

## 轻工制造

## 行业周报（20211101-20211107）

## 维持评级

报告原因：定期报告

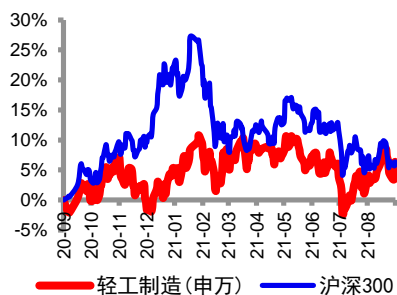
2021Q1~3 生活用纸出口量、出口额呈现双位数下降

看好

2021年11月7日

行业研究/定期报告

## 轻工行业近一年市场表现



## 相关报告：

《【山证轻工】行业周报（20211018-20211024）：9月家具零售额环比改善，开学季文化办公用品强势增长》2021-10-24

## 分析师：杨晶晶

执业登记编码：S0760519120001

电话：15011180295

邮箱：yangjingjing@sxzq.com

## 地址：

太原市府西街69号国贸中心A座28层

北京市西城区平安里西大街28号中海国际中心7层

山西证券股份有限公司

http://www.i618.com.cn

## 投资要点

- 根据海关统计数据，2021年前三季度生活用纸进口量和进口额均有增加，但总量仍然较少，进口量约3.23万t，其中原纸占比为84.2%。
- 受到新冠疫情导致的海运货柜紧张，运费价格上涨，国际经济贸易形势变化等因素影响，2021年前三季度生活用纸出口量和出口额均明显下降，且低于2019年同期水平。根据海关统计数据，2021年前三季度生活用纸的出口量和出口额都出现双位数下降，出口量约47.25万t，对比2020年前三季度出口量（约67.62万t）下降30.12%，对比2019年前三季度出口量（约57.48万t）下降约17.8%。从出口额来看，2021年前三季度出口额占比最高的产品为手帕纸、面巾纸，而2019年、2020年为卫生纸，出口产品的结构正在逐渐向高端产品发展，但各类产品出口金额均下降明显，其中原纸的出口额降幅最高，除出口数量下降以外，平均出口价格下降也是重要原因。
- **投资建议：**住宅销售和竣工面积强势增长，边际改善显著，看好2021年下半年家具内销表现。9月开学季迎来新一轮学汛期，看好近期文具零售表现。进入第四季度，纸包行业将迎来业内历年来的“双十一”、“双十二”传统旺季，预计市场需求和订单数量将会明显提升。

## 市场回顾

- 本周，上证指数下跌1.57%，报收3491.57点，SW轻工制造指数上涨1.71%，在申万28个一级行业中排名第10。
- 分子行业来看，涨跌幅由高到低分别为：其他轻工制造（+19.99%）、造纸（+2.70%）、文娱用品（+2.45%）、包装印刷（+2.17%）、家具（+0.49%）、珠宝首饰（-1.02%）。

## 行业动态

- 阿里推出家居家装平台“每平每屋”
- 红星美凯龙“精品卫浴馆”11月6日将亮相北京
- 2021年前三季度中国卫生用品进出口情况公布

## 风险提示

宏观经济增长不及预期；地产调控政策趋严风险；新冠肺炎疫情加剧风险；原材料价格波动风险；国际贸易政策变化风险；经销商管理风险；整装业务拓展不及预期；大宗业务回款风险等。





## 目 录

1. 本周主要观点及投资建议 .....	4
2. 行情回顾 .....	6
3. 行业重点数据跟踪 .....	8
3.1 家具 .....	8
3.2 造纸包装 .....	8
3.3 文娱及其他 .....	9
4. 行业动态及重要公告 .....	10
4.1 行业要闻 .....	10
4.2 上市公司重要公告 .....	11
5. 风险提示 .....	12

## 图表目录

图 1：申万一级行业指数涨跌幅排名 .....	6
图 2：轻工制造行业各子板块涨跌幅对比（%） .....	6
图 3：主要板材价格指数走势 .....	8
图 4：TDI 和 MDI 价格走势 .....	8
图 5：商品房住宅销售面积及累计同比增速 .....	8
图 6：住宅竣工面积及累计同比增速 .....	8
图 7：玖龙纸业瓦楞纸出厂平均价（元/吨） .....	9
图 8：玖龙纸业箱板纸出厂平均价（元/吨） .....	9
图 9：粮油食品类当月零售额及同比增速 .....	9
图 10：卷烟当月产量及同比增速 .....	9
图 11：文教、工美、体育和娱乐用品制造业营业收入 .....	10
图 12：文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润总额 .....	10
表 1：轻工制造行业个股涨跌幅排名 .....	7

## 1. 本周主要观点及投资建议

根据海关统计数据，2021 年前三季度生活用纸进口量和进口额均有增加，但总量仍然较少，进口量约 3.23 万 t，其中原纸占比为 84.2%。

受到新冠疫情导致的海运货柜紧张，运费价格上涨，国际经济贸易形势变化等因素影响，2021 年前三季度生活用纸出口量和出口额均明显下降，且低于 2019 年同期水平。根据海关统计数据，2021 年前三季度生活用纸的出口量和出口额都出现双位数下降，出口量约 47.25 万 t，对比 2020 年前三季度出口量（约 67.62 万 t）下降 30.12%，对比 2019 年前三季度出口量（约 57.48 万 t）下降约 17.8%。下降幅度最大的为原纸，出口额和出口量分别下降 56.56% 和 53.84%，成品在出口产品中的占比进一步提高，占总出口量的 81.41%。从出口额来看，2021 年前三季度出口额占比最高的产品为手帕纸、面巾纸，而 2019 年、2020 年为卫生纸，出口产品的结构正在逐渐向高端产品发展，但各类产品出口金额均下降明显，其中原纸的出口额降幅最高，除出口数量下降以外，平均出口价格下降也是重要原因。

### 投资建议：

得益于严谨而科学的抗疫举措，我国本土疫情趋于平稳、经济社会全面恢复常态运行，2021 年下半年，轻工消费回补行情有望延续，我们看好竣工小高峰+精装修利好、需求滞后兑现的家具板块，精品文创+IP 崭露光芒、办公集采持续放量的文娱用品板块，以及原材料大幅涨价背景下，集中度提升、龙头成本优势显现的造纸板块。

**家具板块：2021 年下半年地产竣工有望迎来小高峰，重点关注“金九银十”置业装修传统旺季，建材家居市场活力有望进一步提升。**2020 年四季度开始，住宅销售和竣工面积开启强势增长，边际改善显著，叠加期房交付期限临近、调控政策和信贷政策的边际放松，新开工和竣工背离收窄，2021 年全国住宅有望迎来竣工小高峰，利好家具采购需求总量增长。基于装修房屋套数测算模型，我们估算 2021 年全年住宅装修套数同比增长 5.87%，净增加 57.10 万套，下半年潜在订单充足，叠加“金九银十”置业装修传统旺季，建材家居市场活力有望进一步提升。此外，考虑到海外疫情形势依然严峻、疫苗量产和大规模接种仍无确定性，我们判断家具出口高景气度有望持续 2021 全年。建议关注欧派家居、索菲亚、我乐家居、志邦家居、喜临门、海鸥住工、乐歌股份、恒林股份、梦百合、永艺股份、美克家居、顾家家居。

**文娱用品板块：9 月开学季关注传统文具，精品文创、办公直销保持高增长。**泡泡玛特上市成功破千亿美元，充分表明了精品文创+大 IP 的变现空间非常广阔。随着 Z 世代消费能力加快崛起，传统文具企业 IP 运营思路、打造爆款产品的经验逐步成熟，以及疫情防控转向常态化，我们判断精品文创在 2021 年下半年实现较快增长。办公直销龙头市占率有待提升，福利品、MRO 需求开始放量。晨光科力普、齐心集团持续中

标大客户，B2B 订单充足无虞。新型高毛利商品福利品、MRO 订单激增，盈利能力有望得到提升。传统文具方面，9 月开学季将迎来新一轮学汛期，看好下半年文具零售。建议关注晨光文具、齐心集团。

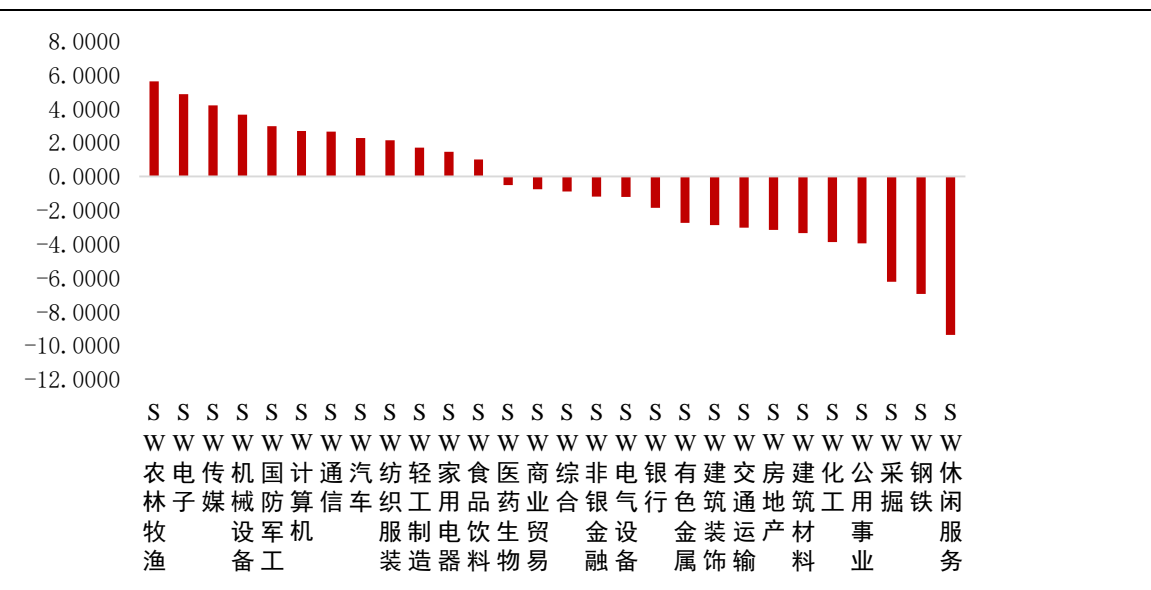
**造纸：进入第四季度，纸包行业将迎来业内历年来的“双十一”、“双十二”传统旺季，预计市场需求和订单数量将会明显提升。原材料涨价压力加大，龙头纸厂成本优势显著。废纸系：**原材料涨价压力之下，包装纸毛利收窄，预计下半年废纸系整体毛利率保持较低水平。在龙头纸厂连续拉涨下，瓦楞纸市场呈上行走势，且目前纸价延续偏强走势，但多数纸厂反应利润仍在盈亏边缘。部分规模纸厂海外建厂装置将陆续投产，由于优质废纸回收难度加大，中小纸厂纸厂利润或将承压，行业集中度有望提升。浆纸系：在全球经济复苏及流动性宽松背景下，纸浆补库预期强烈，叠加海运运力持续紧张等因素，海外浆厂提价意愿和市场看涨情绪不减，预计下半年浆价保持高位震荡。随着四季度传统旺季的到来，预计纸厂的开工率和利润率将有所修复。建议关注中顺洁柔、山鹰国际、太阳纸业、晨鸣纸业、博汇纸业。

## 2. 行情回顾

本周，上证指数下跌 1.57%，报收 3491.57 点，SW 轻工制造指数上涨 1.71%，在申万 28 个一级行业中排名第 10。

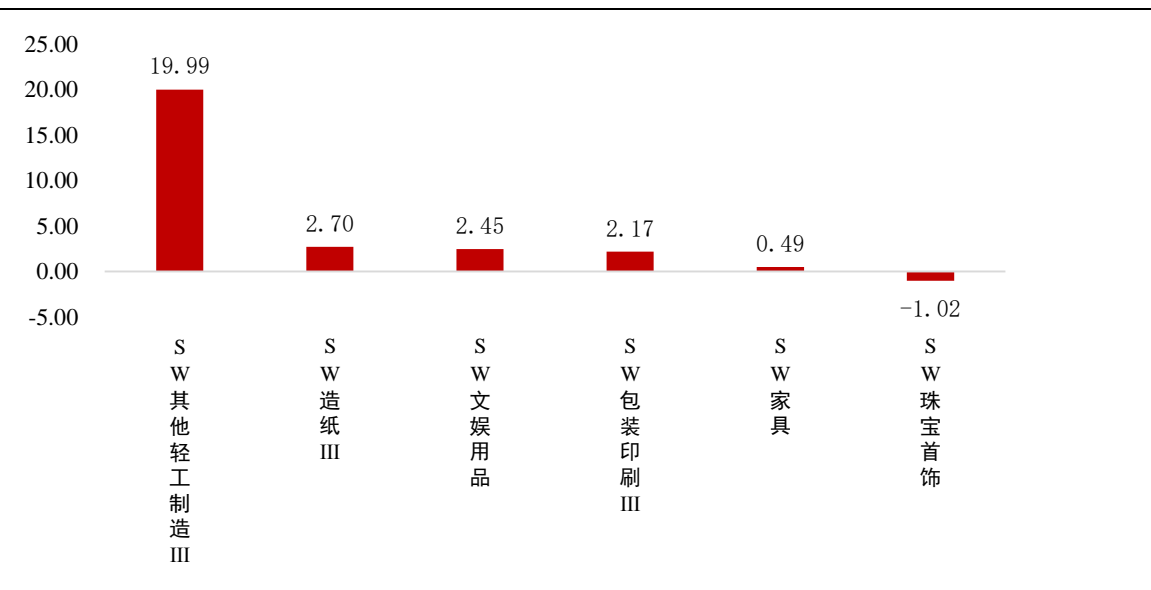
分子行业来看，涨跌幅由高到低分别为：其他轻工制造(+19.99%)、造纸(+2.70%)、文娱用品(+2.45%)、包装印刷(+2.17%)、家具(+0.49%)、珠宝首饰(-1.02%)。

图 1：申万一级行业指数涨跌幅排名



数据来源：Wind、山西证券研究所

图 2：轻工制造行业各子板块涨跌幅对比 (%)



数据来源：wind，山西证券研究所

个股涨幅前五名分别为：紫江企业、裕同科技、乐歌股份、万顺新材、喜临门；跌幅前五名分别为：江山欧派、梦百合、志邦家居、金牌厨柜、帝欧家居。

表 1：轻工制造行业个股涨跌幅排名

一周涨幅前十名			一周跌幅前十名		
证券简称	周涨跌幅（%）	所属申万三级行业	证券简称	周涨跌幅（%）	所属申万三级行业
紫江企业	10.9966	包装印刷III	江山欧派	-20.3010	家具
裕同科技	10.6419	包装印刷III	梦百合	-15.4355	家具
乐歌股份	10.2359	其他家用轻工	志邦家居	-15.1528	家具
万顺新材	9.5172	包装印刷III	金牌厨柜	-12.7114	家具
喜临门	8.1214	家具	帝欧家居	-12.3363	其他建材III
新华锦	7.4627	其他家用轻工	岳阳林纸	-12.2166	造纸III
宝钢包装	4.5767	包装印刷III	明牌珠宝	-11.6371	珠宝首饰
嘉美包装	4.4293	包装印刷III	美利云	-10.9836	造纸III
海顺新材	4.2857	包装印刷III	浙江众成	-9.6515	包装印刷III
飞亚达 B	3.4532	珠宝首饰	公牛集团	-9.6434	其他家用轻工

数据来源：Wind、山西证券研究所

### 3. 行业重点数据跟踪

#### 3.1 家具

原材料：CIT 刨花板指数 1193.94，本周上涨 13.62 点；人造板指数 974.07，本周下跌 62.05 点。

软体家具上游原材料 TDI 国内现货价 15000 元/吨，周涨跌-100 元/吨，纯 MDI 现货价 23500 元/吨，周涨跌+0 元/吨。

图 3：主要板材价格指数走势

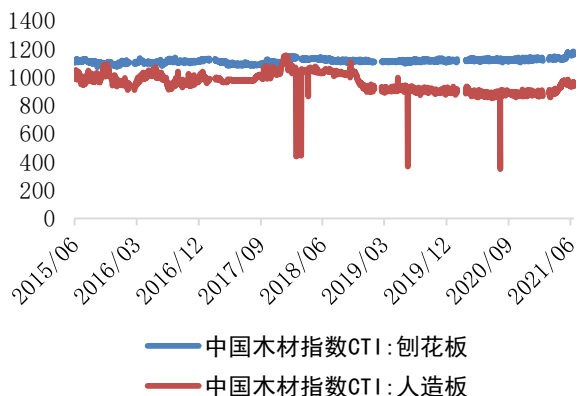
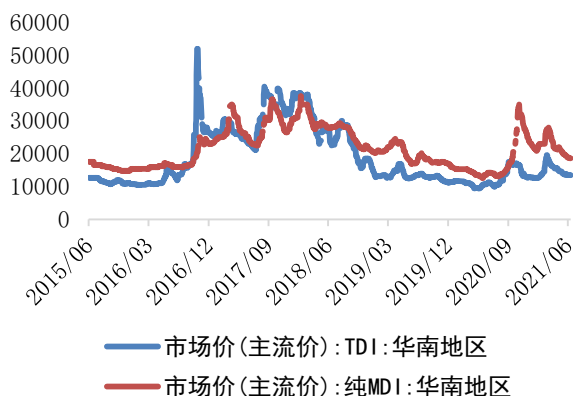


图 4：TDI 和 MDI 价格走势

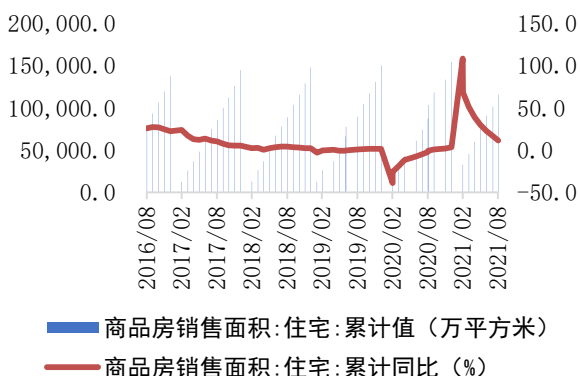


数据来源：山西证券研究所、wind

数据来源：山西证券研究所、wind

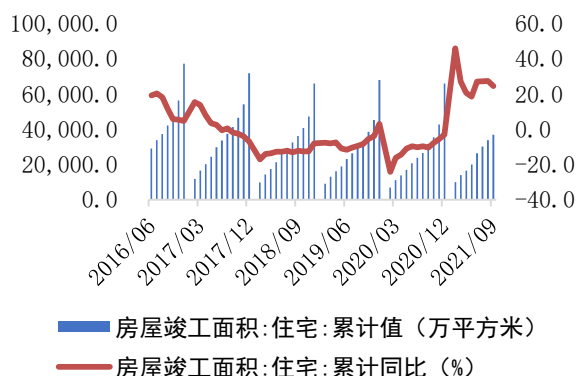
**房地产数据跟踪：**据国家统计局数据显示，2021 年 1-9 月，全国商品房销售面积 130332 万平方米，同比增长 11.3%；比 2019 年 1-9 月份增长 9.4%，两年平均增长 4.6%。其中，全国商品房住宅销售面积 115432.0 万平方米，同比增长 11.4%，增速环比 1-8 月份回落 5.1 个百分点，相对去年同期提升 12.4 个百分点；全国住宅竣工面积 36816.0 万平方米，同比增长 24.4%，增速环比 1-8 月份回落 3.0 个百分点，相对去年同期提升 34.9 个百分点。

图 5：商品房住宅销售面积及累计同比增速



数据来源：山西证券研究所、国家统计局

图 6：住宅竣工面积及累计同比增速



数据来源：山西证券研究所、国家统计局



### 3.2 造纸包装

本周，全国瓦楞纸均价 4501 元/吨，环比上期均价上涨 10 元/吨；

全国箱板纸均价 5328 元/吨，较上周均价上涨 69 元/吨。

图 7：玖龙纸业瓦楞纸出厂均价（元/吨）

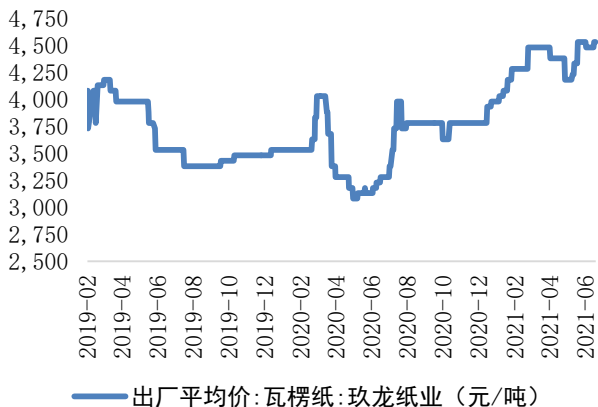
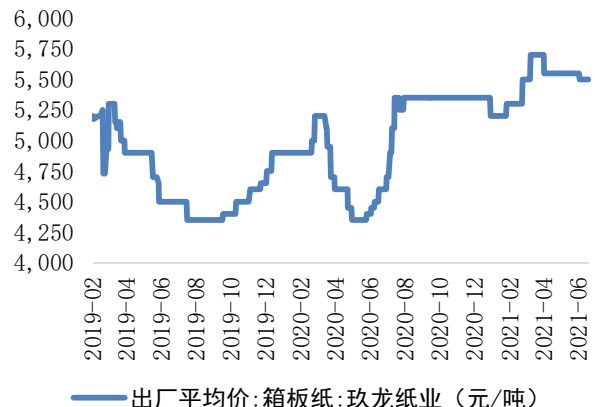


图 8：玖龙纸业箱板纸出厂均价（元/吨）



数据来源：山西证券研究所、wind

数据来源：山西证券研究所、wind

**下游行业需求：**2021 年 1-9 月，粮油、食品类零售额累计值为 12086.7 亿元，同比增长 10.3%。

2021 年 1-9 月，饮料类零售额累计值为 2088.3 亿元，同比增长 23.4%。

2021 年 1-9 月，卷烟累计产量为 19304.9 亿支，累计同比增加 1.8%。

图 9：粮油食品类当月零售额及同比增速

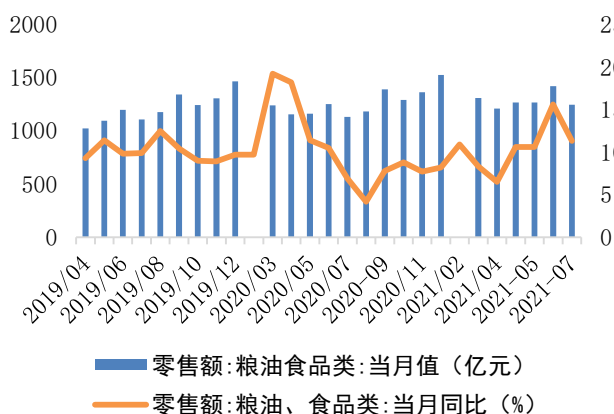
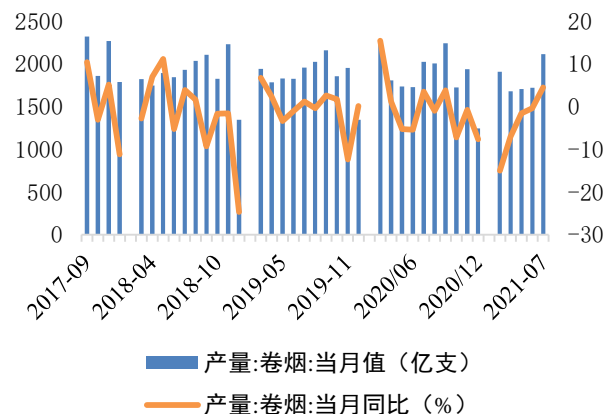


图 10：卷烟当月产量及同比增速



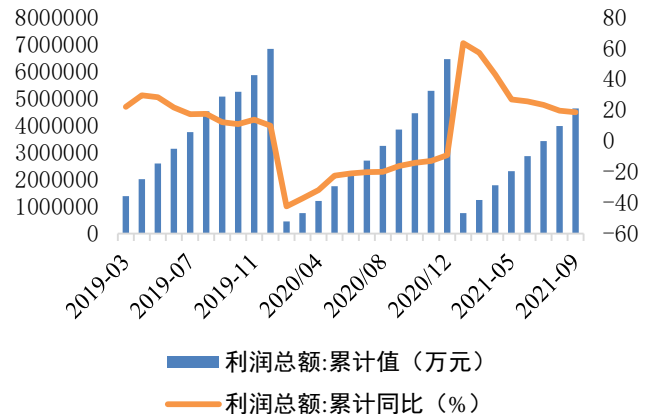
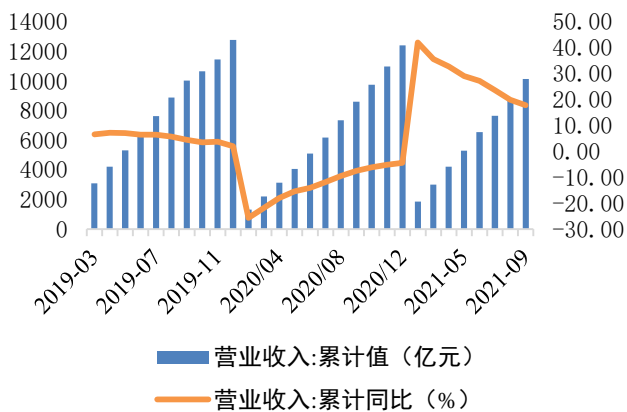
数据来源：山西证券研究所、wind

数据来源：山西证券研究所、wind

### 3.3 文娱及其他

2021 年 1-9 月，文教、工美、体育和娱乐用品营业收入为 10145.9 亿元，同比增长 17.8%；利润总额为 462.9 亿元，同比增长 18.4%。

图 11：文教、工美、体育和娱乐用品制造业营业收入 图 12：文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润总额



数据来源：山西证券研究所、wind

数据来源：山西证券研究所、wind

## 4.行业动态及重要公告

### 4.1 行业要闻

#### ➤ 欧派家居集团进行重大机构及人事调整

近日，欧派家居发布重大机构及人事调整通知。机构调整：1.原木门事业部（营销）和装甲门事业部（营销）合并成立欧铂尼门类事业部。2.原欧铂尼事业部工程业务划归工程事业部。3.原奥维事业部（营销）业务划归奥维事业部。干部任命：集团总裁营销助理：张秀珠，分管整装大家居事业部、欧铂丽事业部、欧铂尼门类事业部、金属门窗营销事业部、铂尼思事业部（营销）、大家居推进项目部、集团总裁营销办公室；协助集团总裁管理集成家居营销事业部、橱柜营销事业部、欧派创新发展项目部。集团总裁营销助理：王枢，分管工程事业部、家居用品事业部、海外事业部（营销）、软装事业部、欧派广州分公司、欧铂丽广州分公司。集团总裁营销助理：陈勤显，分管卫浴营销事业部、集团营销督导与客服部、集团品牌管理中心。集团信息化管理委员会办公室主任：杨建军，分管电商事业部、集团营销信息中心、北京嘉居科技公司。（泛家居网）

#### ➤ 阿里推出家居家装平台“每平每屋”

2021年双十一期间，阿里平台推出了旗下家居家装平台“每平每屋”。据介绍，“每平每屋”平台上涵盖了从设计、家居商品到履约服务的家装全过程。目前，“每平每屋”平台拥有超1000万全球注册设计师，遍布220多个国家与地区，并与5万家居家装商家建立了深度合作，平台上的真实3D商品模型数量已超100万件。（泛家居网）

#### ➤ 红星美凯龙“精品卫浴馆”11月6日将亮相北京

据了解，红星美凯龙“精品卫浴馆”将于2021年11月6日在北京北四环商场亮相。据了解，精品

卫浴馆是红星美凯龙北京市营发中心推进集团“九大主题生活场馆”战略的重点项目之一。为了把精品卫浴馆做成京城的独特风景，红星美凯龙北四环商场在北京营发中心的筹划下，拿出了 3590.63 平方米的面积，精心规划了进口卫浴、国潮卫浴、定制卫浴三大区域，整合了国内外行业 32 家头部品牌，卯足了劲，以最大的规模、最全的品牌、最丰富的产品和最好的服务，为消费者打造一个可以甄选尖货、量身定制卫浴空间的“理想国”。（泛家居网）

#### ➤ 2021 年前三季度中国卫生用品进出口情况公布

2021 年前三季度，吸收性卫生用品进口量为 7.6 万 t，比 2020 年同期下降 32.54%，其中占比最大的婴儿纸尿裤和卫生巾产品进口量均有明显下降，婴儿纸尿裤产品进口量约 6.17 万 t，下降 36.64%，卫生巾/卫生护垫和止血塞类产品进口量 8627.471t，下降 9.98%。吸收性卫生用品的前三季度进口贸易整体延续上半年进口量减价升的趋势。

2021 年前三季度，吸收性卫生用品出口量增长 8.48%，较 2021 年上半年（增长 18.56%）增速有所放缓，但仍保持增长趋势。除成人纸尿裤类产品出口量和出口额小幅下降外，其他各类产品出口均呈增长趋势。婴儿纸尿裤在卫生用品出口中占比最大，占总出口量的 35.20%。同样卫生用品的总出口量远高于进口量，国内市场的产能和产品类型已能满足消费需求。（中国纸网）

## 4.2 上市公司重要公告

### 造纸包装

【山鹰国际】公司于 2021 年 10 月 28 日-10 月 29 日发行了 2021 年度第一期绿色中期票据，本期债券为“山鹰国际控股股份公司 2021 年度第一期绿色中期票据”，本期债券简称为“21 山鹰国际 GN001”，债券代码为“132100132”，发行金额为 0.9 亿元人民币，发行利率为 5.80%，发行价格为 100 元/百元面值，期限为 3 年，起息日为 2021 年 10 月 29 日，兑付日为 2024 年 10 月 29 日。

【豪悦护理】2021 年 10 月 13 日，公司召开第二届董事会第九次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，独立董事发表了同意的独立意见。本次回购的股份用于注销减少公司注册资本及股权激励。回购资金总额不低于人民币 1.4 亿元（含），不超过人民币 2 亿元（含）。结合近期公司股价，本次回购股份的价格为不超过人民币 75 元/股，价格上限未超过董事会审议通过本次回购决议前 30 个交易日公司股票交易均价的 150%。回购期限自公司股东大会审议通过回购股份方案之日起不超过 6 个月。

【五洲特纸】公司于近日收到中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）出具的《关于核准衢州五洲特种纸业股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》。中国证监会核准公司向社会公开发行面值总额 6.7 亿元可转换公司债券，期限 6 年。该批复自核准发行之日起 12 个月内有效。

### 成品家具、软体家具

【东鹏控股】截止 2021 年 9 月 30 日，公司与恒大集团及其成员企业之间的应收账款余额为 3.02 亿元，应收票据余额为 3.33 亿元，其他应收款余额为 1.57 亿元，其中逾期应收账款余额为 2.84 亿元。针对逾期的商业承兑汇票（根据会计准则已转为应收账款披露）当中 1.44 亿元，公司已和恒大集团达成初步抵房解决方案。

【美克家居】11 月 4 日，美克家居新增对外投资 1 家企业，名称为新疆美克商业管理有限公司（以下简称“美克商业”）。企查查显示，美克商业成立于 2021 年 11 月 3 日，法定代表人为皇甫新华，注册资本为 1000 万元人民币。该公司经营范围包括出版物零售、餐饮服务等。美克家居持有该公司股份 100%。

【海鸥住工】董事会同意聘任王瑞泉先生担任公司总经理职务；同意聘任陈巍先生、袁训平先生、胡尔加先生担任公司副总经理职务；同意聘任陈巍先生担任公司董事会秘书职务；同意聘任石艳阳女士担任公司财务负责人兼财务总监；同意聘任陈定先生担任公司内部审计负责人；同意聘任王芳女士担任公司证券事务代表。

【帝欧家居】公司计划以自有资金通过二级市场回购公司股份用于实施员工持股计划或股权激励计划，回购资金总额不低于 1 亿元至 2 亿元，回购股份价格不超过 20.68 元/股。（证券之星）

### 定制家具

【金牌厨柜】金牌厨柜联合杨海涛、魏鑫、刘建共同设立天津金之桔家居有限公司（以下简称“金之桔家居”）。据天眼查显示，金之桔家居法定代表人为魏鑫。公司经营范围包括的一般项目有：家居用品销售、家用电器销售、家用电器零配件销售等；包括的许可项目有：住宅室内装饰装修、建设工程设计、建设工程施工。据悉，金牌厨柜持有该公司股份 55%，认缴金额达 110 万元，杨海涛、魏鑫、刘建分别持该公司股份 20%、15%、10%。

【志邦家居】11 月 2 日，志邦家居发布关于 2021 年前三季度主要经营情况的公告。公告显示，2021 年前三季度志邦家居主营业务收入合计 33.22 亿元，同比上升 40.04%；前三季度主营业务成本合计 21.15 亿元，同比上升 43.50%；前三季度毛利率为 36.35%，同比下降 1.54%。志邦家居在报告中指出，今年前三季度厨柜在各个品类中营收最高，为 18.71 亿元，同比增长 23.36%，衣柜贡献营收 11.87 亿元，同比增长 64.19%；渠道方面经销商依旧表现优异，今年前三季度实现营收 19.52 亿元，同比增长 31.78%。

## 5.风险提示

宏观经济增长不及预期；地产调控政策趋严风险；新冠肺炎疫情加剧风险；原材料价格波动风险；国际贸易政策变化风险；经销商管理风险；整装业务拓展不及预期；大宗业务回款风险等。



### 分析师承诺：

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

### 投资评级的说明：

——报告发布后的 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准。其中，A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准。

——股票投资评级标准：

- 买入： 相对强于市场表现 20% 以上
- 增持： 相对强于市场表现 5~20%
- 中性： 相对市场表现在-5%~+5%之间波动
- 减持： 相对弱于市场表现 5% 以下

——行业投资评级标准：

- 看好： 行业超越市场整体表现
- 中性： 行业与整体市场表现基本持平
- 看淡： 行业弱于整体市场表现

### 免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

### 山西证券研究所：

#### 太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层  
电话：0351-8686981  
<http://www.i618.com.cn>

#### 北京

北京市西城区平安里西大街 28 号中海  
国际中心七层  
电话：010-83496336

