

字节调整组织架构，腾讯10月手游创历史新高

传媒互联网行业

推荐 (维持评级)

核心观点：(2021.11.01-2021.10.07)

分析师

杨晓彤

☎: 010-80927626

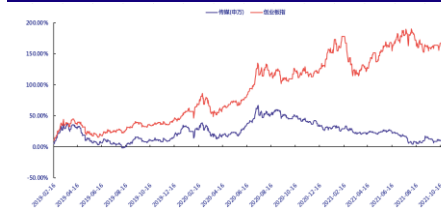
✉: yangxiaotong@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130518020001

特此鸣谢：岳铮

行业数据

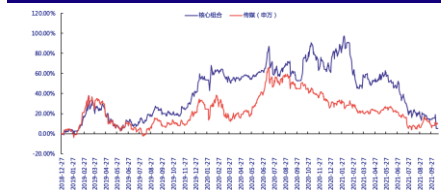
2021.11.05



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

核心组合表现

2021.11.05



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

相关研究

【银河传媒互联网】周观点 1010：英雄联盟手游上线，国庆档总票房突破43亿元

【银河传媒互联网】周观点 1017：职业教育新政出台，9月出海收入创历史新高

【银河传媒互联网】周观点 1024 快手海外业务调整，双十一预售表现亮眼

【银河传媒互联网】周观点 1031 花房集团赴港上市，多措并举有条件的企业建设覆盖全球的新媒体平台

● **最新观点摘要** 1. 字节调整组织架构，六大板块助力新发展 2021年11月2日，字节跳动 CEO 梁汝波发部内部信宣布对公司组织框架进行调整，将业务重新梳理为六个业务板块：抖音、大力教育、飞书、火山引擎、朝夕光年和 TikTok，其中字节将头条、西瓜、搜索、百科以及国内垂直服务业务整合并入抖音板块，同时，员工发展部门的技能与职业培训职能，转型为职业教育业务，并入大力教育板块。2. 腾讯游戏全球收入环比增长 32%，创历史新高，11月5日，Sensor Tower 公布了 10 月份中国手游发行商在全球 App Store 和 Google Play 的收入排名，其中收入 TOP3 厂商是腾讯、网易、米哈游。腾讯旗下手游全球收入，按月收入增长 32%，按年收入增长 23.3%，打破历史纪录。一方面《王者荣耀》在 10 月推出了六周年庆典，10 月在内地 iOS 预估收入达到 3.2 亿美元，创造了收入纪录。另外《英雄联盟手游》在内地推出后，同时登顶内地 iOS 手游下载榜榜首及 iPhone 手游畅销榜前三，10 月全球预估收入达到 1.08 亿美元，按月环比增长 17 倍。

● **行业配置观点** 我们认为内容电商符合新世代人群喜好，同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力，建议关注：芒果超媒 (300413.SZ)、快手-W(1024.HK)、星期六 (002291.SZ)；随着 Z 世代消费需求的崛起，多品类游戏产品有望全面爆发，建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的腾讯控股(0700.HK)、网易(09999.HK)、三七互娱(002555.SZ)、祖龙娱乐(9990.HK)、心动公司(2400.HK)、完美世界(02624.SZ)等。关注四季度营销旺季 Q4 将迎来“双十一”“双十二”等购物狂节，品牌促销投放有望扩大，我们建议重点关注具有业绩支撑的头部公司投资机会，建议关注：分众传媒(002027.SZ)、三人行(605168.SH)、蓝色光标(300058.SZ)。

● **风险提示** 市场竞争加剧的风险，政策及监管环境的风险，作品内容审查或审核风险，公共卫生风险等。

表 1：核心组合上周表现

证券代码	证券简称	周涨幅 (%)	市盈率 PE (TTM)	市值 (亿元)
002027.SZ	分众传媒	0.95	17.24	1073.06
605168.SH	三人行	5.22	17.86	78.73
300058.SZ	蓝色光标	21.16	23.19	151.21

资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

目录

一、上周热点动态跟踪及点评	3
二、市场行情回顾	4
三、核心组合及行业配置观点	9
四、公募基金重仓股持仓情况	11
五、重点子行业数据跟踪	13
六、风险提示	34

最新研究观点

一、上周热点动态跟踪及点评

表 2：热点事件及分析

重点事件	我们的理解
<p>字节调整组织架构，六大板块助力新发展</p>	<p>2021 年 11 月 2 日，字节跳动 CEO 梁汝波发部内部信宣布对公司组织框架进行调整，将业务重新梳理为六个业务板块：抖音、大力教育、飞书、火山引擎、朝夕光年和 TikTok，其中字节将头条、西瓜、搜索、百科以及国内垂直服务业务整合并入抖音板块，同时，员工发展部门的技能与职业培训职能，转型为职业教育业务，并入大力教育板块。此外，字节跳动对于海外未来业务的业务延伸和发展质量的关注的重视度也登上了新高度，未来其将重点发展海外业务，进一步提升 Tik Tok 跟火山引擎的地位，此番调整也响应近期 17 个部门联合发表了《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》的政策导向，未来字节海外的增量空间大有可期。目前国内短视频市场竞争激烈，互联网平台开拓新用户成本逐渐提高，尽管抖音作为字节跳动的主要业务发展已经成熟，但仍然需要垂类服务业务跟进做增长第二曲线，我们认为字节此番调整一方面有利于公司优化运营效率，提高用户服务体验，另一方面在一定程度上分化了领导职责，聚焦优势领域、降低冗余支出，起到了降本提效的作用，为未来拓展新业务激发更多潜能。</p>
<p>腾讯游戏全球收入环比增长 32%，创历史新高</p>	<p>11 月 5 日，Sensor Tower 公布了 10 月份中国手游发行商在全球 App Store 和 Google Play 的收入排名。此次共计 36 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金超过 23.8 亿美元，占全球 TOP100 手游发行商收入的 40%。收入 TOP3 厂商依旧是腾讯、网易、米哈游不变。腾讯旗下手游全球收入，按月收入增长 32%，按年收入增长 23.3%，打破历史纪录。在中国 App Store 手游收入 TOP20 排名中，腾讯旗下《王者荣耀》《英雄联盟手游》占据前两位。一方面《王者荣耀》在 10 月推出了六周年庆典，10 月在内地 iOS 预估收入达到 3.2 亿美元，创造了收入纪录。另外《英雄联盟手游》在内地推出后，同时登顶内地 iOS 手游下载榜榜首以及 iPhone 手游畅销榜前三，10 月全球预估收入达到 1.08 亿美元，按月环比增长 17 倍。网易《哈利波特：魔法觉醒》在 10 月依旧有着不错的表现，相关数据披露该游戏月均 DAU 已达到 871.2 万。米哈游《原神》在 10 月开启了人气角色公子的复刻，在美国移动市场收入再创新高，成为首款单季收入突破 1 亿美元的中国手游。此外表现优异的还包括灵犀互娱，其 10 月收入环比增长 16%，主要原因系《三国志·战略版》在国内和海外市场的卓越表现。雷霆游戏发行商收入环比增长 44%，主要原因系其 10 月 20 日推出了新游《地下城堡 3》，上线后即冲入国区 App Store 手游畅销榜 Top5。</p>

资料来源：中国银河证券研究院整理

二、市场行情回顾

(一) 市场动态周监测

上周创业板指上涨 0.06%，报 3352.75 点；上证综指下跌 1.57%，报 3491.57 点；传媒行业指数上周上涨 3.44%，报 630.94 点；中国教育主题指数下跌 1.84%，报 1035.48 点。2021 年以来，传媒板块下跌 14.00%，中国教育主题指数下跌 67.57%，同期创业板指上涨 13.03%，上证综指上涨 0.53%，沪深 300 下跌 7.08%。

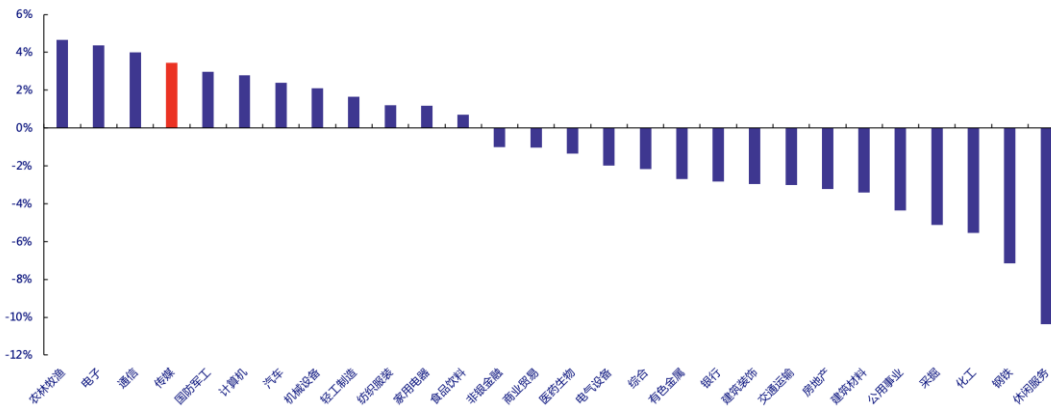
表 3：2021 年 A 股指数行情回顾

证券代码	证券简称	最新股价	本周涨幅(%)	本月涨幅(%)	年初至今涨跌幅(%)
801760.SI	传媒(申万)	630.94	3.44	3.44	-14.00
931456.CSI	中国教育主题指数	1035.48	-1.84	-1.84	-67.57
000300.SH	沪深 300	4842.35	-1.35	-1.35	-7.08
399006.SZ	创业板指	3352.75	0.06	0.06	13.03
000001.SH	上证综指	3491.57	-1.57	-1.57	0.53
399001.SZ	深圳成指	14462.62	0.08	0.08	-0.06

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

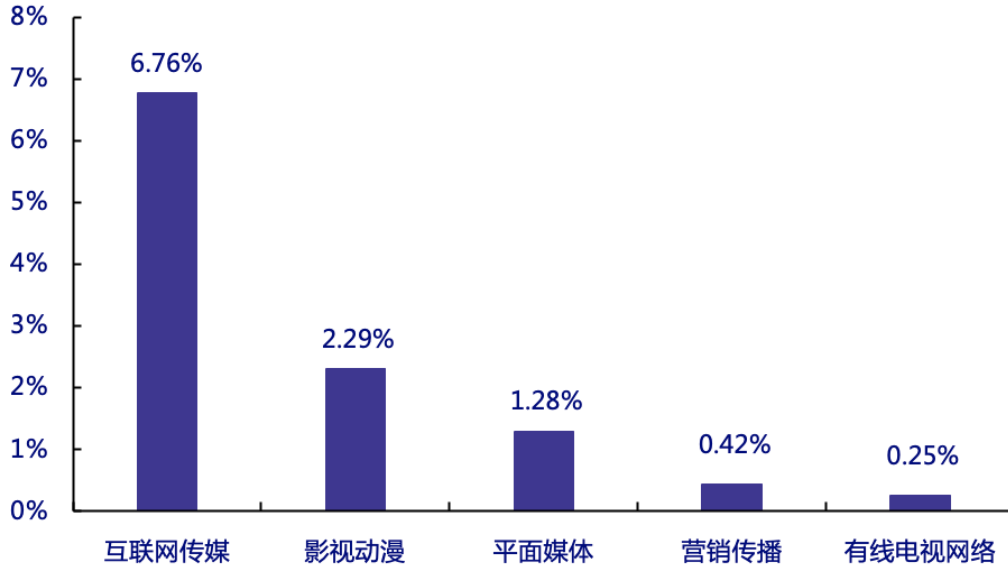
在各个行业中，本周传媒板块上涨 3.44%，在申万 28 个一级子行业中涨跌幅排名第 4。分子行业来看，本周申万传媒行业五个子行业：互联网传媒上涨 6.76%，平面媒体上涨 1.28%、有线电视网络上涨 0.25%、影视动漫上涨 2.29%、营销传播上涨 0.42%。

图 1：市场各行业板块周涨跌幅



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图 2: 传媒子行业周涨跌幅



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

表 4: 上周个股涨跌幅前十榜单

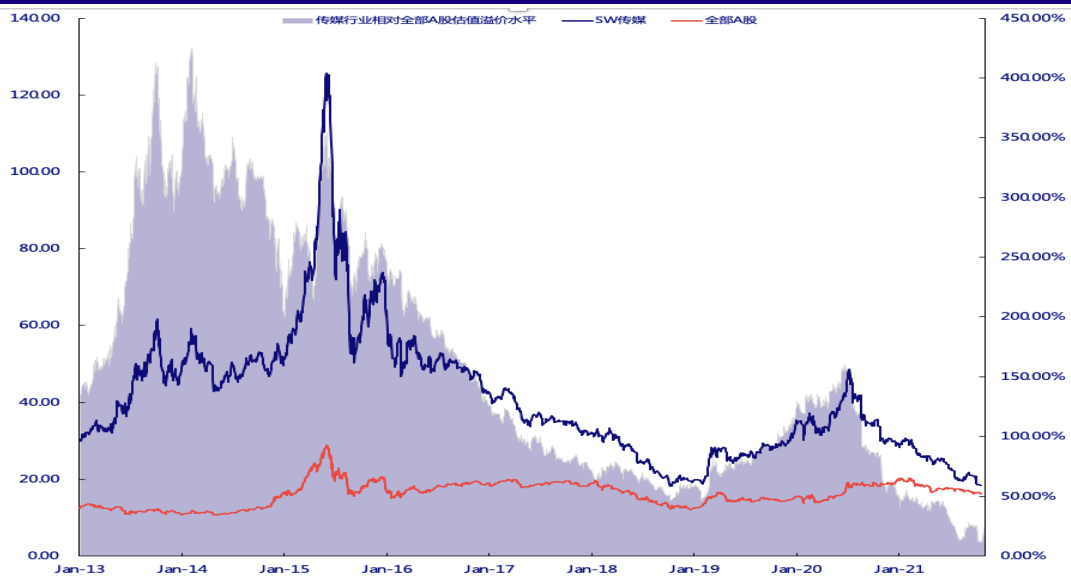
涨幅前十			跌幅前十		
代码	代码名称	周涨跌幅 (%)	代码	代码名称	周涨跌幅 (%)
300052.SZ	中青宝	53.22%	300343.SZ	联创股份	-24.56%
600556.SH	天下秀	29.73%	601019.SH	山东出版	-10.28%
600640.SH	新国脉	29.62%	300788.SZ	中信出版	-8.18%
300148.SZ	天舟文化	27.27%	002607.SZ	中公教育	-8.14%
002425.SZ	凯撒文化	21.22%	603613.SH	国联股份	-7.17%
300058.SZ	蓝色光标	21.16%	300336.SZ	新文化	-7.04%
300364.SZ	中文在线	19.74%	600242.SH	ST 中昌	-6.84%
000892.SZ	欢瑞世纪	19.57%	300426.SZ	唐德影视	-6.39%
600386.SH	北巴传媒	19.06%	603103.SH	横店影视	-6.01%
300089.SZ	ST 文化	18.82%	002502.SZ	鼎龙文化	-5.71%

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

（二）行业估值水平

上周传媒板块绝对估值基本不变。截至 2021 年 11 月 05 日，传媒行业滚动市盈率为 20.06 倍（TTM 整体法，剔除负值），全部 A 股 16.00，分别较 13 年以来的历史均值低 50.84%和低 1.01%。行业估值溢价率方面，目前传媒股的估值溢价率较历史平均水平低 132.85 个百分点。当前值为 25.43%，历史均值为 158.28%。

图 3：传媒股估值及溢价分析



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

（三）公司重要公告

表 5：公司重要公告

日期	公司简称	公告内容	公告类别
2021. 11. 04	*ST 当代	当代东方投资股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司霍尔果斯当代东方院线管理有限公司（以下简称“东方院线”）拟通过公开挂牌方式整体转让其全资子公司运城威丽斯冠宇影院有限公司（以下简称“威丽斯”）100%股权、霍尔果斯当代华晖影院管理有限公司（以下简称“当代华晖”）100%股权、厦门泰和鑫影文化传播有限公司（以下简称“泰和鑫影”）100%股权，以及其控股子公司霍尔果斯当代浪讯影院管理有限公司（以下简称“当代浪讯”）63.5821%股权。	股权转让
2021. 11. 04	旗天科技	持有本公司股份 46,579,834 股（占本公司总股本比例 7.07%）的股东博时资本-康耐特 2 号专项资产管理计划（以下简称“资管计划”）计划在本减持计划公告之日起十五个交易日后的六个月内以集中竞价交易方式减持公司股份数量不超过 13,179,872 股（不超过公司总股本的 2%）。	股东减持
2021. 11. 02	唐德影视	浙江唐德影视股份有限公司（以下简称“唐德影视”、“发行人”、“公司”）申请向特定对象发行股票并在创业板上市，发行人本次发行股票总数为不超过 10,472.975 万股，全部为向特定对象发行新股。	上市

2021.11.01	三七互娱	<p>本公司 2021 年半年度权益分派方案为：按分配比例不变的方式，以分红派息股权登记日实际发行在外的总股本为基数，向全体股东每 10 股派 1.5 元人民币现金（含税；扣税后，通过深股通持有股份的香港市场投资者、QFII、RQFII 以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每 10 股派 1.35 元；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收，本公司暂不扣缴个人所得税，待个人转让股票时，根据其持股期限计算应纳税额【注】；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税，对香港投资者持有基金份额部分按 10% 征收，对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收）</p>	利润分配
2021.11.01	吉视传媒	<p>吉视传媒股份有限公司及下属子公司自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 10 月 29 日，累计获得与收益相关的政府补助 24,800,579.38 元。</p>	政府补助

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

（四）行业动态

表 6：行业动态

行业	新闻简介
影视	<p>腾讯视频 2022 年片单发布：科幻巨制《三体》成爆款预定</p> <p>今日，腾讯视频官微发布了 2022 年大剧片单，包括《三体》《庆余年 2》《赘婿 2》《欢乐颂 3》以及《无间》等，类型涵盖生活剧、科幻剧、青春剧等。其中科幻巨作《三体》受到诸多网友期待，在众多剧集中成为爆款预定。</p> <p>（来源：快科技 https://news.mydrivers.com/1/793/793720.htm）</p>
游戏	<p>《2021 年 Q3 美国手游市场概览》- 总收入同比增长 7% 至 62.8 亿美元，共 25 款中国手游入围畅销榜 Top100</p> <p>Sensor Tower 商店情报数据显示，2021 年 Q3 美国手游在 App Store 和 Google Play 的总收入达到 62.8 亿美元，同比增长 7%。本期，共 25 款中国手游入围美国畅销榜 Top100，吸金 9.7 亿美元，拿下 23.3% 的市场份额。其中，米哈游《原神》在美国移动市场收入再创新高，成为首款单季收入突破 1 亿美元的中国手游。另外，MOBA 赛道再添一爆款《宝可梦大集结》，上线一周获得近 700 万下载量。</p> <p>（来源：Sensor Tower https://mp.weixin.qq.com/s/GBAPy08jEAc0bJ_9bDPRZg）</p>
游戏	<p>Sensor Tower：10 月腾讯手游全球收入创新纪录，环比增长 32%</p> <p>T 之家 11 月 5 日消息，Sensor Tower 公布了 10 月份中国手游发行商在全球 App Store 和 Google Play 的收入排名。共 36 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金超过 23.8 亿美元，占全球 TOP100 手游发行商收入的 40%。IT 之家了解到，排名前三的依然是腾讯、网易、米哈游。随着《英雄联盟手游》在中国上市，以及《王者荣耀》6 周年庆的到来，10 月腾讯游戏全球收入环比增长 32%，同比增长 23.3%，创下新的历史纪录。</p> <p>（来源：it 之家 https://www.sohu.com/a/499298503_114760）</p>
广告	<p>工信部：互联网企业应优化 APP 开屏弹窗信息展示方式</p> <p>钛媒体 11 月 1 日消息，工业和信息化部发布关于开展信息通信服务感知提升行动的通知，要求相关互联网企业优化 APP 开屏弹窗信息展示方式。互联网企业应在其 APP 开屏信息和弹窗信息窗口设置明显、有效的关闭按钮，按钮大小、位置、颜色应易于操作辨认，让用户“找得到，关得了”。APP 开屏信息窗口不得使用整屏图片、视频等作为跳转链接，诱导用户点击或易造成用户误点击，给用户带来不便。</p> <p>（来源：钛媒体 https://www.tmtpost.com/nictation/5829343.html）</p>
广告	<p>分众传媒：计划发行 H 股并在香港上市</p> <p>分众传媒计划发行境外上市外资股（H 股）并申请在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市。</p> <p>（来源：每日经济新闻 https://m.nbd.com.cn/articles/2021-11-04/1981019.html）</p>

互联网

天猫双 11 首小时超 2600 个品牌成交额超去年全天，国货品牌抢眼

钛媒体 11 月 1 日消息，11 月 1 日零点，天猫双 11 第一波正式开售。官方披露的最新数据显示，开售首小时有超 2600 个品牌的成交额超过去年全天。国货品牌的表现尤为抢眼。鸿星尔克、五菱汽车、小鹏汽车、薇诺娜、云鲸、添可、林氏木业、牧高笛、回力、蕉下、褚橙、方回春堂、太平鸟、bosie 等国货品牌，在 1 小时内就超过了去年全天的销售额。其中，五菱宏光用时 1 分钟即超过去年全天成交额，贝泰妮旗下薇诺娜品牌耗时 49 分钟成交额超过去年全天

(来源：钛媒体 [tmtpost.com/nictation/5828761.html](https://www.tmtpost.com/nictation/5828761.html))

互联网

我国上市互联网企业总市值达 13.6 万亿元，环比下降 27.8%

钛媒体 11 月 3 日消息，中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网运行分析团队近日发布了《2021 年三季度我国互联网上市企业运行情况》报告。报告指出，2021 年第三季度，由于国家政策的强力监管以及疫情等不确定因素的影响，我国上市互联网企业市值大幅下降。截至 2021 年 9 月底，我国上市互联网企业总市值达 13.6 万亿元，环比下降 27.8%。其中，市值 Top10 的互联网企业分别为腾讯控股、阿里巴巴、美团、京东、拼多多、网易、东方财富、百度、快手、滴滴出行。

(来源：钛媒体 <https://www.tmtpost.com/nictation/5834039.html>)

资料来源：中国银河证券研究院整理

三、核心组合及行业配置观点

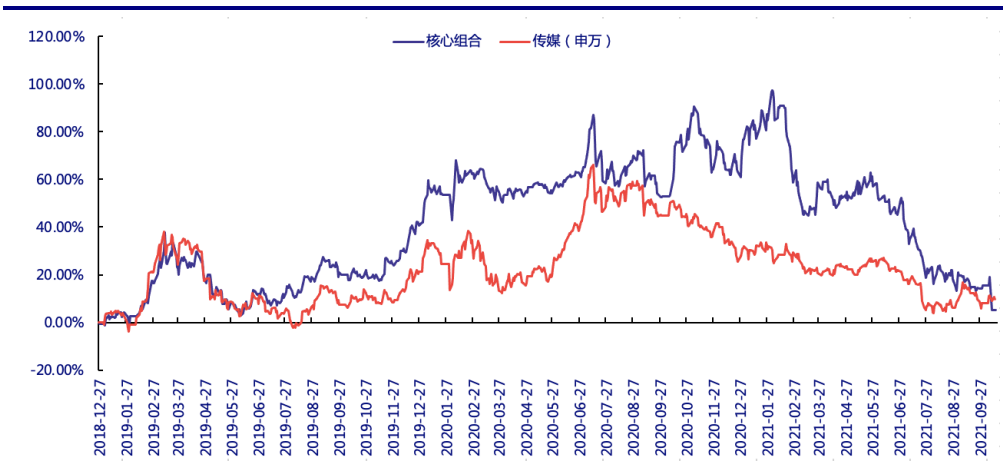
(一) 核心组合

表 7: 上期核心推荐组合及推荐理由

	证券代码	证券简称	推荐理由	周涨幅 (%)	市盈率 PE (TTM)	市值 (亿元)
核心组合	002027.SZ	分众传媒	业绩持续恢复, 客户结构不断优化	0.95	17.24	1073.06
	605168.SH	三人行	上半年业绩增长强劲, 看好下半年持续向好	5.22	17.86	78.73
	300058.SZ	蓝色光标	业务全球化持续推进, 营销智能化规模可期	21.16	23.19	151.21

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

图 4: 推荐组合年初以来的表现



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

(二) 行业配置观点

随着新时代的到来, Z 世代逐渐登上时代舞台, 成为消费市场的重要力量。目前我国 Z 世代约有 2.6 亿人口, 年龄在 12-26 岁之间, 且他们大都物质生活富足、注重体验、个性鲜明、愿意追求尝试各种新鲜事物, 其独特的成长环境造就其独特的价值观和消费观, 目前 Z 世代消费人群已经逐渐成为主流消费人群, 因此, 把握 Z 世代用户画像及消费特征, 获取年轻消费者的喜爱并争夺市场份额, 成为各类企业前瞻布局的关键。

在移动互联网后周期, 流量成本不断走高, 用户的获取效率至关重要, 我们认为内容电商符合新世代人群喜好, 同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力, 因此我们看好产业链相关投资机会。**建议关注: 芒果超媒 (300413.SZ)、快手-W (1024.HK)、星期六 (002291.SZ)。**

随着 Z 世代消费需求的崛起, 多品类游戏产品有望全面爆发, 游戏行业仍然具备较好的成长性, 随着近期估值的持续回落, 行业逐渐进入具有配置价值的区间, 建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的相关标的。**建议关注: 腾讯控股 (0700.HK)、网易**

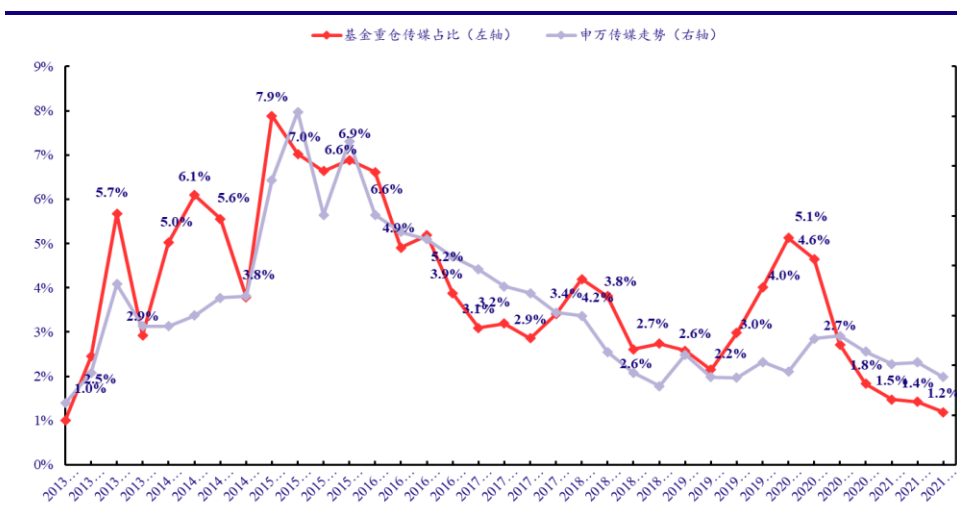
(09999.HK)、三七互娱(002555.SZ)、祖龙娱乐(9990.HK)、心动公司(2400.HK)、完美世界(02624.SZ)等。

关注四季度营销旺季 Q4 将迎来“双十一”“双十二”等购物狂节，品牌促销投放有望扩大，我们建议重点关注具有业绩支撑的头部公司投资机会，**建议关注：分众传媒(002027.SZ)、三人行(605168.SH)、蓝色光标(300058.SZ)。**

四、公募基金重仓股持仓情况

2021Q3 传媒行业在公募基金重仓占比的比重是 1.19%，自 2013Q1 以来基金持仓传媒占比全市场重仓比重的均值为 3.9%，中位数为 3.8%，当前已经显著低于历史均值水平。基金重仓传媒行业比重自 2015Q1 至 2017Q3 期间一直处于下滑状态，此后保持低位徘徊；2019Q2 持仓比重触底反弹，此后连续三个季度保持上升趋势。随着政策面的边际改善以及 5G 商用进程的加快，公募对传媒行业的投资情绪逐步回升，2020Q1 持仓回暖明显。随着外部环境政策监管趋严，此后连续四个季度保持下降趋势，2021Q3 传媒基金仓位继续下滑至近七年低点。

图 5：传媒行业 2013-2021Q3 基金传媒持仓占比

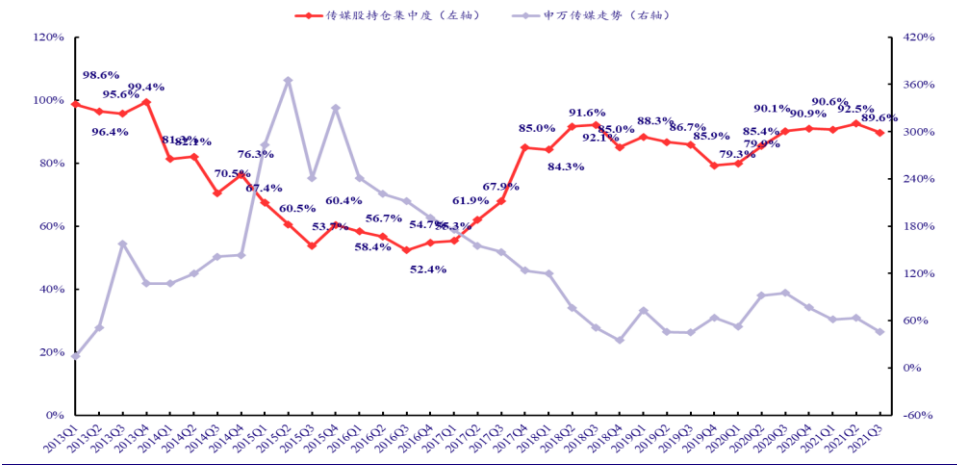


资料来源：Wind，中国银河证券研究院

2021Q3 基金持仓传媒行业集中度（持仓市值排名前十的公司所占比重）为 89.6%，较上个季度下降 2.9 个百分点。从基金重仓持有数量来看，21Q3 主动非债基金重仓基金数排名前五的标的分别为分众传媒/芒果超媒/三七互娱/吉比特/完美世界，其中，分众传媒连续多个季度保持在基金持仓第一位。

Q3 重仓持有基金数量增幅最大的前十名分别为：三七互娱（002555.SZ）、国联股份（603613.SH）、昆仑万维（300418.SZ）、中南传媒（601098.SH）、世纪华通（002602.SZ）、光线传媒（300251.SZ）、华策影视（300133.SZ）、新经典（603096.SH）、东方明珠（600637.SH）、新媒股份（300770.SZ）。

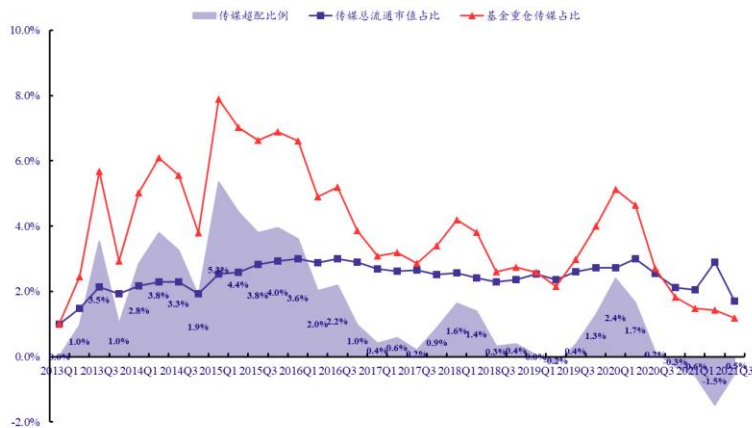
图 6: 传媒行业 2013-2021Q3 传媒重仓股持仓集中度



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

2021Q3 基金 A 股传媒行业重仓总市值为 418.93 亿元, 较上一季度环比降低 16.53%; 在申万 28 个一级行业中排名第 16, 较上个季度排名降低两位。目前传媒股超配比例趋势与 2018-2019 年低配状态相接近, 与 2021Q2 相比, 2021Q3 传媒重仓股低配比例相对减小, 低配比例为 0.5%。

图 7: 传媒行业 2013-2021Q3 传媒超配比例



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

五、重点子行业数据跟踪

(一) 影视行业：《007：无暇赴死》荣获榜首，《长津湖》荣获豆瓣高分

1. 电影票房

2021-10-31 至 2021-11-06 中国电影市场票房约 4.08 亿；单周人次约 1185.14 万次。2021-10-25 至 2021-11-31 全国影院数目达 10872 个，有票房银幕数达 64866 块。

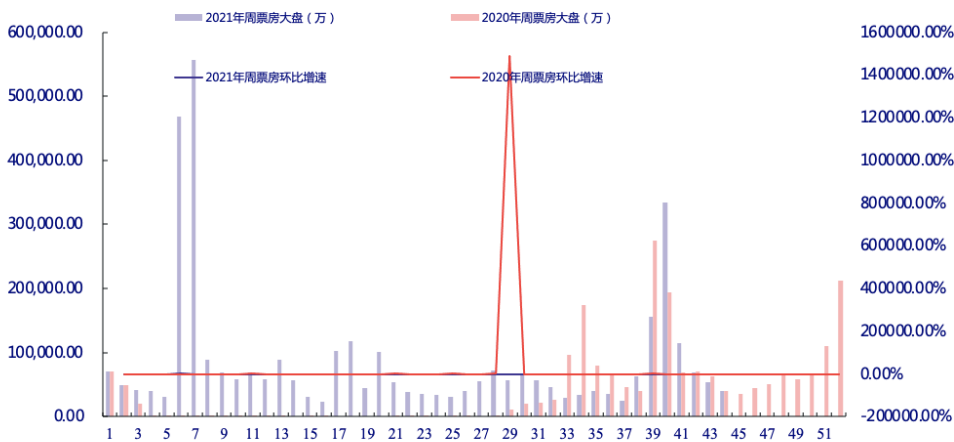
表 8：单周票房详情

2021-10-31 至 2021-11-06 (截至晚上 20:00, 票房剔除服务费)

排名影片名	单周票房 (万)	票房占比	累计票房(万)	场均人次	豆瓣评分	涉及上市公司
1. 007：无暇赴死	14,749	36.10%	26119.00	8	8.4	华夏电影、中国电影、米高梅
2. 长津湖	10,783	26.40%	518730.00	7	9.5	中国电影、上海电影
3. 入殓师	2,672	6.50%	3851.00	6	8.9	华夏电影、中国电影
4. 沙丘	2,628	6.40%	20730.00	6	8.1	华纳兄弟、中国电影
5. 我和我的父辈	1,676	4.10%	135072.00	5	9.5	中国电影
6. 不老奇事	1,498	3.7%	1498.00	7	8.3	蓝色光标
7. 第一炉香	1,084	2.7%	5434.00	5	7.5	阿里巴巴、青鸟影业
8. 天书奇谭 4K 纪念版	878	2.20%	878.00	5	9.2	上海电影
9. 乌海	708	1.70%	1113.00	3	7.2	/
10. 不速之客	671	1.60%	5440.00	4	8.7	网易、华夏电影、阿里巴巴

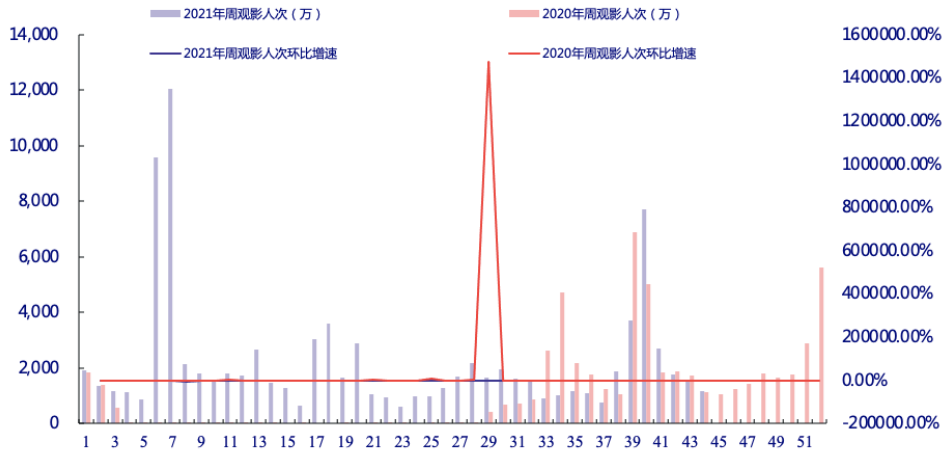
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 8：电影一周票房及环比增速



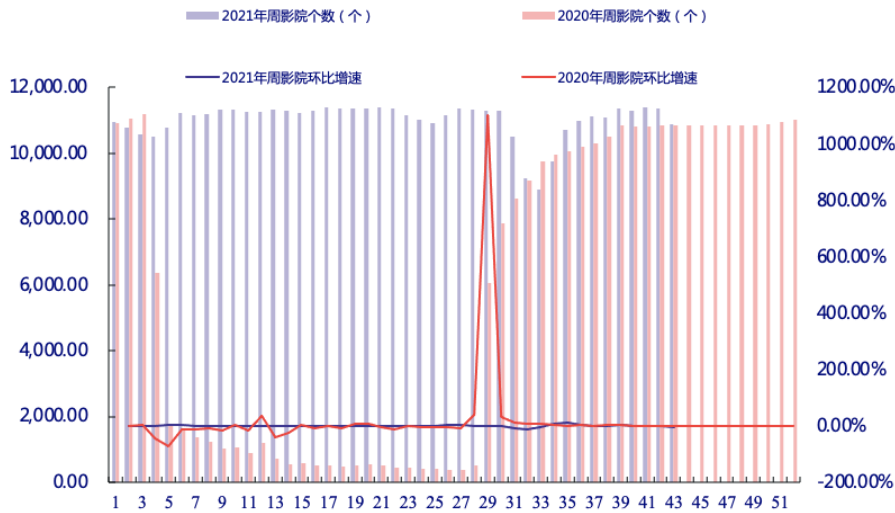
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 9：电影一周观影人次及环比增速



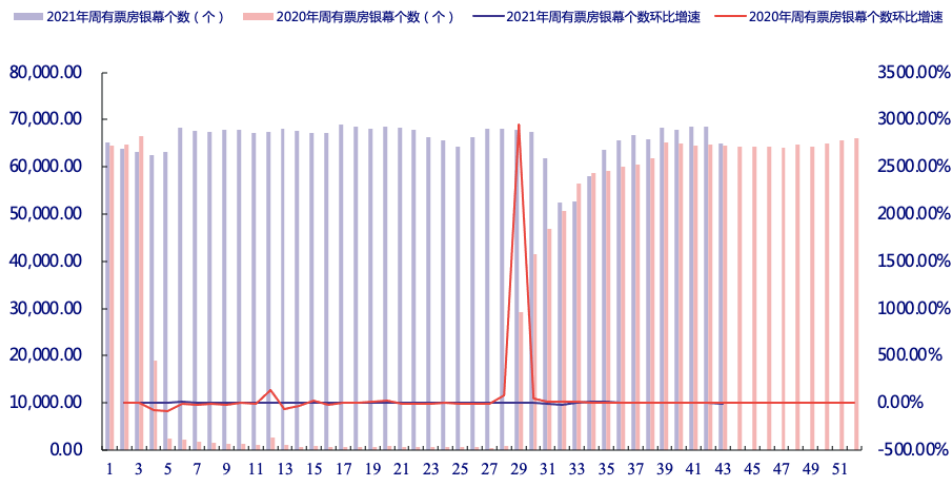
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 10：单周影院个数及环比增速



资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 11: 单周有票房银幕数及环比增速



资料来源: 灯塔专业版, 中国银河证券研究院

2. 在线视频播映回顾

2.1 电视剧播映指数

电视剧方面, 截至 2021 年 11 月 07 日, 根据艺恩数据电视剧播映指数数据, 《突围》上映 17 天, 以 75.9 的播映指数排名第一。热度前十的电视剧中, 腾讯视频平台占 6 部, 其中 2 部为独播, 爱奇艺占 6 部, 其中 0 部为独播, 芒果 TV 占 2 部, 其中 1 部为独播。

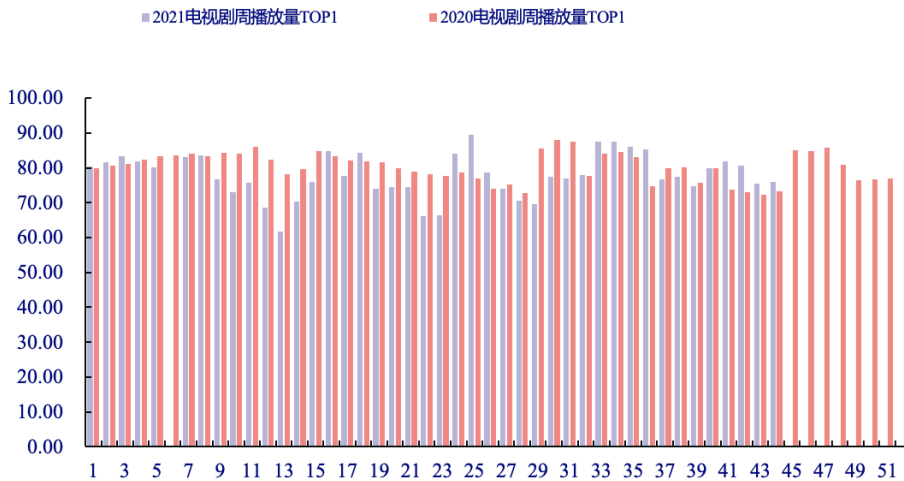
表 9: 电视剧一周播映指数排行榜

2021-11-01 至 2021-11-07 (截至 20:00) 电视剧艺恩周播映指数 Top10					
名次	电视剧	播放平台	涉及上市公司	上映日期	播映指数
1	突围	多平台播出	/	2021-10-21	75.9
2	星辰大海	优酷	优酷、芒果超媒	2021-10-30	68.9
3	功勋	多平台播出	/	2021-09-26	65.7
4	红旗渠	多平台播出	/	2021-10-19	60
5	前行者	多平台播出	/	2021-10-22	59.7
6	光芒	多平台播出	腾讯	2021-09-09	55
7	乔家的儿女	爱奇艺	爱奇艺	2021-08-17	54.1
8	霞光	多平台播出	完美世界	2021-10-09	53
9	第十二秒	芒果 TV	/	2021-10-18	52.8
10	扫黑风暴	芒果 TV	芒果超媒	2021-08-09	52.4

资料来源: 艺恩数据, 猫眼电影专业版, 中国银河证券研究院

注: 艺恩播映指数——反映某一影视内容播出后的综合价值, 由媒体热度、用户热度、好评度和观看度(含播放量、播放热度及 ott 收视率)数据通过科学算法加权得出。

图 10: 电视剧播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

2.2 网络剧播映指数

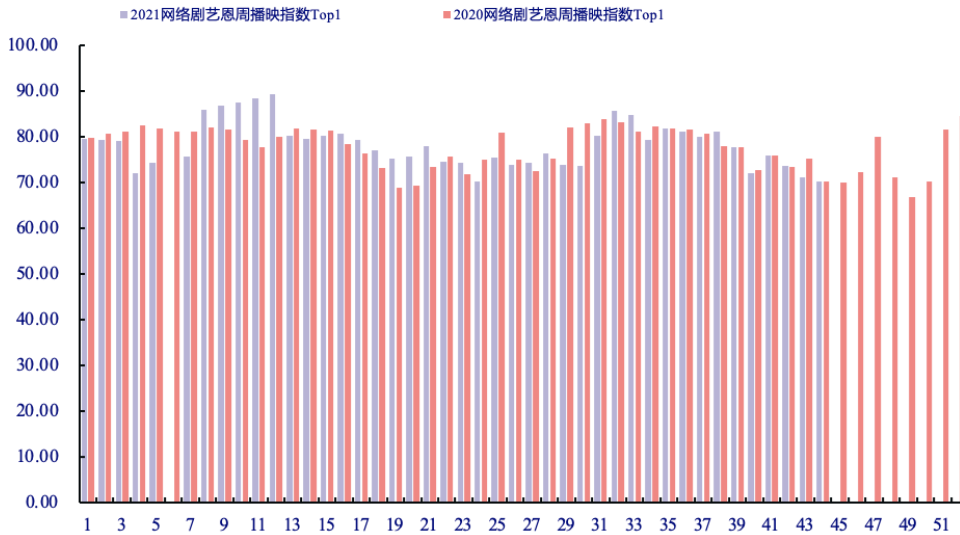
网络剧方面, 截至 2021 年 11 月 07 日, 根据艺恩数据网络剧播映指数数据, 《嘉南传》上映 14 天, 以播映指数 70.2 排名第一。热度前十的电视剧中, 腾讯视频平台占 5 部, 其中 2 部为独播, 爱奇艺占 6 部, 其中 3 部为独播, 优酷占 3 部, 其中 1 部为独播。

表 10: 网络剧一周播映指数排行榜

2021-11-01 至 2021-11-07 (截至 20:00) 网络剧艺恩周播映指数 Top10					
名次	电视剧	播放平台	涉及上市公司	上映日期	播映指数
1	嘉南传	多平台播放	腾讯	2021-10-17	70.2
2	真相	优酷	优酷信息技术有限公司	2021-10-13	66.6
3	只是结婚的关系	腾讯	腾讯	2021-10-08	64.8
4	八角亭迷雾	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-10-13	58.1
5	梦见狮子	多平台播放	北京爱奇艺科技有限公司	2021-10-28	56.3
6	一生一世	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-09-06	54.7
7	国子监来了个女弟子	多平台播放	腾讯	2021-09-22	54.7
8	周生如故	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-08-18	54.4
9	你是我的荣耀	腾讯视频	腾讯	2021-07-26	53.8
10	我的巴比伦恋人	多平台播放	共夫影业有限公司	2021-09-27	51.5

资料来源: 艺恩数据, 猫眼电影专业版, 中国银河证券研究院

图 11: 网络剧播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

2.3 综艺节目播映指数

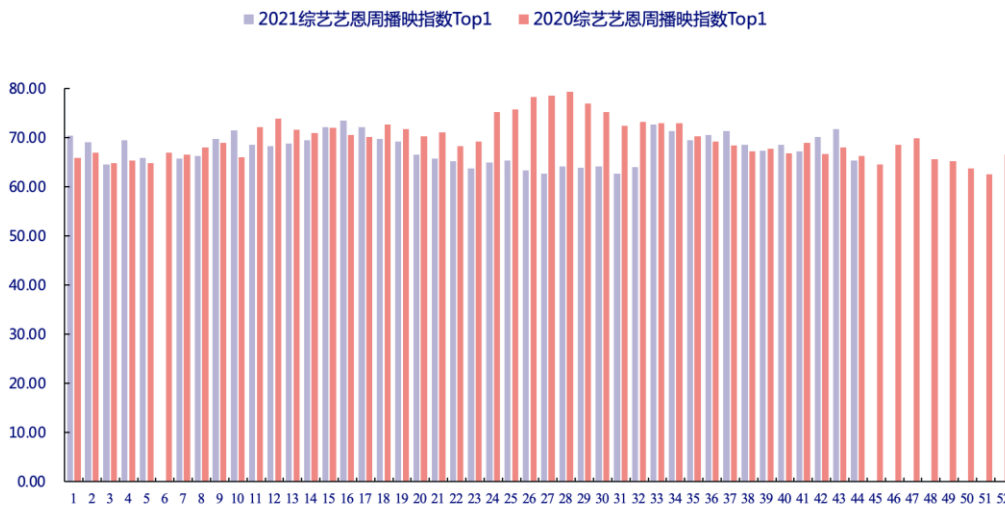
综艺节目方面, 根据艺恩数据所统计的综艺节目播映指数排行数据, 2021年11月01日-2021年11月07日综艺节目网络播映指数排行榜中, 《这! 就是街舞第四季》《披荆斩棘的哥哥》分别拿下第一、第二的位置。热度前十的综艺节目中, 芒果tv占2部, 其中2部为独播; 腾讯视频平台占3部, 其中2部为独播; 爱奇艺占6部, 其中4部为独播。

表 11: 综艺节目一周播映指数排行榜

2021-11-01 至 2021-11-07 (截至 20: 00) 综艺节目艺恩周播映指数 Top10				
名次	节目名称	播放平台	上线日期	播映指数
1	这! 就是街舞第四季	优酷	8/14/21	65.4
2	披荆斩棘的哥哥	芒果	8/12/21	65.0
3	一年一度喜剧大赛	爱奇艺	10/15/21	63.5
4	最后的赢家	爱奇艺	9/24/21	57.4
5	奔跑吧·黄河篇第二季	多平台播放	10/22/21	56.3
6	机智的恋爱	爱奇艺	9/14/21	56.1
7	超新星运动会第四季	多平台播放	10/27/21	56.0
8	我们的歌第三季	多平台播放	9/19/21	55.2
9	舞蹈生	爱奇艺	8/21/21	55.0
10	时光音乐会	爱奇艺	10/22/21	55.0

资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

图 12: 综艺节目播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

3. 预期片单

预期上映和播出的电影、剧集和综艺方面, 根据艺恩、猫眼电影专业版统计的数据和官方在社交媒体披露的信息, 近期有 13 部新片定档, 此外还有多部电视剧、网络剧及和综艺即将播出。

表 12: 未上映/播出片单

	片名	预计上映/播出日期	放映/播放平台	出品/制作/发行公司	主演
电影	一日成交	11/11/21	影院	/	刘小宁、郎月婷、王挺
	九条命	11/13/21	影院	峨眉电影集团有限公司、四川万泰时代影视文化传媒有限公司	宋禹 / 张立 / 郝星棋 / 张振华 / 张浩然 / 尹元章 / 李幼斌 / 王挺 / 姜超 / 周卫星
	热血合唱团	11/13/21	影院	映艺集团	刘德华 / 卢冠廷 / 雷颂德 / 鄂靖文
	除暴	11/20/21	影院	英皇(北京)影视文化传媒有限公司、英皇影业有限公司	王千源 / 吴彦祖 / 春夏 / 卫诗雅
	妈祖回家	11/20/21	影院	福建省千秋妈祖文化传媒有限责任公司、青年电影制片厂莆澳(福建)投资集团有限公司、北京中盛神话影视文化传媒有限公司、大爱妈祖(福建)文化传播有限公司、福建沸点文化传媒有限公司	赵亮 / 葛玟希 / 关德辉 / 方清平 / 赫林

网络剧	闺蜜心窍	11/27/21	影院	杭州红岩文化传媒有限公司	金晨 / 姜潮 / 朱璇 / 王美人 / 杨丹 / 邱林 / 段小环
	一秒钟	11/27/21	影院	北京欢喜首映文化有限公司	张译 / 刘浩存 / 范伟
	疯狂原始人 2	11/27/21	影院	美国环球影业	尼古拉斯·凯奇 / 瑞安·雷诺兹 / 艾玛·斯通 / 凯莉·玛丽·陈 / 彼特·丁拉基
	灰犀牛	11/27/21	影院	北京紫微星文化传媒有限公司、成都木屋时代文化传媒有限公司	谷丰 / 胡子玫 / 王希 / 张冬 / 靳天棋
	警察荣誉	2022 年 Q1	爱奇艺	爱奇艺、华视娱乐、东阳荆棘鸟	张若昀、白鹿、王景春
	穿破黑夜	2021 年 Q3	爱奇艺	爱奇艺、留白影视、东仑影视、中国长安出版传媒	欧豪、王景春
	盛装	2021 年 Q2	优酷	北京五元文化传媒有限公司、西安曲江影视投资(集团)有限公司	宋佳、袁咏仪
	三生有幸遇见你	2021 年 Q2	优酷	东阳市乐视花儿影视文化有限公司	王丽坤、黄景瑜
	舍我其谁	2021 年 Q2	优酷	幸福蓝海影视文化集团股份有限公司、完美世界影视有限责任公司、皓瑾影视	牛骏峰、李兰迪
	一生一世	2021 年 Q2	爱奇艺	上海克顿伙伴电视剧制作有限公司、爱奇艺	任嘉伦、谢霆锋、高圆圆
	特战荣耀	2021 年 Q2	爱奇艺、腾讯	耀客传媒、磨铁娱乐、悦凯影院、星煜传媒	杨洋、李一桐
	女心理师	2021 年	湖南卫视	宇乐乐影业(北京)有限公司	杨紫、井柏然
	余生, 请多指教	2021 年	湖南卫视、腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	肖战、杨紫
	爱的二八定律	2021 年	湖南卫视、腾讯	北京正艺影视文化传播有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司	杨冪、许凯
	少年派 2	2021 年	湖南卫视	厦门雷海观浪影视传媒有限公司	张嘉益、闫妮
	落花时节	2021 年	浙江卫视	东阳正午阳光影视有限公司	雷佳音、袁泉
	商业调查师	2021 年	江苏卫视	SMG 尚世影业、颖立传媒、腾讯影业、麦颂影视	朱亚文、万茜
	爱的厘米	2021 年	江苏卫视	上海剧行天下、新媒诚品、华录百纳影视	佟丽娅、佟大为
	逆天奇案	2021 年	TVB、优酷	/	陈展鹏、黄智贤
	深潜	2021 年	江苏卫视	欢瑞世纪、华恒影视、重庆广播电视集团、卓达影视、银龙影视	成毅、颖儿
雪中悍刀行	2021 年	腾讯	企鹅影视	张若昀、胡军、李庚希	
青簪行	2021 年	腾讯	企鹅影视	吴亦凡、杨紫	
镜双城	2021 年	腾讯	华策影视	李易峰、陈钰琪	
危机先生	2021 年	优酷	/	黄晓明、蔡文静	

谢谢你医生	2021 年	优酷	霍尔果斯恒星引力浩瀚星空影视传媒有限公司	杨幂、白宇
女孩们在那年夏天	2021 年	优酷	/	范帅琦、倪珂欣
平行迷途	2021 年	优酷	上海影视有限公司、上海丝芭影视有限公司	李艺彤、李越
初晨是我故意忘记你	2021 年	优酷	/	白敬亭、孙怡
拾光里的我们	2021 年	腾讯	华策影业（天津）有限公司	唐晓天、孙千
明月曾照江东寒	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司、霍尔果斯彼岸影视文化有限公等司	于朦胧、邢菲
繁花	2021 年	腾讯视频	上海繁花里、上海腾讯企鹅等	胡歌、马伊琍
亲爱的爸妈	2021 年	芒果 TV	万达影视传媒有限公司、霍尔果斯新媒诚品文化传媒有限公司	闫妮、王砚辉
杀破狼	2021 年	腾讯视频	上海慈文影视传播有限公司	檀健次、陈哲远
亲爱的戎装	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	黄景瑜、李沁
暗夜行者	2022 年 Q1	爱奇艺	爱奇艺、北京时尚典范文化传媒有限公司、重庆银龙影视有限公司	李易峰、宋轶
德云瓦舍	2022 年 Q1	爱奇艺	华夏聚德电影发行（北京）有限公司	秦霄贤、赵小棠
唐朝诡事录	2022 年 Q1	爱奇艺	长信传媒、爱奇艺	杨志刚、杨旭文
谁是凶手	2021 年 Q4	爱奇艺	爱奇艺、北京星光国韵文化有限公司	赵丽颖、肖央、董子健
全世界都不如你	2021 年	优酷视频	优酷、亿奇娱乐、掌阅影业	李诺、裴子添
斛珠夫人	2021 年	腾讯视频	/	杨幂、陈伟霆
不插电俱乐部	2021 年 Q2	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	王源、吴青峰
请吃烧烤的姐姐	2021 年 Q3	爱奇艺	浙江广播电视集团卫星电视频道	蔡少芬、朱茵
下一站出道	2021 年 Q2	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	韩庚、王一博
哈哈哈哈哈第二季	2021 年 Q3	爱奇艺、腾讯	北京爱奇艺科技有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司	邓超、鹿晗、陈赫
阿凡不达	2021 年 Q3	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	孙红雷、黄渤、黄磊、张艺兴、王迅
小顽皮老顽童	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	郭麒麟、马思纯
长大成人	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
黑怕女生	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
明日之子少年民谣	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
象牙山庄	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
师父！我要跳舞了 2	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	韩宇、余衍林
哥哥的滚烫人生	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
火星情报局 6	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
闪光姐妹团	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
姐姐的爱乐之程 2	2021 年	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	/

综艺

资料来源：艺恩数据，猫眼电影专业版，微博，中国银河证券研究院

（二）出版行业

1. 图书排行榜

根据北京开卷每周实体书店畅销书排行榜统计，虚构类、非虚构类、少儿类畅销书排行榜 TOP10 分别如下：

表 13：虚构类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	活着	余华	北京十月文艺出版社	新经典	35
2	天堂旅行团	张嘉佳	湖南文艺出版社	中南传媒	48
3	云边有个小卖部	张嘉佳	湖南文艺出版社	中南传媒	42
4	百年孤独（50周年纪念版）	加西亚·马尔克斯	南海出版社	新经典	55
5	红岩	罗广斌、杨益言	中国青年出版社	-	36
6	遥远的救世主	豆豆	作家出版社有限公司	-	48
7	白夜行（2017版）	东野圭吾	南海出版社	新经典	36
8	三体	刘慈欣	重庆出版社	-	23
9	俗世奇人全本	冯骥才	人民文学出版社有限公司	-	36
10	文城	余华	北京十月文艺出版社	新经典	59

资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

表 14：非虚构类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	为什么是中国	金一南	北京联合出版有限责任公司	-	58
2	苦难辉煌（平装）（新版）	金一南	作家出版社	-	79
3	红星照耀中国	埃德加·斯诺	人民文学出版社有限公司	-	43
4	习近平在福建（上下）	中央党校采访实录编辑室	中共中央党校出版社	-	126
5	习近平的七年知青岁月	中央党校采访实录编辑室	中共中央党校出版社	-	76
6	蛤蟆先生去看心理医生	罗伯特·戴博德	天津人民出版社	-	38
7	你当像鸟飞往你的山	塔拉·韦斯特弗	南海出版公司	新经典	59
8	习近平扶贫故事	人民日报海外版	商务印书馆有限公司	-	38
9	非暴力沟通	马歇尔·卢森堡	华夏出版社	-	49
10	习近平在厦门	中央党校采访实录编辑室	中共中央党校出版社	-	42

资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

表 15：少儿类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	黑龙江寻宝记	京鼎动漫	二十一世纪出版社	-	35
2	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-智慧者游戏	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
3	哈利·波特与魔法石	J. K. 罗琳	人民文学出版社有限公司	-	42
4	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-密码大发现	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
5	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-“吃一顿”饭庄	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
6	米小圈脑筋急转弯(第2辑)-神灯变变变	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
7	三毛流浪记(彩图注音读物)	张乐平	少年儿童出版社	-	38
8	米小圈脑筋急转弯-机灵小神童	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
9	米小圈脑筋急转弯-脑力挑战赛	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
10	哈利·波特与密室	J. K. 罗琳	人民文学出版社有限公司	-	43

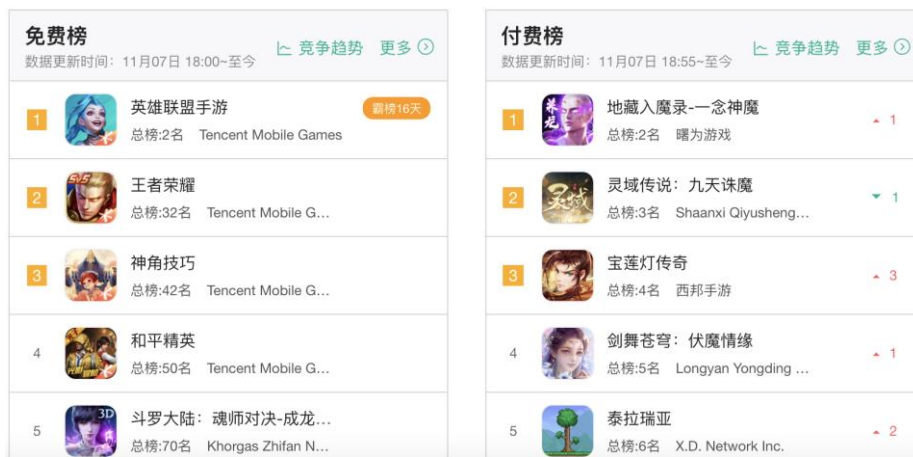
资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

(三) 游戏：英雄联盟手游上线后热度不断

1. 手机游戏：

手机游戏方面，2021年11月07日畅销排行榜情况如下所示，iPhone终端苹果应用商店（App Store）中付费畅销榜排名前二的手游分别为《地藏入魔录--一念神魔》《灵域传说：九天诛魔》，免费畅销榜排名前二的手游分别为《英雄联盟手游》《王者荣耀》。

图 13：IOS 手机游戏排行榜



资料来源：七麦数据，中国银河证券研究院

图 14：安卓手游排行榜情况



资料来源：百度手机助手，中国银河证券研究院

2. 新游上榜

过去一周，共有三款新游戏上榜。

表 16: 上周新游上榜情况

渠道	游戏	上线日期	开发商	上榜情况
iOS	神角技巧	11月3日双端上线		iOS 免费榜 TOP3
iOS	冰原守卫者	11月2日双端上线		iOS 免费榜 TOP31
iOS	王国保卫战 4	11月4日双端上线		iOS 免费榜 TOP27

资料来源: iOS 与安卓手游排行榜, 中国银河证券研究院整理

3. 新游上线

下周, 共有 3 款游戏将在 iOS、安卓上线, 另有 5 款游戏将上线测试。

表 17: 下周新游上线及测试计划

	游戏	预计上线/ 测试日期	游戏类型	开发商	发行商	预约 情况	涉及 上市公司
新 游 上 线	长安夜明	11/11/21	avg	星辰重工	旅人计划	9w	
	她的愿望终未实现	11/11/21	休闲	LIB	Pujia8 Studio	4k	
	黑月	11/12/21	塔防	成都骏加科技有 限责任公司	一心互娱	17.3w	
测 试 预 告	塔防模拟器	11/8/21	塔防	APPTUTTi	OKJOY	21w	
	无序次元	11/9/21	roguelike	umoni	极光计划	8.1w	字节跳动
	代号: 跃迁旅人	11/9/21	剧情 二次元	二元游戏工作室	二元游戏工作室	8w	
	幻塔	11/10/21	rpg	Hotta Studio	Hotta Studio	125w	完美世界
	神仙道 3	11/10/21	策略	飞鱼科技	朝夕光年	4w	字节跳动

资料来源: TapTap, 中国银河证券研究院整理

4. 版号信息

7月22日，国家新闻出版署公布2021年7月第一批国产游戏版号审批结果，本次过审游戏共87款，移动游戏占81款。

表 18：上市公司国产游戏版号获批情况

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	勇敢的哈克	客户端	厦门雷霆互动网络科技有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]1403号	ISBN 978-7-498-09384-4	吉比特
2	猎魔人远征	移动	杭州渡口网络科技有限公司	苏州大禹网络科技有限公司	国新出审 [2021]1402号	ISBN 978-7-498-09383-7	/
3	召唤英雄	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南神音网络科技有限公司	国新出审 [2021]1401号	ISBN 978-7-498-09382-0	/
4	中职篮英雄	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海趣妮网络科技有限公司	国新出审 [2021]1400号	ISBN 978-7-498-09381-3	/
5	荣耀战场	移动	杭州紫府网络科技有限公司	北京心智互动科技有限公司	国新出审 [2021]1399号	ISBN 978-7-498-09380-6	/
6	我的漫画	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	上海浪险劲网络科技有限公司	国新出审 [2021]1398号	ISBN 978-7-498-09379-0	指尖悦动
7	艾比之星	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海领音文化传播有限公司	国新出审 [2021]1397号	ISBN 978-7-498-09378-3	心动网络
8	超级制造工厂	移动	江苏凤凰数字传媒有限公司	海南米麦科技有限公司	国新出审 [2021]1396号	ISBN 978-7-498-09376-9	/
9	我有一座育龙岛	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	杭州必可科技有限公司	国新出审 [2021]1395号	ISBN 978-7-498-09375-2	/
10	翻滚吧勇者	移动	华中科技大学电子音像出版社	上海蜂虞网络科技有限公司	国新出审 [2021]1394号	ISBN 978-7-498-09373-8	/
11	源战役	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	海南子速网络科技有限公司	国新出审 [2021]1393号	ISBN 978-7-498-09371-4	/
12	葫芦娃2	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海期艺网络科技有限公司	国新出审 [2021]1392号	ISBN 978-7-498-09370-7	/
13	无悔华夏	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南创青有为网络科技有限公司	国新出审 [2021]1391号	ISBN 978-7-498-09385-1	/
14	行界	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	成都不玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1390号	ISBN 978-7-498-09367-7	/
15	突击荣耀	移动	杭州润趣科技有限公司	海南有娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1389号	ISBN 978-7-498-09365-3	欢聚时代

16	我的安吉拉 2	移动	杭州哲信信息技术有限公司	广州金科文化科技有限公司	国新出审 [2021]1388号	ISBN 978-7-498-09364-6	金科文化
17	风色幻想命运传说	移动	上海科学技术文献出版社有限公司	上海映雄体育文化有限公司	国新出审 [2021]1387号	ISBN 978-7-498-09362-2	英雄互娱
18	不要吵醒熊	移动	杭州浮云网络科技有限公司	杭州浮云网络科技有限公司	国新出审 [2021]1386号	ISBN 978-7-498-09361-5	顺网科技
19	甜甜的你	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	海南流砂网络科技有限公司	国新出审 [2021]1385号	ISBN 978-7-498-09359-2	/
20	动物乐园派对	移动	杭州紫府网络科技有限公司	南京原极信息科技有限公司	国新出审 [2021]1384号	ISBN 978-7-498-09358-5	/
21	节奏快打	游戏机-switch	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海可柯信息科技有限公司	国新出审 [2021]1383号	ISBN 978-7-498-09357-8	/
22	王牌星计划	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	广州市溢熙信息科技有限公司	国新出审 [2021]1382号	ISBN 978-7-498-09356-1	/
23	五行降妖师	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	深圳印象互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1381号	ISBN 978-7-498-09355-4	/
24	武圣三国	移动	杭州哲信信息技术有限公司	深圳市卓越互娱科技有限公司	国新出审 [2021]1380号	ISBN 978-7-498-09354-7	/
25	悠久之树	移动	大唐网络有限公司	潜龙心诚(北京)网络科技有限公司	国新出审 [2021]1379号	ISBN 978-7-498-09353-0	哔哩哔哩
26	圆梦庄园	移动	上海商国网络科技有限公司	上海商国网络科技有限公司	国新出审 [2021]1378号	ISBN 978-7-498-09352-3	/
27	格里德小分队	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳维克斯游戏有限公司	国新出审 [2021]1377号	ISBN 978-7-498-09351-6	/
28	符文王者	移动	杭州紫府网络科技有限公司	珠海始创科技有限公司	国新出审 [2021]1376号	ISBN 978-7-498-09349-3	/
29	从前有座灵剑山	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]1375号	ISBN 978-7-498-09347-9	创梦天地
30	九州异兽记	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	广州君趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]1374号	ISBN 978-7-498-09346-2	卧龙地产
31	军师大时代	移动、网页	黑龙江科学技术出版社有限公司	海南祥莱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1373号	ISBN 978-7-498-09387-5	/
32	无名江湖	移动	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市前海弘程游戏有限公司	国新出审 [2021]1372号	ISBN 978-7-498-09343-1	/
33	龙与家园	客户端	杭州群游科技有限公司	广州虎牙信息科技有限公司	国新出审 [2021]1371号	ISBN 978-7-498-09341-7	虎牙

34	超次元女神	移动	西安交通大学出版社有限责任公司	杭州万物互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1370号	ISBN 978-7-498-09340-0	/
35	我的山海	移动	山东科学技术出版社有限公司	青岛蓝飞互娱科技股份有限公司	国新出审 [2021]1369号	ISBN 978-7-498-09338-7	/
36	圣树唤歌	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海歆媛网络科技有限公司	国新出审 [2021]1368号	ISBN 978-7-498-09337-0	/
37	长安夜明	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	成都斧王网络科技有限公司	国新出审 [2021]1367号	ISBN 978-7-498-09335-6	电魂网络
38	莽荒英雄录	移动	杭州渡口网络科技有限公司	福州智趣数码科技有限公司	国新出审 [2021]1366号	ISBN 978-7-498-09333-2	/
39	拣爱	客户端	深圳中青宝互动网络股份有限公司	上海听枫语数字传媒科技有限公司	国新出审 [2021]1365号	ISBN 978-7-498-09331-8	中青宝
40	劲乐幻想	移动	上海商国网络科技有限公司	上海纵深乐琪网络科技有限公司	国新出审 [2021]1364号	ISBN 978-7-498-09330-1	/
41	群雄使命	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南七元素网络科技有限公司	国新出审 [2021]1363号	ISBN 978-7-498-09329-5	/
42	航海日记 2	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	天津海兔科技有限公司	国新出审 [2021]1362号	ISBN 978-7-498-09327-1	/
43	海沙风云	移动、客户端	安徽新华电子音像出版社	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]1361号	ISBN 978-7-498-09386-8	心动网络
44	王国的反击	移动	杭州烈焰网络技术有限公司	厦门任势网络科技有限公司	国新出审 [2021]1360号	ISBN 978-7-498-09325-7	/
45	塔防召唤师	移动	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市大象互娱科技有限公司	国新出审 [2021]1359号	ISBN 978-7-498-09324-0	/
46	桃花师	移动	广州四三九九信息科技有限公司	广州四三九九信息科技有限公司	国新出审 [2021]1358号	ISBN 978-7-498-09322-6	/
47	都市冒险高手	移动	杭州群游科技有限公司	厦门快快网络科技有限公司	国新出审 [2021]1357号	ISBN 978-7-498-09320-2	/
48	一战称王	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	河北米玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1356号	ISBN 978-7-498-09319-6	/
49	最佳球会	移动	金报电子音像出版中心	波波和小伙伴们的(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1355号	ISBN 978-7-498-09317-2	/
50	不可思议之梦蝶	游戏机-switch	深圳中青宝互动网络股份有限公司	天津市队友科技有限公司	国新出审 [2021]1354号	ISBN 978-7-498-09388-2	中青宝
51	蜀境传说	移动	上海商国网络科技有限公司	海南展宏信息技术有限公司	国新出审 [2021]1353号	ISBN 978-7-498-09315-8	/

52	将灵说	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	广州可酷淘信息技术有限公司	国新出审 [2021]1352号	ISBN 978-7-498-09314-1	/
53	欢乐对决	移动	天津电子出版社有限公司	广州锦游科技有限公司	国新出审 [2021]1351号	ISBN 978-7-498-09312-7	/
54	无声冲突	移动	广州谷得网络科技有限公司	广州谷得网络科技有限公司	国新出审 [2021]1350号	ISBN 978-7-498-09311-0	/
55	蛋仔派对	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1349号	ISBN 978-7-498-09309-7	网易
56	暖雪	客户端	大唐网络有限公司	东银河系漫游指南(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1348号	ISBN 978-7-498-09308-0	哔哩哔哩
57	珍食秘巡记	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	魔力小鸟(北京)信息技术有限公司	国新出审 [2021]1347号	ISBN 978-7-498-09305-9	/
58	非人哉	移动	湖北省扬子江影音有限责任公司	北京大神圈文化科技有限公司	国新出审 [2021]1346号	ISBN 978-7-498-09304-2	掌趣科技
59	幻之封神	移动	上海晨路信息科技有限公司	上海聚初信息科技有限公司	国新出审 [2021]1345号	ISBN 978-7-498-09302-8	/
60	少年闯江湖	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	海南灵简网络科技有限公司	国新出审 [2021]1344号	ISBN 978-7-498-09377-6	/
61	决战动物星	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	武汉镜像科技有限公司	国新出审 [2021]1343号	ISBN 978-7-498-09374-5	/
62	魔法欢乐消除	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	广州炫动信息科技有限公司	国新出审 [2021]1342号	ISBN 978-7-498-09372-1	/
63	跑酷之王	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	竞技世界(北京)网络技术有限公司	国新出审 [2021]1341号	ISBN 978-7-498-09369-1	/
64	模拟玩具魔方	移动-休闲益智	杭州乐港科技有限公司	北京古鲁营销顾问有限公司	国新出审 [2021]1340号	ISBN 978-7-498-09368-4	/
65	车神传说	移动-休闲益智	杭州烈焰网络技术有限公司	南阳嘉翔软件有限公司	国新出审 [2021]1339号	ISBN 978-7-498-09366-0	/
66	天天消不停	移动-休闲益智	杭州群游科技有限公司	北京盈易科技有限公司	国新出审 [2021]1338号	ISBN 978-7-498-09363-9	/
67	奇幻消除	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	南阳新创元软件有限公司	国新出审 [2021]1337号	ISBN 978-7-498-09360-8	/
68	农场小筑	移动-休闲益智	杭州哲信信息技术有限公司	北京星游讯天网络科技有限公司	国新出审 [2021]1336号	ISBN 978-7-498-09350-9	/
69	连连看对战	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	杭州边锋网络技术有限公司	国新出审 [2021]1335号	ISBN 978-7-498-09348-6	浙数文化

70	拯救银河系	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	深圳火羽互动科技有限公司	国新出审 [2021]1334号	ISBN 978-7-498-09345-5	/
71	勇者之路	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	武汉巨有趣互动科技有限公司	国新出审 [2021]1333号	ISBN 978-7-498-09344-8	/
72	全民接快递	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	长春辰海竞玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1332号	ISBN 978-7-498-09342-4	/
73	萌宠泡泡射手	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京网眼软件有限公司	国新出审 [2021]1331号	ISBN 978-7-498-09339-4	/
74	眼力达人	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	北京豪腾嘉科科技有限公司	国新出审 [2021]1330号	ISBN 978-7-498-09336-3	/
75	街边象棋	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	成都鼎趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]1329号	ISBN 978-7-498-09334-9	/
76	怀旧俄罗斯方块	移动-休闲益智	上海乐蜀网络科技有限公司	上海乐蜀网络科技有限公司	国新出审 [2021]1328号	ISBN 978-7-498-09332-5	/
77	我的坦克	移动-休闲益智	浙江出版集团数字传媒有限公司	北京光耀大地科技有限公司	国新出审 [2021]1327号	ISBN 978-7-498-09328-8	乐蜀网络
78	缤纷软糖大作战	移动-休闲益智	辽宁电子出版社有限公司	黑鲨科技(重庆)有限公司	国新出审 [2021]1326号	ISBN 978-7-498-09326-4	/
79	布丁乐园	移动-休闲益智	杭州烈焰网络技术有限公司	海南优强葆网络科技有限公司	国新出审 [2021]1325号	ISBN 978-7-498-09323-3	/
80	魅影飞车	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	汕头市寰潮网络科技有限公司	国新出审 [2021]1324号	ISBN 978-7-498-09321-9	/
81	星座六边消除	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	苏州尚游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1323号	ISBN 978-7-498-09318-9	浙数文化
82	怪物禁区	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	黑龙江省华夏亿达信息科技有限公司	国新出审 [2021]1322号	ISBN 978-7-498-09316-5	/
83	噜噜喵	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	北京默契破冰科技有限公司	国新出审 [2021]1321号	ISBN 978-7-498-09313-4	/
84	天天爱填色	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京道成网络科技有限公司	国新出审 [2021]1320号	ISBN 978-7-498-09310-3	/
85	球球跳跳塔	移动-休闲益智	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	武汉指娱互动信息技术有限公司	国新出审 [2021]1319号	ISBN 978-7-498-09307-3	*ST 天润 (002113)
86	成语滑动消除	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	武汉市多比特信息技术有限公司	国新出审 [2021]1318号	ISBN 978-7-498-09306-6	/
87	弓箭侠	移动-休闲益智	辽宁电子出版社有限公司	深圳帝国互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1317号	ISBN 978-7-498-09303-5	/

资料来源：国家新闻出版署，中国银河证券研究院整理

6月28日，国家新闻出版署下发了2020年第四批进口游戏版号，此次共有43款进口游戏获批。

表 19: 上市公司进口游戏版号获批情况

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	卡通农场	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南腾讯互动娱乐有限公司	国新出审 [2021]1222 号	ISBN 978-7-498- 09286-1	腾讯
2	网球传奇	移动	北京中电电子出版社	奇游天地(深圳)科技有限公司	国新出审 [2021]1221 号	ISBN 978-7-498- 09284-7	/
3	王者决断	移动	福州天盟数码有限公司	福州天盟数码有限公司	国新出审 [2021]1220 号	ISBN 978-7-498- 09283-0	/
4	逗斗火柴人	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1219 号	ISBN 978-7-498- 09282-3	网易
5	真·三国无双 斩	移动	北京畅游时代数码技术有限公司	北京畅游时代数码技术有限公司	国新出审 [2021]1218 号	ISBN 978-7-498- 09281-6	搜狐
6	楚留香传奇群 侠录	移动	华中科技大学电子音像出版社	北京世宣传媒广告有限公司	国新出审 [2021]1217 号	ISBN 978-7-498- 09280-9	/
7	夜勤人	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京市玩趣互动科技有限公司	国新出审 [2021]1216 号	ISBN 978-7-498- 09279-3	凤凰传媒
8	网球世界巡回 赛	游戏机-PS4 (VR)	上海电子出版有限公司	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]1215 号	ISBN 978-7-498- 09278-6	/
9	偶像星愿	移动	北京畅元国讯科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审 [2021]1214 号	ISBN 978-7-498- 09276-2	哔哩哔哩
10	高能竞技场	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海藏响信息技术咨询有限公司	国新出审 [2021]1213 号	ISBN 978-7-498- 09274-8	/
11	轩辕剑柒	客户端、游戏 机-PS4	华录出版传媒有限公司	北京卓意麦斯科技术有限公司	国新出审 [2021]1212 号	ISBN 978-7-498- 09272-4	/
12	富翁大作战	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市智品乐游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1211 号	ISBN 978-7-498- 09269-4	/
13	黑色沙漠	移动	深圳市创梦天地科技有限公司	深圳市创梦天地科技有限公司	国新出审 [2021]1210 号	ISBN 978-7-498- 09267-0	/
14	仙剑奇侠传七	客户端	安徽新华电子音像出版社	皖新文化科技有限公司	国新出审 [2021]1209 号	ISBN 978-7-498- 09266-3	皖新传媒
15	英雄联盟电竞 经理	移动	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1208 号	ISBN 978-7-498- 09264-9	腾讯
16	索尼克在 2020 东京奥运会	移动	三辰影库音像出版社有限公司	北京朝夕光年信息技术有限公司	国新出审 [2021]1207 号	ISBN 978-7-498- 09263-2	字节跳动

17	疯狂兔子：奇遇派对	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海仙豆网络信息科技有限公司	国新出审 [2021]1206号	ISBN 978-7-498-09261-8	/
18	钓鱼大对决	移动	北京中电电子出版社	网易（上海）网络游戏有限公司	国新出审 [2021]1205号	ISBN 978-7-498-09258-8	网易
19	萌龙进化论	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	北京唯我乐园信息技术有限公司	国新出审 [2021]1204号	ISBN 978-7-498-09256-4	/
20	勇者斗恶龙：达伊的大冒险	移动	上海蛙扑网络技术有限公司	上海蛙扑网络技术有限公司	国新出审 [2021]1203号	ISBN 978-7-498-09255-7	/
21	投影寻真	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	北京月宝盒信息科技有限公司	国新出审 [2021]1202号	ISBN 978-7-498-09301-1	/
22	迷你地铁	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]1201号	ISBN 978-7-498-09298-4	/
23	全境封锁 2	客户端	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1200号	ISBN 978-7-498-09297-7	腾讯
24	王国保卫战 4	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]1199号	ISBN 978-7-498-09296-0	/
25	众多回忆的食堂故事	移动	广州谷得网络科技有限公司	北京粒子互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1198号	ISBN 978-7-498-09295-3	/
26	萌宝比特	移动	辽宁电子出版社有限责任公司	北京双想科技有限公司	国新出审 [2021]1197号	ISBN 978-7-498-09294-6	/
27	世界弹射物语	移动	厦门雷霆互动网络科技有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]1196号	ISBN 978-7-498-09293-9	吉比特
28	马力欧疯狂兔子：王国之战	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海碧汉网络科技有限公司	国新出审 [2021]1195号	ISBN 978-7-498-09290-8	/
29	坦克精英	客户端	北京北纬通信科技股份有限公司	北京北纬通信科技股份有限公司	国新出审 [2021]1194号	ISBN 978-7-498-09289-2	/
30	格莉斯的旅程	移动	重庆华龙网集团股份有限公司	重庆市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1193号	ISBN 978-7-498-09288-5	腾讯
31	蒸汽战机：联盟	客户端	北京中电电子出版社	广州网易计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1192号	ISBN 978-7-498-09287-8	网易
32	麻布仔大冒险	游戏机-PS4、PS5	上海声像电子出版社	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]1191号	ISBN 978-7-498-09277-9	东方明珠
33	塔防模拟器	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市智品乐游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1190号	ISBN 978-7-498-09275-5	中青宝
34	贝拉的甜蜜庄园	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	上海墨灿网络科技有限公司	国新出审 [2021]1189号	ISBN 978-7-498-09273-1	/

35	异界事务所	移动	上海触控科技发展有限公司	上海紫舜信息技术有限公司	国新出审 [2021]1188号	ISBN 978-7-498-09271-7	/
36	进化之地 2	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]1187号	ISBN 978-7-498-09270-0	心动
37	关于我转生变成史莱姆这档事	移动	互爱互动(北京)科技有限公司	互爱互动(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1186号	ISBN 978-7-498-09268-7	万达电影
38	东方归言录	移动	上海科学技术文献出版社有限公司	上海域起网络科技有限公司	国新出审 [2021]1185号	ISBN 978-7-498-09265-6	/
39	疯狂原始人 2	移动	上海众源网络科技有限公司	上海众源网络科技有限公司	国新出审 [2021]1184号	ISBN 978-7-498-09262-5	/
40	阿蒂丝契约	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市拇指游玩科技有限公司	国新出审 [2021]1183号	ISBN 978-7-498-09260-1	*ST 天润
41	漫威对决	移动	浙江省期刊总社有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1182号	ISBN 978-7-498-09259-5	网易
42	哆啦 A 梦牧场物语	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1181号	ISBN 978-7-498-09254-0	腾讯
43	避难所: 生存	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]1180号	ISBN 978-7-498-09253-3	/

资料来源: 国家新闻出版署, 中国银河证券研究院整理

(四) 教育行业:
表 20: 2021 年国考、各省省考信息

考试类型	省份	公告内容	发布时间
国考		2022 国家公务员考试公告共招录 31242 人, 16475 个职位,	2021/10/14
	青海	2021 青海公务员考试公告于 2021 年 3 月 4 日发布, 招录 1034 人, 2021 青海公务员考试报名入口于 3 月 5 日至 3 月 9 日开通。考试时间 3 月 27-28 日	2021/3/4
	内蒙古	2021 内蒙古公务员考试公告于 2021 年 3 月 2 日发布, 招录 5310 人。2021 内蒙古公务员考试报名入口于 3 月 3 日至 3 月 8 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/3/2
	天津	2021 天津公务员考试公告于 2021 年 3 月 1 日发布, 招录 2206 人, 962 个职位, 2021 天津市考报名入口于 3 月 3 日至 3 月 9 日开通。2021 天津公务员考试笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日	2021/3/1
	江西	2021 江西公务员考试公告于 2021 年 2 月 26 日发布, 招录 4300 人, 2021 江西省考报名入口于 3 月 1 日至 8 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/2/26
	安徽	2021 安徽公务员考试公告于 2021 年 2 月 25 日发布, 招录 6886 人 2021 安徽省考报名入口于 3 月 1 日至 7 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/25
	重庆	2021 重庆公务员考试公告于 2021 年 2 月 24 日发布, 招录 2515 人, 2021 重庆市考报名入口于 3 月 1 日至 3 月 6 日开通。准考证打印时间为 3 月 22 日-27 日	2021/2/24
省/市考	海南	2021 年海南公务员考试公告于 2 月 24 日已发布, 共招录 945 人, 2021 海南省考报名入口于 3 月 1 日 -3 月 5 日开通。准考证打印时间为 3 月 23 日 9:00 后	2021/2/24
	甘肃	2021 甘肃公务员考试公告于 2021 年 2 月 24 日发布, 2054 个职位, 2021 甘肃省考报名入口于 2 月 25 日至 3 月 5 日开通。2021 甘肃省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日、28 日	2021/2/24
	陕西	2021 陕西公务员考试公告于 2021 年 2 月 22 日发布, 招录 6000 人, 4387 个职位, 2021 陕西省考报名入口于 3 月 1 日至 3 月 6 日开通。2021 陕西省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日。	2021/2/22
	贵州	2021 贵州公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 2021 贵州省考报名入口于 2 月 24 日至 28 日开通, 笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/20
	广西	2021 广西公务员考试公告已经发布, 本次计划招录 2905 人, 报名时间为 2021 年 02 月 24 日 08:30 - 2021 年 03 月 01 日 18:00, 笔试时间为 2021 年 03 月 27 日 09:00 - 2021 年 03 月 28 日 11:00。	2021/2/20
	宁夏	2021 宁夏公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 招录 1096 人, 757 个职位, 2021 宁夏区考报名入口于 2 月 22 日至 3 月 2 日开通。2021 宁夏区考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日	2021/2/19

云南	2021 云南公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 招录 6146 人, 2021 云南省考报名入口于 2 月 22 日至 26 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/19
福建	2021 福建公务员考试公告于 2021 年 2 月 18 日发布, 招录 4124 人, 2021 福建省考报名入口于 2 月 22 日至 26 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/18
黑龙江	2021 黑龙江公务员考试公告于 2021 年 2 月 18 日发布, 招录 8901 人, 2021 黑龙江省考报名入口于 2 月 25 日至 3 月 1 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/2/18
吉林	2021 吉林公务员考试公告于 2021 年 2 月 9 日发布, 招录 5322 人, 3935 个职位, 2021 吉林省考报名入口于 2 月 20 日至 2 月 23 日开通。2021 吉林省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日、28 日	2021/2/9
河南	2021 河南公务员考试公告于 2021 年 2 月 8 日发布, 招录 7901 人, 4841 个职位, 2021 河南省考报名阶段已结束, 考生将于 3 月 23-28 日进行准考证打印, 2021 河南省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日。	2021/2/8
浙江	2021 浙江公务员考试公告已发布, 共招录 6000 人, 4308 个职位, 2021 年 2 月 8 日 17 时公布成绩, 2021 年 3 月 13 日-14 日面试	2020/12/7
北京	2021 北京公务员考试公告于 11.27 发布, 招录 3553 人, 1783 个职位, 2021 年 3 月 22 日起面试	2020/11/27
山东	2021 山东公务员考试公告于 11.13 发布, 招录 6291 人, 4376 个职位, 2021 山东省考成绩查询入口已于 1 月 13 日开通。2021 山东省考面试时间为 2 月 27 日-3 月 9 日	2020/11/13
上海	2021 上海公务员考试公告共招录 2896 人, 1468 个职位, 面试确认 2021 年 3 月 10 日后, 面试时间 3 月 18 日至 3 月 22 日	2020/11/5
江苏	2021 江苏公务员考试公告已发布, 共招录 9536 人, 7327 个职位, 成绩查询于 2021 年 1 月 14 日 9 时可查, 2021 年 3 月 6-7 日面试	2020/10/30
四川	2021 四川公务员考试已发布, 共 3925 个职位, 招录 7145 人。2021 四川省考准考证打印时间于 2021 年 3 月 23 日至 3 月 26 日开通, 考试时间 3 月 27 日。	2020/12/24

资料来源: 中国银河证券研究院整理

六、风险提示

市场竞争加剧的风险, 政策及监管环境的风险, 作品内容审查或审核风险, 公共卫生风险等。

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

分析师：杨晓彤，传媒互联网及教育团队负责人。哈尔滨工业大学管理学硕士，具有7年证券从业经历，2017年加入银河证券研究院投资研究部。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%—20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦15层

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn