

市场简报：火过剧本杀？年轻人新宠的自拍照相馆发展前景如何？

Briefing Report : More Popular than Murder Mystery Game, What's the Prospect of Selfie Room Business?

市場速報：自撮りフォトギャラリーの開発見通し

东方财富

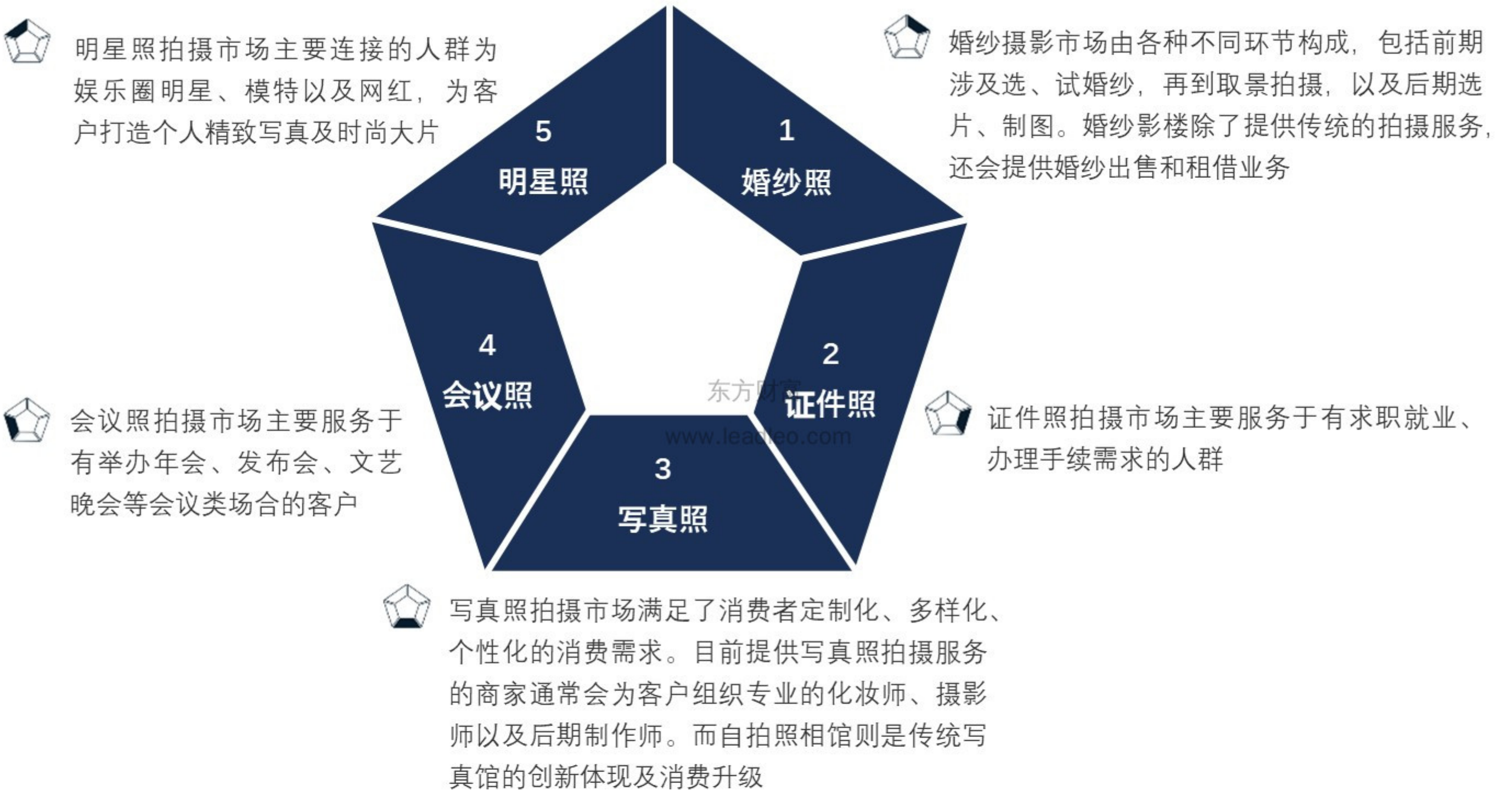
www.leadleo.com

报告标签：自拍照相馆、摄影行业、新式消费、线下娱乐

主笔人：梁承曦

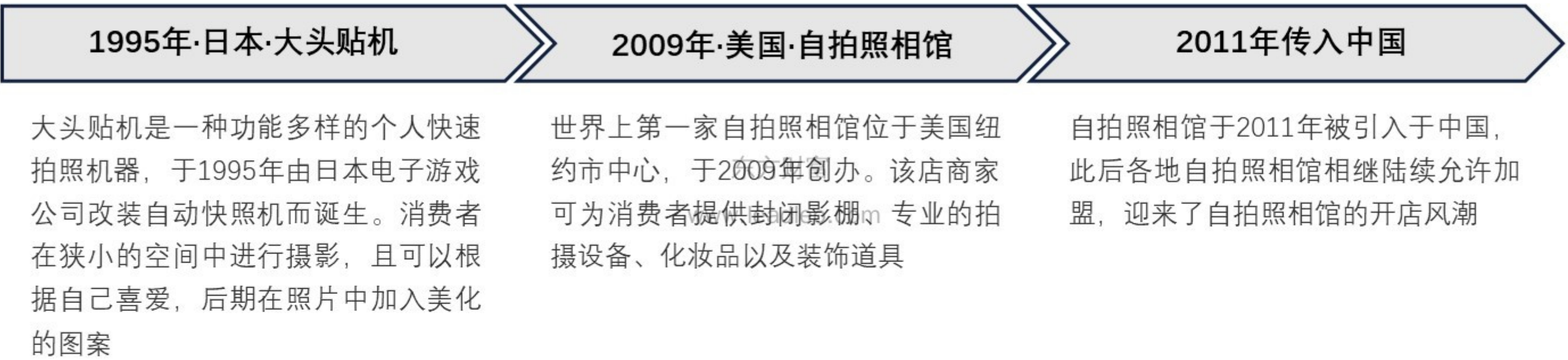
Q1：什么是自拍照相馆？自拍照相馆是如何发展起来的？

图表1：摄影行业的细分市场



自拍照相馆即可进行自拍的场所，商家仅为顾客提供用来进行自拍的拍摄场地、拍摄设备、服饰道具、化妆用品。从本质上来说，自拍馆行业是摄影行业其中的一个细分市场

图表2：自拍照相馆的发展历程

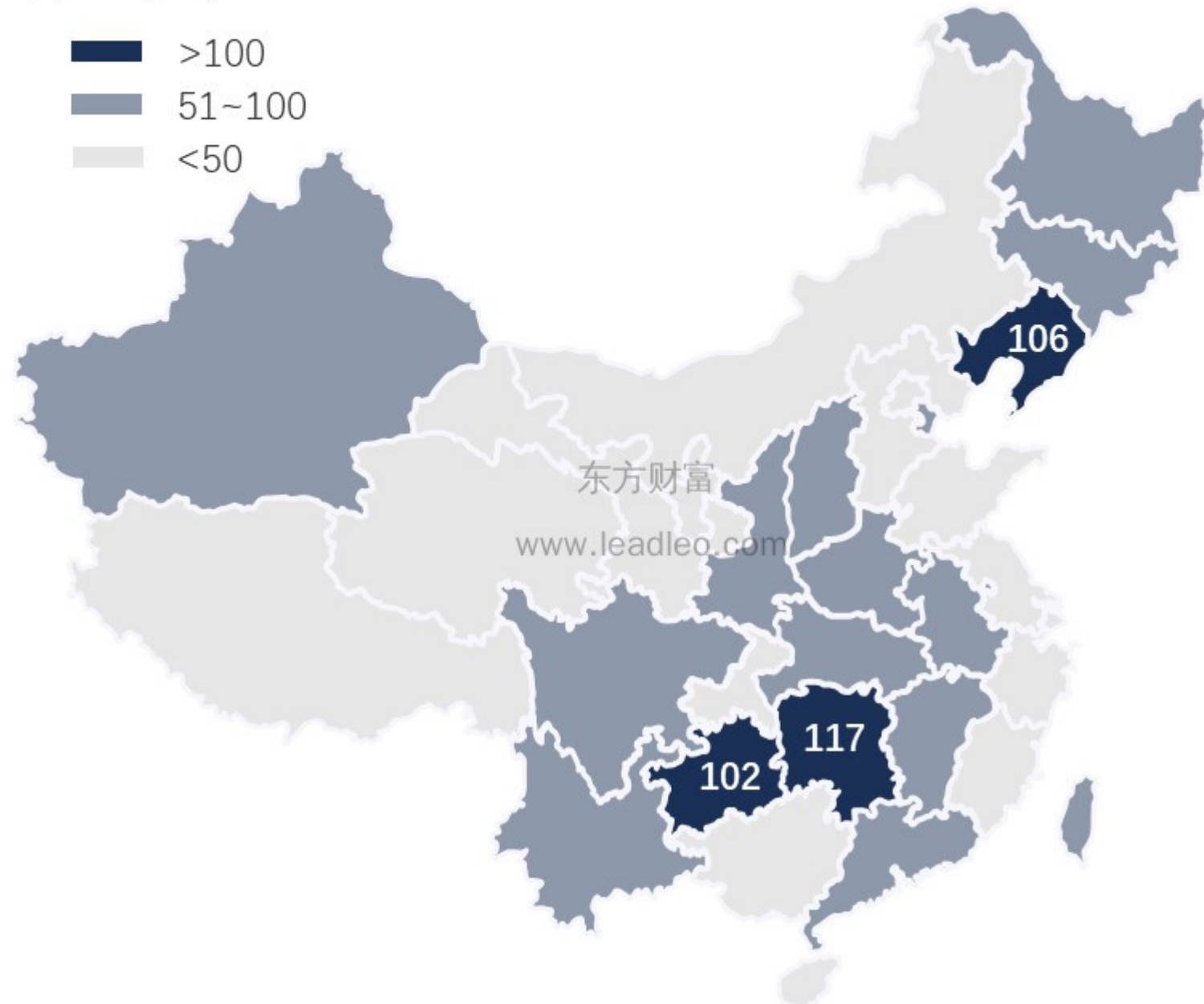


来源：头豹研究院

Q2：自拍照相馆市场发展现状如何？

图表3：中国自拍照相馆企业地域数量（家），2021年

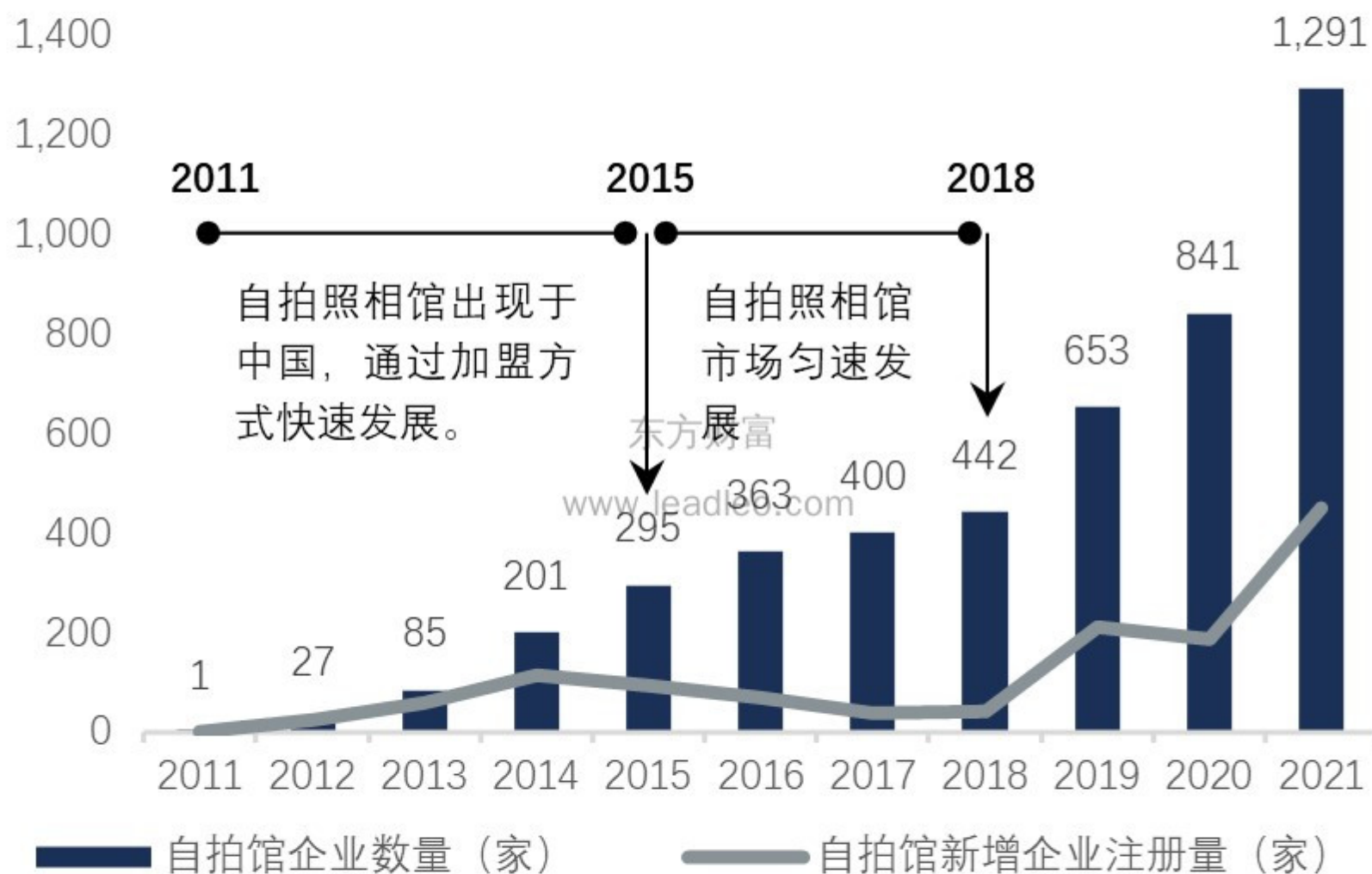
单位：[家]



分析师观点

- 与传统写真馆定位不同，自拍照相馆提供收费较低的拍摄体验服务，以此抢占拍摄行业的中端市场，因此自拍照相馆多集中于二线城市以及一线城市周边城镇范围
- 中国自拍照相馆企业多集中于二线城市居多的省份，其中拥有过百家自拍照相馆的省份有湖南省、辽宁省以及贵州省，分别拥有117家、106家以及102家
- 珠三角以及长三角地区目前拥有自拍照相馆企业数量相对较少，为自拍照相馆转型升级以占有高端市场提供了发展空间

图表4：中国自拍照相馆企业数量，2011-2021年



分析师观点

- 2011-2015年，自拍照相馆作为新兴产业在中国快速发展，企业数量迅速增加，期间企业数量CAGR达211.86%。新奇的拍摄体验得到了中国消费者的青睐，满足了消费者在精神娱乐消费上的部分需求
- 2016-2018年，市场热度逐渐消退，自拍照相馆企业数量增长缓慢
- 2019-2021年，随着Z世代经济兴起，年轻人追求新奇、个性鲜明的娱乐模式，沉浸式体验获得千禧世代消费群体的认可，自拍照相馆再度走进人们的视线

来源：企查查，头豹研究院

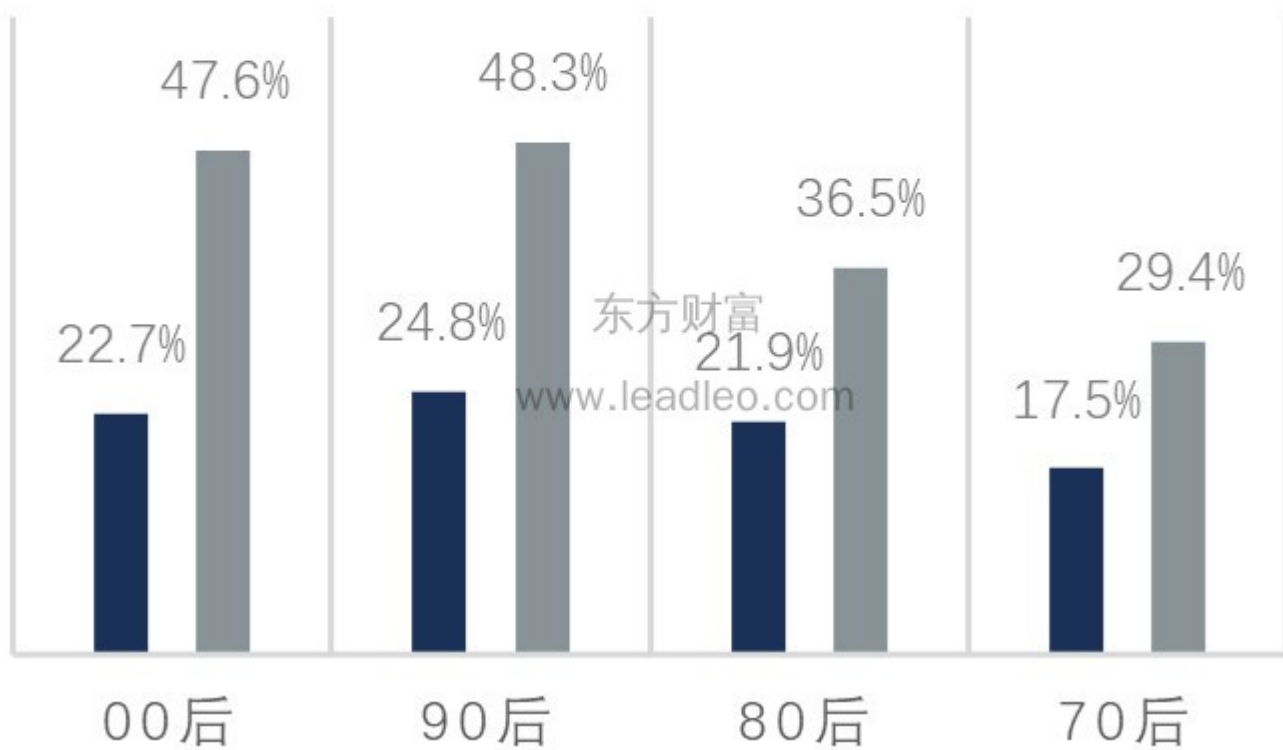
Q3：自拍照相馆如何进行盈利？消费者为何因此买单？

图表5：自拍照相馆的盈利模式



图表6：中国各年龄段人群的文娱消费行为特征，2018年

- 各年龄段人群的文化娱乐消费占比
- 各年龄段人群每周至少参与一次线下娱乐的占比



自拍照相馆消费群体代表用户画像

Z世代

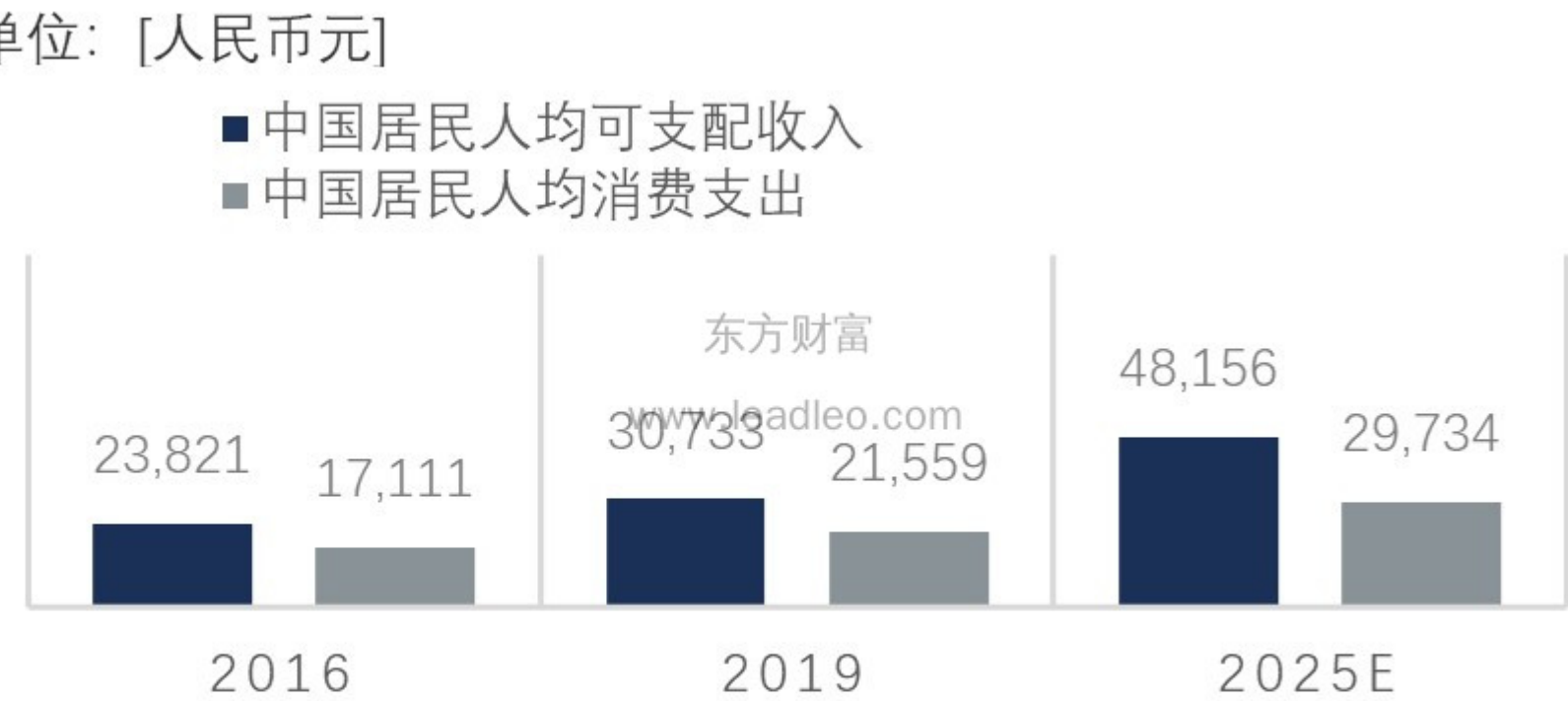
- 消费特征：潮流、自由、个性**
“跟随潮流”成为Z世代最主要的消费特征，主张追求个性、新奇也是Z世代独特的消费态度

- 社交属性：线下娱乐、高互动性**
 - Z世代更加追求互动性高、社交属性强的线下娱乐方式

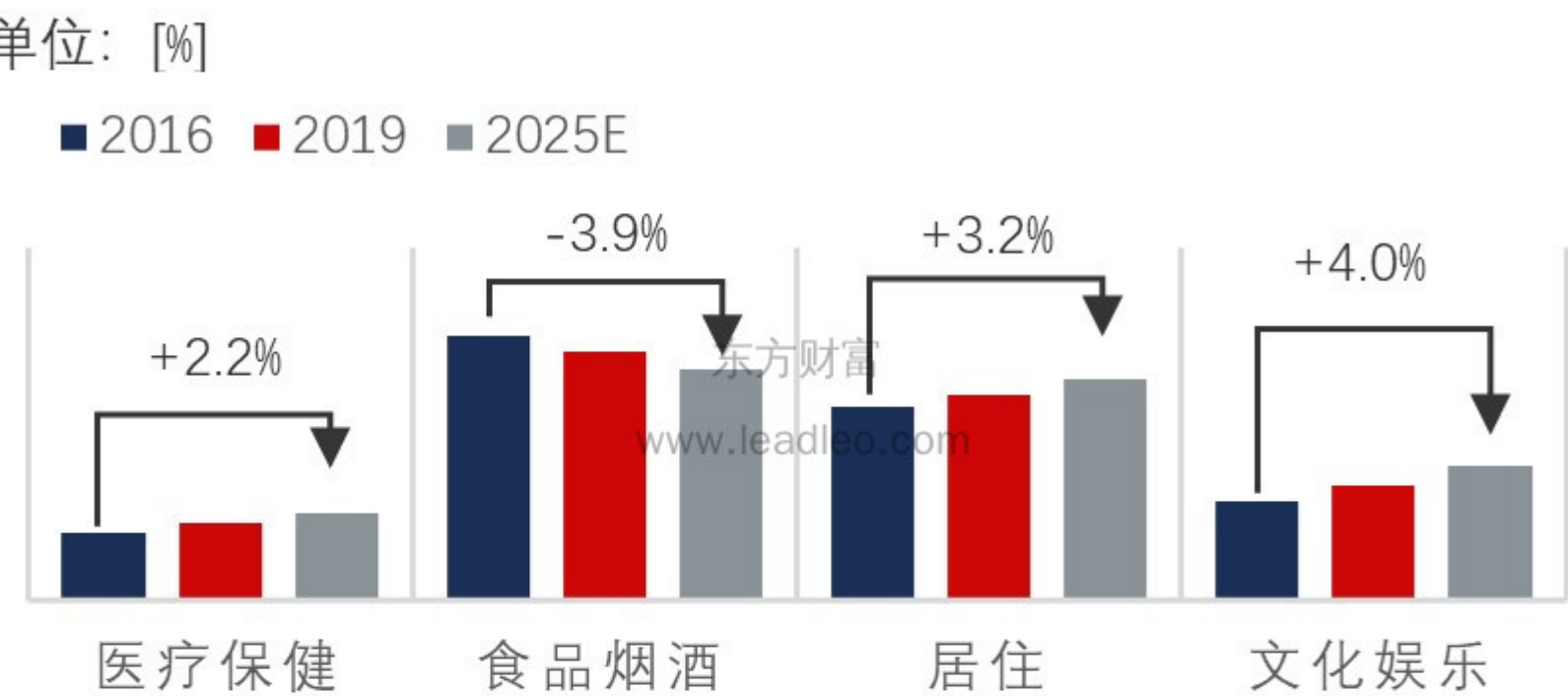
来源：上海团委，美团，头豹研究院

Q4：自拍照相馆的发展前景如何？

图表7：中国居民消费力情况，2016-2025E



图表8：中国居民消费构成，2016-2025E



分析师观点

- 消费力提升驱动消费升级，消费者呈现从物质型消费向精神享受娱乐型消费转变的趋势
- 2016-2019年，中国居民人均可支配收入和人均消费支出均稳定增长，在这一趋势发展下，中国居民整体消费能力将会不断提升
 - 2016-2019年，文化娱乐消费支出在中国居民消费支出中的占比稳定于11%，文化娱乐消费支出始终保持稳定上升趋势
 - 由于人均可支配收入的提高、中国居民消费观念的转变，消费者逐渐减少物质型消费支出，从而转向能够更加满足精神需求的文化娱乐消费，为具有“强互动性、潮乐玩”特点的自拍照相馆提供了发展机会

自拍照相馆当前仍面临盈利模式单一、消费者重复消费意欲低下的难题，商家需要在风口中寻找突破点，延长产业生命周期

- 提高自拍照相馆馆内场景、服饰和道具的更新速度，时刻给消费者提供新鲜感：自拍照相馆馆内提供设备的丰富性是该商业模式的吸引点之一，提供场景、服饰和道具的更新频率本质上是在提高服务的核心竞争力
- 延长产业链，建立复合式、多业态的服务模式：开发更多的服务模式能够提升商家的整体吸引力，一方面商家能够增加利润空间和盈利点，另一方面消费者有更多自由选择的空间，同时让消费者产生其他的消费欲望

来源：国家统计局，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从宏观经济、政策发展等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富

www.leadleo.com

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务：

研究咨询服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业**白皮书**等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“**内容+渠道投放**”一站式服务

园区规划、产业规划

地方**产业规划**，园区**企业孵化服务**

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报



添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群



详情咨询



客服电话

www.leadleo.com

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521

详情咨询



头豹报告库账户

东方财富

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

报告找不到，马上上头豹

让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询

