

2021年 中国数字健康行业发展研究报告

2021 China Digital Health Industry Development Research Report

东方财富

www.leadleo.com



概览标签：信息技术、医药信息化、互联网医疗、数字健康

报告主要作者：周赛文

2021/10

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

国民健康是国家安全与稳定的基础，但是健康医疗体系和保险产品仍存在痛点亟待解决

- 中国的医疗体系存在医疗资源分配不均、非医保覆盖药品价格高、追溯难、监管不足、医疗费用增速过高导致亏空风险等问题，同时健康险产品结构失衡、同质化程度高、价格竞争激烈、产品设计专业化程度和定制化程度不高。信息技术的应用将缓解健康生态中的问题。

02

数字健康是将信息技术应用于健康产业，为多个场景的医疗健康需求提供解决方案，满足多层次、多样化的健康需求

- 数字健康不仅打破传统的医疗体系结构，将医疗体系中如患者、医院、医生等市场参与者通过数字化手段和线上平台实现信息互通互联，提升医药研发、医疗诊断、健康管理等各方面的效率，为多个场景的医疗健康需求提供解决方案。

03

数字健康从上世纪90年代起步，经历了三个阶段，逐渐由信息化走向智能化，新冠疫情的影响催化了新的成长期

- 数字健康的发展经历了医疗信息化、互联网医疗阶段，现在围绕整个数字健康生态展现出更多的业务模块。2020年新冠疫情的爆发改变了人民的生活习惯，全民倡导减少走动，医院成为高风险场合。在此背景下，在线问诊、医药电商高速发展，国家频繁发文促进互联网医院发展完善，同时开始明确医保在互联网医院中的使用。

数字健康市场规模保持快速增长趋势——

中国数字健康市场规模从2016年的1,100亿增长至2020年的3,145亿，年复合增长率为30.03%，预计于2025年达到15,006亿，年复合增长率为36.46%。数字健康在医疗开支中的占比不断增长，渗透率进一步加强。

政策一方面支持数字健康产业的发展，另一方面在监管上提出了更多的规范与要求，推动数字健康产业稳步前进。随着科技进步、资本入场、加之疫情催化，中国数字健康行业进入新的高速发展阶段，市场将迎来更多的机遇。

目录

CONTENTS

◆ 中国数字健康行业概览	06
• 定义与分类	07
• 发展历程	08
• 医疗健康现存痛点	09
• 医疗信息化	10
• 互联网医疗	11
• 数字健康平台	12
• 市场规模	13
◆ 中国数字健康行业商业分析	14
• 商业模式之互联网医院	15
• 商业模式之医药电商	16
• 竞争格局	17
• 行业象限	18
◆ 中国数字健康行业企业介绍	19
• 互联网医疗企业	20
• 医药电商企业	21
• 智能医疗企业	22
• 健康科技企业	23
◆ 方法论	24
◆ 法律声明	25

东方财富
www.leadleo.com

目录

CONTENTS

◆ China Digital Health Industry Overview	06
• Definition and Classification	07
• Development	08
• Existing Pain Points in Medical and Health	09
• Medical Informatization	10
• Digital Medical	11
• Digital Health Platform	12
• Market Size	13
◆ China Digital Health Industry Business Analysis	14
• Business Model of Digital Medical	15
• Business Model of Pharmaceutical E-commerce	16
• Competitive Landscape	17
• Industry Quadrant	18
◆ China Digital Health Industry Company Introduction	19
• Digital Medical Companies	20
• Pharmaceutical E-commerce Companies	21
• Smart Medical Companies	22
• Technology Companies	23
◆ Methodology	24
◆ Legal Statement	25

图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 数字健康行业定义与分类	-----	07
图表2: 医疗系统现存问题	-----	08
图表3: 健康险痛点	-----	08
图表4: 数字健康行业发展历程	-----	09
图表5: 医疗信息化定义与分类	-----	10
图表6: 医疗信息化发展历程	-----	10
图表7: 互联网医疗定义与分类	-----	11
图表8: 互联网医疗优势	-----	11
图表9: 2015-2020年互联网医疗市场规模	-----	11
图表10: 数字健康平台定义与分类	-----	12
图表11: 数字健康新生态	-----	12
图表12: 数字健康行业市场规模	-----	13
图表13: 互联网医院商业模式	-----	15
图表14: 医药电商商业模式	-----	16
图表15: 数字健康行业竞争格局	-----	17
图表16: 数字健康行业象限	-----	18
图表17: 互联网医疗企业介绍	-----	20
图表18: 医药电商企业介绍	-----	21
图表19: 智能医疗企业介绍	-----	22
图表20: 健康科技企业介绍	-----	23

东方财富
www.leadleo.com

第一章：中国数字健康行业概览

Industry Overview



行业综述



商业分析



企业介绍

- 数字健康是将信息技术应用于健康产业，为多个场景的医疗健康需求提供解决方案，满足多层次、多样化的健康需求
- 数字健康从上世纪90年代起步，经历了三个阶段，逐渐由信息化走向智能化，新冠疫情的影响催化出了新的成长期
- 数字健康行业市场规模不断扩大，渗透率进一步加强，行业进入新的高速发展阶段，市场将迎来更多的机遇



中国数字健康行业概览——定义与分类

数字健康是将信息技术应用于健康产业，为多个场景的医疗健康需求提供解决方案，满足多层次、多样化的健康需求

数字健康行业定义与分类



特点：

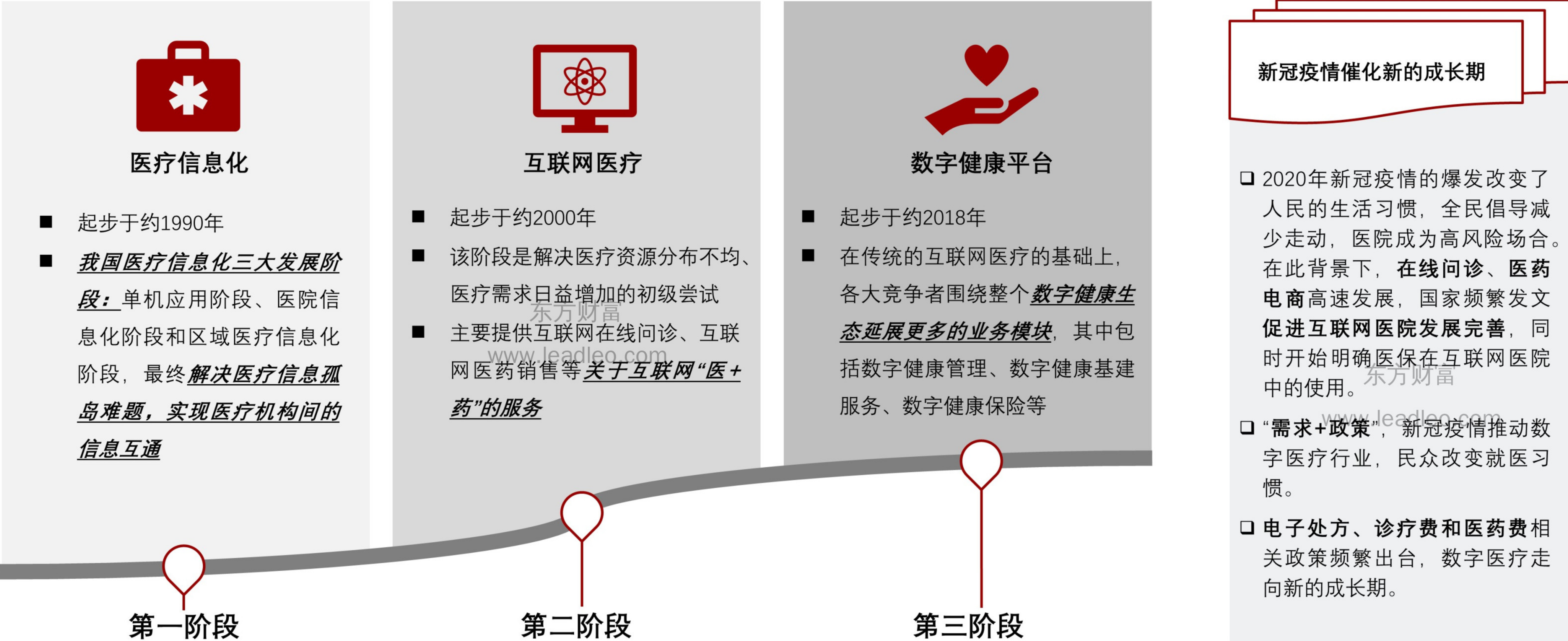
- ❑ **数字健康**不仅打破传统的医疗体系结构，将医疗体系中如患者、医院、医生等市场参与者通过数字化手段和线上平台实现信息互通互联，提升医药研发、医疗诊断、健康管理等各方面的效率，为多个场景的医疗健康需求提供解决方案。
- ❑ 数字健康有数字健康管理、数字健康平台、数字健康险、数字医药、数字诊疗、数字企业服务等分类，随着医疗健康的数字化应用程度的加深，数字健康产业在未来将更好的满足多层次、多样化的健康需求。

来源：头豹研究院

中国数字健康行业概览——发展历程

数字健康从上世纪90年代起步，经历了三个阶段，逐渐由信息化走向智能化，新冠疫情的影响催化了新的成长期

数字健康行业发展历程



来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

中国数字健康行业概览——医疗健康现存痛点

健康中国已经上升至国家战略，国民健康是国家安全与稳定的基础，但是健康医疗体系和保险产品仍存在痛点亟待解决

医疗系统现存问题

医疗资源分配不均，整体效率有待提升



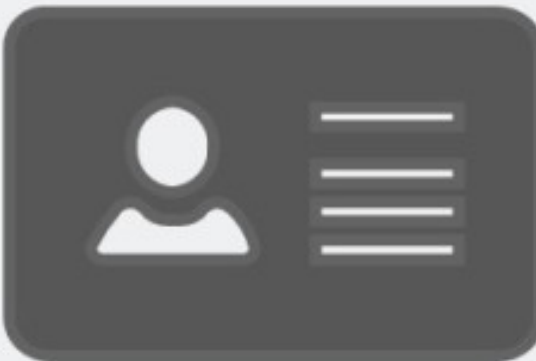
- ❑ 中国东西部医疗资源差异显著，优质医疗资源主要集中于东部大城市、三甲医院。医疗机构资源碎片化、职能错位的情况，使得患者多集中于大型医疗机构，基层医疗资源使用不足、就医无序。
- ❑ 医疗信息化不足，医疗机构之间信息不互通，导致重复检查、开药。

非医保覆盖药品价格高、追溯难



- ❑ 医药流通环节繁冗，加价环节多。
- ❑ 以药养医导致了过度医疗，小病大治、大病久治，浪费医保资源。
- ❑ 不同种药品追溯码在不同药品追溯系统中不能互认、追溯内容不一致。

监管不足，医疗费用增速过高导致亏空风险

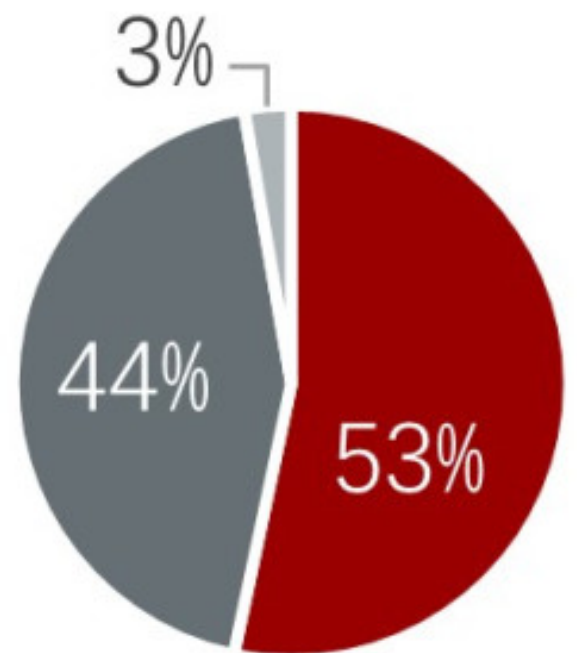


- ❑ 缺少监管，出现骗保、浪费医保等现象。
- ❑ 医保支出增速高于医保收入增速，导致有医保亏空的风险。例如2015年，城镇医保基金收入8,293.2亿元，同比增长9.6%，支出7,345亿元，同比增长13.1%。
- ❑ 医生收入结构、考核指标不合理。

健康保险痛点

产品占比

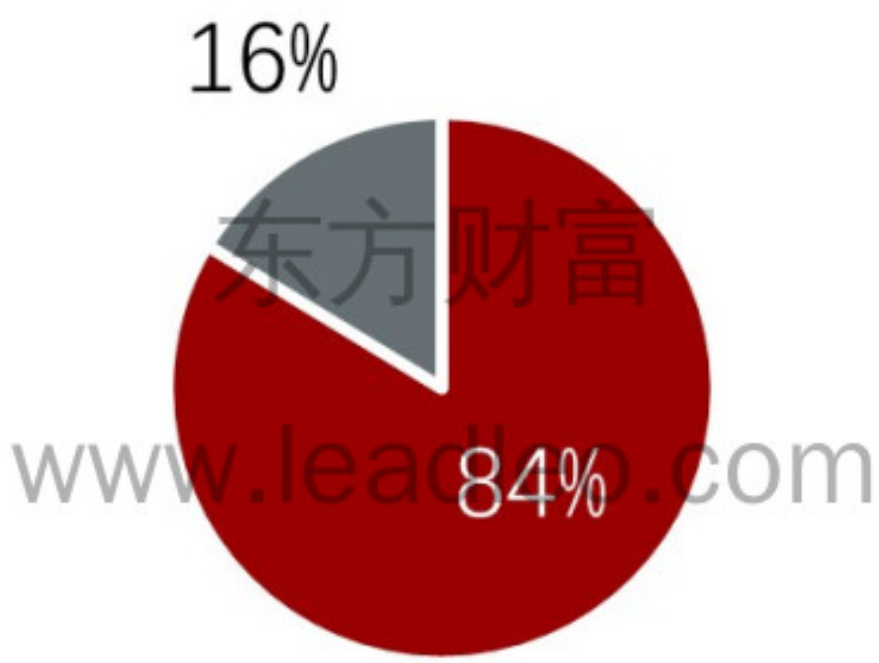
- 疾病保险
- 医疗保险
- 护理保险等



- ❑ 疾病保险和医疗保险占到所有险种类的绝大多数

保险周期

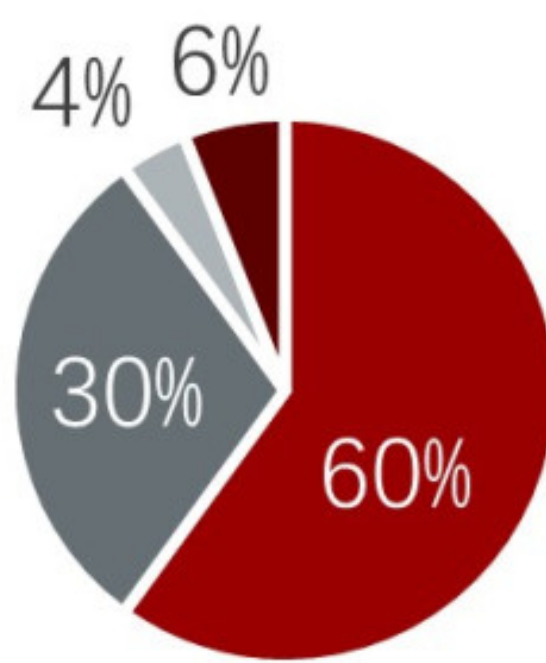
- 短期保险
- 长期保险



- ❑ 健康险以短期为主，长期健康保险保单少且供应不足

产品保费占比

- 重疾险
- 失能和护理险
- 医疗险
- 其他



- ❑ 健康险中重疾险占比较大，保费占比达到60%，成为各大保险公司竞争的主要领域

- ❑ 医疗保险中的低端产品存量最大，高端产品保单较少，产品结构失衡。
- ❑ 健康险产品的同质化程度高，价格竞争激烈，产品设计专业化程度和定制化程度不高。
- ❑ 健康险行业信息化程度仍有待提高，保险公司与医疗机构、医保部门、第三方健康管理机构的数据共享程度低，缺乏综合性的大数据平台，客户的健康数据和医疗数据不足影响产品设计和开发。

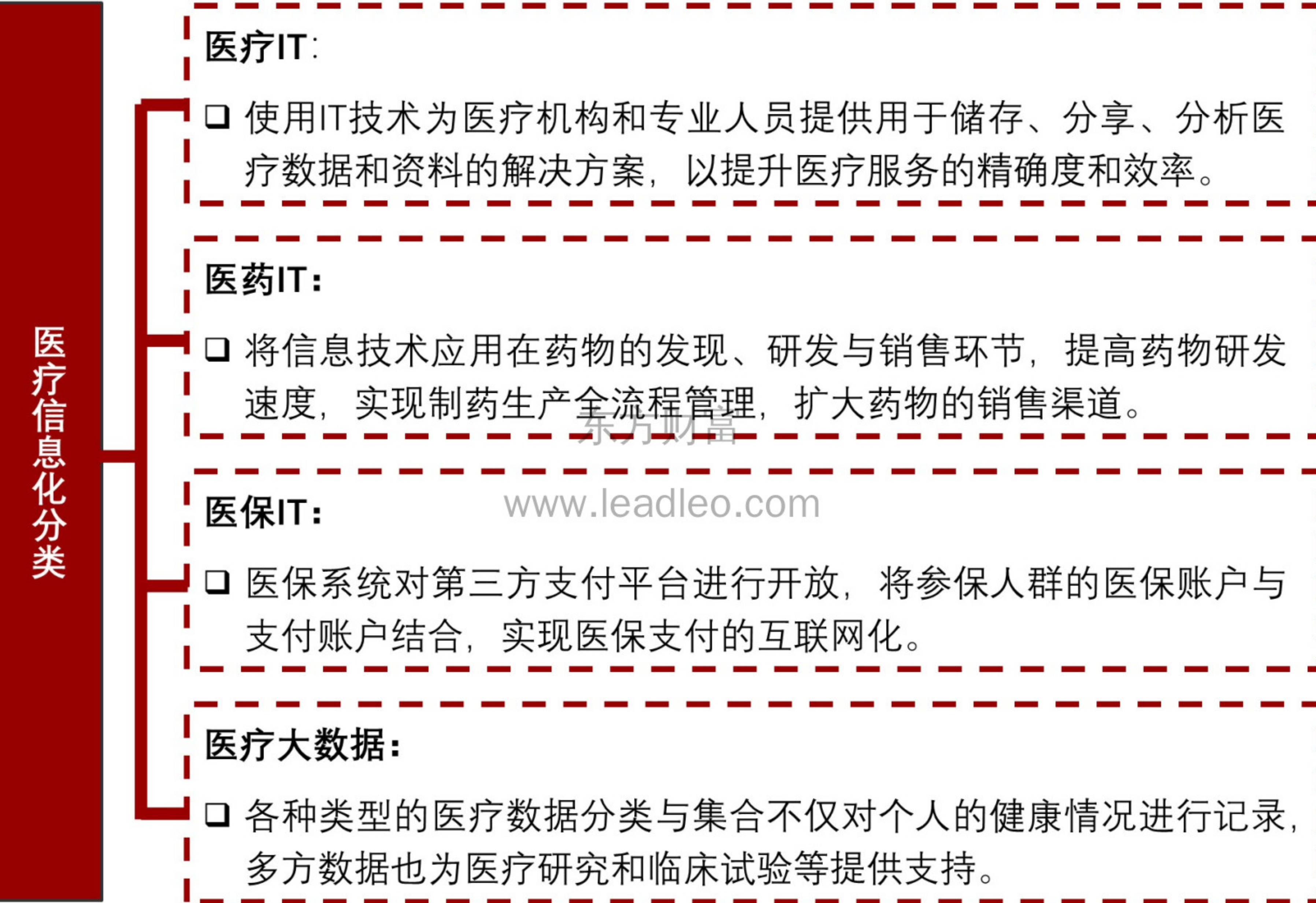
中国数字健康行业概览——医疗信息化

医疗信息化能够有效地缓解由于医疗资源分配不均、错配等问题给医疗系统带来的压力，改善居民看病难、看病贵、重复诊断的问题

定义与分类

定义：

医疗信息化是将信息技术与医疗相结合以赋能医疗更好的发展，提高医疗效率。
中国医疗信息化建设的目标是实现智慧医疗，全方位覆盖医疗系统的应用场景。



发展历程



来源：头豹研究院

中国数字健康行业概览——互联网医疗

互联网医疗从平台用户的需求出发，围绕需求点提供对应的服务内容，在优化医疗资源配置和提升医疗运营效率方面具有积极的意义

定义与分类

定义：
运用互联网信息技术整合多家医疗机构资源，可为患者提供诊前咨询、预约挂号、在线医疗、药品配送等不同需求服务，一定程度上可有效缓解线下门诊压力，实现更均匀的医疗资源配置，保证医疗体系高效率运作。

互联网医疗分类

问诊平台：

□ 在线问诊的方式突破了地域的限制，有效调动现有的医疗资源，方便群众就医，使患者足不出户即可享受医疗服务。

远程医疗：

□ 包括远程会诊、远程门诊、远程病理诊断、远程医学影像诊断、远程监护、远程病例讨论及省级以上卫生计生行政部门规定的其他项目。

医药电商：

□ 中国医药电商平台主要有三种模式：B2B（企业对企业）、B2C（企业对顾客）、O2O（线上到线下）。

互联网医院：

□ 医疗机构在实体医院基础上，运用互联网技术提供安全的医疗服务，实现就医流程线上线下整合，有效提高医疗资源配置的效率。

来源：头豹研究院

互联网医疗优势

□ 通过医院信息系统实现数据共享，为慢病患者提供长期的、稳定的健康管理和诊疗服务

□ 药企可以使用医院的临床数据更好的进行药物研发和营销

□ 患者通过线上问诊的方式提高就医效率，减少排队等候的时间

□ 通过互联网医疗，患者可以实现对自身的健康管理

□ 医生以获取到的信息辅助诊断，通过互联网进行远程会诊和远程治疗

2015-2020年互联网医疗市场规模

单位：[亿元]



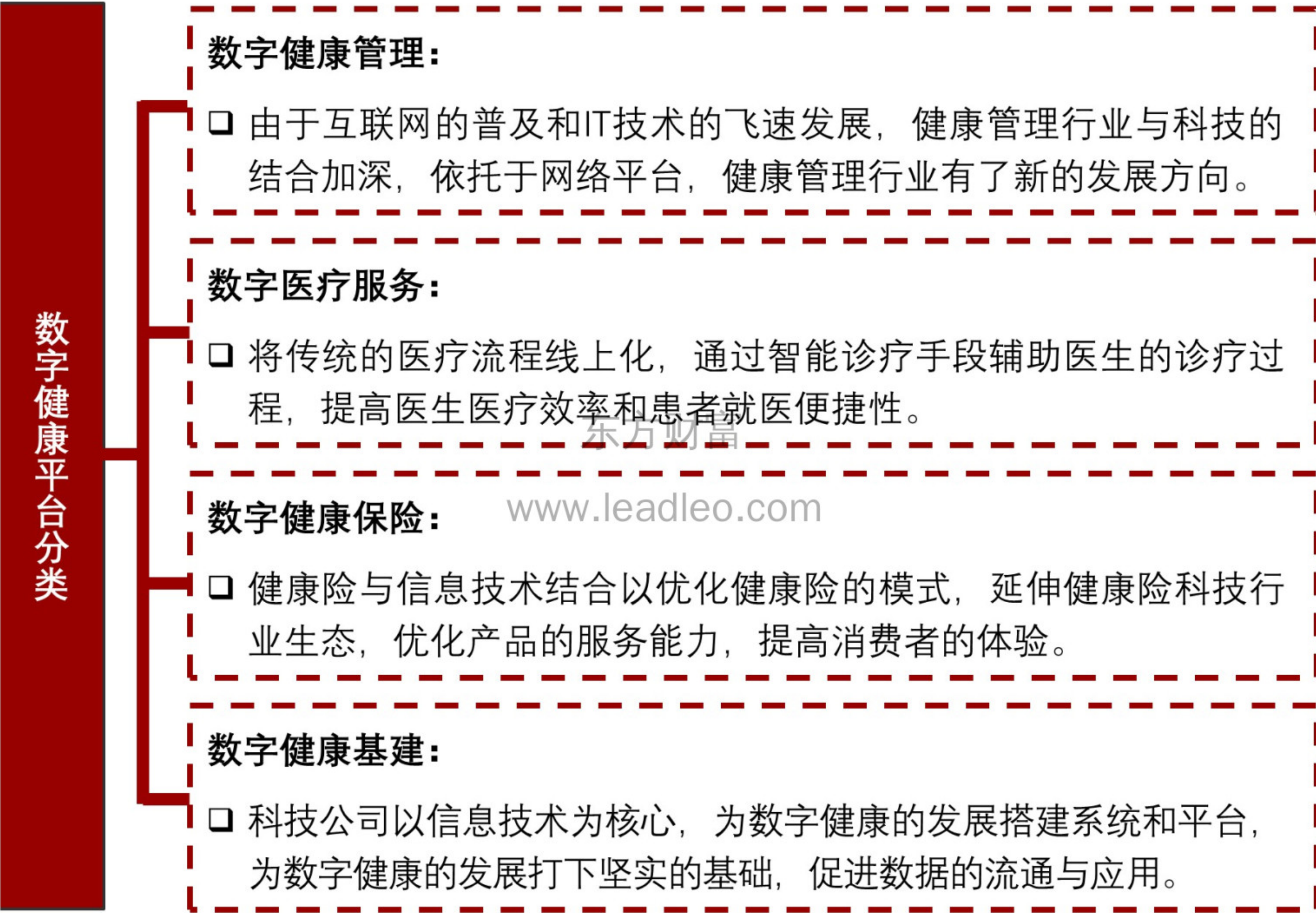
随着公众对互联网医疗认知度的不断提升和国家相继出台法律法规规范市场，在需求和政策的支持下，互联网医疗行业市场规模快速增长。

中国数字健康行业概览——数字健康平台

数字健康平台以数字化为核心，以信息化建设为基础，健康数据共享、多方联动，形成体系化发展，全方位的提升国民的健康水平

定义与分类

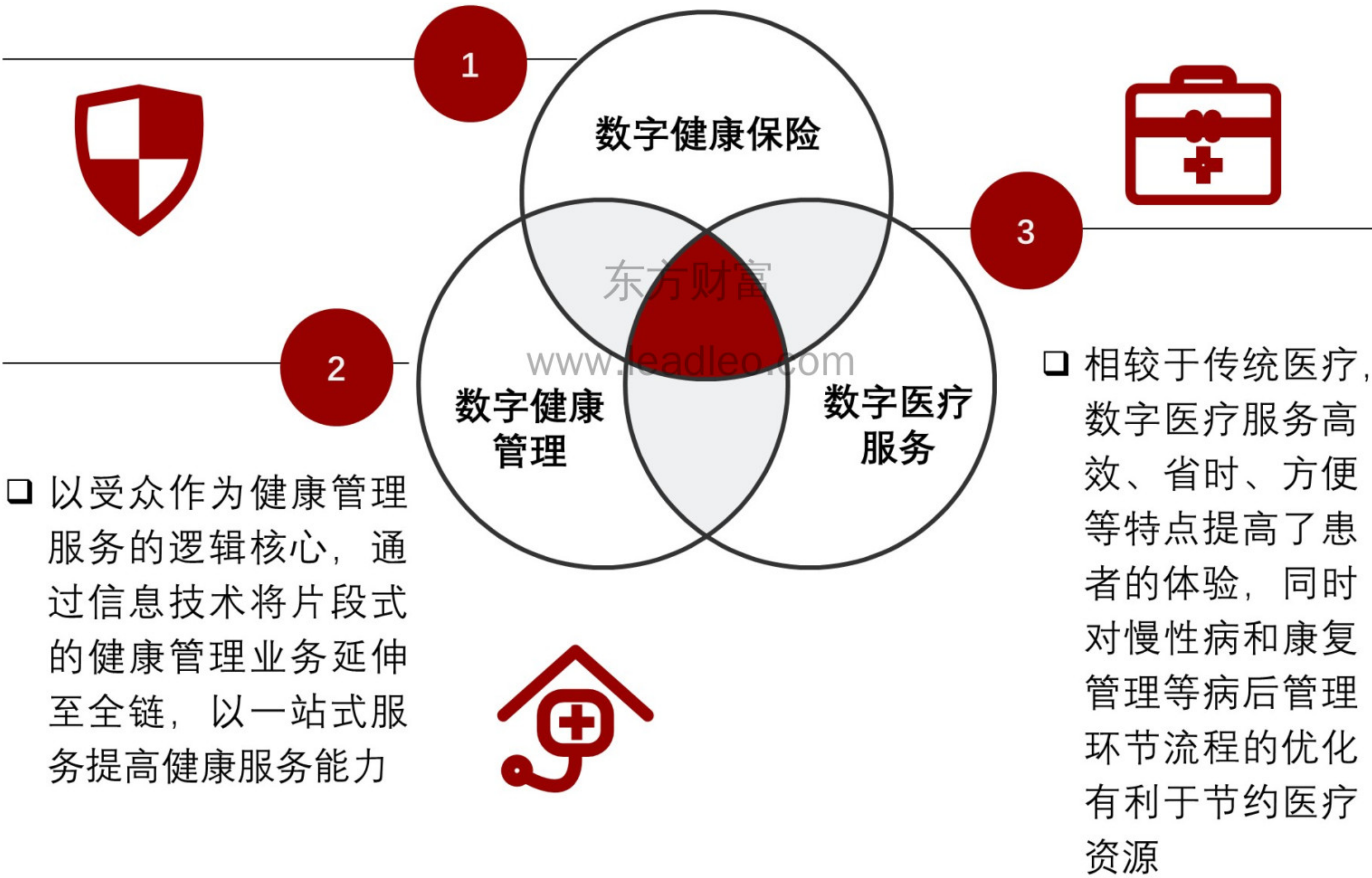
定义：
数字健康平台是多方健康服务的延伸与交汇，在信息技术搭建的基础上，从不同的角度进行数据收集与应用，面向所有类型的人群，全方位提升国民健康水平。



来源：头豹研究院

数字健康新生态

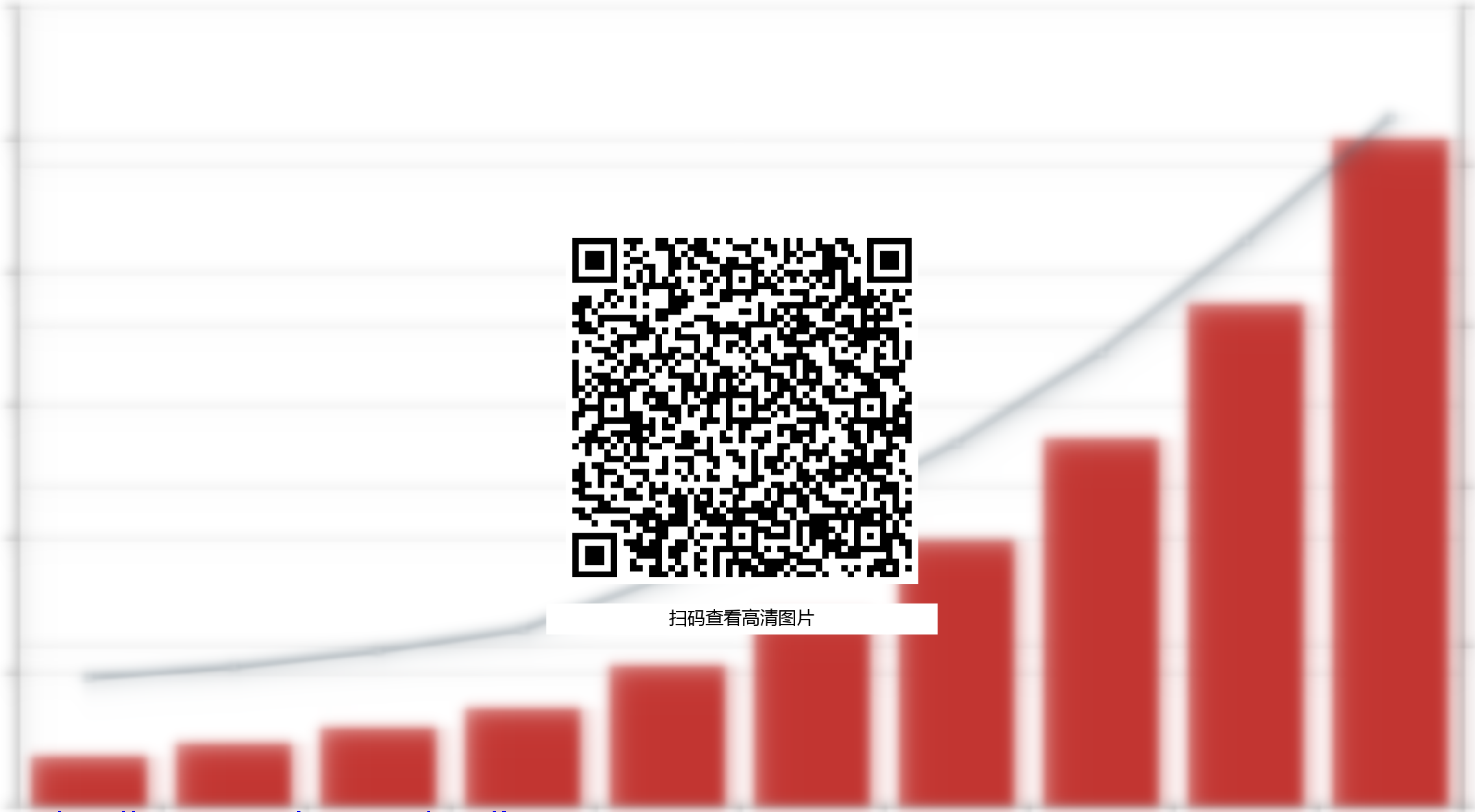
- 通过对健康数据的分析和总结，改善健康险产品结构，实现短期险向长期险的创新，加强健康险的风险保障能力
- 根据不同健康市场和人群的需求开发特定的健康险产品，拓宽健康险产品的覆盖人群，提升产品服务能力



中国数字健康行业概览——市场规模

数字健康行业市场规模不断扩大，渗透率进一步加强，行业进入新的高速发展阶段，市场将迎来更多的机遇

数字健康行业市场规模



<https://www.leadleo.com/sizepro/details?id=61a83cc2366f4603f9770052&core=61ca53e6577deb04d3c1871d>

来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院

头豹洞察：

- 中国数字健康市场规模从2016年的 1,100 亿增长至2020年的 3,145 亿，年复合增长率为 30.03%，并预计于2025 年达到 15,006 亿，期间年复合增长率达到 36.46%。数字健康在医疗开支中的占比不断增长，渗透率进一步加强，从2016年时的 2.4% 增长到2025年的约 12.9%。
- 政策一方面支持数字健康产业的发展，另一方面也在行业监管上提出了更多的规范与要求，有利于规范行业商业模式和促进良性竞争，推动数字健康产业稳步前进。
- 随着科技进步、资本入场、加之疫情常态化管控的催化作用，中国数字健康行业进入新的高速发展阶段，市场将迎来更多的机遇。

第二章：中国数字健康行业商业分析

Business analysis



行业综述



商业分析



企业介绍

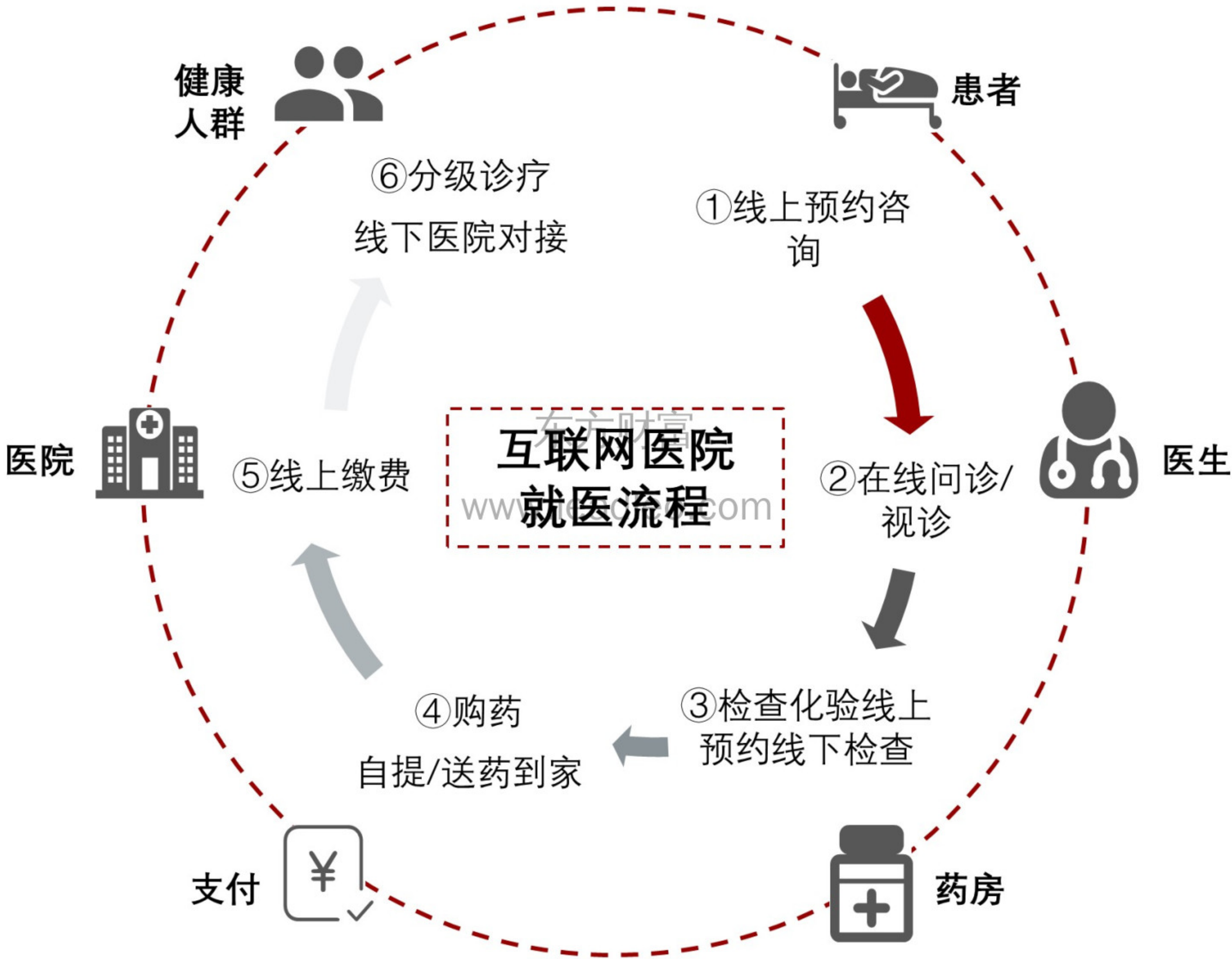
- ❑ 互联网医院的普及减少病患看病时间、提高医生效率、缓解医患关系，相较于传统的全程在院就诊流程，就医体验更佳
- ❑ 中国医药电商主要通过B2B、B2C、O2O三种形式流通，其中B2B、B2C为主要构成平台，医院处方流转与DTP药房结合将为广大慢性病患者带去福音
- ❑ 经过的几十年的发展，数字健康行业的各个细分赛道出现了不少优秀企业，大型公司的发展战略往往涉及到多个赛道



中国数字健康行业商业情况——商业模式之互联网医院

互联网医院的普及减少病患看病时间、提高医生效率、缓解医患关系，相较于传统的全程在院就诊流程，就医体验更佳

互联网医院商业模式

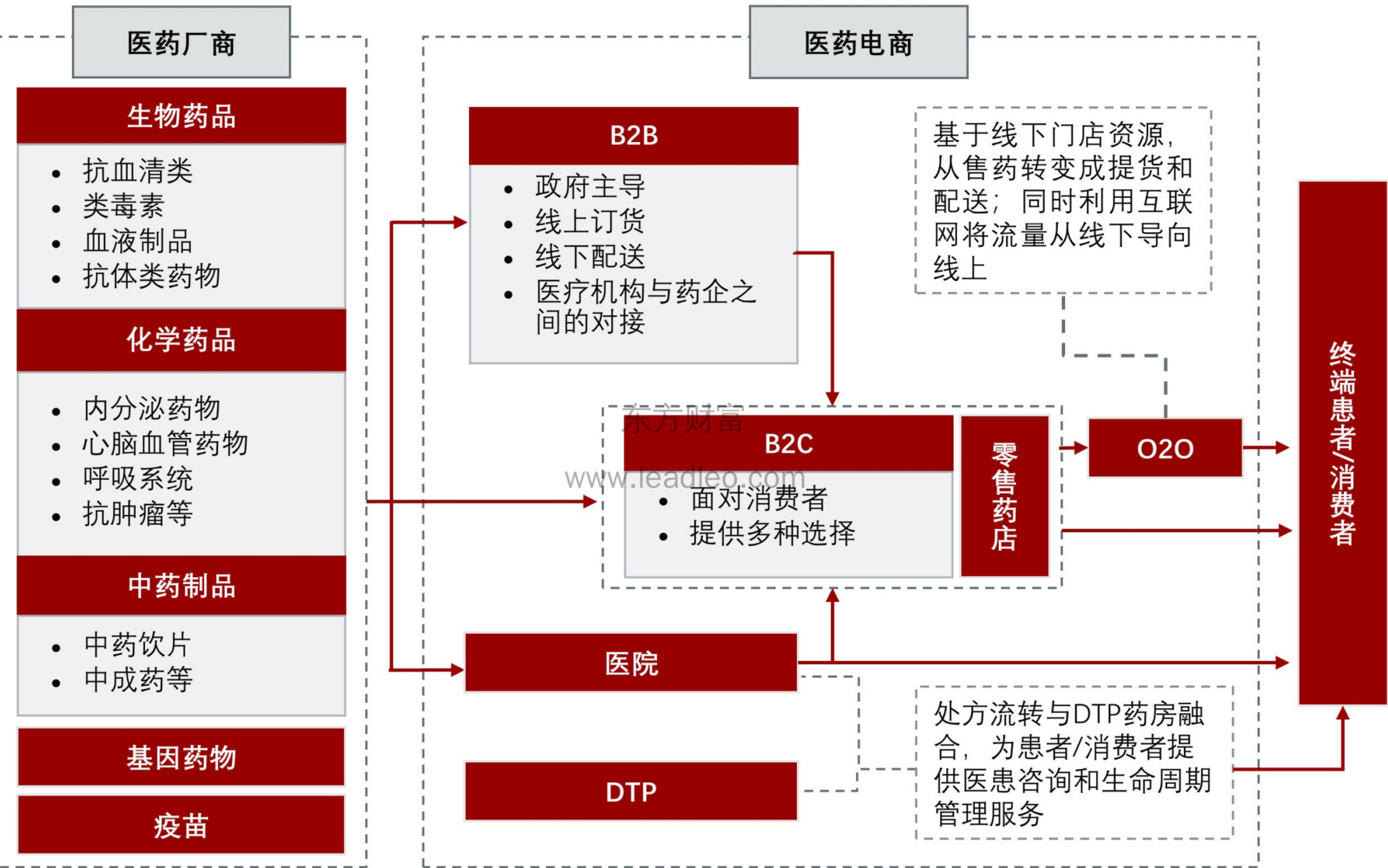


	互联网医院自建模式	互联网医院平台模式
定义	以 医疗机构 为主体，即线下医院的互联网化，可以帮助医院提升资源配置效率	互联网企业、医药电商 等申办 互联网医院 ，利用互联网平台，为患者提供服务
模式特点	□ 由医院主导，第三方平台提供技术支持，将互联网医院作为医疗机构的第二名称 □ 通过线上引流，提高门诊量 □ 传统优势在线下，其业务生态也更偏向核心医疗部分 □ 患者的问诊费先结算到医院，由医院再分配给医生	□ 由企业主导，和实体医院或者政府合作 □ 单家或整合多家医疗机构的资源，满足患者的医疗需求 □ 相比医疗机构，企业有着灵活的经营机制，业务拓展范围广，不仅涉及诊疗，还延伸至商保、健康管理、健康教育等医生不受线下医院的束缚，有较高的自主权，可利用个人时间多点执医
主要代表	浙一互联网医院 四川大学华西互联网医院 浙江大学医学院附属邵逸夫医院	微医主导的乌镇互联网医院 银川春雨互联网医院 银川平安互联网医院 银川京东互联网医院

中国数字健康行业商业情况——商业模式之医药电商

中国医药电商主要通过B2B、B2C、O2O三种形式流通，其中B2B、B2C为主要构成平台，医院处方流转与DTP药房结合将为广大慢性病患者带去福音

医药电商商业模式



- ❑ **B2B**主要由政府引导，在线订货付款、线下配送，对接大型药企和中小型经销商、连锁型单体药店、诊所等，利用电商赋能的现代化医药分销，促进零售商与药企之间的信息对接，疫情使得医药流通传统线下模式面临供应不足、信息迟缓、交通受限等多重考验，B2B平台作为链接上游供应链和下游终端的“桥梁作用”开始彰显。
- ❑ **B2C**为经营企业直接面对最终消费者，正在成为主流购药方式，药品种类丰富、药品平价、下沉地区药品可及性等优势，医药B2C模式更好的满足社会需求，创造更大社会价值。
- ❑ **O2O**基于线下药店，利用现存资源及互联网外卖平台，将门店的售药功能在转化成提货点和平台驻店商户，利用外卖网站平台将部分线上用户群导流到线下。
- ❑ **医院处方流转与DTP药房结合**，主要经营新特药创新药，由于药品对慢性患者来说是刚需，两者结合可以为慢病患者提供线上续方及慢病管理服务。

来源：头豹研究院

中国数字健康行业商业情况——竞争格局

经过的几十年的发展，数字健康行业的各个细分赛道出现了不少优秀企业，大型公司的发展战略往往涉及到多个赛道

数字健康行业竞争格局

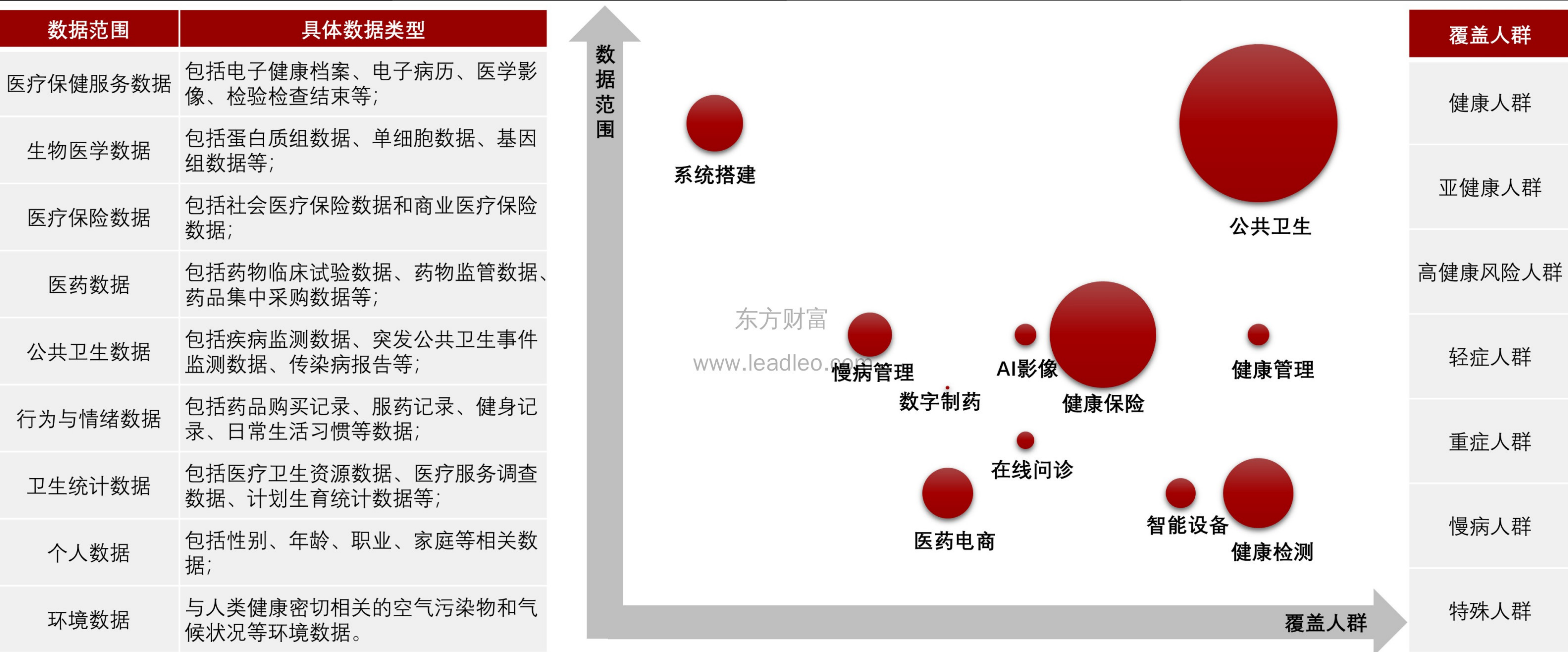
头部企业	 丁香园 WWW.DXY.CN □ 2000年网站诞生 □ 领先的数字医疗健康科技企业，专业权威的内容分享互动、丰富全面的医疗数据积累、高质量的数字医疗服务。	 MGI 华大智造 □ 2016年于深圳成立 □ 专注于生命科学与生物技术领域，秉承“创新智造引领生命科技”的理念，致力于成为生命科技核心工具缔造者。	 UNITED 联影 IMAGING □ 2011年于上海成立 □ 自主研发生产覆盖影像诊断和治疗全过程的高端医疗产品，并提供创新的医疗信息化解决方案。	 平安健康 □ 领先的互联网医疗健康服务平台，致力于构建专业医患沟通桥梁，让每家拥有一个家庭医生，让每人拥有一份电子健康档案，让每人拥有一个健康管理计划。	 微医 WeDoctor □ 2010年成立 □ 领先的智能化数字健康平台，致力于推动中国医疗健康产业数字化、智能化，核心业务覆盖医疗、医药、医检、医保等领域。	 AliHealth 阿里健康 □ 全渠道推进医药电商及新零售业务，为大健康行业提供线上线下一体化的全面解决方案，对现有社会医药健康资源实现跨区域的共享配置。
	东方财富					
	领先企业	 春雨医生 你的医生朋友 □ 2011年成立 □ “互联网+医疗健康”领域的知名企业，开创了通过移动设备进行实时医患沟通——即“在线问诊”的先河。	 微脉 Weimai □ 2015年成立 □ 专注于互联网医疗健康领域，构建本地一站式医疗健康服务平台，致力于打造具有中国特色的MCO组织。	 叮当快药 □ 2014年成立 □ 创立“网订店送”线上线下一体化运营模式，为用户提供7*24小时的在线问诊、用药指导、核心区域28分钟送药到家服务。	 Kingdee 金蝶医疗 让医疗服务行云流水 □ 1997年成立 □ 作为“以医院为主体的互联网医疗倡导者、智慧医院数字化升级整体解决方案服务提供商”，一直致力于科技创新并持续赋能中国医疗健康行业。	 妙健康 more □ 2015年成立 □ 以健康行为大数据和人工智能为基础的健康科技公司。通过数字化精准健康管理平台专注为每位用户做个性化健康管理。

来源：各企业官网，头豹研究院

中国数字健康行业商业情况——行业象限

不同的赛道涉及到的信息量有所不同，公共卫生涉及到的数据范围和覆盖人群范围最广，是社会健康服务的基础

数字健康行业象限



来源：头豹研究院

第三章：中国数字健康行业企业介绍

Company introduction



行业综述



www.leadleo.com
商业分析



企业介绍

- ❑ 互联网医疗企业经历初期的C端用户和B端资源的积累，已形成了自己的服务生态和盈利模式
- ❑ 组建线上线下一体化的模式，有助于医药电商在当前政策环境中稳步发展、拓展经营范围，抢占行业领先地位
- ❑ 智能医疗企业提高医疗水平和医疗效率，更好得满足日益增多的医疗需求
- ❑ 健康科技企业推进数字健康行业的信息化发展，促使健康数据信息容量迅速增长，延伸出更多的应用场景



中国数字健康行业企业介绍——互联网医疗企业

用户对于线上服务的接受度、医院线上化进程、政策对于互联网医疗行业的支持程度，均呈现突破性进展，企业经历初期的C端用户和B端资源的积累，已形成了自己的服务生态和盈利模式

互联网医疗企业介绍

名称	地址	成立时间	融资情况	特色
 丁香园	上海	2000	D轮	线上业务： 分诊导诊、在线问诊、会诊、转诊、远程医疗。 线下服务： 与社区医院、连锁药店合作，为患者提供视频问诊及远程会诊场所，促进家庭医生签约运营、培训及管理，与全国三甲医院建立合作关系，提高医院面诊水平，改善就诊患者体验。
 微医	杭州	2010	Pre-IPO	创建了全国首家互联网医院——乌镇互联网医院 ，开创了中国在线诊疗、处方流转、医保在线支付等新业态，微医互联网总医院广泛连接各级医疗机构、医生等供给侧资源，持续推进新业态在全国范围内规模化落地运营。
 平安好医生	上海	2014	股份代码： 01833.HK	形成在线医疗、消费型医疗、健康商城、健康管理及互动等重点业务板块。截至2020年6月末，平台注册用户数达3.46亿，期末月活跃用户数超6700万， 是国内覆盖率第一的移动医疗应用 。公司通过自主研发的AI辅助诊疗系统协助超1800人的自有医疗团队，为用户提供涵盖7*24小时全天候在线咨询、转诊、挂号、在线购药及1小时送药等一站式医疗服务，并以自有医疗团队为核心提供多元化的一站式会员服务类产品。
 好大夫在线	北京	2006	D轮	截至2020年12月，好大夫在线收录了国内9636家正规医院的78万名医生信息。其中，23万名医生在平台上实名注册，直接向患者提供线上医疗服务。在这些活跃医生中， 三甲医院的医生比例占到73% 。
 妙手医生	北京	2015	E轮及以上	妙手医生与圆心大药房建设成全国性的专业疾患复诊平台和安全用药配药中心，通过“圆心惠保”TPA服务， 链接医生端、患者端、药品端、保险端、打造“医-患-药-险”服务闭环 。目前拥有员工1800多名，建立7大专业病种线的医患复诊及用药管理服务。
 春雨医生	北京	2011	E轮及以上	开创了在线问诊、空中医院、家庭医生、开放平台、互联网医院和社区健康小站等互联网医疗服务模式， 确立了5A互联网诊疗标准 。三分钟智能接诊、春雨智能大脑辅诊系统取得了专利级技术成果。为用户提供健康咨询、分级诊疗、绿色通道、诊间陪护、慢病管理、送药上门、出国医疗和健康险等全图谱式服务。

来源：各企业官网，企查查，头豹研究院

中国数字健康行业企业介绍——医药电商企业

组建线上线下一体化的模式，有助于医药电商在当前政策环境中稳步发展、拓展经营范围，抢占行业领先地位

医药电商企业介绍

名称	地址	成立时间	模式	企业特色
 叮当快药	北京	2014	O2O	利用线上及线下运营，向用户提供全套即时医疗产品及服务，如快药、在线诊疗及慢性病与健康管理.为快药服务建立一个全通路网路，包括移动应用程序及微信小程序等线上平台、第三方线上平台、分销商及智慧药房线下购买,提供定期送货、预订单送货及驻店提货等送货方式,通过互联网医院及医疗团队为用户提供在线医生诊疗服务，涵盖慢性病等医疗条件,提供一系列慢性病与健康管理服务组合，包括用药与剂量指导、覆诊提醒、处方续签，健康状况信息反馈及医疗知识管理。
 京东健康	北京	2019	B2C	医药供应链优势：完备供应链，筑成“护城河”，14座专业药品仓库，300余座其他仓库。“京东大药房”已成为全国收入规模最大的零售药房，“药急送”覆盖200个城市、超过100个城市实现同城配送；第三方药品批发交易平台“药京采”，拥有22万采购用户，是国内规模最大的第三方药品批发平台之一。 线上“医+药”闭环：针对线下门诊各个环节排队久，患者体验差的问题，结合京东独特药品供应链优势，零售药房引流在线医疗服务，医疗健康服务反哺零售药店，并延伸至健康管理服务，在业界首创线上“医+药”闭环。
 阿里健康	香港	2014	B2C	平台优势：阿里健康凭借阿里巴巴集团在电子商务、互联网金融、物流、大数据和云计算等领域的优势，阿里健康以用户为核心，全渠道推进医药电商及新零售业务，并为大健康行业提供一体化的全面解决方案。 药品溯源：阿里健康的药品溯源业务占领整个市场的85%，从最初的药企不配合到现在形成阿里健康的护城河，阿里健康拥有在药品溯源的绝对优势。 大数据优势：阿里巴巴利用其强大的大数据优势，积极探索与现有业务的结合点，为用户提供个性化的保险产品，最终将医、药、险结合,形成互联网医疗的服务闭环。
 药师帮	广州	2015	B2B	药师帮以100万+线上/线下零售终端和医疗机构为服务对象，通过打造海量标准化商品力体系，以科技构建医药产业全链条数字化，为全国40万家零售终端提供了高品质的医药供应链电商采购服务，拥有药品B2B交易平台、执业药师考前培训&继续教育服务、药知识服务。

来源：各企业官网，招股书，头豹研究院

中国数字健康行业企业介绍——智能医疗企业

由内向外的创新与发展推动数字健康产业升级，提高医疗水平和医疗效率，更好得满足日益增多的医疗需求

智能医疗企业介绍

名称	地址	成立时间	融资情况	企业特色
 华大智造	深圳	2016	B轮	专注于生命科学与生物技术领域，以仪器设备、试剂耗材等相关产品的研发、生产和销售为主要业务，为精准医疗、精准农业和精准健康等行业提供实时、全景、全生命周期的生命数字化设备和系统。
 联影医疗	上海	2011	B轮	影像诊断产品：自主研发并生产全线高端医学影像诊断设备，涵盖分子影像（MI）、磁共振(MR)、计算机断层扫描仪(CT)、X射线(XR)产品。 精准放疗产品：自主研发并生产放疗(RT)设备，提供高清图像引导的全方位放疗技术解决方案。 U+ 互联网医疗：融合互联网、云计算、人工智能、大数据分析等前沿技术，实现优质医疗资源云端协同共享、海量诊疗级大数据深度挖掘应用，提供医疗信息化、智能化解决方案。
 上工医信	北京	2014	种子轮	提供常见眼底病筛查服务，公司主要产品为“慧眼糖网（SG-DR）”，为内分泌或基层内科提供糖尿病视网膜病变筛查服务，基于眼底影像筛查服务和临床应用需求，进一步开发了糖尿病及并发症智慧管理平台“SG-DCSmart”，为基层医疗机构提供慢病管理服务，产品兼容超过20个品牌的眼底照相机，可适用于包括三级、二级和基层在内的各个层级的医疗机构。
 微脉技术	杭州	2013	C+轮	拥有国内唯一深度服务于公立医院的互联网+医疗健康服务平台，秉持“让医疗健康服务不再难”的使命，用科技点亮医学，应用自主研发的“诺依曼AI架构”和独创的“凯琳·桑德全病程管理体系”，基于AI、大数据、5G、机器人等前沿科技和数字疗法、全病程管理、专科服务创新等最新医学研究成果，赋能医院、科室和医护人员，向老百姓提供全人群、全方位、全周期的一站式医疗健康服务，具体包括：患者全流程便捷就诊服务、互联网诊疗药事服务、家庭（私人）医生服务、医护上门服务、数字疗法服务、围绕细分病种的全病程闭环管理创新服务等。
 兰丁智能	武汉	2000	B轮	从事于人工智能癌细胞诊断研究、生产、销售、临床筛查服务等业务。其自主研发的人工智能宫颈癌筛查诊断技术与互联网结合，已为中国千万妇女提供高质量低成本的宫颈癌筛查服务。兰丁率先在世界范围内将宫颈癌筛查引入AI+互联网的新时代。

来源：各企业官网，企查查，头豹研究院

中国数字健康行业企业介绍——健康科技企业

以信息技术为核心，推进了数字健康行业的信息化发展，促使健康数据信息容量迅速增长，延伸出更多的应用场景

健康科技企业介绍

名称	地点	成立时间	融资情况	企业特色	
 金蝶医疗	金蝶医疗	广州	1997	A+轮	提供“数字化医院”、“互联网医院”、“HRP”等核心产品与解决方案，与680余家医院携手金蝶医疗共同探索互联网医院建设与运营，进一步将信息化、互联网化、智慧化业务丰富并升级为智慧医疗、智慧服务、智慧管理、智慧分级诊疗为内涵的智慧医院整体解决方案。
 康博嘉信息科技	康博嘉信息科技	北京	2014	A轮	提供基于信息化技术及数据价值的智慧医院整体解决方案，包括智慧医疗 KTHIS、智慧管理 KTHRP、智慧服务KTHCRM、智慧平台 KTIIP，即“三轮一平台”。实现院前－院中－院后医疗质量和管理效率提升，以及满足医疗机构集团化、跨部门、多院区、跨业态、多物价等需求，做到数据互联互通，赋能医疗管理升级。康博嘉不仅管理数据，并且发现数据价值。
 联众医疗	联众医疗	杭州	2010	D轮	专注研发医学影像的“云”共享系统，“全球影像”网络会诊平台，生产销售医用激光胶片、自助影像打印系统等医院影像科信息化产品，从产品单一、竞品繁多的传统医疗公司，逐步向自主研发、具有高技术含量的互联网医疗企业转型，并拥有多项国家专利和核心技术。
 好人生	好人生健康科技	上海	2014	A轮	专注为保险公司和互联网平台提供从产品定制、数字风控、两核智化、到系统健康管理等的健康险科技服务闭环，具备健康险人工智能一站式运营整包能力。旗下“健保云”AI健康险风控系统凭借独特技术沉淀领先优势，创新健康险“全量承保”产品运营模式，获得过半数保险机构、保险行业信息化平台、保险行业要素交易平台、知名互联网平台、卫健大数据平台等权威机构签约认可与深入合作，覆盖20多个省市、600多保险产品。
 药渡	药渡经纬	北京	2013	B轮	依托大数据分析，利用“数据”链接“资源”，围绕医药研发领域不同阶段对数据和资源的需求差异，建立起结构化的药物研发大数据信息综合服务平台，药渡致力于将大数据技术服务与医药研发领域的专业知识深度结合，以提高研发效率为导向，为客户创造价值为目的，打造以大数据驱动的生物医药垂直领域“互联网新入口”。

来源：各企业官网，企查查，头豹研究院

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

东方财富
www.leadleo.com

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

东方财富

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告

2021年度
特别策划

Project
Navigator
领航者计划

每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……

共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、
FA服务、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场

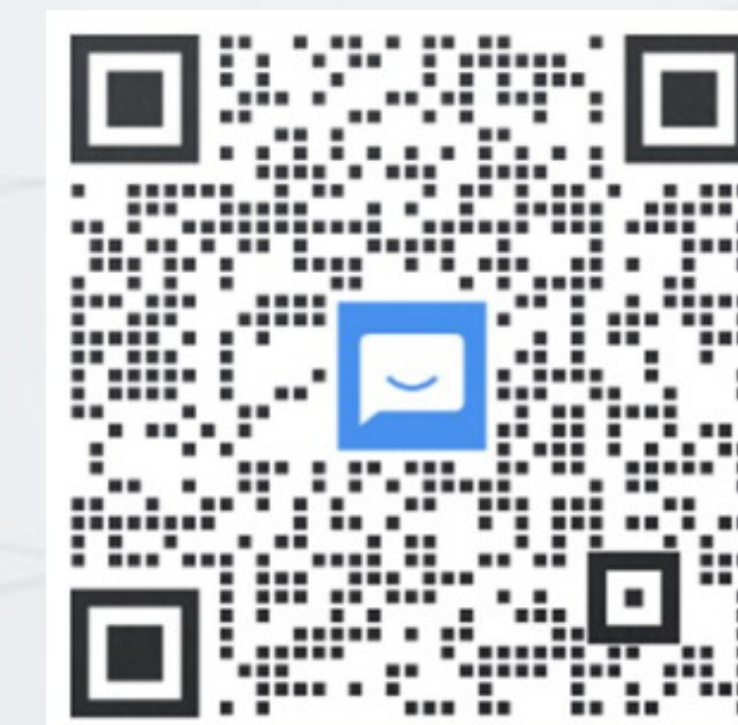


市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码即刻联系你的
智能随身专家



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

东方财富
www.leadleo.com



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



千元预算的
高效率轻咨询服务

STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo