

“十四五”中国电影发展规划发布，推动中国电影高质量发展

核心观点：（2021.11.08-2021.10.14）

- **最新观点摘要** 1. “十四五”中国电影发展规划发布，每年50部国产片票房过亿 11月9日，国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》，对未来五年的中国电影行业发展进行了总体的规划和指导。《规划》中提出了7个专栏共25个工程项目，通过重点项目的实施来推动和实现发展目标。具体到电影生产环节来说，目标每年推出10部左右叫好又叫座的国产精品电影，票房过亿元的国产电影数量保持在50部以上。终端电影消费环节方面，目标在2025年达到10万块银幕数量。2. 双十一落下帷幕，新兴电商平台增速显著 2021“双十一”落下帷幕，综合电商销售额9523亿元，同比增长13.4%。据官方数据，天猫总交易额为5403亿，同比增长8.5%。今年参加天猫双11的商家数量已增长至29万，其中65%是中小商家、产业带商家和新品牌，首次参与的新商家有达7万。而京东方面的官方数据显示，今年最终成交额超3491亿，同比增长28.6%，其中中小品牌新增数量同比增长超4倍。平台第三名则由拼多多获得。
- **行业配置观点** 我们认为内容电商符合新世代人群喜好，同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力，建议关注：芒果超媒（300413.SZ）、快手-W（1024.HK）、星期六（002291.SZ）；随着Z世代消费需求的崛起，多品类游戏产品有望全面爆发，建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的腾讯控股（0700.HK）、网易（09999.HK）、三七互娱（002555.SZ）、祖龙娱乐（9990.HK）、心动公司（2400.HK）、完美世界（02624.SZ）等。关注四季度营销旺季Q4将迎来“双十一”“双十二”等购物狂节，品牌促销投放有望扩大，我们建议重点关注具有业绩支撑的头部公司投资机会，建议关注：分众传媒（002027.SZ）、三人行（605168.SH）、蓝色光标（300058.SZ）。
- **风险提示** 市场竞争加剧的风险，政策及监管环境的风险，作品内容审查或审核风险，公共卫生风险等。

表 1：核心组合上周表现

证券代码	证券简称	周涨幅 (%)	市盈率 PE (TTM)	市值 (亿元)
002027.SZ	分众传媒	-2.02	16.89	1051.39
605168.SH	三人行	3.04	18.40	81.13
300058.SZ	蓝色光标	9.72	25.45	165.90

资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

传媒互联网行业

推荐 （维持评级）

分析师

杨晓彤

☎：010-80927626

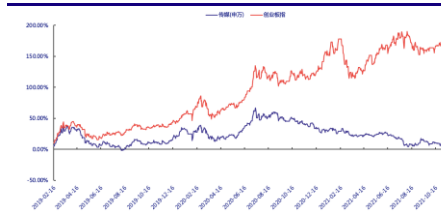
✉：yangxiaotong@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130518020001

特此鸣谢：岳铮

行业数据

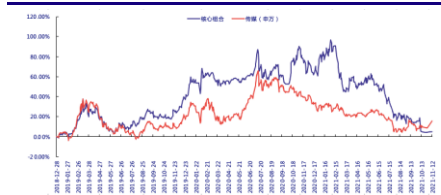
2021.11.12



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

核心组合表现

2021.11.12



资料来源：Wind，中国银河证券研究院整理

相关研究

【银河传媒互联网】周观点 1017：职业教育新政出台，9月出海收入创历史新高

【银河传媒互联网】周观点 1024 快手海外业务调整，双十一预售表现亮眼

【银河传媒互联网】周观点 1031 花房集团赴港上市，多措并举有条件的企业建设覆盖全球的新媒体平台

【银河传媒互联网】周观点 1107 字节调整组织架构，腾讯10月手游创历史新高

目录

一、上周热点动态跟踪及点评.....	3
二、市场行情回顾.....	5
三、核心组合及行业配置观点.....	10
四、公募基金重仓股持仓情况.....	12
五、重点子行业数据跟踪.....	14
六、风险提示.....	35

最新研究观点

一、上周热点动态跟踪及点评

表 2：热点事件及分析

重点事件	我们的理解
<p>“十四五”中国电影发展规划发布，每年 50 部国产片票房过亿</p>	<p>11 月 9 日，国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》（以下简称《规划》），对未来五年的中国电影行业发展进行了总体的规划和指导。《规划》中提出了 7 个专栏共 25 个工程项目，通过重点项目的实施来推动和实现发展目标：鼓励重点题材（中国历史、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、现实题材、人物传记等）、动画电影、科幻电影的创作以及电影评价体系；加强全国尤其是乡镇的院线和荧幕建设，给予优秀国产影片全流程的支持，提升人民的电影消费环境和氛围；提升和支持电影产业相关科技的技术水平和人才培养；并欢迎和鼓励中国电影产业“走出去”，提升海外影响力。</p> <p>具体到电影生产环节来说，目标每年推出 10 部左右叫好又叫座的国产精品电影，票房过亿元的国产电影数量保持在 50 部以上，并且国产电影总票房保持在占比 55% 以上。而据数据显示，自 2017 年以来，除疫情严重的 2020 年以外，每年票房过亿的国产影片均超过了 40 部。</p> <p>终端电影消费环节方面，目标在 2025 年达到 10 万块银幕数量，目前中国电影市场已经成为全球第二大电影消费市场，拥有 14000+ 家影院和超过 8 万块银幕，且今年前九个月增加 4862 块银幕，按此速度 2024 年即可达到 10 万块目标。除了数量上的目标以外，乡镇甚至农村的影院数量和质量也是目标中的重点，整体的观影资源分布更加合理，基层群众观影能够更加方便，这些措施也将进一步扩大和提升中国电影市场的“蛋糕”。2021 年开年以来，随着中国社会逐渐从疫情带来的影响中走出，涌现出《你好，李焕英》和《长津湖》这样票房超过 50 亿元的优秀电影。作为文化强国战略的一部分，我国目标在 2035 年成为电影强国，而《规划》在中国电影产业的全流程和全产业链上给出了规划和支持政策，对于全产业上下游的所有公司和从业者无疑是一大利好消息。</p>
<p>双十一落下帷幕，新兴电商平台增速显著</p>	<p>2021“双十一”落下帷幕，综合电商销售额 9523 亿元，同比增长 13.4%。据官方数据，天猫总交易额为 5403 亿，同比增长 8.5%。今年参加天猫双 11 的商家数量已增长至 29 万，其中 65% 是中小商家、产业带商家和新品牌，首次参与的新商家有达 7 万。而京东方面的官方数据显示，今年最终成交额超 3491 亿，同比增长 28.6%，其中中小品牌新增数量同比增长超 4 倍。平台第三名则由拼多多获得。直播电商平台销售额 737.6 亿元，淘宝直播、快手、抖音分列前三名，主播前两名则不出意外的分别被李佳琦、薇娅占得。此外，新零售平台和社区团购等也分别获得了 197.2 和 133.8 亿元的销售额，未来有望成为电商领域新的增长点。具体品类而言，家用电器、手</p>

机数码以及服装依旧占据了销售额的 TOP3，不过卫生巾、猫主粮以及个护美妆则成为了增速最快的品类。

总结而言，双十一近年来已经成为了消费者和商家的一个“习惯”，不过仍旧保持着每年超过 10% 的高速增长，平台上看天猫和京东两大巨头仍旧占据了市场份额的大头，不过以直播类电商平台和其他新兴电商平台也在飞速发展和增长，未来将影响或改变市场格局。此外，无论是天猫还是京东，今年中小商家和新品牌在数量和销售额的飞速增长，这也可能是未来电商发展的一大趋势，而从品类的角度而言，年轻女性比较钟爱的消费品类成为增速最快的产品也说明了消费者的年龄结果呈现年轻化的趋势。

资料来源：中国银河证券研究院整理

二、市场行情回顾

(一) 市场动态周监测

上周创业板指上涨 2.31%，报 3430.14 点；上证综指上涨 1.36%，报 3529.10 点；传媒行业指数上周上涨 2.95%，报 649.58 点；中国教育主题指数上涨 4.90%，报 1086.24 点。2021 年以来，传媒板块下跌 11.46%，中国教育主题指数下跌 65.98，同期创业板指上涨 15.64%，上证综指上涨 1.90%，沪深 300 下跌 6.20%。

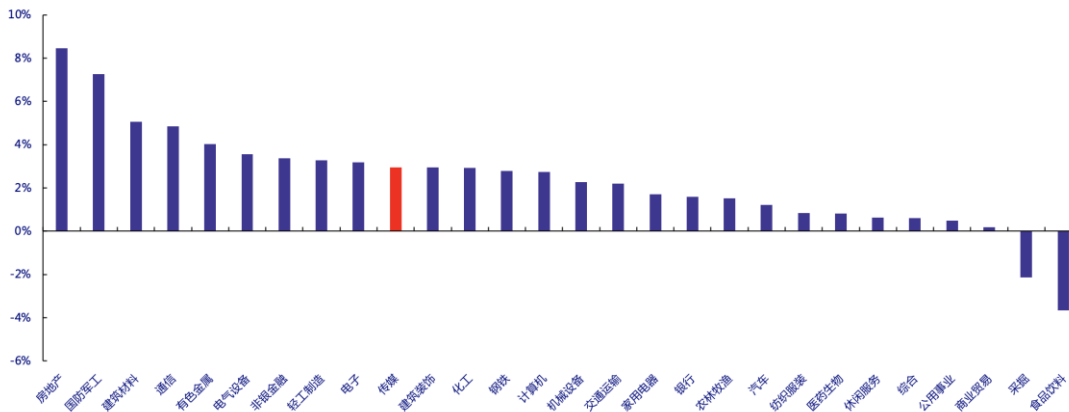
表 3：2021 年 A 股指数行情回顾

证券代码	证券简称	最新股价	本周涨幅(%)	本月涨幅(%)	年初至今涨跌幅(%)
801760.SI	传媒(申万)	649.58	2.95	6.49	-11.46
931456.CSI	中国教育主题指数	1086.24	4.90	2.97	-65.98
000300.SH	沪深 300	4888.37	0.95	-0.42	-6.20
399006.SZ	创业板指	3430.14	2.31	2.37	15.64
000001.SH	上证综指	3539.10	1.36	-0.23	1.90
399001.SZ	深圳成指	14705.37	1.68	1.76	1.62

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

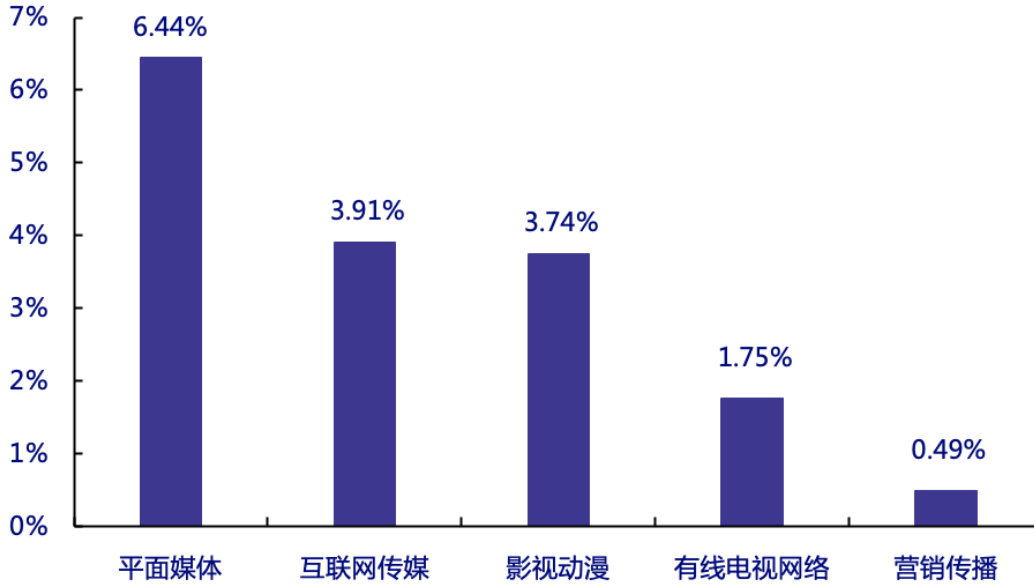
在各个行业中，本周传媒板块上涨 2.95%，在申万 28 个一级子行业中涨跌幅排名第 10。分子行业来看，本周申万传媒行业五个子行业：平面媒体上涨 6.44%，互联网传媒上涨 3.91%，影视动漫上涨 3.74%，有线电视网络上上涨 1.75%。

图 1：市场各行业板块周涨跌幅



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图 2: 传媒子行业周涨跌幅



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

表 4: 上周个股涨跌幅前十榜单

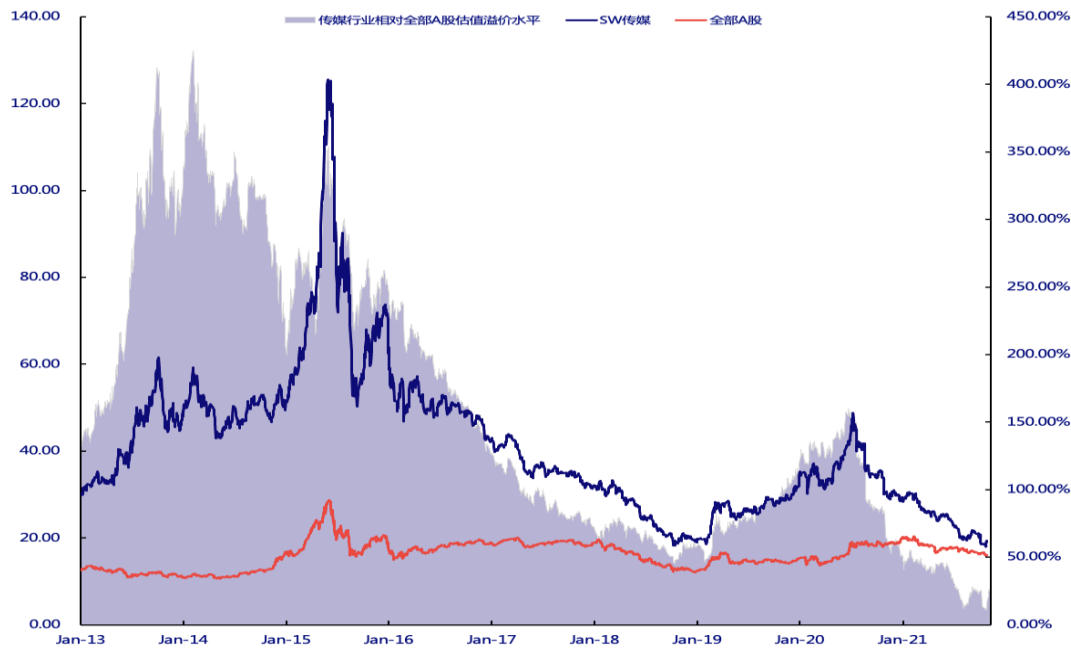
涨幅前十			跌幅前十		
代码	代码名称	周涨跌幅 (%)	代码	代码名称	周涨跌幅 (%)
300364.SZ	中文在线	52.57%	300413.SZ	芒果超媒	-7.69%
300031.SZ	宝通科技	21.91%	300792.SZ	壹网壹创	-6.53%
002095.SZ	生意宝	20.24%	300336.SZ	新文化	-6.53%
300292.SZ	吴通控股	16.99%	300781.SZ	因赛集团	-4.83%
002354.SZ	天神娱乐	16.51%	002607.SZ	中公教育	-4.80%
000681.SZ	视觉中国	15.54%	600576.SH	祥源文化	-4.50%
300052.SZ	中青宝	15.24%	603721.SH	中广天择	-4.28%
300089.SZ	ST 文化	14.60%	000526.SZ	学大教育	-4.27%
002464.SZ	*ST 众应	13.53%	600381.SH	青海春天	-4.17%
002148.SZ	北纬科技	12.62%	300518.SZ	盛讯达	-3.51%

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

（二）行业估值水平

上周传媒板块绝对估值基本不变。截至 2021 年 11 月 12 日，传媒行业滚动市盈率为 20.45 倍（TTM 整体法，剔除负值），全部 A 股 16.32，分别较 13 年以来的历史均值低 49.85% 和高 0.98%。行业估值溢价率方面，目前传媒股的估值溢价率较历史平均水平低 132.68 个百分点。当前值为 25.29%，历史均值为 157.79%。

图 3：传媒股估值及溢价分析



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

（三）公司重要公告

表 5：公司重要公告

日期	公司简称	公告内容	公告类别
2021.11.12	川网传媒	四川新闻传媒（集团）股份有限公司（以下简称“川网传媒”或“公司”）全资子公司四川新网公共网络信息管理有限公司（以下简称“新网公共”）拟以人民币 10,287.60 万元向成都传媒集团转让其持有的成都公交传媒有限公司（以下简称“公交传媒”）30% 股权（以下简称“本次交易”）。转让完成后，新网公共不再持有公交传媒股权	股权转让
2021.11.12	新媒股份	广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）近日收到公司持股 5% 以上股东东方邦信创业投资有限公司的《股份减持计划告知函》，东方邦信创业投资有限公司计划：自本减持计划公告之日起 15 个交易日后的 3 个月内通过集中竞价方式减持合计不超过 1,668,500 股，即不超过公司股份总数（已剔除目前公司回购专用账户股份数量后的总股本）的 0.73%；自本减持计划公告之日起 3 个交易日后的 3 个月内通过大宗交易方式减持合计不超过 3,337,000 股，即不超过公司股份总数（已剔除目前公司回购专用账户股份数量后的总股本）的 1.46%。	股东减持

2021.11.10	汤姆猫	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司控股股东金科控股集团有限公司（以下简称“金科控股”）出具的函告，获悉其于2021年11月10日至11月11日通过大宗交易方式减持17,340,100股股份，占公司总股本的比例约为0.49%，上述股东本次大宗交易的股份为特定股份，受让方在受让后六个月内不得转让其受让的股份。	上市
2021.11.10	引力传媒	罗衍记先生拟通过集中竞价、大宗交易方式减持其所持有的公司股份。本次预计合计减持不超过10,700,000股，占公司总股本的3.995%。通过集中竞价方式减持的，自减持计划公告之日起15个交易日后的6个月内进行，通过大宗交易方式减持的，自减持计划公告之日起3个交易日后的6个月内进行。上述减持时间、数量及比例将按照相关法律法规的规定执行。	利润分配

资料来源：Wind，中国银河证券研究院

（四）行业动态

表 6：行业动态

行业	新闻简介
影视	<p>国家电影局：“十四五”期间每年重点推出10部左右电影精品力作</p> <p>中新社北京11月10日电（记者 高凯）近日，中国国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》（以下简称《规划》），《规划》提到，“十四五”期间每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作，每年票房过亿元国产影片达到50部左右，国产影片年度票房占比保持在55%以上。《规划》指出，“十四五”时期，中国电影将转向高质量发展阶段，同时，有“高原”缺“高峰”等电影发展不平衡不充分问题仍然存在。对于“十四五”时期中国电影的发展目标，《规划》称，要在电影产量保持稳定的基础上，实现质量显著提升。每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作，每年票房过亿元国产影片达到50部左右，广大观众对国产电影的满意度持续保持高位。国产影片年度票房占比保持在55%以上。到2025年银幕总数超过10万块，结构分布更加合理。</p> <p>（来源：中国新闻网 http://www.chinanews.com/gn/2021/11-10/9606209.shtml）</p>
游戏	<p>2021年10月成功出海的中国手游TOP30：《PUBG Mobile》海外吸金30亿美元，SLG、放置、模拟新游涌现</p> <p>腾讯《PUBG Mobile》10月海外收入环比增长8.8%至9600万美元，重回出海手游收入榜首。截至10月底，该游戏海外累计收入已突破30亿美元，是目前中国手游海外收入最高纪录的保持者。同时，《PUBG Mobile》也成为土耳其战术竞技手游风潮的开创者。过去1年，来自土耳其市场的收入增长了287%，超越日本和沙特阿拉伯，仅次于美国，成为该游戏收入排名第2的市场。本期，由腾讯天美工作室和动视暴雪联合推出的《使命召唤手游》迎来上市2周年。凭借丰富的游戏内活动和第9赛季，该游戏收入环比增长38.8%，重回收入榜前三。</p> <p>（来源：白鲸出海 https://www.baijingapp.com/article/36340）</p>
内容出版	<p>网易云音乐宣布与中国唱片集团达成版权合作</p> <p>IT之家11月11日消息，网易云音乐宣布，继与香港英皇娱乐达成合作后，今日与中国唱片集团达成版权合作，音乐课本上那些歌都上线了</p> <p>（来源：it之家 https://www.ithome.com/0/586/038.htm?lan=cn）</p>
广告	<p>双11巅峰战报：天猫累计5403亿元 京东超过3491亿</p> <p>今年双11一天内，京东累计下单额较去年所创纪录高近三成，31个品牌销售破10亿，Apple破百亿，逾4.3万商家成交额同比增长超200%；天猫近700个去年双11成交额过百万元的中小品牌今年突破千万元，78个去年双11成交额千万级的品牌今年破亿；国家邮政统计全国快件11日当天近7亿再创新高。</p> <p>（来源：华尔街见闻 https://wallstreetcn.com/articles/3644722）</p>

教育

教育部回应降低中专生进大学门槛：逐步建立“职教高考”制度

针对“关于降低中专生进入高等院校进行全日制教育门槛的建议”，教育部表示，将继续贯彻落实党中央对于职业教育改革的决策部署，进一步强化中等职业教育基础作用，规范长学制技术技能人才贯通培养，严格执行技能拔尖人才免试入学条件，逐步建立“职教高考”制度，使中职毕业生享有更多样的教育选择和更畅通的学业提升通道。

（来源：新浪财经 <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2021-11-12/doc-iktzqtyu6869974.shtml>）

互联网

工信部：共享用户个人信息要明确列出目的等

11月8日，工信部就《关于开展信息通信服务感知提升行动的通知》进行解读，其中指出，建立与第三方共享个人信息清单。使用第三方 SDK 及其他第三方服务，已经成为 APP 开发、运行过程中常见的技术手段，其在帮助 APP 功能服务快速实现的同时，也引发一些侵害用户权益的问题。用户经常反映“在某一 APP 上浏览、购买产品，而其他 APP 会推送相关内容”，用户对个人信息被共享到何处不知情，容易造成恐慌。对此，工信部要求企业在二级菜单中列出 APP 与第三方共享的用户个人信息基本情况，包括与第三方共享的个人信息种类、使用目的、使用场景和共享方式等。

（来源：澎湃新闻 https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_15277257）

互联网

网易云音乐与英皇娱乐达成战略合作

近日，网易云音乐与香港英皇娱乐达成战略合作，双方将在音乐版权、音乐演出等领域展开全面深度合作，网易云音乐将获得英皇集团旗下全部音乐版权授权。就在今天稍早些，腾讯音乐与 Apple music 刚刚宣布了开展合作，网易云音乐这边就和英皇达成合作。

（来源：网易新闻 <https://www.163.com/dy/article/GOD2DEBK051189P5.html>）

互联网

国内首家获批元宇宙行业协会揭牌

每经 AI 快讯，11月11日，中国移动通信联合会元宇宙产业委员会举办揭牌仪式。中国移动通信联合会是中国移动通信领域唯一一家全国性的社会团体，成员包括中国移动(00941.HK)、中国联通(00762.HK)等。而元宇宙产业委员会于10月15日获批成立，是国内首家获批的元宇宙行业协会，致力于推动元宇宙产业健康持续发展。元宇宙产业委员会提出，元宇宙是第三代互联网，也是全球创新竞争新高地。元宇宙作为前沿数字科技的集成体，应用到全社会的各类运行场景，实现数字经济高质量发展，将开启人类数字世界的全新空间。

（来源：每日经济新闻 <http://www.nbd.com.cn/articles/2021-11-11/1991771.html>）

互联网

网易云音乐宣布与世界知名数字乐谱订阅库 nkoda 达成合作

钛媒体 11月12日消息，网易云音乐宣布与世界知名数字乐谱订阅库 nkoda 达成合作，收录百余万页正版优质乐谱，并推出乐谱功能和“乐谱典藏馆”专区。据悉，网易云音乐“乐谱典藏馆”首批主要收录古典音乐乐谱，是中国音乐市场领先的线上正版古典音乐乐谱库。后续，“乐谱典藏馆”将会不断加入各类型乐谱，持续服务音乐爱好者，为用户提供更多音乐学习素材。

（来源：钛媒体 <https://www.tmtpost.com/nictation/5860875.html>）

资料来源：中国银河证券研究院整理

三、核心组合及行业配置观点

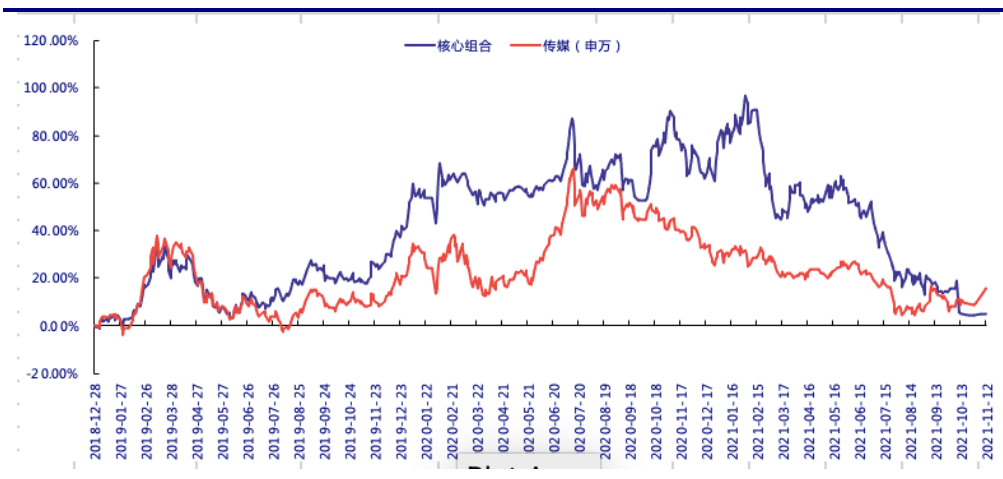
(一) 核心组合

表 7: 上期核心推荐组合及推荐理由

	证券代码	证券简称	推荐理由	周涨幅 (%)	市盈率 PE (TTM)	市值 (亿元)
核心组合	002027.SZ	分众传媒	业绩持续恢复, 客户结构不断优化	-2.02	16.89	1051.39
	605168.SH	三人行	上半年业绩增长强劲, 看好下半年持续向好	3.04	18.40	81.13
	300058.SZ	蓝色光标	业务全球化持续推进, 营销智能化规模可期	9.72	25.45	165.90

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

图 4: 推荐组合年初以来的表现



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院整理

(二) 行业配置观点

随着新时代的到来, Z 世代逐渐登上时代舞台, 成为消费市场的重要力量。目前我国 Z 世代约有 2.6 亿人口, 年龄在 12-26 岁之间, 且他们大都物质生活富足、注重体验、个性鲜明、愿意追求尝试各种新鲜事物, 其独特的成长环境造就其独特的价值观和消费观, 目前 Z 世代消费人群已经逐渐成为主流消费人群, 因此, 把握 Z 世代用户画像及消费特征, 获取年轻消费者的喜爱并争夺市场份额, 成为各类企业前瞻布局的关键。

在移动互联网后周期, 流量成本不断走高, 用户的获取效率至关重要, 我们认为内容电商符合新世代人群喜好, 同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力, 因此我们看好产业链相关投资机会。**建议关注: 芒果超媒 (300413.SZ)、快手-W(1024.HK)、星期六 (002291.SZ)。**

随着 Z 世代消费需求的崛起, 多品类游戏产品有望全面爆发, 游戏行业仍然具备较好的成长性, 随着近期估值的持续回落, 行业逐渐进入具有配置价值的区间, 建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的相关标的。**建议关注: 腾讯控股 (0700.HK)、网易**

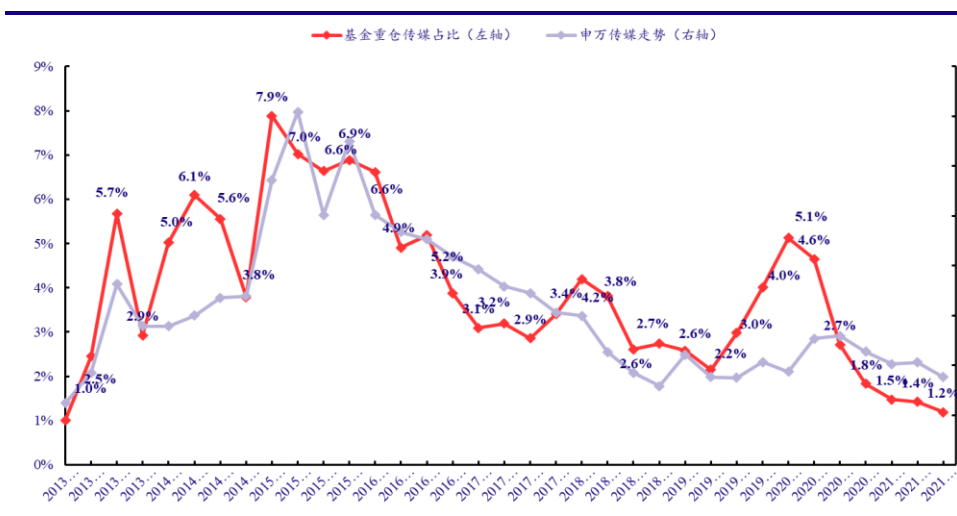
(09999.HK)、三七互娱(002555.SZ)、祖龙娱乐(9990.HK)、心动公司(2400.HK)、完美世界(02624.SZ)等。

关注四季度营销旺季 Q4 将迎来“双十一”“双十二”等购物狂节，品牌促销投放有望扩大，我们建议重点关注具有业绩支撑的头部公司投资机会，**建议关注：分众传媒(002027.SZ)、三人行(605168.SH)、蓝色光标(300058.SZ)。**

四、公募基金重仓股持仓情况

2021Q3 传媒行业在公募基金重仓占比的比重是 1.19%，自 2013Q1 以来基金持仓传媒占比全市场重仓比重的均值为 3.9%，中位数为 3.8%，当前已经显著低于历史均值水平。基金重仓传媒行业比重自 2015Q1 至 2017Q3 期间一直处于下滑状态，此后保持低位徘徊；2019Q2 持仓比重触底反弹，此后连续三个季度保持上升趋势。随着政策面的边际改善以及 5G 商用进程的加快，公募对传媒行业的投资情绪逐步回升，2020Q1 持仓回暖明显。随着外部环境政策监管趋严，此后连续四个季度保持下降趋势，2021Q3 传媒基金仓位继续下滑至近七年低点。

图 5：传媒行业 2013-2021Q3 基金传媒持仓占比

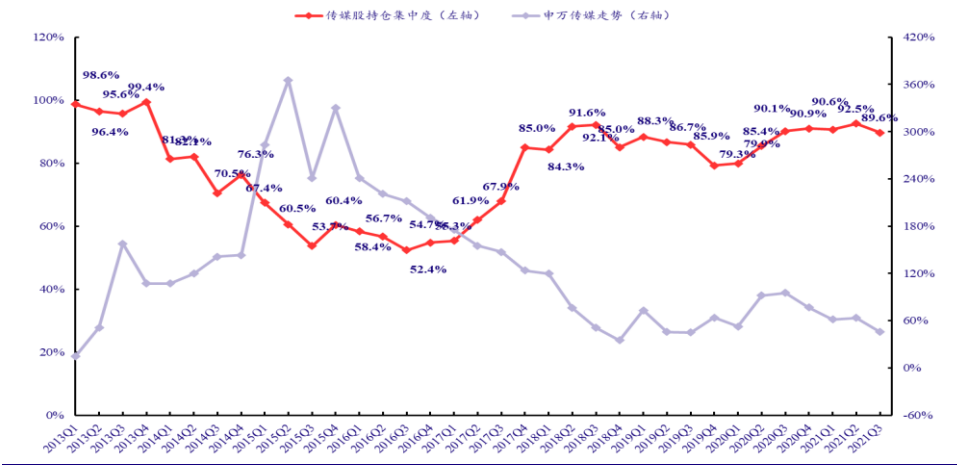


资料来源：Wind，中国银河证券研究院

2021Q3 基金持仓传媒行业集中度（持仓市值排名前十的公司所占比重）为 89.6%，较上个季度下降 2.9 个百分点。从基金重仓持有数量来看，21Q3 主动非债基金重仓基金数排名前五的标的分别为分众传媒/芒果超媒/三七互娱/吉比特/完美世界，其中，分众传媒连续多个季度保持在基金持仓第一位。

Q3 重仓持有基金数量增幅最大的前十名分别为：三七互娱（002555.SZ）、国联股份（603613.SH）、昆仑万维（300418.SZ）、中南传媒（601098.SH）、世纪华通（002602.SZ）、光线传媒（300251.SZ）、华策影视（300133.SZ）、新经典（603096.SH）、东方明珠（600637.SH）、新媒股份（300770.SZ）。

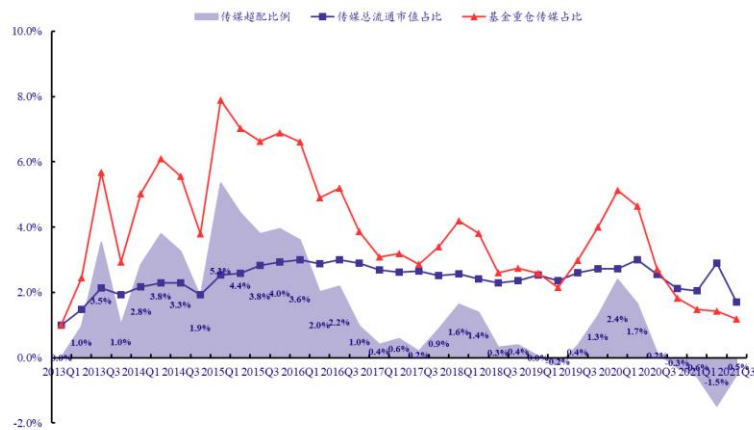
图 6：传媒行业 2013-2021Q3 传媒重仓股持仓集中度



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

2021Q3 基金 A 股传媒行业重仓总市值为 418.93 亿元，较上一季度环比降低 16.53%；在申万 28 个一级行业中排名第 16，较上个季度排名降低两位。目前传媒股超配比例趋势与 2018-2019 年低配状态相接近，与 2021Q2 相比，2021Q3 传媒重仓股低配比例相对减小，低配比例为 0.5%。

图 7：传媒行业 2013-2021Q3 传媒超配比例



资料来源：Wind，中国银河证券研究院

五、重点子行业数据跟踪

(一) 影视行业：《扬名立万》荣获榜首，《长津湖》荣获豆瓣高评分

1. 电影票房

2021-11-07 至 2021-11-13 中国电影市场票房约 3.1 亿；单周人次约 931.68 万次。
2021-11-01 至 2021-11-07 全国影院数目达 10769 个，有票房银幕数达 64364 块。

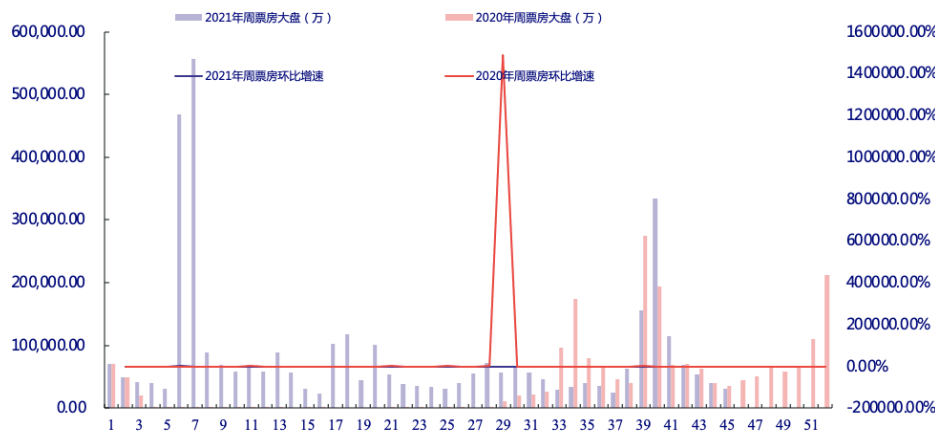
表 8: 单周票房详情

2021-11-07 至 2021-11-13 (截至晚上 20:00, 票房剔除服务费)

排名影片名	单周票房(万)	票房占比	累计票房(万)	场均人次	豆瓣评分	涉及上市公司
1.扬名立万	7,663	24.60%	7663.00	12	9.1	阿里巴巴
2.007: 无暇赴死	6,335	20.40%	32454.30	5	8.4	华夏电影、中国电影、米高梅
3.长津湖	5,321	17.10%	524051.00	5	9.5	中国电影、上海电影
4.梅兰芳	2,403	7.70%	2403.00	7	9.2	电讯盈科
5.不老奇事	1,511	4.90%	3009.00	3	8.1	蓝色光标
6.入殓师	1,327	4.30%	1327.00	4	8.8	华夏电影、中国电影
7.丛林奇航	1,180	3.80%	1180.00	6	8.7	迪士尼、中国电影
8.沙丘	1,119	3.60%	21849.00	5	9.2	华纳兄弟、中国电影
9.天书奇谭 4K 纪念版	892	2.90%	1770.00	3	9.2	上海电影
10.我和我的父辈	741	2.40%	741.00	4	9.5	中国电影

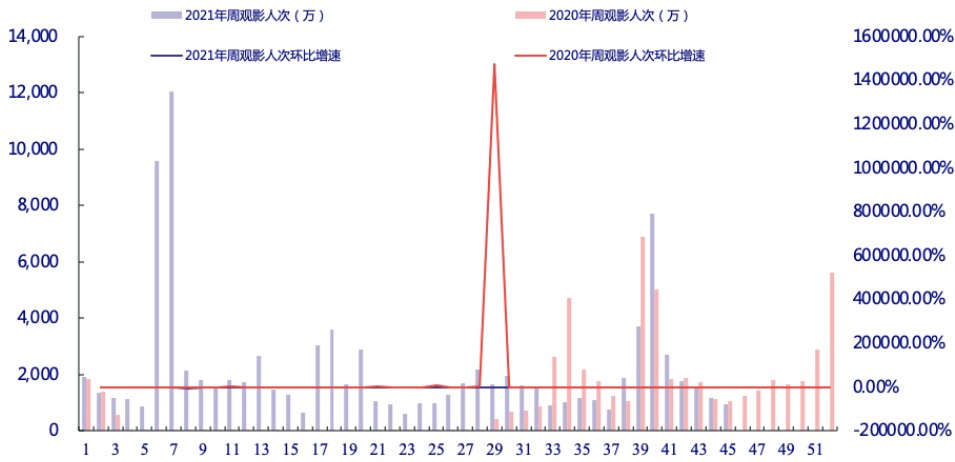
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 8: 电影一周票房及环比增速



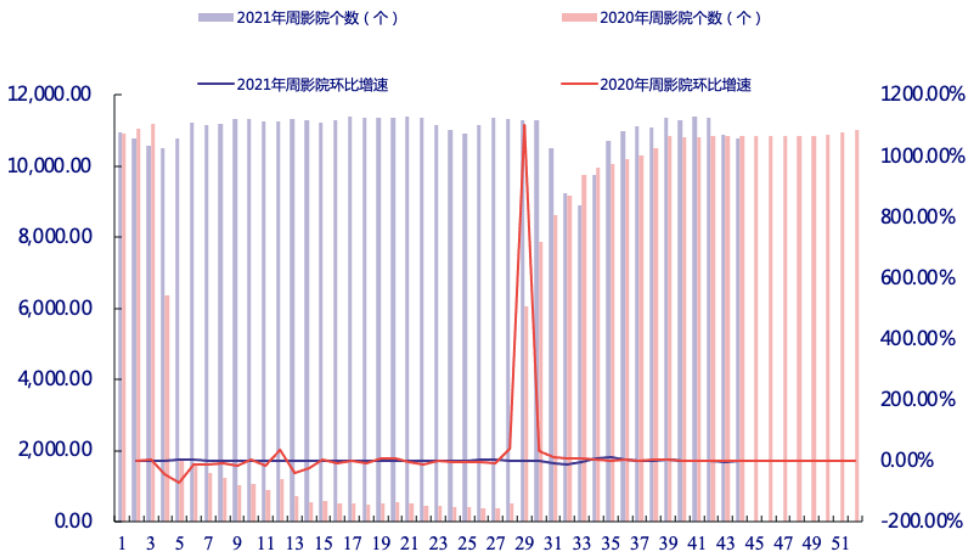
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 9: 电影一周观影人次及环比增速



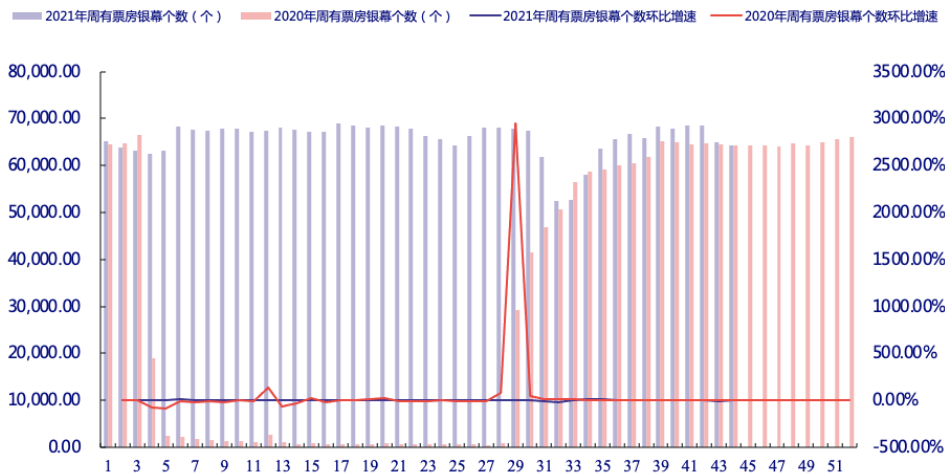
资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 10：单周影院个数及环比增速



资料来源：灯塔专业版，中国银河证券研究院

图 11: 单周有票房银幕数及环比增速



资料来源: 灯塔专业版, 中国银河证券研究院

2. 在线视频播映回顾

2.1 电视剧播映指数

电视剧方面, 截至 2021 年 11 月 14 日, 根据艺恩数据电视剧播映指数数据, 《突围》上映 24 天, 以 73.9 的播映指数排名第一。热度前十的电视剧中, 腾讯视频平台占 7 部, 其中 2 部为独播, 爱奇艺占 6 部, 其中 0 部为独播, 芒果 TV 占 1 部, 其中 1 部为独播。

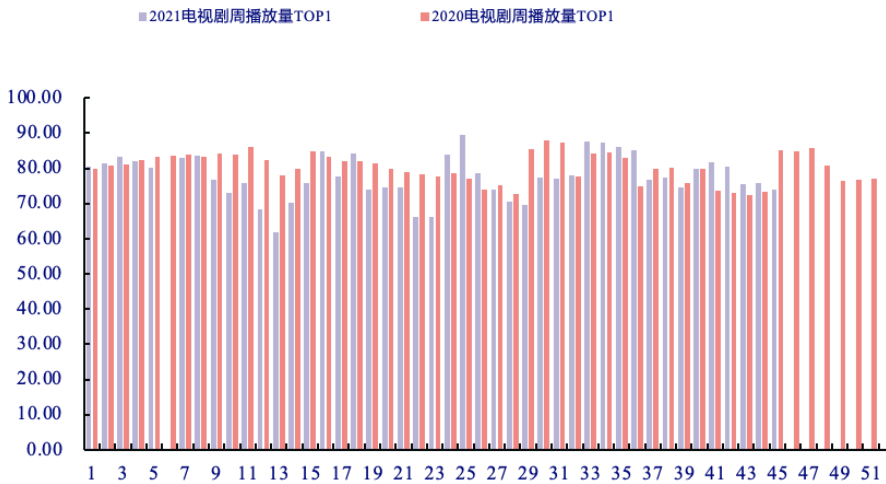
表 9: 电视剧一周播映指数排行榜

2021-11-08 至 2021-11-14 (截至 20: 00) 电视剧艺恩周播映指数 Top10					
名次	电视剧	播放平台	涉及上市公司	上映日期	播映指数
1	突围	多平台播出	/	2021-10-21	73.9
2	星辰大海	优酷	优酷、芒果超媒	2021-10-30	65.7
3	功勋	多平台播出	/	2021-09-26	59.3
4	前行者	多平台播出	/	2021-10-22	57.6
5	和平之舟	多平台播出	/	2021-11-04	55.9
6	红旗渠	多平台播出	/	2021-10-19	54.5
7	第十二秒	芒果 TV	/	2021-10-18	53.2
8	乔家的儿女	爱奇艺	爱奇艺	2021-08-17	52.3
9	霞光	多平台播出	完美世界	2021-10-09	50.8
10	扫黑风暴	芒果 TV	芒果超媒	2021-08-09	50.2

资料来源: 艺恩数据, 猫眼电影专业版, 中国银河证券研究院

注: 艺恩播映指数——反映某一影视内容播出后的综合价值, 由媒体热度、用户热度、好评度和观看度(含播放量、播放热度及 ott 收视率)数据通过科学算法加权得出。

图 10: 电视剧播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

2.2 网络剧播映指数

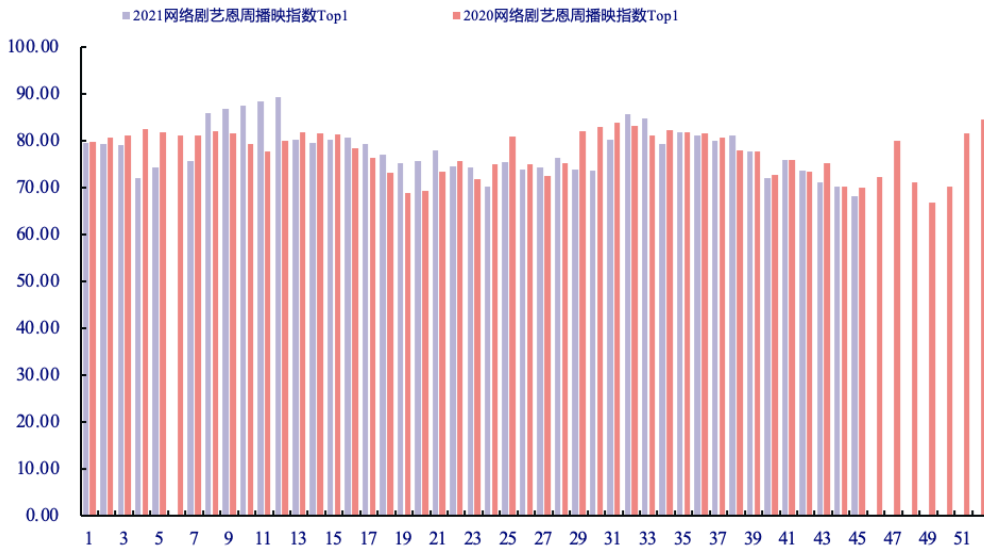
网络剧方面, 截至 2021 年 11 月 14 日, 根据艺恩数据网络剧播映指数数据, 《嘉南传》上映 28 天, 以播映指数 68.2 排名第一。热度前十的电视剧中, 腾讯视频平台占 4 部, 其中 2 部为独播, 爱奇艺占 3 部, 其中 1 部为独播, 优酷占 4 部, 其中 2 部为独播。

表 10: 网络剧一周播映指数排行榜

2021-11-01 至 2021-11-07 (截至 20: 00) 网络剧艺恩周播映指数 Top10					
名次	电视剧	播放平台	涉及上市公司	上映日期	播映指数
1	嘉南传	多平台播放	腾讯	2021-10-17	68.2
2	斛珠夫人	腾讯	北京喜悦嘉行影视文化公司	2021-11-10	64.3
3	真相	优酷	优酷信息技术有限公司	2021-10-13	63.9
4	只是结婚的关系	腾讯	腾讯	2021-10-08	59.2
5	当家主母	多平台播放	北京爱奇艺科技有限公司	2021-11-08	58.7
6	致命愿望	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	2021-11-03	57.6
7	一见倾心	优酷	优酷信息技术有限公司、万达影视传媒有限公司	2021-11-09	55.9
8	夜色暗涌时	芒果超媒	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	2021-11-09	55.7
9	你是我的荣耀	腾讯视频	腾讯	2021-07-26	52.6
10	国子监来了个女弟子	多平台播放	腾讯	2021-09-22	50.7

资料来源: 艺恩数据, 猫眼电影专业版, 中国银河证券研究院

图 11：网络剧播映指数变化情况



资料来源：艺恩数据，中国银河证券研究院

2.3 综艺节目播映指数

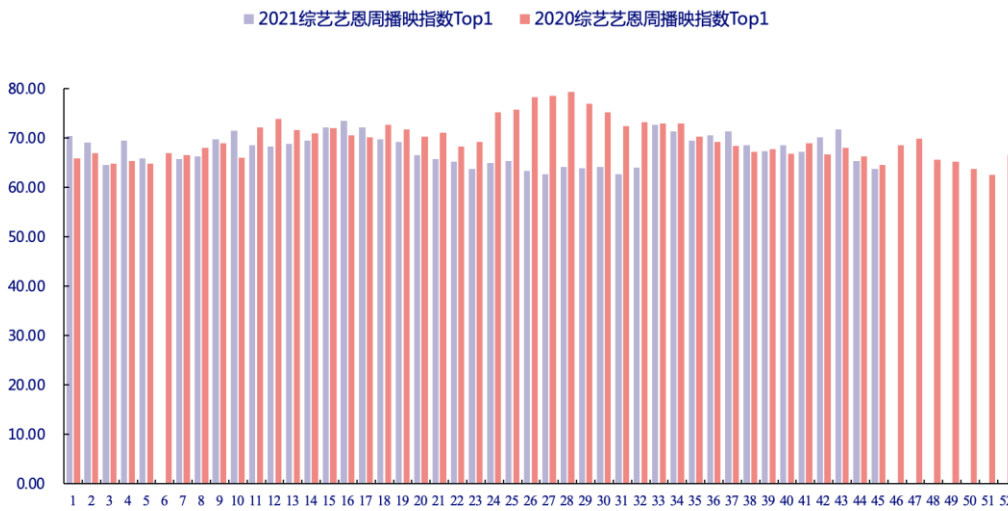
综艺节目方面，根据艺恩数据所统计的综艺节目播映指数排行数据，2021年11月08日-2021年11月14日综艺节目网络播映指数排行榜中，《一年一度喜剧大赛》《时光音乐会》分别拿下第一、第二的位置。热度前十的综艺节目中，芒果tv占2部，其中2部为独播；腾讯视频平台占5部，其中2部为独播；爱奇艺占5部，其中2部为独播。

表 11：综艺节目一周播映指数排行榜

2021-11-08 至 2021-11-14 (截至 20:00) 综艺节目艺恩周播映指数 Top10				
名次	节目名称	播放平台	上线日期	播映指数
1	一年一度喜剧大赛	爱奇艺	10/15/21	63.7
2	时光音乐会	爱奇艺	10/22/21	61.0
3	导演请指教	腾讯视频	11/5/21	60.2
4	最后的赢家	爱奇艺	9/24/21	55.4
5	超新星运动会第四季	多平台播放	10/27/21	55.2
6	奔跑吧 黄河篇第二季	多平台播放	10/22/21	55.0
7	我们的歌第三季	多平台播放	9/19/21	54.2
8	这！就是街舞第四季	优酷	8/14/21	53.9
9	披荆斩棘的哥哥	芒果	8/12/21	53.6
10	青春环游记第三季	多平台播放	11/6/21	53.2

资料来源：艺恩数据，中国银河证券研究院

图 12: 综艺节目播映指数变化情况



资料来源: 艺恩数据, 中国银河证券研究院

3. 预期片单

预期上映和播出的电影、剧集和综艺方面, 根据艺恩、猫眼电影专业版统计的数据和官方在社交媒体披露的信息, 近期有 13 部新片定档, 此外还有多部电视剧、网络剧及和综艺即将播出。

表 12: 未上映/播出片单

片名	预计上映/播出日期	放映/播放平台	出品/制作/发行公司	主演
热血合唱团	21Q3	影院	映艺集团	刘德华 / 卢冠廷 / 雷颂德 / 鄂靖文
除暴	11/20/21	影院	英皇(北京)影视文化传媒有限公司、英皇影业有限公司	王千源 / 吴彦祖 / 春夏 / 卫诗雅
妈祖回家	11/20/21	影院	福建省千秋妈祖文化传媒有限公司、青年电影制片厂莆澳(福建)投资集团有限公司、北京中盛神话影视文化传媒有限公司、大爱妈祖(福建)文化传播有限公司、福建沸点文化传媒有限公司	赵亮 / 葛玟希 / 关德辉 / 方清平 / 赫林
闺蜜心窍	11/27/21	影院	杭州红岩文化传媒有限公司	金晨 / 姜潮 / 朱璇 / 王美人 / 杨丹 / 邱林 / 段小环
一秒钟	11/27/21	影院	北京欢喜首映文化有限公司	张译 / 刘浩存 / 范伟
疯狂原始人 2	11/27/21	影院	美国环球影业	尼古拉斯凯奇 / 瑞安雷诺兹 / 艾玛斯通 / 凯

				莉·玛丽·陈 / 彼特·丁拉基
				基
	灰犀牛	11/27/21	影院	北京紫微星文化传媒有限公司、成都木屋时代文化传媒有限公司
	警察荣誉	2022 年 Q1	爱奇艺	爱奇艺、华视娱乐、东阳荆棘鸟
	穿破黑夜	2021 年 Q3	爱奇艺	爱奇艺、留白影视、东仑影视、中国长安出版传媒
	盛装	2021 年 Q2	优酷	北京五元文化传媒有限公司、西安曲江影视投资(集团)有限公司
	三生有幸遇见你	2021 年 Q2	优酷	东阳市乐视花儿影视文化有限公司
网络剧	舍我其谁	2021 年 Q2	优酷	幸福蓝海影视文化集团股份有限公司、完美世界影视有限责任公司、皓瑾影视
	一生一世	2021 年 Q2	爱奇艺	上海克顿伙伴电视剧制作有限公司、爱奇艺
	特战荣耀	2021 年 Q2	爱奇艺、腾讯	耀客传媒、磨铁娱乐、悦凯影院、星煜传媒
	女心理师	2021 年	湖南卫视	宇乐乐影业(北京)有限公司
	余生, 请多指教	2021 年	湖南卫视、腾讯	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
	爱的二八定律	2021 年	湖南卫视、腾讯	北京正艺影视文化传播有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司
	少年派 2	2021 年	湖南卫视	厦门雷海观浪影视传媒有限公司
	落花时节	2021 年	浙江卫视	东阳正午阳光影视有限公司
	商业调查师	2021 年	江苏卫视	SMG 尚世影业、颖立传媒、腾讯影业、麦颂影视
	爱的厘米	2021 年	江苏卫视	上海刷行天下、新媒诚品、华录百纳影视
	逆天奇案	2021 年	TVB、优酷	/
	深潜	2021 年	江苏卫视	欢瑞世纪、华恒影视、重庆广播电视集团、卓达影视、银龙影视
	雪中悍刀行	2021 年	腾讯	企鹅影视
	青簪行	2021 年	腾讯	企鹅影视
	镜双城	2021 年	腾讯	华策影视
	危机先生	2021 年	优酷	/
	谢谢你医生	2021 年	优酷	霍尔果斯恒星引力浩瀚星空影视传媒有限公司
	女孩们在那年夏天	2021 年	优酷	/
	平行迷途	2021 年	优酷	上海影视有限公司、上海丝芭影视有限公司
	初晨是我故意忘记你	2021 年	优酷	/
	拾光里的我们	2021 年	腾讯	华策影业(天津)有限公司

明月曾照江东寒	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司、霍尔果斯彼岸影视文化有限公等司	于朦胧、邢菲
繁花	2021 年	腾讯视频	上海繁花里、上海腾讯企鹅等	胡歌、马伊琍
亲爱的爸妈	2021 年	芒果 TV	万达影视传媒有限公司、霍尔果斯新媒诚品文化传媒有限公司	闫妮、王砚辉
杀破狼	2021 年	腾讯视频	上海慈文影视传播有限公司	檀健次、陈哲远
亲爱的戎装	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	黄景瑜、李沁
暗夜行者	2022 年 Q1	爱奇艺	爱奇艺、北京时尚典范文化传媒有限公司、重庆银龙影视有限公司	李易峰、宋轶
德云瓦舍	2022 年 Q1	爱奇艺	华夏聚德电影发行(北京)有限公司	秦霄贤、赵小棠
唐朝诡事录	2022 年 Q1	爱奇艺	长信传媒、爱奇艺	杨志刚、杨旭文
谁是凶手	2021 年 Q4	爱奇艺	爱奇艺、北京星光国韵文化有限公司	赵丽颖、肖央、董子健
全世界都不如你	2021 年	优酷视频	优酷、亿奇娱乐、掌阅影业	李诺、裴子添
斛珠夫人	2021 年	腾讯视频	/	杨幂、陈伟霆
不插电俱乐部	2021 年 Q2	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	王源、吴青峰
请吃烧烤的姐姐	2021 年 Q3	爱奇艺	浙江广播电视集团卫星电视频道	蔡少芬、朱茵
下一站出道	2021 年 Q2	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	韩庚、王一博
哈哈哈哈哈第二季	2021 年 Q3	爱奇艺、腾讯	北京爱奇艺科技有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司	邓超、鹿晗、陈赫
阿凡不达	2021 年 Q3	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	孙红雷、黄渤、黄磊、张艺兴、王迅
小顽皮老顽童	2021 年	爱奇艺	北京爱奇艺科技有限公司	郭麒麟、马思纯
长大成人	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
黑怕女生	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
明日之子少年民谣	2021 年	腾讯视频	深圳市腾讯计算机系统有限公司	/
象牙山庄	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
师父! 我要跳舞了 2	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	韩宇、余衍林
哥哥的滚烫人生	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
火星情报局 6	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
闪光姐妹团	2021 年	优酷	合一信息技术有限公司	/
姐姐的爱乐之程 2	2021 年	芒果	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	/

综艺

资料来源: 艺恩数据, 猫眼电影专业版, 微博, 中国银河证券研究院

(二) 出版行业

1. 图书排行榜

根据北京开卷每周实体书店畅销书排行榜统计，虚构类、非虚构类、少儿类畅销书排行榜 TOP10 分别如下：

表 13：虚构类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	活着	余华	北京十月文艺出版社	新经典	35
2	云边有个小卖部	张嘉佳	湖南文艺出版社	中南传媒	42
3	三体	刘慈欣	重庆出版社	-	23
4	天堂旅行团	张嘉佳	湖南文艺出版社	中南传媒	48
5	百年孤独（50周年纪念版）	加西亚 马尔克斯	南海出版社	新经典	55
6	难哄（完结篇）	竹已	江苏凤凰文艺出版社	凤凰传媒	49.8
7	白夜行（2017版）	东野圭吾	南海出版社	新经典	36
8	遥远的救世主	豆豆	作家出版社有限公司	-	48
9	三体（典藏版）	刘慈欣	重庆出版社	-	26
10	难哄	竹已	江苏凤凰文艺出版社	凤凰传媒	48

资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

表 14：非虚构类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	你当像鸟飞往你的山	塔拉 韦斯特弗	南海出版公司	新经典	59
2	红星照耀中国	埃德加 斯诺	人民文学出版社有限公司	-	43
3	苦难辉煌（平装）（新版）	金一南	作家出版社	-	79
4	为什么是中国	金一南	北京联合出版有限责任公司	-	58
5	习近平的七年知青岁月	中央党校采访实录编辑室	中共中央党校出版社	-	76
6	蛤蟆先生去看心理医生	罗伯特 戴博德	天津人民出版社	-	38
7	如果历史是一群喵（8）-盛世大唐篇	肥志	广东旅游出版社	-	59.8
8	半小时漫画中国史（全新修订版）	二混子	江苏凤凰文艺出版社	凤凰传媒	39.9
9	半小时漫画中国史（5）	陈磊	上海文汇出版社有限公司	-	49.9
10	如果历史是一群喵（8）-夏商西周篇	肥志	广东旅游出版社	-	49

资料来源：北京开卷，中国银河证券研究院

表 15: 少儿类畅销书排行榜 TOP10

名次	图书	作者	出版单位	上市公司	定价
1	黑龙江寻宝记	京鼎动漫	二十一世纪出版社	-	35
2	窗边的小豆豆(2018 版)	黑柳彻子	南海出版公司	-	39.5
3	米小圈脑筋急转弯(第 2 辑)-智慧者游戏	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
4	哈利·波特与阿兹卡班囚徒	J.K.罗琳	人民文学出版社有限公司	-	49
5	米小圈脑筋急转弯(第 2 辑)-密码大发现	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
6	三毛流浪记(彩图注音读物)	张乐平	少年儿童出版社	-	38
7	哈利·波特与密室	J.K.罗琳	人民文学出版社有限公司	-	43
8	米小圈脑筋急转弯(第 2 辑)-“吃一顿”饭庄	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
9	米小圈脑筋急转弯(第 2 辑)-神灯变变变	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16
10	米小圈脑筋急转弯-脑力挑战赛	北猫	四川少年儿童出版社	新华文轩	16

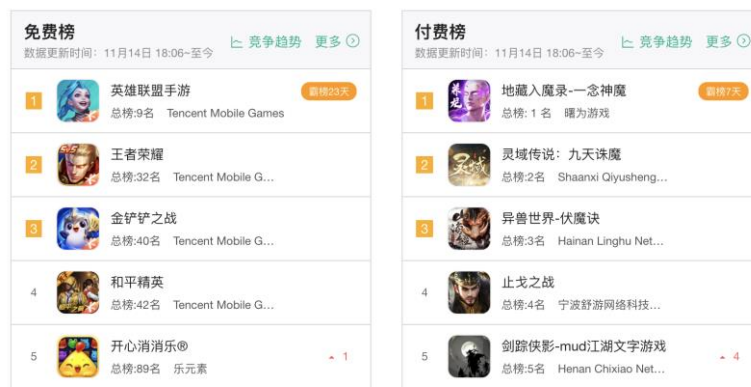
资料来源: 北京开卷, 中国银河证券研究院

(三) 游戏：英雄联盟手游上线后热度不断

1.手机游戏：

手机游戏方面，2021年11月14日畅销排行榜情况如下所示，iPhone终端苹果应用商店（App Store）中付费畅销榜排名前二的手游分别为《地藏入魔录-一念神魔》《灵域传说：九天诛魔》，免费畅销榜排名前二的手游分别为《英雄联盟手游》《王者荣耀》。

图 13: IOS 手机游戏排行榜



资料来源：七麦数据，中国银河证券研究院

图 14: 安卓手游排行榜情况



资料来源：百度手机助手，中国银河证券研究院

2.新游上榜

过去一周，共有 1 款新游戏上榜。

表 16: 上周新游上榜情况

渠道	游戏	上线日期	开发商	上榜情况
iOS	黑月	11 月 12 日双端上线		iOS 免费榜 TOP6

资料来源: iOS 与安卓手游排行榜, 中国银河证券研究院整理

3.新游上线

下周，共有 4 款游戏将在 iOS、安卓上线，另有 8 款游戏将上线测试。

表 17: 下周新游上线及测试计划

	游戏	预计上线/ 测试日期	游戏类型	开发商	发行商	预约 情况	涉及 上市公司
新 游 上 线	幻之封神	11/15/21	角色扮演 卡牌	嗨米网络	U2 GAMES	3.8w	
	笼中窥梦	11/16/21	解密	Optillusion	XD	27w	心动
	武林闲侠	11/18/21	武侠	朝夕光年	朝夕光年	14.9w	字节跳动
	幽灵事务所	11/19/21	互动、冒险	深圳酷猫	深圳酷猫	7.9w	
测 试 预 告	拾光梦行	11/16/21	卡牌	Time Studio	哔哩哔哩游戏	7.8w	哔哩哔哩
	精灵之境	11/16/21	收集	北京微笑科技有 限公司	极光计划	29.8w	腾讯
	代号 Ring	11/16/21	科幻	上海琼鸣	上海琼鸣	2.8w	
	超能精英	11/17/21	二次元 卡牌	超能工作室	超能工作室	2.3w	
	明日特攻队	11/17/21	roguelike	广州银汉科技有 限公司	广州星火文化科 技有限公司	0.28w	
	霓虹深渊: 无限	11/18/21	射击	声纳工作室	声纳工作室	121.9w	
	火柴人归来	11/18/21	动作	深圳市欧飞科科 技有限公司	深圳市欧飞科科 技有限公司	1.2w	
	古荒遗迹	11/19/21	冒险	四三九九网络股 份有限公司	四三九九网络股 份有限公司	7.4w	

资料来源: TapTap, 中国银河证券研究院整理

4.版号信息

7月22日,国家新闻出版署公布2021年7月第一批国产游戏版号审批结果,本次过审游戏共87款,移动游戏占81款。

表 18: 上市公司国产游戏版号获批情况

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	勇敢的哈克	客户端	厦门雷霆互动网络科技有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]1403号	ISBN 978-7-498-09384-4	吉比特
2	猎魔人远征	移动	杭州渡口网络科技有限公司	苏州大禹网络科技有限公司	国新出审 [2021]1402号	ISBN 978-7-498-09383-7	/
3	召唤英雄	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南神音网络科技有限公司	国新出审 [2021]1401号	ISBN 978-7-498-09382-0	/
4	中职篮英雄	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海趣妮网络科技有限公司	国新出审 [2021]1400号	ISBN 978-7-498-09381-3	/
5	荣耀战场	移动	杭州紫府网络科技有限公司	北京心智互动科技有限公司	国新出审 [2021]1399号	ISBN 978-7-498-09380-6	/
6	我的漫画	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	上海浪险劲网络科技有限公司	国新出审 [2021]1398号	ISBN 978-7-498-09379-0	指尖悦动
7	艾比之星	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海领音文化传播有限公司	国新出审 [2021]1397号	ISBN 978-7-498-09378-3	心动网络
8	超级制造工厂	移动	江苏凤凰数字传媒有限公司	海南米麦科技有限公司	国新出审 [2021]1396号	ISBN 978-7-498-09376-9	/
9	我有一座育龙岛	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	杭州必可科技有限公司	国新出审 [2021]1395号	ISBN 978-7-498-09375-2	/
10	翻滚吧勇者	移动	华中科技大学电子音像出版社	上海蜂虞网络科技有限公司	国新出审 [2021]1394号	ISBN 978-7-498-09373-8	/
11	源战役	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	海南子速网络科技有限公司	国新出审 [2021]1393号	ISBN 978-7-498-09371-4	/
12	葫芦娃2	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海期艺网络科技有限公司	国新出审 [2021]1392号	ISBN 978-7-498-09370-7	/
13	无悔华夏	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南创青有为网络科技有限公司	国新出审 [2021]1391号	ISBN 978-7-498-09385-1	/
14	行界	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	成都不玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1390号	ISBN 978-7-498-09367-7	/
15	突击荣耀	移动	杭州润趣科技有限公司	海南有娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1389号	ISBN 978-7-498-09365-3	欢聚时代

16	我的安吉拉 2	移动	杭州哲信信息技术有限公司	广州金科文化科技有限公司	国新出审 [2021]1388号	ISBN 978-7-498-09364-6	金科文化
17	风色幻想命运传说	移动	上海科学技术文献出版社有限公司	上海映雄体育文化有限公司	国新出审 [2021]1387号	ISBN 978-7-498-09362-2	英雄互娱
18	不要吵醒熊	移动	杭州浮云网络科技有限公司	杭州浮云网络科技有限公司	国新出审 [2021]1386号	ISBN 978-7-498-09361-5	顺网科技
19	甜甜的你	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	海南流砂网络科技有限公司	国新出审 [2021]1385号	ISBN 978-7-498-09359-2	/
20	动物乐园派对	移动	杭州紫府网络科技有限公司	南京原极信息科技有限公司	国新出审 [2021]1384号	ISBN 978-7-498-09358-5	/
21	节奏快打	游戏机-switch	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海可柯信息科技有限公司	国新出审 [2021]1383号	ISBN 978-7-498-09357-8	/
22	王牌星计划	移动	成都盈众九州网络科技有限公司	广州市溢熙信息科技有限公司	国新出审 [2021]1382号	ISBN 978-7-498-09356-1	/
23	五行降妖师	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	深圳印象互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1381号	ISBN 978-7-498-09355-4	/
24	武圣三国	移动	杭州哲信信息技术有限公司	深圳市卓越互娱科技有限公司	国新出审 [2021]1380号	ISBN 978-7-498-09354-7	/
25	悠久之树	移动	大唐网络有限公司	潜龙心诚(北京)网络科技有限公司	国新出审 [2021]1379号	ISBN 978-7-498-09353-0	哔哩哔哩
26	圆梦庄园	移动	上海商国网络科技有限公司	上海商国网络科技有限公司	国新出审 [2021]1378号	ISBN 978-7-498-09352-3	/
27	格里德小分队	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳维克斯游戏有限公司	国新出审 [2021]1377号	ISBN 978-7-498-09351-6	/
28	符文王者	移动	杭州紫府网络科技有限公司	珠海始创科技有限公司	国新出审 [2021]1376号	ISBN 978-7-498-09349-3	/
29	从前有座灵剑山	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]1375号	ISBN 978-7-498-09347-9	创梦天地
30	九州异兽记	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	广州君趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]1374号	ISBN 978-7-498-09346-2	卧龙地产
31	军师大时代	移动、网页	黑龙江科学技术出版社有限公司	海南祥莱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1373号	ISBN 978-7-498-09387-5	/
32	无名江湖	移动	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市前海弘程游戏有限公司	国新出审 [2021]1372号	ISBN 978-7-498-09343-1	/
33	龙与家园	客户端	杭州群游科技有限公司	广州虎牙信息科技有限公司	国新出审 [2021]1371号	ISBN 978-7-498-09341-7	虎牙

34	超次元女神	移动	西安交通大学出版社有限责任公司	杭州万物互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1370号	ISBN 978-7-498-09340-0	/
35	我的山海	移动	山东科学技术出版社有限公司	青岛蓝飞互娱科技股份有限公司	国新出审 [2021]1369号	ISBN 978-7-498-09338-7	/
36	圣树唤歌	移动	上海同济大学电子音像出版社有限公司	上海歆媛网络科技有限公司	国新出审 [2021]1368号	ISBN 978-7-498-09337-0	/
37	长安夜明	移动	成都超级梦网络技术股份有限公司	成都斧王网络科技有限公司	国新出审 [2021]1367号	ISBN 978-7-498-09335-6	电魂网络
38	莽荒英雄录	移动	杭州渡口网络科技有限公司	福州智趣数码科技有限公司	国新出审 [2021]1366号	ISBN 978-7-498-09333-2	/
39	拣爱	客户端	深圳中青宝互动网络股份有限公司	上海听枫语数字传媒科技有限公司	国新出审 [2021]1365号	ISBN 978-7-498-09331-8	中青宝
40	劲乐幻想	移动	上海商国网络科技有限公司	上海纵深乐琪网络科技有限公司	国新出审 [2021]1364号	ISBN 978-7-498-09330-1	/
41	群雄使命	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南七元素网络科技有限公司	国新出审 [2021]1363号	ISBN 978-7-498-09329-5	/
42	航海日记 2	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	天津海兔科技有限公司	国新出审 [2021]1362号	ISBN 978-7-498-09327-1	/
43	海沙风云	移动、客户端	安徽新华电子音像出版社	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]1361号	ISBN 978-7-498-09386-8	心动网络
44	王国的反击	移动	杭州烈焰网络技术有限公司	厦门任势网络科技有限公司	国新出审 [2021]1360号	ISBN 978-7-498-09325-7	/
45	塔防召唤师	移动	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	深圳市大象互娱科技有限公司	国新出审 [2021]1359号	ISBN 978-7-498-09324-0	/
46	桃花师	移动	广州四三九九信息科技有限公司	广州四三九九信息科技有限公司	国新出审 [2021]1358号	ISBN 978-7-498-09322-6	/
47	都市冒险高手	移动	杭州群游科技有限公司	厦门快快网络科技有限公司	国新出审 [2021]1357号	ISBN 978-7-498-09320-2	/
48	一战称王	移动	方圆电子音像出版社有限责任公司	河北米玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1356号	ISBN 978-7-498-09319-6	/
49	最佳球会	移动	金报电子音像出版中心	波波和小伙伴们的(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1355号	ISBN 978-7-498-09317-2	/
50	不可思议之梦蝶	游戏机-switch	深圳中青宝互动网络股份有限公司	天津市队友科技有限公司	国新出审 [2021]1354号	ISBN 978-7-498-09388-2	中青宝
51	蜀境传说	移动	上海商国网络科技有限公司	海南展宏信息技术有限公司	国新出审 [2021]1353号	ISBN 978-7-498-09315-8	/

52	将灵说	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	广州可酷淘信息技术有限公司	国新出审 [2021]1352号	ISBN 978-7-498-09314-1	/
53	欢乐对决	移动	天津电子出版社有限公司	广州锦游科技有限公司	国新出审 [2021]1351号	ISBN 978-7-498-09312-7	/
54	无声冲突	移动	广州谷得网络科技有限公司	广州谷得网络科技有限公司	国新出审 [2021]1350号	ISBN 978-7-498-09311-0	/
55	蛋仔派对	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1349号	ISBN 978-7-498-09309-7	网易
56	暖雪	客户端	大唐网络有限公司	东银河系漫游指南(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1348号	ISBN 978-7-498-09308-0	哔哩哔哩
57	珍食秘巡记	移动	黑龙江龙华数字出版股份有限公司	魔力小鸟(北京)信息技术有限公司	国新出审 [2021]1347号	ISBN 978-7-498-09305-9	/
58	非人哉	移动	湖北省扬子江影音有限责任公司	北京大神圈文化科技有限公司	国新出审 [2021]1346号	ISBN 978-7-498-09304-2	掌趣科技
59	幻之封神	移动	上海晨路信息科技有限公司	上海聚初信息科技有限公司	国新出审 [2021]1345号	ISBN 978-7-498-09302-8	/
60	少年闯江湖	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	海南灵简网络科技有限公司	国新出审 [2021]1344号	ISBN 978-7-498-09377-6	/
61	决战动物星	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	武汉镜像科技有限公司	国新出审 [2021]1343号	ISBN 978-7-498-09374-5	/
62	魔法欢乐消除	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	广州炫动信息科技有限公司	国新出审 [2021]1342号	ISBN 978-7-498-09372-1	/
63	跑酷之王	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	竞技世界(北京)网络技术有限公司	国新出审 [2021]1341号	ISBN 978-7-498-09369-1	/
64	模拟玩具魔方	移动-休闲益智	杭州乐港科技有限公司	北京古鲁营销顾问有限公司	国新出审 [2021]1340号	ISBN 978-7-498-09368-4	/
65	车神传说	移动-休闲益智	杭州烈焰网络技术有限公司	南阳嘉翔软件有限公司	国新出审 [2021]1339号	ISBN 978-7-498-09366-0	/
66	天天消不停	移动-休闲益智	杭州群游科技有限公司	北京盈易科技有限公司	国新出审 [2021]1338号	ISBN 978-7-498-09363-9	/
67	奇幻消除	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	南阳新创元软件有限公司	国新出审 [2021]1337号	ISBN 978-7-498-09360-8	/
68	农场小筑	移动-休闲益智	杭州哲信信息技术有限公司	北京星游讯天网络科技有限公司	国新出审 [2021]1336号	ISBN 978-7-498-09350-9	/
69	连连看对战	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	杭州边锋网络技术有限公司	国新出审 [2021]1335号	ISBN 978-7-498-09348-6	浙数文化

70	拯救银河系	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	深圳火羽互动科技有限公司	国新出审 [2021]1334号	ISBN 978-7-498-09345-5	/
71	勇者之路	移动-休闲益智	湖北省扬子江影音有限责任公司	武汉巨有趣互动科技有限公司	国新出审 [2021]1333号	ISBN 978-7-498-09344-8	/
72	全民接快递	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	长春辰海竞玩网络科技有限公司	国新出审 [2021]1332号	ISBN 978-7-498-09342-4	/
73	萌宠泡泡射手	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京网眼软件有限公司	国新出审 [2021]1331号	ISBN 978-7-498-09339-4	/
74	眼力达人	移动-休闲益智	天津电子出版社有限公司	北京豪腾嘉科科技有限公司	国新出审 [2021]1330号	ISBN 978-7-498-09336-3	/
75	街边象棋	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	成都鼎趣网络科技有限公司	国新出审 [2021]1329号	ISBN 978-7-498-09334-9	/
76	怀旧俄罗斯方块	移动-休闲益智	上海乐蜀网络科技有限公司	上海乐蜀网络科技有限公司	国新出审 [2021]1328号	ISBN 978-7-498-09332-5	/
77	我的坦克	移动-休闲益智	浙江出版集团数字传媒有限公司	北京光耀大地科技有限公司	国新出审 [2021]1327号	ISBN 978-7-498-09328-8	乐蜀网络
78	缤纷软糖大作战	移动-休闲益智	辽宁电子出版社有限公司	黑鲨科技(重庆)有限公司	国新出审 [2021]1326号	ISBN 978-7-498-09326-4	/
79	布丁乐园	移动-休闲益智	杭州烈焰网络技术有限公司	海南优强葆网络科技有限公司	国新出审 [2021]1325号	ISBN 978-7-498-09323-3	/
80	魅影飞车	移动-休闲益智	杭州润趣科技有限公司	汕头市寰潮网络科技有限公司	国新出审 [2021]1324号	ISBN 978-7-498-09321-9	/
81	星座六边消除	移动-休闲益智	杭州边锋网络技术有限公司	苏州尚游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1323号	ISBN 978-7-498-09318-9	浙数文化
82	怪物禁区	移动-休闲益智	黑龙江科学技术出版社有限公司	黑龙江省华夏亿达信息科技有限公司	国新出审 [2021]1322号	ISBN 978-7-498-09316-5	/
83	噜噜喵	移动-休闲益智	吉林音像出版社有限责任公司	北京默契破冰科技有限公司	国新出审 [2021]1321号	ISBN 978-7-498-09313-4	/
84	天天爱填色	移动-休闲益智	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京道成网络科技有限公司	国新出审 [2021]1320号	ISBN 978-7-498-09310-3	/
85	球球跳跳塔	移动-休闲益智	宁波东海岸电子音像出版社有限公司	武汉指娱互动信息技术有限公司	国新出审 [2021]1319号	ISBN 978-7-498-09307-3	*ST 天润 (002113)
86	成语滑动消除	移动-休闲益智	华中科技大学电子音像出版社	武汉市多比特信息技术有限公司	国新出审 [2021]1318号	ISBN 978-7-498-09306-6	/
87	弓箭侠	移动-休闲益智	辽宁电子出版社有限公司	深圳帝国互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1317号	ISBN 978-7-498-09303-5	/

资料来源：国家新闻出版署，中国银河证券研究院整理

6月28日，国家新闻出版署下发了2020年第四批进口游戏版号，此次共有43款进口游戏获批。

表 19: 上市公司进口游戏版号获批情况

序号	名称	申报类别	出版单位	运营单位	文号	出版物号	涉及上市公司
1	卡通农场	移动	海南省电子音像出版社有限公司	海南腾讯互动娱乐有限公司	国新出审 [2021]1222 号	ISBN 978-7-498- 09286-1	腾讯
2	网球传奇	移动	北京中电电子出版社	奇游天地(深圳)科技有限公司	国新出审 [2021]1221 号	ISBN 978-7-498- 09284-7	/
3	王者决断	移动	福州天盟数码有限公司	福州天盟数码有限公司	国新出审 [2021]1220 号	ISBN 978-7-498- 09283-0	/
4	逗斗火柴人	移动	广州网易计算机系统有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1219 号	ISBN 978-7-498- 09282-3	网易
5	真三国无双斩	移动	北京畅游时代数码技术有限公司	北京畅游时代数码技术有限公司	国新出审 [2021]1218 号	ISBN 978-7-498- 09281-6	搜狐
6	楚留香传奇群侠传	移动	华中科技大学电子音像出版社	北京世宣传媒广告有限公司	国新出审 [2021]1217 号	ISBN 978-7-498- 09280-9	/
7	夜勤人	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	南京市玩趣互动科技有限公司	国新出审 [2021]1216 号	ISBN 978-7-498- 09279-3	凤凰传媒
8	网球世界巡回赛	游戏机-PS4 (VR)	上海电子出版有限公司	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]1215 号	ISBN 978-7-498- 09278-6	/
9	偶像星愿	移动	北京畅元国讯科技有限公司	上海幻电信息科技有限公司	国新出审 [2021]1214 号	ISBN 978-7-498- 09276-2	哔哩哔哩
10	高能竞技场	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	上海藏响信息技术咨询有限公司	国新出审 [2021]1213 号	ISBN 978-7-498- 09274-8	/
11	轩辕剑柒	客户端、游戏机-PS4	华录出版传媒有限公司	北京卓意麦斯科技术有限公司	国新出审 [2021]1212 号	ISBN 978-7-498- 09272-4	/
12	富翁大作战	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市智品乐游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1211 号	ISBN 978-7-498- 09269-4	/
13	黑色沙漠	移动	深圳市创梦天地科技有限公司	深圳市创梦天地科技有限公司	国新出审 [2021]1210 号	ISBN 978-7-498- 09267-0	/
14	仙剑奇侠传七	客户端	安徽新华电子音像出版社	皖新文化科技有限公司	国新出审 [2021]1209 号	ISBN 978-7-498- 09266-3	皖新传媒
15	英雄联盟电竞经理	移动	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1208 号	ISBN 978-7-498- 09264-9	腾讯
16	索尼克在 2020 东京奥运会	移动	三辰影库音像出版社有限公司	北京朝夕光年信息技术有限公司	国新出审 [2021]1207 号	ISBN 978-7-498- 09263-2	字节跳动

17	疯狂兔子：奇遇派对	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海仙豆网络信息科技有限公司	国新出审 [2021]1206号	ISBN 978-7-498-09261-8	/
18	钓鱼大对决	移动	北京中电电子出版社	网易（上海）网络游戏有限公司	国新出审 [2021]1205号	ISBN 978-7-498-09258-8	网易
19	萌龙进化论	移动	华东师范大学电子音像出版社有限公司	北京唯我乐园信息技术有限公司	国新出审 [2021]1204号	ISBN 978-7-498-09256-4	/
20	勇者斗恶龙：达伊的大冒险	移动	上海蛙扑网络技术有限公司	上海蛙扑网络技术有限公司	国新出审 [2021]1203号	ISBN 978-7-498-09255-7	/
21	投影寻真	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	北京月宝盒信息科技有限公司	国新出审 [2021]1202号	ISBN 978-7-498-09301-1	/
22	迷你地铁	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海纳原信息技术有限公司	国新出审 [2021]1201号	ISBN 978-7-498-09298-4	/
23	全境封锁 2	客户端	深圳市腾讯计算机系统有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1200号	ISBN 978-7-498-09297-7	腾讯
24	王国保卫战 4	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]1199号	ISBN 978-7-498-09296-0	/
25	众多回忆的食堂故事	移动	广州谷得网络科技有限公司	北京粒子互娱网络科技有限公司	国新出审 [2021]1198号	ISBN 978-7-498-09295-3	/
26	萌宝比特	移动	辽宁电子出版社有限责任公司	北京双想科技有限公司	国新出审 [2021]1197号	ISBN 978-7-498-09294-6	/
27	世界弹射物语	移动	厦门雷霆互动网络科技有限公司	深圳雷霆信息技术有限公司	国新出审 [2021]1196号	ISBN 978-7-498-09293-9	吉比特
28	马力欧疯狂兔子：王国之战	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	上海碧汉网络科技有限公司	国新出审 [2021]1195号	ISBN 978-7-498-09290-8	/
29	坦克精英	客户端	北京北纬通信科技股份有限公司	北京北纬通信科技股份有限公司	国新出审 [2021]1194号	ISBN 978-7-498-09289-2	/
30	格莉斯的旅程	移动	重庆华龙网集团股份有限公司	重庆市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1193号	ISBN 978-7-498-09288-5	腾讯
31	蒸汽战机：联盟	客户端	北京中电电子出版社	广州网易计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1192号	ISBN 978-7-498-09287-8	网易
32	麻布仔大冒险	游戏机-PS4、PS5	上海声像电子出版社	上海东方明珠文化发展有限公司	国新出审 [2021]1191号	ISBN 978-7-498-09277-9	东方明珠
33	塔防模拟器	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市智品乐游网络科技有限公司	国新出审 [2021]1190号	ISBN 978-7-498-09275-5	中青宝
34	贝拉的甜蜜庄园	移动	杭州美盛游戏技术开发有限公司	上海墨灿网络科技有限公司	国新出审 [2021]1189号	ISBN 978-7-498-09273-1	/

35	异界事务所	移动	上海触控科技发展有限公司	上海紫舜信息技术有限公司	国新出审 [2021]1188号	ISBN 978-7-498-09271-7	/
36	进化之地 2	移动	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	心动网络股份有限公司	国新出审 [2021]1187号	ISBN 978-7-498-09270-0	心动
37	关于我转生变成史莱姆这档事	移动	互爱互动(北京)科技有限公司	互爱互动(北京)科技有限公司	国新出审 [2021]1186号	ISBN 978-7-498-09268-7	万达电影
38	东方归言录	移动	上海科学技术文献出版社有限公司	上海域起网络科技有限公司	国新出审 [2021]1185号	ISBN 978-7-498-09265-6	/
39	疯狂原始人 2	移动	上海众源网络科技有限公司	上海众源网络科技有限公司	国新出审 [2021]1184号	ISBN 978-7-498-09262-5	/
40	阿蒂丝契约	移动	深圳中青宝互动网络股份有限公司	深圳市拇指游玩科技有限公司	国新出审 [2021]1183号	ISBN 978-7-498-09260-1	*ST 天润
41	漫威对决	移动	浙江省期刊总社有限公司	杭州网易雷火科技有限公司	国新出审 [2021]1182号	ISBN 978-7-498-09259-5	网易
42	哆啦 A 梦牧场物语	游戏机-Switch	上海电子出版有限公司	深圳市腾讯计算机系统有限公司	国新出审 [2021]1181号	ISBN 978-7-498-09254-0	腾讯
43	避难所: 生存	客户端	江苏凤凰电子音像出版社有限公司	西安西品网络科技有限公司	国新出审 [2021]1180号	ISBN 978-7-498-09253-3	/

资料来源: 国家新闻出版署, 中国银河证券研究院整理

(四) 教育行业:
表 20: 2021 年国考、各省省考信息

考试类型	省份	公告内容	发布时间	
国考		2022 国家公务员考试公告共招录 31242 人, 16475 个职位,	2021/10/14	
	青海	2021 青海公务员考试公告于 2021 年 3 月 4 日发布, 招录 1034 人, 2021 青海公务员考试报名入口于 3 月 5 日至 3 月 9 日开通。考试时间 3 月 27-28 日	2021/3/4	
	内蒙古	2021 内蒙古公务员考试公告于 2021 年 3 月 2 日发布, 招录 5310 人。2021 内蒙古公务员考试报名入口于 3 月 3 日至 3 月 8 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/3/2	
	天津	2021 天津公务员考试公告于 2021 年 3 月 1 日发布, 招录 2206 人, 962 个职位, 2021 天津市考试报名入口于 3 月 3 日至 3 月 9 日开通。2021 天津公务员考试笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日	2021/3/1	
	江西	2021 江西公务员考试公告于 2021 年 2 月 26 日发布, 招录 4300 人, 2021 江西省考试报名入口于 3 月 1 日至 8 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/2/26	
	安徽	2021 安徽公务员考试公告于 2021 年 2 月 25 日发布, 招录 6886 人 2021 安徽省考试报名入口于 3 月 1 日至 7 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/25	
	重庆	2021 重庆公务员考试公告于 2021 年 2 月 24 日发布, 招录 2515 人, 2021 重庆市考试报名入口于 3 月 1 日至 3 月 6 日开通。准考证打印时间为 3 月 22 日-27 日	2021/2/24	
	省/市考	海南	2021 年海南公务员考试公告于 2 月 24 日已发布, 共招录 945 人, 2021 海南省考试报名入口于 3 月 1 日 -3 月 5 日开通。准考证打印时间为 3 月 23 日 9:00 后	2021/2/24
		甘肃	2021 甘肃公务员考试公告于 2021 年 2 月 24 日发布, 2054 个职位, 2021 甘肃省考试报名入口于 2 月 25 日至 3 月 5 日开通。2021 甘肃省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日、28 日	2021/2/24
		陕西	2021 陕西公务员考试公告于 2021 年 2 月 22 日发布, 招录 6000 人, 4387 个职位, 2021 陕西省考试报名入口于 3 月 1 日至 3 月 6 日开通。2021 陕西省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日。	2021/2/22
贵州		2021 贵州公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 2021 贵州省考试报名入口于 2 月 24 日至 28 日开通, 笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/20	
广西		2021 广西公务员考试公告已经发布, 本次计划招录 2905 人, 报名时间为 2021 年 02 月 24 日 08:30 - 2021 年 03 月 01 日 18:00, 笔试时间为 2021 年 03 月 27 日 09:00 - 2021 年 03 月 28 日 11:00。	2021/2/20	
宁夏		2021 宁夏公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 招录 1096 人, 757 个职位, 2021 宁夏区考试报名入口于 2 月 22 日至 3 月 2 日开通。2021 宁夏区考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日	2021/2/19	

云南	2021 云南公务员考试公告于 2021 年 2 月 19 日发布, 招录 6146 人, 2021 云南省考报名入口于 2 月 22 日至 26 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/19
福建	2021 福建公务员考试公告于 2021 年 2 月 18 日发布, 招录 4124 人, 2021 福建省考报名入口于 2 月 22 日至 26 日开通。笔试时间为 3 月 27 日-28 日	2021/2/18
黑龙江	2021 黑龙江公务员考试公告于 2021 年 2 月 18 日发布, 招录 8901 人, 2021 黑龙江省考报名入口于 2 月 25 日至 3 月 1 日开通。准考证打印时间为 3 月 22-26 日	2021/2/18
吉林	2021 吉林公务员考试公告于 2021 年 2 月 9 日发布, 招录 5322 人, 3935 个职位, 2021 吉林省考报名入口于 2 月 20 日至 2 月 23 日开通。2021 吉林省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日、28 日	2021/2/9
河南	2021 河南公务员考试公告于 2021 年 2 月 8 日发布, 招录 7901 人, 4841 个职位, 2021 河南省考报名阶段已结束, 考生将于 3 月 23-28 日进行准考证打印, 2021 河南省考笔试时间为 2021 年 3 月 27 日至 28 日。	2021/2/8
浙江	2021 浙江公务员考试公告已发布, 共招录 6000 人, 4308 个职位, 2021 年 2 月 8 日 17 时公布成绩, 2021 年 3 月 13 日-14 日面试	2020/12/7
北京	2021 北京公务员考试公告于 11.27 发布, 招录 3553 人, 1783 个职位, 2021 年 3 月 22 日起面试	2020/11/27
山东	2021 山东公务员考试公告于 11.13 发布, 招录 6291 人, 4376 个职位, 2021 山东省考成绩查询入口已于 1 月 13 日开通。2021 山东省考面试时间为 2 月 27 日-3 月 9 日	2020/11/13
上海	2021 上海公务员考试公告共招录 2896 人, 1468 个职位, 面试确认 2021 年 3 月 10 日后, 面试时间 3 月 18 日至 3 月 22 日	2020/11/5
江苏	2021 江苏公务员考试公告已发布, 共招录 9536 人, 7327 个职位, 成绩查询于 2021 年 1 月 14 日 9 时可查, 2021 年 3 月 6-7 日面试	2020/10/30
四川	2021 四川公务员考试已发布, 共 3925 个职位, 招录 7145 人。2021 四川省考准考证打印时间于 2021 年 3 月 23 日至 3 月 26 日开通, 考试时间 3 月 27 日。	2020/12/24

资料来源: 中国银河证券研究院整理

六、风险提示

市场竞争加剧的风险, 政策及监管环境的风险, 作品内容审查或审核风险, 公共卫生风险等。

分析师承诺及简介

本人承诺，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

分析师：杨晓彤，传媒互联网及教育团队负责人。哈尔滨工业大学管理学硕士，具有7年证券从业经历，2017年加入银河证券研究院投资研究部。

评级标准

行业评级体系

未来6-12个月，行业指数（或分析师团队所覆盖公司组成的行业指数）相对于基准指数（交易所指数或市场中主要的指数）

推荐：行业指数超越基准指数平均回报20%及以上。

谨慎推荐：行业指数超越基准指数平均回报。

中性：行业指数与基准指数平均回报相当。

回避：行业指数低于基准指数平均回报10%及以上。

公司评级体系

推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报20%及以上。

谨慎推荐：指未来6-12个月，公司股价超越分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%—20%。

中性：指未来6-12个月，公司股价与分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报相当。

回避：指未来6-12个月，公司股价低于分析师（或分析师团队）所覆盖股票平均回报10%及以上。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其机构客户和认定为专业投资者的个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告所载内容及观点客观公正，但不担保其内容的准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部份，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的机构专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失，在此之前，请勿接收或使用本报告中的任何信息。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

银河证券版权所有并保留一切权利。

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦15层

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：崔香兰 0755-83471963 cuixianglan@chinastock.com.cn

上海地区：何婷婷 021-20252612 hetingting@chinastock.com.cn

北京地区：唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn