

短报告： ADC药物在肿瘤中的前沿进展

Short report : Frontier Progress of ADC Drugs in Tumors

レポート：
ADC薬は腫瘍の中で最前線で進行します

东方财富

www.leadleo.com

报告标签：生物药、ADC药物、肿瘤、靶点

报告主要作者：周宏桥
2021/10

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

国内外ADC药物前沿进展

- 国外自2000年首款ADC药物上市后，目前已累计有13款获批上市，在研ADC药物的适应症从肿瘤拓展至感染等非肿瘤范围，靶点有近74个左右且大多分布于 I、II 期。2021年首款国产ADC药物上市，在研ADC药物适应症绝大部分布局在肿瘤范围，靶点有11个左右且大多分布于 I、II 期

02

中国涂料百强企业中外资企业表现强势，销售收入占比过半。虽本土企业平均销售收入仍显著低于外企，但本土企业发展向好

- 国家政策降低上市风险和注册审批时间助力行业持续健康发展；研发、生产和销售上下游产业链完整，毛利润成微笑型分布，上下游高，中游低。外部国家政策、内部行业更新、化学药竞争加剧以及传统肿瘤治疗方式局限性四轮驱动上市ADC药物销售额在2025年有望达到165亿，CAGR为18.28%。高行业壁垒、特有优势和对下游较强的定价权确保ADC药物行业有很好的盈利能力。ADC药物的技术仍会不断迭代以满足更高效稳定的要求，随着旧的ADC药物临床研究的深入和新靶点药物的发现，临床应用范围逐渐扩大

03

涂料产量与开竣工端相关性高，下游总体需求向好将驱动建筑涂料市场增长

- Seagen目前已有3款ADC药物获批上市，是ADC药物行业全球的领导者。荣昌生物是我国首个ADC药物获批上市企业，乐普生物和多禧生物也已多管线布局ADC药物的开发和商业化

国外ADC药物上市加速，中国企业能否赶上？

近两年国外已连续每年上市3款ADC药物，2021年至今又上市2款，目前已累计有13款药物上市，我国首款国产ADC药物于今年6月上市。三代更新之后的ADC药物靶向治疗以让其对肿瘤的治疗更加高效精准且体内循环时更加稳定，随着国内企业在研发投入上的加大以及临床研究上的进展，“十四五”生物医药产业发展规划有望助力中国企业赶上ADC药物上市的热潮。



研究目标 Research objectives

01 | 研究目的

- 了解和分析中国ADC药物行业市场规模、产业链、行业发展驱动力及未来趋势

02 | 研究目标

- 梳理国内外ADC药物前沿进展
- 总结ADC药物行业政策
- 深入了解中国ADC药物的产业链上中下游情况
- 预测中国已上市ADC药物国内市场规模及未来增长空间
- 分析中国ADC药物行业国内外竞争格局及国内竞争格局
- 预判中国ADC药物行业发展驱动力以及未来发展趋势

03 | 本报告关键问题的回答

- **市场规模：**中国ADC药物行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- **产业链：**中国ADC药物所在的产业链构成是怎样的？利润会如何分布？
- **竞争格局：**中国ADC药物行业中中国企业在竞争中处于领先地位？国内企业竞争态势如何？
- **发展态势：**中国ADC药物行业发展驱动力是什么？未来发展趋势如何？

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	08
◆ ADC药物综述	-----	09
• 定义、分类及治疗原理	-----	10
• 前沿进展	-----	11
◆ ADC药物行业分析	-----	13
• 国家政策及产业链分析	-----	14
• 市场规模及驱动因素分析	-----	15
• 盈利能力分析	-----	16
• 发展趋势分析	-----	17
◆ 企业介绍	-----	19
• Seagen	-----	20
• 荣昌生物	-----	21
• 乐普生物	-----	22
• 多禧生物	-----	23
◆ 方法论	-----	25
◆ 法律声明	-----	26

东方财富
www.leadleo.com



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	08
◆ ADC Drugs Overview	-----	09
• Definition, Classification and Therapeutic Principle of ADC Drugs	-----	10
• Frontier Progress of ADC Drugs	-----	11
◆ Industry Analysis	-----	13
• Analysis of National Policy and Industrial Chain	-----	14
• Market scale and driving factors analysis	-----	15
• Profitability Analysis	-----	16
• Future Development Trend	-----	17
◆ Recommended Companies	-----	19
• Seagen	-----	20
• RemeGen	-----	21
• LePu Biopharma	-----	22
• Dac Biotech	-----	23
◆ Methodology	-----	25
◆ Legal Statement	-----	26

东方财富

www.leadleo.com



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: ADC药物定义与分类	-----	10
图表2: ADC药物治疗原理	-----	10
图表3: ADC药物国外上市产品进展	-----	11
图表4: ADC药物国外临床研究适应症分布	-----	11
图表5: ADC药物国外临床研究主流靶点分布	-----	11
图表6: ADC药物国内临床研究适应症分布	-----	11
图表7: ADC药物国内临床研究主流靶点分布	-----	11
图表8: 国家政策	-----	14
图表9: 产业链	-----	14
图表10: 已上市ADC药物的国内市场规模及增速	-----	15
图表11: 行业壁垒	-----	16
图表12: 国内外管线数比较	-----	16
图表13: 国内竞争格局比较	-----	16
图表14: 抗体、连接子和小分子药的选择	-----	17
图表15: 偶联技术的选择	-----	17
图表16: 新型ADC药物适应症的研究	-----	17
图表17: Seagen的基本信息	-----	20
图表18: Seagen的财务信息	-----	20

东方财富

www.leadleo.com



图表目录

List of Figures and Tables

图表19: Seagen的ADC药物代表产品	-----	20
图表20: Seagen的ADC药物管线布局	-----	20
图表21: Seagen的投资亮点	-----	20
图表22: 荣昌生物的基本信息	-----	21
图表23: 荣昌生物的财务信息	-----	21
图表24: 荣昌生物的ADC药物代表产品	-----	21
图表25: 荣昌生物的ADC药物管线布局	-----	21
图表26: 荣昌生物的投资亮点	-----	21
图表27: 乐普生物的基本信息	-----	22
图表28: 乐普生物的财务信息	-----	22
图表29: 乐普生物的ADC药物代表产品	-----	22
图表30: 乐普生物的ADC药物管线布局	-----	22
图表31: 乐普的投资亮点	-----	22
图表32: 多禧生物的基本信息	-----	23
图表33: 多禧生物的财务信息	-----	23
图表34: 多禧生物的ADC药物代表产品	-----	23
图表35: 多禧生物的ADC药物管线布局	-----	23
图表36: 多禧生物的投资亮点	-----	23

东方财富
www.leadleo.com



名词解释

Terms

- ❑ ADC: Antibody-drug Conjugate, 抗体偶联药
- ❑ CRO: Contract Research Organization, 合同研究组织
- ❑ CDMO: Contract Development Manufacture Organization, 合同研发生产组织
- ❑ CMO: Contract Manufacture Organization, 合同生产组织
- ❑ CSO: Contract Sales Organization, 合同销售组织
- ❑ CR: Concentration rate, 集中度指数
- ❑ CAGR: Compound Annual Growth Rate, 年复合增长率
- ❑ HER2: Human epidermal growth factor receptor 2, 人表皮生长因子受体-2
- ❑ DAR: Drug-to-antibody ratio, 药物-抗体比
- ❑ DLL3: Delta like canonical Notch ligand 3, 类 δ 正则缺口配体3
- ❑ NASDAQ: National Association of Securities Dealers Automated Quotations, 纳斯达克
- ❑ Nectin-4: Nectin cell adhesion molecule 4, 连接蛋白-4
- ❑ EGFR: Epidermal growth factor receptor, 表皮生长因子受体

东方财富

www.leadleo.com



第一章：ADC药物综述

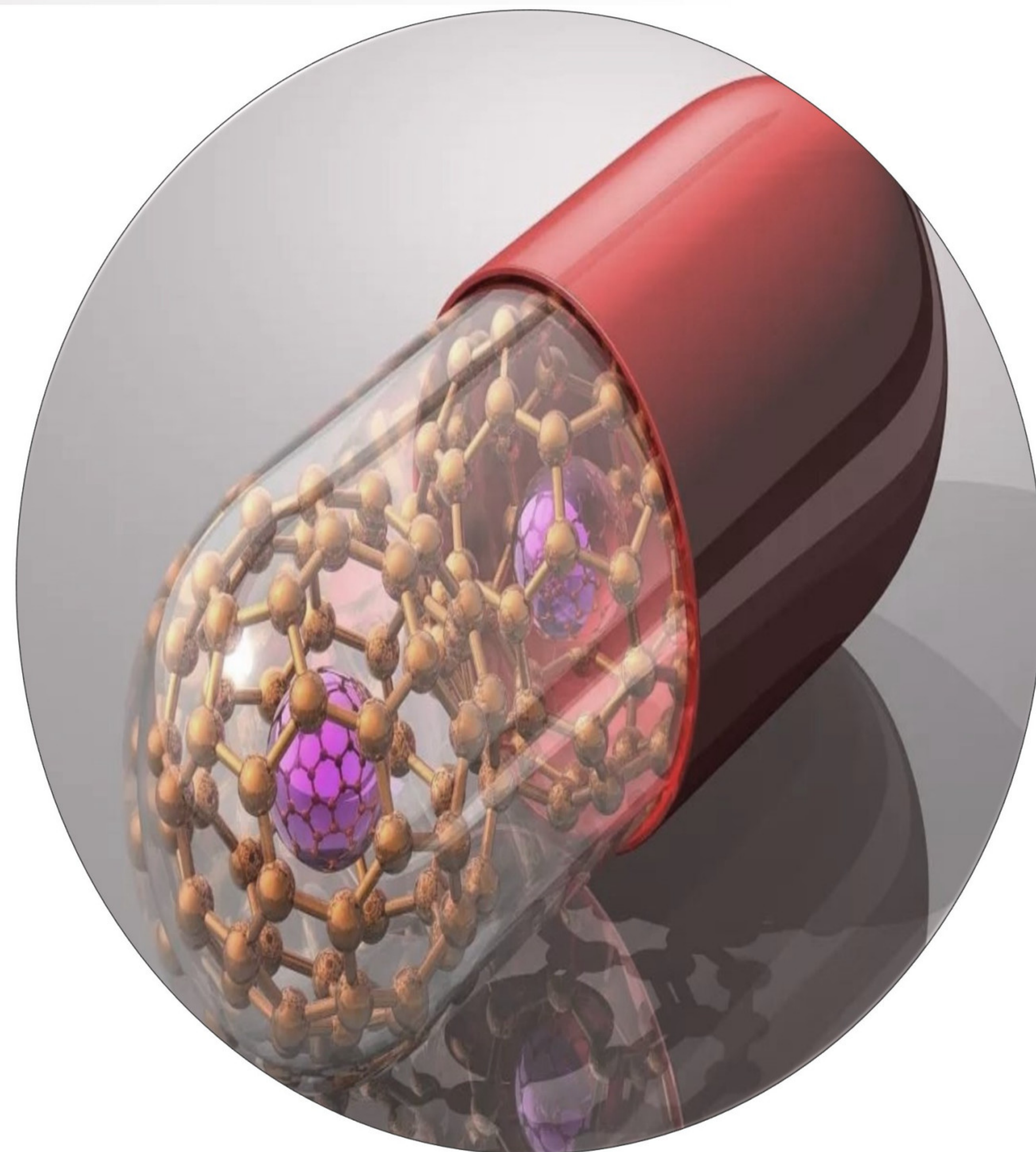
Drug Analysis

□ 抗体和小分子药偶联而成的ADC药物在经过三代迭代完善后，高靶向性、稳定性以及可裂解的连接子已让其对肿瘤的治疗更加高效精准

东方财富

www.leadleo.com

□ 14款产品的上市点燃全球对ADC药物的研究热情，相比国外上市产品进展和临床研究进展，国内在适应症范围、靶点数方面的发展空间广阔



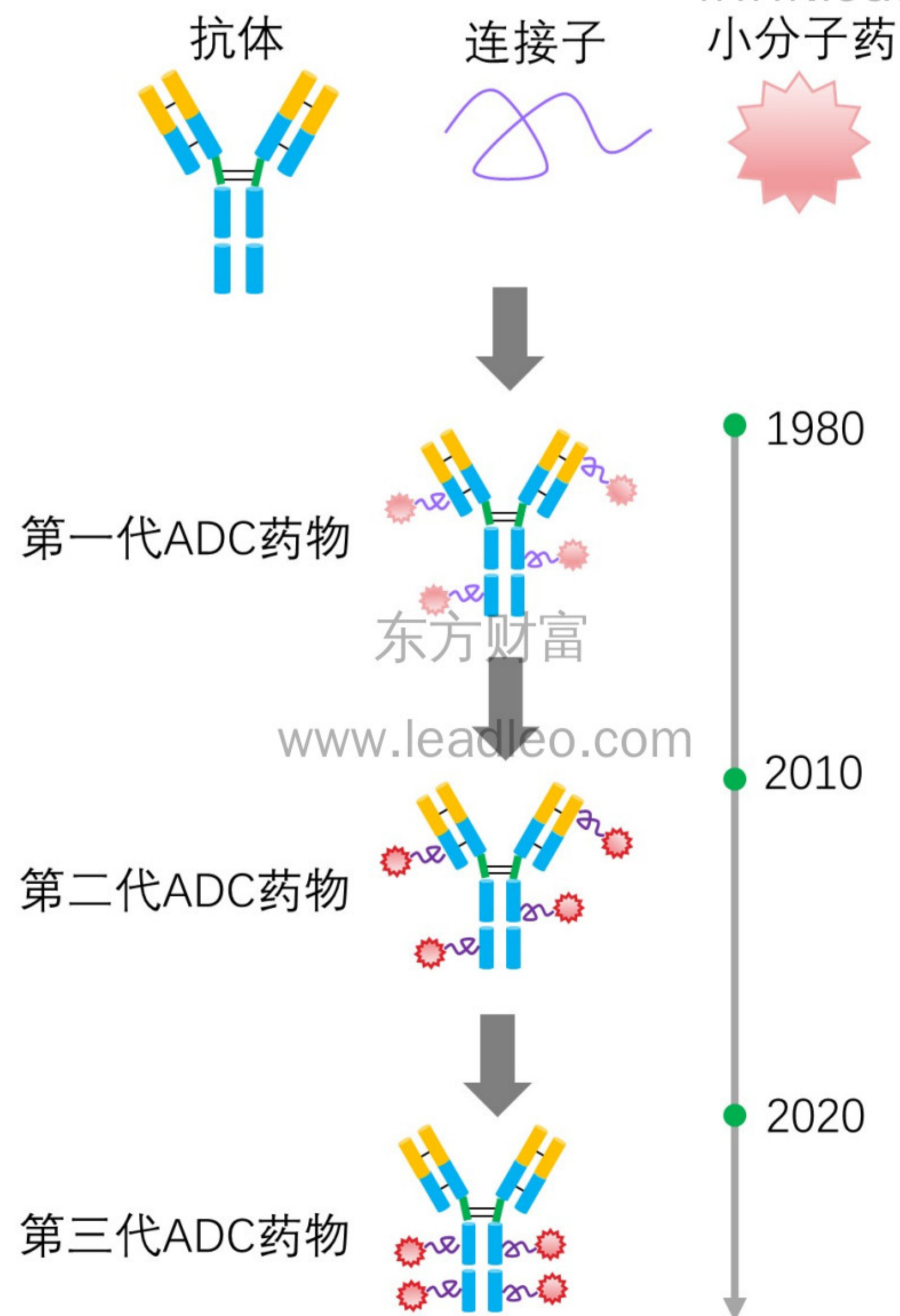
LeadLeo

ADC药物综述——定义、分类及治疗原理

抗体和小分子药偶联而成的ADC药物在经过三代迭代完善后，高靶向性、稳定性以及可裂解的连接子已让其对肿瘤的治疗更加高效精准

定义及分类

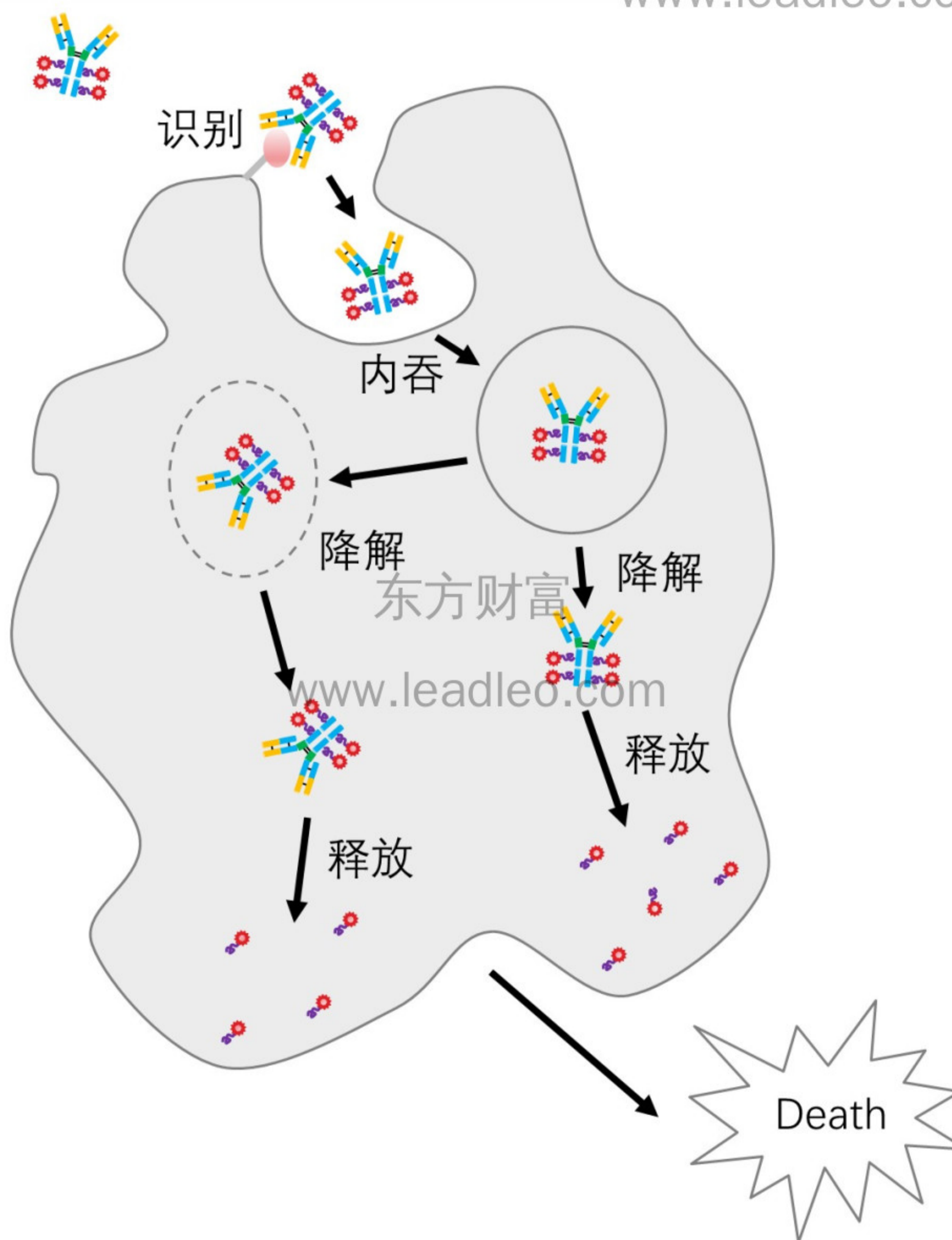
ADC药物是一种由小分子药通过连接子与抗体偶联而得到的新型生物药，经过近40年的不断发展，已逐步迭代更新至第三代ADC药物



- ADC结构单元：抗体、连接子和小分子药
- 第一代ADC药物：小分子药通过不可降解的连接子与小鼠单抗偶联，抗体低免疫原性，小分子药和连接子不稳定
- 第二代ADC药物：提高了抗体的免疫原性和连接子的稳定性，并使用细胞毒性更大的小分子药
- 第三代ADC药物：定点偶联技术，提高均一性

治疗原理

ADC药物首先通过抗原抗体特异性识别而主动靶向至肿瘤细胞，后续在经过内吞、降解后会释放小分子药而作用于肿瘤细胞，最终导致肿瘤细胞死亡



- 识别过程：ADC药物上的抗体识别并与肿瘤细胞上的特定抗原结合
- 内吞过程：ADC药物通过受体介导的胞吞作用进入细胞内部
- 降解过程：ADC药物被运输到溶酶体中或过程中逐渐降解
- 释放过程：ADC药物在降解时会释放其偶联的小分子药物
- 细胞死亡：小分子药通过与DNA小沟或微管蛋白结合诱导细胞死亡

ADC药物综述——前沿进展

14款产品的上市点燃全球对ADC药物的研究热情，相比国外上市产品进展和临床研究进展，国内在适应症范围、靶点数方面的发展空间广阔

国外前沿进展

自2000年首款ADC药物上市后，目前已累计有13款获批上市，在研ADC药物的适应症从肿瘤拓展至感染等非肿瘤范围，靶点有近74个左右且大多分布于I、II期

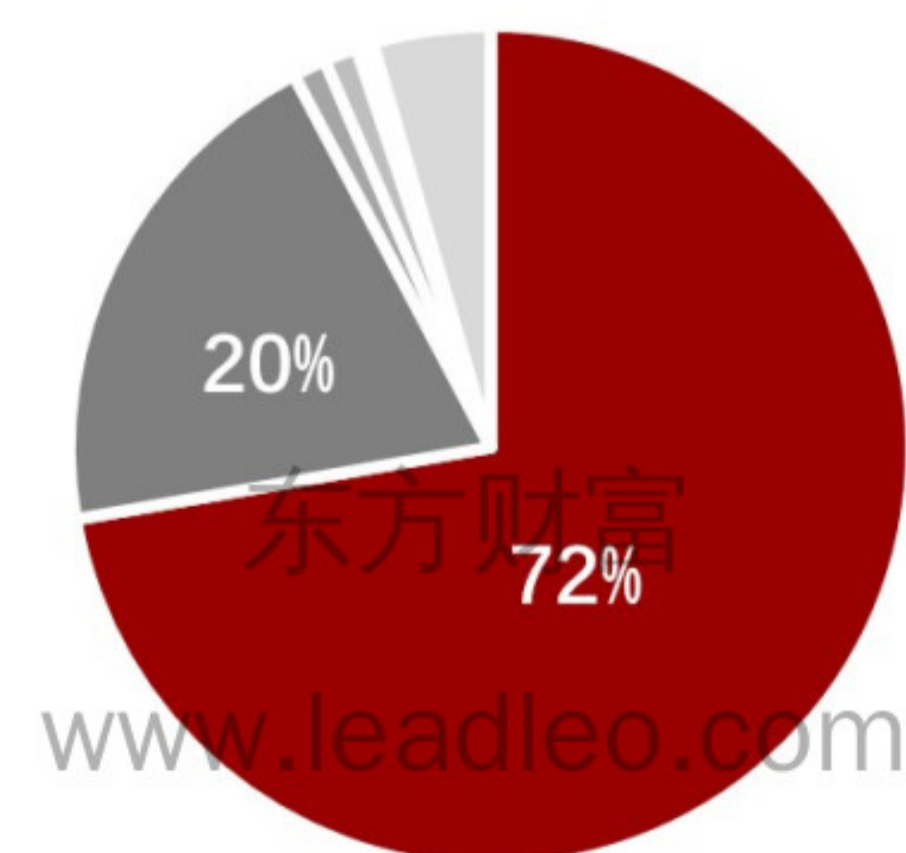
国外上市产品进展



国外ADC药物临床研究进展

国外ADC药物适应症占比分布

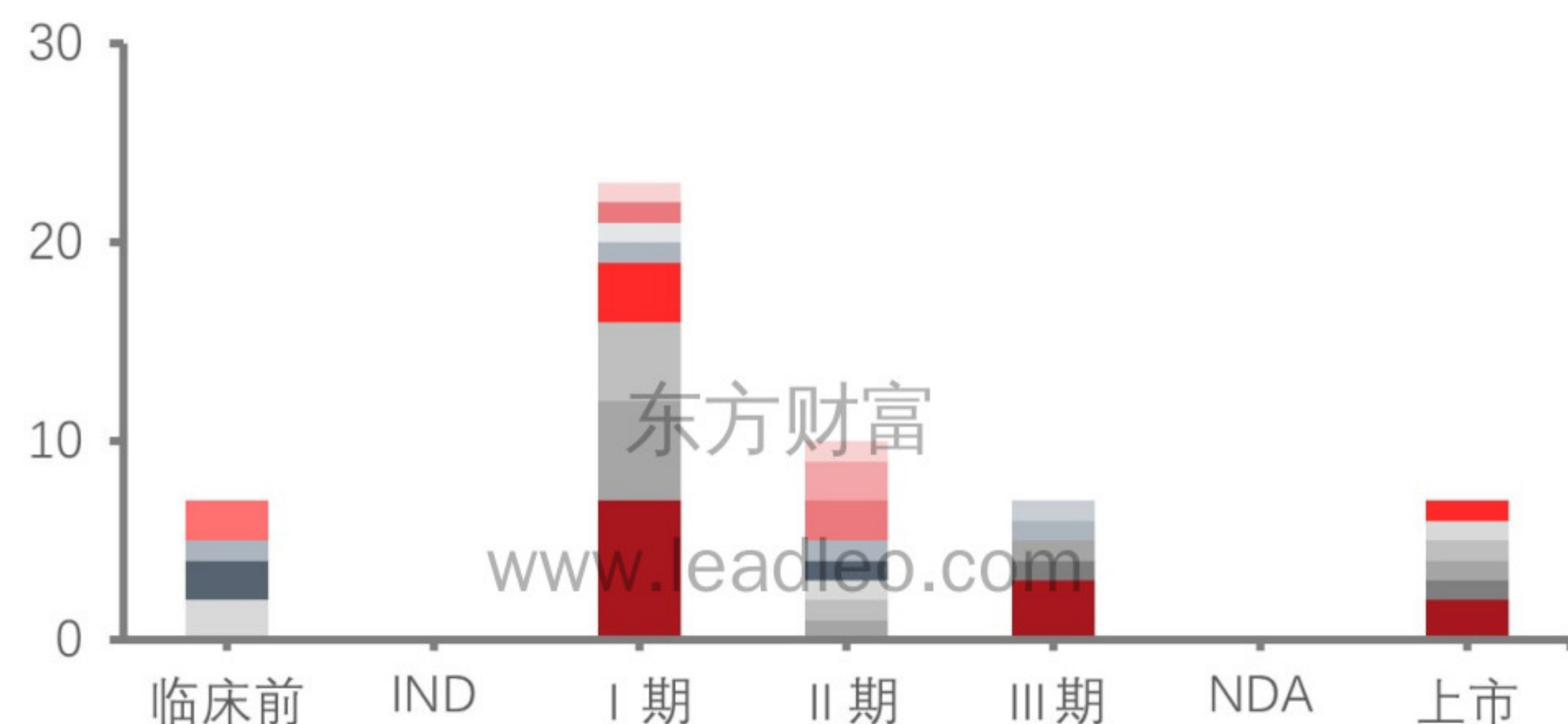
单位：%



- 实体瘤
- 感染
- 代谢疾病
- 血液瘤
- 自身免疫
- 未知

国外ADC药物主流靶点数分布

单位：个



- HER2
- BCMA
- CDKs
- TROP-2
- ROR1
- AXL
- EGFR
- FOLR1
- CD276
- CD22
- c-Met
- CD19
- CD20

国内前沿进展

2021年首款国产ADC药物上市，在研ADC药物适应症绝大部分布局在肿瘤范围，靶点有11个左右且大多分布于I、II期

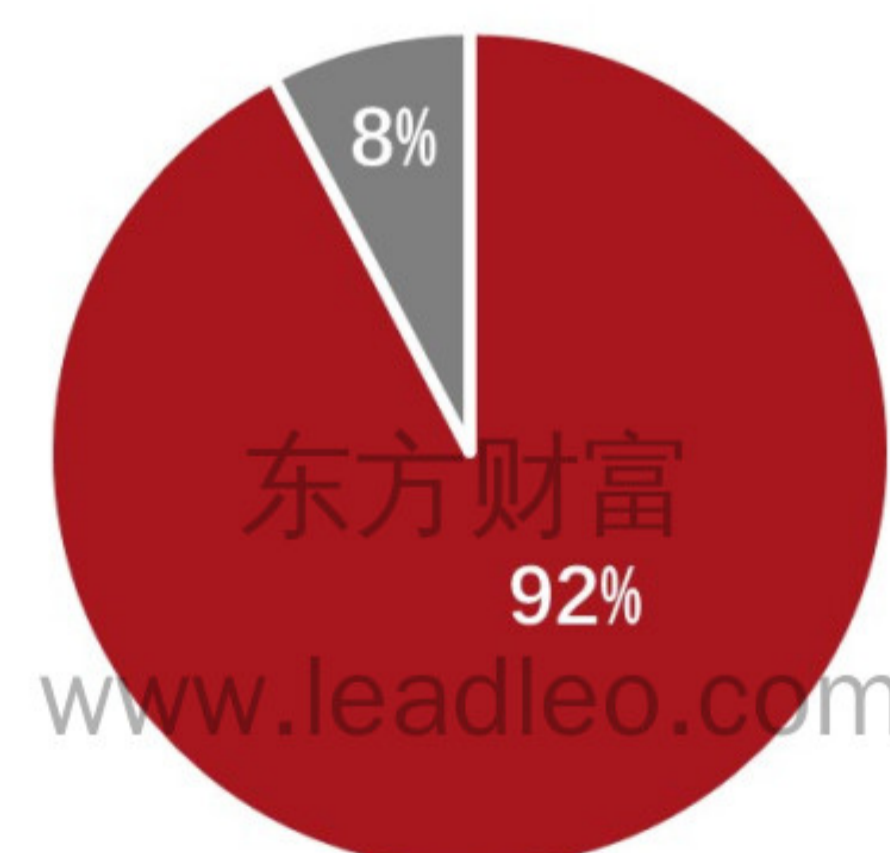
国内上市产品进展

2021年6月9日，荣昌生物HER2-ADC 维迪西妥单抗（RC48）获得国家药监局有条件上市批准上市，用于局部晚期或转移性胃癌/胃食管交界（GEJ）腺癌患者的三线治疗，RC48是我国第一个获批上市的ADC药物

国内ADC药物临床研究进展

国内ADC药物适应症占比分布

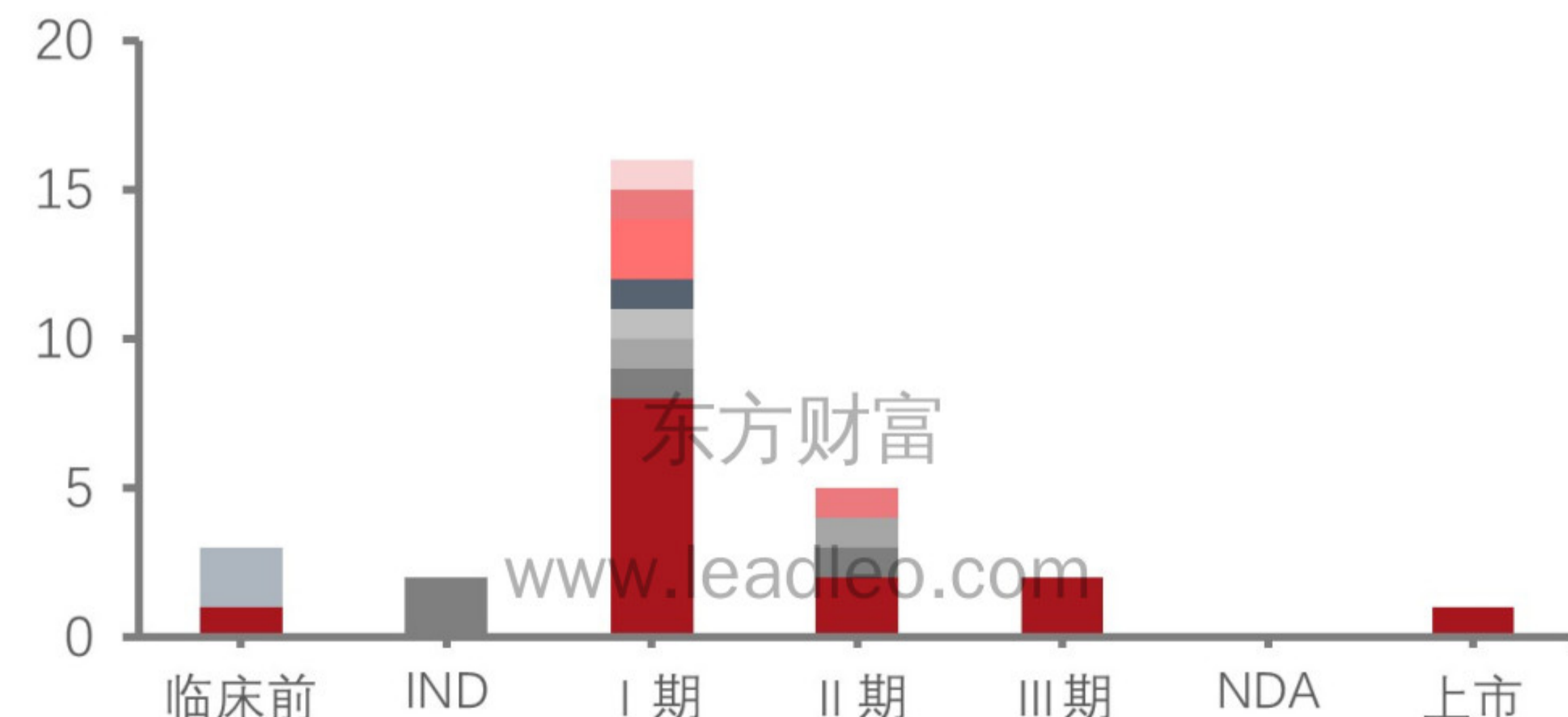
单位：%



- 实体瘤
- 血液瘤

国内ADC药物主流靶点数分布

单位：个



- HER2
- CD19
- c-Met
- TROP-2
- CLDN18
- CD20
- EGFR
- ROR1
- MUC1
- CD30
- FOLR1

来源：药渡，荣昌生物官网，头豹研究院



让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



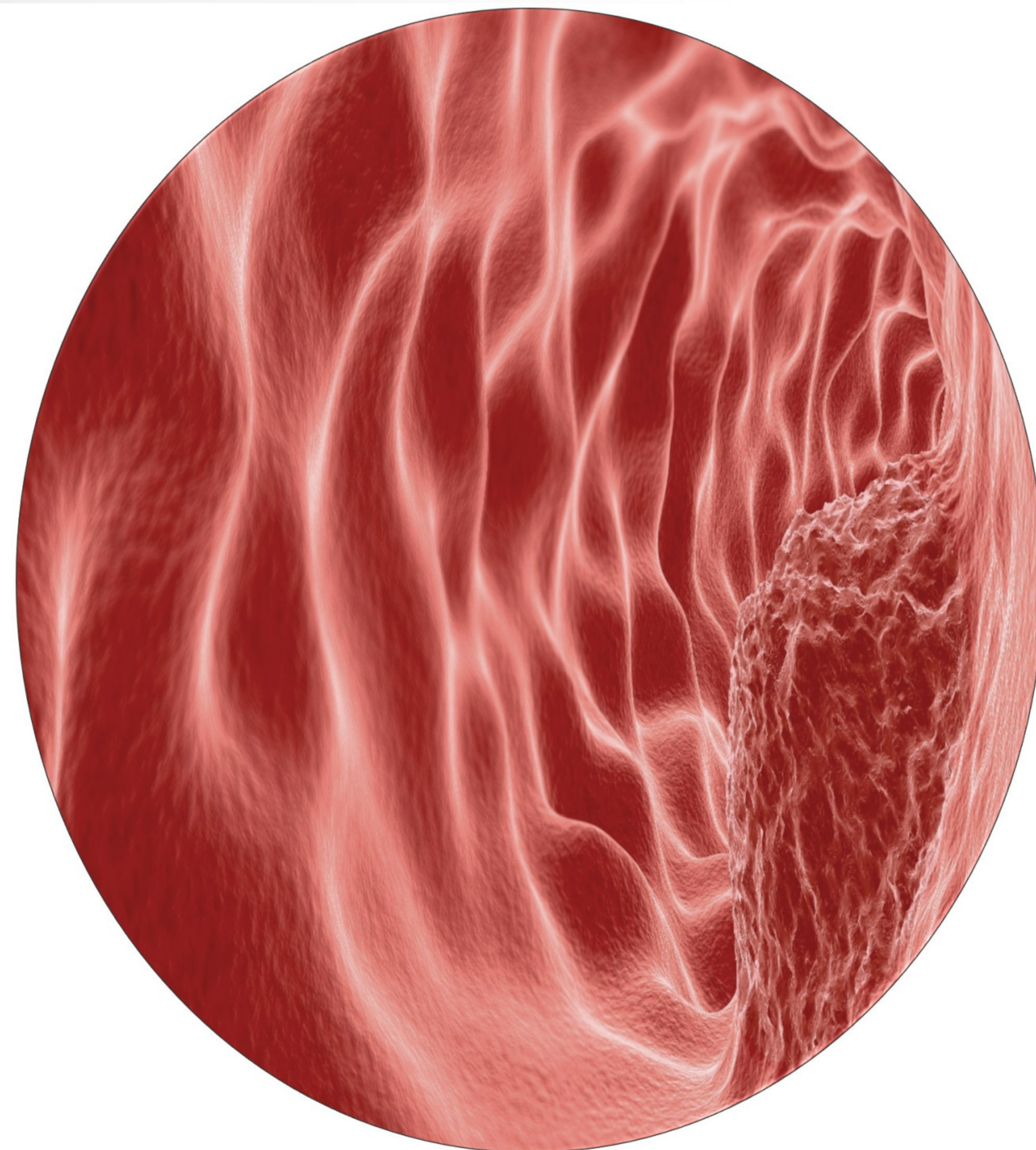
第二章：ADC药物行业分析

Industry Analysis

- 国家政策降低上市风险和注册审批时间助力行业持续健康发展；研发、生产和销售上下游产业链完整，毛利润成微笑型分布，上下游高，中游低
- 外部国家政策、内部行业更新、化学药竞争加剧以及传统肿瘤治疗方式局限性四轮驱动上市ADC药物销售额在2025年有望达到165亿，CAGR为18.28%
- 高行业壁垒、特有优势和对下游较强的定价权确保ADC药物行业有很好的盈利能力，但国内ADC药物行业在靶点以及管线数需更加多元化
- ADC药物的技术仍会不断迭代以满足更高效稳定的要求，随着旧的ADC药物临床研究的深入和新靶点药物的发现，临床应用范围逐渐扩大

东方财富

www.leadleo.com



ADC药物行业分析——国家政策及产业链分析

国家政策降低上市风险和注册审批时间助力行业持续健康发展；研发、生产和销售的上下游产业链完整，毛利润成微笑型分布，上下游高，中游低

国家政策分析

国家关于ADC药物行业的政策大多是支持性或规范性的，涉及临床研究、药品集采及发展规划等多方面

www.leadleo.com

时间	名称	部门	内容
2017-01	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》	发改委	将治疗恶性肿瘤、感染性疾病等疾病的抗体类药物列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录
2018-07	《关于发布接受药品境外临床试验数据的技术指导原则的通告》	国家药监局	明确了在境外开展仿制药研发，也可申请注册。该指导原则有利于加快本土ADC药物的研发
2018-11	《4+7城市药品集中采购文件》	联合采购办公室	合理调配医保基金用途配比，支持本土高性价比ADC药物的研发和生产
2021-03	《“十四五”生物医药产业发展规划》	省市级部门	加快发展生物医药等产业，聚焦生物医药等重大创新领域组建一批国家实验室

ADC药物产业链分析

产业链上、中、下游分别是研发、生产和销售，其中研发端和销售端的毛利率较高，生产端毛利率相对要低

www.leadleo.com



ADC药物行业分析——市场规模及驱动因素分析

外部国家政策、内部行业更新、化学药竞争加剧以及传统肿瘤治疗方式局限性四轮驱动上市ADC药物销售额在2025年有望达到165亿，CAGR为18.28%

国内已上市3款ADC药物市场规模（按需求计），2020-2025E



<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=618dd479c653e103f4913bcb&core=619c2fe319f38e06205e6af3>

2020-2025年，因新品上市和病人增加，已上市3款ADC药物国内销售额在2025年可达到165亿元，CAGR为18.28%

Kadcyla和Vedotin市场规模测算：

用药人群基数=乳腺/胃癌每年发病人数*HER2阳性率*适应症率*产品渗透率
年内人均治疗费用=剂量（mg/kg）*体重（kg）*次数*治疗时间*单价（元/mg）

Adcetris市场规模测算：

用药人群基数=淋巴瘤每年发病人数*适应症率*产品渗透率
年内人均治疗费用=剂量（mg/kg）*体重（kg）*次数*治疗时间*单价（元/mg）

来源：IARC, Durgs.com, 药渡, Web of Science, The Royal Society of Chemistry, 头豹研究院

驱动因素分析

ADC药物行业的市场规模主要是由外部政策支持、内部ADC药物行业更新、化学药竞争加剧、传统肿瘤治疗方式局限性四方面因素所驱动

I 外部政策支持

规范性和支持性行业政策逐年出台，引导ADC药物行业持续健康发展

II 内部ADC药物行业更新

理论研究 近10年学术论文数量以CAGR=17%的增长率迅速增加
产业投入 目前全球共有156款ADC药物处于临床研发阶段
第三方服务 CRO、CDMO及CMO类企业布局ADC药物一站式服务，缩短研发时间成本，提高研发产出效率

III 化学药竞争加剧

化学药市场趋于成熟，且集采扩围，平均降幅超50%，竞争愈发激烈

IV 传统肿瘤治疗方式局限性

治疗方式	特异性	副作用	给药方式	耐药性
常规化疗	低	大	口服	强
放疗	低	大	/	/
ADC药物	高	明显	静脉注射	较强



ADC药物行业分析——盈利能力分析

高行业壁垒、特有优势和对下游较强的定价权确保ADC药物行业有很好的盈利能力，但国内ADC药物行业在靶点以及管线数需更加多元化

五力模型

ADC药物行业政策、技术和资金壁垒均较高；相比单一的抗体药、小分子药，高细胞毒性和靶向性让ADC药物在某些肿瘤的治疗上具有更好的效果。抗体原料、生物反应容器厂家的定价权相对较高，药物开发企业和销售企业次之；国外管线数是国内几倍不等，国内靶点和进展分布大多一致，单一产家布局的靶点数大都是1个

I 行业壁垒	
政策壁垒	小分子药及连接子专利保护、临床及上市审批制
技术壁垒	靶点要求高内容效率、连接子及小分子药要求高稳定性、抗体要求高免疫原性
资金壁垒	新药研发周期长，且不断需要资金投入，从开始研发到上市可能需要上亿的资金不等

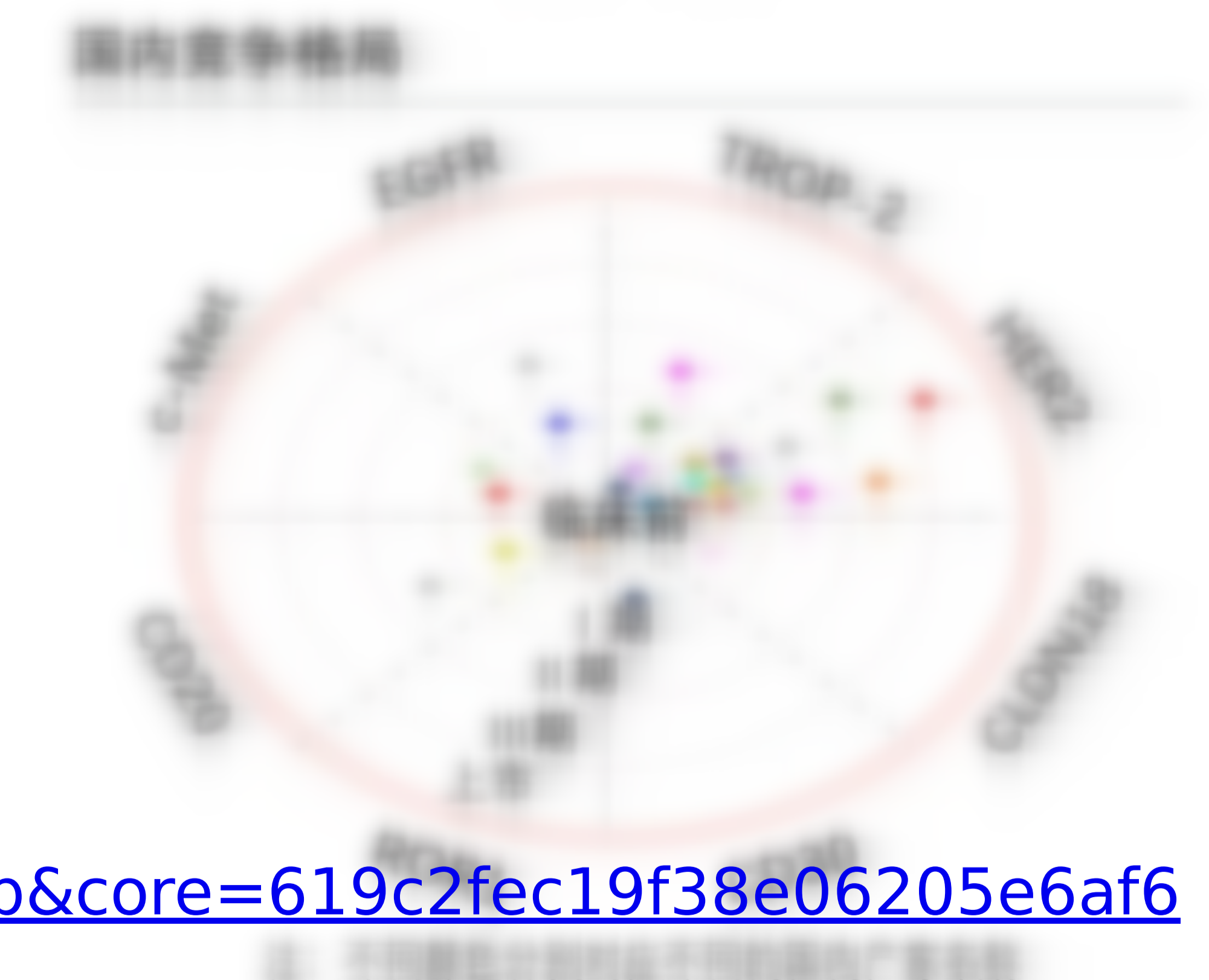
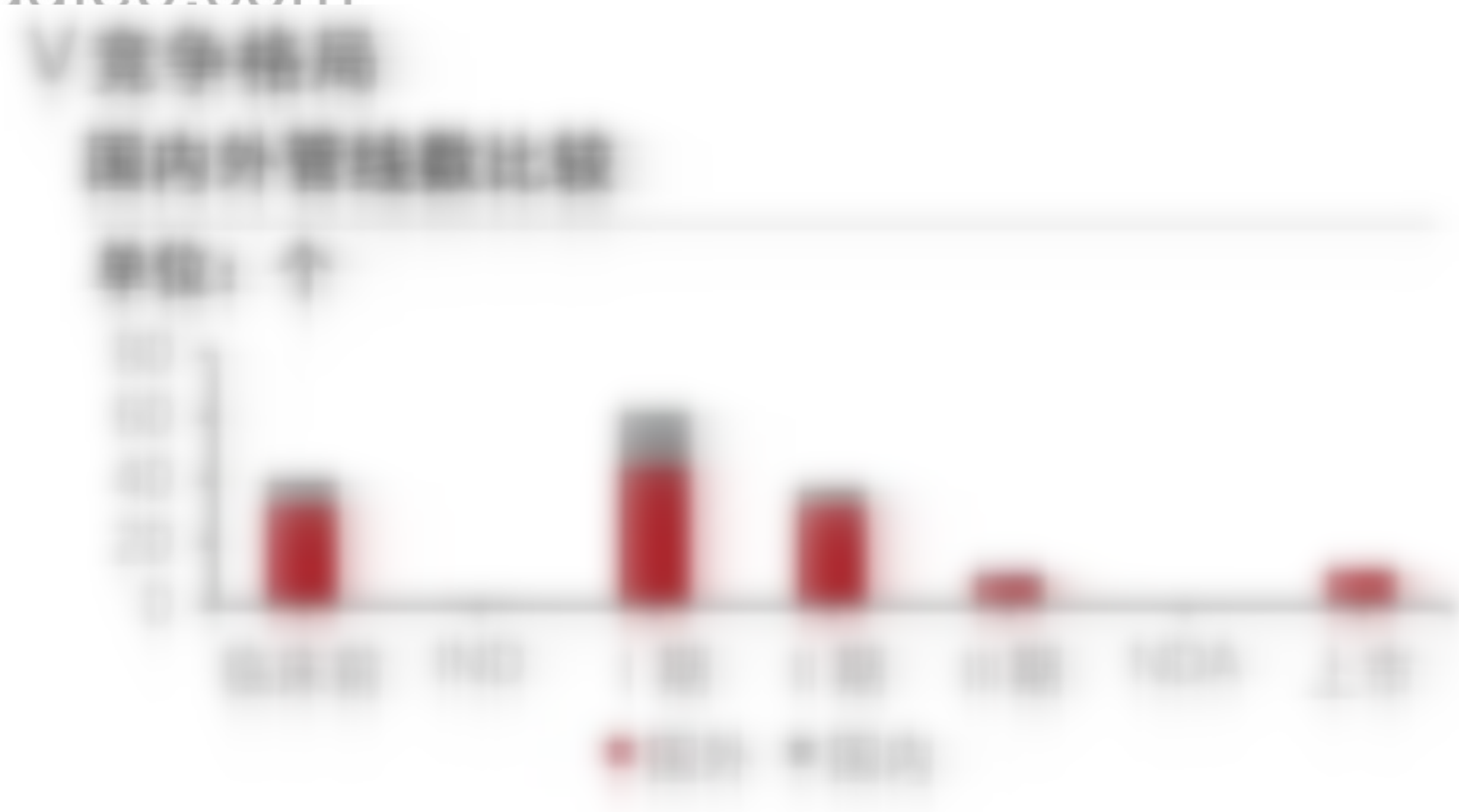
II 替代风险	
相比单独的抗体和小分子药，ADC药物兼具抗体抗原靶向性和小分子药的高细胞毒性，在一些难治性肿瘤效果，从而实现1+1>2的效果	

III 上游定价权	
抗体原料和生物反应容器市场份额大都被国外产家所高，国内ADC药物开发企业基本不享有对其的定价权	

IV 下游定价权	
合同定制生产环节和医药合同销售环节的产家因其数量较多而市场集中度	



扫码查看高清图片



- 国内ADC药物数量在临床前、临床及上市阶段与国外相差数倍不等
- 靶点分布：HER2赛道最为拥挤，在国内目前共有14款产品
- 进展分布：国内产家ADC药物大多处于临床前和II期及以前阶段
- 管线分布：绝大部分国内产家的ADC药物管线数是1个

<https://www.leadleo.com/ill/details?id=618dd6edc653e103f4913dcb&core=619c2fec19f38e06205e6af6>

ADC药物行业分析——发展趋势分析

ADC药物的技术仍会不断迭代以满足更高效稳定的要求，随着旧的ADC药物临床研究的深入和新靶点药物的发现，临床应用范围逐渐扩大

技术发展趋势

抗体人源化1型、连接子可降解和小分子药发现会成为发展趋势；偶联技术会倾向定点偶联技术的选择；新靶点会不断涌现

I 抗体、连接子和小分子药的选择

抗体	相比其它类型抗体，人源化或人单克隆1型抗体内吞效率更高
连接子	可降解型的连接子因其对低表达抗原的肿瘤细胞杀伤力较强会逐渐成为主流
小分子药	数量上开发出更多种类的小分子药以避免耐药性的产生，放射剂、免疫刺激剂、酶类小分子药占比会明显提高

II 偶联技术的选择

随机偶联	在抗体自身的赖氨酸、半胱氨酸形成偶联位点，位点随机
定点偶联	抗体自身二硫键还原或人为引入特定位点进行偶联，从而控制DAR和ADC药物生产的批间一致性，有望成为未来发展趋势

III 新靶点的验证

HER2靶点趋于成熟，目前DLL3、结合素-4和EGFR等新靶点的ADC药物已处于临床II期和III期中，多个理论靶点将被验证其可行性

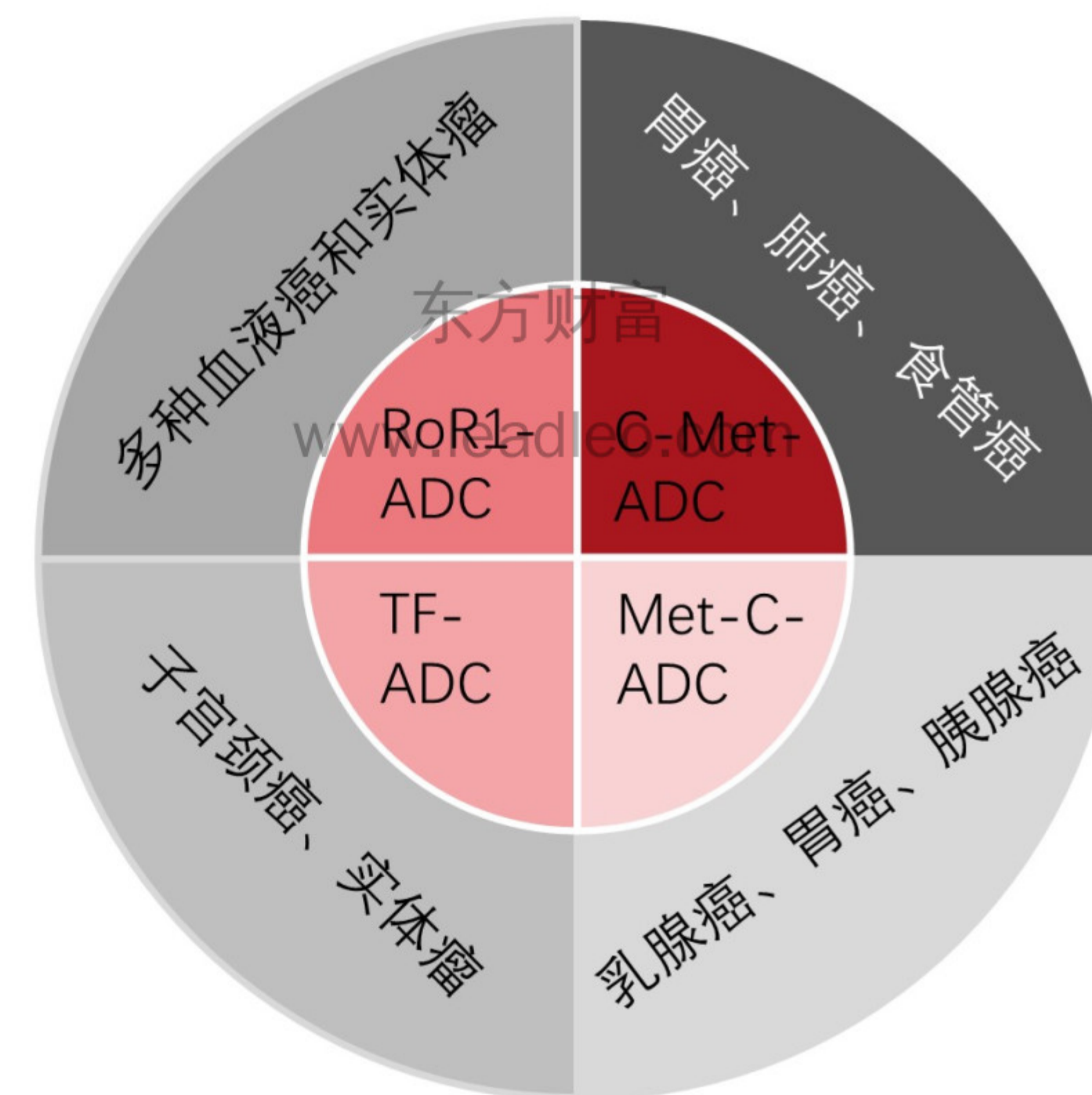
临床应用趋势

旧的ADC药物会在现有适应症基础上拓展验证其它疾病的临床治疗效果；新的ADC药物会差异化地布局在未开发临床领域的发现

I 现有ADC药物的适应症拓展

HER2型的ADC药已被美国FDA批准作为乳腺癌用药，除了乳腺癌以外，HER2-ADC药在胃癌、非小细胞肺癌、膀胱癌等方面的临床研究也在不断进展

II 新出ADC药物的适应症发现



助力企业价值最大化

共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询



第三章：企业介绍

Performance of Manufacturers

□ Seagen

□ 荣昌生物

□ 乐普生物

□ 多禧生物

东方财富

www.leadleo.com



企业介绍——Seagen

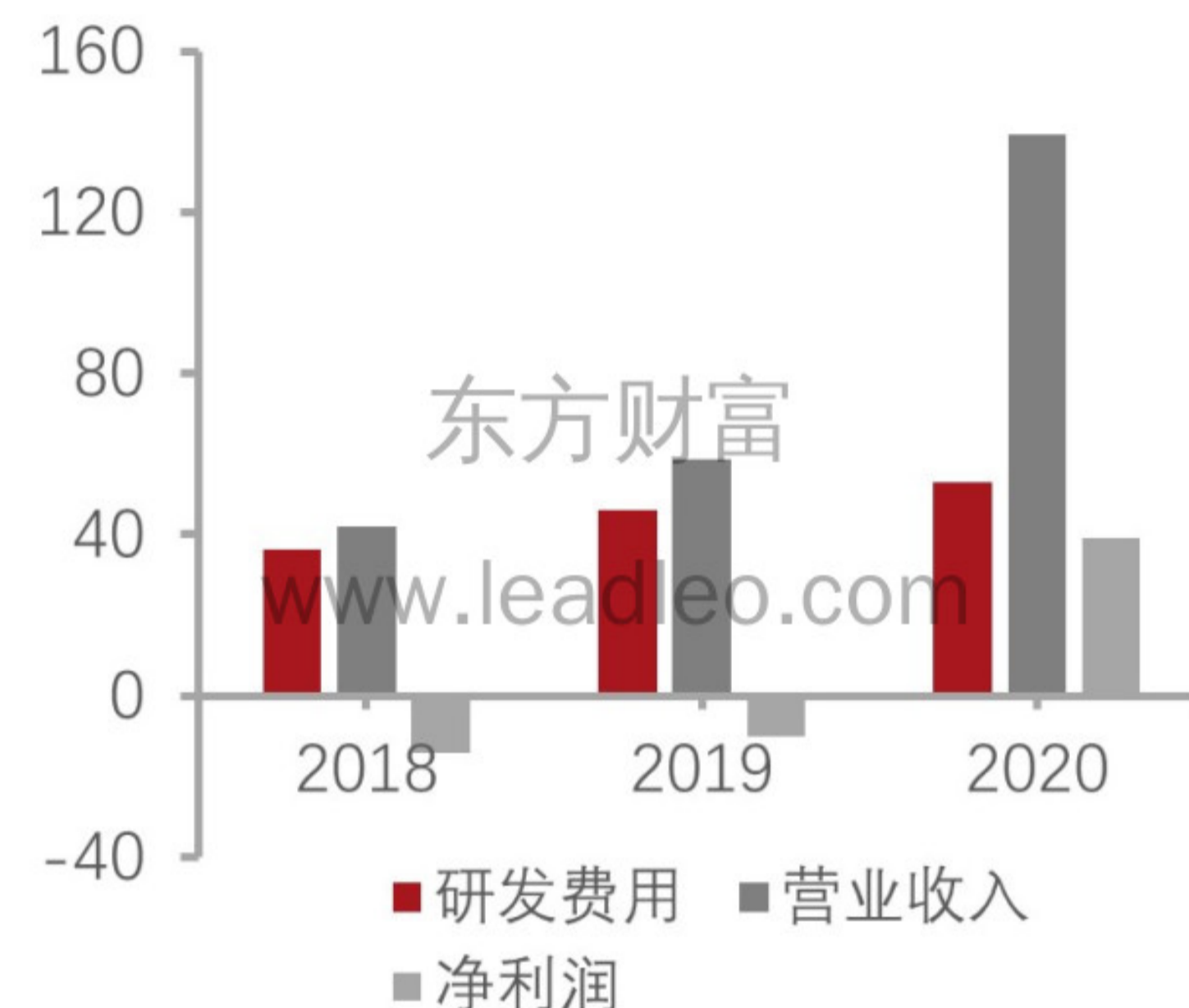
Seagen是一家全球性的生物技术公司，致力于开发转化性癌症疗法并将其商业化；目前已有3款ADC药物获批上市，是ADC药物行业全球的领导者

基本信息

公司名称	Seagen Inc.
成立日期	1998
注册地址	美国华盛顿州
注册股本	1.819亿
上市信息	2001年NASDAQ上市
主营业务	癌症新型药物的发现、开发和商业化

Seagen财务信息，2018-2020

单位：人民币亿元

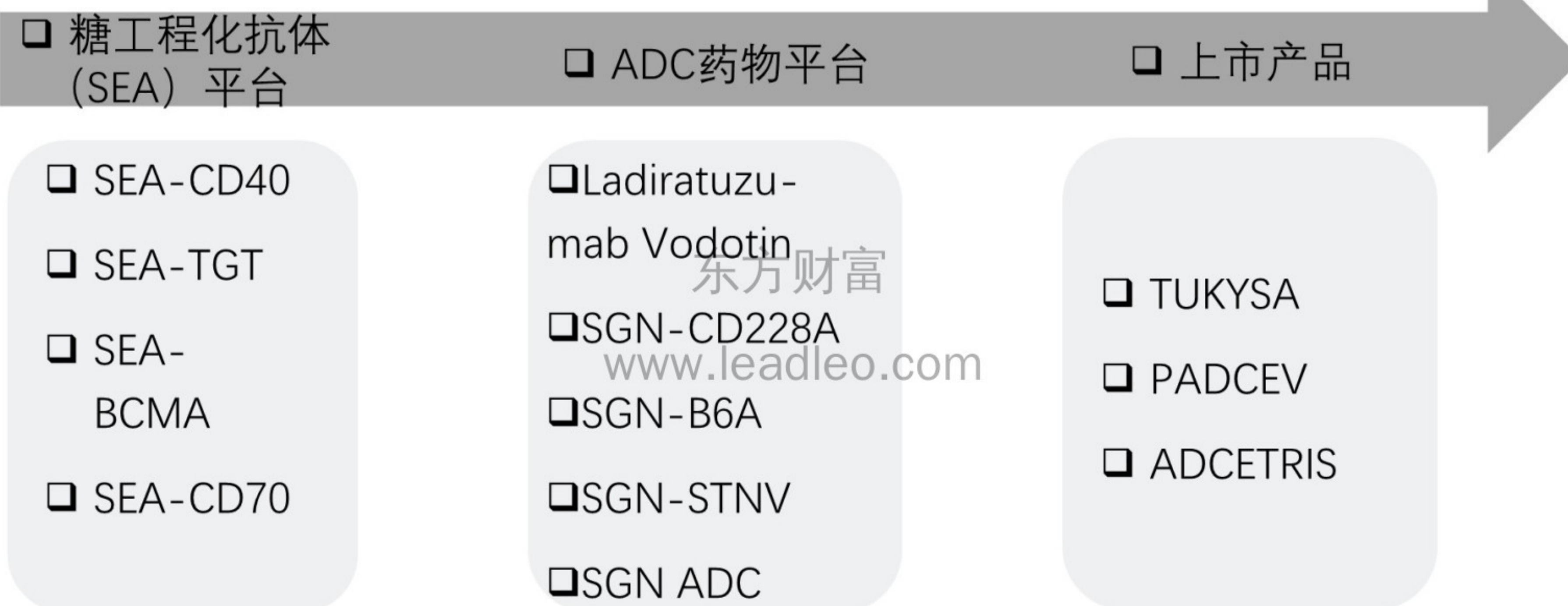


- 研发费用趋于稳定
- 营业收入因产品获批上市翻倍式增长
- 净利润由负转正，盈利拐点已经到来

ADC药物代表产品

产品名称	PADCEV
靶点	Nectin-4
适应症	局部晚期或转移性尿路上皮癌、联合PD-1一线治疗转移性UC
结构单元	抗体：Nectin-4抗体 AGS-22C3 连接子：可降解型蛋白酶二肽键 小分子药：微管抑制剂 MMAE
总体评价	全球首个获批上市的三代ADC药之一

ADC药物代表管线



投资亮点

1

技术创新优势

自1998年成立起专注于开发癌症的抗体疗法，难治性霍奇金淋巴瘤治疗因Adcetris发生变革

2

在研药物最多

Seagen自研或合作研发的ADC药物管线是全球最多的，有35个ADC药物

3

产品商业化快

目前公司ADC药物的全球销售超百亿元，且有多款产品准备上市

企业介绍——荣昌生物

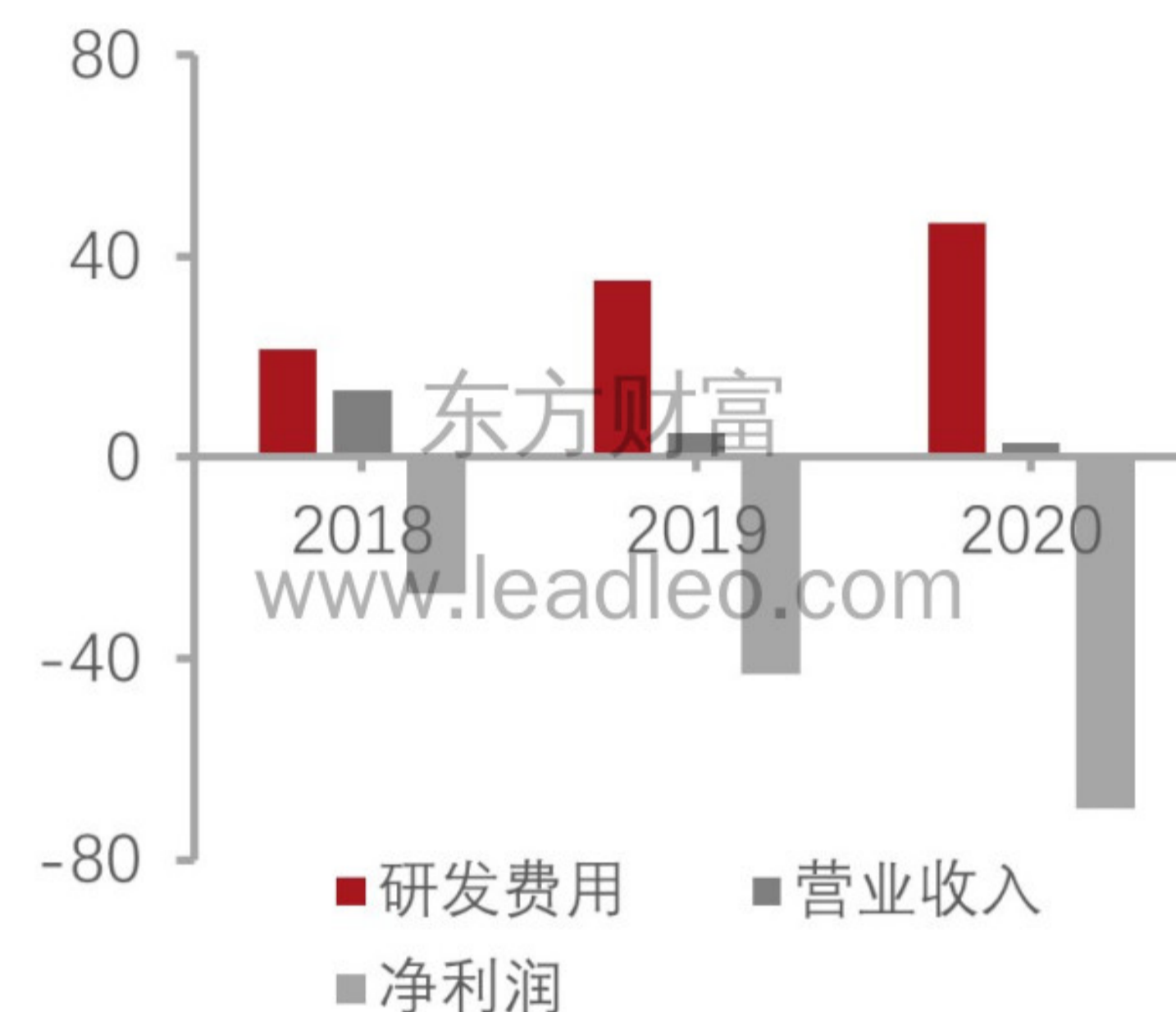
荣昌生物致力于发现、开发和商业化创新的、有特色的自身免疫、肿瘤等方面的生物药物，目前已上市国产首款ADC药物，是我国ADC药物行业的领跑者

基本信息

公司名称	荣昌生物制药（烟台）股份有限公司
成立日期	2008
注册地址	中国山东省
注册股本	4.9亿
上市信息	2020年港股上市
主营业务	自身免疫、肿瘤和眼科等生物药的发现、开发和商业化

荣昌生物财务信息，2018-2020

单位：人民币亿元

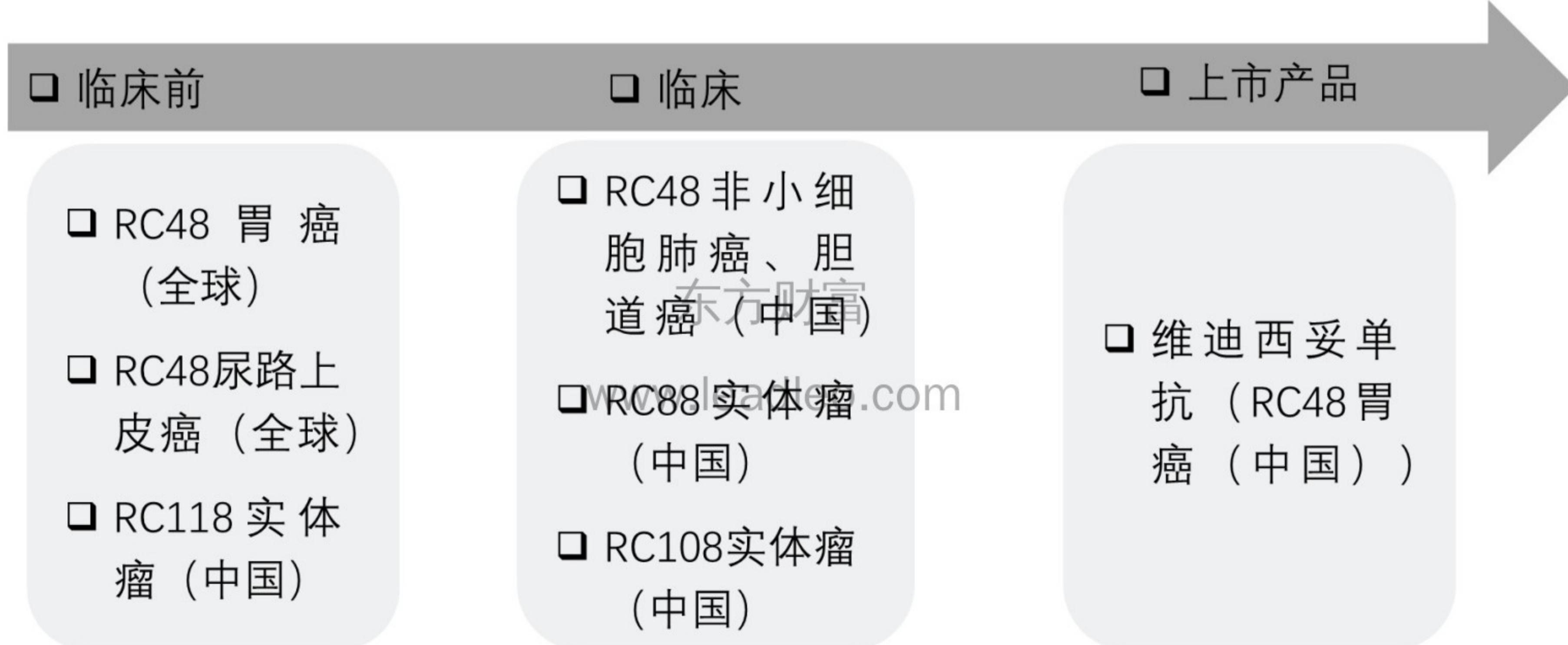


- 研发费用逐年增加
- 营业收入因产品尚处临床研究阶段，2021年获批上市后有望改善

ADC药物代表产品

产品名称	维迪西妥单抗 (Vedotin)
靶点	HER2
适应症	胃癌适应症已获批上市，尿路上皮癌、乳腺癌等多种实体瘤尚处于临床阶段
结构单元	抗体：人源化 IgG1 单克隆抗体 连接子：可降解多肽 Mc-VC-PAB 键 小分子药：微管抑制剂 MMAE
总体评价	国内首个获批上市的国产ADC药物

ADC药物代表管线



投资亮点

1

ADC药布局早

荣昌生物成立于2008年，是国内最早布局ADC药物研发的企业之一

2

布局靶点多

布局的靶点有HER2、间皮素、c-MET、Claudin18.2

3

产品上市最早

2021年6月9日，注射用维迪西妥单抗获得中国国家药监局批准上市

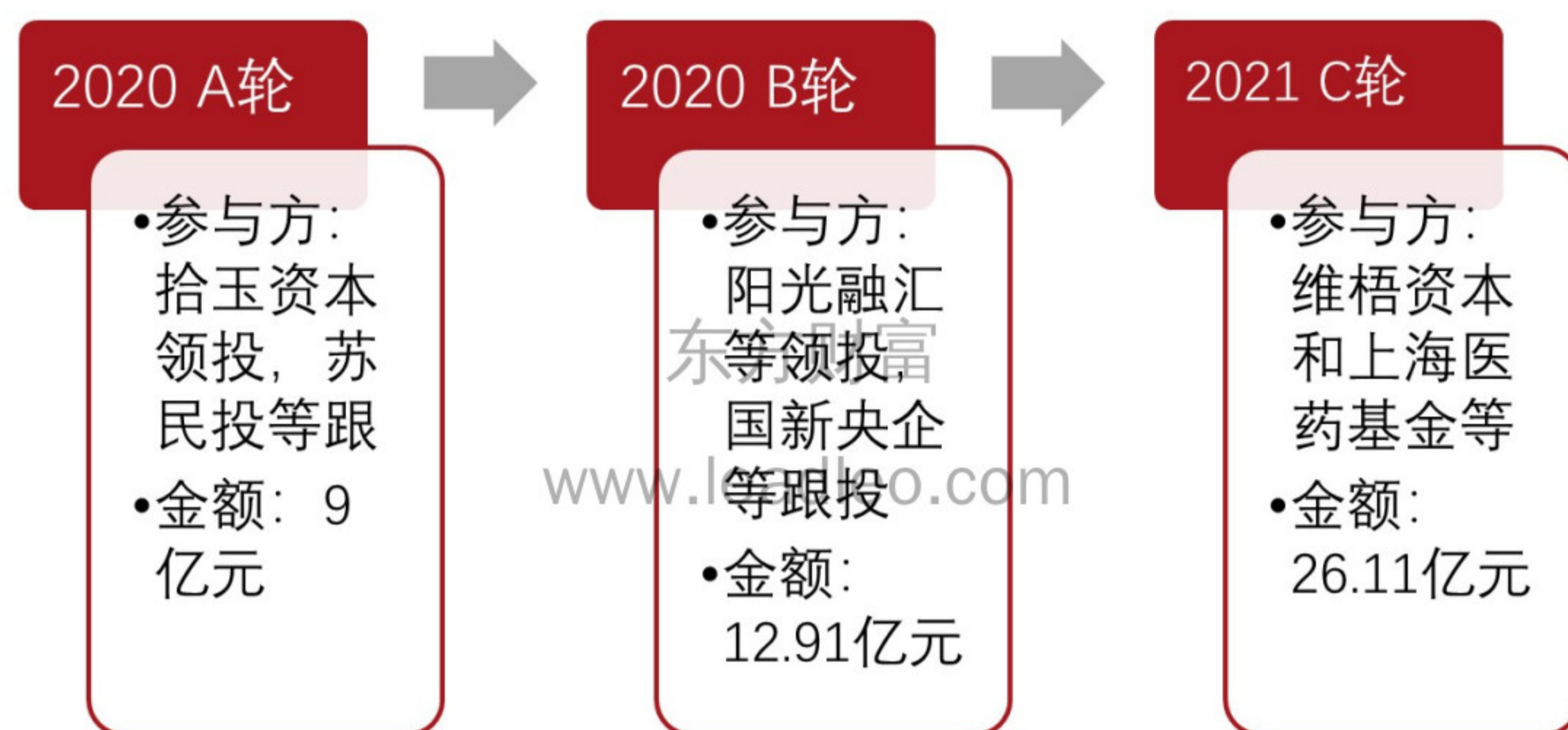
企业介绍——乐普生物

乐普生物是一家立足中国、面向全球的聚焦于肿瘤治疗领域的创新型生物制药企业，目前已布局五条管线多个适应症，国内ADC药物开发的平台型创新企业

基本信息

公司名称	乐普生物科技股份有限公司
成立日期	2018
注册地址	中国上海市
注册资本	15.3亿
上市信息	2021年港股IPO
主营业务	肿瘤生物药等生物药的发现、开发和商业化

融资信息



ADC药物代表产品

产品名称	MRG002
靶点	EGFR
适应症	乳腺癌、胃癌和食管癌等多种实体瘤尚处于临床阶段
结构单元	抗体：嵌合利妥昔单抗 连接子：可降解型 VC -PABC肽键 小分子药：微管抑制剂 MMAE
总体评价	国产3代ADC药物之一

ADC药物代表管线



投资亮点

1

加速布局ADC

5个ADC药物进入临床，其中4个自主研发

2

靶点差异化

公司布局的组织因子(TF)靶点型ADC药物在全球范围内针对这一靶点在研新药项目较少

3

市场潜力大

乐普生物在研的4个ADC药物在全球范围内尚无同类药物上市

企业介绍——多禧生物

多禧生物是一家国家级高新技术企业，目前已布局多条ADC药物管线，在ADC药物领域已经建成了自己完整的技术平台，具备新药研发和工艺开发的能力

基本信息

公司名称	杭州多禧生物科技有限公司
成立日期	2012
注册地址	中国浙江省
注册股本	0.56亿
上市信息	未上市
主营业务	自身免疫、肿瘤和眼科等生物药的发现、开发和商业化

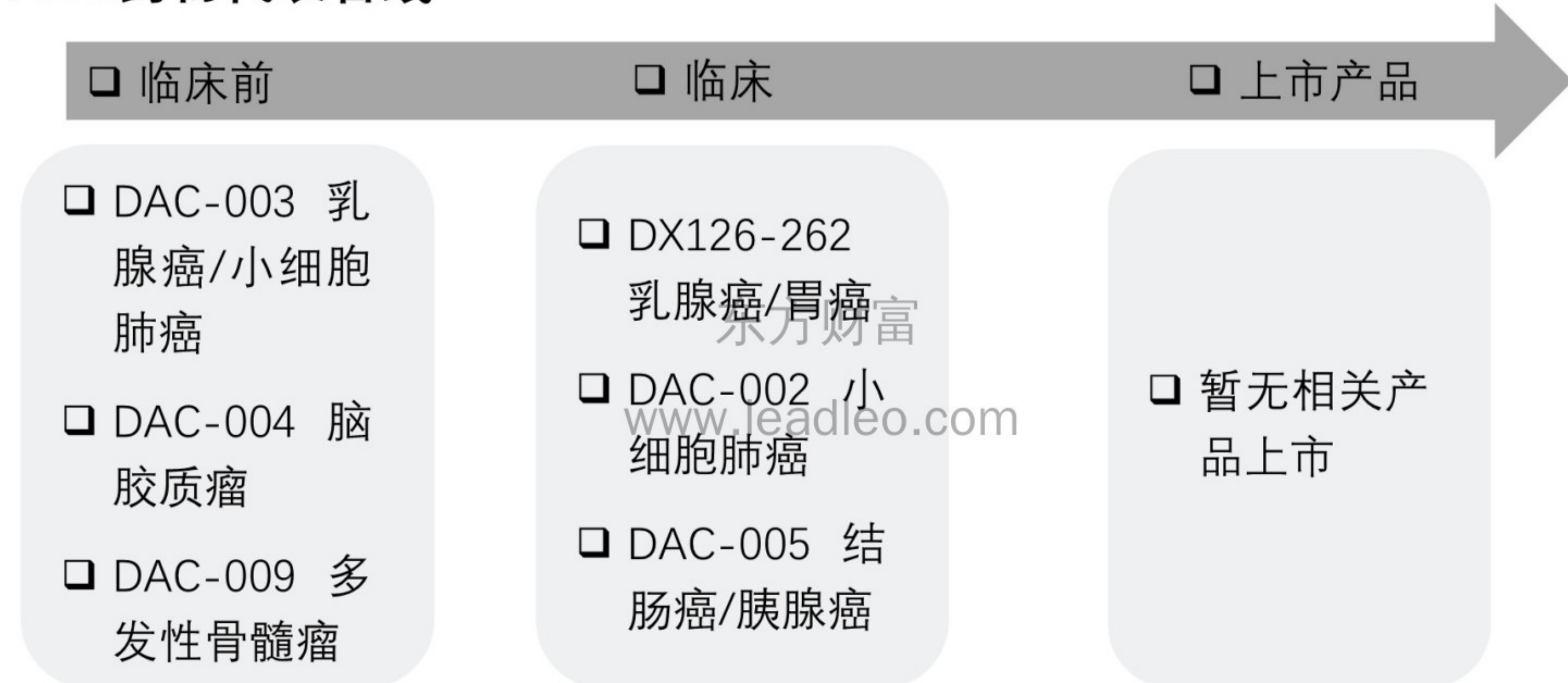
融资信息



ADC药物代表产品

产品名称	DX126-262
靶点	HER2
适应症	乳腺癌/胃癌
进展情况	2019年：启动 I 期临床试验 2021年：全球多中心 II 期临床试验 2025年：预估获批上市
总体评价	目前是公司进展最快的在研ADC药物

ADC药物代表管线



投资亮点

1

技术平台优势

建立了完善的ADC技术平台，包括连接技术、小分子细胞毒性化合物

2

在研进展快

已获临床审批通过的有3款ADC药物
2021年10月26日第四款ADC药物临床试验申请也已获得国家药监局受理

3

研发背景强

团队核心成员有20年以上的新药研发经验，在ADC领域有十分丰富的经验积累

推广



中正达广基金机构通

让机构投资者像个人买基金一样简单

中正达广基金是证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富

www.leadleo.com



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

东方财富

www.leadleo.com

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



头豹领航者计划介绍

头豹共建报告



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

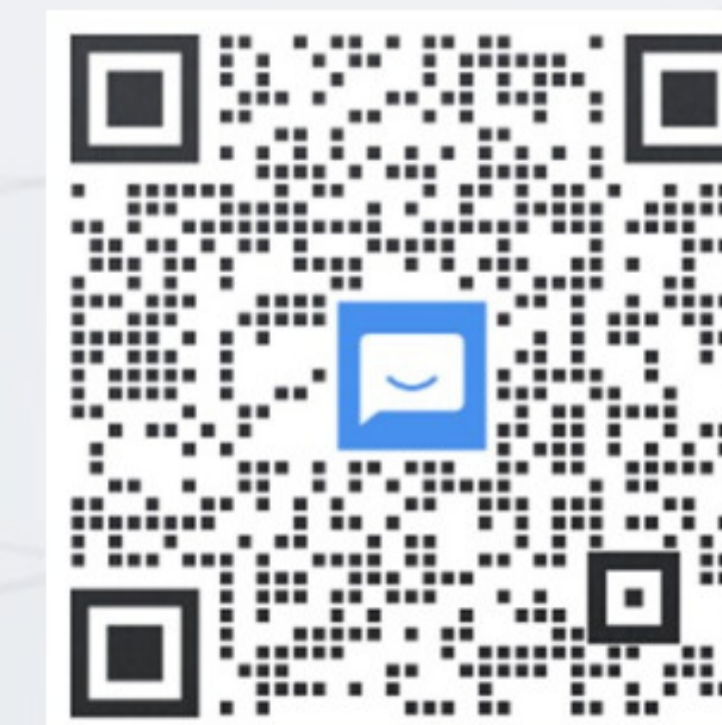
提升市场关注
管理企业市值



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资
本价值需求，依托**传播服务**、
FA服务、**资源对接**、**IPO服**
务、**市值管理**等，提供精准
的**商业管家服务解决方案**



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

东方财富
www.leadleo.com



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案

