

2021年 中国精致露营行业概览：逃离城市 的仲夏夜之梦

2021 China Glamping Research Report: A
Midsummer Night's Dream of Escaping
City

2021年
中国精緻なキャンプ業界概要：都会から逃げる
真夏の夜の夢

报告标签：精致露营、户外活动、休闲度假经济
主笔人：谢伊璇

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

目录

◆	中国精致露营行业概况	-----	05
	• 精致露营定义与分类	-----	06
	• 精致露营的发展历程	-----	07
	• 精致露营到底有多火？	-----	08
◆	中国精致露营产业链分析	-----	09
	• 精致露营产业链图谱	-----	10
	• 精致露营产业链上游	-----	11
	• 精致露营产业链中游	-----	12
	• 精致露营产业链下游	-----	13
◆	中国精致露营行业展望	-----	14
	• 驱动因素	东方财富 -----	15
	• 相关政策	www.leadleo.com -----	16
	• 发展趋势	-----	17
◆	方法论	-----	18
◆	法律声明	-----	19

Contents

◆	Market Overview of China Glamping Industry	-----	05
	• Definition and Classification	-----	06
	• Development History	-----	07
	• How Popular the Glamping is?	-----	08
◆	Industry Chain Analysis of China Glamping Industry	-----	09
	• Industry Chain Overview	-----	10
	• Upstream	-----	11
	• Midstream	-----	12
	• Downstream	-----	13
◆	Market Development of China Glamping Industry	-----	14
	• Driving Factors	-----	15
	• Policy Analysis	-----	16
	• Development Trend	-----	17
◆	Methodology	-----	18
◆	Legal Statement	-----	19

图表目录

◆ 图表1：精致露营的主要分类	-----	06
◆ 图表2：精致露营的发展历程	-----	07
◆ 图表3：中国户外旅游项目热度增长情况，2020年	-----	08
◆ 图表4：精致露营在社交平台及OTA平台持续高热度	-----	08
◆ 图表5：中国露营地数量	-----	08
◆ 图表6：精致露营产业链图谱	-----	10
◆ 图表7：中国户外用品市场规模，2002年-2019年	-----	11
◆ 图表8：中国户外用品CR10市占率（%），2012-2018年	-----	11
◆ 图表9：中国精致露营企业地域分布，2021年	-----	12
◆ 图表10：精致露营消费者关键词	-----	13
◆ 图表11：小红书、抖音等社交平台是了解精致露营的主要途径	-----	13
◆ 图表12：精致露营消费者画像	-----	13
◆ 图表13：精致露营驱动因素	-----	15
◆ 图表14：精致露营相关政策	-----	16
◆ 图表15：精致露营发展趋势	-----	17

Chapter 1

中国精致露营行业概况

“

□ 中国精致露营行业概况：

- 定义与分类
- 发展历程
- 行业热度

”



■ 精致露营的定义与分类

精致露营是在传统露营的基础上，将餐饮、娱乐、住宿融入自然环境的一种户外沉浸式体验活动，精致露营的场地与主题活动种类丰富

■ 精致露营是一种便捷、舒适、追求仪式感的沉浸式户外活动

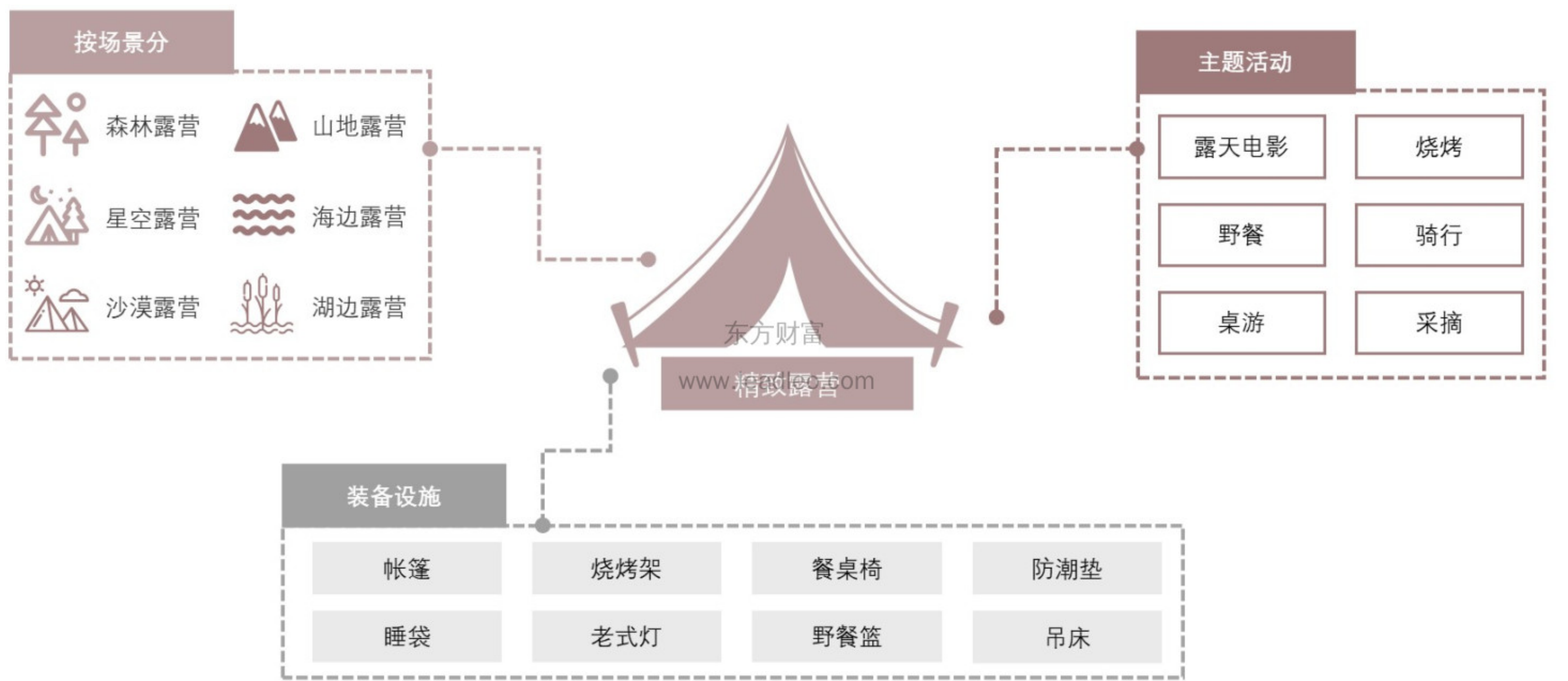
露营是指在一片未开发的、有一定自然风光的土地上，通过帐篷、房车、简易木屋等方式开展的短时户外居住休闲活动。露营地一般均配有完整的生活、清洁、游乐设施，有一定服务与安全保障。

精致露营，译为Glamping，由“Glamorous”和“Camping”两个词组合而成。精致露营由传统露营演变而来，相比传统露营偏“硬核”的户外运动风格与对体验者装备、户外经验和体力的要求，精致露营的休闲属性与社交属性更强，更注重露营装备与环境的颜值与风格，拥有更好的舒适性和娱乐感，将餐饮、娱乐、住宿完美地融入自然环境，是一种追求“个性化”、“沉浸式”的户外美学体验。

除了传统露营必备的帐篷、睡袋等装备以外，精致露营营地还配备天幕、精美厨具、装饰品以及24小时水电供应及洗浴设施等，消费者无需自己购置露营设备，只需支付租金使用营地即可。精致露营的客单价通常在300-1000元/人，营地提供包括露营场地在内的一系列设施与服务。按场地划分，精致露营可分为森林露营、山地露营、星空露营、海边露营、沙漠露营与湖边露营等。精致露营拥有多种娱乐活动项目，包括露天电影、烧烤、野餐、骑行、桌游与采摘等。

受疫情影响，中国境外游市场遭到冲击，周边游、自驾游等短途旅行市场升温。居民消费理念与生活方式升级，“精致露营”概念兴起，并在社交媒体的催化下呈爆发式增长。

精致露营的主要分类

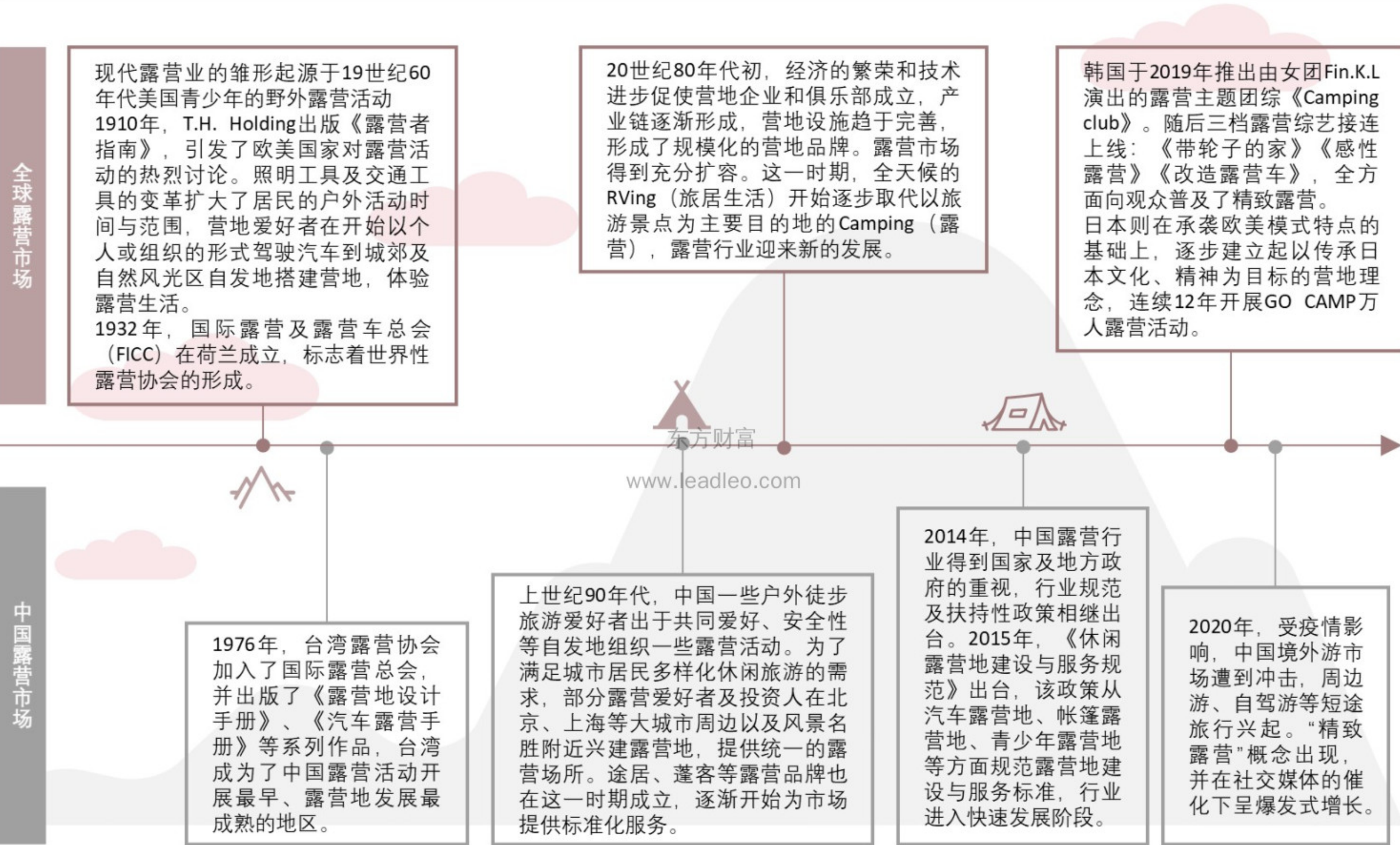


来源：头豹研究院编辑整理

■ 精致露营的发展历程

露营自19世纪60年代萌芽开始，经过长时间的发展演变，已成为全球范围内最受欢迎的户外休闲活动之一。中国露营发展起步较慢，2020年精致露营开始在社交平台上兴起

精致露营的发展历程



■ 中国露营市场起步相对较慢，近年来由于精致露营的兴起发展迅速

现代露营行业的雏形起源于19世纪60年代的美国，由学校为青少年组织发起的野外露营活动。经过长达一个世纪多的演变发展，露营活动已成为欧美国家乃至全球最主要的户外休闲方式之一。美国、英国、日本、韩国等国家在传统露营地基础上加以发展升级，衍生出多种模式与形态的露营活动。中国露营行业由于较为小众，同时期相较于欧美、日韩国家发展较为缓慢，服务质量与装备设施规范化较低。直到21世纪国家出台一系列政策规范与扶持，中国露营行业进入快速发展期。2020年中国露营行业迎来拐点，疫情导致中国境外游市场遇冷，周边游、自驾游热度上升，同时社交平台催生“精致露营”爆发式增长，业内也将2020年称为中国精致露营元年。2021年，随着人们越来越注重生活品质与格调，以及双减、鼓励体育运动政策频发，中国精致露营行业加速发展。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 精致露营到底有多火？

休闲度假经济需求旺盛，露营新玩法强势破圈，相关企业与营地数快速增长，精致露营正跃升成为休闲度假经济的新风口

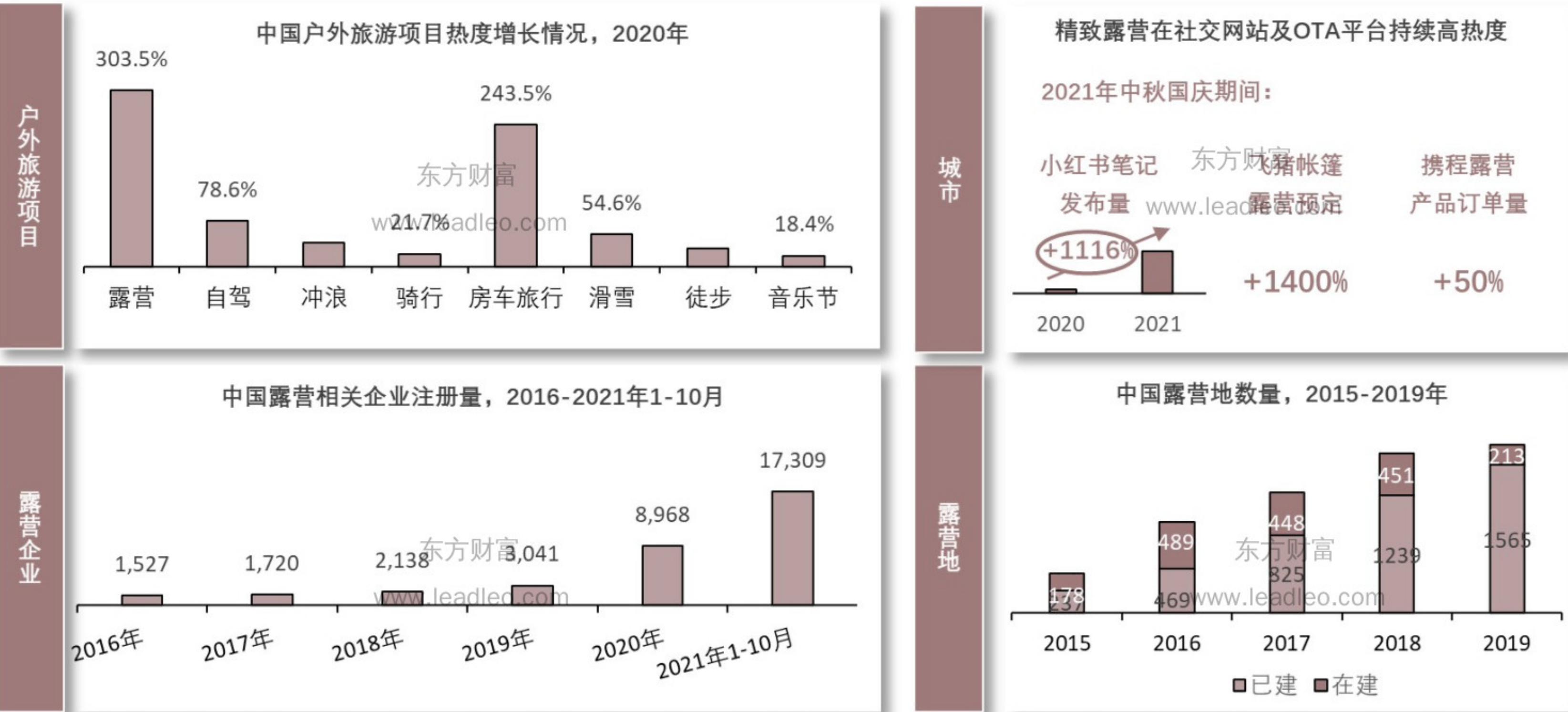
■ 境内户外游需求端旺盛，露营热在社交平台不断升温

2020年被称为中国精致露营元年，受疫情影响，境外游、长途游市场遇冷。下半年疫情缓解后，快捷、安全的周边游、自驾游成为了居民放松休闲的首选方式，休闲度假经济迎来风口，而露营也成为疫情复苏后首屈一指的快速增长型文旅产品。根据穷游网数据，2020年户外旅游市场热度大幅增长，露营成为热度增长最高的户外旅游项目，同比增长303.5%，房车旅行排名第二，同比增长243.5%。同年小红书上的露营相关笔记发布量也直线上升，同比增长271%。社交平台上精美图片与详细攻略的分享、转发加速了露营潮的扩散，2021年精致露营彻底在年轻群体中出圈。2021年国庆小红书站内露营相关笔记发布量呈爆发式增长，同比增长1,116%；携程发布的《2021年中秋假期旅游数据报告》显示，中秋小长假期间，露营产品订单量较端午假期增长近50%，GMV增长逾60%；《阿里巴巴2021“十一”假期消费出行趋势报告》显示十一假期飞猪平台上帐篷、露营预定量环比超1,400%。精致露营迎来黄金发展期。

■ 2020-2021年露营相关企业注册量增速惊人

近年来，中国露营相关企业注册量持续上涨，并从2020年开始爆发增长。据企查查数据显示，2020年全年国内共注册8,968家露营相关企业，同比增长194%。2021年持续走高，仅前10个月已注册17,309家，是2020年全年注册量的近两倍。

精致露营热度持续增长



来源：穷游网，露营天下，头豹研究院编辑整理

Chapter 2

中国精致露营行业产业链

“

□ 中国精致露营行业产业链：

- 产业链图谱
- 产业链上游
- 产业链中游
- 产业链下游

”

精致露营产业链图谱

精致露营产业链上游主要为提供帐篷、睡袋等露营基础设备的户外用品供应商，中游为提供露营服务的各类露营基地，下游主要为年轻、具有消费能力的消费者

精致露营产业链图谱



精致露营的上游主要由户外用品供应商组成，包括户外用品品牌商与代工厂，其主要研发生产包括露营帐篷、睡袋、户外服饰等在内的一系列户外用品。目前主流户外用品品牌分为中国品牌商与海外品牌商。中国户外品牌早期始于为国外品牌代工，后期创立自有品牌，包括牧高笛、CAMEL骆驼、TOREAD探路者、Naturehike挪客等，多数成立于沿海发达地区。海外户外用品品牌包括Nordisk、迪卡侬、Snowpeak等，主要抢占户外用品高端市场。

精致露营的中游为提供露营服务的露营基地。主要分布在一二线城市周边与热门旅游城市。精致露营营地开发公司主要包括：新兴的露营企业，例如大热荒野、ABC Camping等；房车营地转型的露营企业，例如积木公社等；以及大型户外用品公司、酒店、地产公司例如三夫户外、世贸、万科等以合作的方式布局的露营基地。根据企查查数据，截至2021年中国共有33,875家露营基地相关企业。精致露营服务商通过小红书、大众点评、携程网、微信公众号等平台及渠道触达消费者。

精致露营的下游主要为一线及新一线城市的新中产与年轻群体。他们拥有一定的消费能力，追求品质与个性化的生活方式，喜欢尝试新的事物，从实物消费转变为自我提升与自我满足层面上的消费，重视产品之外的附加值所带来的满足感与体验感，善于通过移动互联网等工具获取与分享信息，拥有自己的圈层。据麦肯锡数据显示，2018年中国一二线城市新中产家庭占比达到59%，相较2010年的15%显著增长。新中产群体的消费潜力有望持续释放。

来源：头豹研究院编辑整理

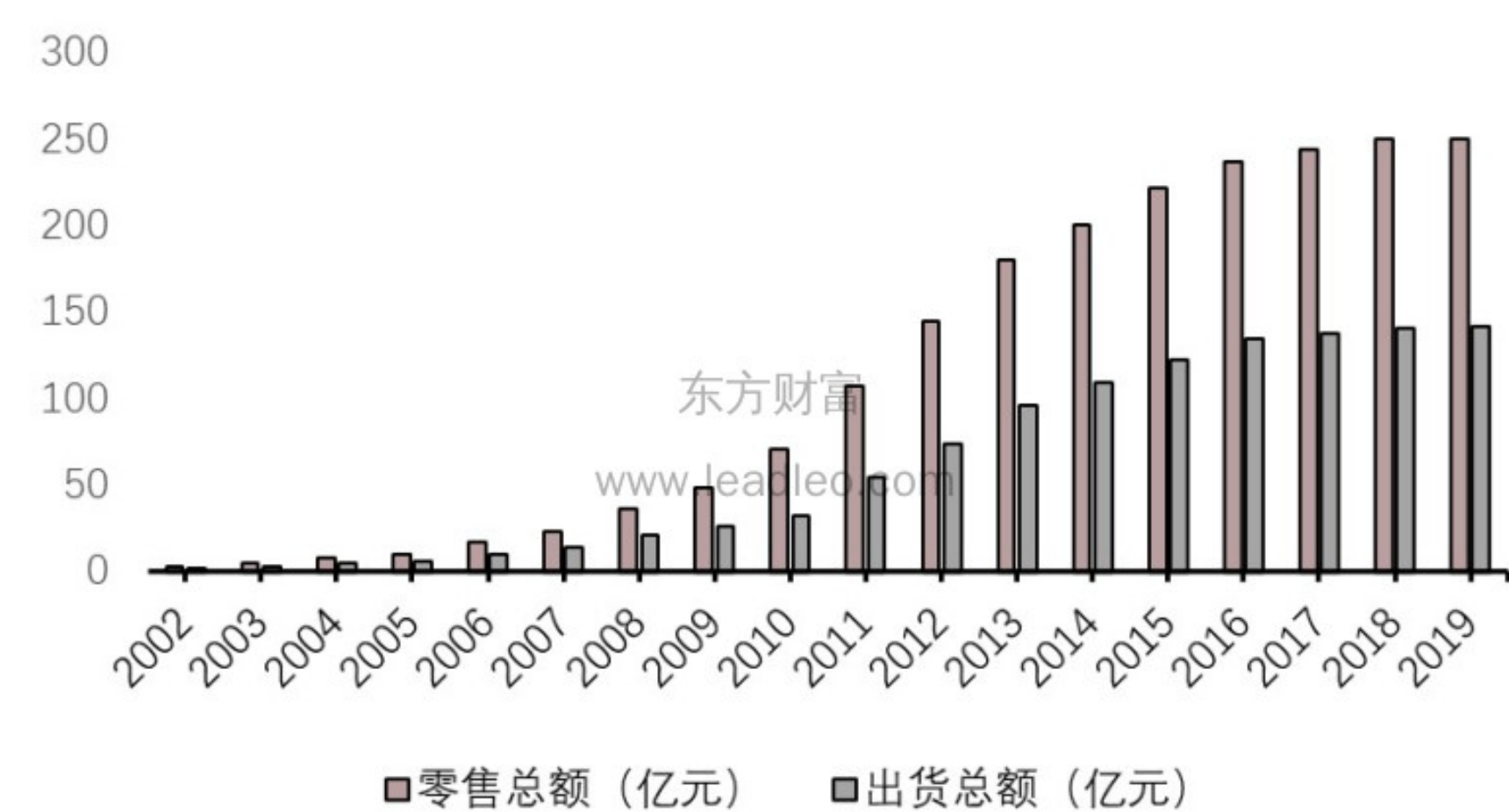
■ 精致露营产业链上游

精致露营的上游主要为户外用品品牌商和代工厂，随着人力成本的增加，传统代工厂逐渐转型推出自有品牌，户外用品行业集中度趋势明显

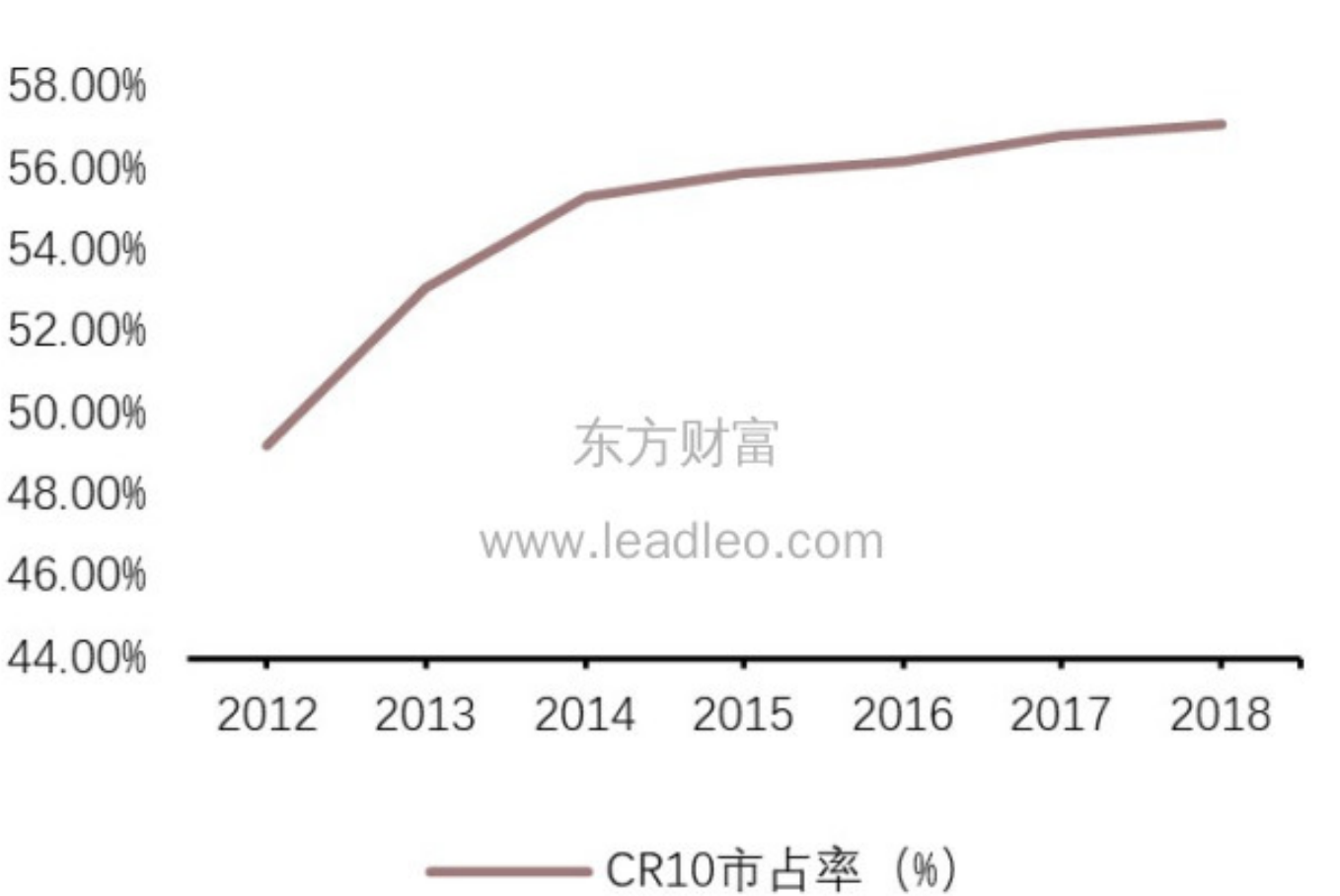
■ 传统的中国户外用品代工厂逐渐转型为自有品牌

中国精致露营产业链上游参与者主要为户外用品供应商。户外用品是指用户在参加户外活动、探险旅游时所需配备的，具有专业性质的实体产品，主要分为服装类、鞋类、背包类、装备类、配件类和器材类六大类。户外用品供应商分为品牌商和OEM代工厂。品牌商将采购的面料交给合作的代工厂进行生产，本身专注于产品的设计以及后续的贴牌销售。中国的户外用品生产企业大部分为代工厂，为品牌商提供代工服务，主要分布在珠三角、长三角、青岛、福建等地区。中国代工厂生产的产品不仅在国内销售也远销海外，但代工厂生产环节利润微薄，且依赖于品牌商，不利于其长期发展。随着劳动力成本的提升，代工厂生存压力加剧，为确保企业长期的发展，中国代工厂相继推出自有品牌，凭借代工积累的经验以及对中国市场的深入了解，迅速在市场中站稳脚跟。业内如今已诞生了探路者、牧高迪等知名本土品牌。

中国户外用品市场规模，2002-2019年



中国户外用品CR10市占率（%），2012-2018年



■ 中国户外用品市场在高速发展后进入调整期，头部品牌地位不断凸显

随着户外运动在中国的普及与国民经济的增长，中国户外用品行业在2002-2011年持续高增长，根据中纺协户外分会（COCA）数据显示，2011年中国户外用品零售总额达到107.6亿元，同比增长50.9%。随后户外用品市场增速逐渐收窄。2019年中国户外用品零售总额为250.2亿元，同比仅增长0.16%。户外用品行业进入稳步发展阶段。2020年的露营热带动了户外用品市场，2020年全年牧高迪品牌帐篷累计销量超13.3万顶，同比增长超66%，预计户外用品行业市场规模将持续增长。

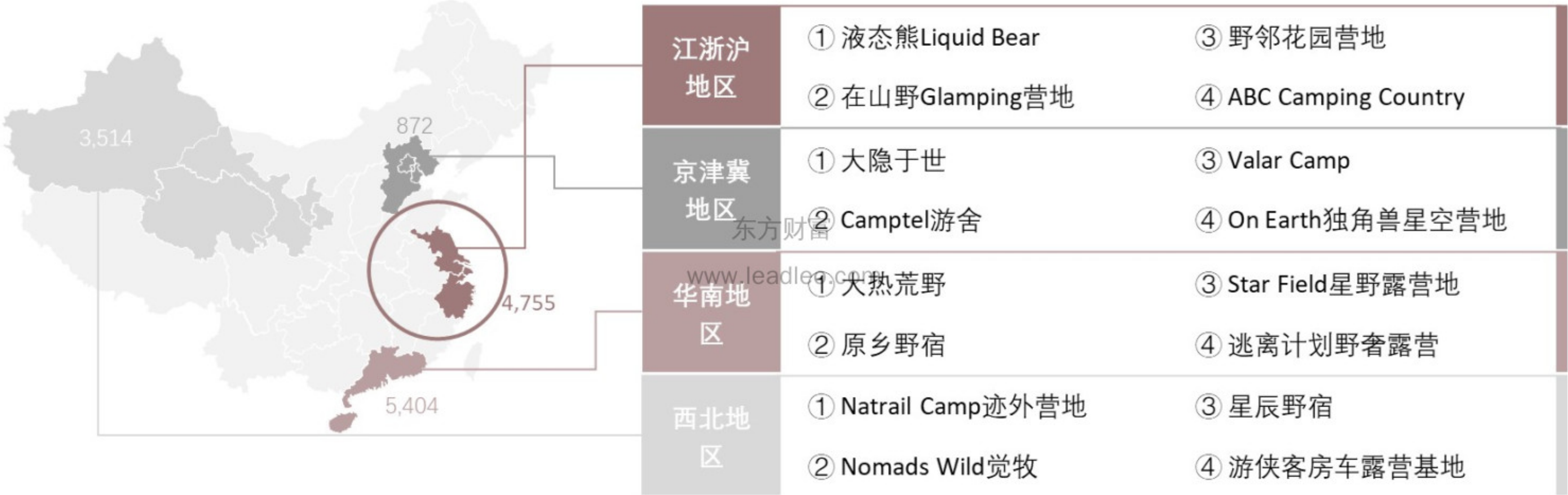
2019年中国户外用品品牌为939家，相较于2016年减少了36家。行业集中度呈上升趋势，CR10市占率从2012年的49.2%上升至2018年的57.1%。基于户外用品性能要求高（防水、保温）、客单值高（品牌信任度）的特点，大型企业在规模、品牌知名度、供应链以及销售渠道方面先发优势明显，中小户外用品企业被淘汰出局，户外用品企业从量变转向质变。

来源：中纺协户外分会，头豹研究院编辑整理

■ 精致露营产业链中游

精致露营产业链中游为提供露营服务的露营地，多集中于一线城市周边及旅游热门地区，为了应对土地成本过高的压力，营地开发商倾向采取重运营、轻资产的模式

中国精致露营企业地域分布，2021年



■ 精致露营地多集中在一线城市周边及旅游热门地区

精致露营地主要集中在两种区域：一是以一线城市北京、上海、广州为辐射中心的周边地区。一线城市居民消费能力较强，对生活品质有较高的追求，更容易接受新潮事物，热衷于短途周边游。“精致露营”将营地设立在一线城市周边，既满足了消费者“逃离城市”、“放松心情”的需求，又极大地缩短了路程与时间，实现消费者“说走就走”，“拎包入住”的旅行自由。

另一种精致露营地集中在三亚、中卫等热门旅游城市。其旅游市场具有**游客流量大、停留时间长、消费能力强**等特点。同时旅游城市独特的地域特征与景点风光增强了精致露营的个性化与体验感，例如三亚的“海边露营”与中卫的“沙漠露营”以及小红书上火爆的“大热荒野”为例，其选址设在三亚海棠湾万丽度假酒店的海岸边，舒适的环境气候、优美的景色、完善的配套设施与火热的旅游氛围让大热荒野在短时间内风靡社交网络，小红书笔记数量达到3700多条。

目前精致露营基地主要类型包括新兴独立品牌、传统房车露营企业转型以及地产公司、户外品牌、酒店、旅游景点等投资合作的露营基地。由于精致露营的投入成本较大（主要在于土地征用），开发商倾向于采用KOA模式，大力发展加盟与合作营地，适度开发自建营地，采取重运营，轻资产的商业模式。

来源：企查查，头豹研究院编辑整理

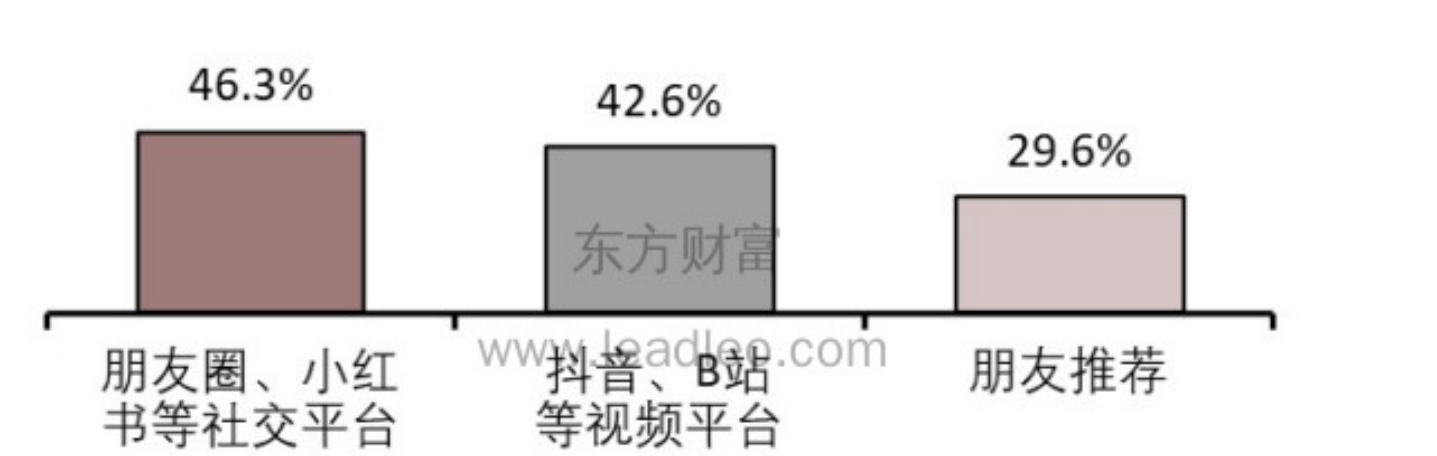
■ 精致露营产业链下游

精致露营下游的消费者主要集中在21-35岁，有一定消费能力，追求生活品质，喜欢拍照与分享的年轻一代与新中产群体

精致露营消费者关键词



小红书、抖音等社交平台是了解精致露营的主要途径

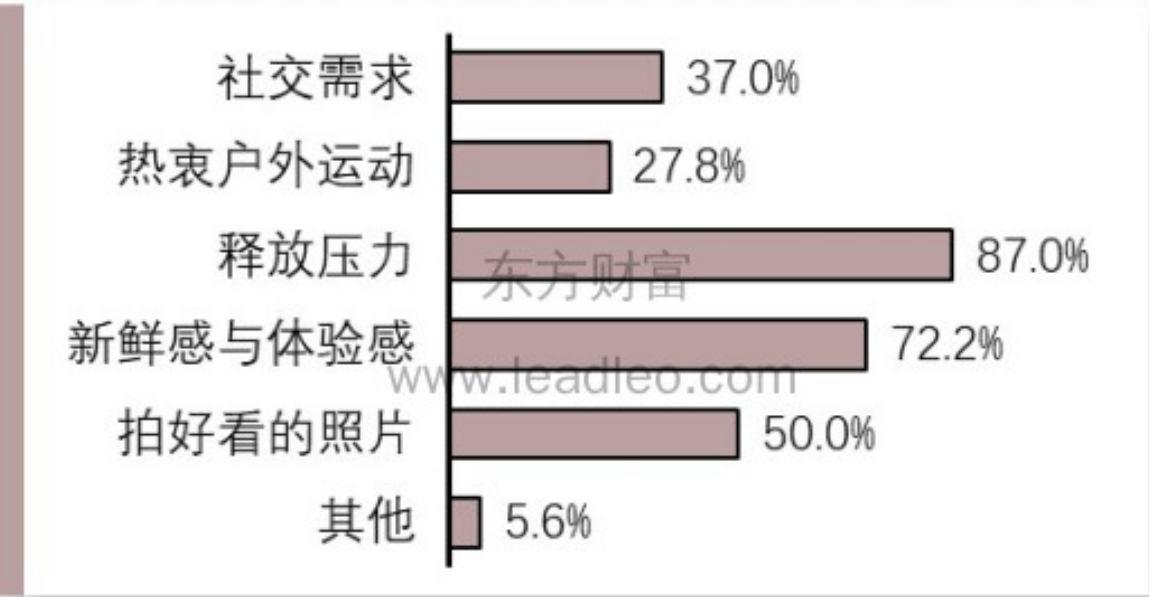


■ 精致露营将消费者定位在想要释放压力、体验新鲜生活方式的年轻群体及新中产家庭

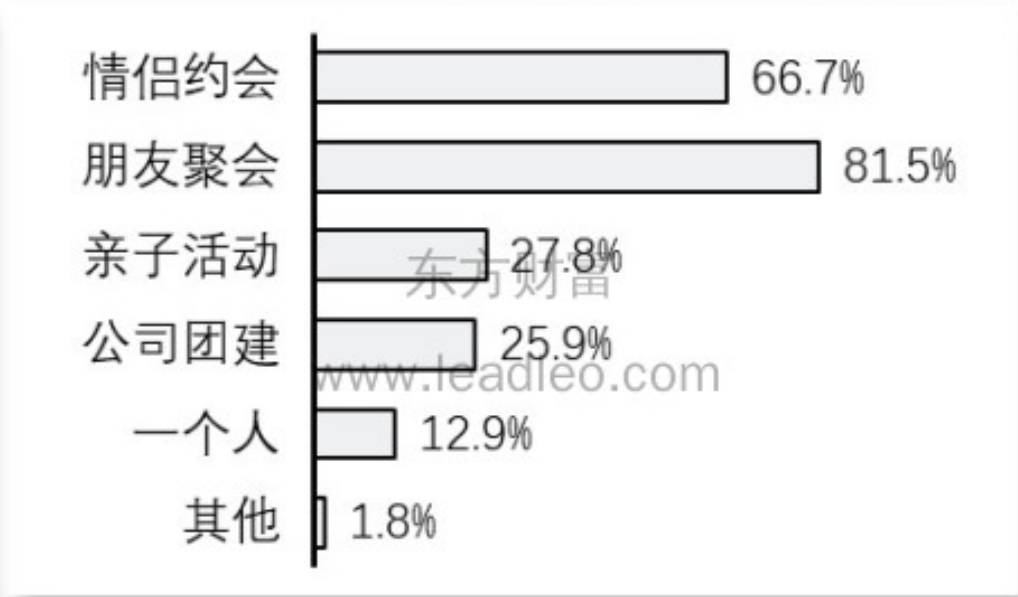
精致露营消费者主要为21-35岁，具有一定经济基础与消费能力，容易被种草，喜欢尝试新潮事物的年轻一代和新中产群体，追求个性化及有品质的生活方式和精致的仪式感，喜欢拍照打卡分享生活。精致露营消费者获取信息的主要方式是小红书、朋友圈、抖音等线上社交平台，通过浏览-种草-体验-分享这一过程完成消费体验。释放压力、获得新鲜感与体验感、拍好看的照片及社交需求是消费者尝试精致露营的主要原因。消费者在选择精致露营时最看重的因素包括配套设施的齐全以及环境的优美，丰富的活动与较高的性价比也是选择露营地的关键。大多数人会在朋友聚会与情侣约会时选择精致露营，而最受欢迎的露营场地为环境较为精致的星空、湖畔与海边场地。人均300-600元为大众最容易接受的精致露营价位。同时，考虑到户外环境的舒适度与便捷性，1-2天为大多数消费者最容易接受的精致露营时长。

精致露营消费者画像

选择精致露营的原因



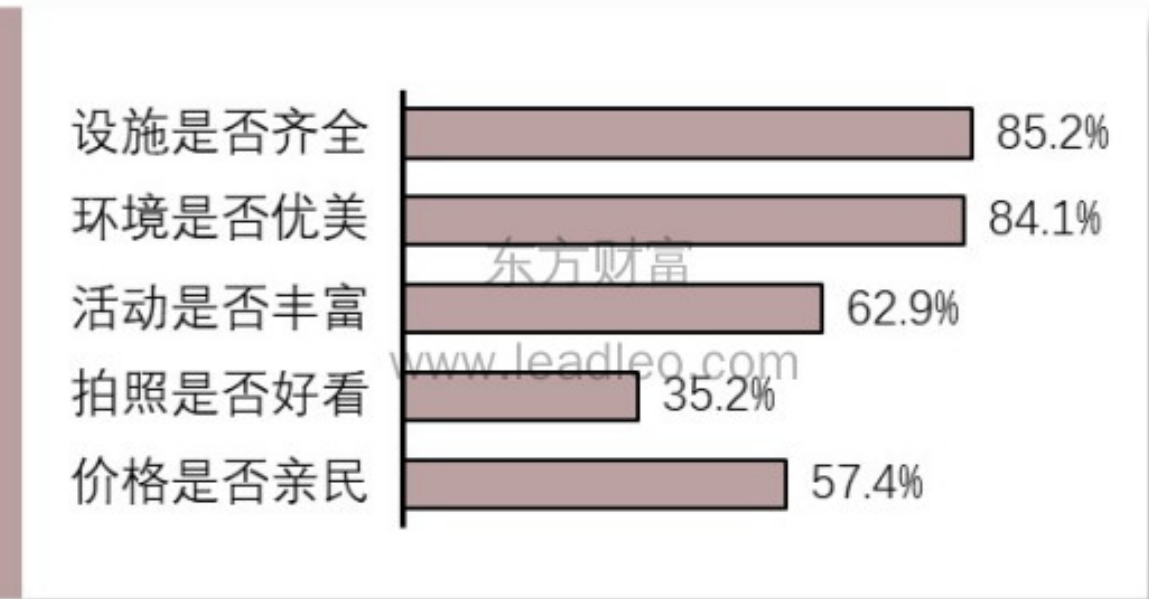
精致露营的社交场景



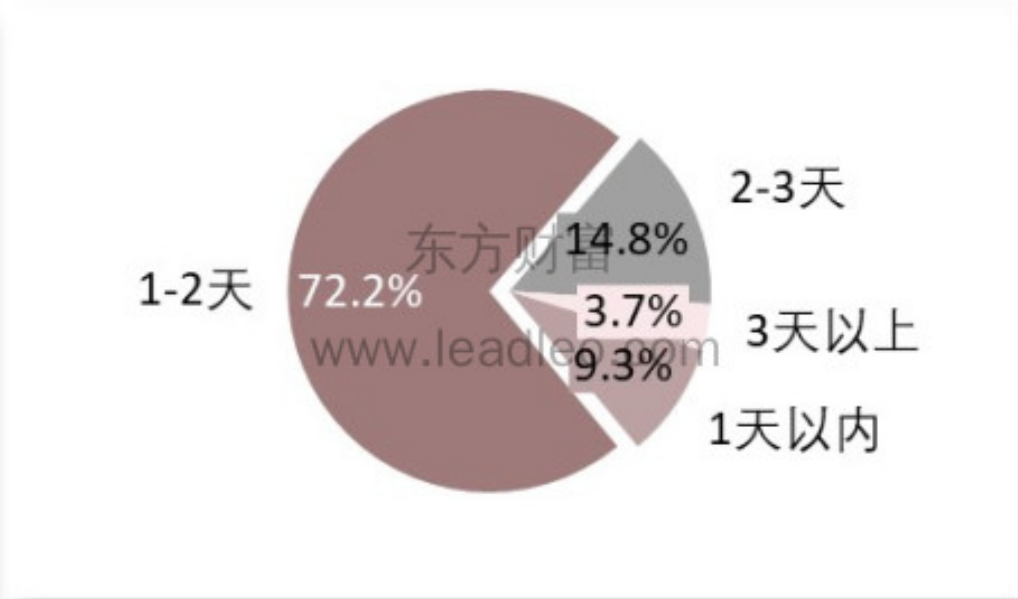
想去体验的精致露营主题



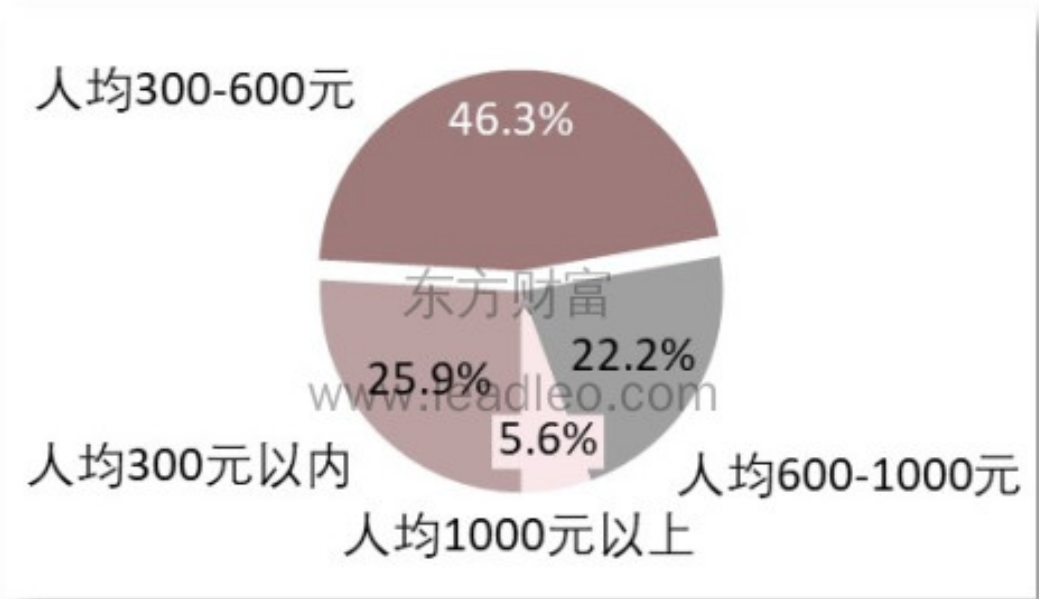
选择精致露营时看重的因素



期望的精致露营时长



对精致露营接受的价位



来源：头豹研究院编辑整理

Chapter 3

中国精致露营行业展望

“

□ 中国精致露营行业展望：

- 驱动因素
- 相关政策
- 发展趋势

”

■ 精致露营行业驱动因素

在居民财富增长、消费水平升级、社交圈层文化等因素的影响下，以精致露营为代表的休闲度假经济增长趋势明显，未来增量空间可观

精致露营驱动因素



■ 精致露营行业相关政策

政府出台一系列政策大力发展户外运动与露营行业，完善露营地基础设施建设，鼓励全民参与户外体育运动，推动精致露营行业持续发展

精致露营相关政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容
《全民健身计划（2021-2025年）》	2021.7	国务院	大力发展运动项目、户外运动、智能体育等体育产业，促进体旅融合。通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，引导国家体育旅游示范区建设，助力乡村振兴
《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》	2021.4	发改委、国家体育总局	重点支持体育公园、全民健身中心、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等6类项目建设。其中体育公园、健身步道、户外运动公共服务设施为“十四五”新增支持方向
《产业结构调整指导目录（2019年本）》	2019.10	发改委	鼓励类中包括：旅游装备设备，以及休闲、登山、滑雪、潜水、探险等各类户外用品开发与营销服务
《加快推动汽车自驾运动营地产业发展的通知》	2019.10	国家体育总局	2020年，各省（区、市）建成50家汽车自驾运动营地；2025年，各省（区、市）力争建成300家汽车自驾运动营地
《关于促进全域旅游发展的指导意见》	2018.3	国务院	加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路
《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》	2017.3	交通运输部等6部门	推广精品旅游公路自驾游线路，引导自驾车房车旅游发展，培育自驾游和营地连锁品牌企业
《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》	2017.2	国务院	拓展交通运输新领域、新业态，积极引导交通运输新消费，大力发展自驾车、房车营地，鼓励规划建设一批航空飞行营地、汽车综合营地、山地户外营地和徒步骑行服务站
《山地户外运动产业发展规划》	2016.10	发改委	大力推动山地户外运动装备制造向研发、设计、销售等高端环节发展，提高自主研发生产能力，培育一批具有自主知识产权的高端健身休闲装备知名品牌

■ 政策红利释放，户外运动及精致露营行业快速发展

近年来中国户外运动及露营行业利好政策不断，相继推出了一系列政策加快露营地建设与完善营地基础设施，支持户外用品的生产研发与销售，鼓励户外休闲消费，极大地推动了户外运动及露营行业产业链的发展。同时在“十四五”规划中，“全民体育”被提升到国家发展中重要的地位，户外运动与露营活动将被更广泛地普及，带动精致露营行业发展向好。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 精致露营行业发展趋势

未来精致露营将趋向更多元化的功能性场景发展，通过品牌联名增强与消费者互动，打造爆款慢综艺占领观众心智

精致露营发展趋势



精致露营营地一方面存在土地审批、安全合规性等较为复杂的问题，前期成本投入过大，同时面临着天气气候条件、单一盈利模式以及复购率较低等难题，未来是否能够持续保持热度仍有待观望。精致露营未来发展趋势有望将小众化转向常态化，不仅局限于户外卧室这一功能场景，将客厅、餐厅、影音室等融入进露营。并延伸出更多体验场景。精致露营目前存在的一大问题便是基础设施环境不够完善，未来随着露营地开发升级迭代，设施服务将会更加人性化，营地也将开发出更多创新玩法与模式，趋向多样化、专业化、功能化发展。

第二大趋势是品牌联名引领户外潮流趋势。近年来各大品牌先后推出户外元素联名产品与活动。Prada与Aspen Art Museum合作推出全新的Outdoor Mountain系列户外商品，开展以“意趣花园”为主题的Prada Outdoor限时快闪店，借由装置艺术的方式打造出奢华放松的露营场景，推广户外活动，增强与消费者之间的互动。Linefriends与牧高迪合作推出布朗熊帐篷、折叠桌椅等一系列露营商品。品牌通过推出联名商品、快闪活动，提升精致露营话题热度，与消费者进行多元化互动，传递健康、自然的户外休闲理念，向更多追求高品质生活的目标年轻群体渗透。

户外“慢生活”综艺强势破圈。近年来，继韩国综艺《机智的露营生活》、《露营俱乐部》等露营真人秀综艺爆火后，《你好生活》、《恰好是少年》等慢生活综艺的出圈带动了露营热。除小红书、朋友圈等社交平台外，综艺真人秀的流量也推动了露营的普及，未来预计将有更多形式与主题的露营综艺吸引消费人群。

来源：头豹研究院编辑整理

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

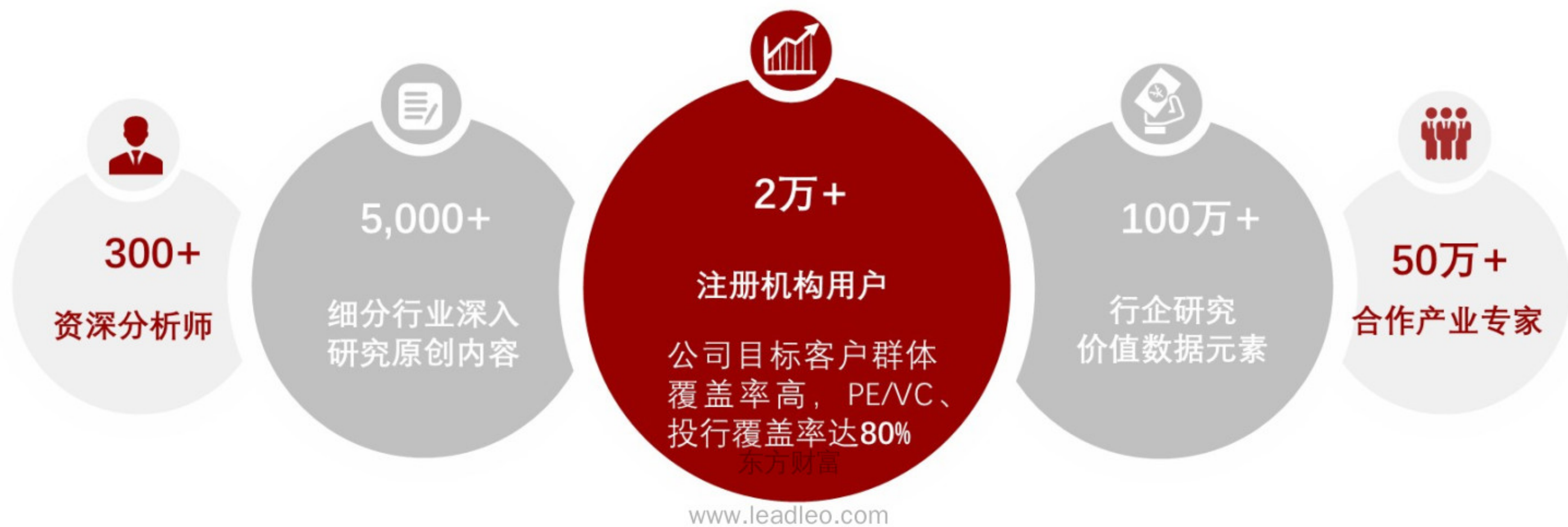
法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业**提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、**奖项评选**、行业白皮书等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“**内容+渠道投放**”一站式服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报



添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群



详情咨询



客服电话

www.leadleo.com

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521



头豹
LeadLeo



www.leadleo.com
400-072-5588

头豹 Project Navigator 领航者计划介绍



备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

头豹 Project Navigator 领航者计划与商业服务

- 头豹以**研报服务**为切入点，根据企业不同发展阶段的资本价值需求，以**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**为基础，提供适合的**商业管家服务解决方案**



扫描上方二维码
联系客服报名加入

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

读完报告有问题？

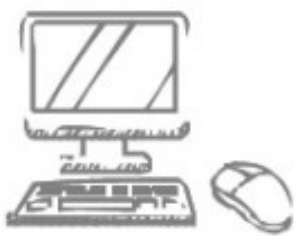
快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码
即刻联系你的智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务

东方财富
www.leadleo.com



STEP03 解答方案生成
大数据×定制调研
迅速生成解答方案



STEP01 智能拆解提问
人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援
云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP04 专业高效解答
书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元化反馈方式

