

2021新职业教育行业发展研究报告

亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, November 2021



目录

CONTENTS

- 1 行业概述
- 2 职业教育发展环境
- 3 职业教育发展新形态
- 4 职业教育发展趋势展望
- 5 附录：疫情后的留学后市场服务——海道教育案例研究



一、行业概述

1.1 新职业教育的定义

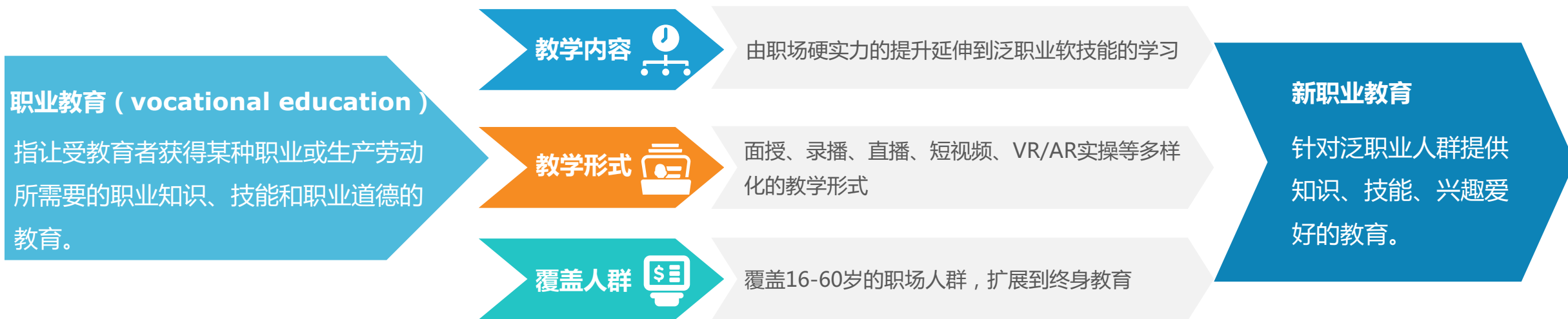
1.2 新职业教育的发展逻辑及动因分析

以就业为导向，内容、形式、人群变化推动职业教育进入新阶段

职业教育作为以就业为导向的教育类型，其目的在于培养更适应社会发展的人才。随着技术的发展，社会分工逐渐细化，愈来愈多的新职业、新岗位应运而生，对于职业教育内容的精细化程度也越来越高，在这样一个竞争愈加激烈的社会中，作为每一个身处其中的职场人士自我提升以及职业路径的规划不再局限于职业准入类的证书或者工作相关技能的提升，生活技能、兴趣爱好相关的具有一定社交功能的培训也逐渐被职场人士追捧。

职业教育的内容正在由职场硬实力的提升延伸到泛职业软技能的学习。

不仅是内容，职业教育的培训以往多为线下面授、远程录播课程的方式，在直播、短视频等新兴的传播方式影响下，职业教育的方式愈加多样化，更为直接、快速的教学方式让教学者与学习者的连结更为紧密，便捷的教学方式也让每一个拥有专业技能的人能够成为知识和技能的分享者，教学空间的扩展让职业教育能够覆盖更广泛的年龄群体逐渐扩宽到终身教育的范畴，这些变化都在推动着职业教育进入一个新的发展阶段。



研究体系：围绕适应性、在线化和终身化的新职业教育体系

- ◆ 职业教育体系按是否能获得相关文凭可以分为学历教育阶段和非学历教育阶段，学历教育阶段主要包括中等职业教育和高等职业教育，是与普通中等、高等教育并行的阶段；而非学历教育按照职业教育的目的大致可以分为招录考试、资格准入考试、职业技能培训、兴趣爱好培训、企业培训五大类。
- ◆ 本报告将在职业教育体系的基础上，围绕职业教育的适应性、在线化和终身化，探究技术、内容、人群变化后新职业教育在营销、教学模式、教学内容、人才服务上的创新与变化，聚焦行业发展的新形态，展望未来趋势。



行业图谱：职业教育细分赛道众多，行业竞争分散

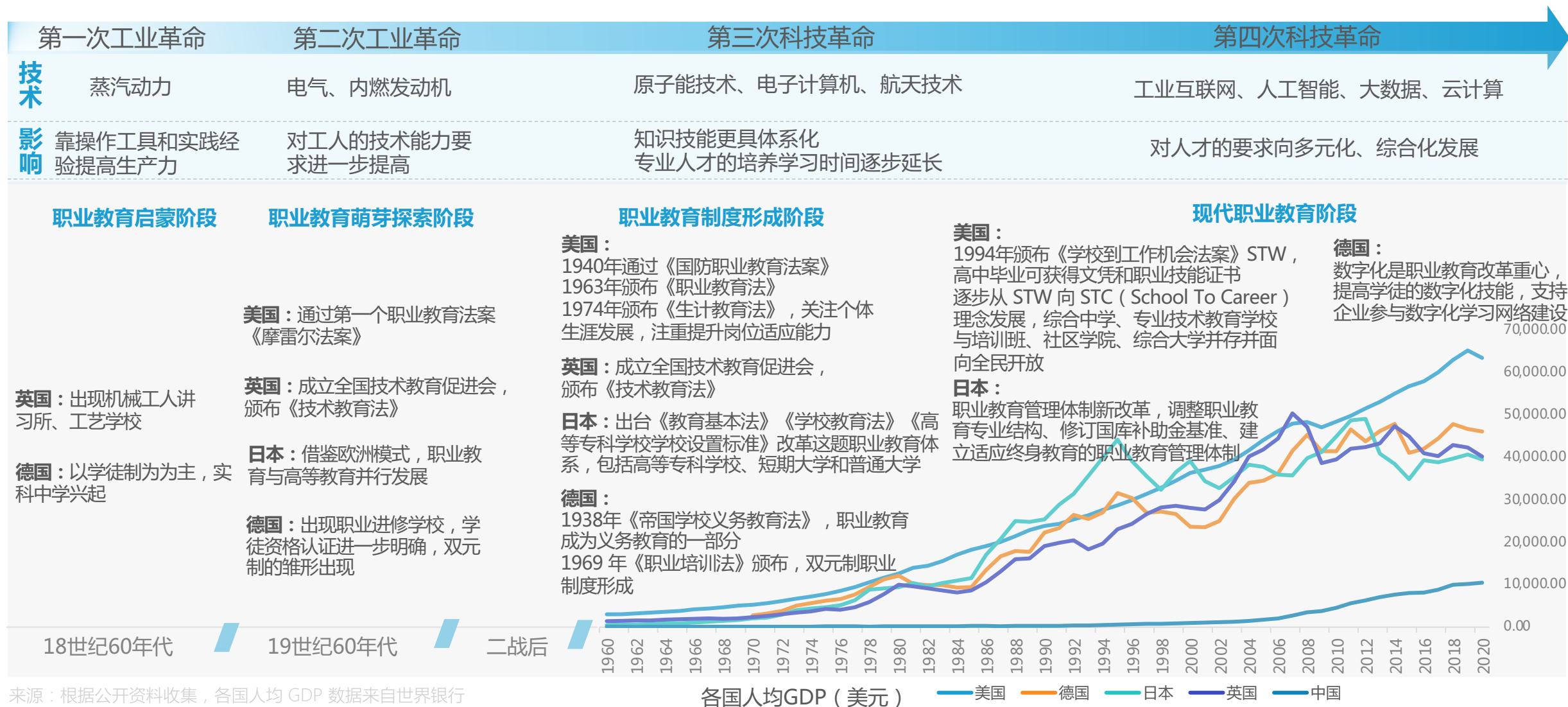
技术升级推动全面的在线化服务交付



服务覆盖更广泛年龄段的人群

纵观全球，职业教育发展是为了培养适应产业发展的人才

◆ 事实上，各个国家的职业教育发展模式都与其社会发展和产业结构变化的阶段有关。作为以就业为导向的教育方式，职业教育发展最终需要服务于产业结构变化的人才需求。纵观全球，每一次技术革命来临，职业教育的制度都会顺应变化相辅相成。

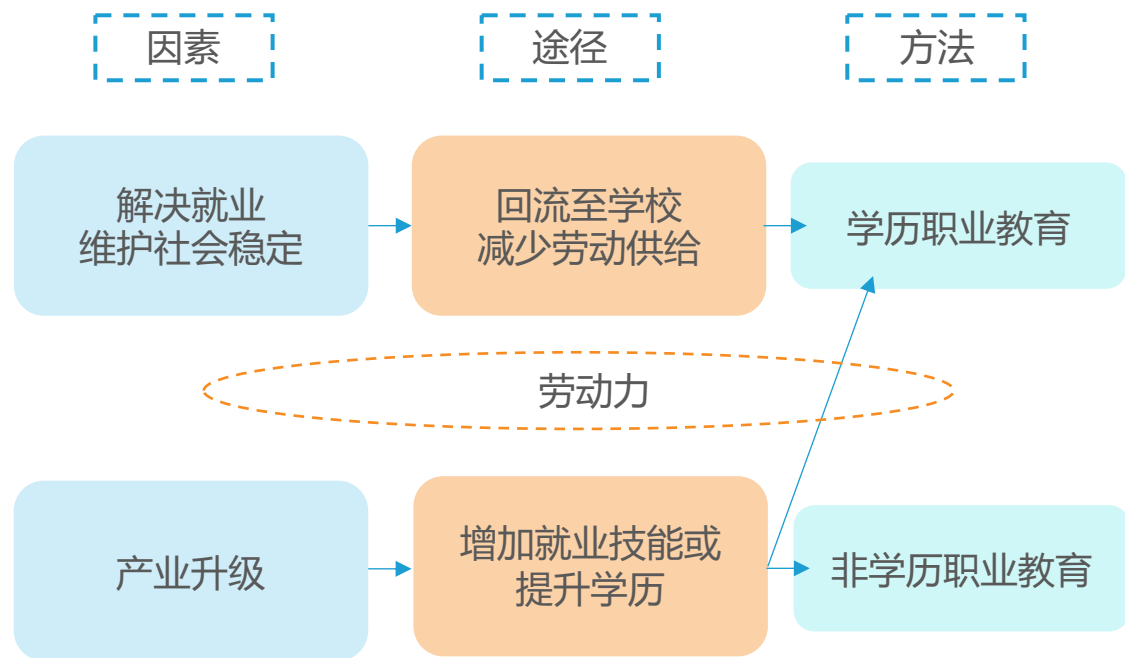


来源：根据公开资料收集，各国人均 GDP 数据来自世界银行

社会经济、教育体系、个人发展需求三者的变化是职业教育的发展动因

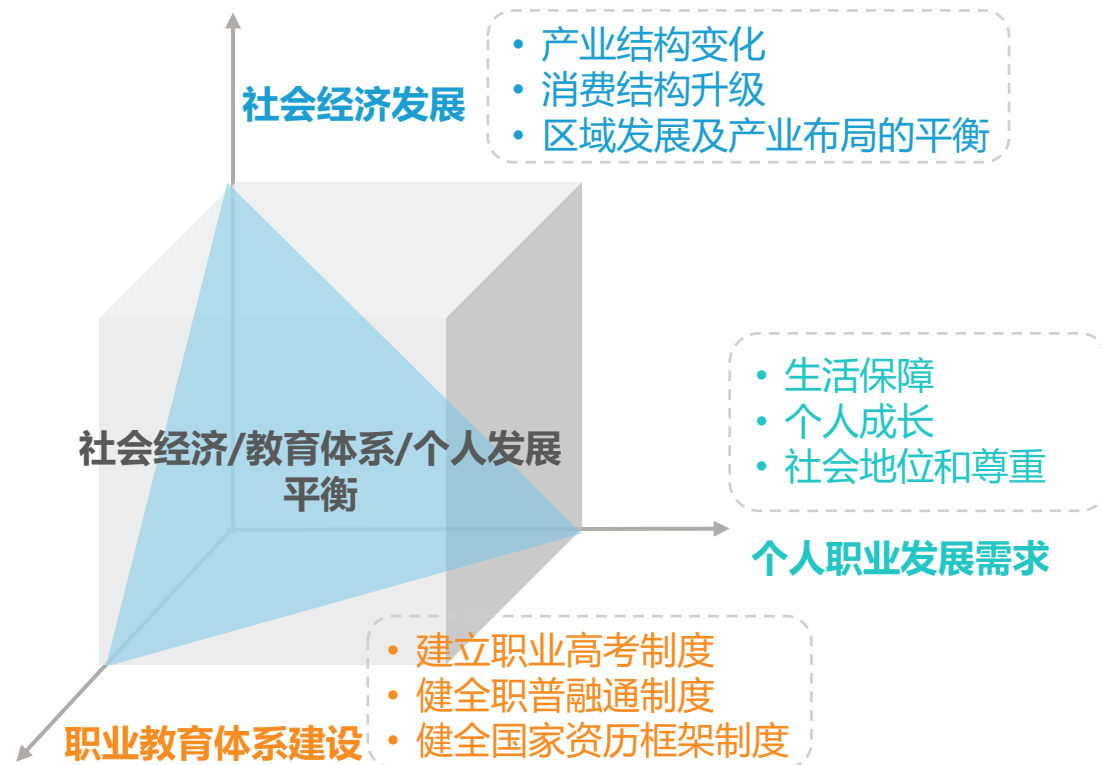
- ◆ 从职业教育的发展逻辑来看，解决就业维护社会稳定及产业升级是职业教育发展重要因素，为了不断的适应产业升级，一方面社会劳动力回流至学校继续提升学历深造后回归劳动力市场，另一部分则在劳动力市场中同步提升就业技能，进而进一步推动学历和非学历职业教育的发展。
- ◆ 依据发展逻辑，人才流入劳动力市场离不开个人需求选择、教育培养制度和社会经济大环境的变化共同作用，而人的最终选择也将不断推动职业教育发展进入新阶段，使得社会经济发展、职业教育体系建设、个人职业发展需求达成新的平衡状态，任一因素的变化都会打破这种平衡推动职业教育的下一次发展。

亿欧智库：职业教育发展逻辑



来源：国元证券

亿欧智库：职业教育发展动因模型



来源：亿欧智库



二、职业教育发展环境

2.1 职业教育发展的宏观环境

2.2 职业教育发展的市场环境

2.3 职业教育行业现状



2.1 职业教育发展的宏观环境

- ◆ 就业是“六稳六保”任务之首，是社会、经济正常稳定运转的重要保障，2020年在国内外环境以及疫情的影响下，就业形势更加严峻。四十年改革开放，中国的经济和科技飞速发展，与之对应的是市场对人才需求变化的速度不断加快。1985年中共中央作出《关于教育体制改革的决定》，1999年大学扩招，大力培养引进高端人才，而2012年，中国劳动年龄人口数量首次出现了下滑，技能型人才缺口扩大。
- ◆ “十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，实施现代职业技术教育质量提升计划，建设一批高水平职业技术学院和专业，稳步发展职业本科教育。深化职普融通，实现职业技术教育与普通教育双向互认、纵向流动。
- ◆ 4月12日，全国职业教育大会在北京召开，全国职业教育大会是在中国共产党成立100周年和“十四五”开局之年召开的一次重要会议，体现了以习近平同志为核心的党中央对职业教育的高度重视，树立了我国职业教育发展史上的又一个重要里程碑。

亿欧智库：就业为“六稳六保”任务之首

亿欧智库：全国职业教育大会释放五大积极信号

六稳

- 稳就业
- 稳金融
- 稳外贸
- 稳外资
- 稳投资
- 稳预期工作

六保

- 保居民就业
- 保基本民生
- 保市场主体
- 保粮食能源安全
- 保产业链供应链稳定
- 保基层运转

职业教育的受重视程度将进一步提高

全国职业教育大会再次强调，提高技术技能人才待遇，畅通职业发展通道，增强职业教育认可度和吸引力

职普融通将进一步推进

职业教育轨道学生与普通教育轨道学生，在升学、求职、工作待遇、职务晋升等方面也将享有更平等的机会

职业教育服务产业发展的能力将进一步提升

深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠将从职业院校中走出来

职业教育将更加注重培养实践能力

要求职业教育把产教融合、工学结合作为办学基本模式，改革教学教法，建好用好各类实训基地，让学生在劳动中增长才智、提升技能

职业教育改革突破将会进一步推进

将建立职教高考制度，健全国家资历框架制度，搭建产业人才数据平台，完善专业教学标准，支持产教融合型企业，建立大学培养和在职教师教育齐头并进的双轨制职业教育教师专业化培训体系，完善教育教学质量监控体系等

职业教育政策频发，从立法层面强调职业教育和普通教育并重

- ◆ 职业教育作为以就业为导向的教育类型，从2012年起职业教育的重要性又凸显出来，职业教育领域政策频出，伴随互联网技术的发展，职业教育逐渐走向线上，走向终身化发展，到2020年，职业教育的培养体系逐渐完善。
- ◆ 2021年职业教育领域政策频发，4月全国职业教育大会在北京召开，会议强调要加快构建现在职业教育体系，通过汇总2019年《国家职业教育改革实施方案》（即“职教20条”）后发布的部分重要政策后发现，对于职业教育的重视逐步上升到修订法律的层面，明确职业教育的定位，从立法层面强调职业教育与普通教育并重。

亿欧智库：2019-2021年职业教育重点政策及摘要

时间	政策	重点摘要
2019.1	《国家职业教育改革实施方案》	明确职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作
2019.10	《关于教育支持社会服务产业发展 提高紧缺人才培养培训质量的意见》	加快建立健全家政养老、育幼等紧缺领域人才培养培训体系；鼓励引导普通本科高校主动适应社会服务产业发展需要
2020.7	中央财政拨付现代职业教育质量提升计划资金	中央财政拨付现代职业教育质量提升计划资金257.11亿元，比上年增加19.9亿元，引导地方建立健全职业教育财政支持机制，落实职业教育各项改革部署
2020.9	《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》	分类考试招生，职业教育国家“学分银行”投入运营；国家、省、校三级职业教育标准体系逐步完善，职业学校办学水平、人才培养质量和就业质量整体提升
2021.3	关于印发《职业教育专业目录（2021年）》的通知	《目录》按照“十四五”国家经济社会发展和2035年远景目标对职业教育的要求，统一采用专业大类、专业类、专业三级分类，一体化设计中等职业教育、高等职业教育专科、高等职业教育本科不同层次专业，共设置19个专业大类、97个专业类、1349个专业，其中中职专业358个、高职专科专业744个、高职本科专业247个
2021.4	《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》	进一步增加了民办教育扶持政策，为过度资本化“设禁区”“亮红灯”，明确规定禁止公办名校办民校，还增加了完善举办者变更机制方面的规定
2021.6	《中华人民共和国职业教育法（修订草案）》	明确职业教育的定位，规定职业教育与普通教育具有同等重要地位，从国家立法层面强调职业教育和普通教育并重，有助于破解社会上对职业教育的偏见。
2021.9	《关于实施职业院校教师素质提高计划（2021—2025年）的通知》	加强职业院校高素质“双师型”教师队伍建设，优化完善教师培训内容，健全教师精准培训机制和发展支持体系，强化日常管理和考核
2021.10	《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	计划到2025年，现代职业教育体系基本建成，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%；到2035年，职业教育整体水平进入世界前列，技术技能人才社会地位大幅提升

资本市场对职业教育开口，行业融资不断

- ◆ 2021年，资本市场也对职业教育开口，IT培训服务提供商传智教育、中小微民营企业管理教育与咨询服务平台先后挂牌上市。职业教育在一级市场的融资情况良好，UMU 互动学习平台、云学堂、课观教育更是获得多轮融资。
- ◆ 截止到2021年11月，据亿欧数据显示，职业教育领域融资事件数共56次，并购的融资事件数和金额最高，主要是民办教育集团并购职业学院，多数融资时间集中在早期轮次，而从细分的投资方向来看，企业培训今年明显更受资本的关注，而 IT、财会、医学类、招录考试等学习刚需性更强的赛道，仍然是资本重点关注的领域。

多轮融资

◆ UMU互动学习平台：企业互动学习 SaaS 平台

2021年获得 C 轮、C+轮、C++轮3轮融资，融资规模数亿元

◆ 云学堂：企业培训全面解决方案服务平台

2021年获得 E轮、E+轮2轮融资，投后估值超10亿美元

◆ 课观教育：金融类考试在线培训服务商

2021 年完成股权融资、B 轮融资，2 轮融资规模超亿元

上市

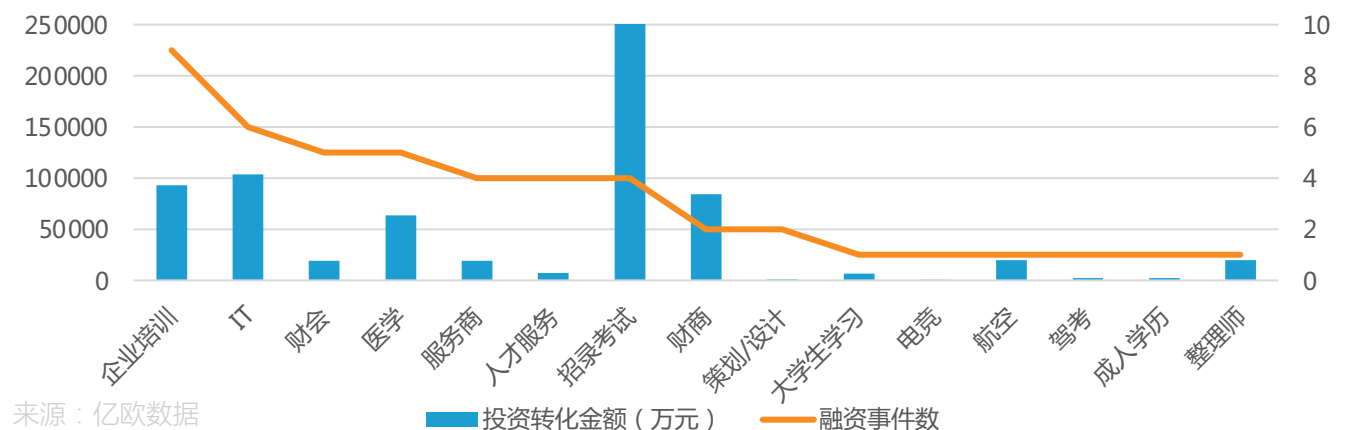
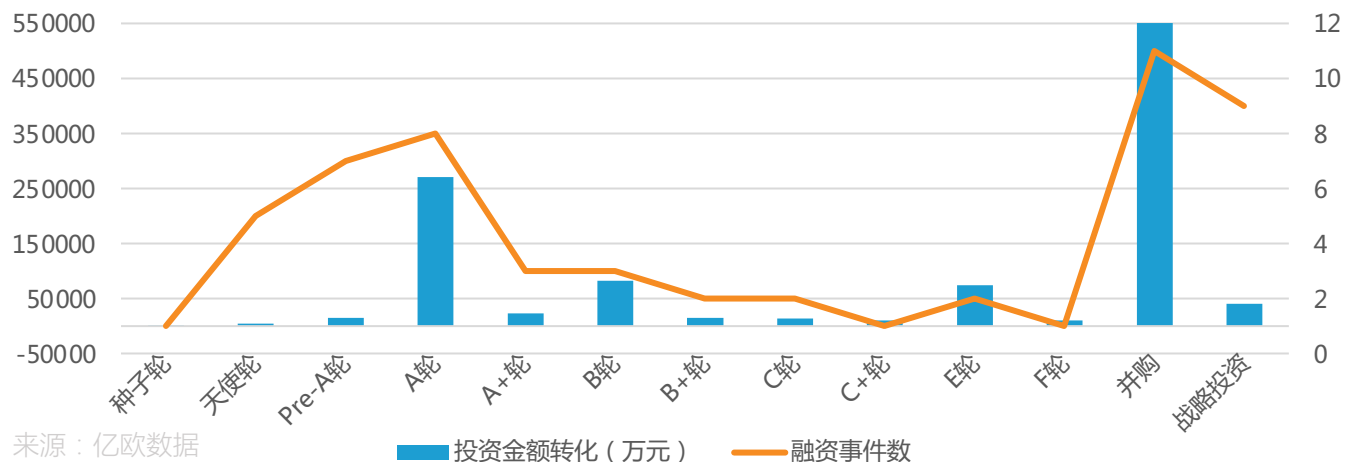
◆ 传智教育：IT培训服务提供商

2021.1.12 正式登陆 A 股中小板

◆ 行动教育：中小微民营企业管理教育与咨询服务平台

2021.4.21在上交所上市

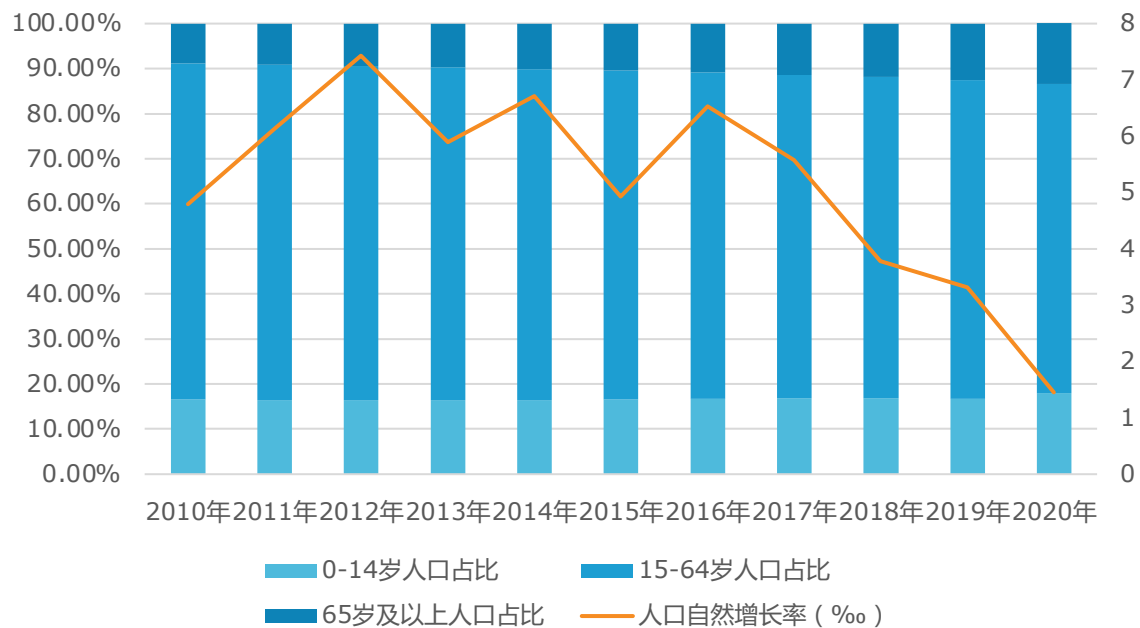
亿欧智库：2021年截止11月职业教育融资事件统计



人口红利减少，经济增速放缓，产业结构调整加剧就业竞争

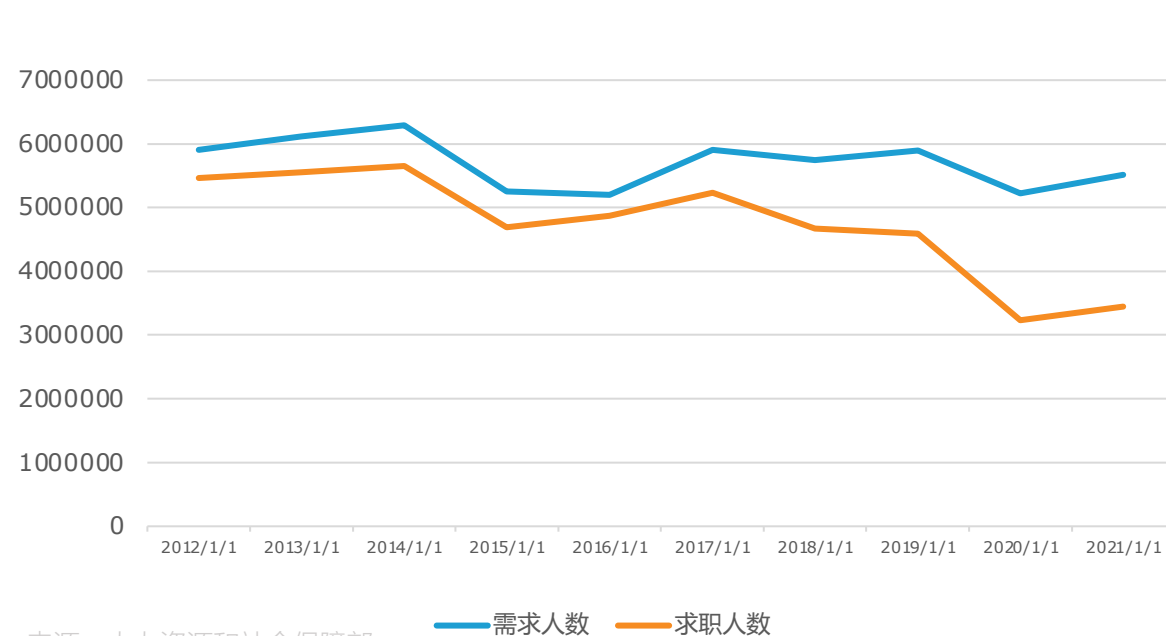
- ◆ 从2010-2020年，15-64岁作为主要的劳动力人口下降了约5%，但我国人口基础庞大，主要劳动力人口减少3000万左右。人口自然增长率从2016年逐年降低，2021年三胎政策和配套支持措施的正式实施也正是在积极的改善人口结构，提高生育率。以往单纯靠人口红利的优势逐渐减弱，人口结构变化对人才的能力和素质要求也愈高。
- ◆ 另一方面，根据人力资源和社会保障部发布的近十百余城市公共就业服务机构市场供求情况，近十年，公共就业服务机构的求职供需差不断拉大。从2021年第二季度的行业需求来看，用人需求在制造业（38.4%）相关岗位占比最大，一方面这与疫情防控稳定后制造业等生产性行业用工需求持续回升有关，但也反映出职业人才尤其是一、二产业相关岗位的供需错配。

亿欧智库：2010-2020年各年龄段人口数及人口自然增长率



来源：国家统计局

亿欧智库：全国职业求职人数和需求人数情况

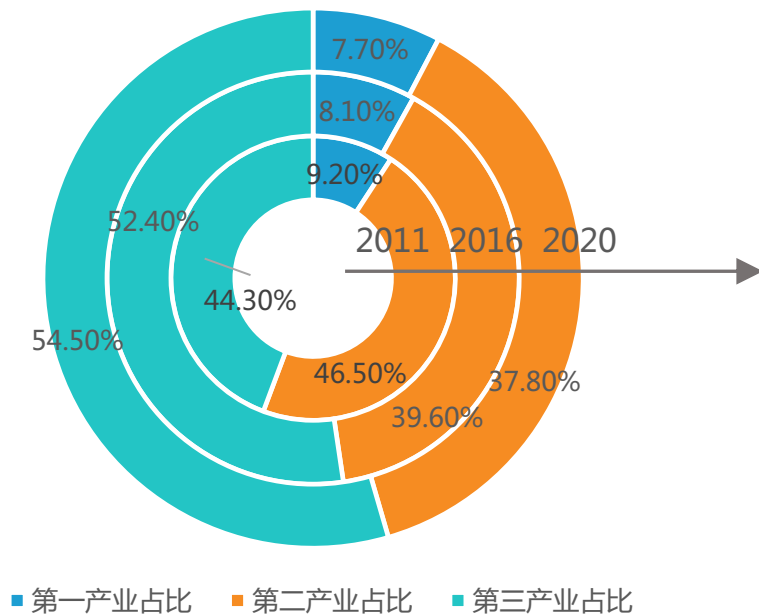


来源：人力资源和社会保障部

人力资本向二三产业转移，须变人口红利为人才红利

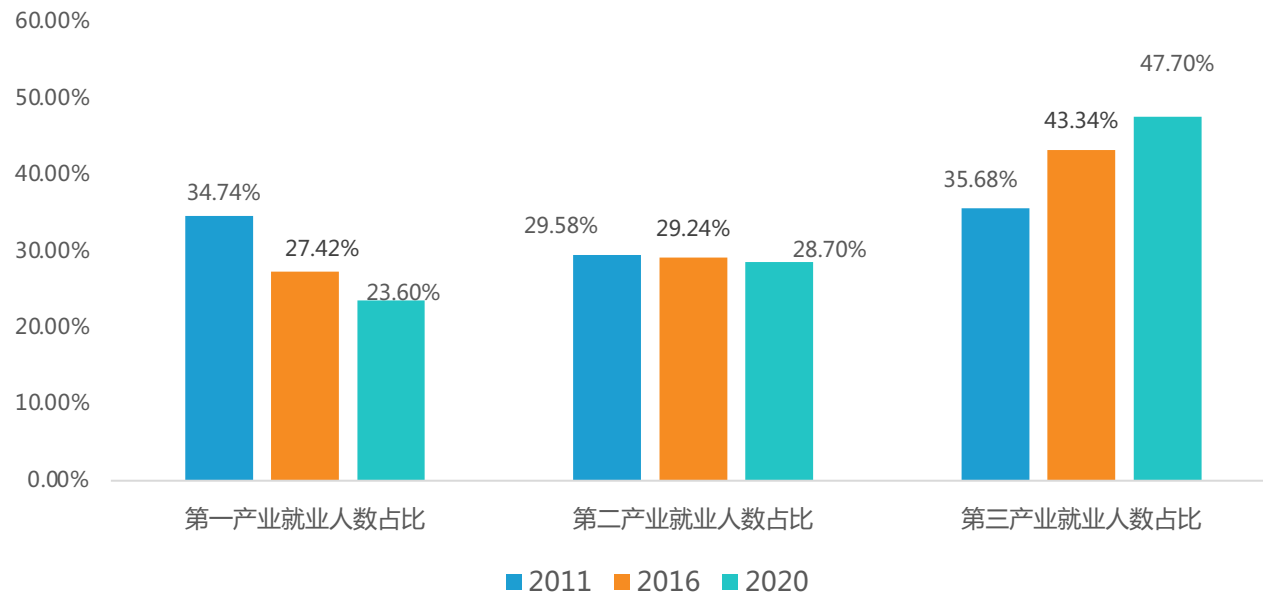
- ◆ 对比近10年间三大产业就业人员数据可以发现，第一、二产业就业人员不断向第三产业转移，对比三大产业的GDP占比与就业人数占比来看，三大产业GDP增长与就业人员的就业流向有正相关性，即当就业人员从第一产业、第二产业向第三产业流动时，随之带来的第三产业GDP的同步增长，GDP增长动力主要来自就业人口增量，而非人才职业水平的提高。2020年**第一产业GDP占比仅为7.7%**，而**就业人数占比为23.6%**，相比二、三产业，第一产业的生产效率较低，从业人员的技能和效率有待提升。
- ◆ 根据第七次人口普查数据结果显示，我国劳动年龄人口平均受教育年限从2010年9.67年提高至10.75年，劳动年龄人口受教育水平明显提高。经济增长模式和产业结构的变化加剧了就业的竞争压力，需要用技术去放大劳动者的生产力，这将新增大量对于高端技能型、创新型和科技型人才的需求。

亿欧智库：2011-2020年三大产业GDP占比情况



来源：国家统计局

亿欧智库：2011-2020年三大产业就业人数占比

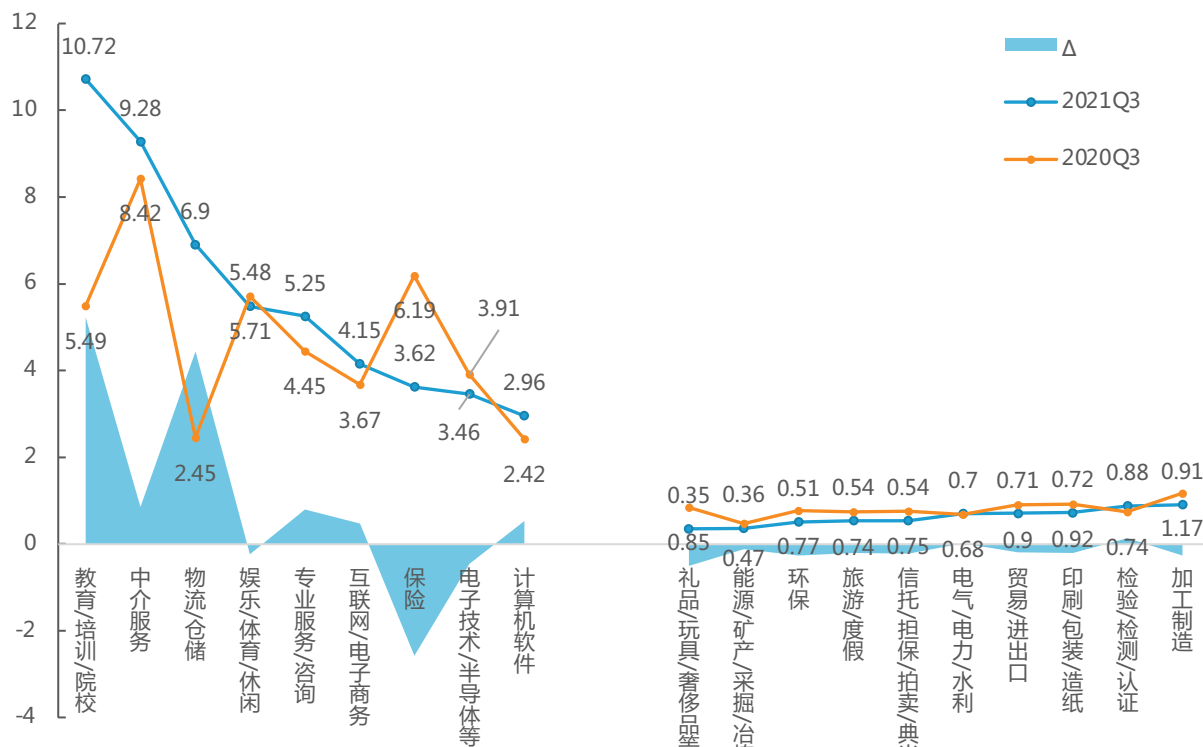


来源：国家统计局

人才供需的结构性矛盾逐渐凸显

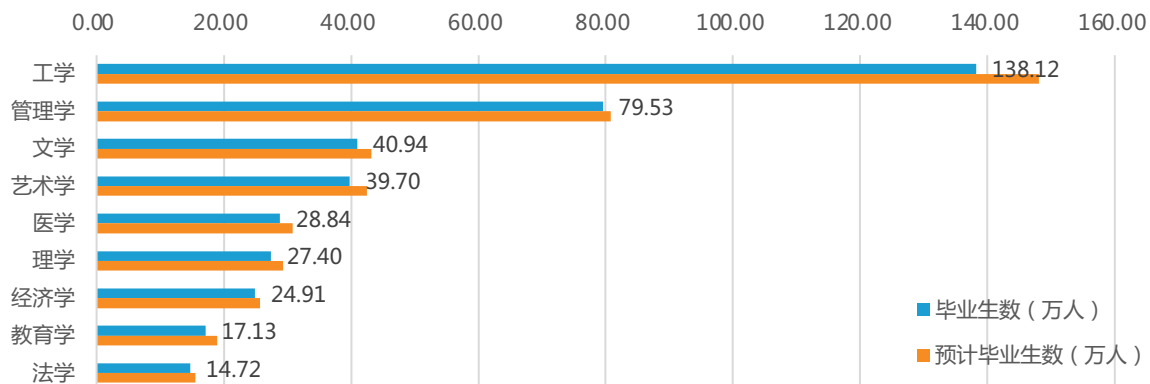
- ◆ 从应届毕业生的流向来看，普通本科毕业生的专业学科分布主要在管理学和工学，管理学专业能够服务于广泛的实体产业，而工学的专业内涵更为庞杂，包括计算机、电气、电子信息、土木、建筑、机械等，**不同专业间的就业景气度差异较大，而且专业的就业指向性更明确，难以转化至不对口的就业岗位上。**普通专科毕业生学科分布最多的为财经商贸、电子信息、装备制造、交通运输，也存在就业景气度差异大的情况。
- ◆ 根据中国人民大学中国就业研究所发布的2021年Q3季度就业景气指数，物流仓储行业在疫情防控稳定后相比去年有明显回升，景气度较高的教育培训、中介服务、互联网、电子商务等行业对专业的限制要求不强，而电气、电力、水利、加工制造等专业倾向性强的行业，就业景气度相比2020年还有所降低，人口供需的结构性矛盾逐渐凸显。

亿欧智库：2021年Q3季度各行业高等教育应届毕业生就业景气及同比变化

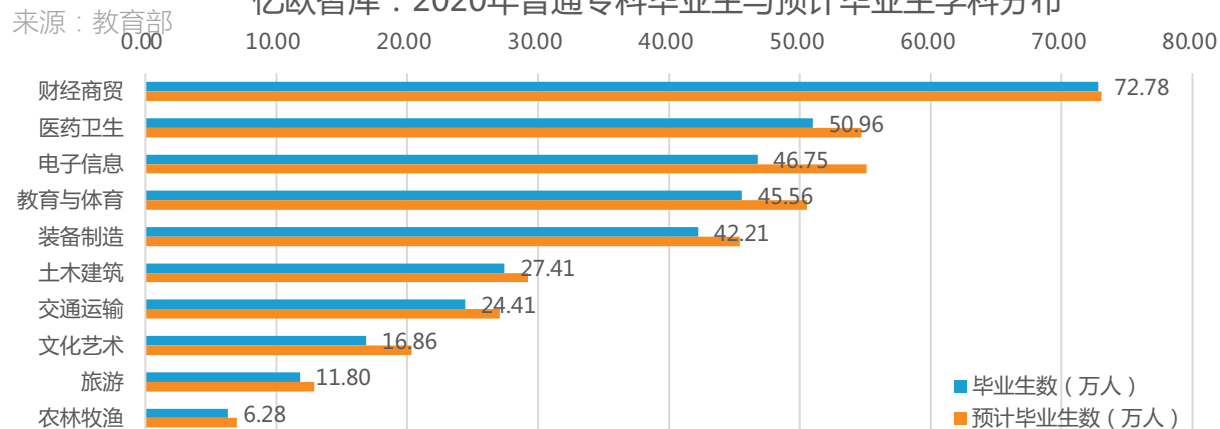


来源：中国人民大学中国就业研究所，亿欧智库

亿欧智库：2020年普通本科毕业生与预计毕业生学科分布



亿欧智库：2020年普通专科毕业生与预计毕业生学科分布

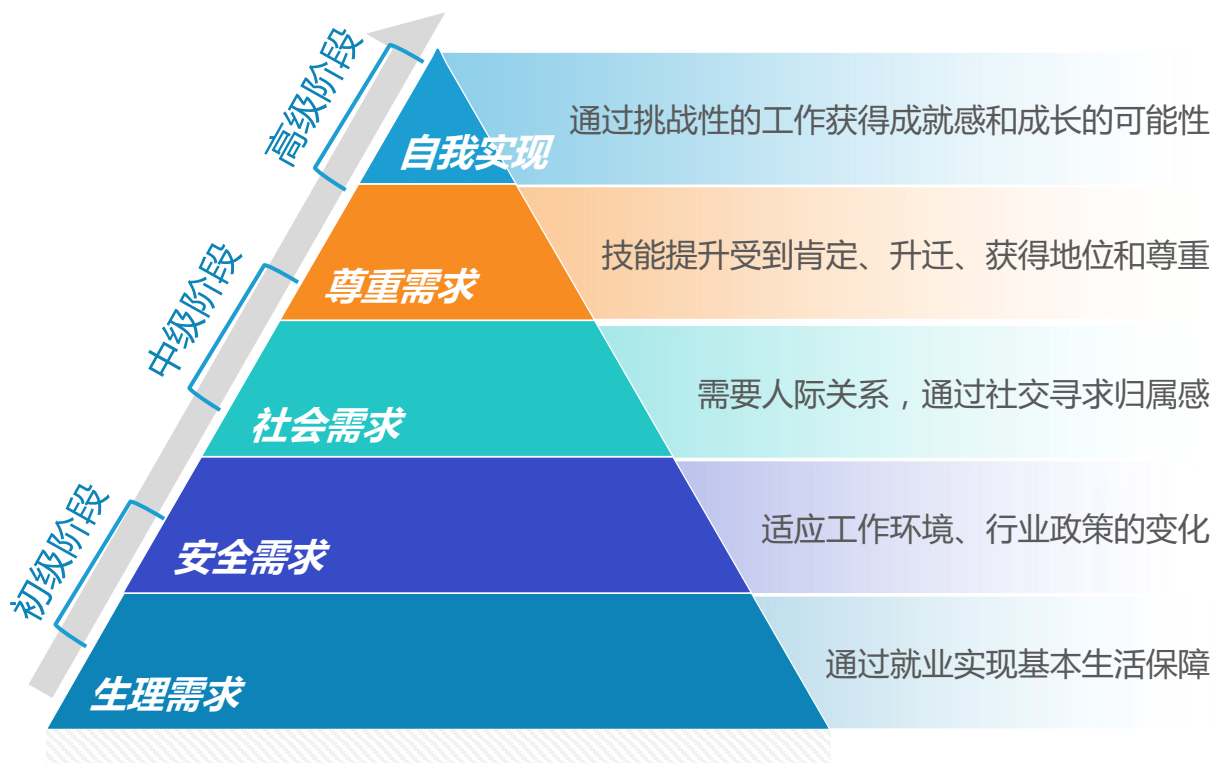


来源：教育部

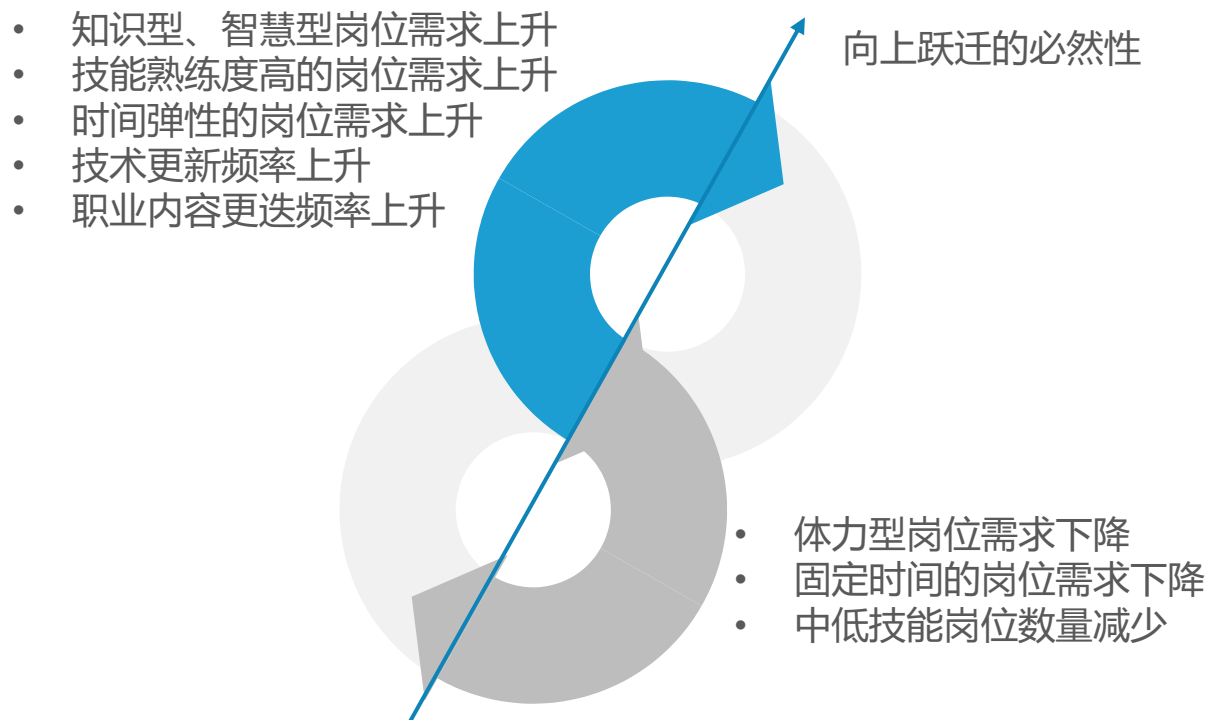
岗位需求变化促使职业人群“向上”跃迁

- ◆ 随着医疗技术的不断进步以及各国退休年龄的不断推迟，人在职业环境中的时间将会越来越多，马斯洛需求层次理论在职场中的应用将会愈加明显，作为职场人士对于自身发展将不仅仅是寻求技能的提升还会更多的注重社会与情感沟通等心理层面需求的提高，从需求层次的初级阶段逐渐转移向中高级阶段。
- ◆ 从岗位需求的变化来看，岗位对技能熟练度、知识技术含量要求更高，体力型、纯技能型的岗位减少，技术更新频率以及职业内容的频繁更迭都在促使职业人群不断“向上”跃迁。

亿欧智库：马斯洛需求层次理论在职场的应用



亿欧智库：岗位需求变化促使职业人群“向上”跃迁



- ◆ 2016年牛津大学教授卡尔·贝内迪克特·弗雷和米迦勒·A·奥斯本就基于当时的人工智能技术预计，中国77%的工作在20年内将被人工智能替代。同时技术推动产业发展，对于单一的劳动技能型人才的需求降低，相反企业对于项目管理、数理思维强的“技术性人才”需求更高。
- ◆ 在全球新一轮的科技革命和产业变革中，世界各国纷纷将发展制造业作为抢占未来竞争制高点的重要战略，这对人才发展提出了更高的要求。新一代信息技术、电力装备、新材料是新一轮科技革命的核心技术，对于人才的专业水平、创新能力、人才质量的要求高，尖端人才不足，对口输送的产业人才与企业需求存在差距。

技术发展

技术自身的发展需要更多专业性、技术型、应用型人才推动技术进步，人才本身和其培养方式都会不断产生迭代

技术推动各产业发展，各产业的数字化程度越来越高，对于人才的技能需求也在不断提升，既会淘汰一批岗位也会产生一批新的工种

产业发展

单位：万人	2020年总量	2020年缺口	2025年预测总量	2025年预测缺口
新一代信息技术	1800	750	2000	950
电力装备	1233	411	1731	909
新材料	900	300	1000	400
高档数控机床和机器人	750	300	900	450
海洋工程装备及高技术船舶	118.6	16.4	128.8	26.6
节能与新能源汽车	85	68	120	103
生物医药及高性能医疗器械	80	25	100	45
航空航天装备	68.9	19.8	96.6	47.5
农机装备	45.2	16.9	72.3	44
先进轨道交通装备	38.4	6	43	10.6

来源：教育部、人社部与工信部联发的《制造业人才发展规划指南》

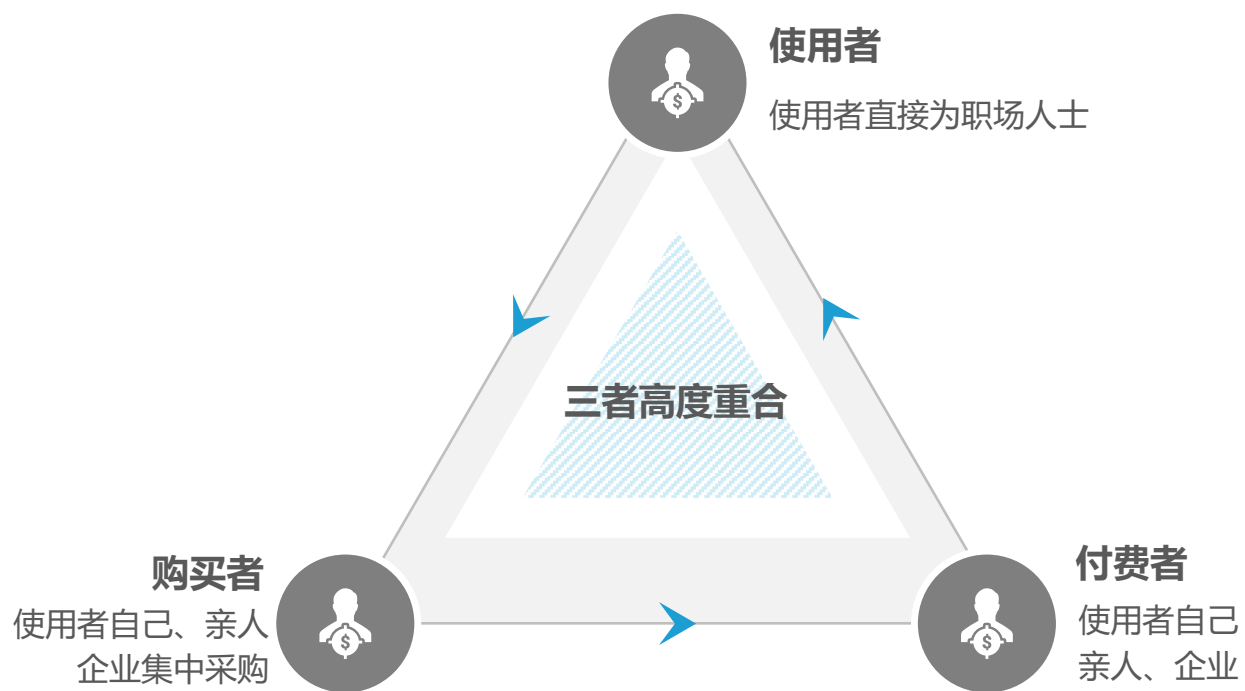


2.2 职业教育发展市场环境及现状

新职业教育群体特征：决策链条短，需求多元，普遍难坚持

- ◆ 对比更为火爆、刚需的K12市场不难发现，新职业教育的人群在购买决策上使用、购买、付费三个购买决策的重要人物高度重合，相比教育行业的其他年龄阶段，新职业教育的人群在购买产品的决策链条更短，付费的可能性更高。
- ◆ 通过访谈行业头部企业相关行业专家，亿欧智库发现，新职业教育群体在学习上呈现出时间不可控、地点需求灵活、完课率较低、课诉率高、难坚持等五大特征。这也是职业教育在发展过程中面临的发展瓶颈，也是新职业教育企业在产品打磨时的重要攻关难题和突破点。

亿欧智库：新职业教育产品的购买决策者



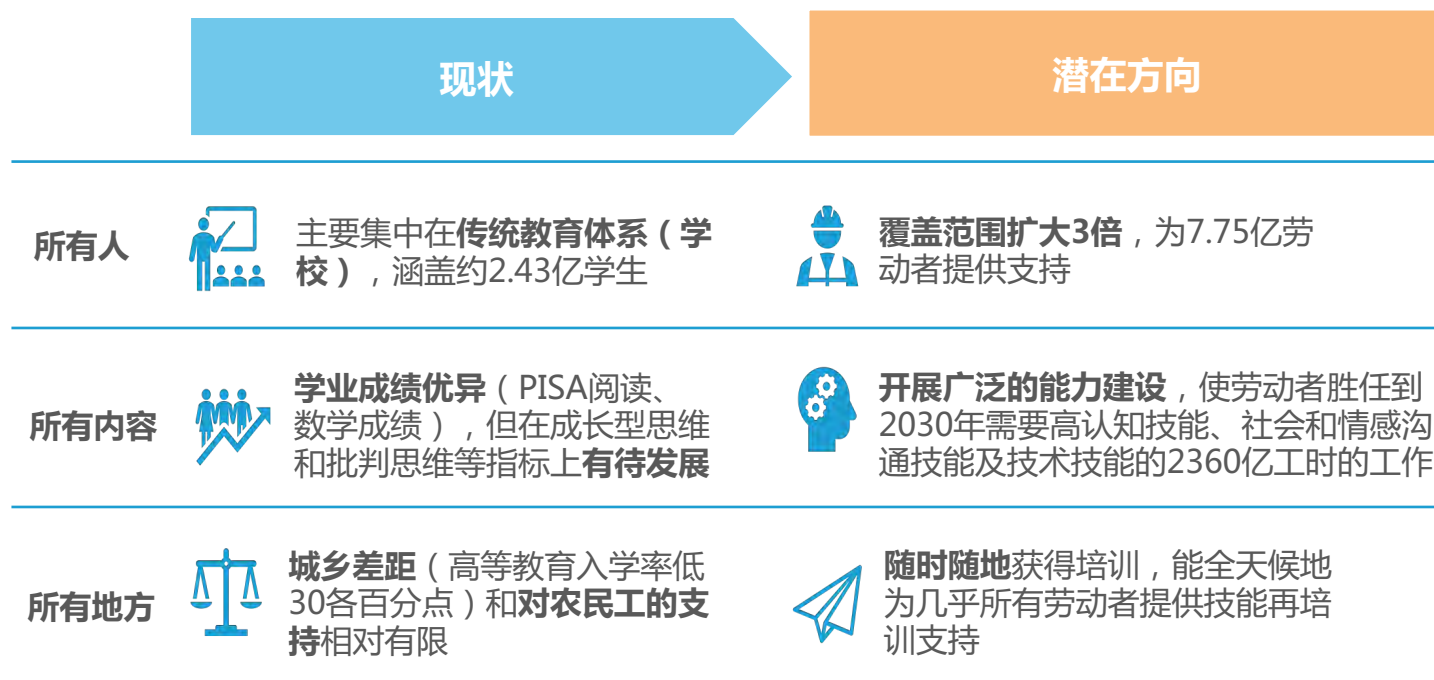
亿欧智库：新职业教育人群特征

	时间不可控	• 职场人士的上课时间需根据工作时间灵活调整，难以固定
	地点灵活	• 职场人士很难在在职的情况坚持在某一固定地点面授
	完课率较低	• 职场人士的学习能力、学习效率更低，使得课程完课率较低
	课诉率高	• 职场人士对于新职业教育的期望值较高但往往效果不显著，导致课诉率高
	难坚持	• 职场人士的学习更容易受工作、家庭等环境的影响更难坚持下去

新职业教育潜在受众规模扩大，居民消费能力逐渐上升

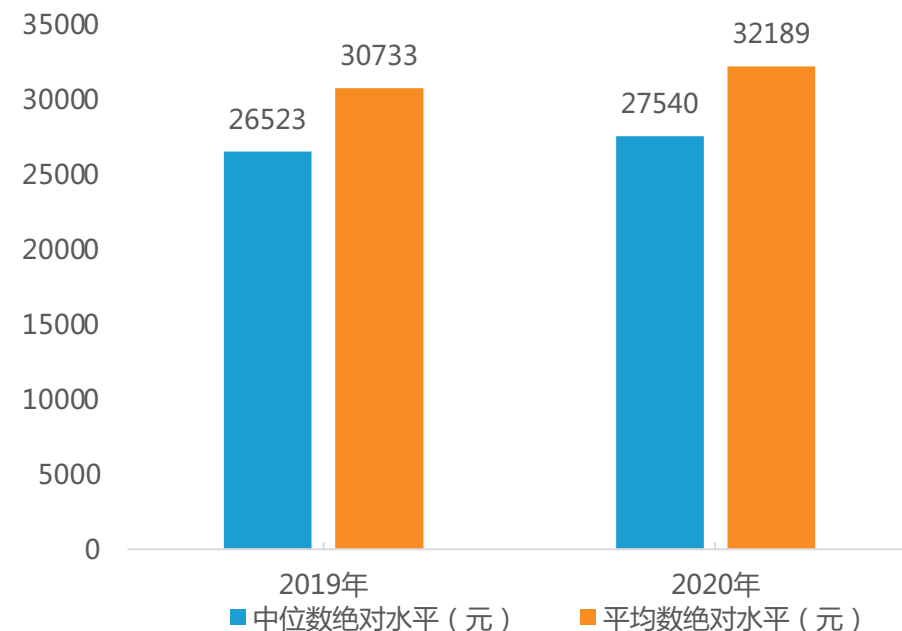
- ◆ 据德勤研究数据表明，到2023年中国职业教育市场规模将突破数9000亿元，而2020年火爆异常的在线教育市场规模在4500亿元左右。随着技能型人才的需求不断上升，加上职业教育终身化的趋势，职业人群的年龄段覆盖更广，职业教育的受众人数会不断扩大。
- ◆ 到2030年，中国可能有多达2.2亿劳动者（占劳动力总数的30%）需要变更职业。根据麦肯锡全球研究院的未来工作模型，这大约占到全球变更职业总数的1/3。通过麦肯锡全球研究院的模拟分析显示，前沿创新者的需求可能增长46%，熟练专业人才增长8%，一线服务人员增长23%，制造业工人减少27%，建筑和农业劳动者减少28%。
- ◆ 而从全国居民人均可支配收入平均数与中位数数据来看，居民的消费能力缓慢上升。

亿欧智库：职业教育潜在发展方向



来源：麦肯锡全球研究院，亿欧智库

亿欧智库：2019-2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数



来源：国家统计局

◆ 纵观职业教育的行业发展情况，学历职业教育阶段和非学历职业教育阶段的教育差异度较大，衔接并不完善，另一方面社会对技能型人才、复合人才的需求越来越高，学历职业教育阶段缺乏直接的升学通道，培养相对市场需求有所滞后，而非学历职业教育阶段岗位需求多元，行业的发展逐步开始注重职业教育的适应性，强调职业教育的终身学习性以及不可避免的需要进行在线的服务交付。而在这三个新的发展方向上，如何创新变革产品的形态、内容、服务方式是新职业教育的“新”之所在。

亿欧智库：新职业教育发展三大方向

学历职业教育阶段缺乏直接的升学通道

- 目前学历职业教育阶段与普通教育之间区隔太大，缺乏直接或融合式的升学通道

学历职业教育阶段培养相对市场需求有所滞后

- 学历教育阶段的专业设置、教学设置、师资配备很难适应快速变化的市场需求

岗位边界日渐模糊，非学历阶段需求多元

- 在泛互联网的环境下，由于行业格局、业务逻辑的更新迭代速度加快，人才能力的需求更为复合，持续保持学习是职场人士的必修课

非学历阶段教学方式、覆盖人群发生变革

- 在直播、短视频等新方式下，能者为师，愿者为生，重新定义专业与非专业师资

Q1

Q2

Q3

Q4

新职业教育发展情况

发展瓶颈催生行业三大发展方向



适应性

以就业为导向重视知识、技能的实用性
帮助职场人士更好地适应工作环境变化



终身化

技术更迭速度加快，各行各业对岗位的
复合能力要求更高，终身学习成常态



在线化

新职业教育产品的交付过程逐渐转移到
线上，打破时间空间限制

三、职业教育发展新形态

3.1 以就业为导向的人才适应性提升

3.2 跨时空的在线化服务交付

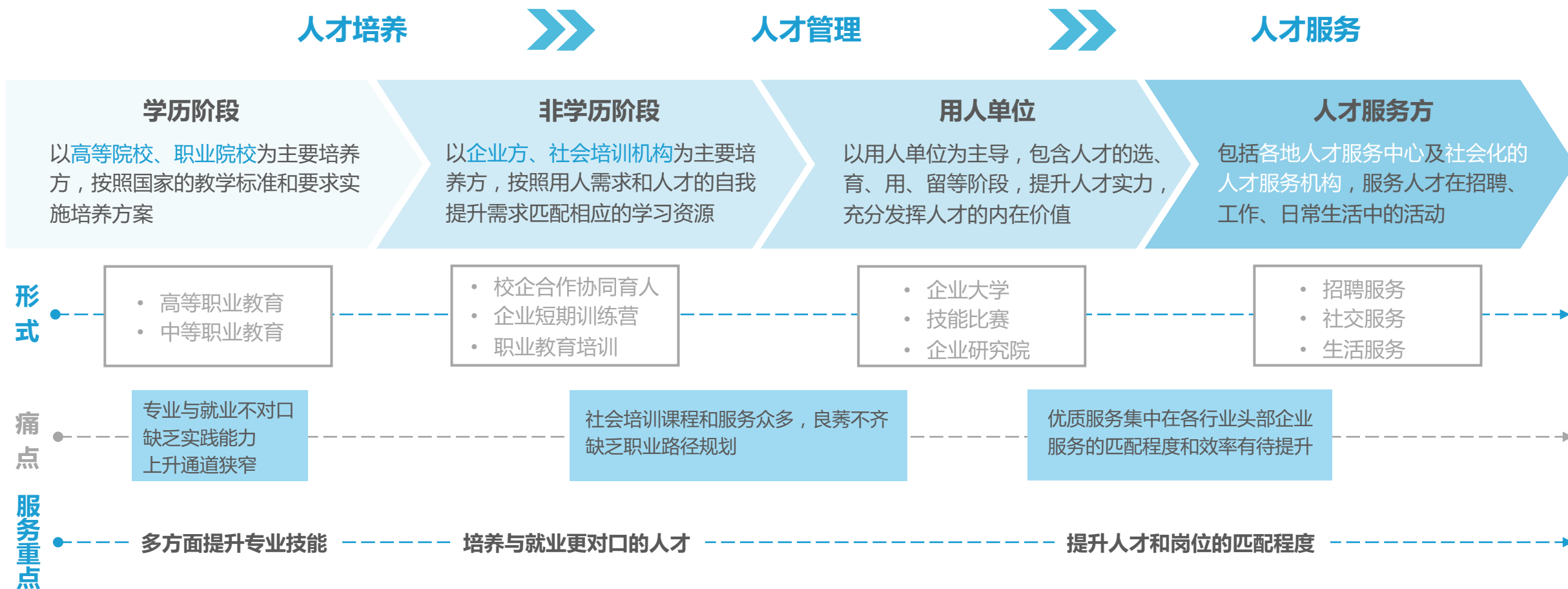
3.3 更广泛年龄段人群的终身教育



3.1 以就业为导向的人才适应性提升

从人才培养到人才服务，适应性贯穿始终

- ◆ 从人才培养链条来看大致可以分为人才培养、人才管理、人才服务三个阶段，人才培养采取以职业院校为主体，企业和行业深度参与的。当人才流入劳动力市场后，企业主作为人才的需求方，通过自主组织管理以及社会化的人才服务形成完整的人才培养链条。
- ◆ 伴随各行业岗位技能要求的变化加快，人才的适应性其实是一个动态变化的概念，适应性在于增加职场人士的岗位适应能力、人岗匹配度和技能提升。结合人才培养链条，适应性的体现贯穿始终，不仅是从末端的招聘等人才服务出发，而是从有方向性的培养开始。

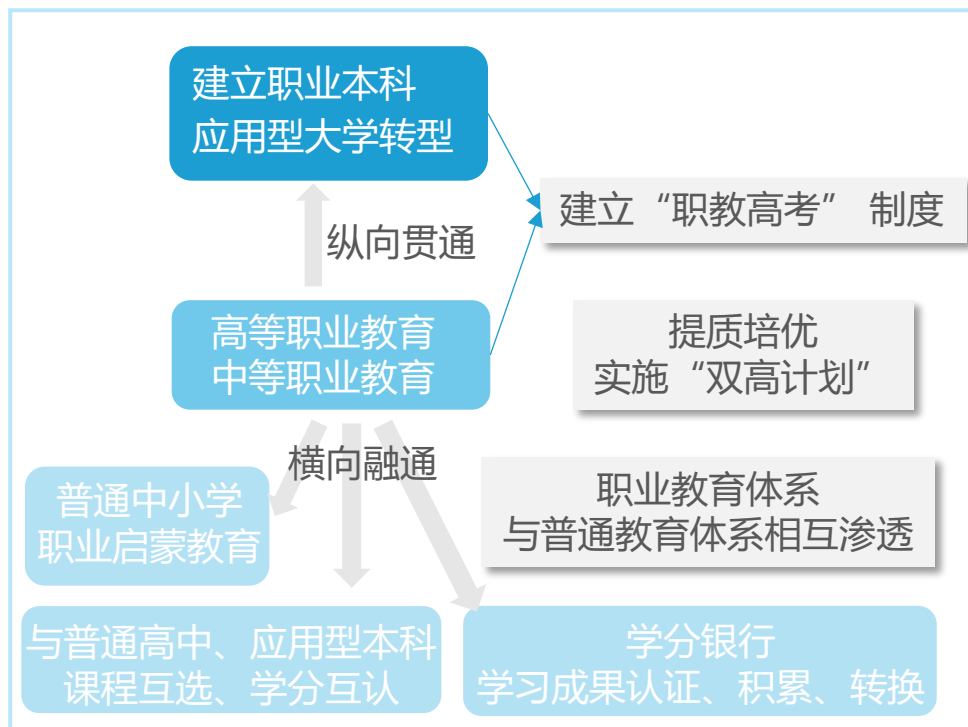


学校：现代职业教育体系的构建在于打通升学通道，改善人才供给结构

- ◆ 在人才培养的学历阶段，学校是培养的主要参与者。2021年10月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出要深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，切实增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系。
- ◆ 人才适应能力的提升一方面来自于职业教育体系和普通教育体系的横向融通和纵向贯通，打通升学渠道，另一方面则是面向市场，以企业岗位需求为目标，通过综合的育人机制，改善职业教育学历阶段的人才供给结构。

完善升学通道和办学体制

推动职业教育体系和普通教育体系的渗透融合



提升适应能力

打通升学通道

培养对口人才

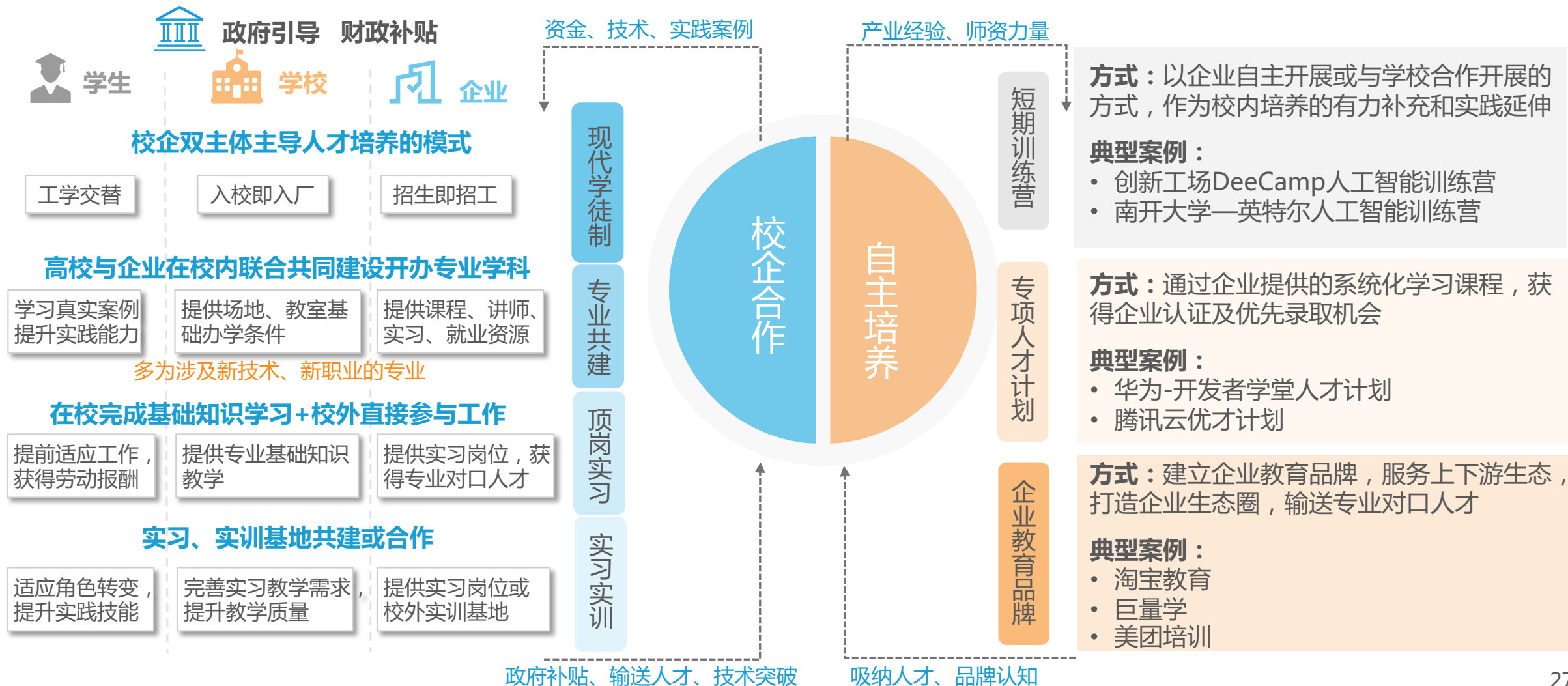
完善教育教学体系

改善职业教育学历阶段的人才供给结构



企业：校企合作愈加紧密，对口人才培养反哺企业和社会

◆ 不管是校内培养中共建学科、实验室、创新合作平台等方式，还是职业培训、企业内部培养，企业都在职业人才培养上扮演了极为重要的角色，通过输送师资力量、产业技术、产业实践经验帮助学校共建学科、实验室、产教融合平台培养与产业发展更适配的人才，让职业人才在学校学习的阶段能接触到产业前沿的技术能力、产品模式，校外通过短期实践训练营、专项人才计划、企业大学等模式提前锁定就业，增强对口适应性。



人才服务：人才和企业的匹配效率提升，行业出现细分机会

◆ 适应性还体现在人才服务方式的多种多样，随着灵活用工方式的出现，从人员招聘、用工管理到员工技能培训、权益保障都有对应的服务提供，人与岗位，人才与企业之间匹配的灵活性增加、时效性增强，带来了人才服务的效率整体提升。



◆ 从人才金字塔来看，金领、白领、灰领、蓝领都有垂直的招聘平台提供服务，招聘服务的内容和模式针对不同群体的需求逐渐分化，人才的服务效率、质量以及专业化程度均有所提升。

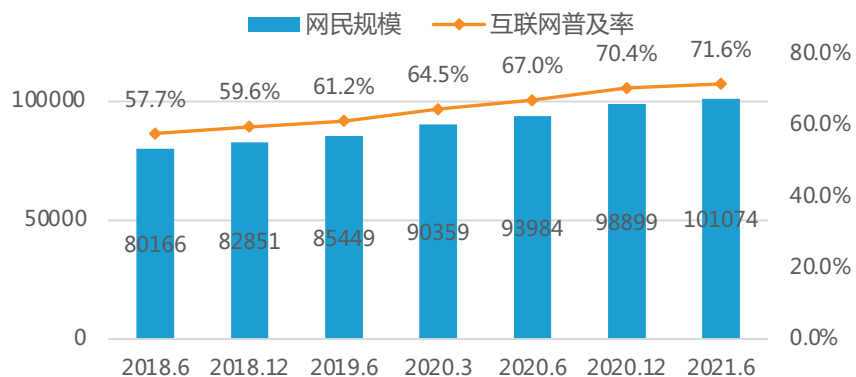
目前人才服务仍主要集中于各类人才的人力资源服务，针对垂直人群的招聘平台已有大量固定的服务人群，对于垂直人群的人才特点、需求的把控更为精细，职业教育本身具有较强的圈层属性，面向垂直人群流入劳动力市场后的职业教育与培训以及招聘后的求职、社交、职业规划、生活服务、金融保险、学历深造等依然存在细分机会，如拉勾旗下的面向互联网人的拉勾教育，智联招聘持续投资多轮的职问。

The background of the slide features a blue-tinted photograph of a library. On the left, there are tall bookshelves filled with books, receding into the distance. On the right, a modern glass and metal structure, possibly a staircase or a walkway, is visible. The overall atmosphere is clean and professional.

3.2 跨时空的在线化服务交付

在线化的服务交付是社会、经济、技术发展的必然

成年人互联网的普及率不断提高



来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

- ◆ 从网民的年龄结构来看，截至2021年6月，我国30-39岁网民占比为20.3%，在所有年龄段群体中占比最高；40-49岁、20-29岁网民占比分别为18.7%和17.4%。
- ◆ 统计数据表明，截止2021年6月在线教育用户规模已达 3.25亿人，网民使用率为 32.1%。

后疫情时代的安全选择

- ◆ 从网民的年龄结构来看，截至2021年6月，我国30-39岁网民占比为20.3%，在所有年龄段群体中占比最高；40-49岁、20-29岁网民占比分别为18.7%和17.4%。
- ◆ 统计数据表明，截止2021年6月在线教育用户规模已达 3.25亿人，网民使用率为 32.1%。

职业教育的服务不断演进，在线是主流



- ◆ 随着职业教育服务方式的不断演进，服务过程交付的在线化程度不断提升学习者对于在线服务的接受程度越来越高。

成年人学习的特殊性

- ◆ **学习时间碎片化**：相比于未成年人和老年人，成年人在固定的工作时间内很难抽出大块的时间学习，碎片化时间更多，在线学习能够更好地利用碎片时间。
- ◆ **空间转换上的不便性**：成年人在家庭和生活的牵扯更多，高线城市出行便利但交通时间较长，在教育场景的空间转换上具有不便性。



招生营销

在在线化的趋势下，招生营销的渠道除了传统线下广告和 APP 广告外，短视频、直播也成为重要的营销渠道。



教学

在直播、录播等课程类型基础上，教学的在线化在教与学上往自动化、智能化方向发展提升师生的互动性，而在练习、测评依赖大数据和 AI 应用更为普及便利



教务管理

教务管理中，开课排课选课，考试测评等已有成熟的系统工具，构建在线化的学习环境

新营销：渠道多元，机会与规范并存

- ◆ 当在线化的服务交付成为主流，职业教育的招生营销渠道也愈加多元。在招生营销上，相比于K12在线教育广撒网式的营销模式，职业教育不同考试类型的营销策略并不相同，尤其是考研考公和资格证类的课程在年龄和专业上更有针对性，不同的人群跨专业学习的可能性较小，在对于课程效果和质量的宣传上更受圈层效应的影响。因此，在直播社交、种草社区以及对口的电商平台上职业教育的招生营销更能精准触达核心用户群体，提高营销的转化效率。
- ◆ 而与机会并存的是规范，2021年7月教育部办公厅发布《关于加强社会成人教育培训管理的通知》，对职业教育的招生营销进一步规范。

课程类型	人群特点	营销策略	促销点
考研考公	年龄限制，应届生居多	结果驱动型	结果、技巧、服务（面试）
资格证类	大多有专业倾向性	产品驱动型	技巧、效果
兴趣技能	刚需性较弱，从众心理更强	营销驱动型	斜杠青年、职业规划

	宣传推广渠道	内容触达	商品交付	服务交付
电梯、地铁广告	✓			
互联网广告（微信、微博、抖音、快手）	✓	✓		✓
种草社区（B站、小红书）	✓	✓		✓
电商平台（淘宝教育、京东教育）	✓	✓	✓	
整合类教育平台（腾讯课堂、网易云学堂）	✓	✓	✓	✓

教育部办公厅发布

《关于加强社会成人教育培训管理的通知》

■ 规范名称使用和办学范围、资质

未经批准不得擅自冠以“中国”“中华”“中央”“全国”“国家”等字词。关于“大学”“学院”名称登记使用依据《教育部等八部门关于规范“大学”“学院”名称登记使用的意见》（教发〔2021〕5号）等规定执行。

■ 严格招生管理

不得进行虚假广告和宣传，不得隐瞒或混淆机构性质。招生规模应与办学能力相匹配。严禁以教育培训名义搞“小圈子”“小团体”。

■ 创新培训形式

针对成人认知特点改革教育培训模式、教学方式，努力提高教育培训的针对性和适用性。鼓励采用“互联网+”的混合学习模式，搭建网络学习平台和移动学习平台。

■ 完善经费监管

督促社会成人教育培训机构依法建立财务、会计、资产管理和第三方审计制度，规范收费和退费行为。

新教学形式：服务供给方式升级带来服务价值和效果的提升

- ◆ 在线化在教学上并不只是服务方式的改变，一方面服务内容的供给方式升级为一体化的学习解决方案，在师资、场景和时间上也将扩大优质师资的服务半径，实现教学场景的自由转化，时间的自由调配。
- ◆ 而服务的在线化交付，在线只是形式，背后的目的是为了为了更好的满足职业教育的学习者在快节奏的社会生活中产生的学习新需求，打消学习者在时间、场景、成本、效果上的顾虑更高效的投入到学习中，实现服务价值和效果提升，从而带来良好的续费转化，减低客诉。



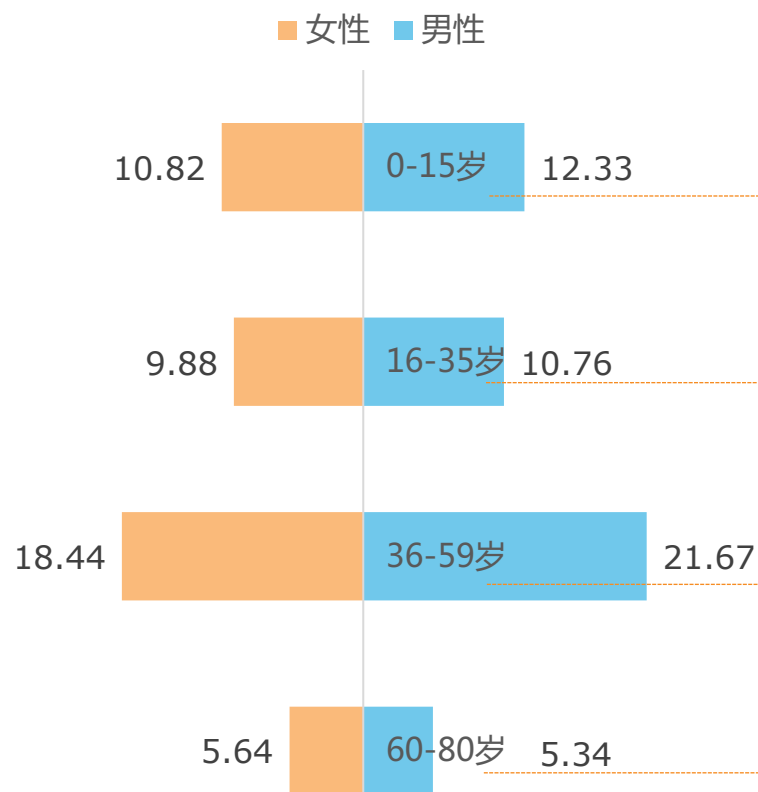


3.3 更广泛年龄段人群的终身教育

面向不同年龄群体和新兴职业的服务尚存市场空白

- ◆ 职业教育的终身性是面向更广泛年龄段人群的终身教育。事实上，目前社会上的职业教育培训主要集中在针对 16-35 岁的人群，从第七次人口普查各年龄段的人口比例来看，这一人群只占了总人口约 20%。作为面向一个人终身发展的教育，针对其他年龄段在职业认知、体验、职业规划等方面的需求服务尚存市场空白。
- ◆ 而伴随着技术发展和社会发展驱动诞生的新兴职业更是需要专业的培训和规划，针对这些新职业对口的服务培训亦有很大的挖掘空间。

第七次人口普查各年龄段人口比例 (%)



来源：国家统计局

各年龄段人群职业相关需求

- ◆ **0-15岁**
职业相关需求：职业认知、体验，素养培养
发展情况：目前服务供给尚存市场空白
- ◆ **16-35岁**
职业相关需求：寻找职业定位、规划路径，提升专业技能
发展情况：社会、企业、市场的多元服务供给相对充足
- ◆ **36-59岁**
职业相关需求：职业规划、专业及管理技能提升，人脉圈层交流
发展情况：企业、社会的服务供给专业性有待提升
- ◆ **60-80岁**
职业相关需求：泛职业兴趣技能及社会归属感
发展情况：专门性的平台较少



技术驱动

技术升级催生高端专业技术类职业，引发传统职业变迁，对于一二产业的数字化升级



社会驱动

现代服务业快速发展孕育新职业，人们对健康安全的需求提升以及生活方式转变产生的新职业

- ◆ 作为面向青少年的职业体验教育，并非是学习技术，而是通过切实的体验，将对职业方向的判断和认知提前，帮助青少年找到自己的兴趣所在，提前规划设计自己的多彩人生，而不是随大流“无效”竞争。

美国

美国政府于1989年发布《国家职业发展指导方针》，明确了中小學生应该达到的职业能力，并通过学科教学和职业日活动来实施

德国

在中学的七至十年级开设，大多联邦州将职业生涯规划列为必修课程，整合在劳动教育课程之中

日本

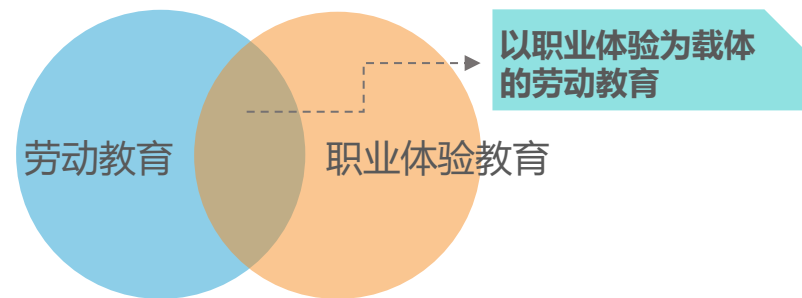
日本重视职业启蒙教育，形成小学以参观为主、中学以职场体验为主、高中以职场见习为主的递进体系

英国

英国政府于2009年颁布职业指导计划，明确提出要向中小學生提供必要的职业教育信息、职业体验机会及场所

- ◆ 事实上，美国、德国、日本、英国等国家已将职业体验教育/生涯教育融合在青少年阶段的教育体系之中。从终身教育的概念出发，将职业启蒙、职业认知、职业规划逐渐前置，并融合在普通教育之中。小学重在认知、体验不同的职业，中学则是通过真实的职场体验。目前，江苏、陕西等地正在通过政策引导加强中小學生的职业体验教育。

- ◆ 目前我国职业体验教育还在探索发展之中。部分省份已将职业体验教育融合在劳动教育中，开始实践以职业体验为载体的劳动教育形式。



职业体验教育的三大类型

校校合作/校企合作职业体验

形式：一般以学校主导为主，寻找合适的职业院校/企业组织

难点：有余力建设的学校较少，找到对口合作的院校/企业不易

职业体验馆

形式：校外以职业体验为主题的乐园或体验中心

难点：更注重游戏化设置，职业认知、素养类的内容专业度不高

职业体验研学营

形式：第三方组织的与职业体验有关的游学或营地教育

难点：提供专业化的职业体验服务的机构太少

职业体验教育从内容上来看，以学校为主的职业体验专业程度更高，而第三方的职业体验馆和研学营能够更快的迭代产品内容形态，二者各有优势。

但目前专业的课程内容依然稀缺，存在较大的挖掘空间和发展潜力。

企业培训的数字化升级带来人才培养的专业性提升

- ◆ 以云学堂、UMU 为代表的企业培训公司在2021年职业教育相关的融资中热度空前，企业培训成为职业教育中重要发展方向，一方面企业培训的数字化升级加快了人才培养的速度和效率，另一方面在职业培训的内容供给、技术支持、需求匹配等能力的全面提升后，不同类型的企业培训都在纵向发展上专业度不断提升。
- ◆ 对于有付费能力和培训意愿的中大型企业来说，企业培训的目的和必要性也随之变化，从 E-learning 到 E-training，由早期的培训福利和辅助管理横向延伸出更为必要的人才培养、打造雇主品牌，建立企业上下游人才生态的诉求。

<p>技术支持 音视频工具</p> <p>声网 agora POLYV保利威</p> <p>目睹 mudu 微吼</p>	<p>培训系统 从工具到解决方案</p> <p>小鹅通 云学堂 YXT.COM umu 云朵课堂 yunduoketang.com 平安知鸟</p> <p>EduSoho 建企业大学找云学堂 魔学院 moxueyuan.com 知学云 zhixueyun.com 酷学院 COOL COLLEGE</p>	<p>需求匹配 讲师-企业/课程内容-企业</p> <p>讲师宝 量子教育 QUANTUM EDUCATION 淘课网 华师经纪</p> <p>专注企业内训13年</p>
---	---	--

内容

- 得到APP
- 890新商学
- 混沌大学 HUNTON UNIVERSITY
- 喜马拉雅
- 湛庐CHEERS
- 中欧商业评论 CEBS Business Review
- 中信出版集团 CITIC Press Group

专业性提升

目的：员工福利，激发士气

- 团建、户外素质拓展
- 通识软技能
- 新员工成长计划

翰墨建 人众人 GENESIS 陶冶户外

天人际 TEAM BUILDING SANFO TRAINING 三夫团建

目的：搭建体系，促进人才选拔留用

- 搭建自有培训内容和体系
- 培训内容分层（员工技能、组织经营管理能力提升）

ACTION 行动教育 TBC 时代光华 Times Bright CreSuccess

英盛企管 YING SHENG QI GUAN 博商管理

目的：挖掘人才，服务企业战略

- 垂直行业专业技能培训挖掘对口人才服务企业战略
- 人才解决方案

开课吧 十二年 3节课

勺子课堂 SHAOZIKETANG.COM SEC

目的：打造雇主品牌，建立企业生态

- 建立企业教育品牌，服务上下游生态，打造企业生态圈
- 输送专业对口人才

淘宝教育 美团 美团·培训

CEU 巨量学 开眼快创 助力商业内容智造

有付费能力、培训意愿的中大型企业

培训福利

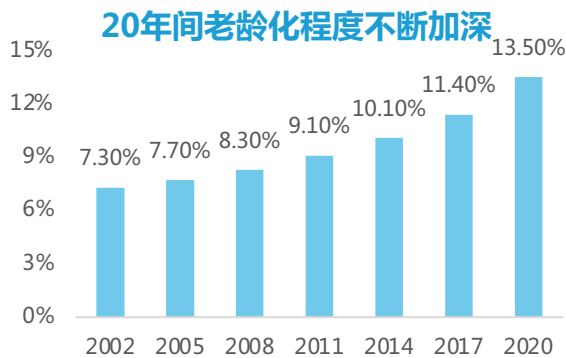
培训管理

人才培养

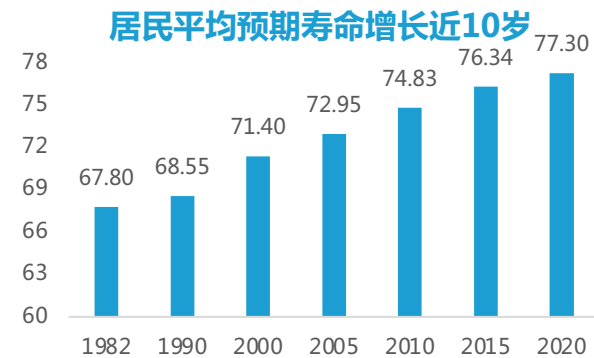
转型升级

老龄化程度加剧，老年群体教育需求攀升但缺乏服务供给

- ◆ 近20年间人口老龄化程度不断加深，随着医疗水平的不断进步，居民平均预期寿命增长近10岁，而老年群体网民的占比在近5年间上升4倍，互联网的普及及直播、短视频等新兴传播方式在老年人中的流行，让老年人群接受到的信息越来越多，也有了更多学习和内容表达的途径。
- ◆ 随着退休年限的延长以及老年人群对生活质量的追求不断提高，到达退休年龄的人群的学习意愿或是通过学习达成社交功能的需求可能会越加强烈。针对老年人群的泛职业终身教育，一方面能增加老年群体的第二硬技能从而获得经济收入的可能，减少子女抚养压力，另一方则是在退休时间能获得不断的内容输入，满足老年群体在社交、情感、倾诉上的需求，老年群体也有了回到职业环境的可能。



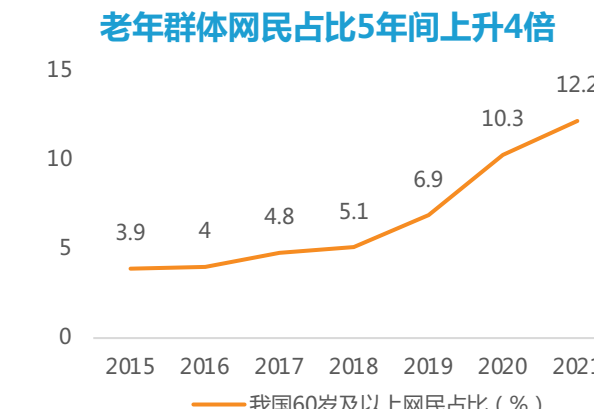
来源：国家统计局



来源：国家统计局



来源：国家统计局



来源：中国互联网络信息中心 (CNNIC)

技能提升

- 通识技能：经济、法律、投资理财、艺术鉴赏
- 生活技能：烹饪、养殖、育儿、手工、维修
- 新兴技能：视频拍摄剪辑、编程

兴趣培养

- 健康管理：运动健身、康复理疗、养生保健、卫生安全知识科普
- 兴趣爱好：琴棋书画、唱歌、舞蹈、园艺、茶道、化妆穿搭

- ◆ 目前专门针对老年群体的课程并不充足，但从老年群体的两大类学习需求来看与面向青年群体的课程在内容上有较大的重合之处，**职业教育机构通过对课程内容、推广渠道、产品形式的改变可以再原有人群上扩大，以青年群体辐射老年群体。**

内容

易懂、易学、易应用

- 课程通俗易懂
- 互动性强易于学习
- 实践性强便于应用

渠道

拓宽传播的有效渠道

- 私域推广
- 以年轻人辐射老年人
- 线下传播

形式

增强产品适老性

- 看得见
- 听得清
- 慢速学习

◆ 我国首次新职业信息发布工作始于2004年，至2009年，累计发布了12批次120多个新职业。2010年后，国家启动了大典修订工作。2015年7月，颁布了2015年版大典。2015年版大典颁布近4年来，随着经济社会发展、科学技术进步和产业结构调整，新产业新业态新模式滋生孕育出新职业，亟需重启新职业信息发布工作。仅从2019年至今不到两年的时间，人力资源社会保障部与市场监管总局、国家统计局发布了四批新职业，共 56 个新职业，而伴随新兴职业不断涌现带来的培训需求尚未被满足。

技术驱动下一二产业的数字化升级



新职业



社会发展带来的新行业诞生新岗位

伴随农业数字化升级带来的新职业需求：

- **农业机械化操作**：农产品从耕种、施肥、除虫到收割的机械化种植；畜牧业和水产的繁育、饲养
- **农产品电商**：农产品电商运营、短视频直播营销
- **农业数字素养培养**：面向新型农业经营主体、“新农民”的数字知识、技能的培养

技术升级催生高端专业技术类职业，引发传统职业变迁

- **高端专业技术类**：随着人工智能、物联网、大数据和云计算的广泛运用产生对应的专业技术类新职业
- **传统职业变迁**：伴随工业机器人在一、二产业的应用带来的工业机器人系统操作员、系统运维员以及无人机应用带来的无人机驾驶员

现代服务业快速发展孕育新职业

- **社会服务**：外卖、生鲜、药品、代购等网约配送员
- **企业生产**：企业碳排放管理、资源整合、运营维护、数字化营销产生的新职业

食品及人身安全要求提升催生新职业

- **食品安全**：生产、流通、销售、服务等全流程的安全控制
- **人身安全**：针对老年人、婴幼儿、残障人士的健康照护、健康监测、康复辅助服务、医疗器械使用指导专业化

生活方式变化产生的新职业

- 电子竞技运营师、电子竞技员
- 直播带货产生的“互联网营销师”
- 在线教育发展产生的“在线学习服务师”

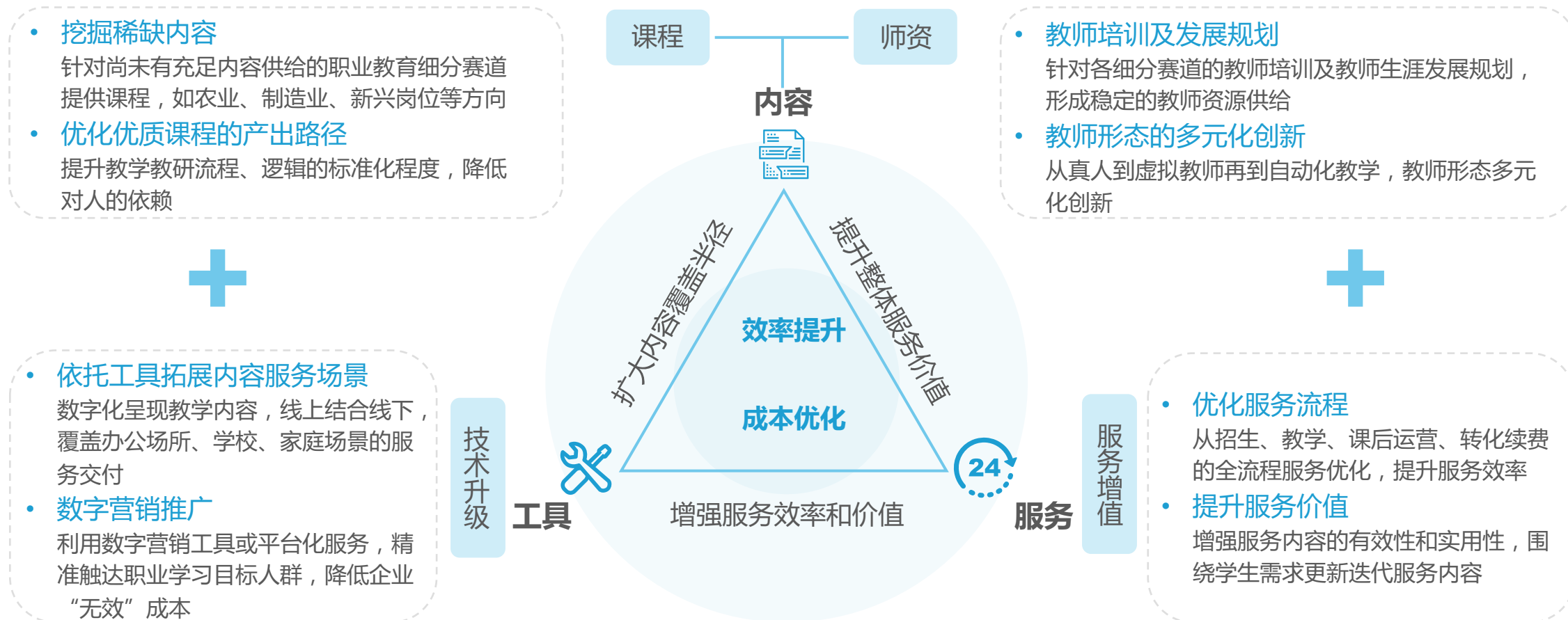


四、职业教育发展趋势展望

- 1、趋势展望
- 2、大咖说

趋势一：新职业教育在内容、工具和服务上仍有创新空间

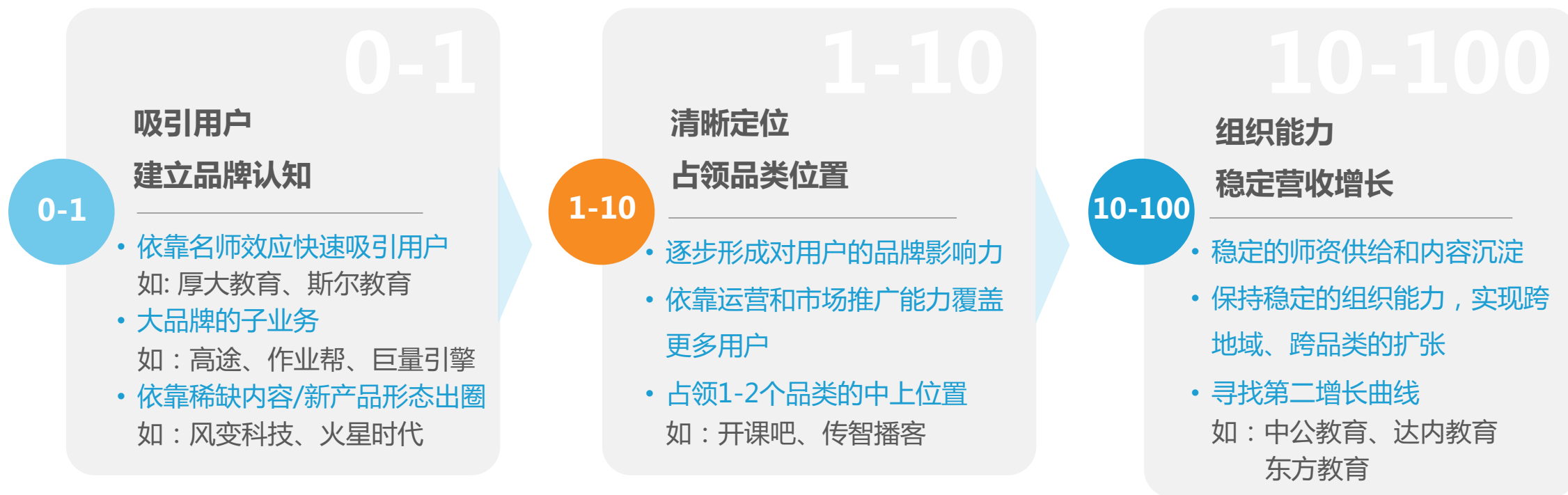
- ◆ 综合前文对新职业教育新形态的分析，职业教育作为面向人终身培养的教育形式，在针对青少年群体、老年群体以及新兴职业的课程和师资均存在较大的市场空白，发展空间较大。在服务交付上，优质内容的服务效率和服务半径在工具上的升级还有挖掘的空间。而从适应性的角度，职业教育全流程的服务在围绕以人和岗位为中心的服务供给上仍有增值空间。
- ◆ 从适应性、在线化、终身化的职业教育发展新趋势中，对于内容、工具、服务的创新仍需聚焦在效率提升和优化培训供给方和学习者的成本上。



趋势二：新职业教育的创新与发展最终是组织能力的比拼

- ◆ 通过对职业教育赛道中不同类型、不同体量的公司的成长路径研究，亿欧智库发现一个新职业教育品牌的形成都会经过**建立品牌认知、占领品类位置、稳定营收增长**三个阶段。
- ◆ 在建立品牌认知阶段，名师和大品牌的背书有助于新品牌快速吸引用户；而在占领品类位置的阶段，抓住产品、运营、市场推广其中任意一个或两个优势都能稳固其品类位置；但大多数创新的企业止步于稳定营收增长的阶段，尤其是职业教育部分产品如考研考公、资格考试类天然的复购较少，要想扩大企业营收，跨地域、扩品类、养师资是成为头部企业的必经之路，这对企业组织架构的调整以及管理者的组织能力是巨大的考验。新职业教育的创新与发展最终是组织能力的比拼。

新职业教育品牌成长路径



注：举例并不代表品牌目前所处的阶段，而是指品牌在某一成长阶段的具体方式

趋势三：K12业务转型职业教育只是大型机构的机会

◆ 2021年，随着“双减”政策的逐步推进，目前新东方、好未来、高途、网易有道等K12教育培训机构均宣布将暂停提供针对 K9 群体的学科培训进行转型。职业教育赛道广阔，可待挖掘的空间大，被视为K12教育培训机构的转型方向之一。事实上，在“双减”政策逐渐落地规范的过程中，作业帮成立面向成人教育的不凡课堂，高途成立高途学院职教品牌，行业内转型尝试不断，对转型职业教育的期待值愈高。而从亿欧智库的观察来看，职业教育并不是所有 K12 教育培训机构的救命稻草，仅是头部大型机构的尝试机会。

授课对象的需求差异大

职业教育的授课对象覆盖面广，细分赛道众多，且不同类型的课程授课对象的刚需性差异较大，学习的自身驱动力差别明显，要对市场有较深理解的机构才能涉足

对运营系统和组织管理的要求高

职业教育面临比K12更细分的市场和群体，各地域间、品类间的运营管理方式不同，相应对系统和运营的水平有更高的要求，拥有相对完整的师训和内训体系和组织管理、资源整合能力尤为重要

培训的个性化、精细化程度更高

职业教育培训在教研上相比K12更需要精细化和个性化，如何从K12考纲模式迁移到成人的应用模式，需要长期的探索，而持续的投入对机构的财力、物力要求都有不小的挑战

亿欧智库：部分职业教育上市公司 2021年H1财务数据

企业名称	营业总收入 (亿元)	销售费用占比	管理费用占比	净利润 (亿元)	ROE
中公教育	48.56	20.10%	23.70%	-0.97	-2.30
中国东方教育	20.38	23.16%	12.62%	2.58	3.93
传智教育	3.04	15.45%	24.66%	0.26	2.60
行动教育	2.42	29.46%	20.44%	0.77	10.32

来源：各公司披露的半年报

Tips

可探索的转型方向

整体来看，直接将授课对象从 K12 学生转变为成人在课程、授课方式、运营维度上来说都面临更大的挑战。

在不改变授课对象的的情况下，我们认为，相对更容易容易入手的是：

- 面向K12学生的职业启蒙教育，尽早认识了解各类职业，启发兴趣
- 在合规范围内针对K12学生的职业生涯规划咨询服务，帮助学生规划未来，从职业生涯规划逐渐向职场技能和提升边探索边扩展

◆ 您认为职业教育人群有哪些特征？行业发展的难点在哪里？针对这些公司在业务模式上是哪些探索和尝试？



斯尔教育CEO 郭劲男

职业教育人群的细分领域、个人需求、职业属性都可能是特殊的，因此也很难产出一套标准化的产品去服务所有人，跨品类具有一定难度，我们希望能够把中后台甚至是供给端的标准化能力打造出来再去做其他领域。



BT教育创始人兼 CEO 朱立平

成人教育最主要的特征就是很多学习者是在职的，缺乏学习毅力、坚持和学习氛围，体现出来的学习结果是如果学习的目标和动力不强，则很难学进去和坚持下去，这也是行业难点。



干锋教育副总裁 陈川

由于大众逐渐认可终身学习的概念，职业教育的受众人群正在逐渐的拓宽，职业教育行业更应该再次机遇之下整合技术和商业力量，为不同类型和需求的人群提供定制化的服务。



阿里巴巴集团淘宝教育事业部负责人 叶挺

职业教育行业发展的难点在于：

- 获客转化难以突破瓶颈期；
- 教研投入不足，重销售、轻教学的问题普遍存在；
- 新职业层出不穷，教学研究滞后于市场需求；
- 产学研脱节，培养内容深度不够、应用能力不足；
- 部分品类线上化程度不高，线下难以规模化标准化运营等。

◆ 您认为职业教育在招生、教学、运营各阶段还有哪些值得突破的地方？



海道教育创始人兼CEO 王为

国内职业教育在人才培养供给侧和产业需求侧，在体系结构和质量水平上尚未达到平衡。职业教育要实现人才培养供给侧和需求侧的精准对接，在招生和教学阶段，要坚持在提质和培优双重保障的背景下增强职业教育对留学生的适应性。



网易有道成人教育事业部负责人 冯强

我们认为职业教育核心还是把课程做好。一堂好课首先要有明确教学目标，要有效果；第二要有效率，在保证课程质量的基础上提升授课的效率；第三是通过有效的师生互动、知识点互动抓住学生的兴趣点和注意力。



阿里巴巴集团淘宝教育事业部负责人 叶挺

教研方面，目前大部分学生学习目的还只是停留在获取证书层面，通过教学、教研和技术创新提升完课率和技术应用能力，是机构需要思考和改进的问题。

招生和运营方面，职教机构传统的电销模式所带来的管理困难、效率低下亟需转型。应加速线上线下融合，有效提升运营团队对后端内容和服务团队的整体水平和协同能力。变销售逻辑为运营逻辑，变流量逻辑为品牌逻辑。



BT教育创始人兼CEO 朱立平

职业教育如何做到高完课率，得到复购、续购，如何帮助学生匹配更好的在市场上呈现他的自我价值都是值得突破的地方。

◆ 面对头部互联网公司和K12在线教育机构对职业教育相关业务的重视，您认为他们更多地参与进来给市场带来了哪些不确定性，是否会改变职业教育的行业格局？



千锋教育副总裁 陈川

头部互联网企业和K12在线教育机构正在积极的加入到职业教育赛道当中，这将为职业教育带来新模式，新技术和新机遇，将会推动整个行业更加快速的发展，不排除在这个过程中会有传统机构掉队，此时考验的是各个行业老兵的学习和创新能力。



BT教育创始人兼 CEO 朱立平

短期看市场能力，长期看产品力，最后要看你的产品跟市场的能力多好的情况下，把规模和品牌做起来，最后的核心竞争力就是规模跟品牌。职业教育赛道很难做到一家独大，所以目前行业格局属于比较细分比较散而小的一个局面。



海道教育创始人兼CEO 王为

头部互联网公司对职业教育业务的重视，首先一定程度上会提高职业教育事业的物质条件，运用技术手段大幅度地提升新时代职业教育的现代化水平。另一方面，头部互联网公司进入市场，可能加速职业教育发展的进程，对于职业教育行业发展会进入阶段细分化的快车道。



风变科技创始人兼CEO 刘克亮

如果从整个大的社会资源调度的角度，更多地向教育大的问题上去倾斜的时候，肯定是能增加市场的确定性。第一个趋势是说资源一定会更多的进入产业，这是好事情，另外一个角度是说资源能不能以一个好的方式进去，这个问题是个难问题。

◆ 您对于职业教育未来发展趋势的预判是怎样的？您认为什么样的企业能在市场竞争中胜出？



网易有道成人教育事业部负责人 冯强

一是一些用户习惯的改变，以及用户对于授课要求的改变，如何迭代课程让用户更喜欢，更有效果，我认为是有机会的；另一个方面是一些技能类的课程，随着社会发展，职场各个领域的专业化分工更细分，对专业性的技能提升，不要只盯着机构林立的红海市场也可以选择潜力巨大的新兴品类。



阿里巴巴集团淘宝教育事业部负责人 叶挺

随着互联网的发展和用户行为习惯的改变，未来的职业教育覆盖面会越来越广，课程的应用性越来越强，产品会越来越普惠，也必将更加注重线上与线下、公办与民办的有效融合。

我认为未来的市场竞争中，职业教育将从简单的数量扩张最终转向质量取胜；在职业教育赛道，最终走得最好、最快的，一定是注重教研、运营、技术和口碑的机构。



风变科技创始人兼CEO 刘克亮

每个人在每个年龄阶段，其实都有不同的学习需求。整个的终身学习的架构会产生出大量的连线，从现在来看，我们的供给确实极少。

另一方面是要让职业教育的学生和工作者有尊严，一旦成果端的认可度越来越高，生源端的问题就能解决，从而进入良性循环。



斯尔教育CEO 郭劲男

从欧美、日本、韩国来看，一个非常重要发展趋势是，当人群整体的受教育水平变高的时候，职业技能提升和职业培训这一块的教育的需求会扩大。当经济发展到了一定水平的时候，才有可能将消费偏向这个领域，才会带来这个行业的机会。过去几年知识付费的兴起就是一个很好的信号，越来越多人愿意为知识产品去买单。



亿欧智库 <https://www.iyiou.com/research>
Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, August 2021

疫情后的留学后 市场服务

2021 新职业教育行业发展研究
报告——海道教育案例研究



研究
报告

报告介绍

留学群体是新职业教育人群中较为特殊的群体。疫情发生后，大部分国外高校暂停线下授课，后疫情时代留学群体回流备受关注，由于国内外高等教育学制的不同，留学群体在学业提升、职业规划、职前培训等方面产生了更多的需求。

作为以就业为导向的职业教育，针对这一人群的留学后市场服务是提升其人才适应程度的重要发展方向。

报告链接：<https://www.iyiou.com/research/20211124929>

目录

Part1. 后疫情时代留学服务驶入快车道

- 1.1 留学服务发展迎来新要求
- 1.2 留学服务市场期待供给侧创新
- 1.3 疫情后留学群体需求迟滞有待爆发

Part3. 海道教育一站式服务留学群体

- 3.1 根据留学生特点定制学业辅导
- 3.2 辅导模式兼顾定制化与互动性
- 3.3 多导师制精准“申研考学”
- 3.4 留学人群职业发展一站式服务

Part2. 海道教育为留学后市场带来新供给

- 2.1 留学后市场需求多元亟待满足
- 2.2 留学后市场供给有待挖掘
- 2.3 海道教育以“学”切入供给创新

◆ 团队介绍：

亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察，具有独创的方法论和模型，服务能力和质量获得客户的广泛认可。

亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域，旗下近100名分析师均毕业于名校，绝大多数具有丰富的从业经验；亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构，分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。

以专业为本，借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势，亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时，亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库，使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑，更具洞察性和落地性。

◆ 报告作者：



李万凌霄

亿欧智库分析师

Email : liwanlingxiao@iyiou.com

◆ 报告审核：



李庆山

亿欧智库消费研究副总监

Email : liqingshan@iyiou.com



王辉

亿欧智库副院长

Email : wanghui@iyiou.com

◆ 版权声明：

本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。

本报告版权属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

◆ 关于亿欧：

亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。

亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

◆ 创业公司

亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

◆ 大型企业

凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

◆ 政府机构

针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。

◆ 机构投资者

亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。

◆ 欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 hezuo@iyiou.com



 亿欧智库

网址：<https://www.iyiou.com/research>

邮箱：hezuo@iyiou.com

电话：010-57293241

地址：北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层

查看更多研究报告请访问亿欧网
www.iyiou.com

- 更有超多垂直领域研究报告免费下载 -



扫码添加小助手
加入行业交流群

