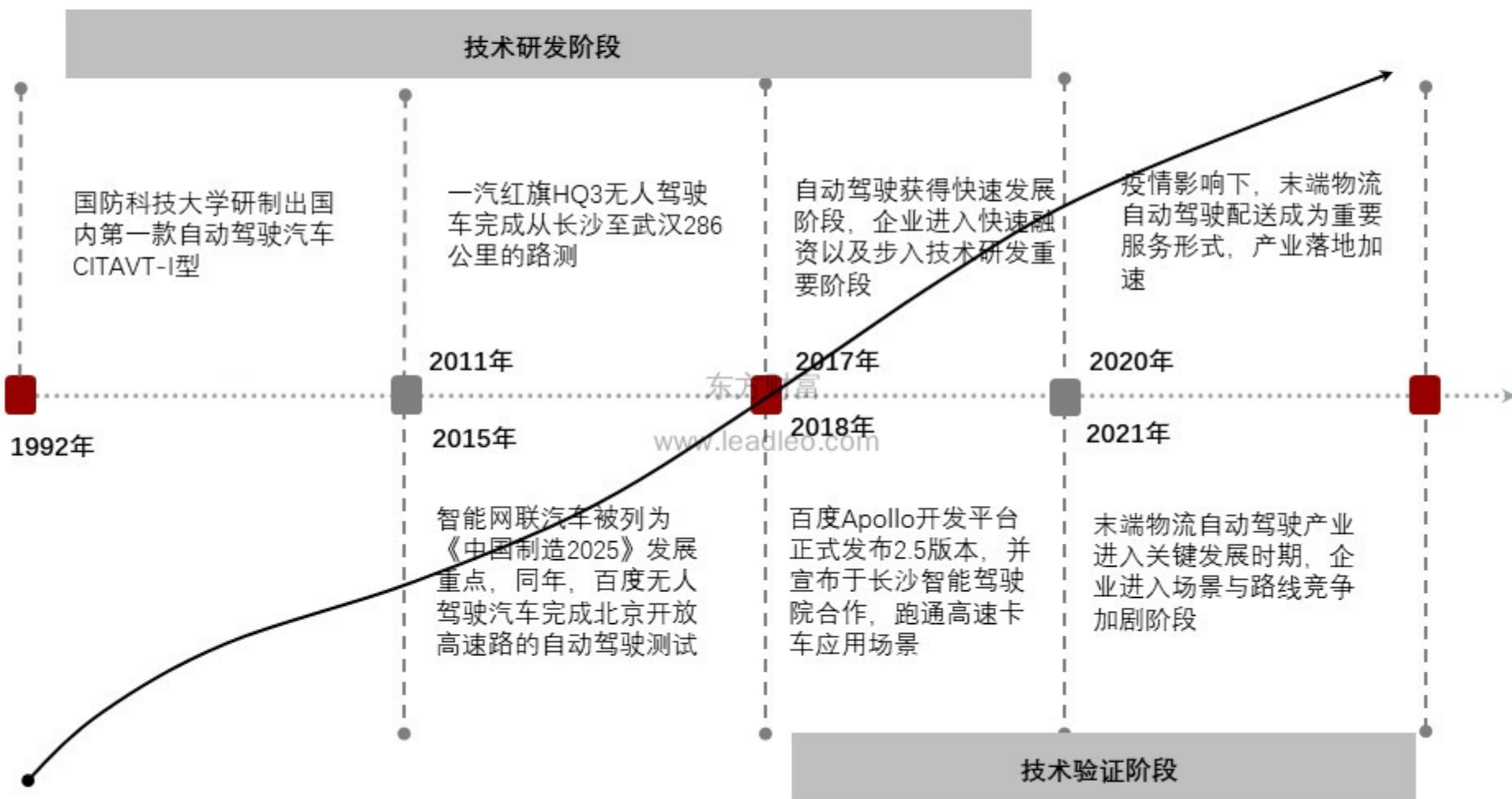
- 自动驾驶末端物流配送系统主要包括感知系统、决策规划和控制系统几部分，它运用了硬件、软件、算法和通信等多种技术。然而末端物流配送场景通常有“小、轻、慢、物”的特点，所以一般对自动驾驶技术的可靠性要求较低，这使得自动驾驶物流配送可更早落地应用。
- 截止至目前，自动驾驶技术在感知系统、决策规划、控制系统与执行层面实现了一定程度的发展突破，整个行业正迈向商业化落地的阶段。
- 从商业落地化程度来看，感知系统和决策规划技术发展较为成熟，其商业落地化程度较高，而控制系统和控制执行还处于技术摸索的阶段，其商业落地化程度比较低，从整体上制约了整个配送系统的发展。

末端物流自动驾驶产业四大发展阶段

末端物流自动驾驶产业分为技术研发阶段、技术验证阶段、技术成熟且小范围取代人力阶段以及规模落地阶段，截止目前，整个行业还处于技术验证阶段

末端物流自动驾驶产业发展历程及发展阶段

头豹洞察



- 末端物流自动驾驶产业主要分为四大发展阶段，分别是技术研发阶段，技术验证阶段、技术成熟且小范围取代人力阶段以及规模落地阶段。
- 自2017年开始，当自动驾驶技术发展逐渐步入正轨，自动驾驶商业化落地开始逐渐被业界广泛参与讨论，特别在抗击疫情中，自动驾驶做出了不可估量的贡献。这同时也标志着末端物流自动驾驶配送开始进入技术验证的阶段，小范围试验成为众多企业的选择。

来源：头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

末端物流自动驾驶配送行业——产业链图谱

末端物流自动驾驶配送行业上游为关键零部件供应商，中游为解决方案商，下游为各大电商平台和物流配送服务商，目前电商平台和物流配送服务商与解决方案服务商正在进行积极的融合

末端物流自动驾驶行业产业链图谱

上游：关键零部件供应商

感知器件



线控底盘



芯片&计算平台



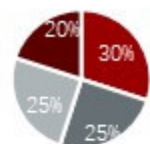
地图定位



自动驾驶配送上游是各硬件和零部件供应厂商，包括线控底盘、激光雷达、摄像头、计算平台等，既涉及汽车产业，也需要新的数字化和智能化配件，让自动驾驶配送车真正能够“自动驾驶”。

2020年核心零部件价值量占比

- 激光雷达
- 计算平台
- 线控底盘
- 其他



上游关键技术发展较快，核心零部件逐渐国产化。自动驾驶物流配送是自动驾驶技术的具体应用，大多数技术跟一般自动驾驶技术相同，包括感知、决策与控制。自动驾驶配送车成本占比最高的三大核心零部件为：激光雷达、计算平台与线控底盘。

中游：解决方案商

初创企业



巨头公司



以白犀牛、新石器、一清创新、行深智能等为代表，这些企业创始人多有自动驾驶研发和技术背景，选择自动驾驶配送作为其技术落地的主要场景或者场景之一。在具体战略上，各家公司略有不同，部分企业会涉及自动驾驶配送运营服务，如白犀牛、行深智能。

以阿里巴巴、京东、美团为主，三家公司都比较早开始自动驾驶技术的前瞻研发，目前都组建了百人以上规模研发团队，其既有较强的技术团队和研发积累，也是场景方，同时在资金和资源上有明显的优势。

下游：服务商

电商



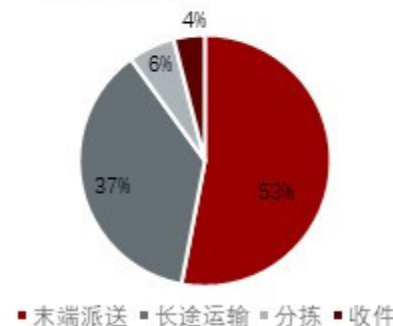
物流配送



以京东、阿里、美团为代表的电商集团公司基于自身业务需求和特色，在一个或多个场景下进行试运行。其中，京东以开放道路快递、生鲜配送为主；阿里以校园、社区内快递配送为主；美团以开放道路生鲜配送为主。

2020年物流服务商成本分布占比

物流服务商配送成本中末端配送占53%



末端物流自动驾驶配送解决方案服务商分析

解决方案服务商近年来加紧布局技术在场景下的渗透，自动驾驶无人车技术正迈入小范围试运营阶段，创业企业与互联网巨头形成两大阵营切入市场进行竞争

末端物流自动驾驶行业参与者类别

初创企业与互联网巨头公司切入末端物流自动驾驶方式对比



- 末端物流自动驾驶行业参与者主要分为关键零部件供应商、初创企业、巨头公司、电商平台以及物流配送服务商

初创企业:以技术角度快速强占市场



2017年，智行者自动驾驶无人车进驻清华大学开始进行常态化测试



2018年，行深智能无人车上路，开始了在景区公园的运行



2019年，白犀牛无人配送车在北京智能驾驶示范区测试，开始了常态化运营阶段



疫情期间，一清创新自主研发的无人车“夸父”在疫情期间在山东开始了蔬菜配送服务

互联网巨头公司:以自研+合作的方式促使业务落地



2015年，阿里菜鸟网络组建“E.T.物流实验室”，自主研发前沿科技，2020年9月，小蛮驴无人车正式被推出开始投入使用



2016年，美团开始投入使用，2018年，其配送小车在雄安新区正式投入试运营



2018年，百度联合新石器公司“新石器AX1”无人驾驶车，并在常州、雄安等地落地运营



2020年，京东物流的智能配送机器人在武汉完成首单配送

- 初创企业创始人多有自动驾驶研发与和技术背景，选择以自动驾驶技术的方式切入市场；而互联网巨头由于具有研发团队规模、资金、资源以及场景方的优势，选择以自研和合作的方式切入市场。
- 初创企业作为解决方案服务商正在加码市场，推动自动驾驶无人车，助力末端配送产业发展。主要以技术切入市场，如智行者、白犀牛、行深智能等，期望利用低速载物自动驾驶落地。
- 互联网巨头作为解决方案服务商的另一方，与初创企业形成两大阵营进行竞争。其往往具有物流需求，采用自研+合作的形式推动业务落地，如美团、阿里、京东等。

来源：京东物流官网、Wind、头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

末端物流自动驾驶配送行业市场规模

发达的网购以及“无人经济”的消费场景需求推动末端物流自动驾驶行业市场规模快速增长，2017-2020年的年复合增长率为37.1%，预计到2025年，其市场规模可以达到349.6亿元。

2017-2025E末端物流自动驾驶市场规模及增速

头豹洞察



<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=61779e62701ce534c349b279&core=6184741b0184dd044b47deae>

- 中国末端物流自动驾驶市场规模从2017-2020年的年复合增长率为37.1%，头豹预测，2025年末端物流自动驾驶市场规模将达到349.6亿元，5年年复合增长率为64.9%。
- 末端物流自动驾驶的规模随着无人车自动驾驶技术的发展快速增长，发达的网购以及“无人经济”的消费场景需求推动其市场规模快速增长，2017-2020年的年复合增长率为37.1%，2020年末端物流自动驾驶行业的市场规模达到27.8亿元。
- 随着中国物流市场发展的日益成熟，末端物流配送支持成为提升物流时效性以及物流质量的关键因素，随着自动驾驶无人车技术的发展，自动驾驶末端配送将被应用更广泛的“无人经济”消费场景，市场规模增长空间较大。

末端物流自动驾驶行业的挑战与商业化趋势

末端物流自动驾配送的挑战主要分别是法规的不健全、产品缺乏行业标准、复杂的场景环境以及缺乏配套基础设施，未来行业商业化趋势可能会经历从简单场景到优化旧的商业模式，最终催化新的生态

自动驾驶物流配送的挑战



□末端物流自动驾驶行业主要面临以下四方面的挑战：

- (1) 尚未明确无人配送车的监管范畴，是属于“机器人”还是“车辆”，当前是游离于监管之外的，对于可能造成的人车损害如何定责也是完全没有指导意见。
- (2) 对于末端物流自动驾驶无人车来讲，目前没有任何的开发、测试和验证以及约束的标准，造成市面上的产品良莠不齐，很难约束。
- (3) 末端物流每天面对的是极度复杂的场景，人流量巨大，建筑物密集，以及各种可能的遮挡导致带来了巨大的挑战，不论是网络通讯的挑战，还是感知层面的挑战，都不是短时间能够解决的。
- (4) 由于末端物流自动驾驶配送车刚刚起步，尚未形成成熟商业模式，缺乏停靠点建设、充电设施建设等配套支持。

来源：京东物流官网、Wind、头豹研究院

末端物流无人车商业化趋势



□随着自动驾驶技术的快速迭代、5G网络逐步商用，无人配送车的兴起将会从优化旧的商业模式开始，最终催化新的生态，可能会经历三个阶段：

- (1) 简单场景：在发展初期，较多应用在诸如在校、产业园或夜间配送，满足部分快递需求，并在此过程中提升可靠性，探寻运营管理规范。
- (2) 优化旧模式：无人配送车能在复杂场景运行，各电商平台、快递公司使用无人配送车替代快递员、即时配送员，降低配送成本，提升商家快递、服务质量，对已有商业模式进行优化。
- (3) 新生态：自动驾驶配送车结合城市新的智能基础设施，形成无人服务基础设施，整合零售、物流、安防等，形成新生态，提供更高效、更好体验的多业务服务。

末端物流自动驾驶企业介绍——京东物流

京东物流是中国领先的物流服务商，专注于供应链解决方案和物流服务，其核心优势体现在技术、合作伙伴以及网络布局

京东物流集团

企业介绍

- 京东物流集团（以下简称“京东物流”）是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。目前，京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源，实现新的增长。

京东物流发展历程



来源：京东物流官网、Wind、头豹研究院

京东物流主营收入，2018-2020年

单位：亿元



投资亮点

- 受益于一体化供应链物流服务业务的快速增长，2018年至2020年的主营收入持续快速增长，2020年主营收入达到733.8亿元，同比增长47.2%。

1

技术优势

到2020年底，京东物流已经拥有及正在申请的技术专利和计算机软件著作权超过4400项，其中与自动化和无人技术相关的超过2500项。

2

合作伙伴

通过与国际及当地合作伙伴的合作，截至2021年6月30日，京东物流已建立了覆盖超过220个国家及地区的国际线路，拥有约50个保税仓库及海外仓库。

3

网络布局

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络的高度协同的六大网络，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口。



末端物流自动驾驶企业介绍——白犀牛

白犀牛是一家专注于物流配送的无人驾驶公司，主要研发全栈式无人配送解决方案，其主要行业优势体现在技术、研发团队以及产业布局

白犀牛智达(北京)科技有限公司

企业介绍

白犀牛智达(北京)科技有限公司（以下简称“白犀牛”）成立于2019年4月，由前百度自动驾驶团队成员朱磊和袁添共同创立，主要研发全栈式无人配送解决方案，并提供无人车常态化运营。其无人车目前在北京、上海和成都进行测试或运营。

白犀牛发展历程



来源：白犀牛官网、头豹研究院

白犀牛融资历史

时间	轮次	金额	资本
2020-03-04	Pre-A 轮	数千万人民币	辰韬资本
2021-07-15	Pre-A 轮	近千万美元	线性资本

白犀牛曾在成立之初获得辰韬资本的种子轮投资，2020年3月追加投资数千万人民币。2021年7月获得线性资本领投的近千万美元Pre-A融资。

投资亮点

1

技术优势

技术优势主要体现在感知算法、决策控制、定位地图和功能安全四个层面。其中，感知算法基于3D激光雷达的点云感知系统，利用深度学习实现了端到端的障碍物检测模型，为无人车的决策控制提供了依据。

2

研发团队

创始团队来自百度、滴滴、字节跳动、凌云光技术、人人车等知名企业。核心团队具备业界少有的百辆无人车实际运营经验，同时拥有顶尖无人车算法、工程技术。

3

产业布局

白犀牛已经建立了技术和运营互为牵引的闭环迭代模式，未来将继续在无人化和规模化方向推进，联合上下游产业链，布局支持规模化运营的基础设施。



末端物流自动驾驶企业介绍——新石器

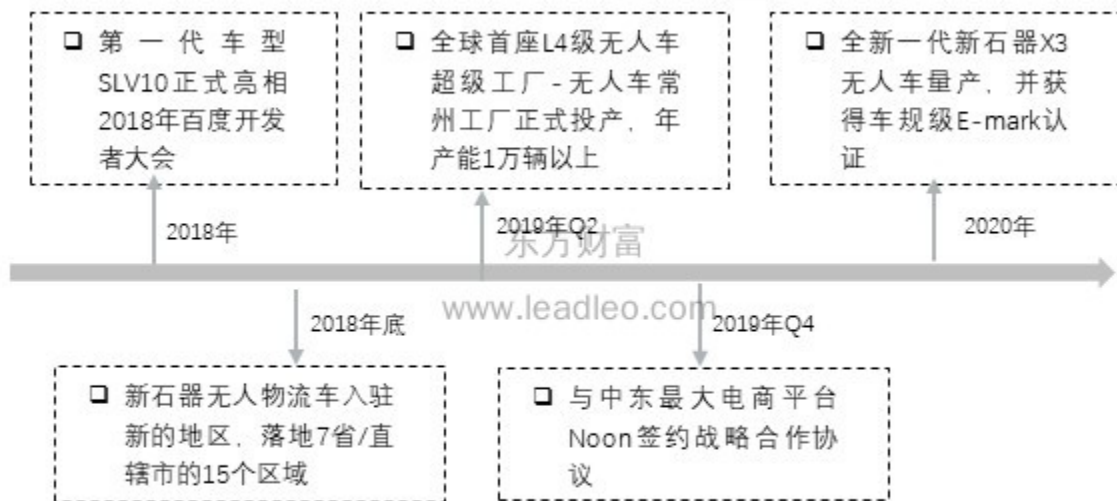
新石器无人车是全球率先实现量产的全栈式软硬一体无人车，专注于提供物流运输、无人配送等的移动空间服务

新石器慧通(北京)科技有限公司

企业介绍

- **新石器慧通（北京）科技有限公司（“新石器”）** 成立于2019年4月，是无人车的研发、制造及服务提供商，是兼顾科技与服务的非载人的智能服务型无人车，集成了“车”、“服务机器人”、“AI大脑”的三重优势，兼备L4级自动驾驶及服务机器人AI能力的车规级平台，专注于提供物流运输、无人配送等的移动空间服务。新石器无人车属于L4级别商用无人车，目前项下主要拥有四类产品，包括零售型、快递型、安防型以及运输型。

新石器无人车发展历程



来源：新石器官网、头豹研究院

投资亮点

- **品牌优势：**新石器无人车创建于2019年，从第一代无人车开始，已经量产迭代到第三代产品，场景从封闭园区发展到开放道路，逐渐开启了移动新零售在全球范围的商业化运营。新石器在中国率先获得北京为代表的多个城市路权，并在全球9个国家，30多个城市累计交付部署无人车近千辆，累计安全行驶里程逾130万公里，为超过30万用户累计交付逾100万单。

- **技术优势：**新石器率先实现可量产的L4级自动驾驶车规级无人车，建立的全球首座L4级自动驾驶无人车超级工厂拥有E-mark欧盟认证车规级可靠性、年产能万级量产以及供应链闭环能力。

- **策略优势：**新石器致力于“无人配送”技术在移动新零售上的应用创新，已通过全面构建软硬件闭环技术体系、标准化产品量产体系和高效安全的无人驾驶运营体系，进一步提升零售业态连接效率，打造“所见即所得”的服务，构建即时履约网络。



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富
www.leadleo.com

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

东方财富

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



报告找不到，马上上头豹

头豹报告库账户

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

详情咨询



让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询



推广



中正达广基金机构通

让机构投资者像个人买基金一样简单

中正达广基金是证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎