

2021年 中国汽车共享出行行业概览：新模式 变革下的汽车市场

2021 China Car Sharing Travel industry: Automobile
market under the change of new model

2021年中国車を共有して旅に出る：新しいモデルの変
革の下の自動車市場

报告标签：汽车、共享出行、网约车

报告主要作者：吴天天

2021/11

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

01

共享经济商业模式

- 共享经济指拥有闲置资源或物品的机构与供给方通过有偿共享资源使用权的方式给他人，在使资源方获得回报的同时为闲置的资源创造价值。共享经济的核心价值在于可使用户以较低的价格使用或整合供给方的闲置资源，使供给侧与需求侧同时获得经济收益。

02

中国共享经济市场规模增长

- 中国共享经济包括生活、生产、知识、出行、办公、住宿与医疗等领域，其中生活服务、生产能力与知识技能等三个领域的共享经济规模位居前三，同时截至2020年，该市场内参与者人数为8.3亿人，资源提供者超8,000万人。随着共享服务与消费新业态新模式的发展下，共享经济市场将持续保持增长趋势。

03

中国共享出行用户数量提升

- 汽车共享出行作为一种消费者无需拥有车辆所有权以及以与他人共同乘坐或共享的方式新兴的交通方式，同时在中国交通拥堵、人均出行资源分布不均（其主要资源拥有量的稀缺性体现在交通、出行等方面）的背景下，其可对出行市场带来较大变革。中国共享出行用户数量从2016年的3.7亿人增长至2020年的5.7亿人，CAGR为11.4%，其用户数量的增长可以为中国汽车共享出行提供较大的、规模化的用户基数。

中国共享汽车出行行业短报告

随着中国众多共享型企业切入共享经济市场，同时在中国共享经济领域受资本关注度愈发提高的趋势下，中国共享经济市场规模保持高速增长，其中汽车共享出行是一种消费者无需拥有车辆所有权以及以与他人共同乘坐或共享的方式新兴的交通方式，其主要运营模式为B2C与C2C。

那么，在中国共享经济进一步发展以及在中国汽车共享出行需求持续提升的背景下，本报告将对整体市场规模、驱动因素进行研究与分析。



东方财富

www.leadleo.com

研究目的

本报告为中国汽车共享出行行业概览，将从产业背景、驱动因素等方面梳理中国汽车共享出行行业市场现状，并对此行业的发展趋势做出分析。

研究区域范围：中国地区

研究周期：2020-2021年

研究对象：汽车共享出行行业

此研究将会回答的关键问题：

- ① 中国汽车共享出行行业的市场现状如何？市场规模有多大？
- ② 中国汽车共享出行行业市场的驱动因素有哪些？

目录

CONTENTS

| | | |
|------------------|-------|----|
| ◆ 中国汽车共享出行行业综述 | | |
| • 时代背景 | ----- | 08 |
| • 定义与市场现状 | ----- | 09 |
| ◆ 中国汽车共享出行行业现状 | | |
| • 市场规模 | ----- | 11 |
| • 驱动因素一：消费需求与环境 | ----- | 12 |
| • 驱动因素二：价值凸显 | ----- | 13 |
| • 风险分析 | ----- | 14 |
| • 政策分析 | ----- | 15 |
| ◆ 中国汽车共享出行行业企业推荐 | ----- | 16 |
| ◆ 方法论 | ----- | 20 |
| ◆ 法律声明 | ----- | 21 |

东方财富
www.leadleo.com



目录

CONTENTS

| | |
|---|----|
| ◆ Overview of Car Sharing Travel Industry | |
| • Background | 08 |
| • Definition and Market Situation | 09 |
| ◆ Market Situation of Car Sharing Travel Industry | |
| • Market Scale | 11 |
| • Driving Point one: Consumption demand and environment | 12 |
| • Driving Point two: Value | 13 |
| • Industry Risk Analysis | 14 |
| • Policy Analysis | 15 |
| ◆ China Car Sharing Travel Industry Enterprise Recommendation | 16 |
| ◆ Methodology | 20 |
| ◆ Legal Statement | 21 |

东方财富

www.leadleo.com



图表目录

List of Figures and Tables

| | | |
|----------------------------|-------|----|
| ◆ 图1 共享经济商业模式 | ----- | 08 |
| ◆ 图2 2020年中国共享经济市场规模 | ----- | 08 |
| ◆ 图3 2020年各领域共享经济市场规模 | ----- | 08 |
| ◆ 图4 中国共享出行用户数量，2016-2020年 | ----- | 09 |
| ◆ 图5 中国手机上网用户，2014-2020年 | ----- | 12 |
| ◆ 图6 中国汽车保有量，2012-2020年 | ----- | 12 |
| ◆ 图7 中国巡游出租车保有量，2012-2020年 | ----- | 13 |
| ◆ 图8 中国出租车客运量，2012-2020年 | ----- | 13 |

东方财富

www.leadleo.com



什么是汽车共享出行？



东方财富

www.leadleo.com



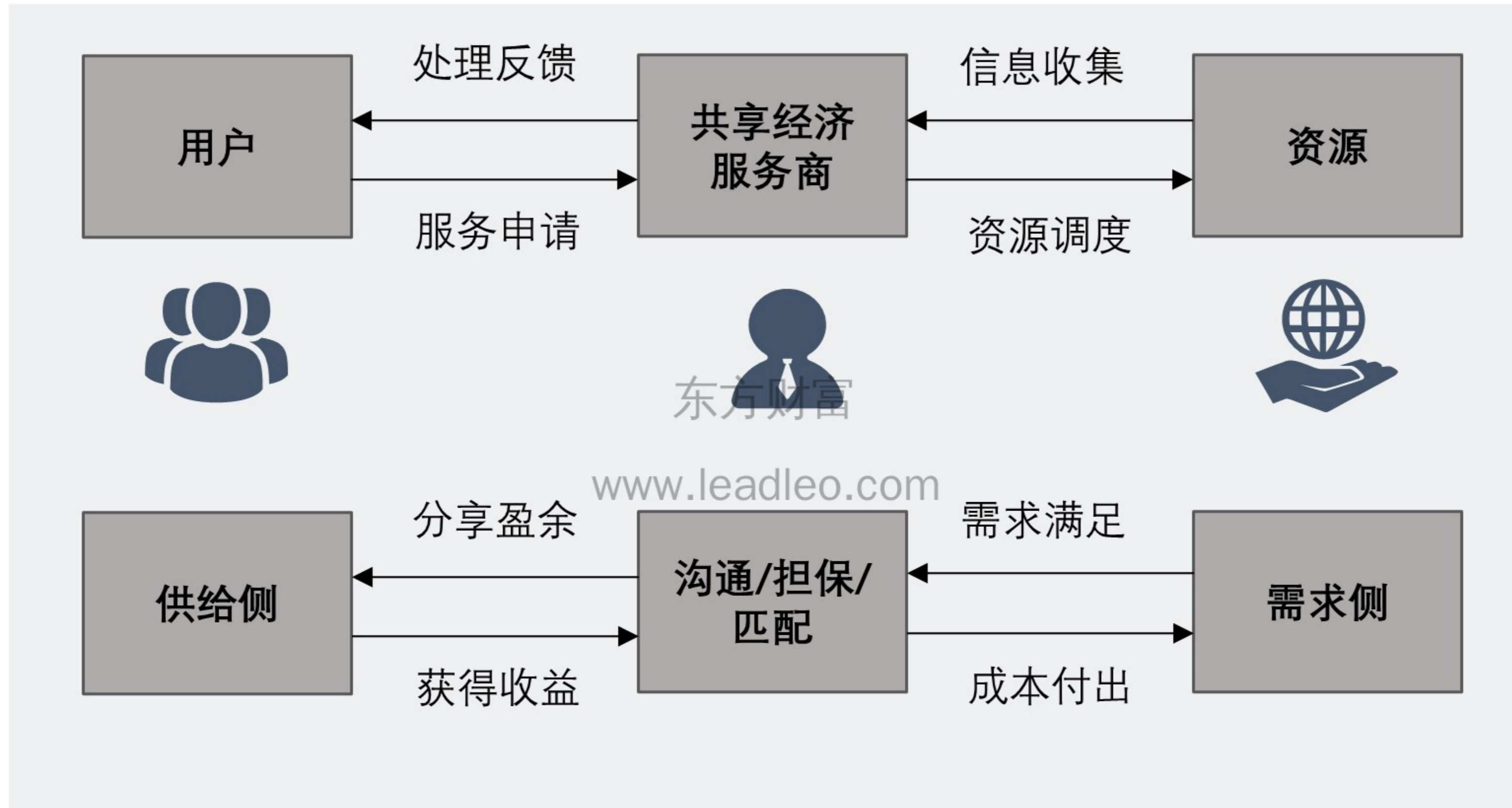
汽车共享出行行业综述

- 时代背景
- 定义与分类

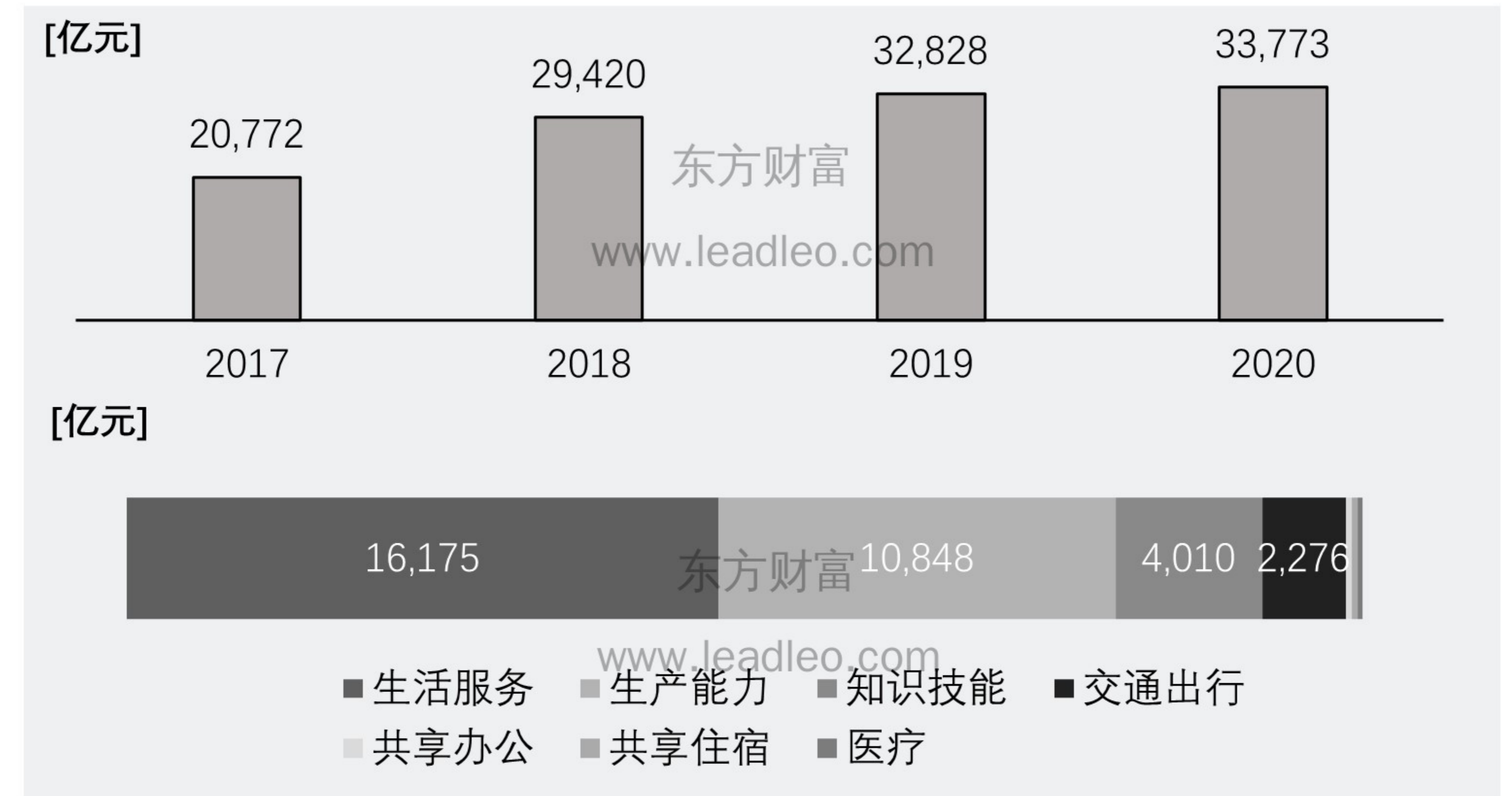
汽车共享出行——时代背景：共享经济崛起

随着中国众多共享型企业切入共享经济市场，同时在中国共享经济领域受资本关注度愈发提高的趋势下，中国共享经济市场规模保持高速增长

共享经济商业模式



2017-2020年中国共享经济市场规模&2020年各领域共享经济规模



- 共享经济指拥有闲置资源或物品的机构与供给方通过有偿共享资源使用权的方式给他人，在使资源方获得回报的同时为闲置的资源创造价值。共享经济的核心价值在于可使用户以较低的价格使用或整合供给方的闲置资源，使供给侧与需求侧同时获得经济收益。
- 此外，随着移动互联网技术高速发展，共享经济作为高效利用社会资源的商业模式，可在降低市场进入门槛提供大量灵活就业岗位的同时释放社会资源的潜在效益，并提升其流动效率。

- 随着中国众多共享型企业切入共享经济市场，同时在中国共享经济领域受资本关注度愈发提高的趋势下，中国共享经济市场规模已从2017年的20,772亿元增长至2020年的33,773亿元，CAGR为17.6%。
- 中国共享经济包括生活、生产、知识、出行、办公、住宿与医疗等领域，其中生活服务、生产能力与知识技能等三个领域的共享经济规模位居前三，同时截至2020年，该市场内参与者人数为8.3亿人，资源提供者超8,000万人。随着共享服务与消费新业态新模式的发展下，共享经济市场将持续保持增长趋势。

来源：头豹研究院

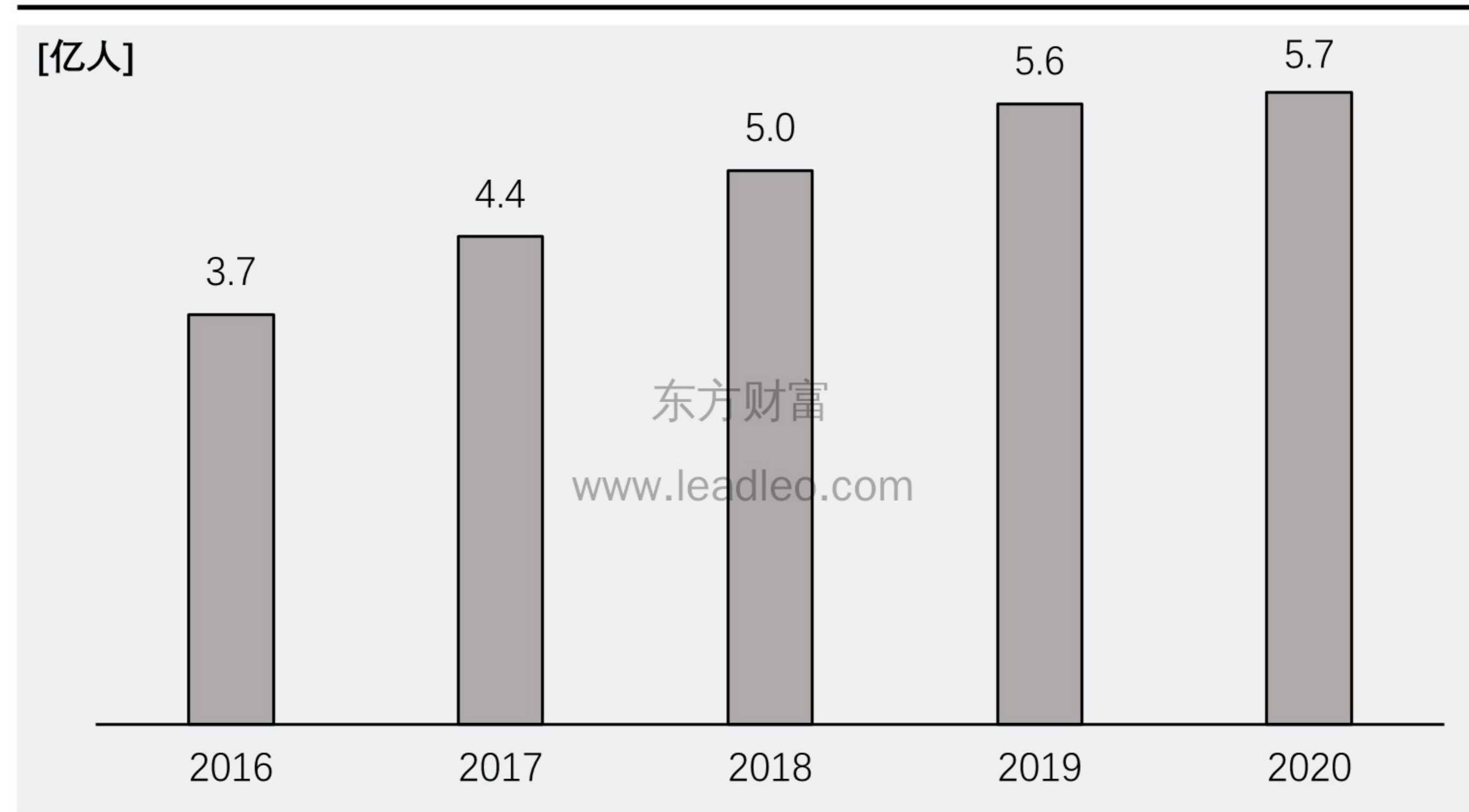
汽车共享出行——定义与市场现状

汽车共享出行是一种消费者无需拥有车辆所有权以及以与他人共同乘坐或共享的方式新兴的交通方式，其主要运营模式为B2C与C2C

汽车共享出行分类

| | B2C | | C2C | | B2B2C |
|------|-----------|--|--------|-------|----------|
| | 专车 | 分时租赁 | 快车 | P2P租车 | |
| 代表企业 | 神州专车、首汽约车 | Eveard/Gofun 滴滴/美团 www.leadleo.com | | 凹凸租车 | 微租车、宝驾出行 |
| 司机来源 | 雇佣专业司机 | 自驾 | 招募私家车主 | 用户自驾 | 出行服务商 |
| 车辆来源 | 企业购买或租赁 | 自购或租赁 | 司机自有 | 招募私家车 | 出行服务平台车辆 |

中国共享出行用户数量，2016-2020年



汽车共享出行指多人合用一台车的方式，且开车人对车辆仅有使用权，随着中国互联网技术的不断发展，中国汽车共享出行逐渐步入居民生活中。其中，除了私家车自驾此类非共享方式外，拼车、快车、专车、分时租赁、长短租车均为汽车共享出行。

汽车共享出行可实现对交通供需矛盾的环节以及具备可带动经济发展的作用，从汽车共享出行的商业模式分类来看，其包括B2C、C2C等主流运营模式以及B2B2C。

汽车共享出行作为一种消费者无需拥有车辆所有权以及以与他人共同乘坐或共享的方式新兴的交通方式，同时在中国交通拥堵、人均出行资源分布不均（其主要资源拥有量的稀缺性体现在交通、出行等方面）的背景下，其可对中国出行市场带来较大变革。

中国共享出行用户数量从2016年的3.7亿人增长至2020年的5.7亿人，CAGR为11.4%，其用户数量的增长可以为中国汽车共享出行提供较大的、规模化的用户基数。

来源：头豹研究院



汽车共享出行行业未来是否可期？



东方财富

www.leadleo.com



汽车共享出行行业发展现状

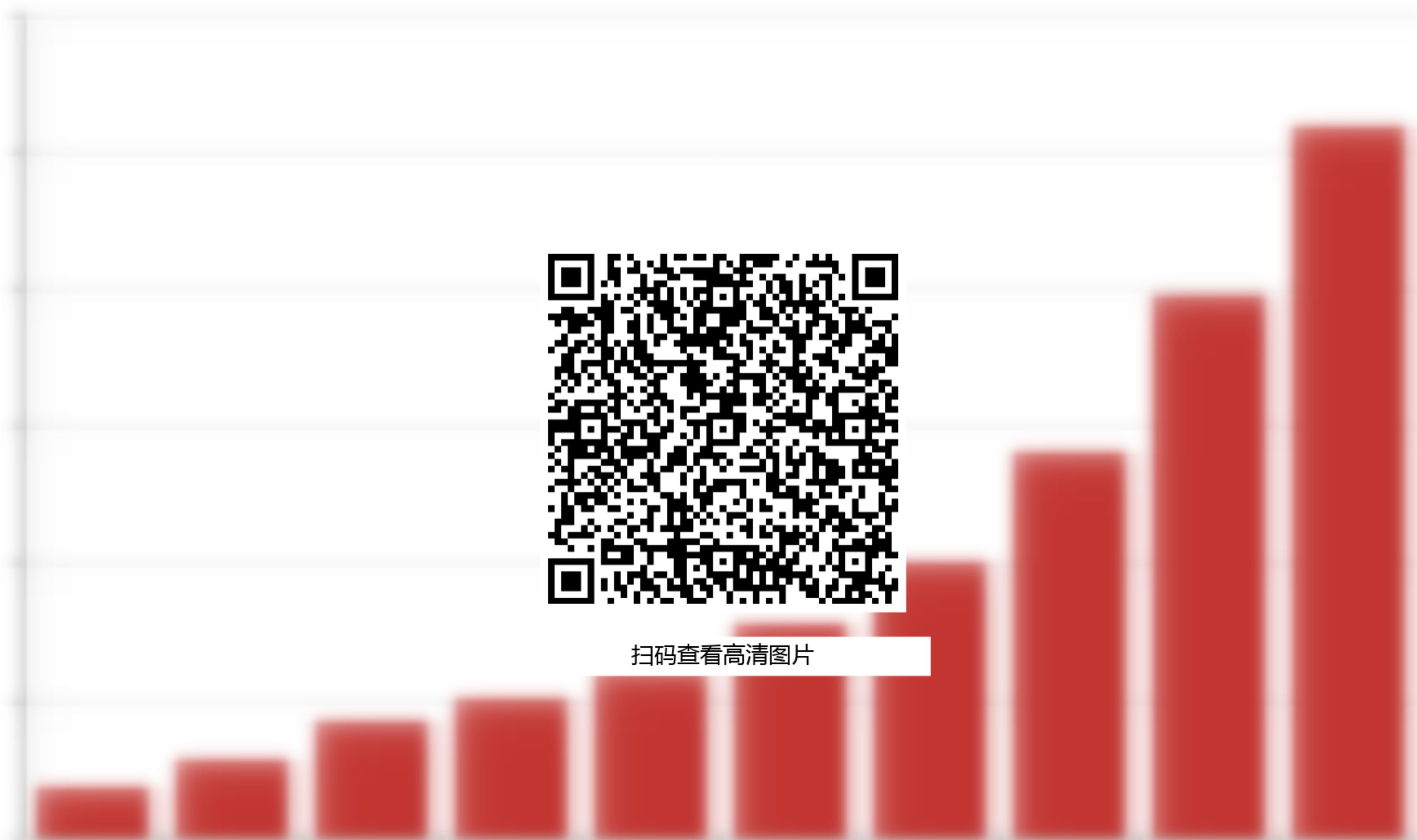
- 市场规模
- 驱动因素
- 制约因素
- 相关政策

汽车共享出行——市场规模

中国汽车共享出行市场规模的增长主要来源于出行人员规模数量提升以及解决交通供需痛点的需求，同时中国共享经济与共享汽车的相关利好政策为行业提供发展基础，行业规模有望于2025年超万亿元

中国汽车共享出行市场规模，2016-2025年预测（按交易量）

描述



- 中国汽车共享出行行业市场规模将于未来5年保持增长：中国共享出行行业产业链具备准入资金壁垒高、行业政策性较强等特点，据头豹研究院数据报告，其行业处于激烈竞争以及参与者持续入局的阶段，其交易量于2020年已达 **2,431.7亿元**，且在未来连续5年将呈现持续增长趋势。
- 中国共享出行人员规模数量提升以及城市居民出行需求为中国汽车共享出行市场规模增长的主要驱动力：中国出行市场存在交通供需矛盾以及打车难/耗时较长的特点，同时在共享出行可加速社会资源利用率与推动经济以及解决用户痛点的背景下，其将推动汽车共享出行需求。
- 中国共享经济与汽车共享出行的相关利好政策为行业提供增长基础：2016-2021年，中国发改委、国务院以及交通运输部等部门相继出台支持共享经济与汽车共享出行的政策以支持该行业发展，中国汽车共享出行行业在此背景下将迎来发展良机。

<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=61aef6f6366f4603f9795ce0&core=61c90263577deb04d3c18627>

来源：头豹研究院



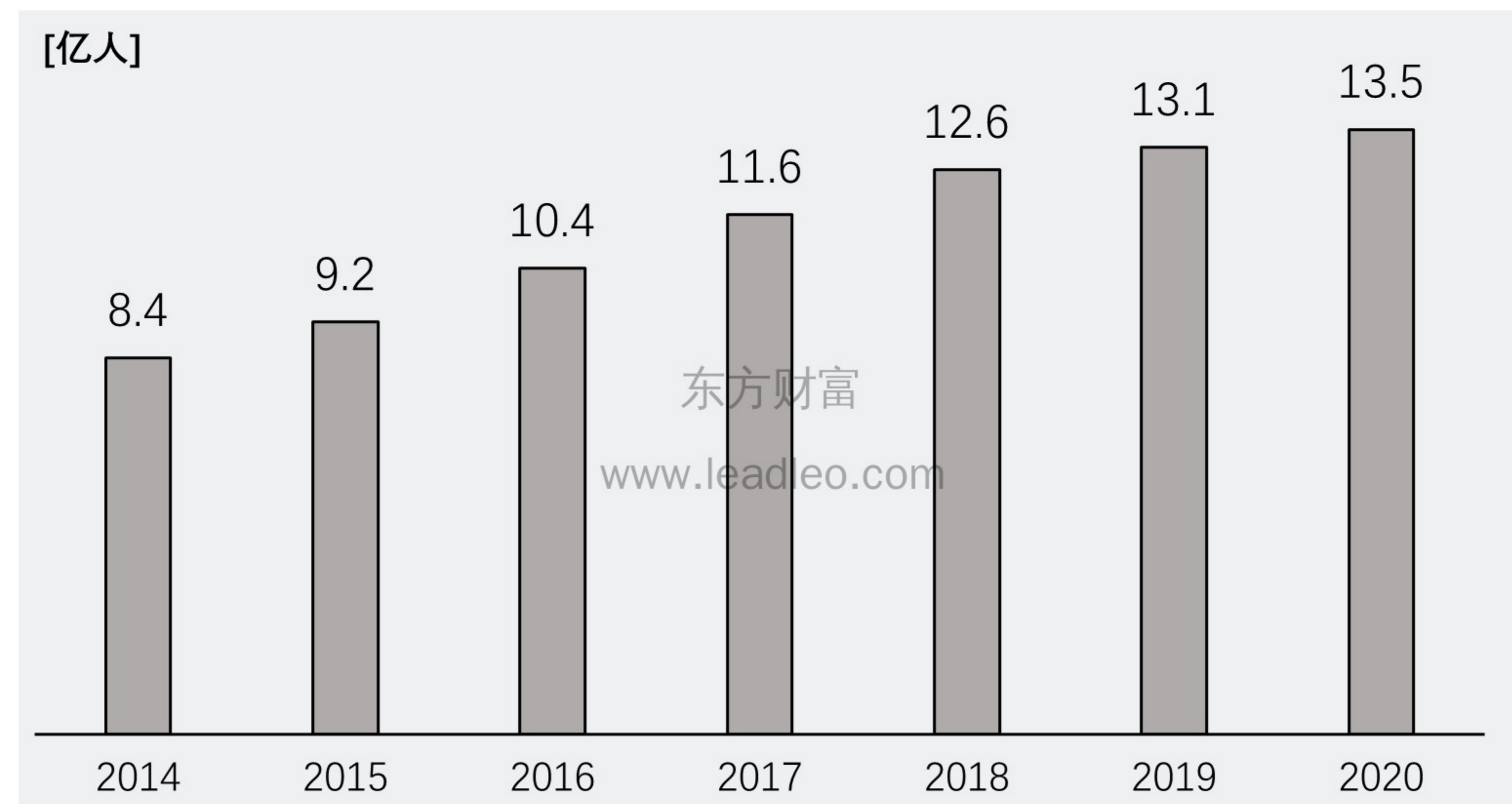
www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

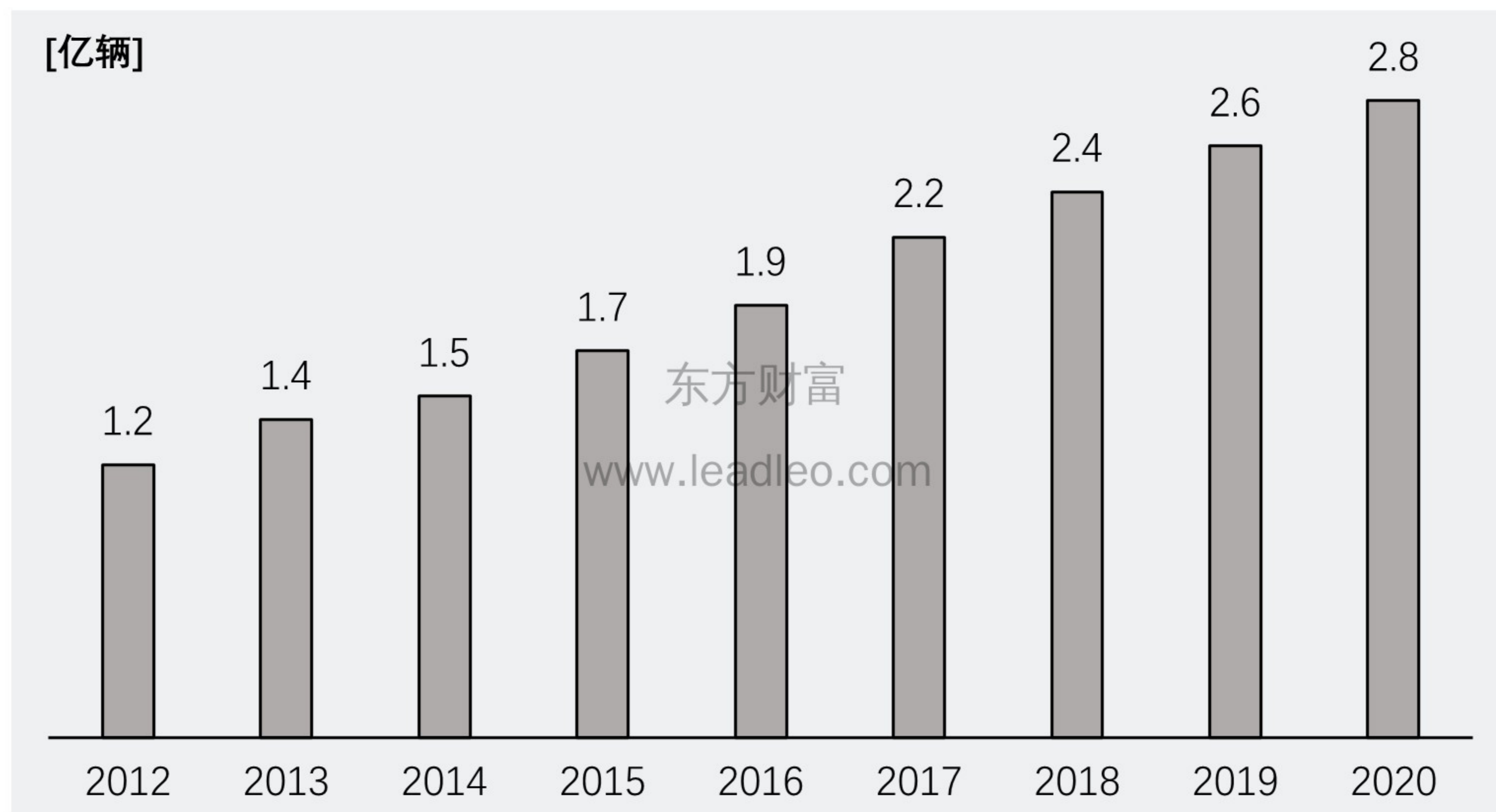
汽车共享出行——驱动因素一：消费需求与环境

中国较高的手机上网用户数量与城市化率的提升为汽车共享出行提供发展基础，同时汽车共享出行市场的发展可被有驾无车人群的出行需求以及缓解城市交通压力所驱动

中国手机上网用户数，2014-2020年



中国汽车保有量，2012-2020年



- 随着中国人均可支配收入提升以及在中国庞大的人口基数条件下，截至2020年，中国已成为全球手机上网用户数量最多的国家，中国手机上网用户数从2016年的10.4亿人增值至2020年的13.5亿人，CAGR为8.2%。
- 此外，在中国经济快速发展的背景下，中国人口城市化进程也随之提升，从农村涌向资源更为丰富与机会更多的城市的人口数量呈现增长状态，中国城镇化率从2015年的56.1%增长至2020年的61.4%。汽车共享出行主要集中在城市地区，中国较高的手机上网用户数量与城市化率的提升为汽车共享出行提供发展基础。

- 中国汽车保有量基于中国经济持续发展以及居民消费水平的提升，中国汽车保有量从2012年的1.2亿辆增长至2020年的2.8亿辆，CAGR为11.2%，其中截至2021年上半年，中国汽车保有量已超3.8亿辆。
- 截至2020年，中国汽车驾驶员数量已超4亿人，其意味着中国有驾照但没有私家车的人员数量要高于中国汽车保有量。同时在中国汽车保有量持续提升将进一步加剧城市的交通堵塞情况，汽车共享出行可通过提升单车的运载率减轻交通压力以及为有驾无车人群提供租车、网约车、共享车等服务。

来源：头豹研究院

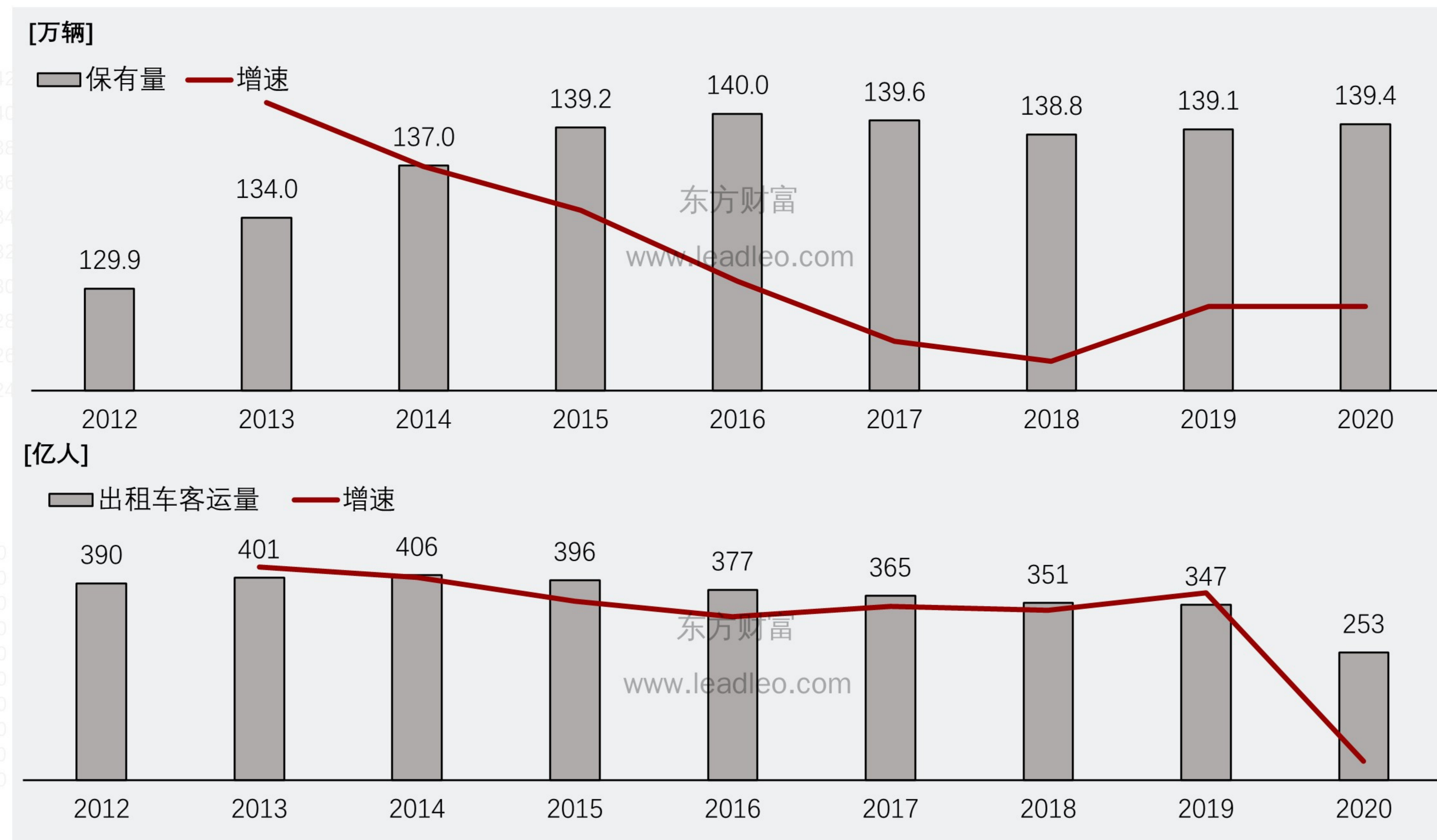


汽车共享出行——驱动因素二：价值凸显

汽车共享出行的社会价值在于提供就业岗位、缓解城市交通压力以及降低居民出行成本，其在中国巡游出租车发展受限、保有量下降的背景下，其发展将迎来良机

中国巡游出租车保有量，2012-2020年&中国出租车客运量，2012-2020年

描述及头豹洞察



以共享汽车出行中的共享汽车网约车服务为例，网约车服务可通过提升汽车乘客搭载率以提高汽车资源的利用效率的同时降低居民的出行成本。此外，网约车以及共享汽车的服务可通过降低汽车的空置率来缓解部分城市的交通拥堵压力，同时，其仍可为社会提供如专车司机、网约车司机、汽车租赁公司等岗位以带动更多的社会就业与收入机会，其在解决城市交通问题的同时为社会带来更多价值。

由于中国巡游出租车直接受政府监管，以及其在2000-2020年期间的牌照发放受限的背景下，中国巡游出租车保有量在2012-2020年期间呈现波动下降趋势，其保有量在2020年仅为139.4万辆，同时其客运量增速与出租车保有量的增速总体也呈现下滑趋势。传统出租车相较于网约车服务其存在价格过高、服务单一以及司机驾驶能力受限等问题，因此中国出租车保有量与客运量的下降可为汽车共享出行中的网约车服务带来发展基础。

来源：交通运输部、头豹研究院



汽车共享出行——风险分析

租车服务模式受监管力度较低、分时租赁模式的运营成本过高、基础充电设施不足等痛点是制约中国汽车出行行业发展的主要制约因素

中国汽车共享出行行业制约因素

□ 租车服务模式受监管力度较低

中国汽车共享出行中的细分赛道P2P租车主要以轻资产运营路线为主，为车主与租车用户提供信息匹配提供平台，可使私家车提升使用率并为提供者获取利润。但由于该细分赛道进入门槛较低，且缺乏严格的第三方监管，导致车主与租车用户间缺乏信任度，使得用户的复购率以及用户粘性较低。

□ 分时租赁模式的运营成本过高

分时租赁是汽车共享出行行业内另一细分赛道，用户可按个人需求与时间预定的小时数来交费获取汽车随取即用的租赁服务。但其在主要城市的办公与商业区域内存在车辆折旧费与停车成本过高的问题，其整体较高的运营成本可为服务提供方带来现金流压力，从而影响服务提供方的利润。



www.leadleo.com

□ 基础充电设施不足

中国汽车共享出行市场中的汽车主要以新能源汽车为主，截至2021年10月，中国新能源车保有量已达到678万辆，而充电桩的数量仅为187万个，其中公共充电桩数量仅为百万余台，因此在新能源汽车保有量较高的地区存在供需不平衡、排队充电等现象，汽车共享出行的充电难问题潜在地加大了服务提供商的运维成本。

□ 部分市场客户粘性迎来挑战

尽管不同的汽车共享出行业务如网约车、顺风车拥有不同的平台抽成策略，其平台在不同城市、时段与订单类别具备差异化抽成与收入策略，但市场内部分平台仍存在抽成较高的问题，行业内的抽取佣金比例过高可导致私家车主流失，若在平台对司机补贴较低背景下，其可制约企业形成较高的客户粘性。

汽车共享出行——政策分析

2016-2021年，中国发改委、国务院以及交通运输部等部门相继出台支持共享经济与汽车共享出行的政策，中国汽车共享出行行业在此背景下将迎来发展良机

中国共享经济&汽车出行等相关政策，2016-2021年

| 政策名称 | 颁布日期 | 颁布主体 | 政策要点 |
|-----------------------------------|---------|-------|---|
| 《十四五规划和2035年远景目标纲要》 | 2021-03 | 国务院 | 集中力量整合提升一批关键共性技术平台，支持行业龙头企业联合高等院校、科研院所和行业上下游企业共建国家产业创新中心，承担国家重大科技项目。支持有条件企业联合转制科研院所组建行业研究院，提供公益性共性技术服务。同时发展战略性新兴产业，并促进平台经济、共享经济健康发展 |
| 《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》 | 2020-07 | 国际发改委 | 把支持线上线下融合的新业态新模式作为经济转型和促进改革创新的重要突破口，有效发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用。鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌 |
| 《交通强国建设纲要》 | 2019-09 | 交通运输部 | 加速新业态新模式发展。深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等发展，大力发展共享交通，打造基于移动智能终端技术的的服务系统，实现出行即服务 |
| 《粤港澳大湾区发展规划纲要》 | 2019-02 | 国务院 | 发挥龙头企业带动作用，积极发展数字经济和共享经济，促进经济转型升级和社会发展，到2022年，形成20家创新能力强、行业影响大的共享制造示范平台，资源集约化水平进一步提升，制造资源配置不断优化，共享制造模式认可度得到显著提高 |
| 《国务院办公厅印发（关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见）》 | 2016-04 | 国务院 | 鼓励发展分享经济新模式，密切跟踪借鉴国外分享经济发展新特点新趋势，结合部门和地方实际创新政府管理和服务，激发市场主体创新创业活力，鼓励包容企业利用互联网平台优化社会闲置资源配置，拓展产品和服务消费新空间新领域，扩大社会灵活就业 |
| 《关于促进绿色消费的指导意见》 | 2016-03 | 国务院 | 制定发布绿色旅游消费公约和消费指南。支持发展共享经济，鼓励个人闲置资源有效利用，有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁、民宿出租、旧物交换利用等，创新监管方式，完善信用体系 |

来源：头豹研究院





“不懂就不折腾”

既然不懂投资，我就选择信任。
一觉醒来看到买的基金又赚钱了，
好的，那我继续睡会儿。

—— 中正达广基金

过往业绩不预示未来表现，市场有风险，投资需谨慎

 **中正达广基金** 价值 | 平衡 | 快乐 | 爱 
ZHONGZHENG DAGUANG FUND

证监会核准的独立基金销售机构（沪证监许可[2015]85号）



行业内哪些企业值得我们关注？

东方财富

www.leadleo.com



汽车共享出行行业企业案例分享

- 滴滴出行
- 嘀嗒出行
- 曹操出行

中国汽车共享出行企业——滴滴出行[DIDI]

滴滴出行是涵盖出租车、专车、滴滴快车、顺风车、代驾等多项出行业务在内的一站式出行平台，截至2021年3月，滴滴全球活跃用户超4.9亿人，同时在中国拥有超3.7亿人的活跃用户

滴滴出行

企业介绍

 **企业名称：**滴滴出行

 **成立时间：**2012年

 **总部地址：**北京市

 **对应行业：**出行市场

□ 滴滴出行是涵盖出租车、专车、滴滴快车、顺风车、代驾等多项出行业务在内的一站式出行平台，滴滴出行于2021年6月在美国纽交所挂牌上市。滴滴打车通过建立新的互联网时代的用户现代化出行方式，改变了传统打车方式。

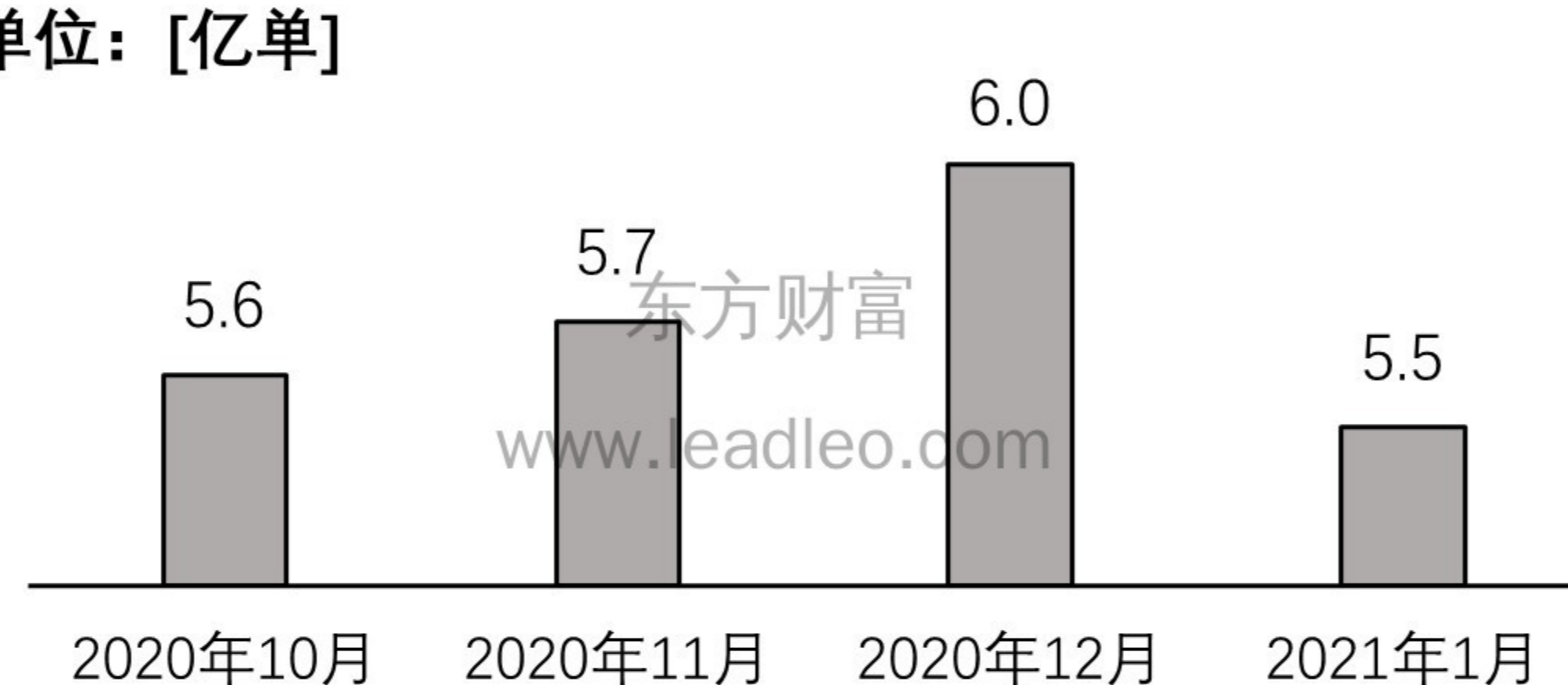
部分业务及产品

| | |
|------|---|
| 滴滴快车 | 滴滴出行通过较快的响应速度与较低的价格为出行用户提供打车服务，同时其拼车服务可在减少燃油汽车碳排放的同时缓解交通道路堵塞压力。 |
| 滴滴科技 | 滴滴科技包括智慧交通、安全、人工智能实验室、自动驾驶等业务，以智慧交通为例，其作为信控系统，且结合互联网数据与交通工程，对交通管理实现智能化升级。 |
| 滴滴云 | 滴滴出行的滴滴云服务产品提供涵盖计算、存储、网络、数据库以及安全等相关的产品，同时针对不同的业务需求与场景提供定制化解决方案。 |

来源：头豹研究院

2020年10月-2021年1月滴滴网约车月订单量

单位：[亿单]



截至2021年3月，滴滴全球活跃用户超4.9亿人，同时在中国拥有超3.7亿人的活跃用户，在2020年10月-2021年1月期间，其网约车月订单量超5亿单。

投资亮点

垄断优势 滴滴出行通过对网约车市场的资源整合，如与快的公司合并以及收购Uber中国以提高其在中国网约车市场的占有率，同时滴滴通过对用户发放高额补贴的方式迅速提升用户粘性，截至2020年，滴滴出行在市场内具备垄断优势。

战略优势 滴滴出行业务包括中国出行服务、国际业务以及其他类业务，截至2021年3月，滴滴出行的业务范围已涵盖15个国家内的4,000多个城镇，其全球的布局有助于其保持在全球市场的竞争力。

技术优势 滴滴出行在布局全球汽车共享出行业务的同时仍布局包括AI、数据等技术的自动驾驶领域，截至2021年第一季度，滴滴的自动驾驶团队规模已超500人，同时具备超100辆的自动驾驶汽车。



中国汽车共享出行企业——嘀嗒出行

嘀嗒出行的主要业务聚焦于出租车、顺丰等业务的移动出行平台，嘀嗒出行业务中占比总营收最高的为顺风车业务，同时嘀嗒出行营收从2017年的0.5亿元增长至2020年的7.9亿元

嘀嗒出行

企业介绍

企业名称： 嘀嗒出行

成立时间： 2014年

总部地址： 北京市

对应行业： 出行市场

□ 嘀嗒出行的主要业务聚焦于出租车、顺丰等业务的移动出行平台，其隶属于北京畅行信息技术有限公司，成立于2014年，其前身为提供小客车合成、车主与乘客顺路搭乘的嘀嗒拼车。

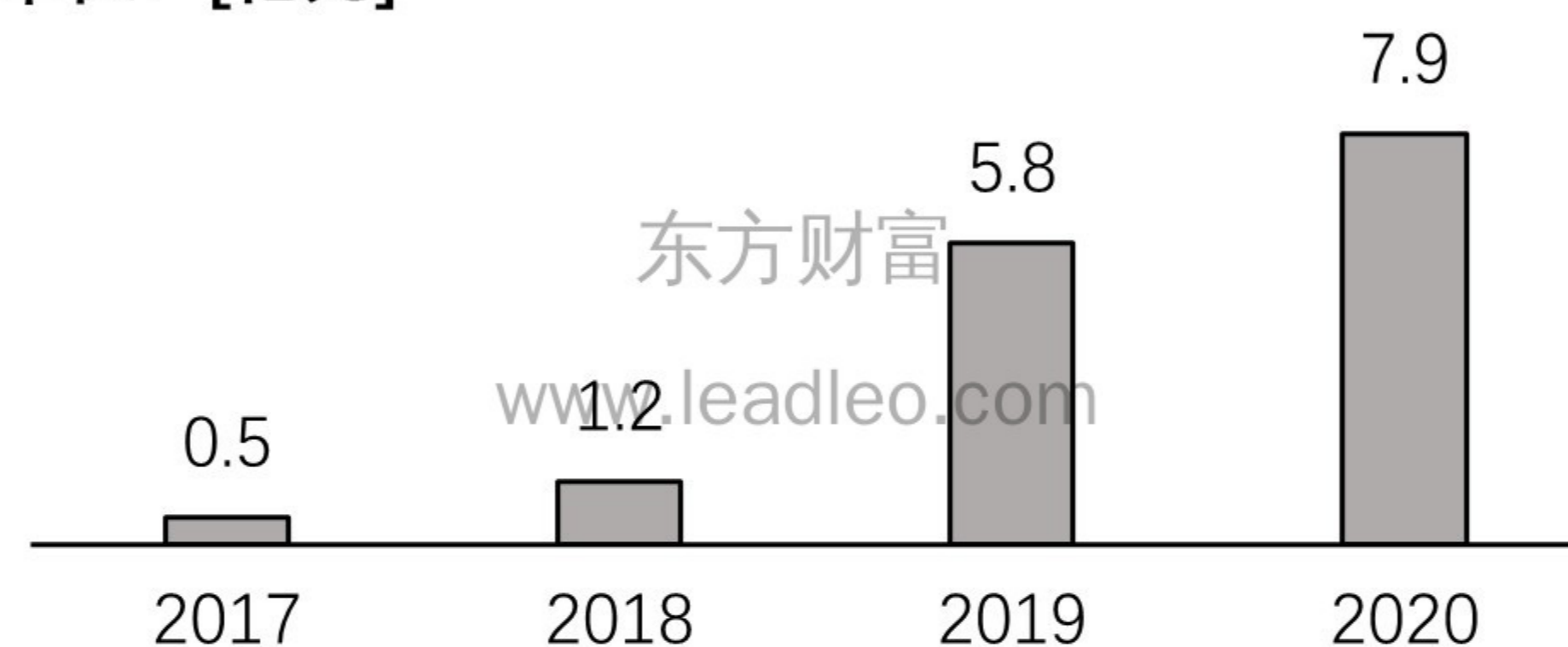
部分业务及产品

| | |
|-------|---|
| 出租车业务 | 截至2020年，嘀嗒出行的出租车业务已覆盖中国86个城市，其中已与22个城市与地区形成战略合作，其新出行战略已全面合作14个城市。 |
| 顺风车业务 | 嘀嗒出行通过提升合规运力效率，释放可共享的空座为用户提供出行服务，截至2020年6月，嘀嗒APP注册用户已达到1.8亿人，在中国366个城市开展顺风车业务，其顺风车业务位居行业第一。 |

来源：头豹研究院

嘀嗒出行营收，2017-2020年

单位：[亿元]



嘀嗒出行

出租车 顺风车

嘀嗒出行的业务主要包括网约车与顺风车业务，其中占比总营收最高的为顺风车业务，嘀嗒出行营收从2017年的0.5亿元增长至2020年的7.9亿元，CAGR为150.9%。

投资亮点

市场优势

嘀嗒出行自2017年布局出租车市场，同时在2018年推出出租车企业版，其全国出租车打车范围覆盖中国超80个城市，同时随后至2019年，嘀嗒出行通过出租车网约服务提升其变现能力，其在出租车业务领域具备较强竞争优势。

业务优势

嘀嗒出行的顺风车业务在中国市场内竞争力较强。嘀嗒出行的顺风车业务主要以公司向私家车主收取服务费的模式为主，截至2020年，嘀嗒出行的顺风车平台服务营收超7亿元，位于行业主导地位。

资源优势

嘀嗒出行于2020年上半年对用户的补贴费用达0.37亿元，同时占其销售费用比重从2019年的20.5%增长至46.1%，嘀嗒出行通过加大顺风车用户的补贴可提升其用户粘性与市占率。



中国汽车共享出行企业——曹操出行

曹操出行致力于通过互联网、车联网、自动驾驶技术以及新能源科技等技术打造新能源汽车出行生态，其在新能源汽车出行领域的业务与市场方面具备较强竞争力

曹操出行

企业介绍

企业名称：曹操出行

成立时间：2015年

总部地址：杭州市

对应行业：出行市场

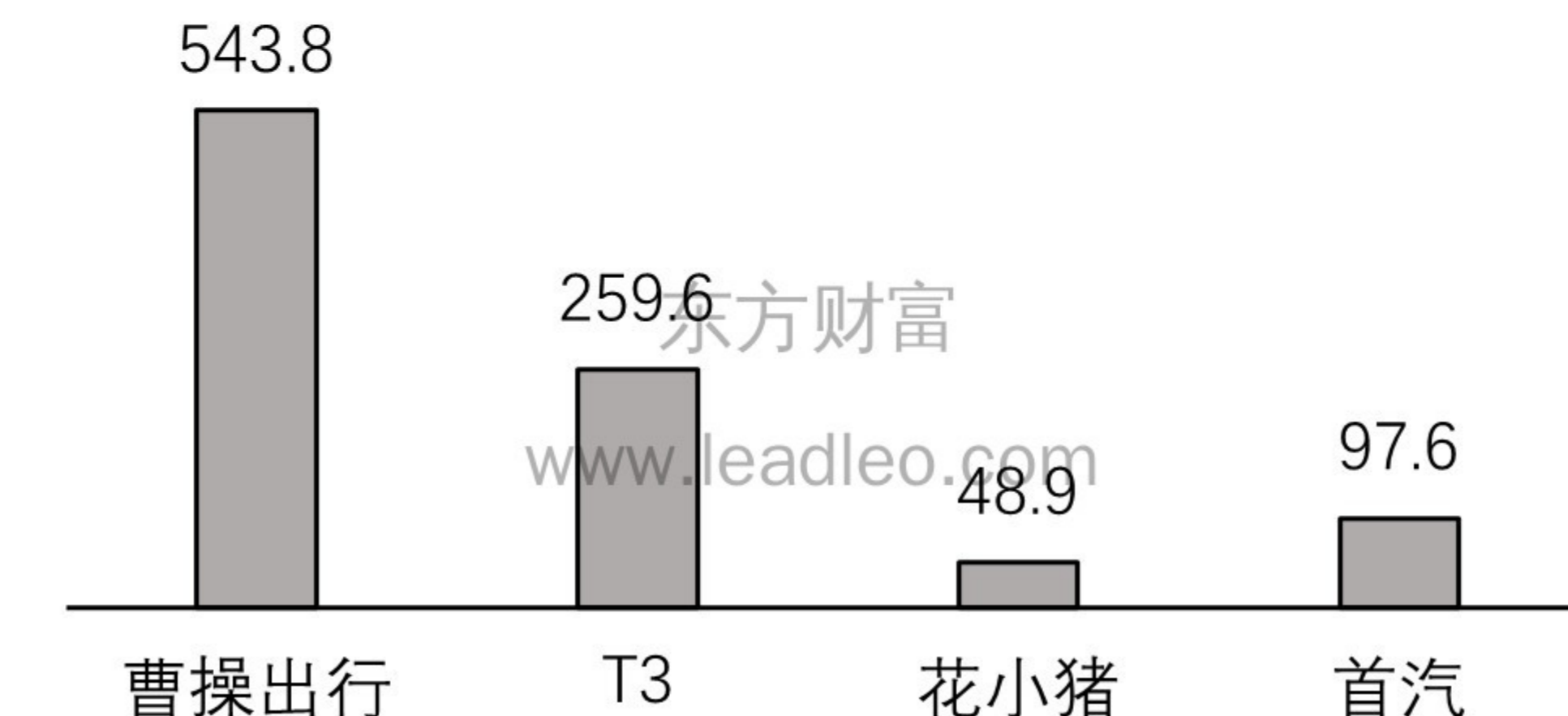
曹操出行隶属于吉利控股集团，其致力于通过互联网、车联网、自动驾驶技术以及新能源科技等技术打造新能源汽车共享出行生态，同时打造首个新能源汽车共享服务平台，为用户提供一站式出行解决方案。

部分业务及产品

| | |
|-------|---|
| 曹操专车 | 曹操出行的专车业务为用户提供全程规划清晰的低碳出行路线，并提供多种车型选择，同时用户可在手机地图上追踪车辆的行驶轨迹。 |
| 曹操顺风车 | 曹操顺风车通过建立平台、用户、与私家车主的互联互通，全面打通用户的出行以及临时短途出行、节假日出游等各类用车场景。 |

来源：头豹研究院

2021年Q3部分网约车APP司机端粘性指标



曹操出行的APP司机端人均单日使用时长在网约车腰部市场最高，其粘性指标明显高于其他如T3、花小猪、首汽等参与者，有利于其搭建新能源汽车出行的生态体系。

投资亮点

- 环保优势**：曹操专车主要以B2C模式为主，相较于C2C模式的网约车平台，曹操出行通过雇佣制以建设司机团队，司机可通过向曹操公司领取收入，同时曹操出行采用的汽车以新能源车为主，其可进一步推进中国低碳出行市场的发展。
- 业务优势**：曹操出行在布局专车与顺风车的同时，未来仍将在自营模式的基础上向外采用加盟模式以提升其市场份额以及车载运输效率，同时其将通过车联网配件的方式开发各类网约车车型。
- 市场优势**：曹操出行的司机端与用户端粘性较高，同时曹操出行APP的司机端人均单日使用时长高达543.8分钟，意味着曹操出行APP的接单频次高、月活跃用户基数较大。



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富
www.leadleo.com



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

东方财富
www.leadleo.com



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

东方财富

www.leadleo.com

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



报告找不到，马上上头豹

头豹报告库账户

www.leadleo.com

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

详情咨询



让专业 更专业

头豹定制报告

东方财富

www.leadleo.com

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建——领航者计划

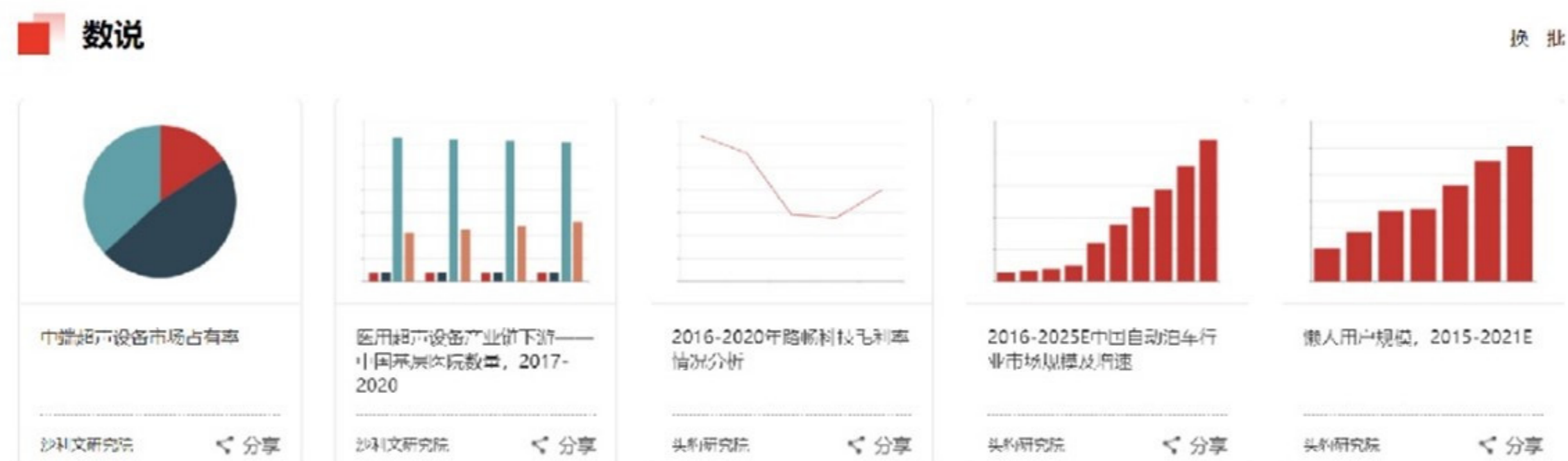
- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询



“我不想阅读完整的报告, 只想引用里面的数据呀, 有没有相关的工具可以推荐?”

头豹给你答案!



表说

| 报告名称 | 发布日期 | 主要内容 | 报告名称 | 发布日期 | 主要内容 | 报告名称 | 发布日期 | 主要内容 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 |
| 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 |
| 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 |
| 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 |
| 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 | 全球医疗设备市场占有 | 2021.03.04 | 全球医疗设备市场占有 |

头豹研究院

头豹目前收录了400,000+行业数据
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面
并且一键导入PPT、WORD、EXCEL?
今天, 就安利给你一款解决数据引用难题的

“神器”

头豹助手Office插件

头豹助手功能强大, 使用便捷
内置头豹官网的最新图、表等数据
并支持一键使用, 自动匹配导入文档
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了!



如何“解锁神器”?

只需1分钟 即可上手使用!
扫描左侧二维码 查看教程

