

2021年 中国NFT平台研究报告

2021 China NFT Platform Research Report

2021年中国NFTプラットフォーム研究報告書

报告标签：NFT、数字资产、区块链、海文交

2022/01

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

特别鸣谢

感谢画小二聊画、Mixlab无界社区、ViaX盐趣、Inculand元岛在本次报告写作中给予的支持

Mixlab无界社区 >



企业介绍：让每个人无限可能跨界，创新，开源，实验性，去中心化。Mixlab 是一个人工智能 × 设计跨学科探索实验场

ViaX盐趣 >



企业介绍：中国领先的研究性学习与职业人才培养公司

Inculand元岛 >

元岛
Inculand

企业介绍：为元宇宙概念下的文创，教育，和科技领域的创业项目提供FA业务和天使投资孵化服务



www.leadleo.com

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是**国内领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商**。围绕“**协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播**”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用**大数据、区块链和人工智能**等技术，围绕**产业焦点、热点问题**，基于**丰富案例和海量数据**，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

企业服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

云研究院服务

提供行业分析师外派驻场服务，平台数据库、报告库及内部研究团队提供技术支持服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

研报阅读渠道

1、头豹科技新闻网(www.leadleo.com): PC端阅读**全行业、千本**研报



2、头豹小程序: 微信小程序搜索“**头豹**”、手机扫上方二维码阅读研报

3、行业精英交流分享群: 邀请制, 请添加右下侧头豹研究院分析师微信



图说



表说



专家说



数说



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生: 13611634866

李女士: 13061967127



南京

杨先生: 13120628075

唐先生: 18014813521



深圳

李女士: 18049912451

李先生: 18916233114



摘要

01

根据目前中国的国家政策及法律法规来看，NFT交易市场的建立最保险的方式是通过持牌经营，NFT交易市场或交易所需持类金融牌照，其次还可以通过典当的方式来进行交易

- 中国是否有合规二手NFT交易场所取决于监管机构对NFT的定性。若将NFT当做自带金融属性的特殊虚拟商品，二手交易需获取国家级的金融牌照。若仅将NFT当做普通虚拟商品，自身不具有金融属性，其二手交易或将被允许

02

NFT铸造及发行的类型主要可分为PGC及UGC。PGC的主要盈利模式为销售分成及赚取差价。UGC的盈利模式以手续费为主，其次是GAS费的差价

- NFT铸造及发行的类型主要可分为PGC及UGC。这两种方式的最大区别在于创作者的专业性。PGC的主要盈利模式为销售分成及赚取差价。UGC的盈利模式以手续费为主，其次是GAS费的差价。在未来，以PGC模式创作的NFT将会逐步增多，有望成为主力

03

在未来，传统消费企业将入局NFT市场，同时区块链游戏和元宇宙领域将驱动未来NFT行业扩张。中国将逐步建立健全NFT相关的交易规则，逐步开放NFT二级市场

- 在中国，由于NFT的属性没有定性，同时缺乏相关部门及文件的监管和约束，这导致NFT行业在中国的发展较为缓慢，流通性较差。随着区块链技术的发展以及NFT市场规模的不断扩大，中国将逐步制定及完善相关文件来协助NFT行业在中国的发展。同时在政府的引导下，NFT行业有望逐步打开二级市场

NFT成大热门，在中国未来发展如何？

2021年3月11日，艺术家Beeple的作品《Everyday: The First 5000 Days》在佳士得官网上以69,346,250美元成交，折合人民币约为4.5亿元。这件作品以此价格成为最贵NFT艺术品，同时该作品成为在世艺术家拍卖作品的第三高价。高拍卖价立马引起大众对NFT的关注。本文将对该新兴产业进行深度分析，与您一同探寻其未来发展的潜在可能性。

目录

CONTENTS

◆ 从政策的角度看NFT行业	-----	10
• NFT行业	-----	11
• NFT平台	-----	12
• NFT交易平台	-----	13
◆ NFT行业综述	-----	14
• NFT行业热门事件——《Phanta Bear》	-----	15
• NFT行业热门事件——《CryptoPunks》	-----	16
• 定义、特征及核心价值	-----	17
• NFT发展历程	-----	18
• NFT市场规模	-----	19
◆ 中国NFT铸造流程及价值分析	-----	20
• NFT铸造及发行类型	-----	21
• NFT铸造流程—以OpenSea为例	-----	22
• NFT市场价值分配	-----	23
◆ 中国NFT市场产业链	-----	24
• 中国NFT市场产业链图谱	-----	25
• NFT行业生态图谱	-----	26
• 产业链上游——创作者	-----	27
• 产业链上游——作品案例	-----	28
• 产业链中游——全球市场	-----	29
• 产业链中游—中国市场	-----	30
• 产业链下游—用户画像	-----	31

头豹

目录

CONTENTS

◆ NFT市场趋势与风险	-----	32
• NFT行业发展趋势	-----	33
• NFT行业风险及挑战	-----	34
• 中国NFT交易平台案例——海南国际文化艺术品交易中心股份有限公司	-----	35
◆ 方法论	-----	36
◆ 法律声明	-----	37

头豹

目录

CONTENTS

◆ Look at NFT industry from the policy perspective	10
• NFT industry	11
• NFT platform	12
• NFT trading platform	13
◆ NFT industry overview	14
• Hot event in NFT industry-Phanta Bear	15
• Hot event in NFT industry-Crypto Punks	16
• Definition, characteristics and core values	17
• Development of NFT	18
• NFT market size	19
◆ NFT Casting Process and Value Analysis in China	20
• NFT casting and distribution type	21
• NFT casting process-taking OpenSea as an example	22
• NFT market value distribution	23
◆ NFT market industrial chain in China	24
• Industrial chain map of NFT market in China	25
• Ecological map of NFT industry	26
• Upstream Industry Chain-Creator	27
• Upstream industrial chain-case study of works	28
• Mid-stream of industrial chain-global market	29
• Middle reaches of industrial chain-China market	30
• Downstream Industry Chain-User Portrait	31

目录

CONTENTS

◆ NFT market trends and risks	-----	32
• Development trend of NFT industry	-----	33
• NFT industry risks and challenges	-----	34
• China NFT Trading Platform Case-Hainan International Cultural Art Trading Center Co., Ltd.	-----	35
◆ Methodology	-----	36
◆ Legal Statement	-----	37

头豹

01

从政策的角度看NFT行业

- NFT在中国的发展路径将遵循不同于海外市场的商业模式，中国企业更多是从版权保护切入，发挥NFT数字产权证明功能，强调无币化NFT的探索
- 根据不同的NFT业务，NFT平台需持有不同的证照或进行备案。根据相关证照、备案要求及实践来看，部分证照的获取具有一定难度，如信息网络传播视听节目许可证、网络文化经营许可证等
- 根据目前中国的国家政策及法律法规来看，NFT交易市场的建立最保险的方式是通过持牌经营，NFT交易市场或交易所需持类金融牌照，其次还可以通过典当的方式来进行交易

从政策的角度看NFT行业——NFT行业

NFT在中国的发展路径将遵循不同于海外市场的商业模式，中国企业更多是从版权保护切入，发挥NFT数字产权证明功能，强调无币化NFT的探索

中国虚拟货币相关政策，2013-2021年

政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》	2021-09	最高人民检察院 工业和信息化部、公安部、市场监管	<ul style="list-style-type: none">明确比特币、以太币等虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位；相关业务活动属于非法金融活动；境外虚拟货币交易所通过互联网向我国境内居民提供服务同样被定性为非法金融活动
《关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知》	2021-09	国家发展改革委、中央宣传部、中央网信办工业和信息化部、税务总局等	<ul style="list-style-type: none">宣布虚拟货币“挖矿”活动将被正式列为淘汰类产业
《关于防范代币发行融资风险的公告》	2017-09	中国人民银行、中央网信办、工业和信息化部、工商总局、银监会、证监会、保监会	<ul style="list-style-type: none">明确代币发行融资本质上是一种未经批准非法公开融资的行为，涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动规定任何组织和个人不得非法从事代币发行融资活动
《关于防范比特币风险的通知》	2013-12	中国人民银行、工业和信息化部、中国银行业监督管理委员会等	<ul style="list-style-type: none">明确比特币是一种特定的虚拟商品，不具有与货币等同的法律地位，不能且不应作为货币在市场上流通使用。但是，比特币交易作为一种互联网上的商品买卖行为，普通民众在自担风险的前提下拥有参与的自由规定各金融机构和支付机构不得以比特币为产品或服务定价，不得买卖或作为中央对手买卖比特币，不得直接或间接为客户提供其他与比特币相关的服务

头豹洞察

- 中国对虚拟资产相关业务的监管态度历来十分严厉。2021年9月24日，国家发改委等11部门发布《关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知》，宣布虚拟货币“挖矿”活动将被正式列为淘汰类产业；同时，央行等10部门发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》明确虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位，相关业务活动属于非法金融活动
- 整体来看，尽管目前国家关于NFT拍卖还没有严格的法律规定和条文，但NFT与同质化代币应用相同的技术基础，随着NFT应用的推广和流行，未来NFT的铸造、发行、销售、流转都会有监管的介入

从政策的角度看NFT行业——NFT平台

根据相关证照、备案要求及实践来看，NFT所需部分证照的获取具有一定难度。目前来看，中国法律对于铸造及首次发行NFT资产并自行持有以及偶发性熟人之间的交易容忍度相对较高

NFT平台开展业务所需证照及主管部门

NFT平台可能涉及的业务	NFT平台需要的证照/备案	主管部门
<ul style="list-style-type: none">❑ NFT艺术品信息发布、付费广告等业务（业务可能涉及信息发布平台和递送服务）❑ NFT艺术品检索，为用户提供NFT艺术品信息等（业务可能涉及信息搜索查询服务）❑ NFT艺术品评价，为用户提供商品评价功能等（业务可能涉及信息社区平台服务）	增值电信业务经营许可证 (业务类别：B25类信息服务业务，“ICP证”)	各省、自治区、直辖市电信管理机构
<ul style="list-style-type: none">❑ 数字唱片公司等合作方作为第三方入驻平台参与NFT的交易	增值电信业务经营许可证 (业务类别：B21类信息服务业务，“EDI证”)	各省、自治区、直辖市电信管理机构
<ul style="list-style-type: none">❑ 平台制作编辑音乐、视听作品NFT，且通过互联网形式向公众提供该音乐、视听作品及其NFT	头豹 信息网络传播视听节目许可证	播放平台运营主体所在地的省级广播电影电视主管部门
<ul style="list-style-type: none">❑ 将音乐娱乐、网络表演、网络艺术品等进行复制、发行，以及提供用户浏览、欣赏、使用或下载的在线传播行为	网络文化经营许可证	各省、自治区、直辖市人民政府文化行政部门
<ul style="list-style-type: none">❑ 基于区块链技术或系统，通过互联网站、应用程序等形式，向社会公众提供信息服务	区块链信息服务备案管理系统备案	中共中央网络安全和信息化委员会办公室
<ul style="list-style-type: none">❑ 将绘画作品、艺术摄影作品、工艺美术作品等艺术品的数位文件铸造为NFT，进而销售、鉴定、评估等	艺术品经营业务备案	住所地县级以上人民政府文化行政部门

头豹洞察

- ❑ 根据不同的NFT业务，NFT平台需持有不同的证照或进行备案。总体来说，NFT部分牌照获取难度高。以音乐作品NFT为例，对其铸造、销售需进行《区块链信息服务管理规定》要求平台进行备案、须取得《网络出版服务许可证》、《信息网络传播视听节目许可证》或履行备案手续（广播电影电视主管部门）、须取得《网络文化经营许可证》以及增值电信业务经营许可证。根据相关证照、备案要求及实践来看，部分证照的获取具有一定难度，如信息网络传播视听节目许可证、网络文化经营许可证等。以《信息网络传播视听节目许可证》为例，申请该证的企业必须是国有独资或国有控股的企业才可申请。截止到2019年9月，中国拥有《信息网络传播视听节目许可证》资质的企业不超过600家
- ❑ 目前来看，铸造及首次发行NFT资产并自行持有以及偶发性熟人之间的交易，大概率会被中国法律容忍。但鉴于NFT行业相关的规章制度尚未出台，为防止NFT行业炒作投机，因此NFT的流通性受限

来源：金杜研究院，零壹财经专栏，头豹研究院

从政策的角度看NFT行业——NFT交易平台

根据目前中国的国家政策及法律法规来看，NFT交易市场的建立最保险的方式是通过持牌经营，NFT交易市场或交易所需持类金融牌照，其次还可以通过典当的方式来进行交易

NFT交易市场及交易所相关政策

国发〔2011〕38号《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》：

- 一、高度重视各类交易场所违法交易活动蕴藏的风险
- 二、建立分工明确、密切协作的工作机制
- 三、健全管理制度、严格管理程序：除依法经国务院或国务院期货监管机构批准设立从事期货交易的交易场所外，任何单位一律不得以集中竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等集中交易方式进行标准化合约交易
- 四、稳妥推进清理整顿工作：未经批准在交易场所名称中使用“交易所”字样的交易场所，应限期清理规范。清理整顿期间，不得设立新的开展标准化产品或合约交易的交易场所



政策解读

- 该文件明确指出，任何单位一律不得以集中竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等集中交易方式进行标准化合约交易。同时，未经批准在交易场所名称中使用“交易所”字样的交易场所。对于新设交易所，需求经国务院或者国务院金融管理部门的批准。现实中，取得这两种批准难度较大。因此，NFT交易所的设立具有一定的难度
- 中国是否有合规二手NFT交易场所取决于监管机构对NFT的定性。若将NFT当做自带金融属性的特殊虚拟商品，二手交易需获取国家级的金融牌照。若仅将NFT当做普通虚拟商品，自身不具有金融属性，其二手交易或将被允许

国办发〔2012〕37号《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》：

- 二、准确适用清理整顿政策界限
 - (二) 不得采取集中交易方式进行交易：本意见所称的“集中交易方式”包括集合竞价、连续竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等交易方式,但协议转让、依法进行的拍卖不在此列
- 三、认真落实清理整顿工作安排
 - (一) 排查甄别：各省级人民政府要按照国发38号文件和本意见要求，组织对本地区各类交易场所的交易品种、交易方式、投资者人数等是否违反规定，以及风险状况进行认真排查甄别。对违反国发38号文件规定的交易场所，严禁新增交易品种



政策解读

- 该文件明确指出不得采取集中交易方式进行交易，包括电子撮合、匿名交易等。因此NFT交易市场的建立最保险的方式是通过持牌经营，NFT交易市场或交易所需持类金融牌照。其次还可以通过典当的方式来进行交易。典当行作为地方金融机构，不仅有融资功能，还有将绝当品进行售卖的合法权利



02

NFT行业综述

- NFT可以理解为是虚拟或物理资产的所有权证书。NFT主要具有六种主要特性，分别为可验证性、透明执行、有效性、不可篡改、可访问性、可交易性
- 自2020年开始，NFT进入快速扩张期。NFT的应用逐步扩大，从游戏、收藏品到音乐等领域。在未来，NFT有望在社交等领域实现应用
- 以蚂蚁链的销售额以及全球NFT增长率为基础，可预测出中国NFT市场规模在2026年将达到295.2亿元。中国NFT行业未来潜力大

NFT行业热门事件——《Phanta Bear》

Phanta Bear 项目由周杰伦旗下品牌 PHANTACi 和 Ezek 联合发起。幻象熊是由 10,000 个通过算法生成的数字收藏品的集合，可兼作 Ezek 俱乐部的会员卡

PHANTACi & Ezek : 《Phanta Bear》



Phanta Bear token ID: 9472



Phanta Bear token ID: 9207

背景介绍

□ 作者背景

Phanta Bear 项目由周杰伦旗下品牌 PHANTACi 和 Ezek 联合发起

□ 作品背景

幻象熊是由 **10,000** 个通过算法生成的数字收藏品的集合，可兼作 Ezek 俱乐部的会员卡。每只幻象熊都有一组独特的特征，并为其主人解锁不同的、独特的访问级别和特权

□ 市场情况

- NFT项目Phanta Bear在发布后的40分钟全部售罄，收益约为**US\$1,000万**
- 知名歌手林俊杰在Instagram上展示其PhantaBear NFT。此前五月天主唱阿信在ins晒出其收到的PhantaBear NFT
- 每枚Phanta Bear NFT售价为**0.26枚以太币** (ETH)，以 Phanta Bear #9207为例，2022年1月7日，其在Opensea平台上的售价达**0.6174枚以太币** (ETH)，**售价上涨超2倍**

NFT行业热门事件——《CryptoPunks》

世界上第一个 NFT 项目为《CryptoPunks》，《CryptoPunks》以其稀缺性、独特性以及在一定程度上可以象征财富及身份的特点成为全球最贵的NFT项目

《CryptoPunks》

Largest Sales

See all top sales



作者背景

《CryptoPunks》是由软件公司Larva Labs的创始人Matt Hall 和John Watkinson创作

作品背景

《CryptoPunks》是由24x24、8bit样式的不规则像素组成的艺术图像集合，大约有10,000个，每个都有自己随机生成的独特外观和特征。像素分为男性、女性、僵尸、猿和外星人五种类型

来源：CryptoPunks，头豹研究院

头豹洞察

- 2017年6月，世界上第一个 NFT 项目——《CryptoPunks》在以太坊发布，该作品也是标准协议ERC-721的灵感来源。《CryptoPunks》以其高昂的交易价格成为全球最贵的NFT项目
- 根据CryptoPunks官网数据显示，截止到2021年12月21日，最低售价的CryptoPunk为**237,458.26美元**，过去1年《CryptoPunks》的销售数量为**12,078个**，总累计销售额为**18.1亿美元**。在《CryptoPunks》项目中，售价最高的是CryptoPunk 3100，其售价高达**758万美元**
- 头豹研究院认为《CryptoPunks》一直保持高交易活跃度及价格的原因主要有三个：

头豹

- 《CryptoPunks》堪称“元老级”NFT项目，其一直保持高知名度和热度
- 《CryptoPunks》具有**稀缺性和独特性**，它不是无限量供应的，它大约有10,000个，且每个都具有自己的特征
- 《CryptoPunks》在一定程度上是**财富及身份的象征**，传统商品通常携带实际效用与价值信号，而《CryptoPunks》便是极其侧重其价值信号，加之产品稀缺性及市场营销，快速吸引高端消费客群争相购买



NFT行业综述——定义、特征及核心价值

NFT可以理解为是虚拟或物理资产的所有权证书。NFT主要具有六种主要的特性，分别为可验证性、透明执行、有效性、不可篡改、可访问性、可交易性

NFT定义、特征及核心价值

	定义	特征	核心价值
NFT行业	<ul style="list-style-type: none">❑ 非同质化代币（Non-Fungible Token, NFT）是用于表示数字资产的唯一加密货币令牌。NFT与其他的加密货币如比特币相比，最大的区别在于NFT不可与同种NFT进行互换❑ NFT背后一定跟随着一种资产，这种资产可以是图像、收藏品、音乐等。NFT储存于区块链上，但受到成本影响，其跟随的资产不一定储存于区块链上，可能储存于网络中的其他地方，如IPFS	<ul style="list-style-type: none">❑ 可验证性：NFT及其代币元数据和所有权是可公开验证的❑ 透明执行：NFT相关活动如铸造、销售和购买都是公开的❑ 有效性：NFT系统永远不会停止。换句话说，所有的代币和已经发行的NFT始终可以买卖交易❑ 不可篡改：NFT元数据及其交易记录是持续储存的，一旦交易被确认就不能被操纵或篡改❑ 可访问性：每一个NFT都包含最新所有权信息，这些信息对于用户是公开透明的❑ 可交易性：每个NFT及其对应的产品都可以任意交易和交换	<ul style="list-style-type: none">❑ NFT可有效保护知识产权：NFT在区块链的分布式账本上注册且储存，这些分布式账本由数千台计算机维护，因此NFT产生及交易记录难以被篡改。NFT为知识产权提供新思路❑ NFT可提高资产的流动性和可交易性：NFT可指代任何资产，如图片、视频、音乐、艺术品等。一些难以交易的资产可通过NFT实现交易。例如，游戏中的道具、土地等❑ 对比传统资产交易形式，NFT可提高交易效率和降低交易成本：NFT内嵌的智能合约可以帮助NFT创作者更容易证明NFT的真实性及所有权，从而提高交易及转让的效率，同时降低交易成本❑ 对比传统资产交易形式，NFT可使作者获取更多利益：NFT内嵌的智能合约可帮助NFT创造者提供任何未来NFT销售的分成，从而让NFT创作者在网上的作品得到公平的奖励。NFT创作者可赚取每一次在任何NFT市场或通过点对点成功交易的版税费用

NFT行业综述——NFT发展历程

自2020年开始，NFT进入快速扩张期。NFT的应用逐步扩大，从游戏、收藏品到音乐等领域。在未来，NFT有望在社交等领域实现应用

NFT行业发展历程



描述

- NFT相关概念最早于1993年由Hal Finney提出。直到2017年6月，世界上第一个NFT项目CryptoPunks才正式诞生。同年，一款叫CryptoKitties的游戏将NFT概念推向高潮
- 2018-2020年，NFT进入建设期，NFT生态不断发展。2021年，NFT行业进入快速扩张期，交易量和交易额迅速提高，9月6日的30日交易额达到了28.42亿美元

来源：腾讯科技，Nonfungible官网，天风证券研究所，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

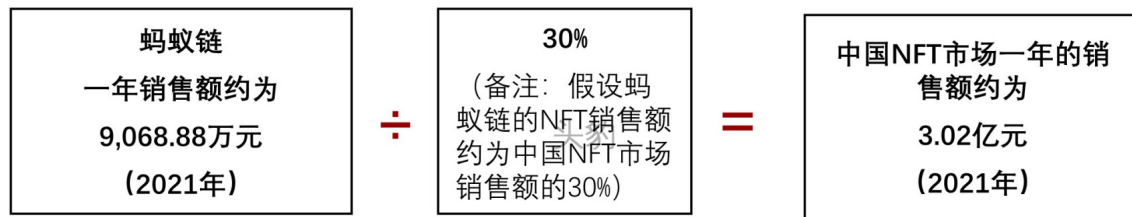
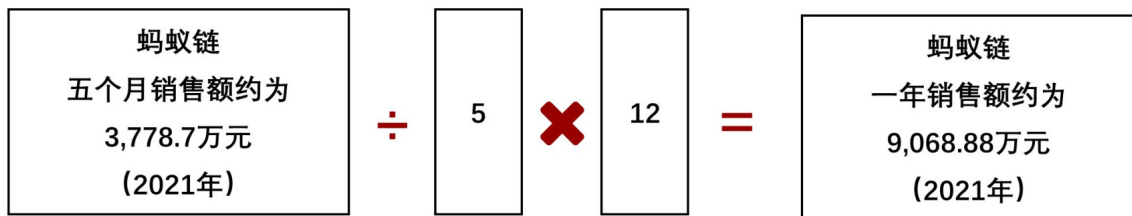
©2021 LeadLeo

NFT行业综述——NFT市场规模

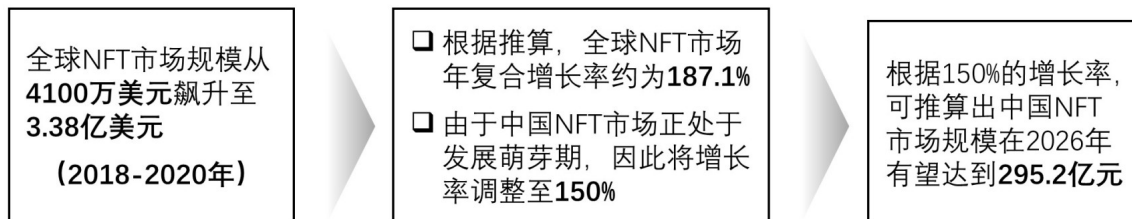
以蚂蚁链的销售额以及全球NFT增长率为基础，预测中国NFT市场规模在2026年将达到295.2亿元，未来发展潜力大

NFT市场规模推算：预计中国NFT在未来5年的增长率约为150%

预计蚂蚁链在2021年的销售额为9,068.88万元

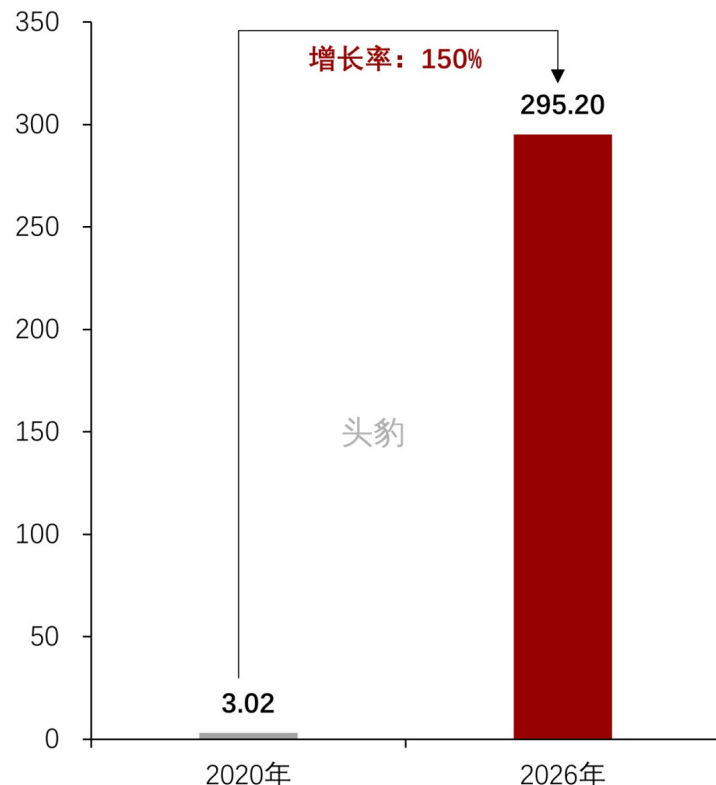


预计中国NFT在未来5年的增长率约为150%



中国NFT市场规模：预计在2026年将达到295.2亿元

单位：【亿元】



03

中国NFT铸造流程及价值分析

- NFT铸造及发行的类型主要可分为PGC及UGC。PGC的主要盈利模式为销售分成及赚取差价。UGC的盈利模式以手续费为主，其次是GAS费的差价
- OpenSea是第一个和目前世界上最大的NFT综合交易市场，其铸造NFT的流程包含资产确权、身份验证、创建IPFS链接、上传文件铸造NFT以及编辑NFT属性
- 基础设施层的价值捕捉基于NFT的铸造和交易，在区块链上记录铸造和交易信息需要支付一定的Gas费（矿工费）；项目创作者（个人或团队）的收入主要来源于一级市场销售收入和二级流转版税收入

NFT铸造及发行类型

NFT铸造及发行的类型主要可分为PGC及UGC。PGC的主要盈利模式为销售分成及赚取差价。UGC的盈利模式以手续费为主，其次是GAS费的差价

NFT铸造及发行的类型

类型	主要内容	盈利模式
PGC	<ul style="list-style-type: none">PGC模式主要是专业团队/人士生产内容以Nifty Gateway为例，平台自行寻找艺术家，并与艺术家联名发行NFT中国PGC模式的代表平台：阿里的蚂蚁链、腾讯的幻核、以及京东的灵稀等	<ul style="list-style-type: none">PGC模式主要的盈利模式分为销售分成及赚取差价两类销售分成：平台与知名IP合作，销售额按约定比例进行分成赚取差价：平台以固定价格签下IP，随后在平台上进行售卖，从而赚取中间的差价
UGC	<p>头豹</p> <ul style="list-style-type: none">UGC模式主要是用户创造内容UGC模式目前支持音频、视频、数码照片等。以Opensea为例，用户可自行铸造NFT作品并上传全球UGC模式的代表平台：OpenSea、Rarible、InfiNFT、Mintbase等平台	<ul style="list-style-type: none">UGC的盈利模式以手续费为主，其次是GAS费的差价GAS费差价：用户上链需通过平台向链商交GAS费，平台作为中间商可赚取GAS费的差价收取手续费：用户卖出NFT需向平台交手续费，约为5%-15%

NFT铸造及发行的流程

头豹洞察

- NFT铸造及发行的类型主要可分为PGC及UGC。这两种方式的最大区别在于创作者的专业性。PGC的主要盈利模式为销售分成及赚取差价。UGC的盈利模式以手续费为主，其次是GAS费的差价
- 在中国传播最为广泛、知名度最大的NFT主要以PGC的方式出现。以阿里的蚂蚁链为例，在2021年6月23日零点，支付宝与敦煌美术研究所共同推出基于两款蚂蚁链发行的付款码皮肤NFT正式上线，象征着美好的九色鹿王与敦煌最具代表性的飞天
- 在未来，以PGC模式创作的NFT将会逐步增多，并有望成为主力

NFT铸造流程—以OpenSea为例

OpenSea是第一个和目前世界上最大的NFT综合交易市场，其铸造NFT的流程包含资产确权、身份验证、创建IPFS链接、上传文件铸造NFT以及编辑NFT属性

NFT铸造流程—以OpenSea为例



头豹

头豹洞察

- ❑ OpenSea创立于2017年，是第一个和目前世界上最大的NFT综合交易市场，为用户提供铸造、展示、交易、拍卖NFT等一站式服务。
- ❑ 2021年下半年，OpenSea的用户量、交易量和交易额随NFT赛道整体扩张迅速拉升，8月30日单日用户数量突破4万人，8月份成交量突破230万，环比增长241%，成交额高达31.64亿美元，环比增长1013%，日均成交额超过1亿美元，创造了新的成交额纪录。**OpenSea交易量是其最接近的竞争对手的12倍**
- ❑ OpenSea的优势在于以下三个方面：
 - (1) **免Gas费铸造、交易NFT和较低的NFT交易手续费**：凭借多区块链支持，用户无需支付任何Gas费即可创建、购买和出售NFT，而且Opensea平台上一级和二级销售的交易手续费只有**2.5%**
 - (2) **产品种类多样**：OpenSea的品类范围覆盖艺术品、收藏品、体育、音乐、集换式卡牌、虚拟世界等多元品类。截止到2021年9月，OpenSea上共有**80多万种**收藏品类型，NFT数量超过**3千万**
 - (3) **资本加持**：众多加密投资巨头看好并投资Opensea，如confirmation，Coinbase Ventures、A16z等。2021年3月，A16z在A轮融资领投Opensea，随后7月，B轮再次领投

NFT市场价值分配

基础设施层的价值捕捉基于NFT的铸造和交易，在区块链上记录铸造和交易信息需要支付一定的Gas费（矿工费）；项目创作者（个人或团队）的收入主要来源于一级市场销售收入和二级流转版税收入

NFT市场价值分配及主流NFT市场平台服务费与版税设计

	铸造	发行、销售	流转
基础设施层（公链、侧链）	Gas费	Gas费	Gas费
项目创作者（创造者）	<ul style="list-style-type: none"> 不上链：无 上链：-Gas费 	<ul style="list-style-type: none"> 无平台：销售收入-Gas费 有平台：销售收入-首次销售服务费-Gas费 	流转版税收入
项目创作者（一级铸币平台）		首次销售服务费 头豹	
衍生应用层（二级市场平台）			转售服务费/交易服务费
收藏者（卖方）			转售交易额-转售服务费-流转版税收入-Gas费
收藏者（买方）		-发行交易额-Gas费	-转售交易额-Gas费

NFT市场	成立时间	创造者入驻方式	首次销售服务费	转售服务费	创作者版税
OpenSea	2017	未受限	2.50%	2.50%	最高10%
SuperRare	2018	申请制	15%	3%-收藏者版税	10%（新增收藏者版税计划）
Rarible	2019	申请制	2.5%（价内）	2.5%（价外）	最高50%
MakersPlace	2018	定向邀请及申请	15%	2.50%	10%
Nifty Gateway	2018	定向邀请及申请	头豹 未知	5%+0.3USD	自行设计
币安NFT市场	2021	申请制	Premium: 最高10% Marketplace: 最低1%	1%	1%
Foundation	2020	定向邀请及申请	15%	5%	10%
Zora	2020	定向邀请及申请	无	无	自行设置

描述

- ❑ 基础设施层的价值捕捉基于 NFT 的铸造和交易，在区块链上记录铸造和交易信息需要支付一定的Gas费（矿工费）
- ❑ 项目创作者（个人或团队）的收入主要来源于一级市场销售收入和二级流转版税收入。项目创作方发行NFT以Gas费或高于Gas费的发行价格销售NFT，销售价格扣除Gas费和平台手续费（若有平台）即为项目创作方的一级市场销售收入；项目创作方可在智能合约中设定版税，不同二级市场平台允许设立的版税上限不同，如Opensea最高允许创作者设定**10%**的版税费用，Rarible的上限则高达**50%**。自有交易市场的项目，项目方从自有交易市场按一定比例收取交易手续费，如Axie Infinity收取交易额的**5%**
- ❑ 一级铸币平台按一级市场交易额的百分比收取首次销售服务费。二级流转市场按二级市场交易额的百分比收取转售服务费。目前主流的二级市场平台都提供铸币功能供个人创作者铸造并销售自己的NFT

来源：链闻ChainNews，天风证券研究所，头豹研究院





04

中国NFT市场产业链

- 中国NFT的创作者可大致分为个人及团体，其中个人创作者是最主要的NFT创作者。以个人为主的NFT创作者占比超90%，中国NFT作品类型主要以原生数字艺术品为主，其占比高达90%
- 中国主流的NFT发售或交易平台主要包括阿里拍卖、蚂蚁链粉丝粒及幻核。对比全球市场，中国市场在NFT的交易上最大的差异体现在区块链、交易货币、交易涨跌幅以及侵权问题上
- 以《Everyday: The First 5000 Days》作品的竞拍者为例来看，NFT的竞拍者的年龄较为年轻，同时竞争者多为欧美等发达国家

中国NFT市场产业链图谱

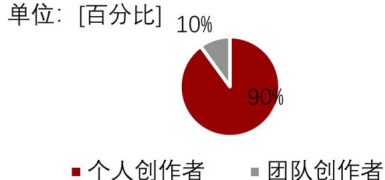
中国NFT市场产业链上游为创作者，以个人为主的NFT创作者占比超90%；产业链中游为NFT平台，中国主流的NFT平台包括阿里拍卖、蚂蚁链粉丝粒及幻核；产业链下游购买者主要为千禧一代及Z时代人群

中国NFT市场产业链图谱

创作者

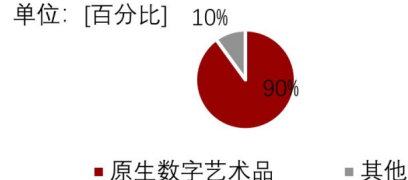
□ 根据调研结果显示，中国NFT的创作者可大致分为个人及团体，其中个人创作者是最主要的NFT创作者。以个人为主的NFT创作者占比超**90%**，团队NFT创作者占比不足**10%**

中国NFT的创作者类型分类及占比，2021年



□ 原生数字艺术品主要可分为三大类：CG（计算机动画）、数码照片及音视频。在中国，NFT作品类型主要以原生数字艺术品为主，其占比高达**90%**。在原生数字艺术品中，主要以CG（计算机动画）艺术品为主，音乐及视频类的较少

中国NFT作品类型分类及占比，2021年



NFT平台

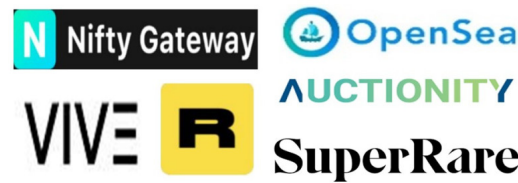
□ 全球市场和中国市场在NFT的交易上最大的差异体现在区块链、交易货币、交易涨跌幅以及侵权问题上：

- 1) **区块链**：海外市场主要以公链为主，如ETH、Flow等。中国市场主要以联盟链为主，如蚂蚁链、长安链等；
- 2) **交易货币**：海外市场可使用以太币、RARI币等加密货币。中国市场可使用人民币、数字人民币的法币交易；
- 3) **交易涨跌幅**：海外涨跌幅较为宽松。中国涨跌幅受控；
- 4) **侵权问题**：海外侵权难以受理。中国NFT版权需认定

一级市场



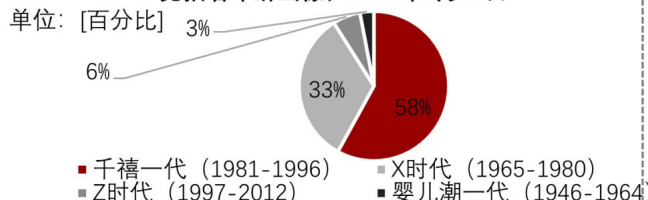
二级市场



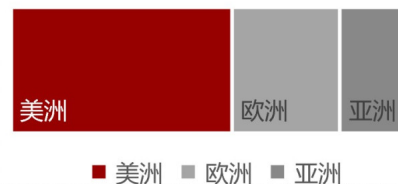
用户画像

- 以《Everyday: The First 5000 Days》为例，根据佳士得统计数据显示在这次拍卖竞拍者中，共有来自11个国家，33位活跃竞价者。竞争者的年龄分层中，**58%**来自千禧一代（1981-1996），**33%**来自于X时代（1965-1980）。总体来看，NFT的竞拍者的年龄较为年轻
- 根据地域来看，来自美洲的竞价者高达**55%**，欧洲的竞价者为**27%**，亚洲的竞价者仅为**18%**。总体来看，竞争者多为欧美等发达国家

竞拍者年龄画像，2021年3月11日



竞拍者地域画像，2021年3月11日



NFT行业生态图谱

底层公链、侧链、储存、开发工具作为基础设施层协助NFT平台的建立与应用；由基础设施层衍生出垂直应用、NFT金融层以及二级市场等前端应用

NFT行业生态图谱



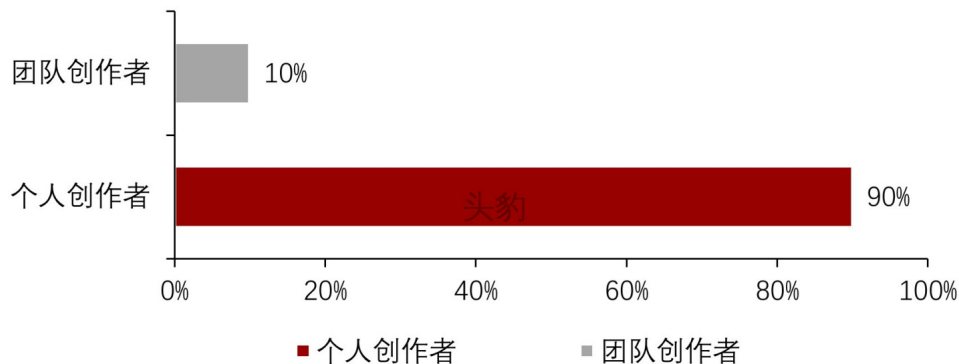
来源：头豹研究院

中国NFT市场产业链上游——创作者（1/2）

中国NFT的创作者可大致分为个人及团体，其中个人创作者是最主要的NFT创作者。以个人为主的NFT创作者占比超90%，中国NFT作品类型主要以原生数字艺术品为主，其占比高达90%

中国NFT的创作者类型分类及占比，2021年

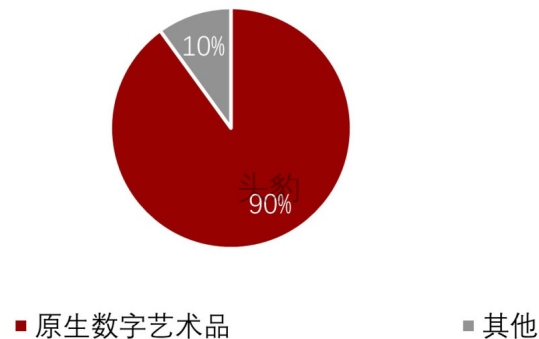
单位：[百分比]



- 根据调研结果显示，中国NFT的创作者可大致分为个人及团体，其中个人创作者是最主要的NFT创作者。以个人为主的NFT创作者占比超**90%**，团队NFT创作者占比不足10%
- 尽管目前NFT的创作者以个人为主，但在未来团队创作者将有望成为主力军。在2021年11月，村上隆与虚拟时尚品牌RTFKT Studios合作开展Clone X NFT企划。每个角色都有随机分配特征组合而成的外观，村上隆将设计角色的眼睛、嘴巴、头盔与“特色”，并注入其代表性的卡通美学元素。这个项目就是以团队的方式制作完成的

中国NFT作品类型分类及占比，2021年

单位：[百分比]



- 原生数字艺术品主要可分为三大类：CG（计算机动画）、数码照片及音视频。在中国，NFT作品类型主要以原生数字艺术品为主，其占比高达**90%**。在原生数字艺术品中，主要以CG（计算机动画）艺术品为主，音乐及视频类的较少
- 在未来，NFT在中国的发展有望与中国传统书法结合，将中国传统书法等转换为数字艺术品，但由于部分中国传统书法是非原生艺术品，因此导致其在作为数字艺术品进行置换时，会存在版权、收益及安全等问题。2021年12月31日，由国内首个社交化数字藏品平台TopHolder「头号藏家」和上海嘉禾拍卖联合呈现的“数字共生 | Digital Co-generation”——现当代艺术及区块链·数字艺术专场，TopHolder作为齐白石数字藏品的授权平台，将携齐白石的《群虾图》社交化数字藏品首次亮相，这是传统字画作品迈向数字艺术的一个里程碑式突破

来源：专家访谈，头豹研究院

中国NFT市场产业链上游——作品案例 (2/2)

中国NFT作品的发行种类多样，包含数码照片、音视频等。目前来看，中国NFT的发行主要以纪念及收藏为主要目的。中国主流NFT发行平台的发行模式以PGC模式为主，主要与专业团队/人士进行合作发行

中国NFT作品案例，2021年

发行平台	时间	项目名称	合作对象	内容
幻核	2021.08.20	万华镜：名族图鉴	GGAC合作艺术家周方圆	▶ 本次共发行56种NFT商品，总发行 3,136枚 NFT，其中112枚随机图鉴将用于活动和赠送给用户使用。其余将限量出售，且后续不以任何形式增发
蚂蚁链	2021.06.23	敦煌飞天、“九色鹿”皮肤	敦煌美术研究所	▶ 这两款皮肤均限量发行 8,000个 ，该NFT是基于蚂蚁链发行的，具有蚂蚁链专属唯一编码。如果要购买，需要10个蚂蚁积分+9.9元
阿里拍卖	2021.05.20	《U107-无废星球系-柜族之梵高》、《魔鬼猫-多彩流浪体绿》等	/	▶ 淘宝阿里拍卖聚好玩520拍卖节推出NFT数字艺术专场，于5月20日10点起拍卖艺术家万文广作品《U107-无废星球系-柜族之梵高》、海爹雨海的作品《魔鬼猫-多彩流浪体绿》等多件数字艺术品
京东	2021.11.22	7款JOY(京东吉祥物)形象	/	▶ 在京东年度重磅技术大会——“JD Discovery - 京东全球科技探索者大会”(JDD)上，用户报名之后可免费获得基于区块链技术的JDD大会 NFT纪念凭证。本套NFT纪念凭证共含7款JOY(京东吉祥物)形象。此虚拟凭证基于京东智臻链建立， 不可篡改，永不增发、可流转
新华社	2021.12.24	新闻数字藏品	腾讯云至信链	▶ 该系列收藏品将精选的2021年新闻摄影报道并进行铸造，其是中国首套“新闻数字藏品”。首批“新闻数字藏品”预发行 11张 ，每张限量 10,000份 。还将推出仅发行1份的特别版本

头豹洞察

- 中国的互联网龙头企业纷纷入局NFT，如阿里的蚂蚁链、腾讯的至信链、百度的超级链等。由于中国NFT尚在起步阶段，相关法律法规尚未健全，因此中国企业在NFT领域谨慎发展。中国部分企业抵制NFT的炒作行为，更注重于NFT的数字版权保护
- 中国NFT作品的发行种类多样，包含数码照片、音视频等。目前来看，中国NFT的发行主要以纪念及收藏为主要目的。以幻核为例，在幻核上发行的NFT需遵循幻核的交易规则即不可转赠或转卖。中国主流NFT发行平台的发行模式以PGC模式为主，主要与专业团队/人士进行合作，如蚂蚁链与敦煌美术研究所进行合作并发行敦煌飞天、“九色鹿”皮肤
- 新华社发行新闻数字藏品具有重要标志性意义，在一定程度上反应中国对待NFT收藏价值的积极态度

中国NFT市场产业链中游——全球市场（1/2）

截止2021年12月，较为活跃的二级加密交易平台包括 OpenSea、Nifty Gateway、MakersPlace、Rarible、SuperRare 和 VIV3，同时这些市场也提供一级市场铸币和发行服务

六大主流NFT交易平台对比，2021年

	Opensea	Nifty Gateway	Makers Place	Rarible	Super Rare	VIV3
简介	去中心化的资产交易平台	非同质化代币货币市场	顶级稀有数字艺术市场	NFT发行与交易平台	拥有全球数字艺术家网络的互联网数字艺术交易市场	NFT交易平台
发布时间	2017年	2019年被收购	2018年	2019年	2018年	2021年
开发团队	Alex Atallah	Duncan Cock Foster与Griffin Cock Foster	Dannie Chu、Ryoma Ito和Yash Nelapati	Alexei Falin和Alexander Salnikov	John Crain Charles Crain和Johnathan Perkins	Daniel Padaru等
区块链市场种类	ETH、Polygon等综合市场	ETH综合市场	ETH数字艺术品市场	ETH数字艺术品市场	ETH数字艺术品市场	Flow综合市场
平台特点	<ul style="list-style-type: none"> 目前全球最大的加密数字藏品市场 现在支持polygon链，就可以免费铸造 	<ul style="list-style-type: none"> 明星联名独家代币化收藏品 平台受到政府监管，自己开发Gemini技术平台可以支持美金直接购买NFT作品 	<ul style="list-style-type: none"> 为艺术家和创作者的每件作品生成区块链指纹 头豹 	<ul style="list-style-type: none"> 去中心化平台 rarible支持Flow链，同时一个作品可以铸造多份NFT，还有自己的rari通证 	<ul style="list-style-type: none"> 只有受邀艺术家（邀请制） 才能在平台上进行创作 	<ul style="list-style-type: none"> Flow上第一个综合市场
市场活跃度 (9.12-10.11交易人数/交易额)	很高 (443172 / \$2.78B)	高	中等 (658 / \$2.2M)	高 (11362 / \$22.19M)	较高 (838 / \$33.54M)	蓄力中
代表商品	My Crypto Heros等	CryptoKitties等	作品集Terminus	The RollUp 2021等	Pak系列作品	Anne Spalter系列作品
主要合作伙伴	Quantstamp、BlockStack等	不详	Decentralland等	Yeam Finance等	DADA.art	B-SIDE Games等
是否发布代币	否	否	否	是 (RARI)	是 (RARE)	否

来源：头豹研究院，天风证券



中国NFT市场产业链中游—中国市场 (2/2)

中国主流的NFT发售或交易平台主要包括阿里拍卖、蚂蚁链粉丝粒及幻核。对比全球市场，中国市场在NFT的交易上最大的差异体现在区块链、交易货币、交易涨跌幅以及侵权问题上

中国主流的NFT市场对比

	阿里拍卖	蚂蚁链粉丝粒	幻核
区块链	<ul style="list-style-type: none"> 蚂蚁链（联盟链）、新版链、树图链 	<ul style="list-style-type: none"> 蚂蚁链（联盟链） 	<ul style="list-style-type: none"> 至信链（联盟链）
储存位置	<ul style="list-style-type: none"> 蚂蚁链BAAS平台等 	<ul style="list-style-type: none"> 蚂蚁链BAAS平台 	<ul style="list-style-type: none"> 可信存证区块链
涉及领域	<ul style="list-style-type: none"> 艺术品、体育、电竞、版权等 	<ul style="list-style-type: none"> 文创、公益、动漫、体育等 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体、文创
项目举例	<ul style="list-style-type: none"> 艺术：《策马图1》 体育：功夫犬十八般武艺系列-小贵 电竞：RNG首发NFT幻彩系列 	<ul style="list-style-type: none"> 文创：敦煌飞天、九色鹿付款码皮肤 动漫：刺客伍六七付款码皮肤 体育：杭州亚运会数字火炬 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体：有声十三邀 文创：万华镜数字民族图鉴
所有权	<ul style="list-style-type: none"> 数字版权：购买人可获得除署名权等人身权以外的作品版权 数字收藏：版权归作品版权方所有，仅支持非商业目的使用权 	<ul style="list-style-type: none"> 版权由发行方或原创者所有，购买者无版权，仅支持非商业目的使用权 	<p>头豹</p> <ul style="list-style-type: none"> 购买者无版权，用于收藏
交易规则	<ul style="list-style-type: none"> 数字版权：转让过户90天后可经由阿里拍卖“数字拍卖”频道授权服务机构方以拍卖形式再次进行转让 数字收藏：未开放二手交易，持有90天后可免费转赠 	<ul style="list-style-type: none"> 180天后可无偿转赠，但不支持交易 	<ul style="list-style-type: none"> 不可转赠或转卖

□ 全球市场和中国市场在NFT的交易上最大的差异体现在区块链、交易货币、交易涨跌幅以及侵权问题上



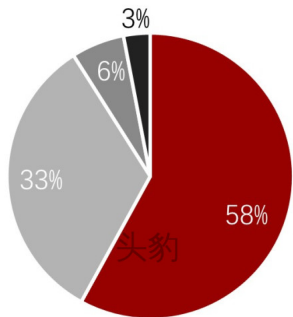
中国NFT市场产业链下游—用户画像

以《Everyday: The First 5000 Days》作品的竞拍者为例来看，NFT的竞拍者的年龄较为年轻，同时竞争者多为欧美等发达国家

中国NFT市场产业链下游用户画像—以《Everyday: The First 5000 Days》为例

竞拍者年龄画像，2021年3月11日

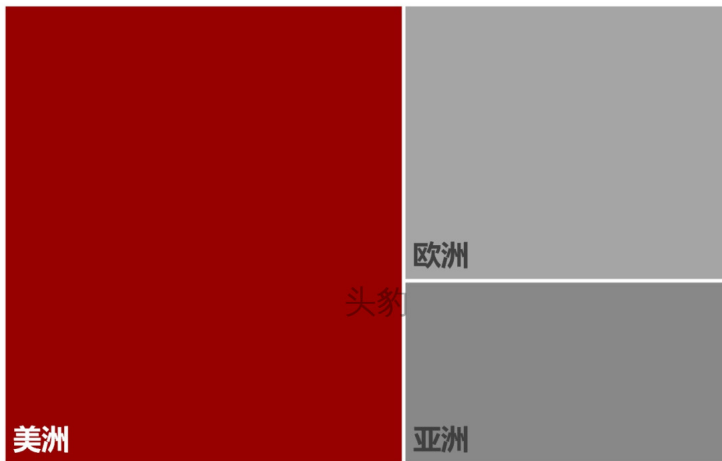
单位：[百分比]



- 千禧一代 (1981-1996)
- X时代 (1965-1980)
- Z时代 (1997-2012)
- 婴儿潮一代 (1946-1964)

- 根据佳士得统计数据显示，在这次拍卖竞拍者中，共有来自11个国家，33位活跃竞价者
- 竞争者的年龄分层中，58%来自千禧一代 (1981-1996)，33%来自于X时代 (1965-1980)。总体来看，NFT的竞拍者的年龄较为年轻

竞拍者地域画像，2021年3月11日



- 美洲
- 欧洲
- 亚洲

- 根据地域来看，来自美洲的竞价者高达55%，欧洲的竞价者为27%，亚洲的竞价者仅为18%。总体来看，竞争者多为欧美等发达国家。NFT在海外市场发展相对较为成熟，参与者较多，市场灵活性较高，因此大部分的拍卖者来自欧美等国家

头豹洞察

- 2021年3月11日，艺术家Beeple的作品《Everyday: The First 5000 Days》在佳士得官网上以69,346,250美元成交，折合人民币约为**4.5亿元**。这件作品以此价格成为最贵NFT艺术品，同时**该作品成为在世艺术家拍卖作品的第三高价**
- 头豹研究院认为该作品的成交价高的原因主要有三个：
 - 1) 对于作品来说，作者及作品本身具有一定知名度，同时NFT赋予作品独一无二的Token ID，这使该作品具有一定收藏价值且作品所有权可验证；
 - 2) 对于竞拍市场，NFT是新事物，市场缺乏估价的标准和经验；
 - 3) 存在炒作的可能，作品的高成交价会引起更多人关注NFT、区块链等相关话题

05

NFT市场趋势与风险

- NFT行业在中国的发展中主要面临的问题在于NFT属性尚未明确，导致其难以在中国展开交易
- 在未来，传统消费企业将入局NFT市场，同时区块链游戏和元宇宙领域将驱动未来NFT行业扩张。中国将逐步建立健全NFT相关的交易规则，逐步开放NFT二级市场交易市场
- “一起NFT”发展模式为现货挂牌模式，具有采用全款全货、挂牌摘牌点选、一对一实名制成交、T+5转让机制、以实物商品+数字版权为交易对象等特点

NFT行业发展趋势

在未来，传统消费企业将入局NFT市场，同时区块链游戏和元宇宙领域将驱动未来NFT行业扩张。中国将逐步建立健全NFT相关的交易规则，逐步开放NFT二级市场

NFT行业发展趋势

NFT 行业 发展 趋势



传统消费企业入局NFT市场

- 越来越多传统消费领域企业拥抱NFT市场，利用NFT来进行营销。奥迪基于新奥迪A8L 60 TFSIe的插电混动特质及经典设计元素再次创作，限量发行“幻想高速（FANTASY SUPER HIGHWAY）”系列五款NFT
- 法国奢侈品牌路易威登（Louis Vuitton为庆祝创办人路易威登200周年诞辰，推出一款NFT游戏《Louis: The Game》，玩家透过游戏可以更加认识LV悠久的历史品牌故事，游戏还会向玩家发送限量版LV与Beeple合作的限量版NFT



区块链游戏和元宇宙领域将驱动未来NFT行业扩张

- 随着基础设施层侧链、Layer2等扩容解决方案和去中心化可修复存储系统的技术突破，交易速度与交易成本对区块链游戏的限制大幅降低，区块链游戏和元宇宙的经济体系有安全存储保障
- 自2021年三季度以来，以Axie Infinity为代表的游戏类别Dapp新增数量有明显的增加，市场对区块链游戏的需求也有所增加，7月份区块链游戏领域活跃钱包数量环比增长121%至80.4万，8月份进一步增长至88.3万



中国将建立健全NFT相关的交易规则，逐步开放NFT二级市场

- 在中国，由于NFT的属性没有定性，同时缺乏相关部门及文件的监管和约束，这导致NFT行业在中国的发展较为缓慢，流通性较差
- 随着区块链技术的发展以及NFT市场规模的不断扩大，中国将逐步制定及完善相关文件来协助NFT行业在中国的发展。同时在政府的引导下，NFT行业有望逐步打开二级市场

NFT行业风险及挑战

NFT行业整体面临炒作问题、确权问题以及能源消耗问题。NFT行业在中国的发展中主要面临的问题在于NFT属性尚未明确，导致其难以在中国展开交易

NFT行业风险及挑战

NFT行业面临的普遍问题

01

炒作问题

- NFT的限量发行与稀缺性容易引起炒作热，出现价格泡沫。9月10日，由Yuga Labs创作的作品集“101 Bored Ape Yacht Club BAYC NFT”，在苏富比拍卖行网站拍卖出2439.3万美元，远高于此前平台预估的1800万美元。
- 以6934万美元创下数字艺术品最高价和在世艺术家作品拍卖第三高价的世界纪录的数字作品《Everydays: The First 5000 Days》的创作者Mike Winkelman本人在接受福布斯采访时表示NFT的价格是毫无疑问的泡沫

02

确权问题

- 区块链技术虽然能够对已上链的数字内容进行信息溯源，保证数字内容上链后的真实性和所有权归属，但在数字内容被铸成NFT之前的资产确权环节却存在漏洞，铸币平台无法确认数字内容的版权归属
- 7月12日，《财新周刊》发布一篇特别报道《显影 | 中国告别比特币“挖矿”》，其中摄影记者丁刚的一幅拍摄藏族妇女双手拎着比特币矿机的照片火热出圈，随后，在Opensea等各大NFT交易平台出现了大量该照片的NFT，价格从几万到上百万不等

03

能源消耗问题

- 2021年7月，国际游戏开发者协会IGDA就发声明倡议，游戏开发者在单一游戏生态中应停用NFT，因为激增的NFT游戏产品会对能源消耗和气候造成负面影响，在NFT普及开来之前应先解决区块链的耗能问题
- 根据研究发现，每件NFT艺术品就将带来200kg的碳排放，大致等于一辆美国产汽车行驶500公里。制售了上百件NFT艺术品的奥地利建筑师和艺术家Chris Precht甚至表示，100件NFT艺术品耗费的电量，可以使一名普通欧盟居民使用20年

NFT行业在中国面临的问题

04

NFT属性问题

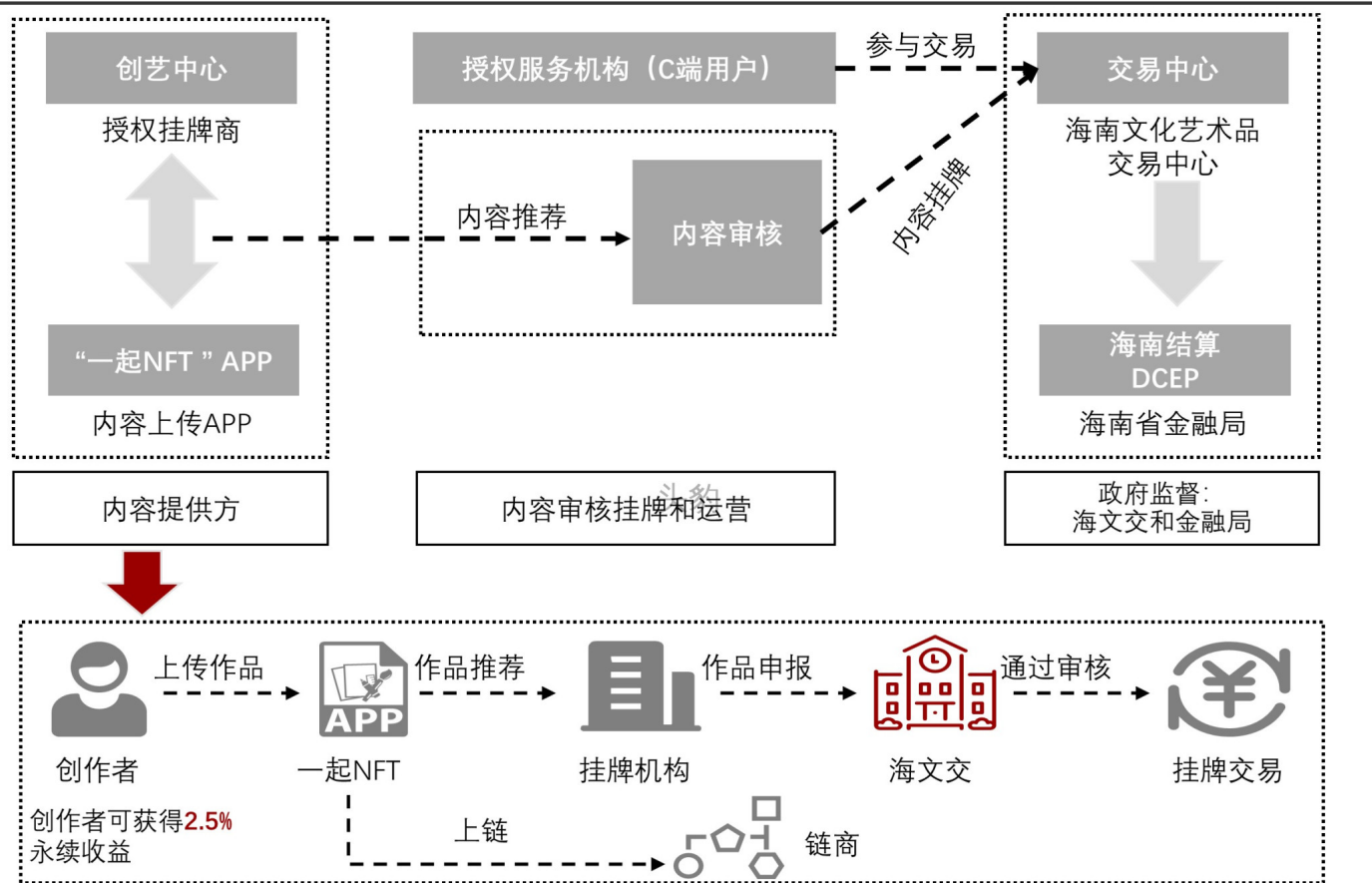
- NFT在中国的定义尚不明确，主要需探讨的问题有以下三个：
 - 1) NFT是否具有物权？
 - 2) NFT是否具有金融属性？是否属于金融产品？
 - 3) NFT是否是数字复制品？

由于以上三个问题尚未有明确定义，因此导致NFT在交易的过程中，交易方式难以明确。同时由于NFT的交易时间限制以及涨跌幅限制尚未明确，因此NFT行业难以在中国展开交易

中国NFT交易平台案例——海南国际文化艺术品交易中心股份有限公司

“一起NFT”发展模式为现货挂牌模式，具有采用全款全货、挂牌摘牌点选、一对一实名制成交、T+5转让机制、以实物商品+数字版权为交易对象等特点

海文交NFT交易流程图



头豹洞察

□ “一起NFT”发展模式为现货挂牌模式，具有如下特点：

- 1) 采用全款全货、挂牌摘牌点选、一对一实名制成交、T+5转让机制，并且摒弃电子撮合等集中交易行为
- 2) 以实物商品+数字版权为交易对象。以确权、确真、确价、确信、确续、确序的六个确定流程确保实物商品及数字版权的模式能够最大限度地保障数字藏品收藏者的利益
- 3) 不存在以标准化合约对象、集中交易等，杜绝部分投机者利用标准化合约和集中交易进行市场操纵的可能
- 4) 不存在清整办公布的分散式柜台交易模式、现货延期交易模式、发售交易模式、微盘交易模式等

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从短视频、平台服务、AI等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

头豹



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹领航者计划介绍

头豹共建报告



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。

©2021 LeadLeo



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，
根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问

