

【广发纺服&海外】安踏体育 (02020.HK)

新十年战略落地，拟实施股份激励

核心观点：

- **公司发布安踏集团新十年战略和可持续发展目标。**未来十年，安踏集团将致力于与利益相关方价值共生，在消费者、伙伴、环境及社会四大领域，推动实现可持续发展及共同富裕，以“单聚焦、多品牌、全球化”的新战略步入新十年。具体来看：(1) 安踏主品牌将继续推进“专业为本、品牌向上”5年发展战略和24个月赢领计划；(2) FILA 中国、迪桑特中国以及可隆体育中国，到2030年成为各自品牌的全球标杆市场；(3) Amer 集团强化中国、北美与欧洲三大市场发展，到2025年实现5个“10亿欧元发展计划”。
- **公司加码员工激励，彰显中长期发展信心。**公司拟发行1200万股激励员工，彰显公司发展信心，同时，公司拟提议本财年度派发每股普通股港币30分特别股息。
- **看好公司中长期发展。**(1) 安踏牌：作为冬奥奥委会合作伙伴，主品牌可抓住本次机会，通过核心赛事营销、提升产品核心科技等方式，顺利实现品牌力提升。其中，安踏牌于今年9月推出氮平台，于12月推出创2.0 PRO跑鞋（首次将氮科技应用于大众跑鞋），规划2025年氮科技将覆盖75%安踏牌鞋产品。安踏氮科技中底，与李宁䨻、特步动力巢X、耐克zoom X系列均采用发泡PEBA材料，回弹率分别为超80%/80%/70%/85%，氮科技具备竞争优势，看好其利用氮科技突围中高价位市场。(2) 长期来看，FILA将通过“顶级商品”、“顶级品牌”及“顶级渠道”战略实现高于行业增速的发展。同时，迪桑特、始祖鸟、可隆等品牌资源优质且稀缺，长期发展空间广阔。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司21-23年预计归母净利润74.68/92.93/115.66亿元，我们维持公司合理价值133.68港元/股的观点不变，对应21年PE约40倍，维持“买入”评级。
- **风险提示。**FILA增速明显放缓、Amer海外业务利润低于预期等。

盈利预测： *本文如无特殊说明，货币单位均为人民币，CNY/HKD=0.8170

	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	33,928	35,512	47,992	58,356	70,525
增长率(%)	40.8%	4.7%	35.1%	21.6%	20.9%
EBITDA(百万元)	8,303	9,065	9,065	14,547	17,501
归母净利润(百万元)	5,344	5,162	7,468	9,293	11,566
增长率(%)	30.25%	-3.41%	44.66%	24.44%	24.47%
EPS(元/股)	1.98	1.91	2.76	3.44	4.28
市盈率(P/E)	29.2	53.2	32.6	26.2	21.0
ROE(%)	26.6%	21.5%	23.9%	23.1%	22.4%
EV/EBITDA	18.7	30.2	16.4	16.5	13.3

数据来源：公司财务报表，广发证券发展研究中心

识别风险，发现价值

公司评级	买入
当前价格	110.20 港元
合理价值	133.68 港元
前次评级	买入
报告日期	2021-12-21

分析师：

糜韩杰



SAC 执证号：S0260516020001

SFC CE No. BPH764



021-38003650



mihanjie@gf.com.cn

相关研究：

【广发海外】安踏体育 (02020.HK) :Q3FILA 短期承压，长期仍将维持高质发展	2021-10-20
【广发纺服&海外】安踏体育 (02020.HK) :21H1 净利润同增 132%，多品牌持续发力	2021-08-27
【广发海外】安踏体育 (02020.HK) :“赢领计划”注入主品牌高质发展新动力	2021-07-12

联系人：

李咏红 021-38003666

liyonghong@gf.com.cn

请务必阅读末页的免责声明

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	23,321	32,717	42,342	53,310	66,945
货币资金	8,221	15,323	19,264	23,750	29,588
短期投资	4,384	5,295	6,495	7,995	9,995
应收及预付	6,306	6,104	8,853	11,680	14,788
存货	4,405	5,486	6,770	8,134	9,753
其他流动资产	4	509	960	1,751	2,821
非流动资产	17,898	19,150	20,313	21,667	23,242
长期股权投资	10,615	9,728	9,678	9,628	9,578
固定资产	2,569	2,729	3,288	3,963	4,775
无形资产	3,915	5,687	6,341	7,070	7,883
租赁土地	3	3	3	3	3
其他长期资产	797	1,003	1,003	1,003	1,003
资产总计	41,218	51,867	62,656	74,977	90,187
流动负债	12,412	11,715	14,659	17,219	20,281
短期借款	1,359	1,968	1,771	1,594	1,435
应付及预收	4,163	2,376	2,932	3,523	4,224
金融负债	0	17	17	17	17
应交税金	1,720	1,978	2,673	3,250	3,928
其他流动负债	5,170	5,376	7,265	8,834	10,677
非流动负债	7,746	14,328	14,328	14,328	14,328
长期借款	6,644	12,456	12,456	12,456	12,456
其他非流动负债	1,102	1,872	1,872	1,872	1,872
负债合计	20,157	26,043	28,987	31,547	34,609
普通股股东权益	20,082	24,013	31,269	40,298	51,534
少数股东权益	979	1,811	2,400	3,132	4,044
股东权益	21,061	25,824	33,669	43,430	55,578
负债和股东权益	41,218	51,867	62,656	74,977	90,187

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	33,928	35,512	47,992	58,356	70,525
营业成本	15,269	14,861	18,340	22,034	26,421
营业税金及附加	-2	94	94	94	94
销售费用	11,823	13,776	17,204	21,211	25,635
管理费用	9,721	10,766	14,231	17,596	21,266
研发费用	1,313	2,122	1,857	2,258	2,729
财务费用	789	888	1,116	1,358	1,641
资产减值损失	0	0	0	0	0
公允价值变动收益	7,623	7,857	13,659	16,562	20,204
投资净收益	110	136	552	500	439
营业利润	-633	-601	-288	-143	0
营业外收支	1,128	969	0	0	0
利润总额	8,008	8,089	12,818	15,919	19,765
所得税	2,384	2,520	3,646	4,536	5,646
净利润	5,624	5,569	8,056	10,025	12,478
少数股东损益	280	407	589	733	912
归属母公司净利润	5,344	5,162	7,468	9,293	11,566
EBITDA	8,303	9,065	9,065	14,547	17,501
EPS (元)	1.98	1.91	2.76	3.44	4.28

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	7,485	7,458	9,722	10,926	13,233
净利润	5,344	5,162	7,468	9,293	11,566
折旧摊销	1,469	2,079	2,005	2,296	2,632
营运资金变动	-802	-2,212	-1,343	-2,245	-2,576
其它	1,474	2,429	1,593	1,583	1,610
投资活动现金流	-13,065	-1,923	-4,657	-5,293	-6,208
资本支出	-1,087	-851	-3,219	-3,699	-4,258
投资变动	-13,457	-1,125	-1,150	-1,450	-1,950
其他	1,479	53	-288	-143	0
筹资活动现金流	4,670	1,229	-1,129	-1,153	-1,193
银行借款	6,006	3,434	-197	-177	-159
股权融资	709	21	0	0	0
其他	-2,046	-2,226	-933	-976	-1,034
现金净增加额	-910	6,764	3,936	4,481	5,833
期初现金余额	9,284	8,221	15,323	19,264	23,750
期末现金余额	8,221	15,323	19,264	23,750	29,588

至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入增长	40.8%	4.7%	35.1%	21.6%	20.9%
营业利润增长	56.7%	2.2%	79.5%	21.2%	22.1%
归母净利润增长	30.3%	-3.4%	44.7%	24.4%	24.5%
获利能力					
毛利率	55.0%	58.2%	55.0%	58.2%	61.8%
净利率	16.6%	15.7%	16.8%	17.2%	17.7%
ROE	26.6%	21.5%	23.9%	23.1%	22.4%
ROA	13.0%	10.0%	11.9%	12.4%	12.8%
偿债能力					
资产负债率	48.9%	50.2%	46.3%	42.1%	38.4%
净负债比率	95.7%	100.8%	86.1%	72.6%	62.3%
流动比率	1.88	2.79	2.89	3.10	3.30
速动比率	1.52	2.28	2.36	2.52	2.68
营运能力					
总资产周转率	0.82	0.69	0.77	0.78	0.78
应收账款周转率	41.92	38.25	42.86	48.59	52.07
存货周转率	47.39	56.24	51.39	50.79	50.41
每股指标 (元)					
每股收益	1.98	1.91	2.76	3.44	4.28
每股经营现金流	2.77	2.76	3.60	4.04	4.90
每股净资产	7.79	9.55	12.45	16.07	20.56
估值比率					
P/E	29.2	53.2	32.6	26.2	21.0
P/B	7.4	10.6	7.2	5.6	4.4
EV/EBITDA	18.7	30.2	16.4	16.5	13.3

广发纺织服装行业研究小组

糜韩杰：首席分析师，复旦大学经济学硕士，2016年进入广发证券发展研究中心。

左琴琴：资深分析师，上海社会科学院经济学硕士，2021年进入广发证券发展研究中心。

李咏红：研究助理，上海交通大学会计硕士，2021年进入广发证券发展研究中心。

广发证券—行业投资评级说明

买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘10%以上。

持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。

卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘10%以上。

广发证券—公司投资评级说明

买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘15%以上。

增持：预期未来12个月内，股价表现强于大盘5%-15%。

持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。

卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘5%以上。

联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路 26号广发证券大厦35 楼	深圳市福田区益田路 6001号太平金融大厦 31层	北京市西城区月坛北街 2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉北 路429号泰康保险大厦 37楼	香港德辅道中189号李 宝椿大厦29及30楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广

发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去 12 个月内并没有任何投资银行业务的关系。

版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。