

2021年中国数字文化国内外优秀科技企业及案例剖析

Analysis of China's Digital Culture Excellent Technology Companies and Cases at Home and Abroad in 2021

2021年の中国のデジタル文化の優れたテクノロジー企業と国内外の事例の分析

概览标签：数字文化、科技企业、传统文化、文物保护

报告主要作者：陈来向

2021/11

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

01

腾讯利用自身技术优势及较成熟的数字化解决方案，为故宫博物院提供系统化、整体性数字化规划及建设

- 通过数字化手段，吸引社会公众参与文化二次创作，在潜移默化中感悟传统文化的魅力，进而成为传统文化的传播者；通过IP授权，传统文化与现代文创产业密切结合，众多优秀文创作品产出，发掘出故宫文化遗产的经济价值，促进保护与开发协调进行

02

英特尔与中国文物保护基金会合作，利用人工智能和无人机等技术优势，高效了解长城现状信息，在此基础上制作精准修复方案

- 现代科技让文物保护更加便捷高效。在箭扣长城的修复过程中，英特尔运用人工智能、无人机测绘等科技手段勘察长城情况，为制作精细化修复方案提供决策支持，使长城修复过程更加顺畅，修复效率极大地提高。与科技结合，是文物保护的必要选择

03

法国凡尔赛宫携手谷歌、Orange等国际优秀科技企业，将传统文化与新时代信息技术有效结合，提升文化保护与利用效果

- 加强国际合作和交流有助于促进世界性文化遗产的保护和利用。法国凡尔赛宫积极拥抱信息技术带来的变化，与谷歌、Orange公司、米其林集团、迪奥公司等国内外企业合作，打造凡尔赛宫新的国际形象。同时，管理方活跃于世界性网络平台，为世界游客提供参观咨询和其他游览相关服务，为凡尔赛宫建立了良好的国际形象，助力其文化传播效果的提升

“文化+科技”模式将会如何继续发挥作用？

当前，科技企业在社会经济中的作用愈来愈重要，科技与社会经济的方方面面、各行各业深度融合，数字化、智能化转型正成为企业和各类组织着力实现的组织状态。“文化+科技”是新时期文化产业掌握历史发展机遇的方式，在一些传统文化文物的保护过程中，数字化技术的运用变得必不可少。如腾讯与故宫博物院合作、谷歌艺术项目计划、支付宝与河南博物院合作，传统文化场馆借助科技力量，将各类文化文物作品数字化，提升文化保护成效。同时，建立文化信息数据库，为文创开发创造条件。未来，“文化+科技”模式将如何继续发挥作用？

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	6
◆ 研究目标	-----	7
◆ 中国数字文化概况	-----	8
• 数字文化——定义、主要领域、应用场景	-----	9
◆ 中国数字文化优秀科技企业及案例分析	-----	10
• 腾讯X故宫博物院	-----	11
• 腾讯X敦煌研究院	-----	12
• 百度X湖南省博物馆	-----	13
• 支付宝X河南博物院	-----	14
• 赛凡 (SUNFANS)X江西农商银行钱币博物馆	-----	15
◆ 海外数字文化优秀科技企业及案例分析	-----	16
• 谷歌艺术计划Google Art Project	-----	17
• AGP公司X巴黎圣母院数字化修复	-----	18
• 英特尔 (Intel) X长城修复	-----	19
• 谷歌&Orange公司X凡尔赛宫	-----	20
◆ 方法论	-----	21
◆ 法律声明	-----	22

东方财富
www.leadleo.com



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	6
◆ Research Objectives	-----	7
◆ Overview of China's Digital Culture	-----	8
• Digital Culture-Definition, Main Fields, Application Scenarios	-----	9
◆ China's Digital Culture Outstanding Technology Companies And Case Analysis	-----	10
• Tencent X Palace Museum	-----	11
• Tencent X Dunhuang Research Institute	-----	12
• Baidu X Hunan Provincial Museum	-----	13
• Alipay X Henan Museum	-----	14
• SUNFANS) X Jiangxi Rural Commercial Bank Coin Museum	-----	15
◆ Overseas Digital Culture Outstanding Technology Companies And Case Analysis	-----	16
• Google Art Project	-----	17
• AGP Company X Digital restoration of Notre Dame de Paris	-----	18
• Intel X Great Wall Repair	-----	19
• Google & Orange X Palace of Versailles	-----	20
◆ Methodology	-----	21
◆ Legal Statement	-----	22



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 科技影响文化的逻辑, 2021年	-----	9
图表2: 数字文化主要场景, 2021年	-----	9
图表3: 腾讯为故宫提供的数字化解决方案案例分析, 2021年	-----	11
图表4: 腾讯X敦煌研究院数字化解决方案案例分析, 2021年	-----	12
图表5: 百度X湖南省博物馆数字化建设案例分析, 2021年	-----	13
图表6: 支付宝X河南博物院数字化建设案例分析, 2021年	-----	14
图表7: 赛凡 (SUNFANS)X江西农商银行钱币博物馆数字化案例分析, 2021年	-----	15
图表8: 谷歌艺术计划Google Art Project案例分析, 2021年	-----	17
图表9: 巴黎圣母院数字化修复案例分析, 2021年	-----	18
图表10: 英特尔 (Intel) X长城修复案例分析, 2021年	-----	19
图表11: 谷歌&Orange公司X凡尔赛宫数字化案例分析, 2021年	-----	20

www.leadleo.com

名词解释

- ◆ **数字文化**：数字文化指以计算机、互联网等技术为基础，对文化文物进行信息采集、处理、存储和传输技术的一种文化形态。
- ◆ **传统文化**：传统文化（Traditional culture）是文明演化而汇集成的一种反映民族特质和风貌的文化，是各民族历史上思想文化、观念形态的总体表现。
- ◆ **VR**：虚拟现实技术(Virtual Reality, VR)，囊括计算机、电子信息、仿真技术，通过计算机模拟虚拟环境从而给人以环境沉浸感。
- ◆ **AR**：增强现实(Augmented Reality, AR)技术是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，该技术将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，实现对真实世界的“增强”。
- ◆ **AI**：人工智能（Artificial Intelligence, AI）。AI是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门技术科学。
- ◆ **无人机**：无人驾驶飞机简称“无人机”（UAV）是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机。

东方财富

www.leadleo.com



研究目标

研究目的：

- 了解数字文化应用场景和主要应用领域概况，详细分析中国及海外数字文化优秀科技企业及案例，解析每个案例的特点和可借鉴之处，为中国各类数字文化参与者提供决策支持。

此研究将会回答的关键问题：

- 应用场景：数字文化主要应用场景及应用领域是什么？在哪些场景应用尤为广泛？
- 中国案例：中国有哪些典型的数字化案例？有何特点？
- 海外案例：海外有哪些数字化成功案例？有何特点？
- 经验借鉴：中国及海外数字化案例对其他企业或组织有何启发意义？有哪些可借鉴的数字化方式？
- 未来趋势：中国及世界数字文化有何发展趋势？

第一部分：数字文化概况

主要观点：

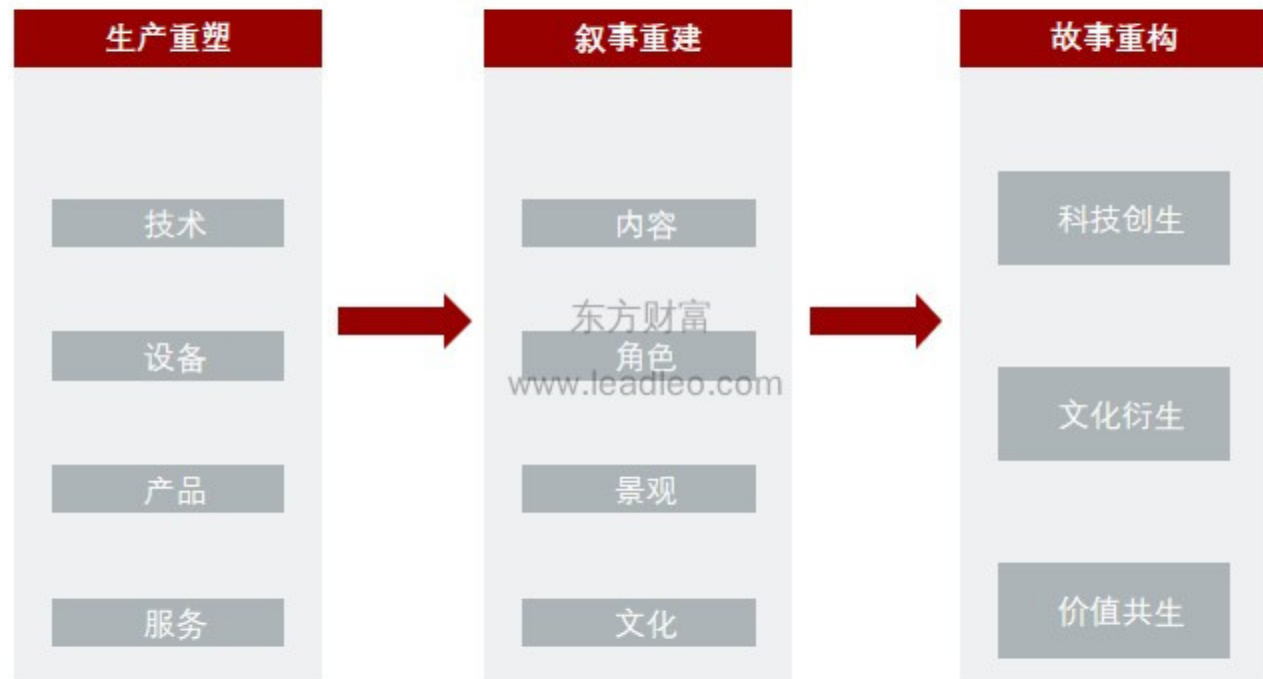
- 数字文化是指充分利用数字化技术手段，对文化产业发展的各环节产生影响，从而创造出的一种文化形态，文化+科技是数字文化的主要特征。数字文化发展体现在网络视听、数字文旅、智慧场馆等场景
- 数字化科技技术从内容创作、传播渠道、消费方式等环节深刻影响文化产业。技术对文化内容创作的形式、设备、构思方式产生影响，并对文化传播渠道进行重建，进一步创造新的文化消费场景，从而实现文化与科技的深度融合
- 文化与科技融合增强文化活力。不断丰富的数字文化体验场景将文化消费者与文化供给方有效连接，缩短文化内容创作与文化传播的时间差，促进文化产业在数字化时代保持发展活力

东方财富
www.leadleo.com

数字文化——定义、主要领域、应用场景

数字文化是指充分利用数字化技术手段，对文化产业发展的各环节产生影响，从而创造出的一种文化形态，文化+科技是数字文化的主要特征。数字文化发展体现在网络视听、数字文旅、智慧场馆等场景

科技影响文化的逻辑，2021年



- 数字化科技技术从内容创作、传播渠道、消费方式等环节深刻影响文化产业。技术对文化内容创作的形式、设备、构思方式产生影响，并对文化传播渠道进行重建，进一步创造新的文化消费场景，从而实现文化与科技的深度融合

来源：头豹研究院

数字文化主要场景，2021年



- 文化与科技融合增强文化活力。不断丰富的数字文化体验场景将文化消费者与文化供给方有效连接，缩短文化内容创作与文化传播的时间差，促进文化产业在数字化时代保持发展活力

第二部分：中国数字文化优秀科技企业及案例分析

主要观点：

- 腾讯集团与故宫博物院形成战略合作关系，腾讯利用自身技术优势及较成熟的数字化解决方案，为故宫博物院提供系统化、整体性数字化规划及建设，多年来数字化建设成效逐步显现
- 湖南省博物馆与百度形成战略合作，利用市场化思维开发文创产品，打造标杆性文创产业，成为中国博物馆数字化典范
- 河南博物院充分利用与支付宝的战略合作机会，将馆藏资源通过支付宝小程序最大化地曝光给博物院访客，在此基础上紧跟时代消费趋势，推出博物院特色盲盒，并获得众多消费者认可

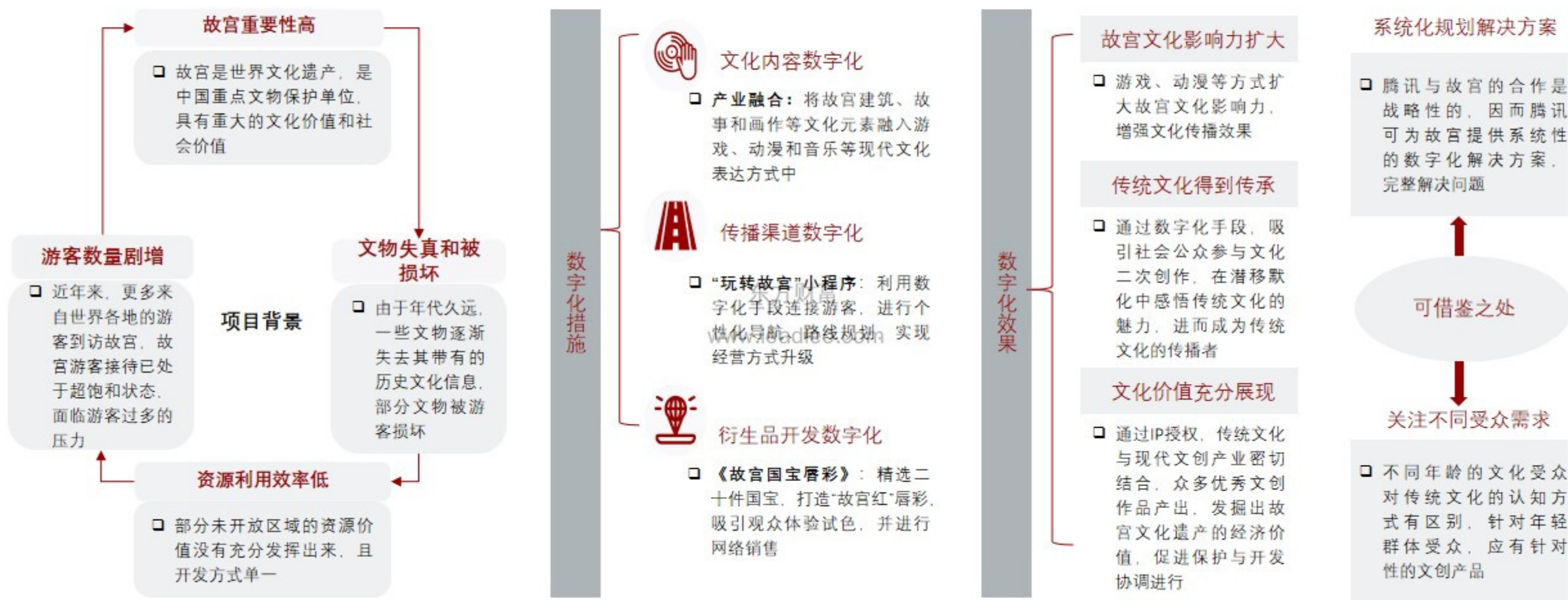
东方财富

www.leadleo.com

数字文化案例——腾讯X故宫博物院

腾讯集团与故宫博物院形成战略合作关系，腾讯利用自身技术优势及较成熟的数字化解决方案，为故宫博物院提供系统化、整体性数字化规划及建设，多年来数字化建设成效逐步显现

腾讯为故宫提供的数字化解决方案案例分析，2021年



来源：故宫博物院官网，头豹研究院

数字文化案例——腾讯X敦煌研究院

腾讯与敦煌研究院的合作有效平衡了各自的战略需要，双方在合作中注重加强国际交流，吸收各方文物保护和开发经验，在充分保护的基础上最大化文化资源社会价值

腾讯X敦煌研究院数字化解决方案案例分析，2021年



来源：头豹研究院



数字文化案例——百度X湖南省博物馆

湖南省博物馆与百度形成战略合作，利用市场化思维开发文创产品，打造标杆性文创产业，成为中国博物馆数字化典范

百度X湖南省博物馆数字化建设案例分析，2021年

案例背景分析，2021年

博物馆拥有多重功能

- 湖南省博物馆是中国国家首批一级博物馆，是中国最具影响力的博物馆之一，兼具征集、收藏、研究、展示、教育和服务功能

博物馆注重访客体验

- 湖南省博物馆举办专题导览、讲座、会员、家庭主题日、教师沙龙等活动，针对不同访客的需求，提供不同层次、不同形态、不同类别的教育服务

文创氛围浓厚

- 湖南省博物馆充分挖掘馆藏资源的文化内涵，注重将博物馆资源与文创产业紧密结合。目前，湖南省博物馆已培育500多种文创产品

具备市场化运作机制

- 湖南省博物馆在文创产品和服务开发过程中，以市场需求为导向，详细深入地分析用户数据，准确把握消费者需求及其变化趋势

案例背景

措施及效果分析，2021年

数字化措施	数字化措施详情	数字化措施效果及意义
信息检索	<ul style="list-style-type: none">利用百度平台的内容库优势，为博物馆信息搜索提供支持。利用手机百度APP，通过AI技术准确识别文物，将文物的资料与故事呈现在手机屏幕上	<ul style="list-style-type: none">便利游客，提升博物馆知名度为文创开发提供资源基础
语音讲解	<ul style="list-style-type: none">利用VR技术，与汪涵等娱乐名人合作，配合“小度”机器人，为游客讲解博物馆内容	<ul style="list-style-type: none">语言服务降低游客了解博物馆的信息门槛，增强游客观展便利性，促进博物馆历史文化信息更高效地传达给受众
沉浸式体验	<ul style="list-style-type: none">百度 AI 博物魔盒为游客提供环绕式互动屏与XR全景图像，并提供合影功能，游客观赏体验和分享体验极大地提升	<ul style="list-style-type: none">综合数字化措施的应用使湖南省博物馆成为众多游客的网红打卡地，也为其他博物馆数字化提供参考

案例可借鉴之处，2021年

市场化思维提升游客服务水平

- 湖南省博物馆在建设过程中，高度关注游客需求，着力提升游客体验，游客需求驱动数字化建设

文物数字化夯实数字化基础

- 合作双方将博物馆内各类文物数字化，建立文物数字化资料库，为其他数字化设施建设提供基础



线上线下IP融合

- 深入挖掘文化博物馆文化故事，打造特有IP，通过云展览、云直播等方式实现线上与线下融合

互联网思维运作

- 运用AR、三维影像制作、多媒体信息技术，创作网络体验方式，增强内容互动性

来源：博物馆官网，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

数字文化案例——支付宝X河南博物院

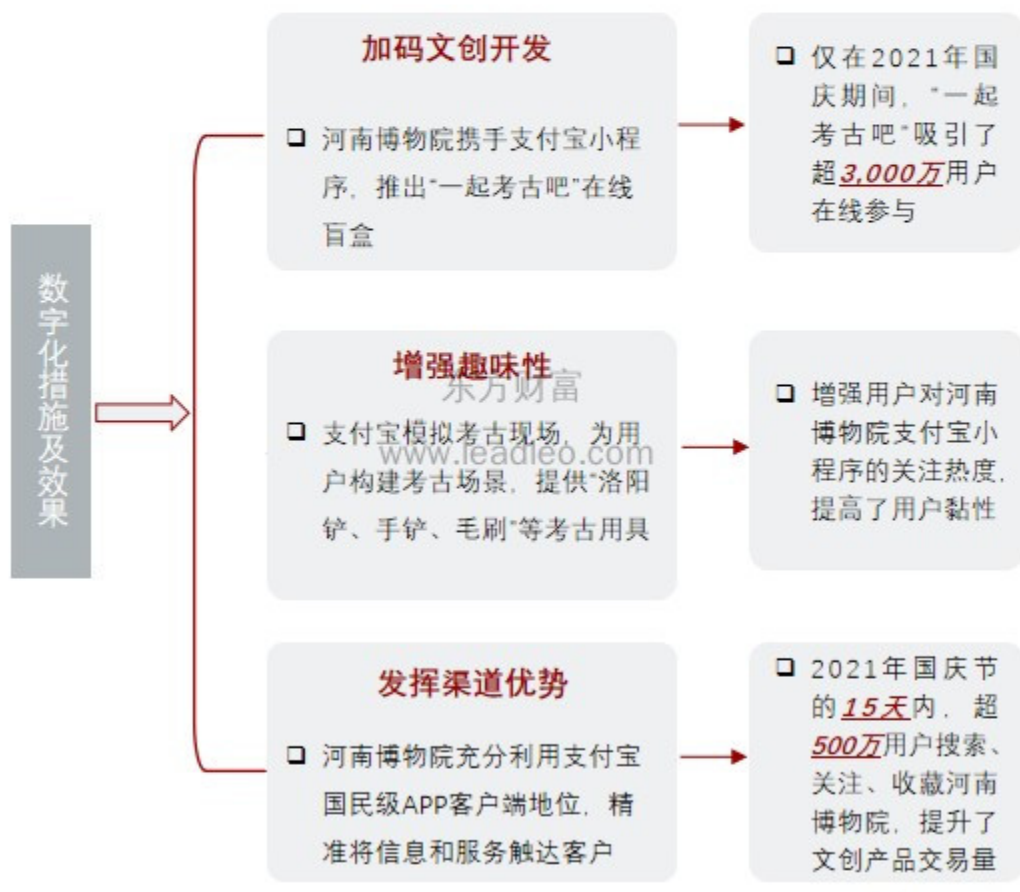
河南博物院充分利用与支付宝的战略合作机会，将馆藏资源通过支付宝小程序最大化地曝光给博物院访客，在此基础上紧跟时代消费趋势，推出博物院特色盲盒，并获得众多消费者认可

支付宝X河南博物院数字化建设案例分析，2021年

案例背景分析，2021年

案例名称	河南博物院数字化建设
开始时间	2021年8月
技术支持企业	阿里（支付宝）
博物馆简介	河南博物院创建于1927年，位于河南省郑州市，2009年入选首批中央地方共建国家级博物馆
合作内容	2021年8月，支付宝与河南省文物局签署合作框架协议，由支付宝提供技术及运用支持，推进河南省博物馆数字化、智能化建设

数字化措施及效果，2021年



可借鉴之处，2021年



来源：博物馆官网，头豹研究院

数字文化案例——赛凡 (SUNFANS)X江西农商银行钱币博物馆

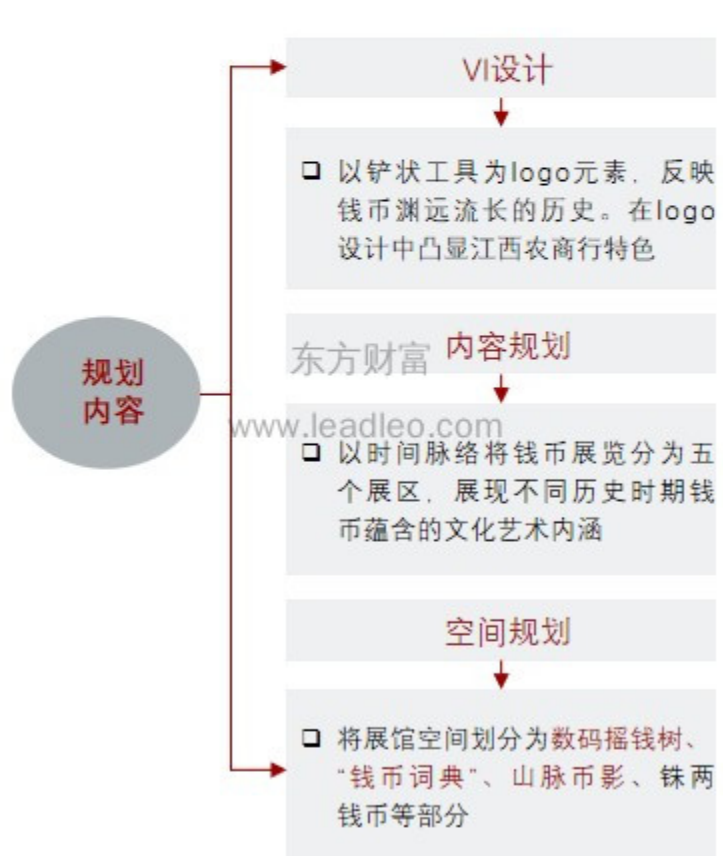
江西农商行钱币博物馆的数字化规划将当地地理特征与历史文化特色相结合，利用弧形地球幕等数字化展现方式呈现博物馆钱币文化，为游客创造独特体验

赛凡 (SUNFANS)X江西农商银行钱币博物馆数字化案例分析，2021年

案例概况，2021年

案例名称	江西农商银行钱币博物馆
开始时间	2021年
设计团队	SUNFANS TEAM
项目地点	江西省农村信用合作联社新办公大楼
项目背景	<ul style="list-style-type: none">江西农商银行钱币博物馆是江西省农村信用社联合社弘扬货币文化、传播金融知识的重要阵地
数字化角度	<ul style="list-style-type: none">在展品呈现方式、互动性、知识性、趣味性等方面，加强数字化建设，以期达到弘扬货币文化的效果

项目规划内容，2021年



博物馆数字化措施，2021年



第三部分：海外数字文化优秀科技企业及案例分析

主要观点：

- 谷歌艺术计划在全球范围内产生重大文化影响，极大地推动了文化艺术作品的数字化进程，众多国家博物馆加入该计划，促进世界各国文化交流，有利于推动世界文明发展
- 巴黎圣母院的数字化修复聚集了全球各地的技术、资金和设计资源，国际社会紧密合作，有望顺利推进巴黎圣母院的保护和重建，维护人类共同的精神文明成果
- 英特尔与中国文物保护基金会合作，利用人工智能和无人机等技术优势，高效了解长城现状信息，在此基础上制作精准修复方案，顺畅有序地开展长城维修保护工作

东方财富

www.leadleo.com

数字文化案例——谷歌艺术计划Google Art Project

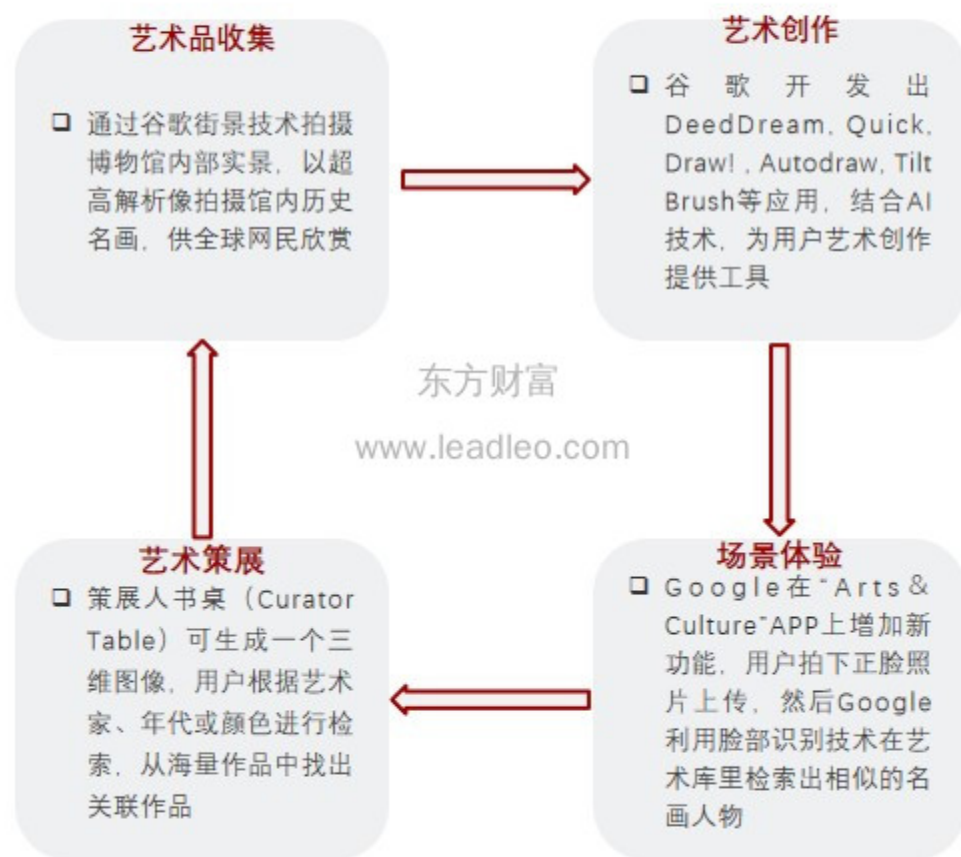
谷歌艺术计划在全球范围内产生重大文化影响，极大地推动了文化艺术作品的数字化进程，众多国家博物馆加入该计划，促进世界各国文化交流，有利于推动世界文明发展

谷歌艺术计划Google Art Project案例分析，2021年

案例概况，2021年

案例名称	谷歌艺术计划Google Art Project
开始时间	2011年2月
技术支持企业	谷歌
数字化对象	全世界著名博物馆、美术馆
数字化内容	利用谷歌的技术能力，将各类博物馆和美术馆的馆藏作品数字化，呈现给世界范围内的广大人群
内容数量	目前已囊括世界70多个国家/地区，超过1,000家博物馆的馆藏

计划主要环节，2021年



案例特点，2021年



来源：公司官网，头豹研究院

数字文化案例——AGP公司X巴黎圣母院数字化修复

巴黎圣母院的数字化修复聚集了全球各地的技术、资金和设计资源，国际社会紧密合作，有望顺利推进巴黎圣母院的保护和重建，维护人类共同的精神文明成果

巴黎圣母院数字化修复案例分析，2021年

巴黎圣母院修复关键时间点，2019-2021年



□ 拥有800多年历史的法国标志性建筑巴黎圣母院起火，三分之二的屋顶架构遭到焚毁

□ 从2019年夏季开始，巴黎圣母院修复工作主要集中在对未损毁部分的保护上，包括塔尖、教堂的拱顶等

□ 法国文化部长巴舍洛宣布：对巴黎圣母院未损毁部分的保护工作已经结束，修复工作正式开始

□ 截至2021年4月11日，巴黎圣母院已筹集修复捐款约为8.33亿欧元，与部分机构预测的80亿美元相差较大

□ 历史文物损毁具有不可修复性，且修复难，世界各国应积极使用数字化手段保护历史文物。历史文物是人类历史文化的记录载体，具有重要的文化价值，若火灾等人为或自发灾害出现，容易造成文物毁灭性消失，产生难以估量的人类文明损失。数字化技术将文物信息加工处理后，长久保存，不易产生损毁现象，是文化保护的有效方式

来源：头豹研究院

巴黎圣母院数字化修复措施及特征，2021年

扫描仪获取数据

□ 扫描仪从巴黎圣母院的300多个位置进行激光扫描，获取详细的建筑数据，为巴黎圣母院修复提供信息支持

全球合作

□ 巴黎圣母院的重建得到全球众多国家、国际组织、个人的支持，修复资金、建筑信息、技术支持等逐步聚集

VR/AR促进交流

□ 利用VR/AR、3D、云计算等先进技术，制作巴黎圣母院现存文物云图像，通过社交媒体，传播到世界各地网民，促进文化交流

有序推进

□ 巴黎圣母院的修复工作包括未损毁部分的保护和损毁部分的修复，先保护后修复，工作有序开展

□ 世界文化遗产是全人类共同的文化财富，需要全球齐心协力进行保护。巴黎圣母院出现火灾后，引起全球各地的关注，欧盟、联合国教科文组织纷纷表态支持法国修复巴黎圣母院，众多国际民众为巴黎圣母院修复自发捐款，体现出人们对巴黎圣母院这一人类共同精神财富的重视

措施及特征

www.leadleo.com



数字文化案例——英特尔 (Intel) X长城修复

英特尔与中国文物保护基金会合作，利用人工智能和无人机等技术优势，高效了解长城现状信息，在此基础上制作精准修复方案，顺畅有序地开展长城维修保养工作

英特尔 (Intel) X长城修复案例分析，2021年

案例背景，2021年



长城修复措施及技术支持，2021年



头豹洞察

现代科技让文物保护更加便捷高效。在箭扣长城的修复过程中，英特尔运用人工智能、无人机测绘等科技手段勘察长城情况，为制作精细化修复方案提供决策支持，使长城修复过程更加顺畅，修复效率极大地提高。与科技结合，是文物保护的必要选择

来源：头豹研究院

数字文化案例——谷歌&Orange公司X凡尔赛宫

凡尔赛宫携手谷歌、Orange等国际优秀科技企业，将传统文化与新时代信息技术有效结合，积极与世界游客互动，塑造出凡尔赛宫新的时代形象，获得众多国际好评

谷歌&Orange公司X凡尔赛宫数字化案例分析，2021年

凡尔赛宫数字化案例背景，2021年

凡尔赛宫是法国重要文化象征

- 凡尔赛宫是欧洲最宏大的王宫，原为皇家狩猎行宫，现作为法国国家级博物馆，对游客开放，在法国民众及世界各地游客心中享有盛誉

项目背景

凡尔赛宫管理人员意图改善管理方式

- 信息技术进一步与社会融合，如何适度修护并响应信息时代多元的文化需求，更为有效地向世界游客展示法国及欧洲文化，这些成为凡尔赛宫管理者重点关注的问题

博物馆藏品丰富

- 目前，法国凡尔赛宫共拥有 2,300 个房间，超 7万件 藏品，超过 5,000件 皇室家具，馆藏文物异常丰富，文物保护显得尤为重要

政府部门积极支持凡尔赛宫数字化

- 法国文化及通讯部对“大凡尔赛宫数字化项目”大力支持，委托发展与国际事务委员会所属的研究和工艺技术代表团全程跟进，随时为该项目进行指导或提供帮助

来源：头豹研究院

凡尔赛宫数字化方式，2021年



头豹洞察

- 加强国际合作和交流有助于促进世界性文化遗产的保护和利用。法国凡尔赛宫积极拥抱信息技术带来的变化，与谷歌、Orange公司、米其林集团、迪奥公司等国内外企业合作，打造凡尔赛宫新的国际形象。同时，管理方活跃于世界性网络平台，为世界游客提供参观咨询和其他游览相关服务，为凡尔赛宫建立了良好的国际形象，助力其文化传播效果的提升

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富

www.leadleo.com



法律声明

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。





百源中国



天风&头豹年度策略会

2022 ANNUAL STRATEGY CONFERENCE

2021年12月7日-8日 深圳



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

东方财富

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



报告找不到，马上上头豹

头豹报告库账户

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

详情咨询



让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询



“我不想阅读完整的报告, 只想引用里面的数据呀, 有没有相关的工具可以推荐?”

头豹给你答案!

图说



数说



表说



头豹目前收录了400,000+行业数据
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面
并且一键导入PPT、WORD、EXCEL?
今天, 就安利给你一款解决数据引用难题的

“神器”

头豹助手Office插件

头豹助手功能强大, 使用便捷
内置头豹官网的最新图、表等数据
并支持一键使用, 自动匹配导入文档
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了!



如何“解锁神器”?

只需1分钟 即可上手使用!
扫描左侧二维码 查看教程

