



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.

上周理财产品收益率企稳回升

——银行理财产品周度跟踪

2021.11.22

东亚前海证券分析师 王刚

资格证书： S1710521010003

东亚前海证券联系人 张晓辉

zhangxh@easec.com.cn

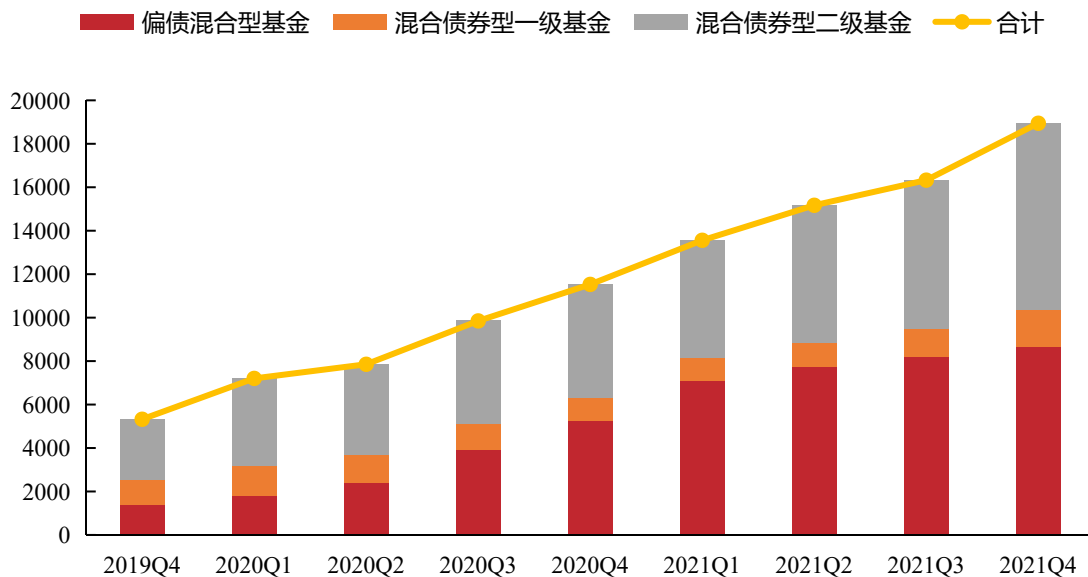
聚焦布局“固收+”，理财子迎来配置机会

- ◆ **资管新规落地，保本理财退出，同时固收类资产收益率下降，“固收+”产品成为低风险偏好资金的布局焦点。** 资管新规逐步落地，银行理财产品不得承诺保本保收益，刚兑理财市场萎缩，低风险偏好资金寻求收益稳健、风险可控的替代产品。另一方面，无风险利率下行，固收类产品投资为主的银行理财产品收益不断下降，对投资者的吸引力也不断降低。“固收+”产品在此形势下承接投资需求，成为低风险偏好资金的布局焦点。
- ◆ **“固收+”理念兴起，规模上涨，业绩稳健。** 粗口径下，“固收+”产品包括偏债混合型基金、混合债券型一级基金和混合债券型二级基金。公募“固收+”市场呈现以下特征：1) 2019年末合计规模为5324亿元，2020年末为1.15万亿元，涨幅约1.2倍，2021开年延续上涨趋势，三季度末规模达1.63万亿元，同比增长65.77%；2) 业绩较为稳健，偏债混合型基金、混合债券型一级基金和混合债券型二级基金2020年全年收益率分别为13.2%、4.4%、9.1%；3) 发行市场火热，以募集截止日统计，2020年共发行“固收+”基金 240 只，合计发行份额 3810 亿份。
- ◆ **“固收+”适合追求绝对收益、低风险偏好投资者，理财子迎来配置机会。** “固收+”产品的收益主要来源于两部分，一是债券类资产投资的稳健收益，二是通过配置其他中高风险大类资产获得的增强收益，在以绝对收益为目标并严控回撤的前提下，增厚产品收益，因此平均收益率相对高于传统固收资产。银行理财机构也应抓住机遇，积极布局固收+产品。

“固收+”产品规模上涨，业绩表现稳健

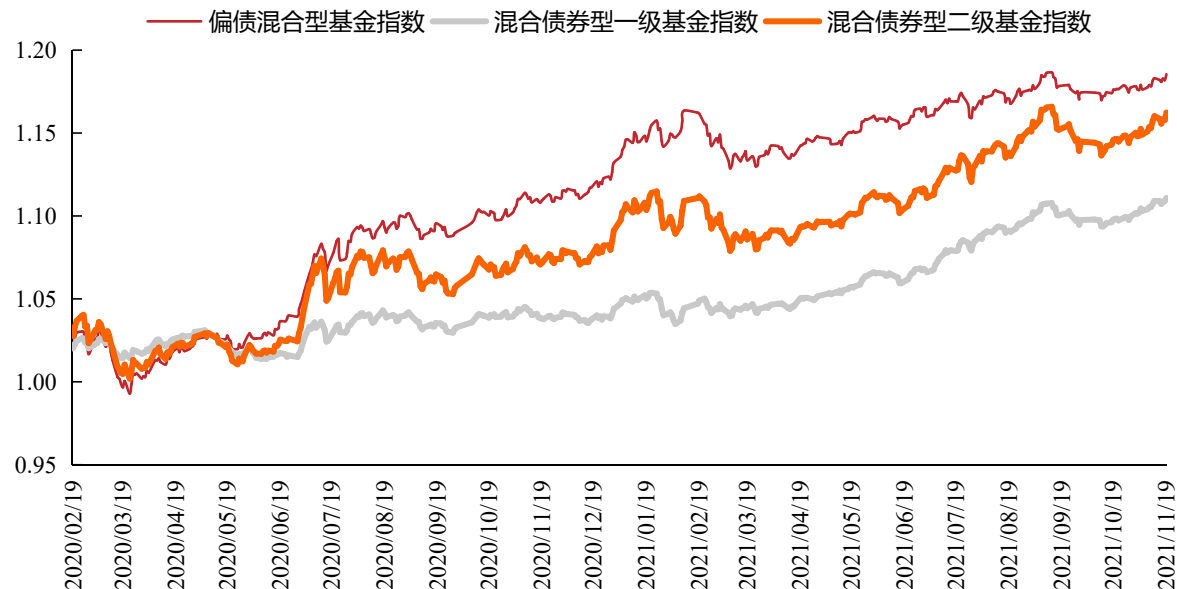
- ◆ “固收+”产品存续规模不断上涨。2020年末“固收+”产品存续规模为1.15万亿元，相比2019年末（0.53万亿元）规模翻番；2021年涨势不减，承接大量低风险偏好资金，截至2021年三季度末规模已达1.63万亿元，同比增长65.77%；
- ◆ “固收+”产品业绩表现稳健。2020年初至2021年三季度末，偏债混合型基金、混合债券型一级基金和混合债券型二级基金的累计收益率分别为17.43%、9.75%、14.48%，均高于传统固收类资产收益，且风格相对稳健，回撤较为可控。

公募“固收+”基金规模变动（亿元）



数据来源：Wind，东亚前海证券研究所（注：2021Q4截至11月19日）

公募“固收+”指数的业绩表现



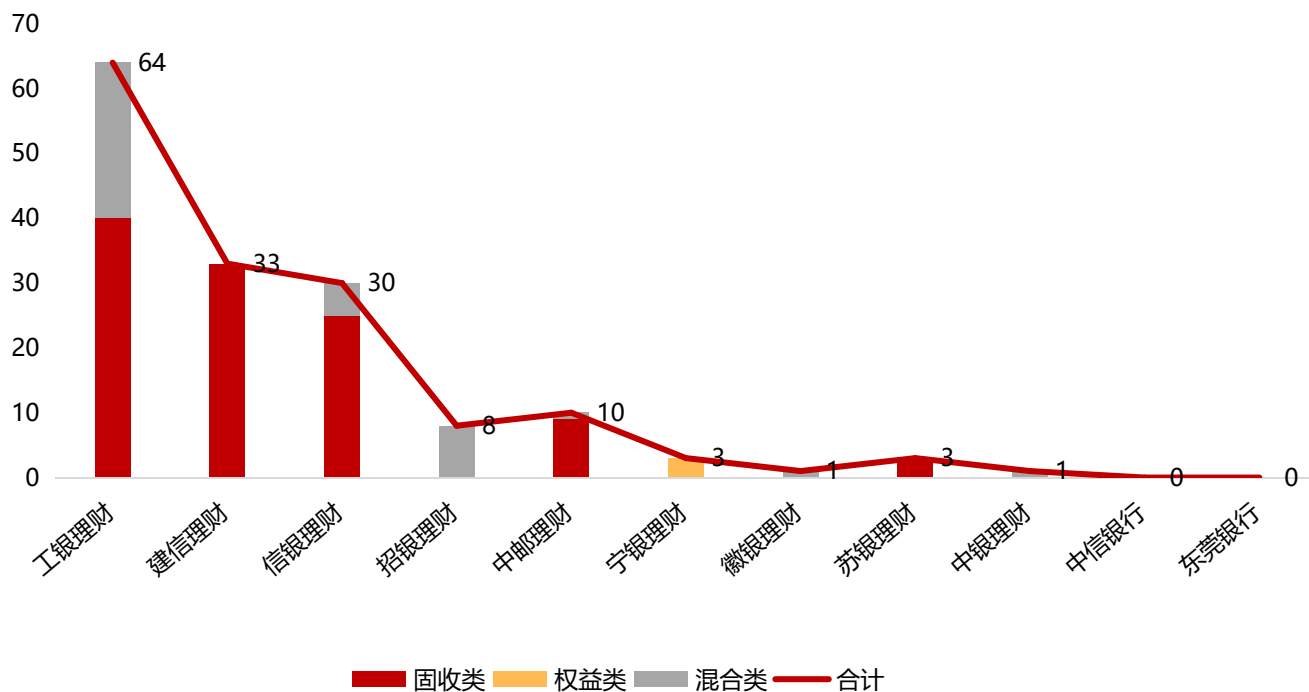
数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

FOF型理财产品成热点，混合类比重较大

- ◆ **FOF基金具有多策略、多资产、多组合的特点，以分散投资、分散风险为目标，做到灵活投资、逆市盈利。** 风险方面，首先在各个基金投资标的选取和组合上，做到了风险分散，其次FOF能够在不同的投资市场根据不同的策略进行投资组合，来做到风险二次甚至多次分散，FOF产品还可投资于风险控制能力较强的子基金，叠加自身的风险防控机制，做到风险分散最大化；在盈利方面，FOF能够根据市场行情运用更为灵活的策略组合来进行持仓调整，例如单边做多/做客、量化对冲、套利等策略。
- ◆ **银行及理财子加快布局FOF产品。** 随着净值化转型的加速，叠加开年以来基金行情起伏不定，目前市场上的主流资管机构皆放眼FOF市场。银行和理财子公司加快布局FOF赛道，同时加快与公募基金的合作，不断推出新型FOF产品。在多层嵌套被管制的前提下，FOF秉持公开透明的原则，目前的投向几乎都为基础资产优良的标准化产品。产品方向上，目前理财子公司多投向公募基金产品，其中养老金FOF发展速度较快。
- ◆ **在市场波动的背景下，FOF面临新机遇。** FOF收益相对较好，同时风险可以分散，在保证一定投资收益的前提下，做到平滑产品的净值波动，除偏债混合型和债券型基金以外，FOF产品将成为最为稳定的理财产品之一。在市场波动的背景下，投资形式和策略配置的转型仍然是大势，投资机构更加注重避免集中投资，需要在获取收益的同时兼顾风控。我国目前FOF产品仍处在初期发展阶段，未来FOF产品将成为我国理财产品的重要方向。

FOF型理财产品成热点，固收类和混合类比重较大

各银行存续FOF产品情况 (单位: 只)



- ◆ 截至2021年11月19日，存续的FOF型产品共有192只，其中理财子产品153只；
- ◆ **工银理财FOF型产品数目最多。** 共计64只，其中混合类24只，固收类40只；其次是建信理财，FOF型产品共计33只；
- ◆ **固收类占比最高。** 从投资性质来看，FOF型产品主要是混合类和固收类产品，混合类有40只，占比26.14%；固收类有110只，占比71.90%。

数据来源：中国理财网，东亚前海证券研究所

MOM型理财产品快速发展

- ◆ **MOM基金具有多元投资管理人、多元资产、多元风格的特征。** MOM基金是母管理人将产品委托给多个子管理人管理的一种资产管理模式，相比于传统基金组合投资的方式，MOM以子资产单元的方式运作，其中每个子资产单元可以看成一个小体量的定制产品，而管理人负责总体的投资决策和交易执行，该管理模式可以有效降低定制成本，实现资产配置多元化。
- ◆ **MOM基金的发展受到主流资管机构的重视，近年来成绩瞩目。** 2012年，国内首支MOM产品——平安罗素MOM一期诞生，首募规模1.12亿元，实施强定制化管理。随着国内投资人对金融资产配置需求的逐步扩大，MOM基金作为在获取相对稳定收益、回撤相对可控的同时，且能实现风险分散的投资工具，愈发受到券商、银行理财、保险等资金的青睐。2018年资管新规后，银行理财净值化的发展更是加快了MOM业务在国内的发展进程。截止2020年末，公募基金总规模达20.20万亿元，较上年同比增长36.22%，若按照MOM规模占比6%计算，MOM规模已超万亿元，成绩十分瞩目。
- ◆ **MOM新规对资管业务和资本市场健康发展具有双赢作用。** 2019年12月6日，证监会发布了《证券期货经营机构管理人中管理人（MOM）产品指引（试行）》，有利于证券期货经营机构更好地承接银行理财、保险、信托等各类机构资金的分层管理需求，为资本市场引入更多中长期资金。不同的金融机构可以根据自身的资源禀赋要素，借助MOM产品实现资源整合，在大类资产配置领域或细分资产投资领域发挥其优势和长处，彼此取长补短、分工协作，进而提高整个资产管理行业服务投资者的能力。

2021年上半年共5只公募MOM正式发行

基金管理人	基金名称	基金发行日	基金成立日	发行总份额(亿份)
鹏华基金	精选群英一年持有期灵活配置混合型管理人中管理人(MOM)证券投资基金	2021/06/22	-	-
华夏基金	博锐一年持有期混合型管理人中管理人(MOM)发起式证券投资基金	2021/06/22	-	-
建信基金	智汇优选一年持有期混合型管理人中管理人(MOM)证券投资基金	2021/01/20	2021/01/26	27.0045
招商基金	惠润一年定期开放混合型发起式管理人中管理人(MOM)	2021/06/21	-	-
创金合信基金	群力一年定期开放混合型管理人中管理人(MOM)证券投资基金	2021/02/18	2021/03/09	3.3764

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

- ◆ 2020年12月31日，建信、华夏、招商、鹏华、创金合信首批5只MOM产品正式获批；2021年上半年，其中5只已正式发行，分别为建信智汇优选一年持有期混合型管理人中管理人(MOM)基金、华夏博锐一年持有期混合型管理人中管理人(MOM)发起式基金、招商惠润一年定期开放混合型发起式管理人中管理人(MOM)基金、鹏华精选群英一年持有期灵活配置混合型管理人中管理人(MOM)基金、创金合信基金群力一年定期开放混合型管理人中管理人(MOM)证券投资基金。
- ◆ 首批MOM产品均设置一年持有期或封闭期，偏向于中长期投资。

三季度银行理财能力排名出炉，兴业、江苏、渝农商稳居各梯队首位

——普益标准2021年三季度银行理财能力排名报告

- ◆ **银行理财业务转型持续推进，市场竞争依旧相当激烈，兴业银行、江苏银行、渝农商行稳居各梯队首位。** 2021年3季度，按照综合理财能力：全国性银行排名前五的依次为兴业银行、中国工商银行、中信银行、中国光大银行和中国银行；城市商业银行排名前十的依次为江苏银行、南京银行、宁波银行、上海银行、青岛银行、徽商银行、北京银行、杭州银行、汉口银行和大连银行；农村金融机构排名前十的依次为重庆农商银行、广州农商银行、上海农商银行、江苏江南农商银行、青岛农商银行、江苏苏州农商银行、成都农商银行、广东南海农商银行、东莞农商银行和杭州联合农商银行。
- ◆ **行业动态方面，城商行理财子公司再扩容。2021年3季度期间，上海银行获批筹建上银理财，成为第七家获批理财子公司的城商行。** 截至2021年3季度末，我国已有19家银行理财子公司正式开业，另有6家银行理财子公司获准筹建。2021年9月，银保监会发布了《理财公司理财产品流动性风险管理办法（征求意见稿）》，其在分项监管指标的设置上基本与公募基金保持一致，并要求理财公司设置专门的部门与岗位以对理财产品的流动性风险进行评估、监测与监督。随着理财子公司制度规则体系的进一步完善，投资者权益将得到更好的保护，金融市场的发展将更加稳健。
- ◆ **净值化转型进度方面，3季度全国性银行净值化转型增速持续上升，但整体看来全国性银行净值化转型进度仍落后于城商行和农村金融机构。** 2021年3季度，全市场银行机构净值化转型进度约为82.38%，环比上升9.04个百分点。其中全国性银行净值化转型进度为79.09%，环比上升9.24个百分点；城商行净值化转型进度为94.22%，环比上升7.52个百分点；农村金融机构净值化转型进度为87.05%，环比上升10.33个百分点。



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.

PART 01

1

净值型理财产品

收益情况：净值增长率大多处于0%-0.5%之间

	前一日披露净值的产品	前一周披露净值的产品
产品数量	112	4,269
其中：净值增长率小于0	1	148
其中：净值增长率在0-0.5%区间	111	3,791
其中：净值增长率大于0.5%	0	330
净值增长率中位数	0.02%	0.04%
净值增长率平均值	0.03%	0.26%
净值增长率最大值	0.14%	16.34%
净值增长率最小值	-0.04%	-13.99%

筛选条件：

- 1、披露时间在上周内；
- 2、净值有波动，单位净值、累计净值不为1.0000；
- 3、样本包括披露前一天产品净值及前一周产品净值两大类。

◆ 2021年11月第三周披露净值的理财产品共计4,269款。其中披露时间为前一日的产品有112款，为前一周的产品有4,157款；

◆ 两类样本的净值增长率均大多处于0%-0.5%之间。其中披露前1日净值的产品样本中，净值相对前期下跌的产品数量为1只，净值增长率中位数为0.02%；披露前1周净值的产品样本中，净值增长率中位数为0.04%。

净值型理财产品存续结构总览

运作模式

风险等级

投资性质

期限结构

封闭式净值型占比最大

净值型产品主要以**封闭式净值型产品**为主。截至2021年10月底，净值型存续产品中，封闭式净值型产品占59.58%。

风险偏好逐渐降低

净值型产品的风险偏好普遍较低，以**二级和三级**为主。截至2021年10月底，净值型存续产品中，二级和三级产品数量之和占95.05%。

固收类占比最大

净值型产品以**固收类**为主。截至2021年10月底，净值型存续产品中，固收类占91.73%；权益类、混合类分别占0.65%、7.60%。

以较长期限产品为主

净值型产品的投资期限主要以**3个月以上**为主，截至2021年10月底，净值型存续产品中，3个月以上期限产品占86.59%。

区域性银行存续产品净值化转型加快

机构类型	总机构家数	发行产品家数	存续产品数量 (款)	净值型产品数 量 (款)	净值型产品 数量占比(%)
国有商业银行	6	6	4,851	670	13.81
政策性银行	3	0	0	0	
股份制商业银行	13	12	8,297	2,875	34.65
城市商业银行	135	122	15,371	12,353	80.37
农村商业银行	1,545	187	13,187	8,491	64.39
外资银行	44	18	3,878	966	24.91
其他银行	2,367	1	20	20	100.00
民营银行	18	0	0	0	
合计	4,131	346	45,604	25,375	55.64

- ◆ 截止到2021年11月19日，各类银行共有存续产品数量45,604款，其中城市商业银行占比最大；
- ◆ 城商行和农商行净值型产品占比最高。在各类银行存续产品中，净值型产品数量占比为55.64%。其中，城商行净值型产品数量占存续产品数量的比重最大，占比80.37%；其次为农商行，占比64.39%。

注：以上数据截至2021年11月19日；另据中国理财网披露，截至2021年三季度末，净值型产品存续规模占比为86.56%
数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

可参考理财产品净值情况

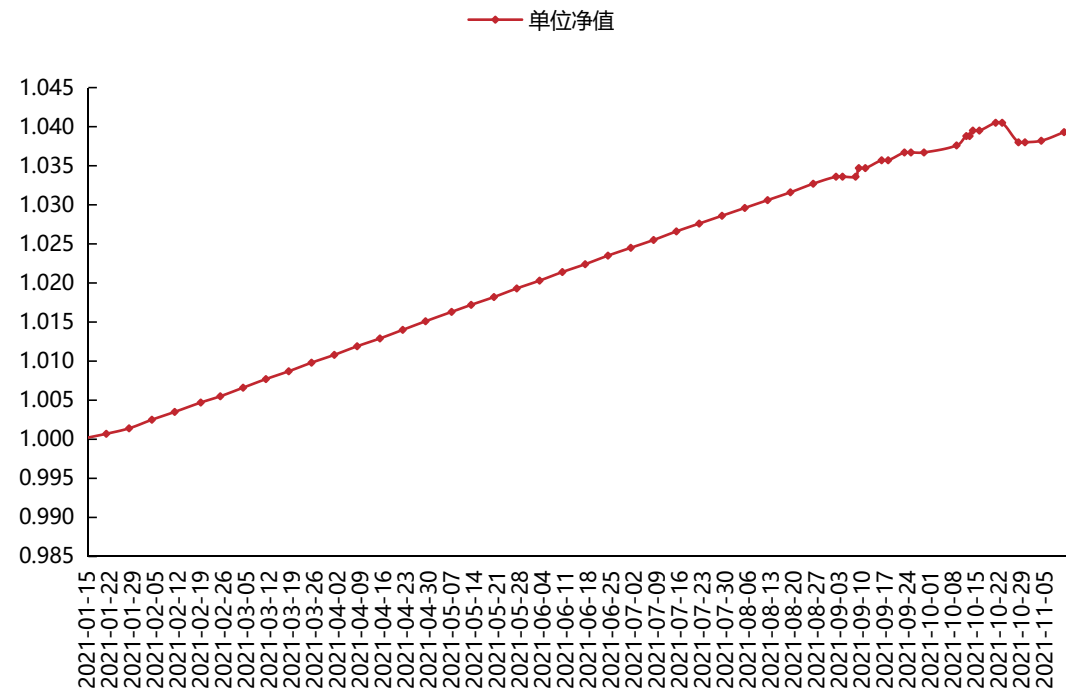
◆ 我们选取了四种理财产品的净值走势可供参考

2020年工银理财颐合365天持盈



数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

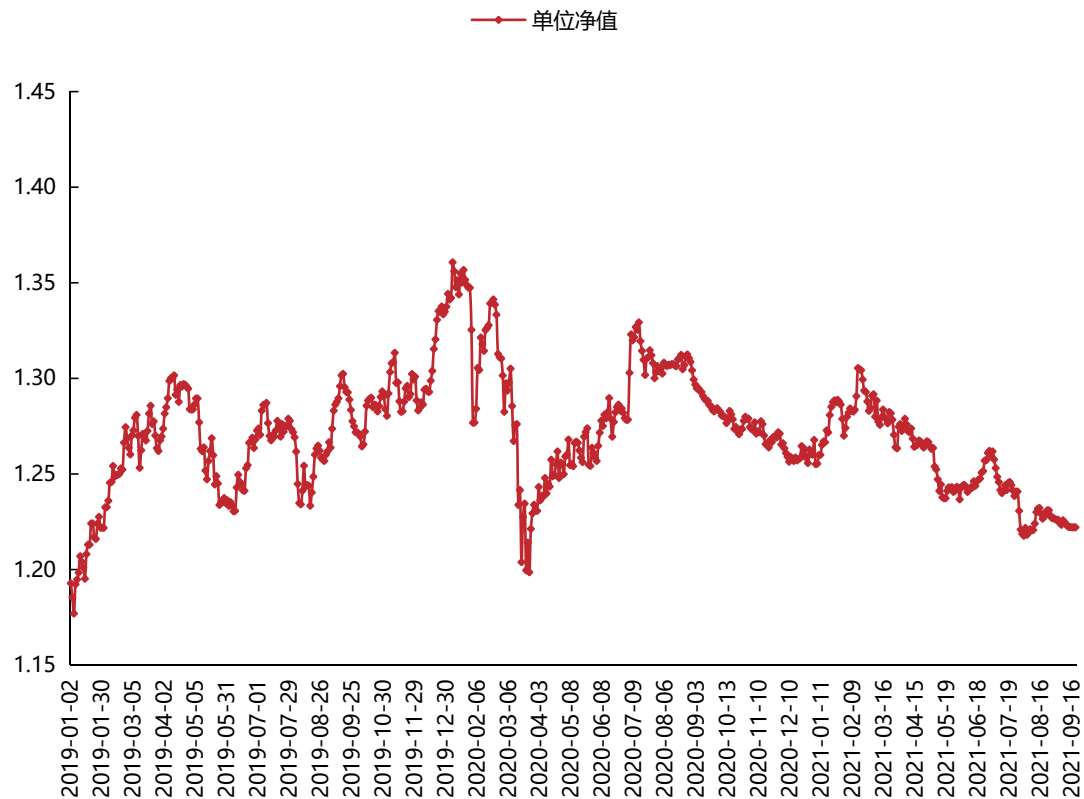
2020年招银理财青葵两年定开14号301069A



数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

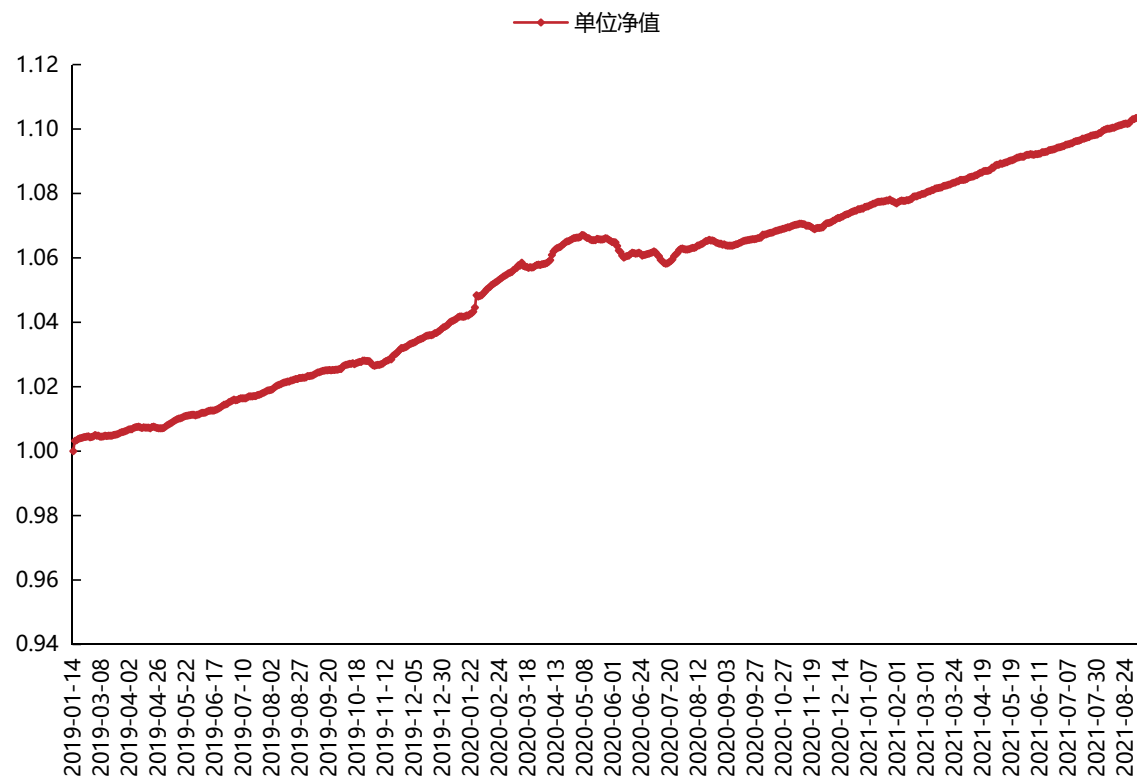
可参考理财产品净值情况

2007年中银稳健增长(R)830002



数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

中银策略稳富(日申季赎)0120



数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.

PART 02

2

发行市场情况

上周新发行理财产品中仍无保本固定型

时间	保本固定型		保本浮动型		非保本型		合计 (款)
	数量 (款)	占比 (%)	数量 (款)	占比 (%)	数量 (款)	占比 (%)	
2021/11/15	0	0	5	0.85	583	99.15	588
2021/11/8	0	0	5	0.73	676	99.27	681
2021/11/1	0	0	5	0.86	578	99.14	583
2021/10/25	0	0	5	0.86	579	99.14	584
2021/10/18	0	0	5	0.69	716	99.31	721

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；
 注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。
 数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

- ◆ 2021年11月第三周发行的588款理财产品中，**保本固定型**产品0款；
- ◆ **保本浮动型**产品5款，市场占比0.85%；**非保本型**产品583款，市场占比99.15%。
- ◆ **与前一周相比**，保本浮动型产品占比微升，非保本型产品占比略降，保本固定型占比仍然为零。

上周3-12个月期限理财产品发行量占比上升

		一个月以内	1-3个月	3-6个月	6-12个月	12-24个月	24个月以上	未公布	合计
2021/11/15	数量(款)	3	62	156	173	87	105	2	588
	占比(%)	0.51	10.54	26.53	29.42	14.8	17.86	0.34	100
2021/11/8	数量(款)	12	87	169	166	98	146	3	681
	占比(%)	1.76	12.78	24.82	24.38	14.39	21.44	0.44	100
2021/11/1	数量(款)	13	75	147	180	80	86	2	583
	占比(%)	2.23	12.86	25.21	30.87	13.72	14.75	0.34	100
2021/10/25	数量(款)	18	59	157	183	67	100	0	584
	占比(%)	3.08	10.1	26.88	31.34	11.47	17.12	0	100
2021/10/18	数量(款)	40	84	221	191	70	113	2	721
	占比(%)	5.55	11.65	30.65	26.49	9.71	15.67	0.28	100

- ◆ **短期产品发行量下降。**2021年11月第三周理财产品发行总量为588款，**3个月以内产品**发行量为65款，占比11.05%，较前一周有所下降；
- ◆ **3-12个月**产品发行量为329款，占比55.95%，较前一周有所上升；
- ◆ **1年以上**产品发行量为192款，占比32.66%，较前一周有所下降。

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；

注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

上周债券类、票据类、信贷资产类和汇率类产品发行量占比上升

		股票	债券	利率	票据	信贷资产	汇率	商品	其他	合计
2021/11/15	数量(款)	38	568	67	9	15	8	28	72	805
	占比 (%)	4.72	70.56	8.32	1.12	1.86	0.99	3.48	8.94	100
2021/11/8	数量(款)	59	624	92	4	10	6	43	139	977
	占比 (%)	6.04	63.87	9.42	0.41	1.02	0.61	4.4	14.23	100
2021/11/1	数量(款)	39	538	68	4	11	5	28	103	796
	占比 (%)	4.9	67.59	8.54	0.5	1.38	0.63	3.52	12.94	100
2021/10/25	数量(款)	30	547	65	2	9	6	24	91	774
	占比 (%)	3.88	70.67	8.4	0.26	1.16	0.78	3.1	11.76	100
2021/10/18	数量(款)	34	624	70	4	10	5	36	154	937
	占比 (%)	3.63	66.6	7.47	0.43	1.07	0.53	3.84	16.44	100

- ◆ 11月第三周共发行债券产品568款，占比70.56%；利率产品67款，占比8.32%；股票产品38款，占比4.72%；票据产品9款，占比1.12%。
- ◆ 与前一周相比，债券类、票据类、信贷资产类和汇率类产品占比上升，其余所有产品占比均下降。

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；

注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。

上周封闭式净值型、开放式非净值型产品发行量占比上行

		开放式净值型	封闭式净值型	开放式非净值型	封闭式非净值型	合计
2021/11/15	数量(款)	81	491	2	14	588
	占比(%)	13.78	83.5	0.34	2.38	100
2021/11/8	数量(款)	124	509	0	48	681
	占比(%)	18.21	74.74	0	7.05	100
2021/11/1	数量(款)	73	471	0	39	583
	占比(%)	12.52	80.79	0	6.69	100
2021/10/25	数量(款)	82	459	1	42	584
	占比(%)	14.04	78.6	0.17	7.19	100
2021/10/18	数量(款)	88	523	3	107	721
	占比(%)	12.21	72.54	0.42	14.84	100

- ◆ 与前一周相比，封闭式净值型占比升至**83.50%**，开放式非净值型为2款，其余类型产品发行量占比均下降。
- ◆ 2021年11月第三周**开放式净值型**产品81款，市场占比13.78%；**封闭式净值型**产品491款，市场占比83.50%；**开放式非净值型**产品2款，市场占比0.34%；**封闭式非净值型**产品14款，市场占比2.38%。

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；

注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。

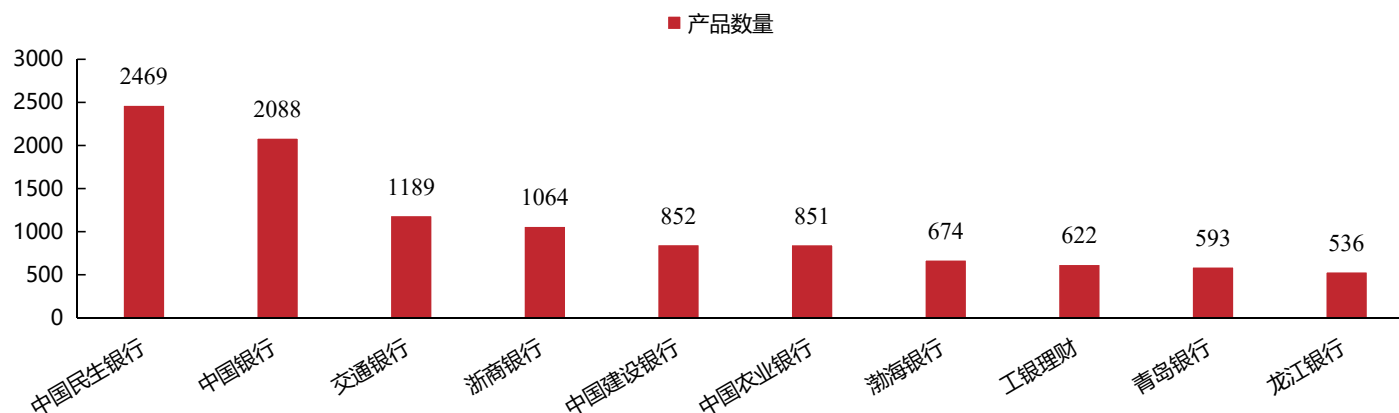
数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

上周中银理财、平安理财、恒丰银行和建信理财发行数量居前

◆ **中国民生银行、中国银行发行量居前。**从年初至今理财产品发行数量来看，中国民生银行位居首位，发行数量为2,469款，其次是中国银行，发行数量为2,088款，紧接着是交通银行、浙商银行和中国建设银行，发行数量分别为1,189款、1,064款、852款。

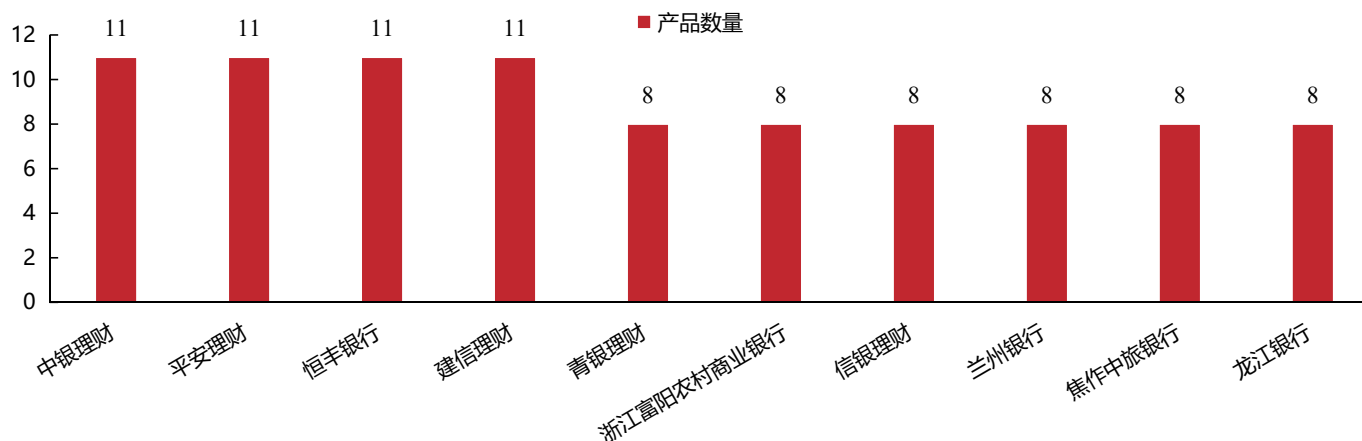
◆ **上周中银理财、平安理财、恒丰银行和建信理财发行理财产品数量最多。**11月第三周，中银理财、平安理财、恒丰银行和建信理财均发行理财产品11款；青银理财、浙江富阳农商行、信银理财、兰州银行、焦作中旅银行和龙江银行均发行理财产品8款。

年初至今发行数量前十大银行（单位：款）



数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

11月第三周发行数量前十大银行（单位：款）



数据来源：Wind，东亚前海证券研究所



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.

PART 03

3

到期市場情況

上周非保本型理财产品到期量占比下降

时间	保本固定型		保本浮动型		非保本型		合计 (款)
	数量 (款)	占比 (%)	数量 (款)	占比 (%)	数量 (款)	占比 (%)	
2021/11/15	5	0.57	36	4.09	840	95.35	881
2021/11/8	4	0.49	30	3.69	778	95.81	812
2021/11/1	6	0.75	29	3.63	763	95.61	798
2021/10/25	6	0.69	34	3.89	834	95.42	874
2021/10/18	10	1	36	3.6	955	95.4	1001

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；
注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。
数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

- ◆ 11月第三周理财产品到期总数为881款，较前一周增加8.50%。
- ◆ 非保本型到期产品占比下降，其余类型到期产品占比上升。
- ◆ 在所有到期产品中，非保本型的到期产品占比最大。保本固定型到期产品5款，占比0.57%；保本浮动型到期产品36款，占比4.09%；非保本型到期产品占比95.35%。

3-6个月和6-12个月到期产品占比最大

		一个月以内	1-3个月	3-6个月	6-12个月	12-24个月	24个月以上	合计
2021/11/15	数量(款)	24	178	273	316	71	19	881
	占比(%)	2.72	20.2	30.99	35.87	8.06	2.16	100
2021/11/8	数量(款)	26	150	265	286	76	9	812
	占比(%)	3.2	18.47	32.64	35.22	9.36	1.11	100
2021/11/1	数量(款)	35	159	231	270	92	11	798
	占比(%)	4.39	19.92	28.95	33.83	11.53	1.38	100
2021/10/25	数量(款)	36	194	297	271	68	8	874
	占比(%)	4.12	22.2	33.98	31.01	7.78	0.92	100
2021/10/18	数量(款)	34	175	364	348	79	1	1001
	占比(%)	3.4	17.48	36.36	34.77	7.89	0.1	100

- ◆ 11月第三周理财产品到期总数为881款，较前一周增加8.50%。
- ◆ 1-3个月、6-12个月、24个月以上的到期产品占比上升。
- ◆ 在所有到期产品中，3-6个月和6-12个月到期产品占比最大。3-6个月到期产品 273款，占比 30.99%；6-12个月到期产品 316款，占比 35.87%。

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；

注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。

上周到期理财产品未公布预期收益率

		小于0(含)	0-2%(含)	2-3%(含)	3-5%(含)	5-8%(含)	8%以上	未公布	合计
2021/11/15	数量(款)	0	0	0	0	0	0	881	881
	占比(%)	0	0	0	0	0	0	100	100
2021/11/8	数量(款)	0	0	0	0	0	0	812	812
	占比(%)	0	0	0	0	0	0	100	100
2021/11/1	数量(款)	0	0	0	0	0	0	798	798
	占比(%)	0	0	0	0	0	0	100	100
2021/10/25	数量(款)	0	0	0	0	0	0	874	874
	占比(%)	0	0	0	0	0	0	100	100
2021/10/18	数量(款)	0	0	0	0	0	0	1001	1001
	占比(%)	0	0	0	0	0	0	100	100

◆ 11月第三周到期理财产品未公布预期收益率。

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；

注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。

上周股票类、债券类和信贷资产类到期产品占比上升

		股票	债券	利率	票据	信贷资产	汇率	商品	其他	合计
2021/11/15	数量(款)	47	723	225	8	33	19	30	349	1434
	占比(%)	3.28	50.42	15.69	0.56	2.3	1.32	2.09	24.34	100
2021/11/8	数量(款)	34	651	225	13	27	21	31	346	1348
	占比(%)	2.52	48.29	16.69	0.96	2	1.56	2.3	25.67	100
2021/11/1	数量(款)	42	599	213	9	28	21	31	379	1322
	占比(%)	3.18	45.31	16.11	0.68	2.12	1.59	2.34	28.67	100
2021/10/25	数量(款)	39	655	198	13	33	25	38	367	1368
	占比(%)	2.85	47.88	14.47	0.95	2.41	1.83	2.78	26.83	100
2021/10/18	数量(款)	54	788	256	12	36	28	43	422	1639
	占比(%)	3.29	48.08	15.62	0.73	2.2	1.71	2.62	25.75	100

- ◆ 11月第三周到期产品中债券产品 723款，占比 50.42%；利率产品 225款，占比 15.69%；股票产品 47款，占比 3.28%；汇率产品 19款，占比 1.32%。
- ◆ 与前一周相比，股票类、债券类和信贷资产类到期产品占比上升，其余所有产品占比均下降。

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

注1：理财产品数据为标注日期上周内（周一至周五）数据；

注2：由于Wind会对历史数据进行调整，本表中数据以Wind最新数据为准。



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.

PART 04

4

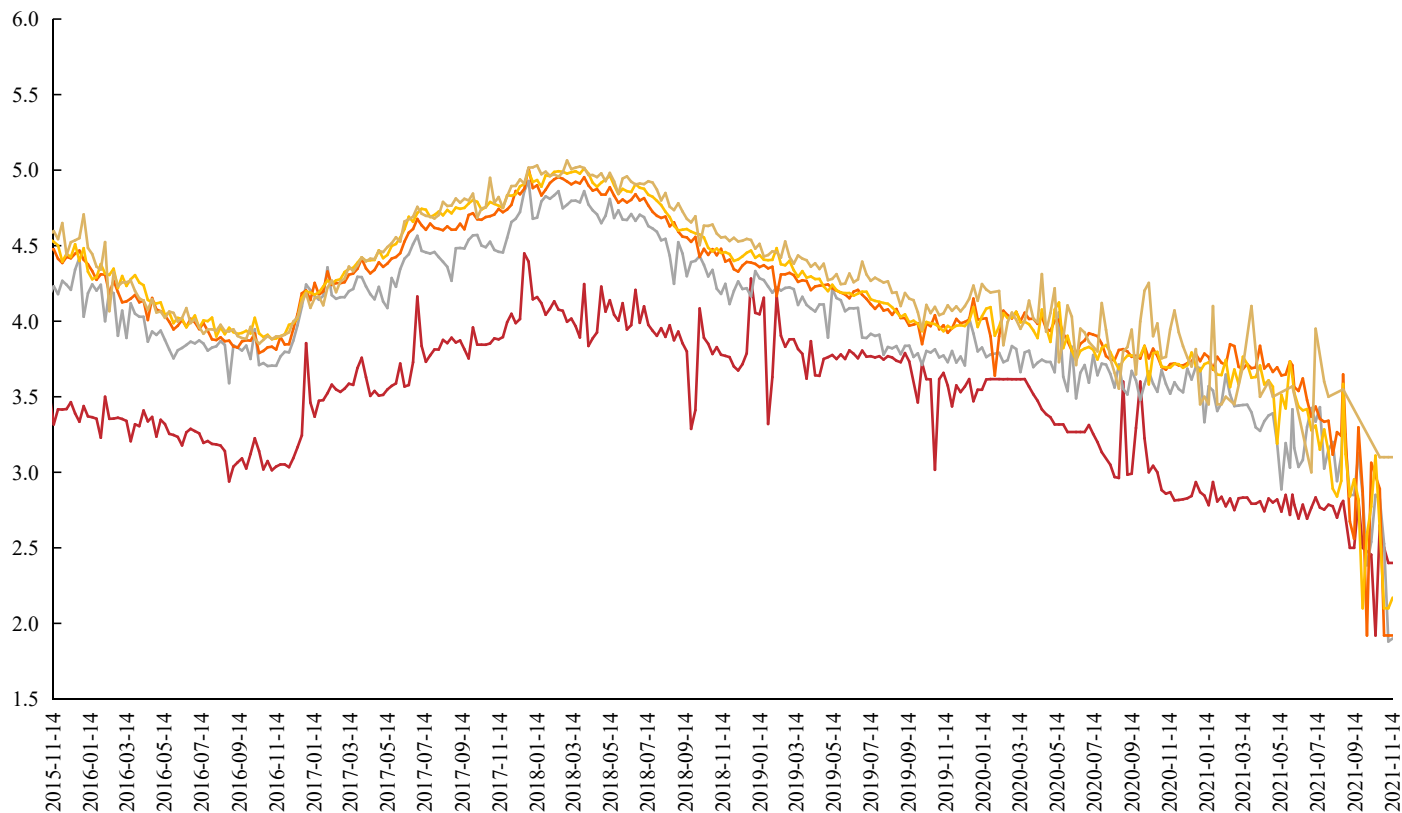
理财收益情况

理财产品收益率不断走低

- ◆ 近年趋势：受资管新规影响，自2017年全市场理财产品收益率近年来不断走低；
- ◆ 2017年以来银行理财产品受到严监管，资金面趋紧，非标资产受到限制；
- ◆ 监管要求叠加无风险利率，无风险利率下行背景下，银行理财收益率降低，尤其是固收类。

全市场1个月、6个月理财产品预期收益率上行

— 理财产品预期年收益率:人民币:全市场:1周周 — 理财产品预期年收益率:人民币:全市场:1个月周
— 理财产品预期年收益率:人民币:全市场:3个月周 — 理财产品预期年收益率:人民币:全市场:6个月周
— 理财产品预期年收益率:人民币:全市场:1年周

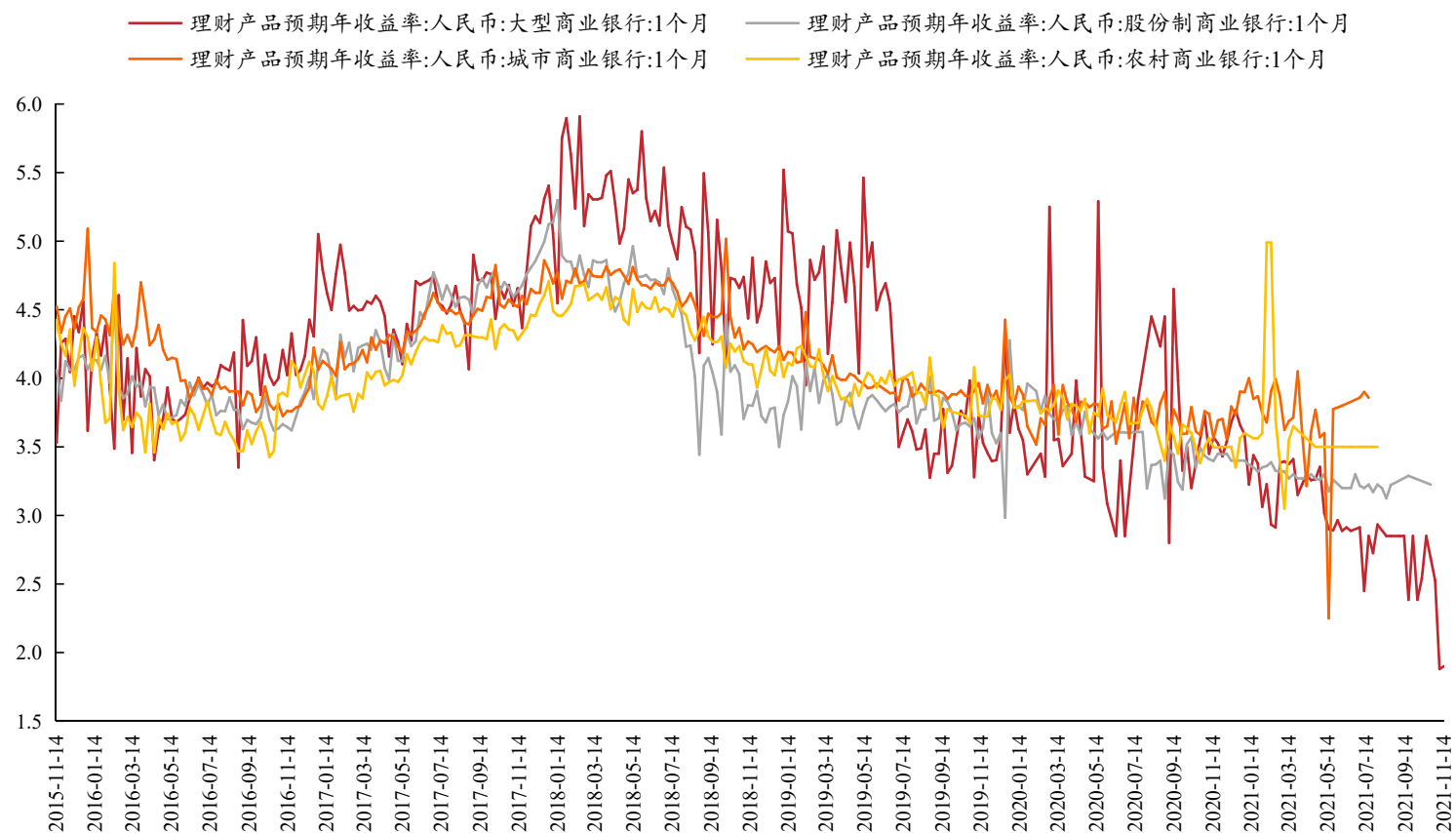


单位: %

数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

- ◆ 截至2021年11月14日, 1个月、6个月产品预期收益率较前一周均有所上行。
- ◆ 截至2021年11月14日, 全市场各期限理财产品预期年化收益率分别为: 1周2.40%, 与前一周持平; 1个月1.90%, 与前一周相比上行2BP; 3个月1.92%, 与前一周持平; 6个月2.17%, 与前一周上行7BP; 1年3.10%, 与前一周持平。

大型国有行1个月理财产品收益率上行



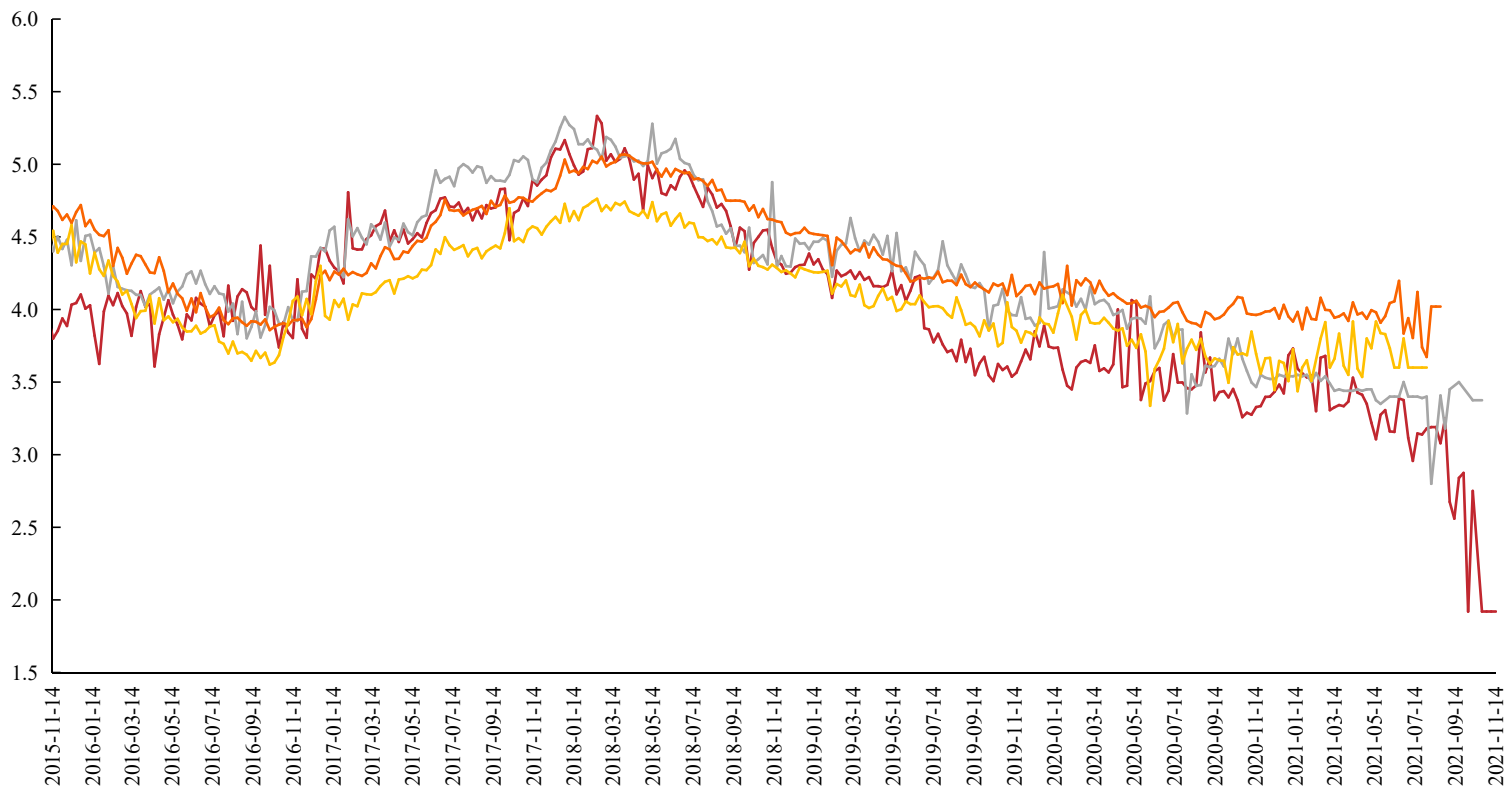
单位: %

数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

◆ 截至2021年11月14日, 不同类型商业银行1个月理财产品收益率来看, 大型国有行收益率为1.90%, 与前一周相比上行2BP; 股份行、城商行和农商行的收益率未公布。

大型国有行3个月理财产品收益率持平

— 理财产品预期年收益率:人民币:大型商业银行:3个月
— 理财产品预期年收益率:人民币:股份制商业银行:3个月
— 理财产品预期年收益率:人民币:城市商业银行:3个月
— 理财产品预期年收益率:人民币:农村商业银行:3个月

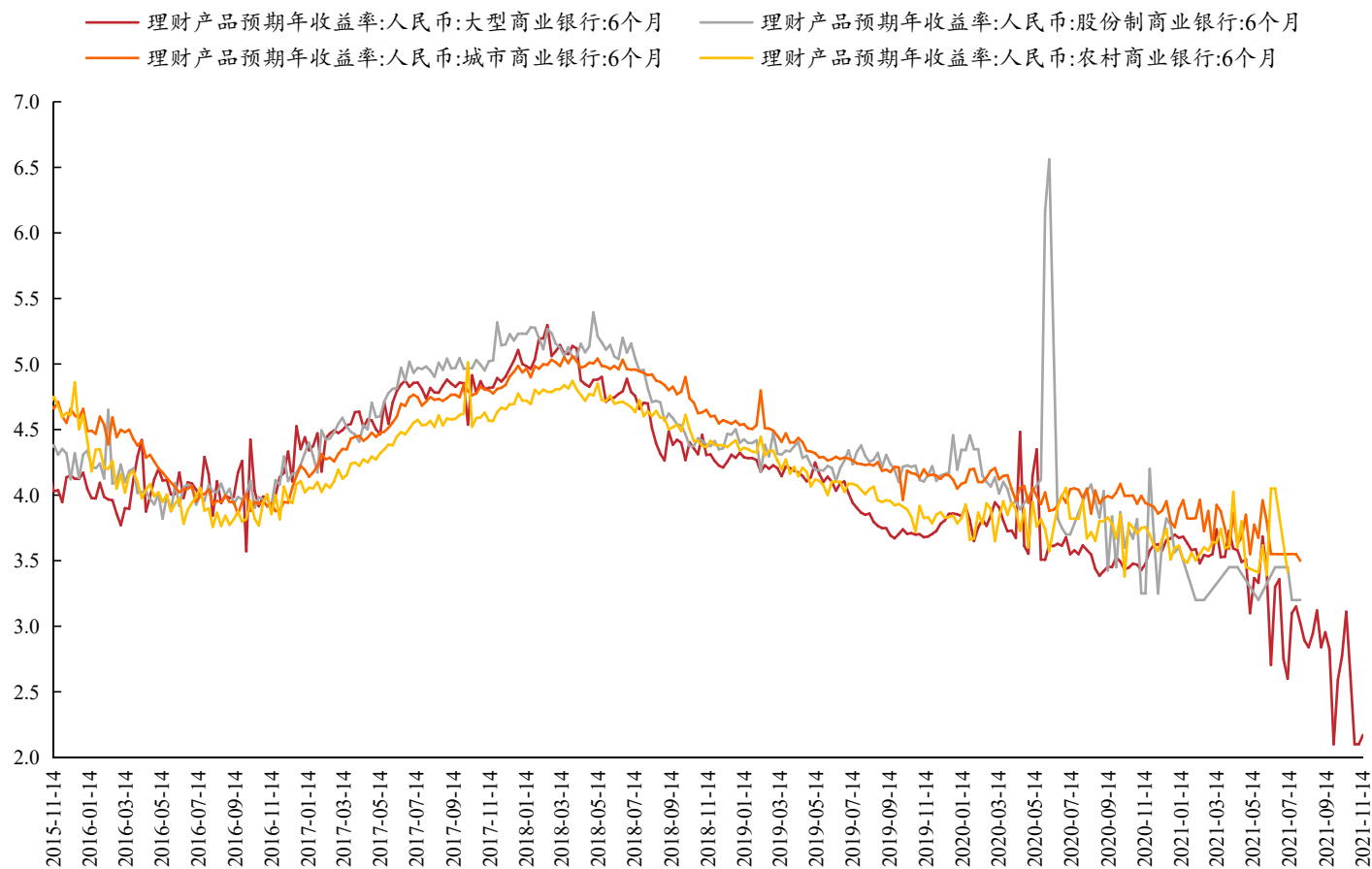


单位: %

数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

◆ 截至2021年11月14日, 不同类型商业银行3个月理财产品收益率来看, 大型国有行收益率为1.92%, 与前一周持平; 股份行、城商行和农商行的收益率未公布。

大型国有行6个月理财产品收益率上行

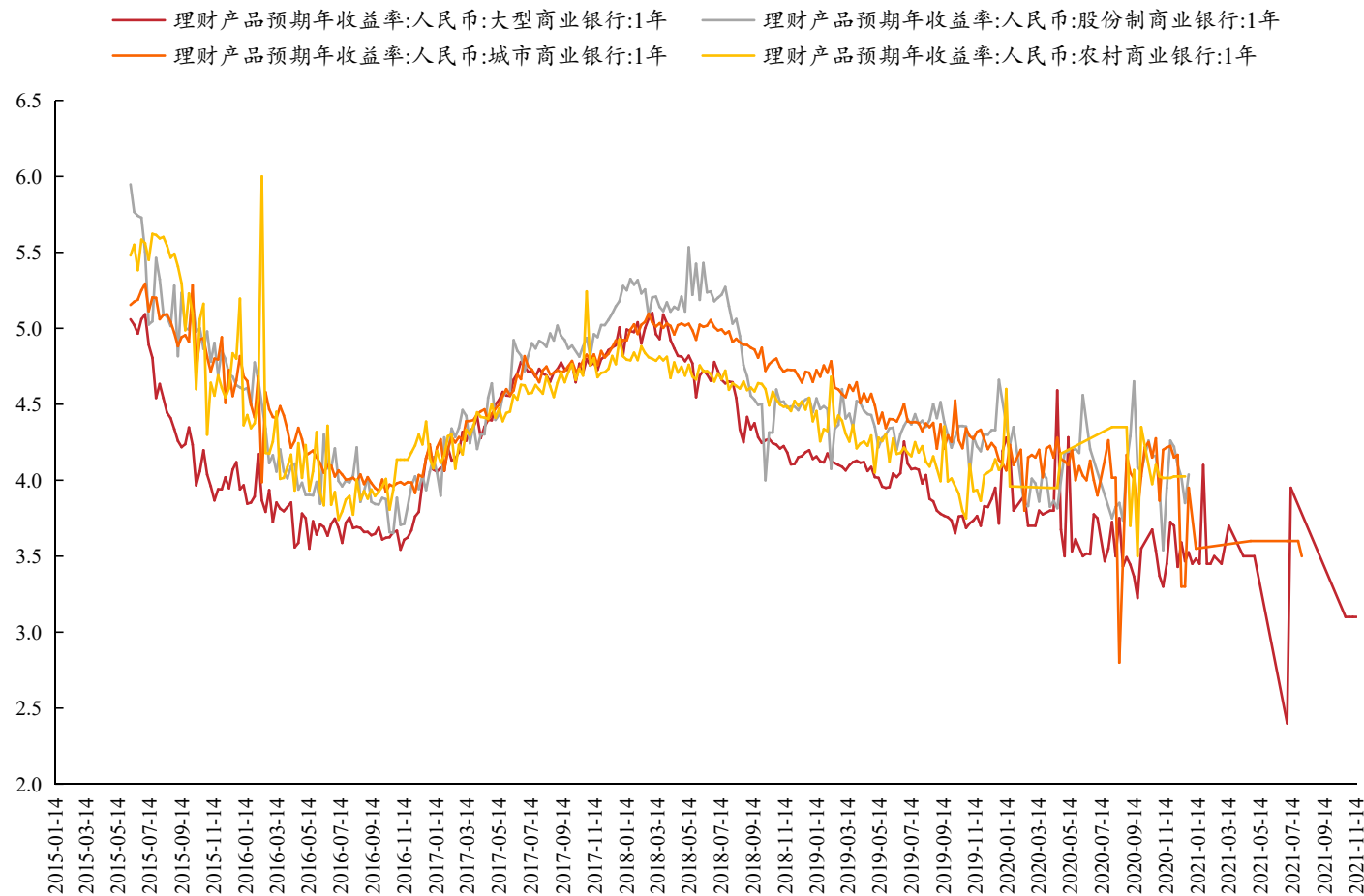


◆ 截至2021年11月14日，不同类型商业银行6个月理财产品收益来看，大型国有行理财收益率为2.17%，较前一周上行7BP；股份行、城商行和农商行收益率未公布。

单位：%

数据来源：Wind，东亚前海证券研究所

大型国有行1年期理财产品收益率持平



单位: %

数据来源: Wind, 东亚前海证券研究所

◆ 截至2021年11月14日, 不同类型商业银行1年期理财产品收益来看, 大型国有行理财收益率为3.10%, 与前一周持平; 股份行、城商行和农商行收益率未公布。



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.

PART 05

5

理財子產品

净值型理财产品存续结构总览

运作模式

风险等级

投资性质

期限结构

封闭式净值型占比最大

净值型产品主要以**封闭式净值型产品**为主。截至2021年10月底，净值型存续产品中，封闭式净值型产品占59.58%。

风险偏好逐渐降低

净值型产品的风险偏好普遍较低，以**二级和三级**为主。截至2021年10月底，净值型存续产品中，二级和三级产品数量之和占95.05%。

固收类占比最大

净值型产品以**固收类**为主。截至2021年10月底，净值型存续产品中，固收类占91.73%；权益类、混合类分别占0.65%、7.60%。

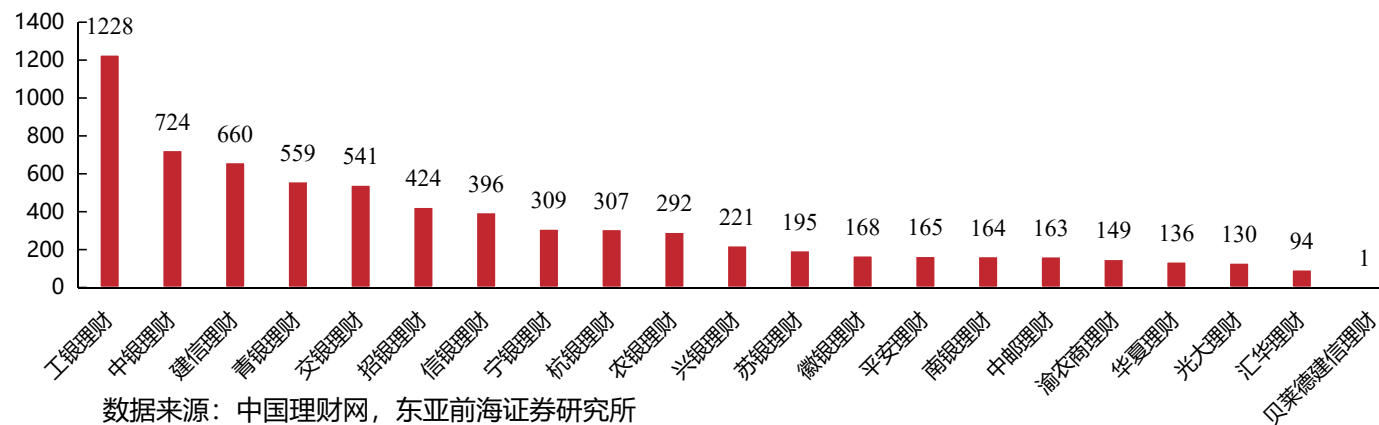
以较长期限产品为主

净值型产品的投资期限主要以**3个月以上**为主，截至2021年10月底，净值型存续产品中，3个月以上期限产品占86.59%。

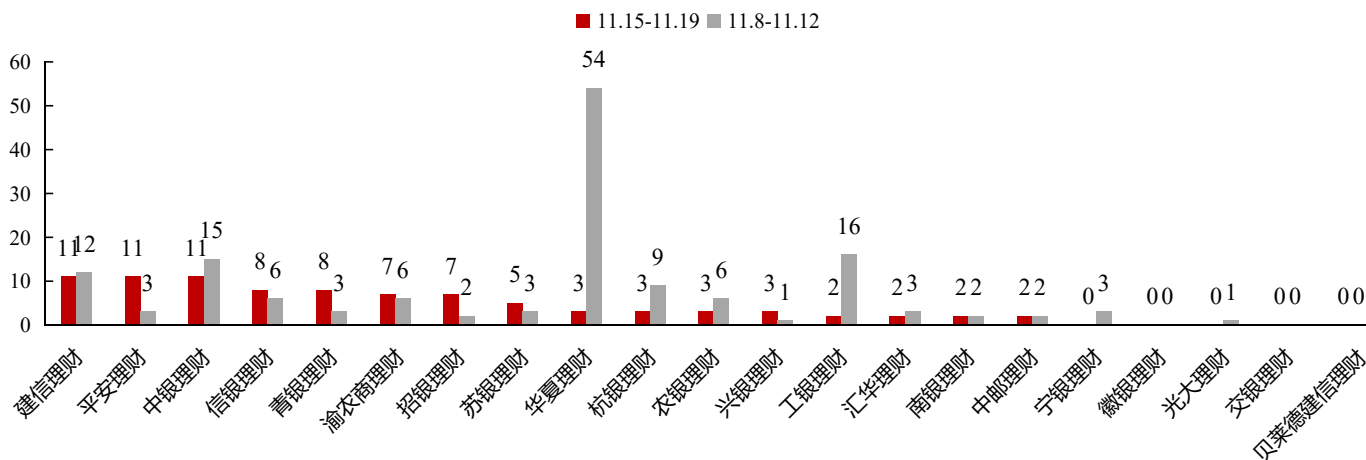
上周理财子公司新发产品数量下降

- 截至2021年11月19日，21家理财子公司的存续产品数量合计7,026只。工银理财产品数量最多，占比17.48%；中银理财次之，占比10.30%；其次是建信理财、青银理财、交银理财，产品数量分别为660、559、541只。
- 上周（销售起始日为11.15-11.19）共16家理财子公司新发行了理财产品，新发产品数共88只，比前一周（销售起始日为11.8-11.12）减少59只。相比于前一周，平安理财新发产品数增加8只；青银理财、招银理财均增加5只；华夏理财减少51只；工银理财减少14只；杭银理财减少6只；中银理财减少4只等。

存续期内产品数量 (单位: 只)



上周理财子公司新发产品数量对比 (单位: 只)



风险提示

经济增速下行超预期导致资产质量恶化；银行理财转型加速可能冲击资本充足率及利润；金融监管政策超预期。

投资评级说明

东亚前海证券行业评级体系：推荐、中性、回避

推荐： 未来6 - 12个月，预计该行业指数表现强于同期市场基准指数。

中性： 预计该行业指数表现基本与同期市场基准指数持平。

回避： 未来6 - 12个月，预计该行业指数表现弱于同期市场基准指数。

市场基准指数为沪深300指数。

东亚前海证券公司评级体系：强烈推荐、推荐、中性、回避

强烈推荐： 未来6 - 12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅在20%以上。该评级由分析师给出。

推荐： 未来6 - 12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数涨幅介于5% - 20%。该评级由分析师给出。

中性： 未来6 - 12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数变动幅度介于-5% - 5%。该评级由分析师给出。

回避： 未来6 - 12个月，预计该公司股价相对同期市场基准指数跌幅在5%以上。该评级由分析师给出。

市场基准指数为沪深300指数。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

分析师介绍

王刚，东亚前海证券研究所家电组组长。复旦大学经济学硕士，3年证券行业从业经验，擅长基本面研究和行业趋势跟踪。

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，东亚前海证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师声明

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及东亚前海证券有限责任公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

免责声明

东亚前海证券有限责任公司经中国证券监督管理委员会批复，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告由东亚前海证券有限责任公司（以下简称东亚前海证券）向其机构或个人客户（以下简称客户）提供，无意针对或意图违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

东亚前海证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给东亚前海证券客户的，属于机密材料，只有东亚前海证券客户才能参考或使用，如接收人并非东亚前海证券客户，请及时退回并删除。

本报告所载的全部内容只供客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。东亚前海证券根据公开资料或信息客观、公正地撰写本报告，但不保证该公开资料或信息内容的准确性或完整性。客户请勿将本报告视为投资决策的唯一依据而取代个人的独立判断。

东亚前海证券不需要采取任何行动以确保本报告涉及的内容适合于客户。东亚前海证券建议客户如有任何疑问应当咨询证券投资顾问并独自进行投资判断。本报告并不构成投资、法律、会计或税务建议或担保任何内容适合客户，本报告不构成给予客户个人咨询建议。

本报告所载内容反映的是东亚前海证券在发表本报告当日的判断，东亚前海证券可能发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但东亚前海证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。东亚前海证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的东亚前海证券网站以外的地址或超级链接，东亚前海证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

东亚前海证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。东亚前海证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

除非另有说明，所有本报告的版权属于东亚前海证券，并保留一切权利。未经东亚前海证券事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式更改、复制、传播本报告中的任何材料，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为东亚前海证券的商标、服务标识及标记。



EAS 東亞前海證券

東亞前海證券有限責任公司

East Asia Qianhai Securities Co., Ltd.



THANK YOU

理性投资 专业融资

RATIONAL INVESTMENT PROFESSIONAL FINANCING