

上海家化（600315）

证券研究报告

2022 年 01 月 18 日

业绩预告 21Q4 归母净利同增约 99%，品类&渠道优化运营质量提升

公司披露 2021 年业绩预告，预计 21 年营收 76.6 亿元，同增约 9%，归母净利 6.55 亿元，同增约 52%，扣非后归母净利 6.88 亿元，同增约 74%；21Q4 营收 18.3 亿元，同增约 9.8%，归母净利 2.35 亿元，同增约 99%，扣非后归母净利 2.14 亿元，同增约 79%，超市场预期。

利润端：21Q4 净利率提升至约 12.8%，达到近三年单季度最高净利率，同比提升约 5.8pct，环比提升约 4.5pct。

我们推测主要由于：1）预计高毛利护肤品类占比提升拉高整体毛利率，同时低毛利合作品牌占比同比降低；2）预计渠道结构优化电商占比提升，对电商渠道进行精细化运营，相较于其他渠道净利率更高；3）预计 Q4 超头直播占比降低，营销费用率降低，天猫平台通过加强布局店铺直播进一步丰富直播矩阵；4）延续 123 方针中品牌创新改革走势，价格带逐步上移，如佰草集推出太极生物钟系列价格带较高。

另外，公司 2021 年获得与收益相关的政府补助 4652 万元，同比 2020 年增加 3862 万元，预计将提升归母净利。

营收端：主营业务保持增长，围绕“123 经营方针”，1）渠道端以电商业务为引领，线上电商多平台布局，天猫直播矩阵优化，京东、拼多多及兴趣电商平台均实现增长，线下积极拓展新零售业务，百货渠道进行柜台优化及四季 SPA 线上化，传统 CS 业务、屈臣氏业务均快速增长；2）品牌端聚焦护肤品类，取得快速发展。

股权激励完成情况：1）2020 年限制性股票激励：激励对象为潘秋生、叶伟敏、韩敏等 139 人，21 年营收 A 目标 83 亿元、B 目标 76 亿元，21-23 年累计净利润 A 目标 4.8/13.1/24.7 亿元、B 目标 4.1/11.1/21 亿元，此次披露业绩完成 21 年净利润 A 目标及营收 B 目标，计算所得解除限售系数为 0.9，若要完成 22 年净利润 A 目标 22 年业绩需达到 6.55 亿元即可；2）2021 年股票期权激励：激励对象为董事长潘秋生，营收 A 目标 84.66 亿元、B 目标 77.52 亿元，净利润 A 目标 5.04 亿元、B 目标 4.305 亿元，此次披露业绩未完成营收目标。

上海家化始终坚持 123 方针，战略规划逐项落地效果初现，持续不断为每个消费者打造至美的产品和服务。公司发布 2021 年业绩预告，21 年盈利预测由 5.1 亿元上调至 6.55 亿元，预计 21-23 年净利润 6.55/7.7/10.9 亿元，维持“买入”评级。

风险提示：新品上市表现不及预期风险；品牌发展不及预期风险；行业竞争加剧风险；预告仅为初步核算数据，请以年报为准

投资评级

行业	化工/化学制品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	37.91 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	679.63
流通 A 股股本(百万股)	671.25
A 股总市值(百万元)	25,764.94
流通 A 股市值(百万元)	25,447.03
每股净资产(元)	9.97
资产负债率(%)	44.96
一年内最高/最低(元)	63.87/34.51

作者

刘章明	分析师
SAC 执业证书编号：S1110516060001	
liuzhangming@tfzq.com	

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 1 《上海家化-季报点评:Q3 扣非同比增长 26.28%，新平台新渠道建设初见成效》 2021-10-27
- 2 《上海家化-半年报点评:降本增效持续改善经营质量，百年匠心尽善致美》 2021-08-26
- 3 《上海家化-公司点评:加推期权激励高度认可董事长改革成效，提高考核目标更显信心》 2021-07-27

财务数据和估值	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入(百万元)	7,596.95	7,032.39	7,665.30	8,431.83	9,685.64
增长率(%)	6.43	(7.43)	9.00	10.00	14.87
EBITDA(百万元)	928.39	962.56	985.30	1,133.99	1,522.18
净利润(百万元)	557.09	430.20	655.36	770.46	1,086.96
增长率(%)	3.09	(22.78)	52.34	17.56	41.08
EPS(元/股)	0.82	0.63	0.96	1.13	1.60
市盈率(P/E)	46.25	59.89	39.31	33.44	23.70
市净率(P/B)	4.10	3.96	3.62	3.37	3.07
市销率(P/S)	3.39	3.66	3.36	3.06	2.66
EV/EBITDA	18.86	20.51	22.33	18.18	13.21

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
货币资金	1,609.13	1,286.71	3,280.30	4,050.46	4,570.86
应收票据及应收账款	1,228.91	1,089.57	1,217.61	922.79	1,535.89
预付账款	63.93	46.97	90.16	53.68	103.88
存货	925.17	866.51	941.68	1,051.41	1,184.75
其他	2,050.38	2,865.15	2,175.96	2,406.91	2,430.44
流动资产合计	5,877.52	6,154.91	7,705.72	8,485.24	9,825.81
长期股权投资	391.36	475.51	475.51	475.51	475.51
固定资产	1,122.05	1,018.62	994.58	986.42	974.80
在建工程	23.88	24.36	50.62	78.37	77.02
无形资产	830.65	777.92	728.30	678.67	629.05
其他	2,902.03	2,844.00	2,625.21	2,714.91	2,703.75
非流动资产合计	5,269.98	5,140.41	4,874.21	4,933.89	4,860.13
资产总计	11,147.49	11,295.32	12,579.93	13,419.13	14,685.94
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	823.86	718.26	913.22	867.10	1,127.79
其他	2,041.16	2,157.46	2,083.61	2,379.94	2,652.34
流动负债合计	2,865.02	2,875.72	2,996.83	3,247.04	3,780.13
长期借款	1,138.00	1,062.39	1,705.00	1,700.00	1,695.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	858.73	857.99	766.58	827.77	817.45
非流动负债合计	1,996.73	1,920.38	2,471.58	2,527.77	2,512.45
负债合计	4,861.74	4,796.10	5,468.41	5,774.81	6,292.58
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	671.25	677.97	679.63	679.63	679.63
资本公积	865.75	978.37	1,008.31	1,008.31	1,008.31
留存收益	5,574.08	5,949.09	6,431.88	6,964.68	7,713.73
其他	(825.33)	(1,106.20)	(1,008.31)	(1,008.31)	(1,008.31)
股东权益合计	6,285.75	6,499.22	7,111.51	7,644.31	8,393.36
负债和股东权益总计	11,147.49	11,295.32	12,579.93	13,419.13	14,685.94

现金流量表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
净利润	557.09	430.20	655.36	770.46	1,086.96
折旧摊销	230.10	235.55	107.41	110.03	112.59
财务费用	57.87	62.73	66.04	70.14	61.92
投资损失	(153.99)	(171.20)	(80.00)	(50.00)	(100.00)
营运资金变动	1,586.82	110.94	(482.61)	730.29	(286.87)
其它	(1,529.14)	(24.79)	56.18	42.13	49.16
经营活动现金流	748.76	643.43	322.39	1,673.06	923.76
资本支出	54.12	51.30	151.40	18.82	60.32
长期投资	115.19	84.15	0.00	0.00	0.00
其他	(290.11)	(806.41)	989.26	(609.44)	(59.48)
投资活动现金流	(120.81)	(670.95)	1,140.67	(590.63)	0.84
债权融资	1,143.83	1,072.57	1,712.21	1,707.74	1,703.37
股权融资	(76.94)	(89.71)	95.90	(67.64)	(59.41)
其他	(1,252.76)	(1,119.07)	(1,277.57)	(1,952.38)	(2,048.16)
筹资活动现金流	(185.87)	(136.21)	530.54	(312.28)	(404.20)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	442.08	(163.73)	1,993.59	770.16	520.40

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入	7,596.95	7,032.39	7,665.30	8,431.83	9,685.64
营业成本	2,896.00	2,816.16	2,901.32	3,178.80	3,583.69
营业税金及附加	53.58	56.90	59.02	64.21	75.57
营业费用	3,204.13	2,924.33	3,027.79	3,309.49	3,777.40
管理费用	941.79	720.61	728.20	758.86	803.91
研发费用	172.83	144.27	157.26	168.64	164.66
财务费用	31.42	43.30	66.04	70.14	61.92
资产减值损失	(5.00)	(68.76)	50.00	20.00	20.00
公允价值变动收益	84.28	28.09	56.18	42.13	49.16
投资净收益	153.99	171.20	80.00	50.00	100.00
其他	(636.28)	(337.47)	(272.37)	(184.27)	(298.32)
营业利润	700.22	533.75	811.85	953.82	1,347.67
营业外收入	2.75	4.44	2.00	3.00	2.00
营业外支出	0.97	4.21	0.40	0.50	0.50
利润总额	701.99	533.98	813.45	956.32	1,349.17
所得税	144.90	103.78	158.09	185.86	262.21
净利润	557.09	430.20	655.36	770.46	1,086.96
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属于母公司净利润	557.09	430.20	655.36	770.46	1,086.96
每股收益（元）	0.82	0.63	0.96	1.13	1.60

主要财务比率	2019	2020	2021E	2022E	2023E
成长能力					
营业收入	6.43%	-7.43%	9.00%	10.00%	14.87%
营业利润	8.34%	-23.77%	52.10%	17.49%	41.29%
归属于母公司净利润	3.09%	-22.78%	52.34%	17.56%	41.08%
获利能力					
毛利率	61.88%	59.95%	62.15%	62.30%	63.00%
净利率	7.33%	6.12%	8.55%	9.14%	11.22%
ROE	8.86%	6.62%	9.22%	10.08%	12.95%
ROIC	12.44%	15.35%	26.25%	24.63%	45.45%
偿债能力					
资产负债率	43.61%	42.46%	43.47%	43.03%	42.85%
净负债率	-7.40%	-3.29%	-22.05%	-30.65%	-34.16%
流动比率	2.05	2.14	2.57	2.61	2.60
速动比率	1.73	1.84	2.26	2.29	2.29
营运能力					
应收账款周转率	6.72	6.07	6.64	7.88	7.88
存货周转率	8.44	7.85	8.48	8.46	8.66
总资产周转率	0.71	0.63	0.64	0.65	0.69
每股指标（元）					
每股收益	0.82	0.63	0.96	1.13	1.60
每股经营现金流	1.10	0.95	0.47	2.46	1.36
每股净资产	9.25	9.56	10.46	11.25	12.35
估值比率					
市盈率	46.25	59.89	39.31	33.44	23.70
市净率	4.10	3.96	3.62	3.37	3.07
EV/EBITDA	18.86	20.51	22.33	18.18	13.21
EV/EBIT	23.51	25.23	25.06	20.14	14.26

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区佟麟阁路 36 号 邮编：100031 邮箱：research@tfzq.com	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房 邮编：570102 电话：(0898)-65365390 邮箱：research@tfzq.com	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层 邮编：200086 电话：(8621)-65055515 传真：(8621)-61069806 邮箱：research@tfzq.com	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼 邮编：518000 电话：(86755)-23915663 传真：(86755)-82571995 邮箱：research@tfzq.com