

冬季防疫压力加大，中免暂缓港股上市

—消费者服务周报 20211205

消费者服务周报

2021年12月05日

报告摘要：

● 疫情跟踪：冬季防疫压力加大，但大概率不会冲击现有防疫体系

冬季进入疫情反复高发期，呼伦贝尔、哈尔滨、石家庄市均有新增病例发生；此外，新冠新毒株 Omicron 在海外加速扩散，新增确诊病例接近上一轮疫情高峰水平。我们认为，目前国内联防联控/动态清零的防疫体系趋于成熟，能够应对冬季疫情反复和 Omicron 的潜在冲击。当前呼伦贝尔等市疫情均集中在本市，未见扩散迹象。

● 免税板块：中国中免暂缓H股发行，行业竞争格局未被破坏，Q4业绩值得期待

中国中免 12 月 3 日晚间公告称，因新冠疫情因素影响全球经济受较大冲击、资本市场持续低迷，公司决定暂缓本次 H 股发行上市进程，后续安排视市场情况决定。当前中国中免无论是竞争格局、供应链优势还是经营模式都没有改变，Q3 促销因素对经营归母净利率影响有限，且公司未来并不太可能依赖降低毛利率以扩大收入规模，Q4 旺季已至，客流量及客单价均会有所回升，公司毛利率及净利率是暂时下降，长期价值不减。

● 酒店板块：锦江国际吸收合并锦江资本，直接控股锦江酒店

锦江酒店 12 月 1 日公告称锦江国际在吸收合并锦江资本完成后，将继承锦江资本持有的锦江酒店 45.05% 的股权，对公司形成直接控股。锦江资本港股股价及流动性低迷难以支撑公司融资需求，此次合并能够简化管理层级、节约成本，提升整体运营效益，实现锦江国际整体业务发展的战略布局。锦江国际收购丽笙酒店后与锦江酒店形成同业竞争，锦江国际承诺适时与公司业务进行整合，后续丽笙其余品牌或将加速注入公司。

● 餐饮板块：呷哺呷哺新菜单即将上线，上海成为全球咖啡馆数量最多的城市

呷哺呷哺将回归大众消费路线，本月中旬将推出高性价比菜单，均价 50-70 元。根据 2021 年《上海咖啡消费指数》，上海有近 7000 家咖啡馆，位列全球第一。咖啡近年来接受度不断提高，2021 年中国咖啡市场规模约 3817 亿元，预计还将以 27.2% 的速度增长。

● 本周观点

冬季疫情反复给旅游板块带来短期压力，不改长期震荡复苏格局。建议关注行业格局稳定，龙头壁垒突出的免税板块（中国中免）和抗周期属性板块（科锐国际），以及中期复苏逻辑清晰酒店板块（锦江酒店、首旅酒店），景区板块（宋城演艺、天目湖）。

● 风险提示

宏观经济波动风险；疫情反复影响风险；行业竞争加剧风险；新项目/新产品落地不及预期风险；食品安全风险；重大教学事故风险。

盈利预测与财务指标

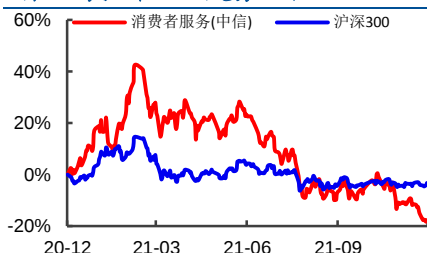
代码	重点公司	现价 12月03日	EPS			PE			评级
			2020A	2021E	2022E	2020A	2021E	2022E	
601888	中国中免	204.06	3.14	5.98	7.65	64.99	34.12	26.67	推荐
300662	科锐国际	58.97	1.03	1.22	1.62	57.25	48.34	36.40	推荐
600754	锦江酒店	52.18	0.12	0.26	1.43	434.83	200.69	36.49	推荐
300144	宋城演艺	13.32	-0.67	0.17	0.41	/	78.35	32.49	推荐
603043	广州酒家	22.22	1.15	0.92	1.23	19.32	24.15	18.07	推荐

资料来源：公司公告、民生证券研究院

推荐

维持评级

行业与沪深 300 走势比较



资料来源：Wind，民生证券研究院

分析师：刘文正

执业证号：S0100521100009

电话：13122831967

邮箱：liuwenzheng@mszq.com

分析师：辛泽熙

执业证号：S0100521100001

电话：021-80508866

邮箱：xinzexi@mszq

研究助理：饶临风

执业证号：S0100121100024

电话：15951933859

邮箱：raolinfeng@mszq.com

相关研究

1. 行业周（月）报：中免赴港上市获批，双十一旅游产品销量高增
2. 行业周（月）报：新冠口服特效药取得重大进展，板块需求有望复苏

目录

1	社会服务行业周观察：冬季防疫压力加大，中免延缓港股上市	3
1.1	疫情跟踪专题：冬季防疫压力加大，但大概率不会冲击现有防疫框架	3
1.2	周观察：中国中免暂缓 H 股发行上市进程	5
1.3	旅游业数据每周更新	5
2	本周市场回顾	7
2.1	行业表现	7
2.2	资金动向	9
3	本周行业资讯	11
3.1	酒店：酒店集团国内布局高奢酒店，冬奥会带动张家界酒店业发展	11
3.2	景区：陕西江西恢复团队跨省游，北京冬奥会准备工作就绪	14
3.3	出境游：奥密克戎使得各国入境政策再度收紧，澳门旅游会展赴内地宣传揽客	19
3.4	免税：中免美兰机场 T2 免税店开业，公司决定暂缓港股上市	23
3.5	餐饮：呷哺呷哺高性价比菜单将于本月中旬上线，上海成为全球咖啡馆数量最多的城市	24
3.6	教培：多省市拟提供教师课后辅导，国常会通过“十四五”职业技能培训规划	27
4	下周重要提示	32
5	行业重点公司盈利预测及估值	32
6	风险提示	32
	插图目录	34
	表格目录	34

1 社会服务行业周观察：冬季防疫压力加大，中免延缓港股上市

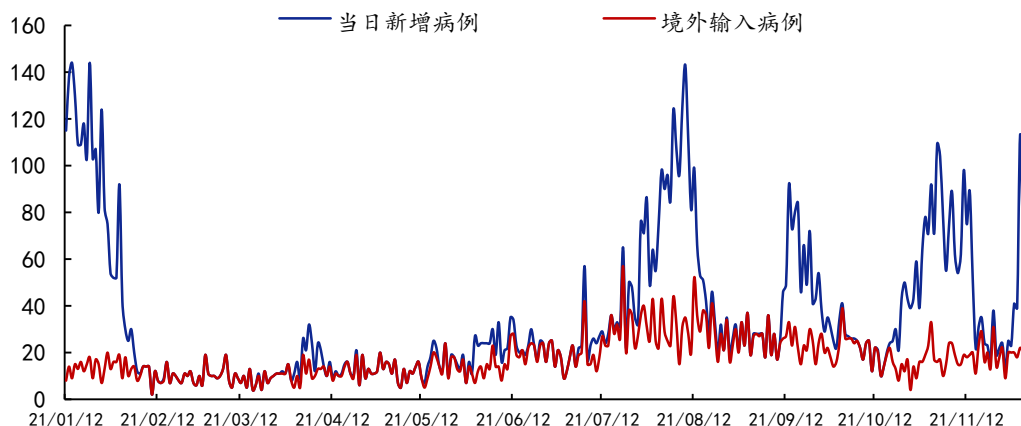
1.1 疫情跟踪专题：冬季防疫压力加大，但大概率不会冲击现有防疫框架

1.1.1 冬季防疫压力加大，但大概率不会冲击现有防疫框架

冬季疫情反复/Omicron 境外扩散使得境内防疫压力加大。冬季进入疫情反复高发期，呼伦贝尔、哈尔滨、石家庄市均有新增病例发生。其中内蒙古呼伦贝尔市疫情严重性较强，12月1-4日均日增超过30例；病毒基因组测序结果显示，本次疫情与既往本土疫情均无关联，是一起新的境外输入源头引发的疫情；当前内蒙古疫情尚未发现省外扩散，新增病例均集中在呼伦贝尔市。11月30日，在国务院联防联控机制举行的发布会上，国家卫健委新闻发言人、宣传司副司长米锋介绍疫情防控整体形势：全球新冠肺炎新增确诊病例仍在增长，日新增确诊病例接近上一轮疫情高峰水平，加上奥密克戎变异毒株在有些国家和地区扩散，中国外防输入压力持续加大。

境内疫情数据来看：12月4日0—24时，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例59例。其中境外输入病例17例（云南7例，上海4例，天津2例，辽宁2例，广东1例，广西1例），含2例由无症状感染者转为确诊病例（广东1例，云南1例）；本土病例42例（内蒙古30例，均在呼伦贝尔市；黑龙江10例，均在哈尔滨市；云南2例，均在德宏傣族景颇族自治州）。无新增死亡病例。无新增疑似病例。

图1：全国每日新增和境外输入确诊病例变化图（2021/02/02-2021/12/03）



资料来源：Wind，国家卫健委，民生证券研究院

针对后市，我们认为，尽管冬季疫情/Omicron 新变种或带来短期扰动，但大概率将在有效的防控措施下得到控制，不会超出此前的框架。尽管 Omicron 变异株传染性较强/免疫突破属性的程度有待专家进一步研究，但在重症率/致死率上尚无恶化迹象；且辉瑞等生物制造有关方面专家普遍表示，如有需要，针对 Omicron 的疫苗能在较短时间内推出（辉瑞表示能够在百日内完成研发，此前已有两款针对新冠变种的疫苗在百日以内完成）；后续能够随疫苗研发

/接种得到控制的概率较大。参照 Delta 变种传播情况：5 月 Delta 新毒株在印度被发现，后续 7-9 月开始在欧美广泛传播，彼时处于夏季，欧美国家并未大幅强化出行管制，而是借机加速推广疫苗接种，后续随着疫苗接种率提高而进一步放宽出行管制，反映了其文化背景/行政能力约束下的抗疫基本逻辑。当前 Omicron 的传播处于冬季，加之其流行病学特征尚未明晰，短期内欧美国家强化了出入境管制政策，但我们预计，在 Omicron 流行病学特征不大超预期情况下，其后续亦难动摇欧美防疫机制的自身逻辑，后续欧美国家亦将依托以疫苗接种为主的防疫手段，随疫苗接种率进一步提升而逐步推动出行放宽；国内联防联控、动态清零的防疫手段亦能够有效应对 Omicron 的潜在风险，后续随着 Omicron 流行病学特征逐渐清晰、疫苗接种率不断提升、特效药研发推进，复苏预期或将在震荡中不断积累。

1.1.2 疫苗&特效药进展：针对新变异毒株的疫苗研发工作已陆续开展

我国正在快速推进奥密克戎株疫苗研发。12 月 2 日，国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长郑忠伟介绍，我国疫苗对不同区域流行的各种主要变异株造成的感染和感染后的再传播均有明确效果，但为做到有备无患，奥密克戎株各条路线的疫苗研发正快速推进。“备，但不一定要用；有备，需要的时候才能用得上。”根据中国证券报的报道，另一国产候选药物——前沿生物的 FB2001 已于 3 月在美进行 I 期临床研究。

香港大学介绍，该校微生物学系研究团队 11 月 29 日成功从临床标本中分离出新冠病毒奥密克戎变异株。根据南方都市报的报道，这是亚洲首个研究团队成功分离和培养奥密克戎毒株，引发各界关注。12 月 1 日，该项研究的负责人、香港大学医学院微生物学系讲座教授袁国勇在记者会上回答南都、南方+记者提问时表示，获得奥密克戎的毒株，是研发针对该变异株灭活疫苗的第一步，“目前我们已与内地相关疫苗公司分享成果，协助新冠疫苗的后续研发。”

康希诺生物已经开始针对新突变株开展的疫苗研发。针对最新在南非等国发现的新冠病毒变异株“奥密克戎”，康希诺生物股份公司对“奥密克戎”变异株高度关注，目前正在收集和分析变异株相关的信息。据央广网的报道，“鉴于康希诺生物腺病毒载体技术平台和 mRNA 技术平台的优势，一旦发现现有疫苗保护性下降，康希诺有信心在最短时间拿出针对突变株的新疫苗。”

1.1.3 国内各地疫情防控与旅行限制政策：部分地区疫情反弹，防疫政策动态调整

11 月 29 日，内蒙古自治区文化和旅游厅发布《关于暂停跨省团队旅游活动的通知》，指出即日起，立即暂停进出内蒙古的团队旅游及“机票+酒店”业务。当天，文旅部对外披露，其印发了《关于建立旅游热点防疫预报机制的通知》，着眼常态化疫情防控形势要求，通过构建科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的旅游热点防疫预报机制，进一步压实“四方责任”，落实“四早”要求，推动疫情防控关口前移。从 11 月 30 日零时起，哈尔滨机场进出港须出示 48 小时内 1 次核酸阴性证明，其中个别目的地和航空公司需要持 48 小时内 2 次核酸阴性证明。

1.2 周观察：中国中免暂缓 H 股发行上市进程

事件：中国中免 12 月 3 日晚间公告称，公司自启动 H 股于港交所挂牌上市相关工作以来，在境内外监管机构、股东及社会各界大力支持下已完成包括境内外有关监管结构核准在内的上市相关准备工作，但因新冠疫情因素影响全球经济受较大冲击、资本市场持续低迷，公司决定暂缓本次 H 股发行上市进程，后续安排视市场情况决定。

我们认为：当前中国中免无论是竞争格局，供应链优势还是经营模式都没有改变，所在赛道竞争格局未被破坏。公司三季度促销因素对经营归母净利率影响有限，公司未来并不太可能依赖通过降低毛利率以扩大收入规模。促销并未对盈利逻辑产生较大影响，只要四季度海南客流量恢复，公司 Q4 营收及利润均值得期待。

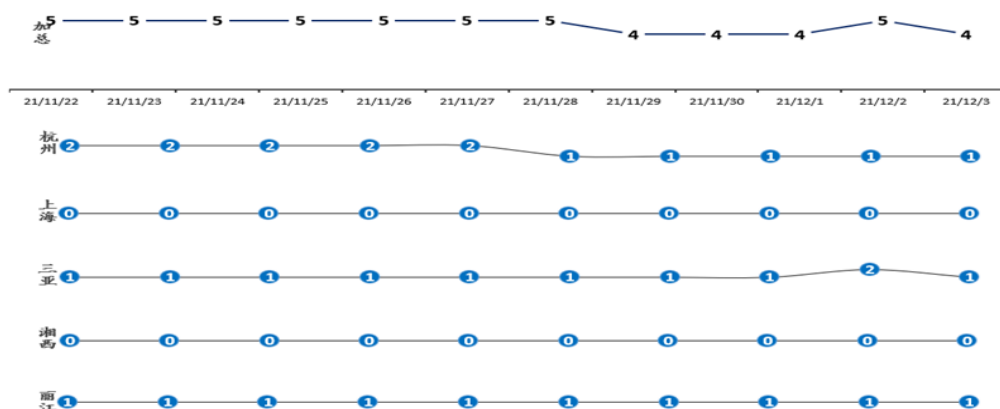
四季度旺季已至，客流量及客单价均会有所回升。费用刚性、线上消费（日上及海南补够）占比提升、精品供给释放、折扣促销等因素均为短期影响，公司毛利率及净利率是暂时下降，未来随着四季度的旺季修复，中免长期价值不减。

1.3 旅游业数据每周更新

1.3.1 宋城演艺剧目数据周更新：上海、西安等地持续停演，三亚演出场次小有波动

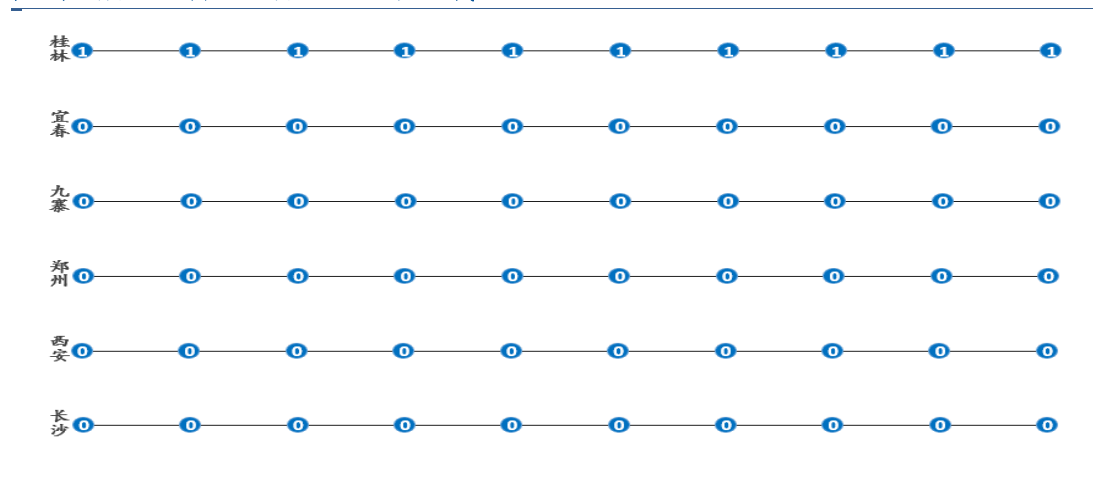
周一至周三全国各地千古情共演出 4 场，周四全国演出升至 5 场。分地区看，上海、张家界、九寨沟、郑州、西安、长沙地区千古情均连续闭园两周，宜春从上周二起闭园，三亚宋城主要剧目周四升至每日两场，周五回落至一场，杭州、丽江、桂林千古情为每日一场。

图2：宋城演艺全国各地区演出场次（截至 2021/12/03）



资料来源：宋城演艺公众号，民生证券研究院

图3: 宋城演艺全国各地区演出场次 (续) (截至 2021/12/03)



资料来源: 宋城演艺公众号, 民生证券研究院

2 本周市场回顾

2.1 行业表现

2.1.1 本周各板块涨跌幅：上证综指上涨 1.22%，休闲服务下跌 2.96%

本周各主要指数：休闲服务下跌 2.96%，上证综指上涨 1.22%，深证成指上涨 0.78%，创业板指上升 0.28%，沪深 300 上涨 0.84%，恒生指数下跌 1.21%。

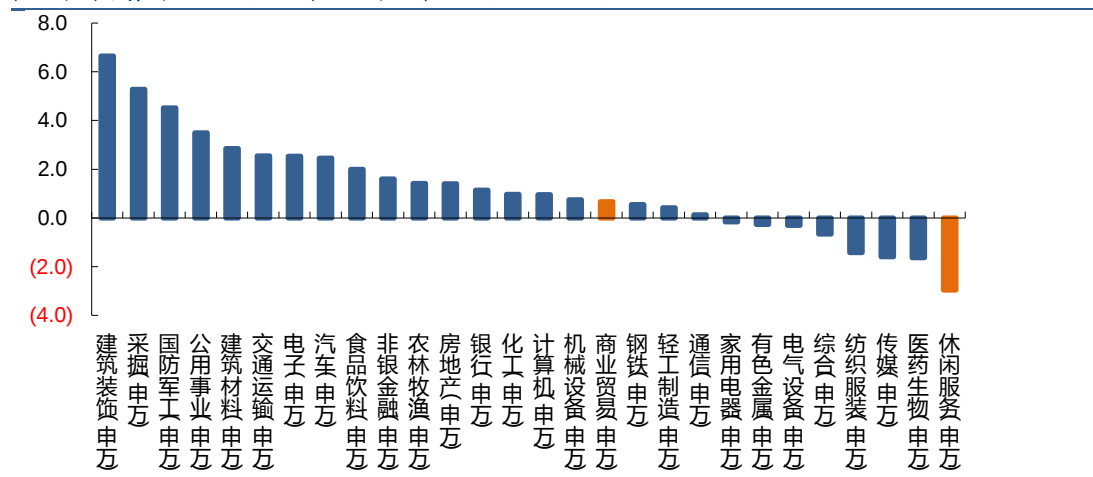
表1: 创业板指上升 0.28%，上证综指上涨 1.22%，休闲服务下跌 2.96% (2021/12/03)

	周涨跌幅 (%)	周成交额 (亿元)	周 PE 变动	年初至今涨跌幅 (%)
上证综指	1.22	24,131.57	1.29	3.87
深证成指	0.78	34,213.95	0.96	2.91
创业板指	0.28	14,754.08	0.17	17.27
沪深 300	0.84	13,993.37	1.10	-5.95
休闲服务 (申万)	-2.96	220.58	65.36	-21.36
恒生指数	-1.30	3,238	-1.10	-12.72

资料来源: Choice, 民生证券研究院

本周 28 个申万一级行业：休闲服务板块 (-2.96%) 在 28 个申万一级行业中的排名第 28 位，位居最后。本周涨幅最大的板块为建筑装饰 (+6.64%)，跌幅最大的板块为休闲服务 (-2.96%)。

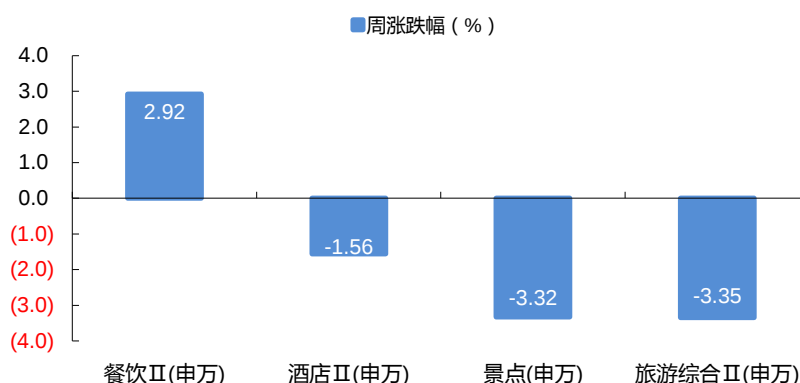
图4: 休闲服务行业涨跌幅位列一级行业第 28 (2021/12/03)



资料来源: Choice, 民生证券研究院

本周餐饮旅游各细分板块：餐饮板块上涨 2.92%，酒店板块下跌 1.56%，景点板块下跌 3.32%，旅游板块下跌 3.35%。

图5: 酒店板块下跌 1.56%, 旅游综合板块下跌 3.35% (2021/12/03)



资料来源: Choice, 民生证券研究院

2.1.2 本周个股涨幅龙虎榜: 中科云网上涨 9.49%, 开元教育上涨 14.15%

休闲服务涨幅前五: 中科云网 (+9.49%)、*ST 东海 A (+2.50%)、西藏旅游 (+2.50%)、西安饮食 (+1.36%)、*ST 腾邦 (+1.17%)。

休闲服务跌幅前五: 众信旅游 (-8.23%)、凯撒旅业 (-5.37%)、宋城演艺 (-4.72%)、国旅联合 (-3.79%)、中国中免 (-3.44%)。

表2: 本周休闲服务板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	周涨跌幅 (%)
涨幅前五	002306.SZ	中科云网	24.09	3.00	9.49
	000613.SZ	*ST 东海 A	9.85	3.69	2.50
	600749.SH	西藏旅游	23.31	10.27	2.50
	000721.SZ	西安饮食	16.30	3.74	1.36
	300178.SZ	*ST 腾邦	15.28	2.60	1.17
跌幅前五	002707.SZ	众信旅游	33.54	5.24	-8.23
	000796.SZ	凯撒旅业	59.39	7.40	-5.37
	300144.SZ	宋城演艺	304.72	13.32	-4.72
	600358.SH	国旅联合	19.24	3.81	-3.79
	601888.SH	中国中免	3,984.22	204.06	-3.44

资料来源: Choice, 民生证券研究院

教育涨幅前五: 开元教育 (+14.15%)、学大教育 (+11.86%)、行动教育 (+8.06%)、科德教育 (+4.59%)、美吉姆 (+4.52%)。

教育跌幅前五: *ST 文化 (-11.80%)、中公教育 (-7.13%)、传智教育 (-1.45%)、国新文化 (+1.00%)、中国高科 (+1.05%)。

表3: 本周教育板块个股涨幅龙虎榜 (A股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	周涨跌幅 (%)
涨幅前五	300338.SZ	开元教育	21.31	7.10	14.15
	000526.SZ	学大教育	21.60	19.33	11.86
	605098.SH	行动教育	11.62	55.11	8.06
	300192.SZ	科德教育	17.16	7.97	4.59
	002621.SZ	美吉姆	31.25	3.93	4.52
跌幅前五	300089.SZ	*ST文化	11.13	4.56	-11.80
	002607.SZ	中公教育	149.80	9.12	-7.13
	003032.SZ	传智教育	9.01	22.40	-1.45
	600636.SH	国新文化	44.40	10.08	1.00
	600730.SH	中国高科	33.73	5.75	1.05

资料来源: Choice, 民生证券研究院

2.2 资金动向

2.2.1 个股资金跟踪: 科锐国际净买入额占社服榜首, 学大教育净买入额占教育首位

休闲服务净买入前五: 科锐国际 (+0.38 亿元)、中科云网 (+0.19 亿元)、峨眉山 A (+0.06 亿元)、张家界 (+0.03 亿元)、西藏旅游 (+0.02 亿元)。

休闲服务净卖出前五: 中国中免 (-6.05 亿元)、宋城演艺 (-1.76 亿元)、中青旅 (-0.35 亿元)、锦江酒店 (-0.22 亿元)、众信旅游 (-0.20 亿元)。

表4: 休闲服务板块个股资金净流入龙虎榜 (A股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	净买入额 (亿元)	成交量 (百万股)
净买入前五	300662.SZ	科锐国际	106.66	58.97	0.38	5.93
	002306.SZ	中科云网	24.09	3.00	0.19	87.41
	000888.SZ	峨眉山 A	31.72	6.02	0.06	22.37
	000430.SZ	张家界	17.12	5.16	0.03	22.03
	600749.SH	西藏旅游	23.31	10.27	0.02	13.69
净卖出前五	601888.SH	中国中免	3,984.22	204.06	-6.05	60.01
	300144.SZ	宋城演艺	304.72	13.32	-1.76	129.84
	600138.SH	中青旅	70.65	9.76	-0.35	53.57
	600754.SH	锦江酒店	476.95	52.18	-0.22	24.88
	002707.SZ	众信旅游	33.54	5.24	-0.20	79.39

资料来源: Choice, 民生证券研究院

教育板块净买入前五: 学大教育 (+0.68 亿元)、行动教育 (+0.09 亿元)、三盛教育 (+0.06 亿元)、美吉姆 (+0.05 亿元)、凯文教育 (-0.03 亿元);

教育板块净卖出前五: 中公教育 (-1.95 亿元)、开元教育 (-0.40 亿元)、传智教育 (-0.20

亿元)、昂立教育 (-0.17 亿元)、国新文化 (-0.16 亿元)。

表5: 教育板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)

	股票代码	股票简称	流通市值 (亿元)	股价 (元)	净买入额 (亿元)	成交量 (百万股)
净买入前五	000526.SZ	学大教育	21.60	19.33	0.68	35.64
	605098.SH	行动教育	11.62	55.11	0.09	7.12
	300282.SZ	三盛教育	15.58	4.17	0.06	84.87
	002621.SZ	美吉姆	31.25	3.93	0.05	29.24
	002659.SZ	凯文教育	20.59	3.50	-0.03	44.25
净卖出前五	002607.SZ	中公教育	149.80	9.12	-1.95	230.56
	300338.SZ	开元教育	21.31	7.10	-0.40	358.87
	003032.SZ	传智教育	9.01	22.40	-0.20	34.65
	600661.SH	昂立教育	27.59	9.63	-0.17	60.03
	600636.SH	国新文化	44.40	10.08	-0.16	18.70

资料来源: Choice, 民生证券研究院

3 本周行业资讯

3.1 酒店：酒店集团国内布局高奢酒店，冬奥会带动张家界酒店业发展

3.1.1 行业资讯

酒店集团纷纷落子崇礼、延庆

随着 2022 年北京冬奥会的临近，冰雪旅游持续升温。洲际、万豪、Club Med 等酒店集团纷纷布局国内冰雪目的地，推出新的滑雪度假酒店。张家口崇礼县作为北京冬奥会三大赛区之一，承办除雪车、雪橇及高山滑雪之外的所有雪上项目。近年来，崇礼成为众多北京滑雪爱好者的冬季度假地。但是，崇礼的滑雪度假酒店发展相对“滞后”，随着冰雪经济的不断发展和 2022 年北京冬奥会的临近，崇礼由滑雪初级市场迅速转型升级至“冬奥小城”，这也进一步促生了当地酒店市场的需求。洲际集团除了本月开业的“双品牌”酒店，早在 2018 年，旗下的富龙假日度假酒店就作为冬奥会住宿保障酒店正式开业。延庆作为北京冬奥会另一个主要赛区，也成为各大酒店集团布局的焦点。万豪国际集团选择“双品牌”落子——北京延庆万豪酒店和北京延庆源宿酒店于今年夏天开业，是 2022 年北京冬奥会延庆赛区的指定接待酒店。另外，凯悦酒店集团旗下的世园凯悦酒店和世园凯悦嘉轩酒店，作为服务和保障 2022 年北京冬奥会及冬残奥会的酒店，分别于 2019 年和 2021 年开业。

（环球旅讯）

经济型酒店面临升级战

2021 年底，各大经济型酒店品牌动作频频，转型升级之战已箭在弦上。伴随着消费市场的转型升级，经济型酒店的春天似乎已经过去。如今用户早已不满足简单的“住”，渴求的是住宿体验背后的文化、社交等感性需求，这也是中端酒店风行市场的原因。纵然 2020 年，在新冠疫情的影响下，全国经济型酒店客房数量由增转降。智研报告指出，2020 年经济型酒店客房总数是近四年来首度低于 1000 万间，仅为 942.4 万间，但全国经济型酒店数量达到 23 万家，占全国酒店总量的 82%，仍是各大酒店集团的基本盘，那就必须将基本盘的“基本功”——“住好、睡好、服务好”做到极致。2021 年底，各大经济型酒店品牌动作频频，转型升级之战已箭在弦上。无论是全新形象片的“超现实梦境”还是自 2020 年起花式跨界出圈的品牌营销活动，城市便捷品牌正在紧盯未来经济型酒店发展趋势，试图占领年轻消费者心智。值得一提的是，华住、如家、尚美等酒店集团也同样提出“千城万店”的战略目标，相继推出旗下经济型酒店品牌的客房标准的全新版本。

（环球旅讯）

上海迎新奢高端酒店品牌 MAXX BY STEIGENBERGER

11 月 30 日，东方·美仑美奂酒店项目在上海虹桥美仑美奂酒店成功签约，MAXX BY

STEIGENBERGER 荣耀进驻上海外滩 CBD, MAXX BY STEIGENBERGER 品牌在上海开出第二家门店。东方·美仑美奂酒店项目位于外滩金陵东路 1 号, 与陆家嘴最核心 CBD 隔江相望, 毗邻豫园, 出门便是外滩观光区。该建筑前身曾是 19 世纪 60 年代美国人罗赛尔设立的旗昌洋行; 民国期间, 招商局特别在此设立招待室, 从此这里成为商贾贵宾外滩栖息的休息所, 于 1985 年重新修缮。

作为全球酒店集团前三甲之一的华住集团是中国酒店服务业的卓越代表, 已经走过 16 个年头, 2019 年华住全资收购德国最大酒店集团 Deutsche Hospitality (德意志酒店集团/DH), DH 旗下新奢国际高端品牌 MAXX BY STEIGENBERGER——华住创始人季琦亲自取中文名“美仑美奂”, 寄予厚望, 品牌标语“尽享新奢美仑美奂”精辟地阐述了 MAXX BY STEIGENBERGER 的核心价值。华住作为中国酒店业的领先企业承载着为行业赋能的伟大使命。以客户思维为原点, 以技术能力为核心, 以人才战略为根本引领行业效率和价值创造, 推动行业生产力持续进步; 华住旗下美仑家族积极践行“赋能”使命, 赋能存量高端酒店, 创造美好价值。

(品橙旅游网)

希尔顿旗下奢华酒店全新力作, 九寨康莱德酒店启幕

希尔顿 (NYSE: HLT) 11 月 30 日宣布, 九寨康莱德酒店正式启幕, 为九寨地区奢华酒店市场开启篇章。九寨康莱德酒店以独特的藏羌文化元素融合现代风格, 旨在向全球宾客提供独特的体验。酒店在文化、艺术、美食、活动各方面皆体现出浓郁的当地风情, 创造富有个性的天地。九寨康莱德酒店由中国绿发集团投资兴建, 并由希尔顿管理经营。九寨康莱德酒店位于四川省阿坝州九寨沟漳扎镇, 坐落于山峦环绕、群山环抱的中查沟入口处, 地理位置优越, 距九寨沟自然风景区仅 12 公里, 距嫩恩桑措神仙池 46 公里。周边分布着大大小小的安多藏寨村落, 依附鲁能美丽汇综合商业体, 让宾客既能享受便捷都市生活之时, 又能感受更多的藏文化及古老藏族村落探索体验。九寨康莱德酒店的建筑风格以当地安多文化为设计灵感, 建筑整体外观质朴, 依山而建, 连绵起伏, 层楼叠阁, 在细节处更是处处展现藏式特色, 整个建筑质朴大气而又不失精致细节。

九寨康莱德酒店共有 161 间精致客房, 其中 26 栋为依山而建的独立别墅, 散落在苍翠树木的掩映之中。九寨康莱德酒店配有一间全日餐厅及一间烧烤特色餐厅, 设计兼具当地藏式文化与当代艺术结合。BAS.IN 沁全日餐厅陈列的艺术品以展现绿色生态气息的植物与当地原生材料相结合, 搭配传统藏式木家具及藏式风格的传统手工艺品, 营造出富有独特浪漫色彩的就餐环境。餐厅内几乎所有的食品和饮料都将尽可能地就地取材, 餐厅厨师长将高原特色食材经过精心研制, 制作出特色菜品。

(品橙旅游网)

3.1.2 公司重要事项

【华天酒店】

华天酒店集团股份有限公司分别于 2021 年 8 月 26 日、2021 年 9 月 14 日召开第八届董事会 2021 年第三次临时会议、2021 年第四次临时股东大会，审议并通过了《关于转让子公司湘潭华天 100%股权及相关债权的议案》。为加快推进公司酒店业轻资产运营，确保完成公司 2021 年度预算经营目标，公司拟通过公开挂牌竞价的方式，转让公司全资子公司湘潭华天大酒店有限公司 100%股权及相关债权。近日，公司收到湖南联交所审核盖章的《产权交易凭证》和湖南省人民政府国有资产监督管理委员会产权管理处出具的《产权交易鉴证复核通知书》。根据《产权交易合同》约定，兴湘资产已将交易款项人民币 354,958,785.39 元汇入湖南联交所结算账户。湖南联交所在扣除应支付的挂牌服务费后，公司已收到转让款 354,588,314.24 元。

【锦江酒店】

上海锦江国际酒店股份有限公司董事会于 2021 年 11 月 29 日收到公司副总裁夏民先生的书面辞呈，夏民先生因工作原因申请辞去公司副总裁职务。夏民先生的辞呈自送达董事会时生效。

【锦江酒店】

为降低管理成本、提升企业运营效益、实现锦江国际整体业务发展的战略布局，根据锦江国际与锦江资本签订的《吸收合并协议》，锦江国际拟吸收合并锦江资本。本次收购实施前，锦江资本直接持有锦江酒店 45.05%的股份，系锦江酒店的控股股东。本次交易实施完成后，锦江国际将承继锦江资本持有的锦江酒店的股份，直接持有锦江酒店 45.05%的股份成为锦江酒店的控股股东。

【首旅酒店】

北京首旅酒店(集团)股份有限公司收到公司持股 5%以上股东携程旅游信息技术(上海)有限公司的通知，携程旅游信息于 2021 年 12 月 1 日与携程计算机技术(上海)有限公司签署了《股份转让协议》，携程旅游信息拟通过协议转让方式向携程计算机转让其持有的公司无限售流通股 19,740,694 股股份(占公司总股本的 2.00%)，转让价格为 20.88 元/股，转让总价为人民币 412,185,690.72 元。

【金陵饭店】

金陵饭店股份有限公司从控股股东南京金陵饭店集团有限公司正在根据江苏省国资委的要求，进行内部资源整合、盘活存量资产，拟以其持有的南京世界贸易中心有限责任公司 45%股权向其全资子公司江苏金陵五星实业有限公司进行增资，增资额为 37,049,063.45 元人民币，增资完成后五星实业将持有世贸公司 45%股权。该事项不影响公司对世贸公司的持股比例及控股地位，不影响世贸公司的正常经营。根据世贸公司章程，公司享有优先购买权。综合考虑该项交易的背景，本公司同意放弃对上述股权的优先购买权。

【锦江酒店】

GDL 与法国巴黎银行签订的一年期 6,000 万欧元透支额度协议于 2022 年 4 月 1 日到期,届时将转为不超过三年的 6,000 万欧元贷款;拟由本公司继续为该 6,000 万欧元贷款提供担保,担保期限为三年。此外,为补充流动资金的需要,GDL 需向银行借款不超过 7,000 万欧元,拟由本公司为该贷款提供担保。公司于 2021 年 12 月 3 日召开的第九届董事会第五十二次会议审议通过《关于为 GDL 提供担保额度的议案》。

3.2 景区:陕西江西恢复团队跨省游,北京冬奥会准备工作就绪

3.2.1 行业资讯

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会各项准备工作就绪

12 月 3 日上午,国务院新闻办公室召开发布会,介绍北京冬奥会和冬残奥会最新筹办进展。北京冬奥会和冬残奥会运行指挥部调度中心执行主任闫成介绍,北京 2022 年冬奥会计划于 2 月 4 日开幕,2 月 20 日闭幕;冬残奥会计划于 3 月 4 日开幕,3 月 13 日闭幕。目前各项准备工作已经就绪。闫成介绍,在场馆和基础设施方面,12 个竞赛场馆全部完工,通过国际冬季单项体育组织认证,全面具备办赛条件。在赛会服务保障方面,餐饮、住宿、医疗、交通等赛会服务,坚持“三个赛区,一个标准”。

在疫情防控方面,把疫情防控放在首要位置。国际方面,与国际奥委会、世界卫生组织等各利益相关方成立了疫情防控专项工作组;国内方面,与国家卫健委、北京市、河北省共同组建了北京冬奥会医疗卫生协调小组和疫情防控专班,成立了专家组,共同制定冬奥会疫情防控总体指导意见、防控工作总体方案和“一场一策”“一馆一策”的防疫措施。

(品橙旅游网)

陕西:12 月 2 日期有序恢复跨省旅游业务

12 月 2 日,从陕西省文旅厅发布的公告获悉,根据文化和旅游部及陕西省相关要求,结合当前疫情防控形势,陕西省文化和旅游厅决定即日(2 日)起有序恢复跨省旅游业务。陕西省旅行社及在线旅游企业恢复经营无中高风险地区省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。维持暂停省内外旅游专列业务,不得经营有中高风险地区省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

(环球旅讯)

浙江余村和安徽西递村入选首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”

12 月 2 日,2021 年联合国世界旅游组织第 24 届全体大会举行发布会,正式发布 2021 年首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单,中国浙江余村和安徽西递村入选。近年来,文化和旅游部积极推动乡村旅游发展,培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地。

目前有全国乡村旅游重点村 1199 个，全国乡村旅游重点镇 100 个，乡村逐渐成为人们度假休闲的好去处。下一步，文化和旅游部将面向海外市场，着力把一些有条件的乡村培育成国际乡村旅游目的地。

据了解，2021 年首批联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选工作始于今年 5 月，旨在通过旅游促进乡村文化遗产保护和可持续发展。

（文旅之声）

西藏：38 地入选全国乡村旅游重点村镇名录

近日，农业农村部发布了《关于公布 2021 年中国美丽休闲乡村名单和 2010—2017 年中国美丽休闲乡村监测合格名单的通知》。其中，西藏自治区拉萨市墨竹工卡县工卡镇塔巴村、西藏自治区林芝市朗县金东乡来义村、西藏自治区那曲市色尼区罗玛镇凯玛村入选 2021 年中国美丽休闲乡村。西藏自治区拉萨市柳梧新区达东村、西藏自治区山南市错那县麻麻门巴民族乡麻麻村等入选 2010—2017 年中国美丽休闲乡村监测合格名单。

今年以来，随着乡村振兴战略的积极推进，美丽乡村迎来蝶变。其中，西藏自治区依托绿水青山、雪山草地、乡土文化等资源优势，大力发展乡村旅游。通过创新营销、活动升级等方式，探索出一条乡村旅游发展新路径。西藏自治区旅发厅数据显示：截至今年 10 月，全区乡村旅游接待游客 1235.96 万人次、实现收入 14.55 亿元。乡村游的发展积极态势，也折射出西藏旅游的蓬勃活力。

（环球旅讯）

四川认定第七批 308 名省级非遗代表性传承人

近日，文化和旅游厅根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《四川省非物质文化遗产条例》有关规定，按照各地推荐申报、专家评审委员会评审、社会公示等程序，确定四川省第七批 308 名省级非物质文化遗产代表性传承人。

非遗代表性传承人制度是非遗传承发展体系的重要组成部分。2007 年以来，四川省先后认定了 6 批 764 名省级非遗代表性传承人。他们积极参与传承活动，为四川省非遗保护工作做出了巨大的贡献。第七批省级非遗代表性传承人认定工作，广泛邀请全国相关领域知名非遗专家参与，采取定性与定量相结合的评审办法，不预设名额，突出传承人技艺水平、传承能力和履职意识，着力推动构建传承示范带动作用明显、年龄结构合理、履职尽责良好的四川省代表性传承人队伍。至此，四川省共认定省级非遗代表性传承人 1072 名，基本解决了省级非遗代表性传承人覆盖面不足、年龄结构不合理等突出问题。下一步，文化和旅游厅将会同各级各部门，切实加强对传承人的指导和支持，强化考核评估，大力提升代表性传承人传承实践能力，推动四川省非遗保护工作再上新台阶。

（品橙旅游网）

重庆：将打造 138 公里嘉陵滨江生态长廊

12 月 1 日，重庆市规划自然资源局发布消息，《重庆嘉陵滨江生态长廊规划》已于日前印发。根据《规划》，重庆将打造岸线全长约 138 公里的嘉陵滨江生态长廊，有序推进“两江四岸”治理提升工作，统筹嘉陵江岸线生产、生活、生态空间，结合智慧之城功能定位，彰显山水之城、美丽之地的独特魅力。

生态长廊北起北碚与合川交界的草街航电枢纽，南至朝天门，涉及渝中区、沙坪坝区、北碚区、江北区、两江新区。生态长廊河道中心线 69 公里，两侧岸线共 138 公里，总面积约 48 平方公里，其中陆域面积约 25 平方公里（按 175 米水位线以上计算），水域面积约 23 平方公里。生态长廊范围内规划有 122 公里的滨江步道，今后市民可以近距离享受嘉陵江生态之美。

（品橙旅游网）

江西：恢复跨省团队游

11 月 30 日，江西省文化和旅游厅发布通知，自 2021 年 11 月 27 日 0 时起，江西省全域均为低风险地区。为统筹好疫情防控和旅游业发展，江西决定恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务，并畅通省内旅游。

（环球旅讯）

湖北：第三轮文旅消费券 12 月 1 日发放

12 月 1 日，湖北省文化和旅游厅联合同程旅行启动第三轮湖北文旅消费券的发放活动。此次发放将从 12 月 1 日持续到 15 日，涵盖了游、住、行多方面的千万惠民补贴，重点在“酒店预订”、“旅行社线路产品预订”、“景区预订”等板块。自今年 9 月开始，同程旅行已和湖北省文化和旅游厅合作了两轮湖北文旅消费券活动。同程旅行平台数据显示，截至 11 月 30 日，平台共发放 50 万份湖北文旅消费券红包，累计拉动当地消费金额超过 1300 万。

（环球旅讯）

文化和旅游部启动旅游热点防疫预报机制

近日，文化和旅游部办公厅印发《关于建立旅游热点防疫预报机制的通知》。旅游热点防疫预报以热度指数为依据，实行百分制，设立一级（红色）警报、二级（橙色）预警和潜在风险提示三个预警等级。热度指数测算范围包括全国 334 座地级以上城市和重点县级城市，综合考虑城市旅游承载量、市场恢复率、增长率等基期指标，样本地区的旅游发布与传播、互动与交易等当期指标，以及网络搜索量、旅行商采购量等预期指标。

（文旅之声）

吉林省委宣传部：“2021 吉林文化旅游周”活动启动

11 月 29 日，由吉林省委宣传部主办的“2021 吉林文化旅游周”活动启动。围绕“感受百

年历程体验幸福吉林”主题，活动旨在庆祝中国共产党成立 100 周年，践行“冬奥在北京体验在吉林发展在吉林”理念，通过开展线上线下综合性活动，大力推介吉林省优秀地域文化和特色冰雪资源，着力提升“幸福吉林”形象的影响力与认可度。吉林文化旅游周活动，是吉林省推动对外文化交流的重点品牌项目，已在 12 个国家成功举办。今年的活动深度融入冬奥元素、冰雪元素，综合运用走出去、请进来的形式，将开展实地考察、体验互动、交流分享、展览展示等线上线下活动。通过全面展现吉林雄浑壮美的自然风光、底蕴丰厚的历史文化、绚丽多彩的人文风情和日新月异的城乡风貌，吸引更多人认知吉林、了解吉林，爱上吉林、传播吉林。

（品橙旅游网）

3.2.2 公司重要事项

【*ST 圣亚】

经查明，大连圣亚旅游控股股份有限公司在信息披露方面，相关责任人在职责履行方面存在以下违规行为：公司股票被实施退市风险警示相关风险提示、收入扣除等事项披露不真实、不准确，前后披露存在重大不一致；公司未按要求披露实施退市风险警示的公告；公司 2018 年度、2019 年度和 2020 年第一季度、半年度、第三季度报告相关财务数据前后披露不一致；未在 2020 年年度报告中完整披露部分董事的异议情况；关联交易、董事会决议等多项信息披露不规范；信息发布不公平，拒不落实本所监管要求。

根据《股票上市规则》等有关规定，上海证券交易所作出如下纪律处分决定：对大连圣亚旅游控股股份有限公司及时任董事长杨子平、时任副董事长兼总经理毛崴（代行董事会秘书）、时任财务总监褚小斌予以公开谴责，对时任董事会秘书庞静予以通报批评。对于上述纪律处分，本所将通报中国证监会和辽宁省人民政府，并记入上市公司诚信档案。公开谴责的当事人如对上述公开谴责的纪律处分决定不服，可于 15 个交易日内向本所申请复核，复核期间不停止本决定的执行。

【桂林旅游】

桂林罗山湖旅游发展有限公司为桂林旅游股份有限公司的控股子公司，注册资本 10,100 万元。本公司持有罗山湖旅游公司 70% 的股权，桂林罗山湖集团有限公司持有罗山湖旅游公司 30% 的股权。罗山湖旅游公司主要开发相关体育休闲运动项目。2020 年 8 月 28 日，罗山湖旅游公司、罗山湖集团公司收到《桂林市临桂区人民政府关于拆除罗山水库保护范围内房屋建筑的函》（临政函【2020】37 号），临桂区政府决定对在罗山水库保护范围内剩余的 9 栋建筑物依法进行处置，对其中 7 栋建筑物进行拆除，收回 2 栋建筑物作为水利部门水库管理用房，同时收回上述房屋所占土地，临桂区政府并将给予罗山湖旅游公司重置价补偿。

经审计，上述罗山湖旅游公司被拆除的 18 栋房屋建筑物，占地面积 48.82 亩，截止 2020 年 12 月 31 日，上述被拆除的建筑物资产账面价值 6,331.86 万元，其中：房屋建筑资产账面价值 2,839.36 万元，土地资产账面价值 3,492.50 万元。

【三湘印象】

三湘印象股份有限公司近日收到公司持股 5%以上股东黄卫枝女士的告知函，获悉黄卫枝女士将其所持本公司部分股份办理了解除质押手续，截至本公告披露日，黄卫枝女士持有公司 151,609,659 股股份，占公司总股本 12.37%，其中累计质押的股份数为 49,500,000 股，占其持有公司股份总数的 32.65%，占公司总股本的 4.04%。上述质押事项若出现其他重大变动情况，黄卫枝女士将按照相关规定及时告知本公司，公司将严格按照深圳证券交易所的相关规定履行信息披露义务。

【西藏旅游】

公司于 2021 年 5 月 31 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份计划的公告》，国风集团计划自公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内，拟通过集中竞价减持不超过 4,539,310 股，即不超过公司总股本的 2%。公司于 2021 年 12 月 3 日收到国风集团发来的《关于股份减持计划完成暨股东权益变动达到 1%的告知函》，2021 年 10 月 29 日至 12 月 2 日，国风集团通过集中竞价减持公司股份 2,269,600 股，占公司总股本的 1%；2021 年 6 月 23 日至 12 月 2 日期间，国风集团通过集中竞价累计减持 4,539,200 股，占公司总股本的 2.00%，本次减持计划实施完毕。截至目前，国风集团有限公司持有西藏旅游股份有限公司无限售条件流通股份 19,475,209 股，占公司总股本的 8.58%。

【*ST 圣亚】

根据中国证券监督管理委员会、中国银行业监督管理委员会《关于规范上市公司对外担保行为的通知》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，结合大连圣亚旅游控股股份有限公司实际经营情况，为保障公司持续健康、平稳地运营，满足公司资金需求，拟就公司 2021 年度对外担保作如下计划安排：2021 年度公司及控股子公司预计新增对外担保额度合计 8,200 万元人民币，包括公司为子公司担保、子公司为子公司担保，担保资金主要用于场馆日常运营、维修改造、动物资产购置等，担保方式包括但不限于抵押担保、质押担保、保证担保等，本次担保无反担保。公司于 2021 年 12 月 3 日召开第八届七次董事会会议审议通过了《关于 2021 年度对外担保计划及授权的议案》，该议案尚需提交公司股东大会审议。

【云南旅游】

公司 2015 年启动了公司非公开发行 A 股股票，但鉴于再融资政策法规、监管要求等因素发生了诸多变化，经董事会认真研究与论证，决定终止此次非公开发行 A 股股票事项。在此期间，为避免控股股东世博旅游集团与云南旅游之间的同业竞争，世博旅游集团于 2017 年 2 月 16 日出具了《云南世博旅游控股集团有限公司关于避免同业竞争的承诺》。世博旅游集团自上述承诺出具后，一直致力于履行上述承诺，受酒店行业特性影响，目前建水县临安酒店有限公司、丽江博丽酒店管理有限公司、腾冲荷花温泉有限公司盈利能力较弱，经营压力较大。九乡风景区仍处于开发建设期，相关配套基础设施建设尚未完善且近期存在大额投资计划，加之

2020 年初爆发的新冠疫情对旅游景区运营、酒店会议业务冲击较大，随着疫情持续反复，上述业务仍然处在缓慢恢复过程中，企业经营存在较大的不确定性。因此，从保护中小投资者利益的角度考虑，目前不适合由上市公司收购。为保障公司及股东利益，世博旅游集团拟将于 2021 年 12 月 31 日到期的原承诺的履行期限延长至 2024 年 12 月 31 日。除承诺履行期限变更外，原承诺中的其他承诺内容保持不变。

在此期间，世博旅游集团和云南旅游将继续执行此前就解决上述同业竞争签订的委托管理协议，将存在同业竞争的主体委托给上市公司进行管理。

【云南旅游】

2018 年 4 月 11 日，华侨城集团有限公司与肇庆新区管委会及其控制的肇庆悦华鼎盛文旅投资有限公司签订《肇庆华侨城卡乐文化旅游科技产业小镇投资合作合同》，拟共同投资开发肇庆华侨城文化旅游科技小镇项目。因住宅项目建设需要，肇庆华侨城小镇实业发展有限公司拟分别向工商银行申请 4.8 亿元、向交通银行申请 3.5 亿元的项目开发贷款，肇庆华侨城小镇开发有限公司拟向中国银行申请 8 亿元的项目开发贷款，以上合计 16.3 亿元，贷款期限为 3 年，贷款利率为基准利率上浮 5%。因肇庆华侨城卡乐星球文化科技体验区项目工程建设、设备购置需要，肇庆华侨城小镇文旅开发有限公司拟向中国银行申请 15 年期固定资产贷款 20 亿元，借款利率为 4.65%。根据金融机构的要求，需由小镇文旅的股东按照股权比例提供连带责任保证担保。上述事项已经公司 2021 年 12 月 3 日召开的七届二十五次董事会审议通过。

3.3 出境游：奥密克戎使得各国入境政策再度收紧，澳门旅游会展赴内地宣传揽客

3.3.1 行业资讯

澳门旅游会展团赴渝揽客，推亿元优惠邀客畅玩澳门

澳门特区政府旅游局局长文绮华 12 月 1 日在重庆举行新闻发布会称，未来一周，澳门相关旅游机构将在重庆推出总值超过 1 亿元人民币的旅游优惠，吸引重庆游客赴澳旅游打卡。为促进澳门与内地交流合作，巩固疫情常态化时期的文旅商贸发展桥梁，澳门特区政府旅游局、贸促局携澳门相关旅游协会、企业等，组团赴渝推广澳门旅游、商贸、文化及美食等特色元素，其间将举行 2021 “重庆澳门周” 活动。文绮华称，自 2020 年 9 月恢复办理内地居民赴澳门旅游签注以来，澳门特区政府透过线上线下多个渠道积极开展旅游推广，向内地市场宣传澳门健康安全宜游的形象及推出旅游消费优惠，同时开展“澳门周”推广活动。尽管 2021 年澳门曾出现疫情，但随着疫情稳定加上“澳门周”宣传活动效应，内地访澳旅客量显著回升。

此次在重庆举行的“重庆澳门周”大型路展，将展示澳门旅游、商贸、文化、文创、体育及娱乐等特色元素，奇幻街区、魔力乐园、活力市集三大区域将为观众开启澳门之旅。接下来一周，主办方还将在重庆举办“澳门旅游推介会”“渝澳、葡语国家会展商贸及投资推介会”“重庆澳门周一寻味澳门”美食推广活动等。活动期间，参与单位准备了总值超 1 亿元人民币

的旅游优惠,涵盖机票、酒店住宿、餐饮及旅游产品等,将通过现场或网上平台销售。据介绍,重庆与澳门互为重要的旅游目的地与客源地,尤其是旅游相互依存度非常高。新冠肺炎疫情发生以来,渝澳两地共克时艰,共同为推动两地跨境旅游复苏做准备。下一步,双方将做大双向出入境旅游市场,开展多层次交流合作。

(品橙旅游网)

日本:取消暂停赴日国际航班预约要求

12月1日日本国土交通省提出申请,希望到12月末为止,暂停所有入境日本的国际航班,为期一个月时间。据日本时事通讯社报道,日本内阁官房长官松野博一12月2日在记者会上表示,日本国土交通省已通知各航空公司,取消1日发出的一律暂停赴日国际航班预约的要求。

(央视新闻)

香港:港康码将于12月10日正式上线

香港特区政府创新及科技局局长薛永恒今日(12月2日)宣布,香港健康码系统将于12月10日上午9点开放申请注册,“安心出行”会同步更新至3.0版本方便市民上传资料。据悉,香港健康码系统需要实名登记注册并填报居住地址和出行记录,其中居住地址由个人自行填报,出行记录则通过“安心出行”系统进行上传对接。

(中国新闻网)

香港:推出香港居民非接触式自助出入境查验服务

12月1日香港特区政府入境事务处宣布,于今日正式推出香港居民非接触式自助出入境查验服务(“非接触 e-道”服务),市民可率先在香港国际机场、港珠澳大桥及深圳湾管制站使用该服务。有关措施将为市民带来更快捷、方便及卫生的出入境查验服务。

据悉,年满11周岁或以上可使用 e-道服务的香港居民均符合资格登记使用新推出的“非接触 e-道”服务,11至17周岁的合资格香港居民须在父母或合法监护人的同意下进行登记。合资格香港居民可以用具备生物特征认证技术的智能电话下载入境处“非接触 e-道”应用程序进行登记。成功通过应用程序登记后,他们可透过该程式产生加密二维码进入 e-道,再配合人脸识别技术核实身份自助办理出入境检查手续,过程中无需接触 e-道的任何共用设备。

除上述登记方法外,符合资格的香港居民也可直接于“非接触 e-道”(只适用于18周岁或以上人士)或亲身到任何一个 e-道登记处进行登记。已登记的香港居民可使用他们的智能身份证进入 e-道,以容貌识别技术自助办理出入境查验手续。此外,市民仍然可以选择继续使用以指纹识别技术的自助过关服务,或者通过传统柜位办理出入境检查手续。

(品橙旅游网)

泰国：奥密克戎尚未明显影响该国恢复接待国际游客

泰国国家旅游局局长育塔萨 12 月 1 日表示，截至目前，奥密克戎变异毒株的出现尚未对泰国恢复接待国际游客产生明显影响。自 11 月 1 日重开国门以来，有超过 30 万人申请泰国入境通行证。刚刚过去的 11 月有超过 13 万名国际旅客入境泰国，虽然与泰国旅游局的预期有较大差距，但总体形势很好。欧美国家是主要客源国，但是目前部分欧洲国家出现疫情反弹，如果这些国家再次实施严格的管控措施，可能会造成出境人数的减少。

泰国旅游局预测 2021 年全年的入境游客数量为 50 万人，而疫情暴发前的 2019 年，入境游客近 4000 万人。

（央视新闻）

韩国：今后 2 周内所有入境人员接受 10 天隔离

韩国中央防疫对策本部 12 月 1 日在境外病例输入情况评估部门会议上决定，从 3 日至 16 日，所有入境人员不分国籍和是否完成新冠疫苗全程接种，都必须接受为期 10 天的隔离，以防新冠新变异株奥密克戎额外流入。

（财联社）

斐济：12 月 1 日重新开放边境

11 月 30 日，斐济总理姆拜尼马拉马表示，尽管新冠变异株奥密克戎的出现带来了威胁，但是斐济仍会推进边境重新开放计划。斐济的目标是在 12 月 1 日对国际旅客开放，推动旅游经济的复苏繁荣。斐济对非洲南部地区的旅客收紧了限制，不过对来自旅游合作国的旅客的入境规定没有变化，包括日本、新西兰、美国、法国、澳大利亚、加拿大和英国。入境旅客必须完成疫苗接种，提供出发前核酸检测阴性结果证明，入境后须待在指定区域。

目前，斐济已经按计划开放边境。斐济航空 CEO Andre Viljoen 表示，这对斐济来说是一个重大时刻，旅游业对经济的贡献值达到 40%。

（环球旅讯）

加拿大：来自美国之外的航空旅客均须落地检测

鉴于新冠病毒奥密克戎变异株正在蔓延，加拿大政府 11 月 30 日宣布追加多项入境防疫措施。所有来自美国之外的出发地、且已全剂量接种新冠疫苗的航空旅客，在抵达加拿大时均须接受病毒测试，并须隔离以等待测试结果。这一要求也适用于加拿大公民和永久居民。加拿大同时扩大了禁止入境的相关来源国家名单。加政府近日已对南非、莱索托、博茨瓦纳、津巴布韦等南部非洲七国实施“强化边境措施”。最近 14 天内曾身处这 7 个国家的外国公民将被拒绝入境加拿大。现这一名单中再增加埃及、马拉维、尼日利亚三国。加拿大公民、永久居民若在过去 14 天内曾到访这 10 个国家，无论是否接种过新冠疫苗或是否有病毒阳性检测史，均须接受强化的检测和隔离措施。其中，航空旅客须在指定地点隔离以等待检测结果。加公共卫生部门将联系过去 14 天内来自上述国家的旅客以指导他们接受检测和隔离。

（品橙旅游网）

美国：航空入境旅客提供起飞前 24h 内核酸证明

美国疾控中心当地时间 11 月 30 日晚表示，鉴于奥密克戎新冠病毒株已经在多国蔓延，为加强对该毒株在美国传播的防控，美国将很快宣布，要求所有航空入境美国的旅客，提供航班起飞前 24 小时内的核酸检测阴性证明。该政策将适用于包括美国公民在内的所有入境旅客。

（品橙旅游网）

菲律宾暂停符合要求的免签旅客入境计划

据菲律宾《商报》报道，当地时间 11 月 29 日，菲律宾总统府宣布，由于奥密克戎变种毒株的传播，菲律宾暂停允许享有免签待遇的已完全接种新冠疫苗的外国人入境的决策。据了解，菲律宾代理总统发言人诺格拉莱斯在新闻发布会上宣布，暂停实施新发传染病管理跨机构工作组发布的第 150-A 决议。该决议规定来自绿色名单中享有免签待遇国家、辖区及地区的已完全接种新冠疫苗旅客可以自当地时间 12 月 1 日起入境菲律宾。诺格拉莱斯表示，暂停了这项决议是出于谨慎。跨机构工作组将继续咨询卫生专家，积极监测奥密克戎变种毒株的发展趋势。

（品橙旅游网）

3.3.2 公司重要事项

【*ST 腾邦】

腾邦国际商业服务集团股份有限公司于 2021 年 11 月 30 日收到中国证券监督管理委员会《立案告知书》，因公司涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对公司立案。

【众信旅游】

众信旅游集团股份有限公司于 2021 年 8 月 25 日召开第四届董事会第四十一次会议及第四届监事会第三十次会议审议通过了《关于减持公司已回购股份的议案》，公司计划自减持计划公告披露之日起十五个交易日后的六个月内，且减持开始时点不早于公司审议与凯撒同盛发展股份有限公司吸收合并相关事宜的股东大会决议公告后 2 个交易日，通过集中竞价方式减持公司已回购股份，减持股份数量不超过 1,812.66 万股（即总计不超过公司总股本的 2%，且任意 90 日内通过集中竞价交易方式减持不超过公司总股本的 1%）。截至 2021 年 11 月 30 日，公司尚未减持已回购股份。

【*ST 腾邦】

截至 2021 年 12 月 2 日，腾邦国际商业服务集团股份有限公司控股股东腾邦集团有限公

公司及实际控制人钟百胜先生共持有公司股份 134,160,771 股, 占公司总股本的 21.76%; 其所持有公司股份累计被冻结的数量 134,160,771 股, 占其所持有公司股份数量的 100%, 占公司总股本 21.76%; 累计轮候冻结 3,291,040,649 股, 占其所持有公司股份数量的 2453.06%, 占公司总股本的 533.82%。截至 2021 年 11 月底, 腾邦集团被诉讼、仲裁类案件合计金额约为 160 亿元。

3.4 免税：中免美兰机场 T2 免税店开业，公司决定暂缓港股上市

3.4.1 行业资讯

中免海口美兰机场 T2 免税店开业

12 月 2 日, 海口美兰机场 T2 航站楼正式投运, 宣布迈入“双楼双跑道”运营时代。随着海口美兰国际机场二期正式投入运营, 当日上午, 中国旅游集团旗下cdf海口美兰机场 T2 航站楼免税店同步开业, 这标志着海口美兰机场免税店迈进全新发展阶段, 营业区域由 T1 航站楼拓展到 T2 航站楼, 实现了海口机场全覆盖。

海口美兰机场 T2 免税店位于海口美兰机场 T2 航站楼三层隔离区内, 经营面积达 9313 平方米, 经营涵盖香化、精品、手表、首饰、酒类、食品、电子产品等免税商品品类, 将采用“即购即提”的模式, 消费者购买完商品即可随身带上飞机, 除此之外, 还提供免税提货, 免税邮寄等相关配套服务功能。据悉, 该免税店在开业期间, 推出多样优惠促销活动。

(品橙旅游网)

3.4.2 公司重要事项

【*ST 基础】

海航基础设施投资集团股份有限公司经自查, 发现公司存在股东及其关联方非经营性资金占用、未披露担保、需关注资产等问题。因公司相关股东及其关联方未能在一个月内解决上述问题, 根据《上海证券交易所股票上市规则》第 13.9.1、13.9.2 的规定, 公司股票已被叠加实施其他风险警示, 具体内容详见公司于 2021 年 2 月 27 日披露的《关于公司股东及其关联方非经营性资金占用、未披露担保进展暨公司及子公司重整进展的公告》2021 年 10 月 31 日, 海南省高级人民法院裁定批准《海航基础设施投资集团股份有限公司及其二十家子公司重整计划》, 公司已进入《重整计划》执行期间。

【中国中免】

中国旅游集团中免股份有限公司自启动境外上市外资股(H股)在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市的相关工作以来, 在境内外监管机构、股东及社会各界的大力支持下, 全面完成了包括境内外有关监管机构核准在内的本次发行上市的相关准备工作。

目前, 受新冠肺炎疫情等因素的影响, 全球经济受到较大冲击, 资本市场持续低迷, 公司经过慎重考虑, 决定暂缓本次 H 股发行上市的进程, 后续安排视市场情况确定。

3.5 餐饮：呷哺呷哺高性价比菜单将于本月中旬上线，上海成为全球咖啡馆数量最多的城市

3.5.1 行业资讯

全面恢复堂食，兰州城关区 12102 家餐饮单位恢复营业

11 月 27 日起，在确保食品安全和落实防控措施的前提下，城关区餐饮经营单位全面恢复堂食经营。城关区市场监督管理局及监管所全员无休，指导商户有序、安全恢复堂食经营，全区餐饮服务场所运行稳定。经过 4 天运行，已符合条件恢复营业的餐饮单位有 12102 家。

为确保防控要求落实到位，城关区市场监督管理局结合城关餐饮经营门店量大、人多的特点，制定详细的堂食复工要求，明确要求各餐饮单位严格落实《餐饮服务门店新冠病毒疫情防控指南》《餐饮单位疫情防控流程图》，并在营业场所醒目位置张贴公示，在做好环境消杀、全面清理场所和食材、落实健康检查制度、全员接种疫苗上岗的基础上，方可恢复堂食。同时，各市场监管所加大监督检查频次和力度，要求恢复堂食的餐饮单位严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》开展食品经营加工，对疫情防控措施落实不到位和食品安全操作规范不达标的堂食单位坚决要求整改。此外，配合复商复市复学，对早餐摊点单独提出要求，明确经过消杀清理、食材准备和无接触售卖的准备

（红餐网）

上海咖啡馆数量全球第一

据 2021 年上海市发布的《上海咖啡消费指数》，上海有近 7000 家咖啡馆，数量比全球任何城市的都多，不仅如此，自去年初至今，上海的咖啡馆总数并未因疫情而减少，反而逆势增长。截至 2021 年 1 月，上海共有 6913 家咖啡馆，成为全球咖啡馆数量最多的城市，2020 年全国咖啡企业新增注册量 2.27 万家，2021 年前 10 月新增 2.09 万家。

2021 年中国咖啡市场规模约 3817 亿元，中国消费者饮食观念发生了改变，咖啡逐渐在中国消费者生活中普及，中国咖啡市场进入一个高速发展的阶段，预计行业保持 27.2% 的增长率上升，2025 年中国咖啡市场规模将达到 10000 亿元。

（红餐网）

广东 26.7 万家餐饮经营者上线小份菜、小份饭

广东省通过约谈“美团”“饿了么”两大网络订餐平台，督促 26.7 万家入网餐饮经营者上线小份菜、小份饭，累计交易约 4.1 亿份。《决定》于 2020 年 11 月颁布执行以来，广州市率先制定反餐饮浪费条例，成为全国先行、广东首个制定实施制止餐饮浪费地方性法规的城市。省商务厅牵头推进《餐厅节约型餐饮服务指引》《节约型食堂管理规范》两项地方标准的研究制定，省餐饮服务行业协会发布《节约型粤菜点菜服务规范》团体标准，推动餐厅、食堂等重点餐饮服务场所逐步实现节约经营。

(广州日报)

千味央厨宣布缩减促销政策

12月1日,千味央厨发布公告称,对部分速冻米面制品的产品促销政策进行缩减或经销价进行上调,调价幅度为2%~10%不等。根据千味央厨最新公告,此次涨价主要是鉴于各原材料、人工、运输、能源等成本持续上涨,才对部分速冻米面制品的产品促销政策进行缩减或经销价进行上调,新价格自12月25日起按各产品调价通知执行。目前千味央厨已积累诸多餐饮大客户和900余家经销商,同时还是百胜中国的T1级供应商,也是其全球米面类唯一入围供应商。此次其宣布涨价,可以说对很多餐饮企业都造成了一定的影响。实际上,自今年10月13日“调味品龙头”海天味业宣布提价以来,餐饮食品行业已有洽洽食品、安井食品、恒顺醋业、海欣食品、加加食品、克明食品、涪陵榨菜、三全食品等十余家公司相继发布提价公告,覆盖调味品、速冻食品、休闲零食、饮料等多个细分领域。随着多家企业都官宣调整价格,可以预感到餐饮食品行业新一轮提价潮即将到来。

(红餐网)

饿了么启用AI技术研发新菜品已开始内测

近日,饿了么上线了一款AI菜品分析系统,内部将其命名为“饿小味”。该系统上线的目的是通过平台的数字技术及市场洞察能力,结合人工智能算法,帮助商家研发新菜品。目前“饿小味”已经与真功夫、桂满陇、桂源铺等品牌合作设计了12款新菜品及套餐,测试覆盖41个城市的700多家门店,新菜品的销量横向对比已有菜品最高提升达30%,为餐饮商户增收,效果显著。据介绍,“饿小味”的功能不仅限于新菜品研发,还能诊断现有菜品并给出改良建议,以及帮助商家设计套餐。据了解,“饿小味”目前尚处于测试阶段。

(红餐网)

北京食品抽检14批次不合格

近日,北京市市场监管局发布了今年第56期食品安全监督抽检信息公告,公告显示,在抽检的粮食加工品,调味品,茶叶及相关制品,糖果制品,水果制品,可可及焙烤咖啡产品,特殊医学用途配方食品,食用农产品,饮料,糕点,肉制品,水产制品,餐饮食品13类食品1149批次样品中,合格样品1135批次,不合格样品14批次。涉及牛肉、椒麻鸡、生姜、海蟹等。

(北京青年报)

文和友约500万股权被冻结

12月2日,在国家企业信用信息公示系统获悉,湖南文和友小龙虾有限公司新增股

权冻结信息，被执行人为湖南文和友文化产业发展集团有限公司，被冻结股权数额为499.98 万元人民币，执行法院为深圳市罗湖区人民法院。文和友相关负责人经过一番核实后回复称：“股权冻结是受其所在物业租赁方与第三方的房屋租赁纠纷影响，目前文和友已向深圳市罗湖区人民法院申请股权冻结的撤销。”今年11月份，湖南省地方金融监督管理局对上市后备企业资源库名单进行公示，湖南文和友小龙虾有限公司榜上有名。天眼查 App 显示，目前湖南文和友小龙虾有限公司已经完成了 A、B 轮融资，投资方包括加华资本、红杉中国、IDG 资本、华平投资、碧桂园创投等知名机构。

（证券日报）

使用发臭肉沫，吉野家致歉，涉事门店已停业整顿

11月29日消息，吉野家一门店存在使用过期食材的情况，其中制作麻婆豆腐的肉沫已变臭发酸，旧油添加新油继续使用，油质严重发黑。11月29日晚间，@吉野家官方微博发布情况声明称，吉野家在中国市场分属不同的运营公司，北京、天津、河北、河南、内蒙、东北三省的吉野家由合兴餐饮集团运营，本次视频中的吉野家餐厅并不在公司运营范围内。11月30日，吉野家（中国）投资有限公司在其官网就使用过期食材一事发布致歉声明称，涉事门店吉野家（安徽）餐饮有限公司已停业整顿，公司成立了紧急品质管理专项组进行调查，同时开展吉野家各家门店的品质检查。公司已安排专业营运人员进驻涉事门店，负责整改工作直至整改完成。此外，声明提到，公司已接受到市场监督管理主管部门的约谈指导，后续将配合所有调查流程。

（界面新闻）

咖啡豆价格达十年最高

11月25日，洲际交易所(ICE)的咖啡豆期货价格达到每磅2.46美元，这是2011年以来的最高点。11月29日，12月交货的咖啡豆交易所价格为每磅2.34美元。国际咖啡组织(ICO)11月26日设立的咖啡豆基本价格为每磅2.07美元，比去年同期高85%。受全球供应链问题影响，加上咖啡产区出现的反常天气和局势不确定性，当前咖啡豆价格达到十年来最高。专家指出，巴西今年遭遇的霜冻和干旱令当地咖啡豆产量骤减，越南新冠疫情形势恶化和埃塞俄比亚政局不稳也推高咖啡豆价格。

（中新经纬）

呷哺呷哺高性价比菜单将于本月中旬上线

11月30日，呷哺集团创始人、董事长贺光启公开透露了呷哺集团最新五大战略动作，其中提及消费者一直关注的呷哺呷哺价格问题。贺光启回应表示，呷哺呷哺已确定回归大众消费路线，高性价比菜单将在12月中旬全面上线。呷哺呷哺新菜单目前已在天津试运营一个月，计划12月17日在全国千余家门店上线。呷哺集团相关负责人表示，新菜单包含多种套餐，除了消费者常吃的牛羊肉套餐以外，还新推出金钻梅花猪肉套餐、黑金乌鸡卷套餐、毛血旺拼盘套餐等。单人套餐价格从50-70余元不等。除此之外，集团将持续

创新产品和商业模式，明年计划推出中端火锅品牌呷哺X，继续布局上下游产业的发展等方面。贺光启表示，呷哺集团将加速国际化转型，目前已组建国际化管理团队。其中，凑凑新加坡餐厅春节前亮相，并加速布局新加坡、马来西亚、泰国、欧美等国际市场。

（北京商报）

3.5.2 公司重要事项

【九毛九】

本公司获管先生告知，GYHBVI 于 2021 年 12 月 2 日完成配发事项，据此，GYH LIMITED 按面值获配发及发行 990000 股新的不附带投票权的股份，占 GYH BVI 经扩大已发行股本的 99%。于本公告日期，GYHBVI 于配发事项后由管先生及 GYH LIMITED 分别拥有 1%及 99% 股权。紧随配发事项后，GYH LIMITED、M.T.B.及 J.P. Morgan（以其作为管氏家族信托的受托人身份）均已分别间接获得 585035550 股股份，占本公告日期本公司已发行股本总额约 40.25%。

3.6 教培：多省市拟提供教师课后辅导，国常会通过“十四五”职业技能培训规划

3.6.1 行业资讯

北京海淀家长学校成立，新东方提供师资培训、线上课程等支持

12 月 2 日，北京海淀区召开“海淀家长学校建设工作启动会”，宣布成立海淀家长学校，建立线上线下指导服务体系，全面推进“互联网+”家庭教育。会议上，海淀教科院与新东方签署合作协议，新东方将为海淀家长学校提供支持和服务。海淀教科院院长吴颖惠表示，海淀家长学校将以指导服务为切入口，不断推动学校家庭教育指导工作稳步发展。

为提升家庭教育指导的专业化水平，海淀家长学校组建专家团队，聘请来自北京师范大学、中国教科院等 12 所单位的 20 余位家庭教育领域专家为海淀区家庭教育工作提供专业化指导。据了解，新东方作为此次合作院校单位中唯一一家社会机构也参与其中，与海淀教科院达成合作。新东方将从三个方面为海淀家长学校提供支持和服务，包括联合培训海淀区家庭教育指导师，提供家庭教育线上课程，合建海淀区家长热线，开展家庭教育咨询服务。

（芥末堆）

提供人效运营管理服务，职行力获 1 亿元新融资

近日，企业人效运营管理平台职行力获得一亿人民币的战略融资，由晨壹投资领投，常春藤资本、易路软件跟投。据职行力介绍，本次融资主要用于研发投入、市场拓展。此前职行力曾于 2017 年获 A 轮融资数千万人民币，于 2020 年获常春藤资本领投的战略融资。据芥末堆

此前报道，职行力成立于2015年，为大型企业提供在线学习平台、知识运营平台和企业人效运营管理解决方案。当前团队150余人，拥有北京、上海、深圳等10个分支机构。在收费模式上，职行力每年向企业收取系统的账号费用，依据企业员工数量而定，此外，也会对个性化定制模块收费。职行力在其重点产品企业全员数字化赋能平台基础上，搭建了包含口袋师傅、口袋直播、口袋智库等在内的产品矩阵。

（芥末堆）

国务院常务会议通过“十四五”职业技能培训规划，培训农民工3000万人次以上

国务院总理李克强12月1日主持召开国务院常务会议，审议通过“十四五”职业技能培训规划，加快培养高素质劳动者和技术技能人才。明确“十四五”期间要支持各类职业院校和职业培训机构开展培训，发挥企业培训主体作用，加强稳岗培训。提升高校毕业生等重点群体就业创业能力，培训农民工3000万人次以上。会议指出，“十三五”期间，职业技能培训取得长足进展，开展职工、农民工、贫困劳动力等补贴性培训近1亿人次，特别是运用失业保险基金实施职业技能提升三年行动，对稳岗促就业发挥了重要作用。“十四五”时期，要坚持就业导向、适应市场需求，推动职业技能培训扩容提质。一是支持各类职业院校和职业培训机构开展培训，发挥企业培训主体作用，加强稳岗培训，健全职工技能培训机制；二是加强中央预算内投资对公共实训基地建设等的支持。落实培训经费税前扣除政策。对购买用于培训的相关设备，予以税收支持。研究继续运用失业保险基金开展稳岗和职业技能培训。三是加强先进制造业、现代服务业等高技能人才培养。提升高校毕业生等重点群体就业创业能力，培训农民工3000万人次以上。提高面向就业创业的职业教育和培训质量。

（芥末堆）

上海拟安排教师课后服务报酬，每课时补助85元

12月2日，在上海市政协“本市进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担工作的实施情况”年末委员视察活动中，上海市教委介绍，上海拟按照法定工作日课后服务2小时按3课时折算、每课时补助85元的标准，安排经费发放教师课后服务报酬。上海市教委相关负责人表示，“课后服务经费作为增量纳入绩效工资并设立课后服务专项，不作为次年正常核定绩效工资总量的基数，确保参与课后服务教师劳有所得。”上海市教委表示，下一步，上海市教委将以落实课后服务经费保障为契机，提高教师参与课后服务的积极性和主动性。通过打造“永不落幕的空中课堂”、紧密型学区集团建设、全员导师制等举措，进一步发挥学校在“双减”中的主阵地作用，为学生健康成长保驾护航。

（芥末堆）

北京试行中学教师在线辅导服务，包含一对一等4种辅导形式

12月2日，北京市教委、北京市财政局印发《北京市中学教师开放型在线辅导计划(试行)》（下文简称《计划》），提出搭建中学教师在线辅导云平台，鼓励教师提供一对一、一对多、问

答中心以及微课学 qq 习等在线辅导服务，供全市中学学生选择。北京市教委、财政局指出，为促进北京市基本公共教育服务转方式、补短板，减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担，助力本市学科教学改革和考试招生制度改革，特制定该计划。《计划》要求建设教师在线辅导云平台，充分利用人工智能和信息技术实现在线辅导教师的申报、审核，在线辅导管理和实施，在线辅导分类别、分层次的数据统计、分析、监管，以及在线辅导相关资源的在线标记、智能推荐功能等。在线辅导主要包含一对一实时在线辅导、一对多实时在线辅导、问答中心以及微课学习等四种形式。

（芥末堆）

海南省学科类校外培训机构收费标准征求意见

11 月 30 日，海南省发展改革委、海南省教育厅公开了《关于明确我省部分市县义务教育阶段学科类校外培训收费标准有关事项的通知（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），针对义务教育阶段学科类校外培训收费标准公开征求意见。

《征求意见稿》内容显示，基准收费标准和浮动幅度如下：线下学科类培训机构班型分为 10 人以下、10~35 人、35 人以上三种类型，基准价分别为 25 元/课时人次、7 元/课时人次、5 元/课时人次，上浮不超过 10%，下浮不限。各培训机构在基准收费标准和浮动幅度内，确定具体收费标准。其中，线下课时时长为 45 分钟，实际时长不一样的，按本标准进行比例折算。对面向普通高中学生的学科类校外培训机构收费参照本标准执行。《征求意见稿》明确，培训机构要将培训内容、培训时长、收费标准、教师资质等信息提前向社会公开；全省培训机构全面使用教育部和市场监管总局统一制定的《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》，不得以任何理由、任何方式提高或变相提高政府制定的培训收费标准，不得在培训费外另行收取其他费用；相关部门要依法严厉查处超过政府指导价收费、变相提高收费标准、虚假宣传、价格欺诈以及不按规定明码标价等行为。

（芥末堆）

天津启动学校美育提升计划

为贯彻落实中央《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》的有关要求，提升学校艺术团指导教师综合能力和水平，促进艺术课程与美育实践的良性互动，天津市教委启动“天津市学校美育提升计划”，设立“校园乐队”等五个学生艺术团研修班，面向天津市优秀学生艺术团专职指导教师开展研修活动。11 月 25 日至 12 月 6 日，天津市教委与北方演艺集团及天津交响乐团、天津人民艺术剧院、天津歌舞剧院等艺术院团合作开办美育实践课堂，围绕学校美育需求，为师生提供更广阔的审美空间，促进全面发展。

（芥末堆）

郑州学科类培训机构已压减 80% 以上，元旦起 K9 学科类培训执行政府指导价

据郑州市教育局官方微信，截至目前，郑州市学科类校外培训机构已压减 80% 以上。郑州市计划从 2022 年 1 月 1 日起，义务教育阶段学科类校外培训收费将全面执行政府指导价管理。

年底前，郑州市教育局将紧盯“营转非”行政审批及法人登记的目标任务，实行台账式管理，加快推进学科类校外培训机构“营转非”工作，实现学科类培训机构全面性、规范化管理。

（芥末堆）

教育部公布 2020 年全国教育经费执行情况

教育部、国家统计局、财政部近日发布了 2020 年全国教育经费执行情况统计公告。公告显示，2020 年，全国教育经费总投入为 53033.87 亿元，比上年的 50178.12 亿元增长 5.69%，占国内生产总值比例为 4.22%。其中，全国中等职业学校生均一般公共预算教育经费年均增长 5.56%，2020 年达到 17446.93 元，与 2015 年相比增长 31.05%。

（芥末堆）

3.6.2 公司重要事项

【中公教育】

中公教育科技股份有限公司于 2021 年 11 月 29 日收到股东王振东先生出具的《告知函》，王振东先生于 2021 年 6 月 15 日、2021 年 9 月 23 日、2021 年 11 月 26 日，通过大宗交易方式减持公司股份比例累计达到 1.20%。

【中公教育】

中公教育科技股份有限公司、于 2021 年 11 月 30 日收到中国证券监督管理委员会安徽监管局《关于对中公教育科技股份有限公司采取出具警示函措施的决定》。2019—2020 年，公司与关联方北京创晟建筑装饰工程有限公司、上海贝丁网络科技有限公司、吉安市井开区理享学金融信息服务有限公司、陕西冠诚实业有限公司等之间存在业务合作，相关交易金额达到应披露标准，但未按规定履行董事会、股东大会审批程序及信息披露义务，违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号）第四十一条相关规定。根据《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号）第五十二条规定，安徽证监局决定对公司采取出具警示函的监管措施，并根据《证券期货市场诚信监督管理暂行办法》将相关情况记入诚信档案。公司应深刻吸取教训，认真学习相关法律法规，严格规范内部审批程序及信息披露行为，杜绝类似违规行为再次发生。

【开元教育】

开元教育科技集团股份有限公司董事会于 2021 年 12 月 1 日收到公司董事彭民先生提交的书面辞职报告，彭民先生因个人原因申请辞去公司第四届董事会董事、董事会战略委员会委员职务，彭民先生辞职后仍继续担任公司副总经理兼董事会秘书。彭民先生的辞职未导致公司董事会成员人数低于法定最低人数，不影响公司董事会正常运行，其辞职报告自送达董事会之

日起生效。截至本公告披露日,彭民先生直接持有公司股份 1,110,100 股,占公司总股本的 0.33%,其配偶或其他关联人未持有公司股份,不存在应履行而未履行的承诺事项。

【*ST 文化】

广东文化长城集团股份有限公司于 2021 年 11 月 1 日在巨潮资讯网上披露了《公司关于股东所持公司股份拟进行拍卖的公告》,公司控股股东蔡廷祥所持有的公司 3375 万股股票(约占公司总股本的 7.02%)于 2021 年 12 月 1 日 14 时至 2021 年 12 月 2 日 14 时止(延时的除外),在潮州市中级人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖活动。公司于近日通过网络渠道获悉,上述拍卖事项因无人出价已流拍。公司将持续关注本事项的进展情况并及时进行披露。

【美吉姆】

大连美吉姆教育科技股份有限公司于 2021 年 12 月 3 日召开第五届董事会第四十七次会议,审议通过了《关于出售北京楷德教育咨询有限公司 100%股权暨关联交易的议案》。北京楷德教育咨询有限公司主要从事留学相关英语培训与咨询服务业务,为优化产业结构,降低上市公司合规风险,促进上市公司高质量发展,公司拟将持有的楷德教育 100%的股权转让给湖州唐文企业管理咨询有限公司,本次交易价格以北京中同华资产评估有限公司出具的《大连美吉姆教育科技股份有限公司拟转让北京楷德教育咨询有限公司股权所涉及的北京楷德教育咨询有限公司股东全部权益价值评估项目资产评估报告》(中同华评报字(2021)第 021608 号)对标的资产的评估值为依据,转让价格为人民币 1,500 万元整。本次交易完成后,公司将不再持有楷德教育股权。湖州唐文企业管理咨询有限公司为上市公司实际控制人解直锟先生控制的企业,按照《深圳证券交易所股票上市规则》规定,本次交易构成关联交易。

4 下周重要提示

表6: 下周个股重要提示 (2021/12/06-2021/12/10)

板块	股票代码	股票简称	日期	类型
教育	SH.600730	中国高科	12/06	股东大会召开
教育	SZ.300282	三盛教育	12/09	股东大会召开

资料来源: Choice, 民生证券研究院

5 行业重点公司盈利预测及估值

表7: 重点公司盈利预测及估值 (截至 2021/12/03)

板块	股票简称	总市值 (亿元)	最新收 盘价	净利润(亿元)			利润增速			PE		
				20A	21E	22E	20A	21E	22E	20A	21E	22E
免税	中国中免	3984.22	204.06	61.40	116.81	149.30	32.57%	90.24%	27.81%	64.89	34.11	26.69
职教	中公教育	562.47	9.12	23.04	11.10	17.50	27.70%	-51.82%	57.66%	24.41	50.67	32.14
人服	科锐国际	116.10	58.97	1.86	2.40	3.20	22.38%	29.03%	33.33%	62.42	50.6	37.95
酒店	锦江酒店	497.18	52.18	1.10	2.81	15.29	-89.91%	155.45%	444.13%	451.98	176.93	32.52
	首旅酒店	233.83	23.69	-4.96	2.09	10.26	-156.05%	142.14%	407.18%	/	111.88	22.79
餐饮	广州酒家	125.68	22.22	4.64	5.23	6.94	20.69%	12.72%	32.70%	27.09	24.03	18.11
休闲景区	宋城演艺	348.28	13.32	-17.52	4.88	11.66	-230.80%	127.85%	138.93%	/	71.37	29.87
	天目湖	28.41	15.25	0.55	0.60	1.19	-55.63%	9.09%	98.33%	51.65	47.35	23.87

资料来源: Wind, 民生证券研究院

6 风险提示

宏观经济波动风险: 经济增速放缓、通货膨胀加剧、居民可支配收入增长不及预期导致整体消费需求增长势头下滑的风险;

疫情反复影响风险: 局部地区疫情再次出现反复, 导致旅行政策收紧、长途旅行熔断、线下生产消费再次叫停的风险;

行业竞争加剧风险: 餐饮、旅游等行业竞争者众多、短期市场总量难以出现较大增长, 为争夺市场份额加大营销投入甚至出现价格战的风险;

新项目/新产品落地不及预期风险: 自然景区、休闲景区在建的新项目建设因疫情扰动导致施工进度停滞, 已完工项目因景区停业未能如期接待游客创收, 从而导致公司现金流回收不及预期的风险; 餐饮旅游等行业的新产品未能在市场上获得顾客青睐导致销售收入不及预期的风险;

食品安全风险: 餐饮行业发生食品卫生安全事故导致的法律风险和品牌声誉受损风险;

重大教学事故风险: 职教行业在开展教学活动中发生教学事故, 引发法律及舆论风险。

插图目录

图 1: 全国每日新增和境外输入确诊病例变化图 (2021/01/12-2021/11/20)	3
图 2: 宋城演艺全国各地区演出场次 (截至 2021/11/21)	5
图 3: 宋城演艺全国各地区演出场次 (续) (截至 2021/11/21)	6
图 4: 休闲服务行业涨跌幅位列一级行业第 16 (2021/11/20)	7
图 5: 酒店板块下跌 2.64%, 旅游综合板块上涨 1.03% (2021/11/20)	8

表格目录

表 1: 创业板指下跌 0.33%, 上证综指上涨 0.60%, 休闲服务上涨 0.42% (2021/11/20)	7
表 2: 本周休闲服务板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)	8
表 3: 本周教育板块个股涨幅龙虎榜 (A 股)	9
表 4: 休闲服务板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)	9
表 5: 教育板块个股资金净流入龙虎榜 (A 股)	10
表 6: 下周个股重要提示 (2021/11/22-2021/11/26)	32
表 7: 重点公司盈利预测及估值 (截至 2021/11/19)	32

分析师与研究助理简介

刘文正，2016年加入国泰君安证券研究所，2016-2017年连续两年新财富第二名团队成员；2017加入安信证券担任社会服务及零售行业首席分析师，2020年新财富最具潜力分析师奖，2020年新财富批零社服行业第六名，2019-2020年新浪金麒麟社会服务及零售行业新锐分析师第一名及金牛奖等；有较为丰富产业资源及较高业内口碑，担任中国整形美容业协会创投分会常务理事委员，善于产业链前瞻性研究及优质标的深度挖掘。2021年加入民生证券担任研究院院长助理，新消费组组长，社服零售及纺织服装行业首席分析师。

辛泽熙，审计学硕士，三年卖方及实业工作经验，2021年加入民生证券，覆盖社服零售板块。

饶临风，伦敦政治经济学院硕士，南京大学学士。曾于英国基础设施基金Broughton Capital Group/东北证券任职，2021年加入民生证券，现任社会服务行业研究助理。

分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求客观、公正，结论不受任何第三方的授意、影响，特此声明。

评级说明

公司评级标准	投资评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来股价涨幅 15%以上
	谨慎推荐	分析师预测未来股价涨幅 5%~15%之间
	中性	分析师预测未来股价涨幅-5%~5%之间
	回避	分析师预测未来股价跌幅 5%以上
行业评级标准		
以报告发布日后的 12 个月内行业指数的涨跌幅为基准。	推荐	分析师预测未来行业指数涨幅 5%以上
	中性	分析师预测未来行业指数涨幅-5%~5%之间
	回避	分析师预测未来行业指数跌幅 5%以上

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路8号财富金融广场1幢5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心A座18层； 100005

深圳：广东省深圳市深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 6701-01 单元； 518001

免责声明

本报告仅供民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户的投资建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。本公司也不对因客户使用本报告而导致的任何可能的损失负任何责任。

本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。

本公司在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或参与本报告所提及的公司的金融交易，亦可向有关公司提供或获取服务。本公司的一位或多位董事、高级职员或/和员工可能担任本报告所提及的公司的董事。

本公司及公司员工在当地法律允许的条件下可以向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务以及顾问、咨询业务在内的服务或业务支持。本公司可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。

未经本公司事先书面授权许可，任何机构或个人不得更改或以任何方式发送、传播本报告。本公司版权所有并保留一切权利。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。