

## 创新数字人民币应用场景 海南发力全域数币省建设

海南作为全国唯一一个全省范围试点数字人民币的地区，积极推进数字人民币试点应用场景，在12月26日发放1000万元数字人民币红包用于“数字人民币 椰城嗨购节”活动，推动数字人民币全区域、多产业应用，在促进消费的同时创新丰富数字人民币应用体系。主要关注点如下：

**一是明确打造自贸港数字人民币生态体系目标。**海南相对独立的地理位置和自贸港在旅游、消费等方面具备的优势，为探索数字人民币消费场景提供了条件，是数字人民币试验创新的理想区域。海南省高度重视通过数字人民币试点积累金融创新经验，在多个领域“十四五”规划中强调数字人民币建设。《海南省金融业“十四五”发展规划》要求在全岛全域开展数字人民币试点，探索具有海南自由贸易港特色的数字人民币应用场景，打造数字人民币生态体系，探索利用央行数字人民币促进绿色消费的试点经验。《海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划》也提出加快推广数字人民币试点，增设外币与人民币结售兑换服务点。

**二是创新数字人民币特色应用场景。**数字人民币的推广必须与场景融合，将数字人民币嵌入个人吃喝住用行场景和企业税费缴纳、支付结算等经营高频使用场景当中。海南在数字人民币特色场景建设上积极创新，包括：与优化营商环境相结合，在全国率先推出数字人民币钱包签订三方协议缴税，拓展纳税人缴纳税费的途径；与离岛免税购物政策相结合，推出数字人民币免税购物场景，丰富了大众离岛免税支付渠道；与国家生态文明试验区建设相结合，成为全国首批试点使用美团低碳绿色消费进行数币激励的唯一全域省份，打开了居民线上绿色低碳消费行为正向激励的奖励通道。此外，《海南省金融业“十四五”发展规划》明确提出要“开展数字人民币跨境支付试

点”，利用自贸港独特的高水平开放优势，推动人民币国际化。

三是凸显数字人民币推广的海南特色。在区域覆盖上，海南是目前开展数字人民币试点区域里唯一一个全省全域试点的省份，包括中国最南端的三沙市永兴岛也在年初通过“数字人民币 三沙畅游行”活动实现了超市、宾馆、政府食堂等消费场景的全覆盖，数字人民币普及使用到全省每个区域。在使用场景上，此次“嗨购节”除包括此前其他试点城市数币红包消费限定的商超零售、餐饮娱乐等日常消费门类外，还覆盖了免税购物、旅游景区、酒店住宿、物业缴费、电信通讯、民生缴费、教育培训、医疗卫生等突出海南国际消费旅游中心特色和关系民生的领域，凸显海南数字人民币生态体系建设的自贸港特色。

（点评人：中国银行海南金融研究院高级研究员 王少辉）