

【广发传媒 & 海外】腾讯控股 (00700.HK)

21Q4 前瞻：广告持续承压，2B 业务稳健

公司评级	买入
当前价格	452.80 港元
合理价值	607 港元
前次评级	买入
报告日期	2022-01-18

核心观点：

- 受到监管和宏观环境影响，21Q4 广告承压明显，其他业务体现一定外部影响但相对仍保持稳健。(1) 21Q4 游戏预计同增 7%，国内未成年人保护落地短期对流水有小幅影响，英雄联盟手游对收入的促进仍需未来 2 个季度摊销才能兑现到财务贡献；海外保持增长，整体游戏兑现度相对稳定。(2) 受各行业监管和宏观经济低迷的影响，21Q4 广告预计同降 16%。(3) 21Q4 社交网络预计同比持平，订阅会员稳健但直播等业态收入受监管有波动。(4) 21Q4 金融和云收入同增预计为 18%，2B 业务相对 2C 业务受外部环境冲击的背景下较为稳健。综上，预计 21Q4 总营收同增~4%达 1377 亿元。
- 随着收入结构的调整，整体业务毛利率下探。预计收入结构的调整会持续影响毛利率，预计 21Q4 公司毛利率为 42.8%，四季度是各项销售费用开支的旺季，且公司用于推新游戏等投入会导致销售费用环比有所上浮。预计 21Q4 经调整净利润为 280 亿元，同降 16%。
- 盈利预测与投资建议：广告仍需 2-3 个季度消化高基数和监管的影响，游戏出海和 2B 业务仍有较强的业绩支撑。因短期监管因素，我们调整 21~22 年收入分别至 5535 和 5931 亿元，经调整归母净利润为 1269 和 1401 亿元，同比增速为 3%和 10%。以 22 年业绩基于 SOTP 合理价值对应 607 港元/股，认为随着公司逐步释放投资公司价值，综合基数调整等因素，22 年下半年有望促进收入回暖并带动利润释放，维持买入评级。
- 风险提示：监管趋严、游戏版号审核趋严、受短视频挤压的风险。

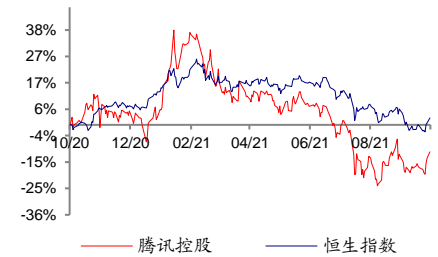
盈利预测：

	2019	2020	2021E	2022E	2023E
营业收入 (百万元)	377,289	482,064	553,478	593,099	656,422
增长率 (%)	20.7%	27.8%	14.8%	7.2%	10.7%
EBITDA (百万元)	137,268	199,943	220,344	231,349	247,044
NonGAAP 归母净利(百万元)	94,351	122,742	126,868	140,121	170,024
增长率 (%)	21.8%	30.1%	3.4%	10.4%	21.3%
NonGAAP EPS (元/股)	9.83	12.69	13.22	14.60	17.72
NonGAAP 市盈率 (P/E)	38.4	29.7	28.5	25.8	21.3
ROE (%)	22	28	23	19	18
EV/EBITDA	26.5	18.2	16.5	15.8	14.8

数据来源：公司财务报表，广发证券发展研究中心

识别风险，发现价值

相对市场表现



分析师： 旷实



SAC 执证号：S0260517030002

SFC CE No. BNV294



010-59136610



kuangshi@gf.com.cn

相关研究：

【广发传媒&海外】腾讯控股 2021-11-12

(00700.HK) :Q3 业绩略低于预期，静待拐点

【广发海外】腾讯控股 2021-10-12

(00700.HK) :Q3 前瞻：广告和游戏增长承压，总体稳健

【广发传媒&海外】腾讯控股 2021-08-20

(00700.HK) :总体稳健增长，部分业务受监管因素承压

联系人： 周喆 010-59136890

zhouzhe@gf.com.cn

请务必阅读末页的免责声明

一、腾讯分业务收入盈利预测

表1: 腾讯分业务预测表 (人民币亿元)

营业收入	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4E	2019	2020	2021E
增值服务	650	698	670	724	720	752	697	2,000	2,642	2,893
网络游戏	383	414	391	436	430	449	417	1,147	1,561	1,732
PC 游戏	109	116	102	119	110	117	102		445	448
手游	360	392	367	415	408	425	385		1,466	1,633
社交网络	267	284	279	288	290	303	279	853	1,081	1,160
网络广告	186	214	247	218	228	225	208	684	823	879
社交及其他广告	153	178	204	185	195	190	175		680	745
媒体广告	33	36	43	33	33	35	33	155	143	134
金融科技及企业服务	299	333	385	390	419	433	456	1014	1,281	1,699
其他	15	10	35	20	15	14	16	76	75	65
合计	1,149	1,254	1,337	1,353	1,383	1,424	1,377	3,773	4,821	5,535
收入同比增速	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4E	2019	2020	2021E
增值服务	35.2%	37.9%	28.0%	16.0%	10.8%	7.7%	4.0%	13.2%	32.1%	9.5%
网络游戏	40.2%	44.8%	29.1%	16.9%	12.3%	8.4%	6.8%	10.3%	36.1%	11.0%
PC 游戏	-6.7%	1.1%	-1.5%	0.9%	0.8%	0.6%	-0.2%	-6.4%	-6.0%	0.5%
手游	62.1%	61.2%	41.0%	19.4%	13.4%	8.5%	5.0%	20.5%	56.4%	11.4%
社交网络收入	28.6%	28.9%	26.7%	14.6%	8.6%	6.8%	0.2%	17.4%	26.8%	7.3%
网络广告	13.1%	16.3%	21.9%	23.2%	23.1%	5.4%	-15.8%	17.7%	20.3%	6.8%
社交及其他广告	27.1%	20.6%	25.4%	26.8%	27.8%	7.0%	-14.3%	33.0%	28.6%	9.5%
媒体广告	-25.2%	-1.4%	7.7%	5.7%	0.3%	-2.8%	-22.9%	-15.3%	-8.0%	-6.2%
金融科技及企业服务	30.5%	24.3%	28.7%	47.4%	40.3%	30.3%	18.5%	38.6%	26.4%	32.6%
其他	1.6%	-29.9%	6.8%	39.0%	3.7%	30.2%	-55.0%	56.6%	-0.9%	-13.5%
合计	29.3%	29.0%	26.4%	25.2%	20.3%	13.5%	3.0%	20.7%	27.8%	14.8%
收入占比	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4E	2019	2020	2021E
增值服务	56.6%	55.6%	50.1%	53.5%	52.1%	52.8%	50.6%	53.0%	54.8%	52.3%
网络游戏	33.3%	33.0%	29.3%	32.2%	31.1%	31.5%	30.3%	30.4%	32.4%	31.3%
PC 游戏	9.5%	9.3%	7.6%	8.8%	8.0%	8.2%	7.4%	12.6%	9.2%	8.1%
手游	31.3%	31.2%	27.5%	30.7%	29.5%	29.9%	28.0%	24.8%	30.4%	29.5%
社交网络收入	23.3%	22.6%	20.9%	21.3%	21.0%	21.3%	20.3%	22.6%	22.4%	21.0%
网络广告	16.1%	17.0%	18.4%	16.1%	16.5%	15.8%	15.1%	18.1%	17.1%	15.9%
社交及其他广告	13.3%	14.2%	15.3%	13.7%	14.1%	13.3%	12.7%	14.0%	14.1%	13.5%
媒体广告	2.9%	2.9%	3.2%	2.4%	2.4%	2.5%	2.4%	4.1%	3.0%	2.4%
金融科技及企业服务	26.0%	26.5%	28.8%	28.8%	30.3%	30.4%	33.1%	26.9%	26.6%	30.7%
其他	1.3%	0.8%	2.6%	1.5%	1.1%	1.0%	1.2%	2.0%	1.6%	1.2%
合计	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
毛利率	20Q2	20Q3	20Q4	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4E	2019	2020	2021E
互联网增值服务	53.7%	52.6%	51.5%	55.1%	52.9%	53.0%	52.0%	53.0%	54.1%	53.3%
网络广告	51.4%	50.9%	53.3%	45.1%	48.8%	46.4%	46.0%	49.0%	51.4%	46.6%
金融科技及企业服务	28.9%	27.9%	28.5%	32.3%	32.0%	28.5%	28.5%	27.2%	28.3%	30.3%
其他	8.5%	-19.3%	9.1%	14.6%	4.3%	6.1%	6.1%	7.8%	1.3%	8.3%
合计	46.3%	45.2%	44.0%	46.3%	45.4%	44.1%	42.8%	44.4%	46.0%	44.6%
GAAP EPS	3.45	4.02	6.11	4.92	4.39	4.14	3.75	9.73	16.52	17.26
NonGAAP EPS	3.14	3.37	3.41	3.42	3.51	3.33	2.94	9.83	12.69	13.22

数据来源: 公司财报, 广发证券发展研究中心

基于2021年业绩预期调整, 我们更新SOTP估值法, (1) 核心业务合理价值为4.7万亿港元 (485港元/股)。游戏业务: 参考可比公司, 海外PC游戏公司普遍市盈率不低于15倍, 移动游戏参考主要竞对网易 (22倍市盈率左右), 考虑腾讯PC游戏增幅

缓慢，腾讯移动游戏参考网易给予一定渠道溢价，我们给予腾讯2022年PC游戏、移动游戏15倍、24倍市盈率，对应合理价值分别为3343港元（35港元/股）、2.1万亿港元（223港元/股）；广告业务可比公司，社交型广告公司市盈率不低于15倍，媒体广告公司市盈率倍数不低于10倍，据此，我们给予腾讯社交广告、媒体广告（不含腾讯视频）对应2022年15倍、10倍市盈率，对应合理价值为5063亿港元（53港元/股）、103亿港元（1港元/股）；数字内容业务，腾讯视频参考芒果超媒当前800-1000亿人民币市值，按腾讯视频是芒果TV目前MAU的~2X，因芒果TV的利润率兑现度更强，考虑一定的折让给予腾讯视频价值为1531亿港元（16港元/股）。腾讯音乐、阅文集团和虎牙等控股公司参考最新市值和腾讯持股比例对应的价值分别为519亿港元（5港元/股）、308亿港元（3港元/股）和70亿港元（1港元/股）。企业和金融服务，我们参考Paypal、金山云、亚马逊等公司的市销率倍数（2-19倍），给予6倍市销率估值，对应价值为1.4万亿港元（148港元/股），综上，核心业务的总价值为4.7万亿港元。

（2）按当前时点估算，腾讯的一级市场和二级市场投资公司的持股价值考虑80%折让对腾讯的合理价值贡献为1.2万亿港元（122港元/股）。

加总（1）核心业务4.7万亿港元价值+（2）投资业务1.2万亿港元，公司总价值为5.8万亿港元，折合每股合理价值607港元/股，维持买入评级。

表 2: 腾讯 SOTP 估值

分业务	收入 (亿元 人民币)		净利润 (亿元 人民币)		PE	PS	各业务估值 (亿元 人民币)	各业务估值 (亿港元)	子公司市值 (亿港元)	持股比例	对应每股价值 (港元)
	2021E	2022E	2021E	2022E	2021E	2021E					
游戏	2,081	2,149	899	928							
PC 游戏	448	422	197	186	15		2,786	3,343			35
移动游戏	1,633	1,727	702	743	24		17,824	21,389			223
广告	784	736	308	290							
社交广告	745	703	298	281	15		4,219	5,063			53
媒体广告	39	33	10	9	10		86	103			1
数字内容											
腾讯视频	292	336				4	1,276	1,531			16
腾讯音乐							433	519	934	56%	5
阅文集团							257	308	520	59%	3
虎牙							58	70	132	53%	1
金融和企业服务	1,699	1,974				6	11,845	14,214			148
核心业务估值汇总							38,783	46,539			485
二级市场								10,560			110
一级市场								1,188			12
投资业务估值汇总							9,790	11,748			122
总估值							48,573	58,287			607

数据来源：彭博，广发证券发展研究中心

二、风险提示

- 1. 监管趋严的风险。**如果监管信息安全，用户隐私，长视频、短视频、直播等内容平台的内容审核进一步趋于严格，则会影响平台内容供应和用户活跃，进而对收入增长产生负面影响。
- 2. 游戏版号审核趋严的风险。**如果游戏版号审核趋严，则会影响新游戏上线时间，导致游戏上线推迟，对游戏收入增速带来负面影响。
- 3. 受短视频挤压的风险。**如果短视频用户数、时长进一步显著提升，则会影响用户对腾讯系部分产品的消费时长，影响腾讯系产品占互联网用户的时长，可能挤压腾讯的广告市场占有率。

资产负债表						现金流量表					
单位: 百万元						单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E	至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
流动资产	253,968	248,696	256,598	219,052	216,772	经营活动现金流	148,590	213,307	226,952	235,534	257,461
货币资金	132,991	124,789	113,548	64,712	44,912	净利润	93,310	159,847	165,642	166,678	183,594
应收及预付	63,679	60,444	70,177	76,242	85,413	折旧摊销	44,577	79,794	103,705	118,870	129,568
存货	718	261	306	338	384	营运资金变动	19,095	28,666	24,934	24,350	30,356
其他流动资产	56,580	63,203	72,566	77,761	86,063	其它	(8,392)	(55,000)	(67,331)	(74,364)	(86,057)
非流动资产	700,018	909,340	1,120,762	1,369,891	1,678,446	投资活动现金流	(116,170)	(278,360)	(310,758)	(362,754)	(436,549)
长期股权投资	221,894	299,557	389,424	506,251	658,127	资本支出	(32,369)	(134,647)	(141,429)	(147,152)	(161,867)
固定资产	46,824	62,919	79,201	94,657	109,808	投资变动	(83,801)	(143,713)	(169,328)	(215,602)	(274,682)
在建工程	3,935	3,935	3,935	3,935	3,935	其他	0	0	0	0	0
无形资产	128,860	167,617	189,060	201,886	219,035	筹资活动现金流	1,672	56,851	72,566	78,384	159,289
其他长期资产	298,505	375,311	459,143	563,162	687,542	银行借款	(65,027)	12,279	22,131	22,131	87,404
资产总计	953,986	1,158,036	1,377,360	1,588,943	1,895,218	股权融资	24,205	0	0	0	0
流动负债	240,156	269,010	313,087	348,728	461,877	其他	42,494	44,572	50,435	56,253	71,884
短期借款	22,695	12,843	12,843	12,843	78,116	现金净增加额	34,092	(8,202)	(11,241)	(48,837)	(19,800)
应付及预收	80,690	100,223	117,893	130,103	147,731	期初现金余额	97,814	132,991	124,789	113,548	64,712
其他流动负债	136,771	155,944	182,351	205,782	236,030	外币汇率变动影响净额	1,085	0	0	0	0
非流动负债	225,006	256,061	278,899	301,771	324,681						
长期借款	104,257	126,388	148,519	170,650	192,781						
应付债券	83,327	91,660	91,660	91,660	91,660						
其他非流动负债	37,422	38,014	38,720	39,461	40,240						
负债合计	465,162	525,071	591,986	650,499	786,558						
股本	-	-	-	-	-						
资本公积	48,055	48,055	48,055	48,055	48,055						
留存收益	384,651	528,513	678,171	828,864	996,473						
归属母公司股东权益	432,706	576,568	726,226	876,919	1,044,528						
少数股东权益	56,118	56,396	59,149	61,525	64,132						
负债和股东权益	953,986	1,158,036	1,377,360	1,588,943	1,895,218						

利润表					
单位: 百万元					
至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
营业收入	377,289	482,064	553,478	593,099	656,422
营业成本	209,756	260,532	306,467	338,206	374,971
营业税金及附加	0	0	0	0	0
销售费用	21,396	33,758	40,816	43,027	46,606
管理费用	53,446	67,625	89,557	99,387	108,310
研发费用					
财务费用	7,613	7,887	7,178	9,332	12,131
资产减值损失	0	0	0	0	0
公允价值变动收益	19,689	57,131	86,268	96,000	105,000
投资净收益	(1,681)	3,672	(12,671)	(14,431)	(5,000)
营业利润	118,694	184,237	209,556	215,291	238,347
营业外收支	0	0	0	0	0
利润总额	109,400	180,022	189,708	192,557	223,847
所得税	13,512	19,897	21,313	22,596	27,386
净利润	95,888	160,125	168,395	169,962	196,461
少数股东损益	2,578	278	2,753	2,389	2,750
归属母公司净利润	93,310	159,847	165,642	167,573	193,710
NonGAAP 归母净利	94,351	122,742	126,868	140,121	170,024
Non GAAP EPS (元)	9.83	12.69	13.22	14.60	17.72

主要财务比率					
至 12 月 31 日	2019A	2020A	2021E	2022E	2023E
成长能力(%)					
营业收入增长	21%	28%	15%	7%	11%
营业利润增长	22%	55%	14%	3%	7%
归属母公司净利润增	22%	30%	3%	10%	21%
获利能力(%)					
毛利率	44%	46%	45%	43%	41%
净利率	25%	33%	30%	28%	28%
ROE	22%	28%	23%	19%	18%
ROIC	17%	21%	20%	17%	15%
偿债能力					
资产负债率(%)	48.8%	45.3%	43.0%	40.9%	41.5%
净负债比率	13.3%	12.0%	11.7%	11.5%	14.3%
流动比率	1.1	0.9	0.8	0.6	0.5
速动比率	1.1	0.9	0.8	0.6	0.5
营运能力					
总资产周转率	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
应收账款周转率	11.7	14.1	15.7	15.2	15.5
存货周转率	4.0	2.0	3.0	4.0	5.0
每股指标(元)					
每股收益(经调整)	9.83	12.69	13.22	14.60	17.72
每股经营现金流	15.49	22.23	23.65	24.55	26.83
每股净资产	45.10	60.09	75.69	91.39	108.86
估值比率					
P/E	38.4	29.7	28.5	25.8	21.3
P/B	11.5	8.7	6.9	5.7	4.8
EV/EBITDA	26.5	18.2	16.5	15.8	14.8

广发传媒行业研究小组

- 旷实：首席分析师，北京大学经济学硕士，2017年3月加入广发证券，2011-2017年2月，供职于中银国际证券。
- 叶敏婷：资深分析师，西安交通大学工业工程硕士、管理学学士，2018年加入广发证券发展研究中心。
- 徐呈隽：资深分析师，复旦大学世界经济学硕士、浙江大学经济学学士，2019年加入广发证券发展研究中心。
- 周喆：香港理工大学金融硕士，2021年加入广发证券发展研究中心。
- 杨琳琳：海外互联网首席分析师，华中科技大学管理科学与工程硕士、管理学学士，2012年加入广发证券发展研究中心。

广发证券—行业投资评级说明

- 买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘10%以上。
- 持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-10%~+10%。
- 卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘10%以上。

广发证券—公司投资评级说明

- 买入：预期未来12个月内，股价表现强于大盘15%以上。
- 增持：预期未来12个月内，股价表现强于大盘5%-15%。
- 持有：预期未来12个月内，股价相对大盘的变动幅度介于-5%~+5%。
- 卖出：预期未来12个月内，股价表现弱于大盘5%以上。

联系我们

	广州市	深圳市	北京市	上海市	香港
地址	广州市天河区马场路26号广发证券大厦35楼	深圳市福田区益田路6001号太平金融大厦31层	北京市西城区月坛北街2号月坛大厦18层	上海市浦东新区南泉北路429号泰康保险大厦37楼	香港德辅道中189号李宝椿大厦29及30楼
邮政编码	510627	518026	100045	200120	-
客服邮箱	gfzqyf@gf.com.cn				

法律主体声明

本报告由广发证券股份有限公司或其关联机构制作，广发证券股份有限公司及其关联机构以下统称为“广发证券”。本报告的分销依据不同国家、地区的法律、法规和监管要求由广发证券于该国家或地区的具有相关合法合规经营资质的子公司/经营机构完成。

广发证券股份有限公司具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，接受中国证监会监管，负责本报告于中国（港澳台地区除外）的分销。

广发证券（香港）经纪有限公司具备香港证监会批复的就证券提供意见（4号牌照）的牌照，接受香港证监会监管，负责本报告于中国香港地区的分销。

本报告署名研究人员所持中国证券业协会注册分析师资质信息和香港证监会批复的牌照信息已于署名研究人员姓名处披露。

重要声明

广发证券股份有限公司及其关联机构可能与本报告中提及的公司寻求或正在建立业务关系，因此，投资者应当考虑广发证券股份有限公司及其关联机构因可能存在的潜在利益冲突而对本报告的独立性产生影响。投资者不应仅依据本报告内容作出任何投资决策。投资者应自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或者口头承诺均为无效。

本报告署名研究人员、联系人（以下均简称“研究人员”）针对本报告中相关公司或证券的研究分析内容，在此声明：（1）本报告的全部分析结论、研究观点均精确反映研究人员于本报告发出当日的关于相关公司或证券的所有个人观点，并不代表广发证券的立场；（2）研究人员的部分或全部的报酬无论在过去、现在还是将来均不会与本报告所述特定分析结论、研究观点具有直接或间接的联系。

研究人员制作本报告的报酬标准依据研究质量、客户评价、工作量等多种因素确定，其影响因素亦包括广发证券的整体经营收入，该等经营收入部分来源于广发证券的投资银行类业务。

本报告仅面向经广发证券授权使用的客户/特定合作机构发送，不对外公开发布，只有接收人才可以使用，且对于接收人而言具有保密义务。广发证券并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为广发证券的客户。在特定国家或地区传播或者发布本报告可能违反当地法律，广发证券并未采取任何行动以允许于该等国家或地区传播或者分销本报告。

本报告所提及证券可能不被允许在某些国家或地区内出售。请注意，投资涉及风险，证券价格可能会波动，因此投资回报可能会有所变化，过去的业绩并不保证未来的表现。本报告的内容、观点或建议并未考虑任何个别客户的具体投资目标、财务状况和特殊需求，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的投资建议。本报告发送给某客户是基于该客户被认为有能力独立评估投资风险、独立行使投资决策并独立承担相应风险。

本报告所载资料的来源及观点的出处皆被广发证券认为可靠，但广发证券不对其准确性、完整性做出任何保证。报告内容仅供参考，报告中的信息或所表达观点不构成所涉证券买卖的出价或询价。广发证券不对因使用本报告的内容而引致的损失承担任何责任，除非法律法规有明确规定。客户不应以本报告取代其独立判断或仅根据本报告做出决策，如有需要，应先咨询专业意见。

广发证券可发出其它与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告。本报告反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表广发证券的立场。广发证券的销售人员、交易员或其他专业人士可能以书面或口头形式，向其客户或自营交易部门提供与本报告观点相反的市场评论或交易策略，广发证券的自营交易部门亦可能会有与本报告观点不一致，甚至相反的投资策略。报告所载资料、意见及推测仅反映研究人员于发出本报告当日的判断，可随时更改且无需另行通告。广发证券或其证券研究报告业务的相关董事、高级职员、分析师和员工可能拥有本报告所提及证券的权益。在阅读本报告时，收件人应了解相关的权益披露（若有）。

本研究报告可能包括和/或描述/呈列期货合约价格的事实历史信息（“信息”）。请注意此信息仅供用作组成我们的研究方法/分析中的部分论点/依据/证据，以支持我们对所述相关行业/公司的观点的结论。在任何情况下，它并不（明示或暗示）与香港证监会第5类受规管活动（就期货合约提供意见）有关联或构成此活动。

权益披露

(1) 广发证券（香港）跟本研究报告所述公司在过去12个月内并没有任何投资银行业务的关系。

版权声明

未经广发证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用，否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、刊登、转载和引用者承担。