

盈康生命 (300143.SZ) 拟股权激励绑定核心人才，保障业绩稳健增长

2022年01月12日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

蔡明子（分析师）

龙永茂（联系人）

caimingzi@kysec.cn

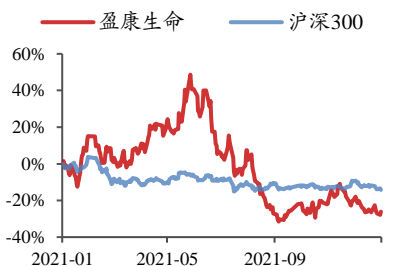
longyongmao@kysec.cn

证书编号：S0790520070001

证书编号：S0790121070011

日期	2022/1/11
当前股价(元)	14.17
一年最高最低(元)	29.15/12.80
总市值(亿元)	91.00
流通市值(亿元)	77.35
总股本(亿股)	6.42
流通股本(亿股)	5.46
近3个月换手率(%)	93.45

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《公司信息更新报告-托管盈康运城医院，服务网络囊括西北经济圈》-2021.12.15

《公司信息更新报告-苏州广慈有望年内并表，目前已启动支付股权转让款》-2021.11.13

《公司信息更新报告-医疗服务板块净利润高速增长，旗下医院经营指标持续提升》-2021.10.31

● 拟股权激励绑定核心人才，进一步健全公司长效激励机制

2022年1月11日，公司发布2022年限制性股票激励计划（草案），本激励计划拟向131名激励对象授予418.9万股公司限制性股票，占总股本的0.65%。授予价格为7.27元/股。考核年度为2022-2024年。本次激励计划绑定核心人才，进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队人员的积极性，使各方共同关注公司的长远发展。海尔控股后公司聚焦肿瘤+康复医疗赛道，深入推进“1+N+n”布局，器械+服务一体化提升规模效应，未来扩张空间大，我们维持盈利预测不变，预计2021-2023年归母净利润分别为1.37/2.56/3.48亿元，EPS分别为0.21/0.40/0.54元，当前股价对应P/E分别为66.4/35.5/26.2倍，维持“买入”评级。

● 业绩考核指标保障持续稳健增长，摊销费用对利润影响小

从业绩考核指标来看，本激励计划在2022-2024年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以2021年营业收入值为业绩基数，触发值为2022-2024年度营业收入增长率分别不低于20%、44%、73%，目标值为营业收入增长率分别不低于30%、69%、120%，达到或者超过目标值，兑现100%，未达到目标值但超过触发值，按实现比例兑现。

● 海尔优秀的医院运营能力有望在其他医院得以复制，借力海尔未来可期

海尔强大的医院运营能力全方位赋能公司发展。苏州广慈医院于2018年被海尔收购后，在海尔高效运营下，医院核心指标提升明显，有望在其他医院得以复制。海尔拥有丰富的优质医院资产，出于同业竞争承诺未来有望注入公司，增厚公司业绩。除上市公司外，截至2021Q3海尔集团间接控制和参股的医院共15家，其中综合医院2家，肿瘤特色/专科医院5家，康复医院2家，养老护理院5家，高端诊疗医院1家。资质方面，三级医院4家，二级医院10家，一级医院1家。多家体外医院具备独立运营能力，且处在业务扩张阶段，未来体外医院有望注入为公司贡献业绩。

● **风险提示：**体外医院注入进度不及预期，伽玛刀销售不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	573	661	1,152	1,957	2,591
YOY(%)	13.7	15.4	74.3	69.8	32.4
归母净利润(百万元)	-703	128	137	256	348
YOY(%)	-1502.2	-118.2	7.0	86.9	35.8
毛利率(%)	40.0	33.7	39.5	40.0	40.0
净利率(%)	-122.8	19.4	11.9	13.1	13.4
ROE(%)	-50.6	5.8	6.4	10.6	12.0
EPS(摊薄/元)	-1.10	0.20	0.21	0.40	0.54
P/E(倍)	-12.9	71.0	66.4	35.5	26.2
P/B(倍)	6.8	4.1	3.9	3.5	3.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

目 录

1、 拟股权激励绑定核心人才，进一步健全公司长效激励机制.....	3
2、 业绩考核指标保障持续稳健增长，摊销费用对利润影响小.....	3
3、 海尔优秀的医院运营能力有望在其他医院得以复制，持续推进“1+N+n”战略布局，借力海尔未来可期.....	3
4、 盈利预测与投资建议.....	3
5、 风险提示.....	4
附： 财务预测摘要.....	5

图表目录

表 1： 盈康生命盈利预测.....	4
--------------------	---

1、拟股权激励绑定核心人才，进一步健全公司长效激励机制

2022年1月11日，公司发布2022年限制性股票激励计划（草案），本激励计划拟向131名激励对象授予418.9万股公司限制性股票，占总股本的0.65%。授予价格为7.27元/股。考核年度为2022-2024年。

公司2022年股票激励计划拟向131名激励对象（高管5名，核心骨干人员126名）授予418.9万股限制性股票，占激励计划草案公告日股本总额的比例为0.65%，授予的限制性股票授予价格为7.27元/股。

本次激励计划绑定核心人才，进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队人员的积极性，使各方共同关注公司的长远发展。激励对象中，董事兼总经理彭文先生拥有丰富的医院管理运营经验，历任上海市普陀区中心医院肾内科兼血透室主任，院长助理，副院长，院长，海尔医疗平台副总裁，公司副总经理，目前还担任上海永慈医院投资管理有限公司董事，苏州广慈肿瘤医院有限公司董事长等职务；董事沈旭东先生历任国药控股高级顾问，上海复星医药副主任，2016年6月至今任上海永慈医院董事长兼总经理；财务总监谈波先生历任上海盈康护理院，上海盈康养老院财务总监，海尔集团医疗平台财务经理，2021年4月至今任公司财务总监；副总经理李洪波先生兼任公司下属子公司青岛玛西普董事，成都玛西普董事兼总经理等职务。

2、业绩考核指标保障持续稳健增长，摊销费用对利润影响小

从业绩考核指标来看，本激励计划在2022-2024年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以2021年营业收入值为业绩基数，触发值为2022-2024年度营业收入增长率分别不低于20%、44%、73%，目标值为营业收入增长率分别不低于30%、69%、120%，达到或者超过目标值，兑现100%，未达到目标值但超过触发值，按实现比例兑现。激励计划将2022-2025年摊销金额预计分别为1520.64万元、971.45万元、469.39万元、51.66万元，我们预计本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润影响程度不大。

3、海尔优秀的医院运营能力有望在其他医院得以复制，持续推进“1+N+n”战略布局，借力海尔未来可期

海尔强大的医院运营能力全方位赋能公司发展。苏州广慈医院于2018年被海尔收购后，在海尔高效运营下，医院核心指标提升明显，如床位使用率从2017年的88%提升至2021H1的98%，床位周转天数从8.66天下降至7.51天，住院门诊人次和诊疗能力明显提升，净利率超7%，有望在其他医院得以复制。

海尔拥有丰富的优质医院资产，出于同业竞争承诺未来有望注入公司，增厚公司业绩。截至2021Q3海尔集团间接控制和参股的医院共13家，其中综合医院1家，肿瘤特色/专科医院4家，康复医院2家，养老护理院5家，高端诊疗医院1家。资质方面，三级医院3家，二级医院8家，一级医院1家。多家体外医院具备独立运营能力，且处在业务扩张阶段，未来体外医院有望注入为公司贡献业绩。

4、盈利预测与投资建议

海尔控股后公司聚焦肿瘤+康复医疗赛道，深入推进“1+N+n”布局，器械+服务一体化提升规模效应，未来扩张空间大，我们维持盈利预测不变，预计2021-2023年归母净利润分别为1.37/2.56/3.48亿元，EPS分别为0.21/0.40/0.54元，当前股价对应P/E分别为66.4/35.5/26.2倍，维持“买入”评级。

表1: 盈康生命盈利预测

指标	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	573	661	1,152	1,957	2,591
YOY(%)	13.7	15.4	74.3	69.8	32.4
归母净利润(百万元)	-703	128	137	256	348
YOY(%)	-1502.2	-118.2	7.0	86.9	35.8
毛利率(%)	40.0	33.7	39.5	40.0	40.0
净利率(%)	-122.8	19.4	11.9	13.1	13.4
ROE(%)	-50.6	5.8	6.4	10.6	12.0
EPS(摊薄/元)	-1.10	0.20	0.21	0.40	0.54
P/E(倍)	-12.9	71.0	66.4	35.5	26.2
P/B(倍)	6.8	4.1	3.9	3.5	3.1

数据来源：聚源、开源证券研究所

5、风险提示

体外医院注入进度不及预期，伽玛刀销售不及预期。

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	345	1021	1166	1508	1871
现金	97	484	271	393	521
应收票据及应收账款	174	175	432	599	767
其他应收款	18	16	44	58	77
预付账款	23	19	54	70	94
存货	30	25	63	85	111
其他流动资产	4	302	302	302	302
非流动资产	1612	1630	1724	1935	2037
长期投资	0	0	2	2	3
固定资产	157	195	289	477	586
无形资产	106	98	75	58	37
其他非流动资产	1348	1337	1359	1398	1412
资产总计	1957	2651	2890	3443	3909
流动负债	323	201	318	607	739
短期借款	80	0	0	217	249
应付票据及应付账款	81	67	168	228	297
其他流动负债	162	133	149	162	193
非流动负债	267	210	180	159	127
长期借款	250	180	151	130	98
其他非流动负债	17	29	29	29	29
负债合计	590	410	497	766	866
少数股东权益	29	30	46	73	91
股本	546	642	642	642	642
资本公积	1605	2254	2254	2254	2254
留存收益	-814	-686	-534	-250	115
归属母公司股东权益	1338	2210	2347	2604	2951
负债和股东权益	1957	2651	2890	3443	3909

现金流量表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
经营活动现金流	30	88	16	266	411
净利润	-692	129	152	284	365
折旧摊销	53	46	60	88	120
财务费用	30	16	27	49	69
投资损失	-0	-3	-5	-4	-4
营运资金变动	-106	-135	-218	-151	-138
其他经营现金流	745	35	0	0	0
投资活动现金流	-14	-198	-149	-295	-218
资本支出	27	53	93	210	101
长期投资	-4	-150	-2	-1	-1
其他投资现金流	9	-295	-58	-85	-117
筹资活动现金流	-14	497	-80	-66	-99
短期借款	80	-80	0	0	0
长期借款	-100	-70	-30	-21	-32
普通股增加	-1	96	0	0	0
资本公积增加	-6	649	0	0	0
其他筹资现金流	14	-98	-50	-45	-67
现金净增加额	3	387	-213	-95	95

利润表(百万元)	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	573	661	1152	1957	2591
营业成本	344	438	697	1174	1554
营业税金及附加	2	2	7	9	11
营业费用	15	14	40	42	61
管理费用	107	112	219	363	489
研发费用	11	17	24	33	47
财务费用	30	16	27	49	69
资产减值损失	-733	-25	0	0	0
其他收益	5	6	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	3	5	4	4
资产处置收益	-0	-1	0	0	0
营业利润	-673	38	144	291	364
营业外收入	20	138	43	52	63
营业外支出	12	5	5	6	7
利润总额	-665	171	181	336	419
所得税	28	42	28	53	54
净利润	-692	129	152	284	365
少数股东损益	11	1	15	28	18
归母净利润	-703	128	137	256	348
EBITDA	-593	214	235	425	543
EPS(元)	-1.10	0.20	0.21	0.40	0.54

主要财务比率	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入(%)	13.7	15.4	74.3	69.8	32.4
营业利润(%)	-822.2	105.7	277.0	102.3	25.0
归属于母公司净利润(%)	-1502.2	-118.2	7.0	86.9	35.8
获利能力					
毛利率(%)	40.0	33.7	39.5	40.0	40.0
净利率(%)	-122.8	19.4	11.9	13.1	13.4
ROE(%)	-50.6	5.8	6.4	10.6	12.0
ROIC(%)	-38.1	5.2	5.8	9.5	11.0
偿债能力					
资产负债率(%)	30.1	15.5	17.2	22.2	22.2
净负债比率(%)	24.4	-10.3	-2.9	0.3	-3.8
流动比率	1.1	5.1	3.7	2.5	2.5
速动比率	0.9	4.9	3.3	2.2	2.3
营运能力					
总资产周转率	0.3	0.3	0.4	0.6	0.7
应收账款周转率	4.4	3.8	3.8	3.8	3.8
应付账款周转率	5.2	5.9	5.9	5.9	5.9
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	-1.10	0.20	0.21	0.40	0.54
每股经营现金流(最新摊薄)	0.05	0.14	0.02	0.41	0.64
每股净资产(最新摊薄)	2.08	3.44	3.66	4.05	4.60
估值比率					
P/E	-12.9	71.0	66.4	35.5	26.2
P/B	6.8	4.1	3.9	3.5	3.1
EV/EBITDA	-15.9	40.2	37.3	20.9	16.2

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5%之间波动；
	减持	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于机密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座16层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn