

2021年 优矩竞争力及动态洞察报告

2021 Competitiveness and Dynamic Insight Report of UJU

2021年優れたトルク競争力及び動態的洞察報告

概览标签：短视频营销、泛娱乐、优量引擎平台

报告主要作者：曹舒勤

2021/10

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

01

一站式跨媒体线上营销解决方案提供商，中国线上营销解决方案行业先驱

- 优矩互动于2017年成立，是中国线上营销解决方案行业先驱以及市场领先者，多次获得行业内奖项，覆盖多领域客户群体并拥有大规模短视频生产能力。优矩互动通过与多家媒体建立长期合作伙伴关系，提供一站式跨媒体线上营销解决方案，为广告主营销其产品与服务，为互联网用户提供优质内容。

02

优质、高用户流量线上媒体平台，短视频内容制作能力强大

- 优矩互动通过为广告主客户提供优质、高用户流量线上媒体平台，使其接触最终消费者并优化营销目标，线上营销解决方案业务流程共包括六部分。优量引擎平台具备制作、存储、智能投放、分析及优化和经营管理功能，可进一步提升内容制作水平以及整体营销能力，从而为广告主提供更优良的服务。优矩互动于2019年成立线上短视频研究中心，对消费者概况，线上短视频的结构、元素、文案等进行研究，进而提出创意洞见及创新思想，进一步提升内容制作能力。

03

营收业绩高增速，整体现金流状况良好，未来发展潜力巨大

- 优矩互动近三年营业收入实现翻倍增长，公司业绩保持高速稳定增长，盈利能力维持稳健水平，资金流动性强，流动资产占比高。优矩互动线上营销解决方案主要收益来自于直接广告主，其中电商行业广告主贡献近五成收益，互联网服务、游戏、教育、金融等行业次之。优矩互动计划于未来进一步利用AI以及SaaS升级优量引擎平台，提升现有媒体合作伙伴和广告主客户群体，探索策略联盟并予以合作。

短视频营销行业前景广阔，优矩互动能否成功立足？

得益于移动互联网行业的快速发展，中国互联网行业规模稳定增长，2020年用户数已近10亿人，且平均每周人均上网时长达28.0小时。中国线上短视频营销市场保持高基数稳定增长，得益于短视频平台迅速增长，线上短视频平台营销市场亦增长迅速，2020年预计实现1,335亿元收益。根据招股书，按线上短视频广告所产生总收益和按线上短视频平台投放广告产生总收益所计算，优矩互动均为中国第二大线上营销服务提供商



目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	10
◆ 优矩互动现状整体分析	-----	11
• 优矩既往发展历程	-----	12
• 优矩显在及潜在业务线厘定	-----	13
• 优矩营收业绩总览及增长驱动因素解析	-----	14
• 优矩盈利能力与流动性能力分析	-----	15
• 进军线上营销市场，打造核心盈利版块	-----	16
◆ 优矩互动行业赛道分析	-----	17
• 优矩位于产业链中游，产业链垂直一体化	-----	18
• 优矩立足线上短视频营销行业，市场前景广阔	-----	19
• 新兴蓝海市场，优矩所处赛道下游用户需求日益增加	-----	20
• 价值升级、商业平台、科技应用为线上短视频营销提供广阔增长空间	-----	21
• 短视频平台广阔发展空间助力优矩互动发展	-----	22
• 短视频营销赛道监管政策趋严	-----	23
◆ 优矩互动投资亮点分析	-----	24
• 一站式业务流程，获取优质客户	-----	25
• KPI具备成长性，彰显优矩营销能力	-----	26
• 自助式优量引擎平台，技术壁垒护航业务模式	-----	27
• 创意化短视频研究中心，打造公司优质口碑	-----	28
• 高粘性客户资源，助力长期合作发展	-----	29



目录

CONTENTS

◆ 优矩互动同业竞争差异化优势	30
• 国内市场领先企业，打造品牌优势	31
• 实现多元拓展，公司增长未来可期	32
• 优矩营收业绩具有较好前景	33
◆ 优矩互动发展前景	34
• 五芒星全线发展策略，提升核心竞争力	35
• 终端用户全面化趋势凸显，优矩成长性较高	36
• 三位一体优势持续，突破行业天花板	37
• 顺应互联网时代发展，看好优矩增长潜力释放	38
◆ 方法论	39
◆ 法律声明	40

头豹



目录 CONTENTS

◆ Terms	-----	10
◆ Overall Analysis of UJU	-----	11
• Enterprise Development Background	-----	12
• Obvious and Potential Business Line	-----	13
• Analysis of UJU's Overall Revenue Growth Rate and Driving Force	-----	14
• Profitability and Liquidity Analysis of UJU	-----	15
• Enter Online Marketing Market, creating Core Earning Segment	-----	16
◆ Industry Track of UJU	-----	17
• UJU's in the Middle of the Chain, Vertical Integration of Chain	-----	18
• UJU bases on Online Short Video Marketing, Broad Market	-----	19
• Blue Ocean Market, Increasing User Demand of UJU	-----	20
• Up Value, Business Platform and Technology provides broad room for Online Short Video Marketing	-----	21
• Broad Room for Video Platform promotes UJU	-----	22
• Strict Regulatory Policies for Short Video Marketing Industry	-----	23
◆ Investment Highlights of UJU	-----	24
• One-Stop Business Process, Access to Quality Customers	-----	25
• Growing KPI, showing UJU's Marketing Ability	-----	26
• Self-Service Engine Platform, promoting Business Line	-----	27
• Creative Short Video Research Center, creating High Reputation	-----	28
• High Sticky Customer, facilitating Long-term Cooperation	-----	29



目录

CONTENTS

◆ Competitive Advantages of UJU	-----	30
• Leading Company of China, building Brand Advantages	-----	31
• Diversified Expansion, Great Future Growth	-----	32
• Great Income and Profit Level, Clear Competitive Advantages	-----	33
◆ Development Prospect of UJU	-----	34
• Five Development Strategies, Improving Core Competitive Power	-----	35
• Trend of All Users, High Growing of UJU	-----	36
• Continuing Three Advantages, Breaking through Industry Ceiling	-----	37
• Keep Pace with Internet Industry, Looking Forward to UJU's Power	-----	38
◆ Methodology	-----	39
◆ Legal Statement	-----	40

头豹



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 优矩互动发展历程	-----	12
图表2: 优矩互动市场地位	-----	12
图表3: 优矩互动业务模式	-----	13
图表4: 线上营销解决方案主要参与者	-----	13
图表5: 优矩互动营业收入、净利润规模以及增速	-----	14
图表6: 优矩互动盈利能力水平以及多合一服务收入情况	-----	15
图表7: 优矩互动资金流动情况	-----	15
图表8: 优矩互动按客户类型、行业划分的线上短视频营销解决方案收益	-----	16
图表9: 网络短视频头部平台营收结构	-----	16
图表10: 优矩处于线上短视频营销行业产业链中游	-----	18
图表11: 线上短视频营销行业产业链分析	-----	19
图表12: 中国短视频营销行业市场规模	-----	19
图表13: 中国线上营销行业市场规模	-----	20
图表14: 中国互联网用户数量以及网名每周人均上网时长	-----	20
图表15: 中国线上短视频营销市场以及主要驱动因素	-----	21
图表16: 中国线上短视频平台营销市场以及主要驱动因素	-----	22
图表17: 中国短视频营销行业政策管理	-----	23
图表18: 线上营销解决方案业务流程	-----	25
图表19: 优矩互动线上营销解决方案KPI	-----	26
图表20: 优矩互动团队规模以及分布范围	-----	26
图表21: 优量引擎平台优化企业营销服务能力	-----	27
图表22: 优矩互动创意数据量	-----	27
图表23: 线上短视频研究中心提升企业内容创意性	-----	28

头豹



图表目录

List of Figures and Tables

图表24: 优矩互动内容制作流程	-----	28
图表25: 广告主客户总数以及自各广告主客户所得平均收益	-----	29
图表26: 超一千万和五千万的广告主客户数以及保留率	-----	29
图表27: 按线上短视频广告和平台投放广告产生总收益的企业排名情况	-----	31
图表28: 优矩互动五大竞争优势	-----	32
图表29: 优矩互动营业收入、净利率行业领先	-----	33
图表30: 优矩互动与云想科技垂直行业收入对比	-----	33
图表31: 优矩互动发展策略以及募投资金用途	-----	35
图表32: 中国网络短视频用户规模以及网民使用率	-----	36
图表33: 中国网络短视频用户城市分布以及年龄结构	-----	36
图表34: 优矩互动线上短视频营销解决方案发展优势	-----	37
图表35: 中国移动互联网细分行业用户总使用时长	-----	37
图表36: 优矩互动所在中国线上短视频行业发展趋势	-----	38
图表37: 优矩线上短视频营销解决方案对于电商广告主优势明显	-----	38



研究目标

Research objectives

01 | 研究目的

- 解析中国线上短视频营销行业技术发展、产业链、市场规模、未来趋势以及企业解析

02 | 研究目标

- 预测中国线上短视频营销行业市场规模及未来增长空间
- 深入解析优矩互动之于中国线上短视频营销行业产业链情况
- 解析中国线上短视频营销行业发展驱动力
- 分析中国线上短视频营销行业竞争格局以及优矩互动市场地位
- 解析中国线上短视频营销行业关键技术以及优矩互动技术平台布局
- 预判中国线上短视频营销行业未来发展趋势以及增速

03 | 本报告关键问题的回答

- **市场规模：**中国线上短视频营销行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- **产业链：**中国线上短视频营销行业所在的产业链构成是怎样的？优矩互动在产业链所处位置如何？
- **竞争格局：**中国线上短视频营销行业当前竞争格局如何？头部企业竞争优势是什么？
- **发展态势：**中国线上短视频营销行业发展动力是什么？未来发展趋势如何？

名词解释

- ◆ **CPC**: Cost per Click, 即每次点击费用, 为广告按每次广告点击收费的定价模式。当用户点击某个网站上CPC广告后, 这个站的站长会获得相应收入。
- ◆ **CPT**: Cost per Time, 即按时长付费, 为广告于既定期间定额收费的时间定价模式。这种模式主要是移动应用渠道营销平台以试玩为付费标准, 而不仅仅以应用的显示次数或者联网激活付费。CPT特点是按用户使用时长或使用周期计费, 可以从根本上杜绝刷流量、激活作弊。
- ◆ **KPI**: Key Performance Indicator, 即关键绩效指标, 为反映广告活动的成效及绩效指标, 如新安装、下载、注册或销售数目。KPI通过对组织内部流程的输入端、输出端的关键参数进行设置、取样、计算、分析, 是把企业的战略目标分解为可操作的工作目标的工具, 是用于衡量工作人员工作绩效表现的量化指标, 是绩效计划的重要组成部分。
- ◆ **MAU**: Monthly Active Users, 即每月活跃用户。
- ◆ **MCN**: Multi-Channel Network, 即多渠道网络, 一种多频道网络产品形态以及新网红经济运作模式。这种模式将不同类型和内容专业生产内容联合起来, 在资本支持下, 保障内容持续输出, 最终实现商业稳定变现。
- ◆ **线上短视频平台**: 指一种专注于促进创建及共享线上短视频的平台, 该等短视频时长介乎数秒到数分钟不等, 可于移动互联网上轻松共享及访问。
- ◆ **广告主客户保留率**: 某一财政年度拥有且下一年度继续保留的广告主客户之百分比。

头豹

优矩互动现况整体情况如何？



头豹



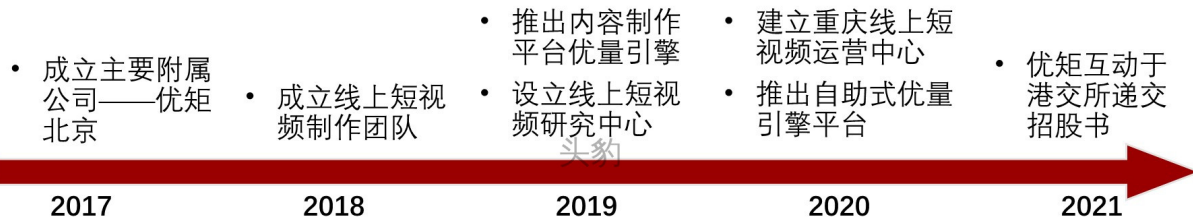
优矩互动现况整体分析

- 优矩既往发展历程
- 优矩显在及潜在业务线厘定
- 优矩营收业绩总览及增长驱动因素解析
- 优矩盈利能力与流动性能力
- 进军线上营销市场，打造核心盈利版块

现况分析——优矩既往发展历程

优矩互动于2017年成立，是中国线上营销解决方案行业市场竞争者，覆盖多领域客户群体并拥有大规模短视频生产能力，具备发展潜力

优矩互动发展历程



- **2017年**：优矩互动创立于2017年11月，是中国线上营销解决方案行业市场领先者
- **2018年**：优矩互动成立线上短视频制作团队，至2020年底团队规模已扩大至307名人士，加持优矩互动内容制作能力
- **2019年**：优矩互动成立线上短视频研究中心以及优量引擎平台，通过多渠道获取AI技术，进一步升级公司内容制作能力
- **2020年**：优矩互动建立重庆线上短视频运营中心，扩大其营运范围，并聘请软件开发商推出AI驱动的智能线上广告投放平台——自助式优量引擎平台，可实时查阅并分析优矩线上短视频营销效果，改善公司对广告主客户的服务内容
- **2021年**：优矩互动于港交所递交招股说明书
- 优矩互动与多家优质媒体建立长期合作伙伴关系，包括中国领先的线上短视频平台、社交媒体平台以及搜索引擎平台，并通过内外部技术资源提升公司内容制作营销能力

优矩互动市场地位

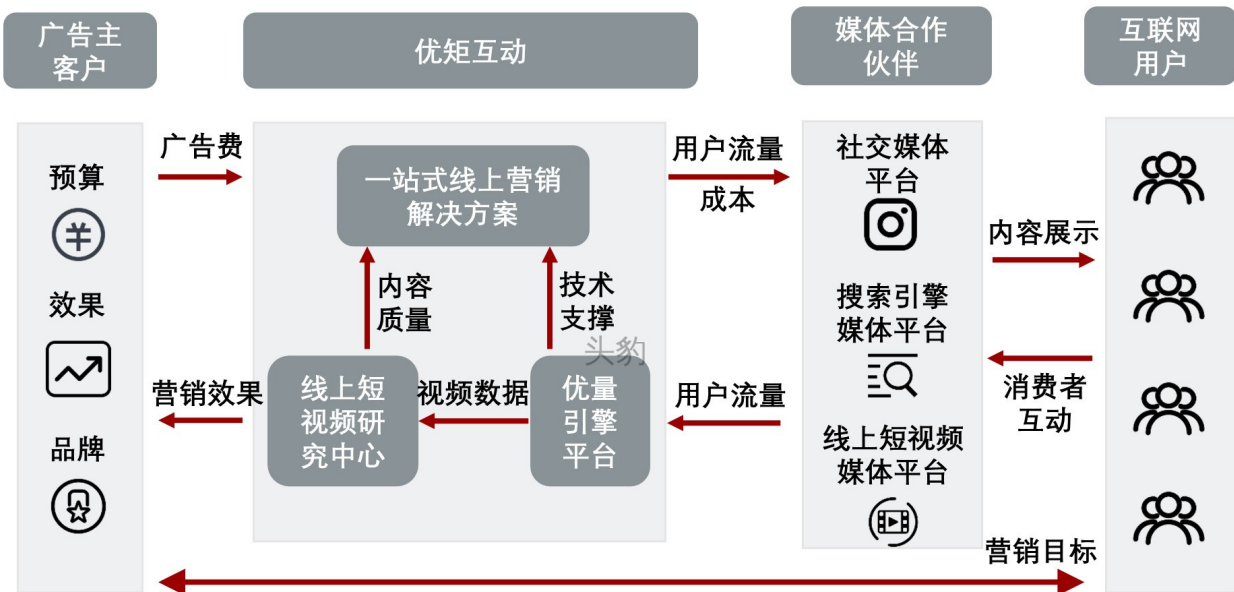


- **业务内容**：优矩互动在线上短视频营销领域领跑行业，主要通过媒体合作伙伴提供一站式线上营销解决方案，服务内容主要为线上短视频营销解决方案，为广告主客户营销其产品与服务
- **营销创意**：优矩互动具备月产10,000多线上短视频以及营销创意能力
- **广告主客户**：优矩为广告主客户提供多元化线上营销解决方案，客户覆盖**电商、互联网服务、游戏、休闲旅行、教育、金融服务、房地产以及家居装饰等行业**
- **市场地位**：根据优矩互动招股说明书，按照2020年线上短视频广告产生的总收益以及按照2020年在线上短视频平台投放广告产生的总收益计算，**优矩互动为中国第二大线上营销服务提供商**。按照2020年由综合电商平台广告主在线上短视频平台产生的总收益计算，优矩互动为中国最大的线上营销服务提供商

现况分析——优矩显在及潜在业务线厘定

优矩互动通过与多家媒体建立长期合作伙伴关系提供一站式跨媒体线上营销解决方案，为广告主营销其产品与服务，为互联网用户提供优质内容，未来有望进一步占领短视频营销市场

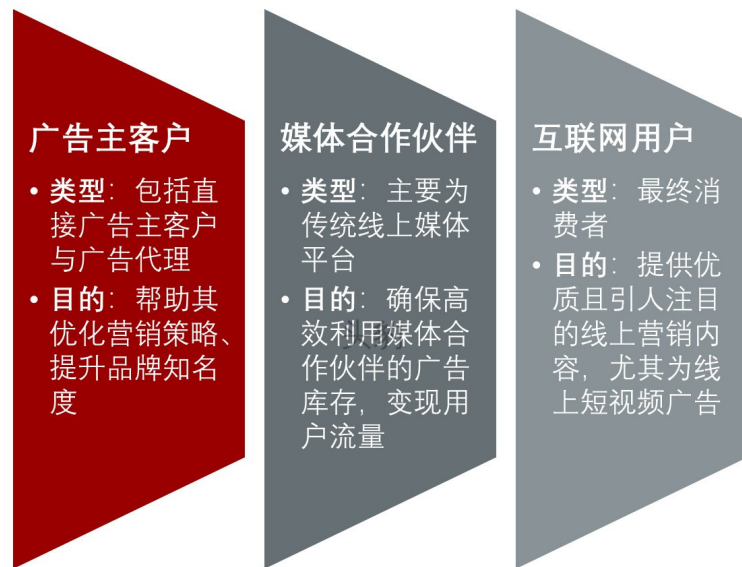
优矩互动业务模式



- **广告主客户**：优矩互动通过策划、制作、投放以及优化线上广告，为多元化且快速增长的广告主客户提供定制营销解决方案，帮助其在各大媒体平台上获取、转化以及留住最终消费者。收费方式采用CPC及CPT综合方式
- **媒体合作伙伴**：优矩互动与中国领先的线上短视频平台、社交媒体平台以及搜索引擎平台合作，为其提供更有效且更高效方式以变现广告库存以及用户流量的机会。收费方式基于同一流量获取以及监测成本机制

来源：优矩互动，头豹研究院

线上营销解决方案主要参与者



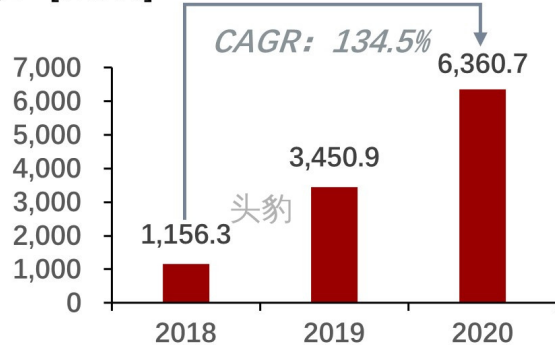
- 线上营销解决方案业务的主要参与者包括**广告主客户**、**媒体合作伙伴**和**互联网用户**。优矩互动通过创意化线上营销活动来获取、转化及留住更多最终消费者，通过在媒体合作伙伴平台上提供互联网广告库存来变现用户流量，并为用户提供各类线上营销内容

现况分析——优矩营收业绩总览及增长驱动因素解析

优矩互动近三年营业收入实现翻倍增长，业绩保持高速稳定增长，随着优矩扩大广告主客户消费者群以及提升变现能力，公司未来营收业绩有望维持增长态势

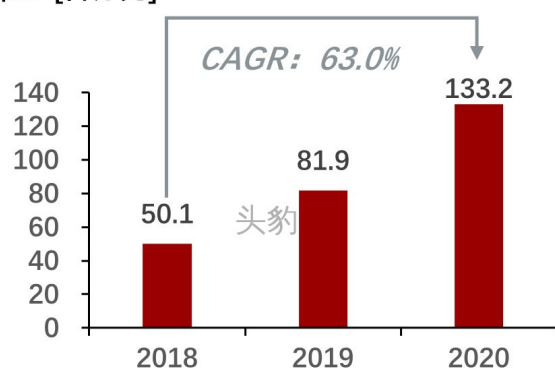
优矩互动营业收入以及增速，2018-2020年

单位：[百万元]



优矩互动净利润规模以及增速，2018-2020年

单位：[百万元]



来源：优矩互动，头豹研究院

头豹洞察

□ **优矩互动营收高增长**：优矩互动营业收入从2018年1,156.3百万元增长至2020年6,360.7百万元，三年复合增长率高达134.5%，与中国线上短视频营销市场增速基本持平，实现高速增长

□ **营收高增长主要系**：

1. 通过**扩大与线上短视频平台、社交媒体平台以及搜索引擎平台合作**，加大优矩互动广告主客户的付费最终消费者数量
2. **提高优矩互动变现效率能力**，为广告主客户更有效吸引其目标消费群体从而实现其营销目标，另一方面为优矩互动吸引更多广告主客户
3. 优矩互动具备**洞察市场新趋势能力**，能够满足广告主客户多变的需求和要求洞察

□ **优矩互动业绩增速稳定**：优矩互动净利润水平从2018年50.1百万元增长至2020年133.2百万元，三年复合增长率达63.0%，保持稳定增长

□ **业绩增速稳定主要系**：

1. 优矩互动**广告主客户群增速较快**，广告主客户数自2018年的484位增长至2019年的757位，进一步增长至2020年的1,028位，平均每年增加250名广告主客户
2. **广告主客户平均贡献收入增速较快**，优矩互动自每位广告主客户获得平均收入自2018年的4.1百万元增加至2019年的6.8百万元，进一步增加至2020年的8.5百万元，平均每年增加约2百万元
3. 优矩互动**稳固与中国各大媒体合作伙伴的联系**

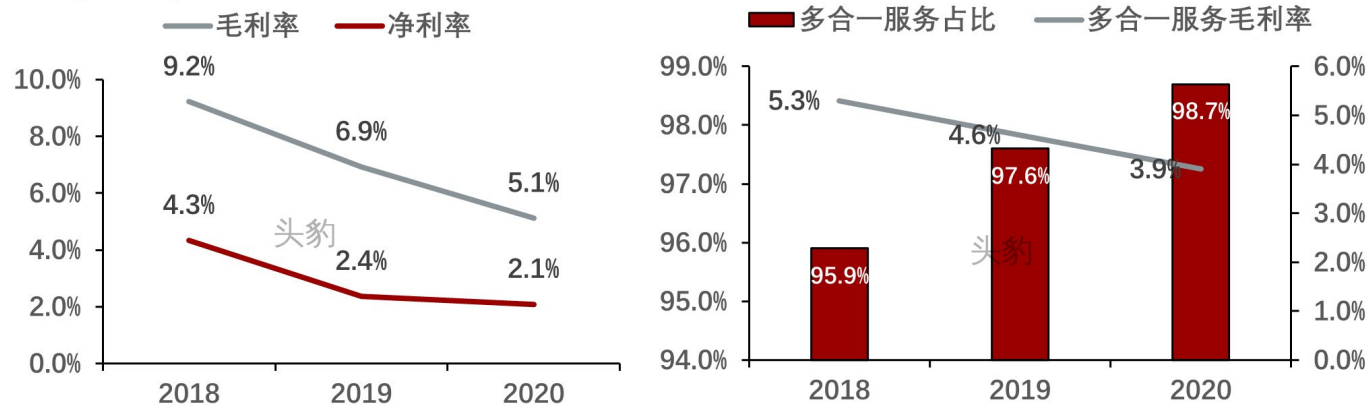


现况分析——优矩盈利能力与流动性能力

优矩互动近三年盈利能力维持稳健水平，资金流动性强，流动资产占比高，随着优矩互动业务扩充以及客户规模增加，盈利能力有望上扬

优矩互动盈利能力水平以及多合一服务收入情况，2018-2020年

单位：[百分比]



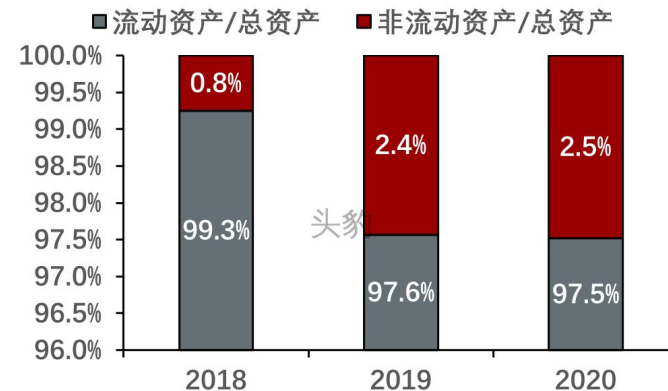
□ 盈利能力稳健：近三年毛利率维持在2%以上，净利率维持在5%以上

□ 整体毛利率和净利率呈现下滑趋势，主要系：

1. 优矩互动与直接广告主客户的**业务合作快速增长**，按照多合一服务在营收中占比持续增加并且维持在95%以上，由2018年的95.9%增加至2020年的98.7%，而优矩互动多合一服务毛利率呈下滑趋势，由2018年的5.3%下降至2020年的3.9%
2. 从线上媒体平台购买用户流量的**流量获取以及监测成本增加**
3. 优矩互动在短视频制作方面产生的**额外成本增加**

优矩互动资金流动情况，2018-2020年

单位：[百分比]



□ 资金流动能力强：优矩互动近三年流动资产占总资产比例始终维持在97%以上，展现出公司较强的流动能力

□ 优矩互动资金流动性较强主要系：

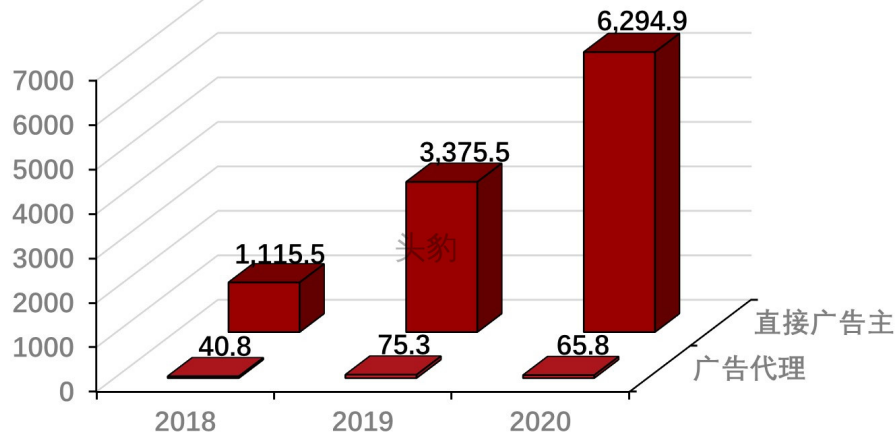
1. 优矩互动**业务扩充**使得应收账款增加650.8百万元
2. 现金以及现金等价物增加71.0百万元

现况分析——进军线上营销市场，打造核心盈利版块

优矩互动线上营销解决方案主要收益来自于直接广告主，疫情爆发刺激网络短视频行业发展，助力优矩互动盈利能力持续攀升

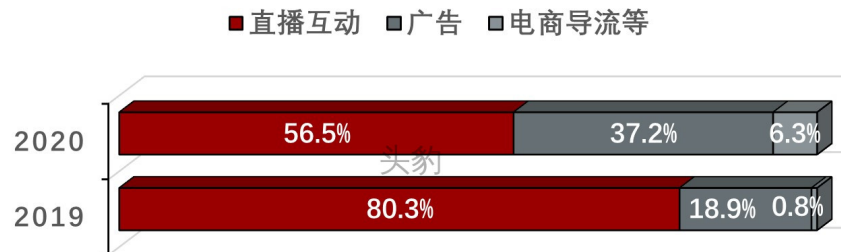
优矩互动按客户类型划分的线上营销解决方案收益，2018-2020年

单位：[百万元]



网络短视频头部平台营收结构，2019-2020年

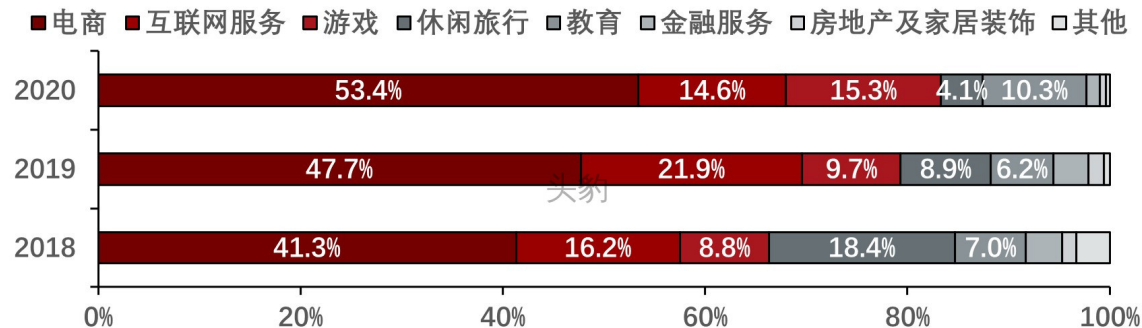
单位：[百分比]



来源：优矩互动，头豹研究院

优矩互动按行业划分的线上营销解决方案收益，2018-2020年

单位：[百分比]



按营收结构划分，2019-2020年中国网络短视频头部平台七成以上收入均来自于**电商直播互动与导流**等环节，广告产生的收益自2019年的18.9%上升至2020年的37.2%，主要系：

- 2020年受疫情影响，绝大多数人们存在2-3个月居家隔离时间，线上短视频为其提供主要娱乐活动
- 网购的方便性刺激部分电商行业发展，用户基础持续扩大

按客户类型划分，优矩互动主要收益来源于直接广告主客户

按行业划分，电商行业贡献优矩主要营收，占比由2018年的41.3%提升至2020年的53.4%，主要得益于互联网服务

优矩互动之于线上短视频营销行业赛道意义所在？



头豹



优矩互动行业赛道分析

- 优矩位于产业链中游，产业链垂直一体化
- 优矩立足线上短视频营销行业，市场前景广阔
- 新兴蓝海市场，优矩所处赛道下游用户需求日益增加
- 价值升级、商业平台、科技应用为线上短视频营销提供广阔增长空间
- 短视频平台广阔发展空间助力优矩互动发展
- 短视频营销赛道监管政策趋严

行业分析——优矩位于行业中游，产业链垂直一体化

优矩位于线上短视频营销行业产业链中游，产业链上游是广告主客户以及广告代理商，中游是短视频营销服务提供商以及媒体平台等，下游是各应用领域，优矩与媒体合作平台共同形成营销服务

优矩处于线上短视频营销行业产业链中游



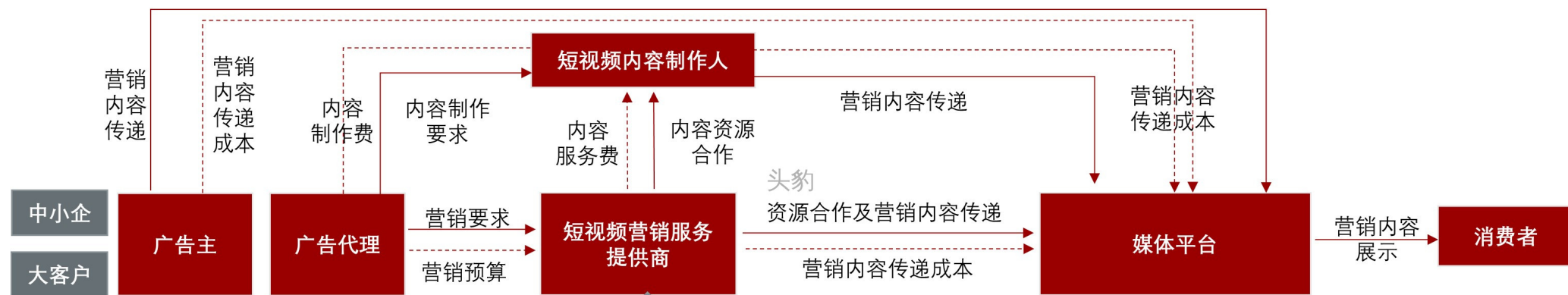
来源：优矩互动，头豹研究院



行业分析——优矩立足线上短视频营销行业，市场前景广阔

短视频营销服务提供商与媒体平台合作为上游广告主客户提供一站式短视频营销服务，受益于中国短视频营销行业稳定发展，中游企业有望持续拓展其营收能力

线上短视频营销行业产业链分析



中国短视频营销行业市场规模，2015-2025年预测



优矩互动作为短视频营销服务提供商

- 与上对接广告主需求
- 与中连接媒体平台服务
- 与下提供消费者营销内容

- 中国短视频营销行业市场规模高速增长，由2018年的302亿元提升至2020年的1,724亿元，近三年CAGR高达139.0%，主要系线上短视频营销价值得到认可、线上短视频平台商业化进程趋于稳定以及5G网络、AI科技等先进技术应用提升了传统效益，刺激消费者购物意愿
- 预计未来五年中国短视频营销市场增速逐渐放缓，年均复合增长率约32.1%，主要系线上短视频营销行业步入稳定发展期，市场容量逐渐趋于饱和



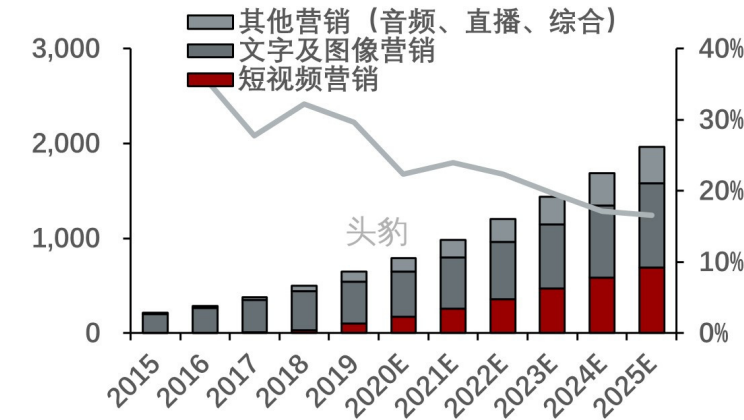
点击前往查看

行业分析——新兴蓝海市场，优矩所处赛道下游用户需求日益增加

优矩互动所处短视频营销行业以其直观性、连贯性和互动性优势拓展市场规模，持续增长的网民数量以及上网时长亦为线上短视频营销提供巨大市场

中国线上营销行业市场规模，2015-2025年预测

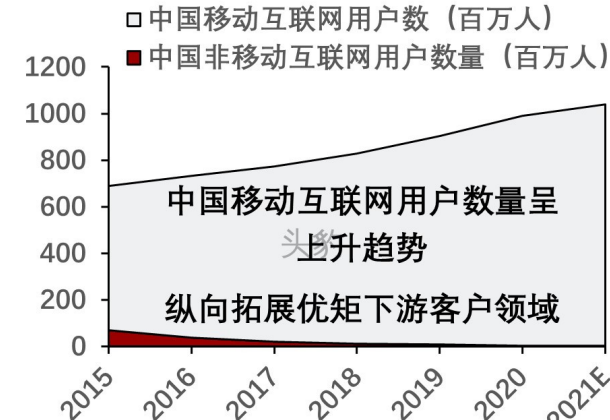
单位：[十亿元]、[百分比]



头豹洞察

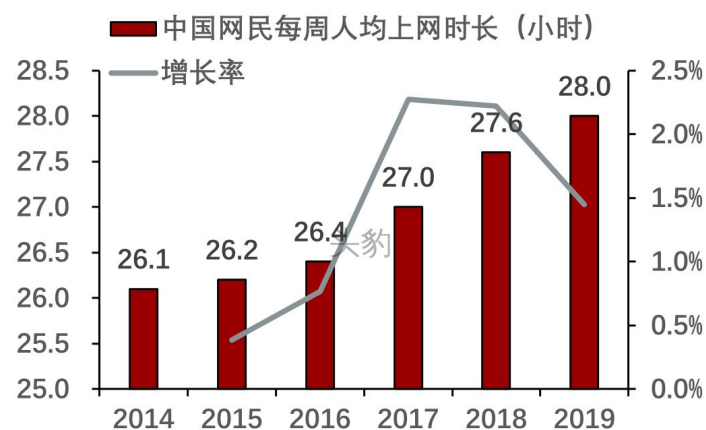
中国互联网用户数量，2015-2021年预测

单位：[百万人]



中国网民每周人均上网时长，2014-2019年

单位：[小时]、[百分比]



中国互联网用户规模五年CAGR达9.7%

人均上网时长28+小时

助力优矩互动所在短视频营销市场发展

中国线上营销行业收入主要来源于文字图像和短视频营销，主要得益于二者具备较强直观性，能快速抓住消费者眼球，且便于消费者进行传播和二次观看

中国短视频营销行业占比不断提升，从2015年的0.1%上升至2020年的21.7%，主要得益于：

1. 相较于传统文字及图像营销，短视频营销融入音频和动作元素，更具直观性、连贯性与互动性，可快速拉近与消费者距离
2. 优质短视频内容的投放，吸引短视频用户量持续增长，预计未来短视频营销占比将继续提升 (2025年占比可达35%)

来源：国家统计局，头豹研究院



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

行业分析——价值升级、商业平台、科技应用为线上短视频营销提供广阔增长空间

优矩所处中国线上短视频营销市场增长迅速，主要系短视频营销价值被认可且步入商业化，加之先进科技广泛应用，短视频营销质量将进一步提升

优矩所处线上短视频营销赛道主要驱动因素

□ 凭借高讯息密度以及灵活性，为广告主客户提供一种新兴及快速的营销内容呈现方式

□ 为最终消费者提供沉浸式观看体验，使其迅速及有效地了解产品信息，进一步刺激其消费欲望

□ 线上短视频平台是短视频营销内容的重要投放平台，已进入稳定发展期，有动力将产品及服务商业化

□ 通过向广告主客户提供广告素材将用户流量变成利润，为线上短视频营销解决方案提供商带来巨大商机

□ 应用先进科技提升线上短视频营销市场规模

□ 5G网络、AI科技可使线上短视频营销内容拥有更加沉浸式场景，增强用户互动体验感

线上短视频营销价值得到认可

线上短视频平台商业化

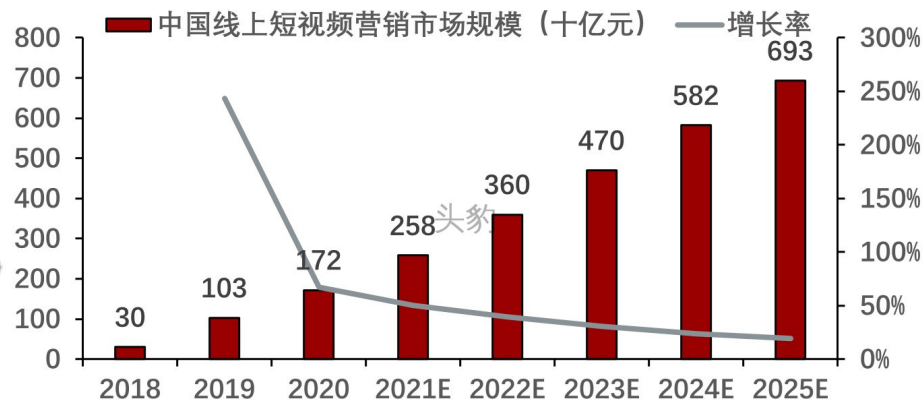
先进科技应用提升效益

优矩互动所处中国线上短视频营销市场持续增长，得益于线上短视频营销价值认可、短视频平台商业化进程稳定以及5G、AI等技术应用

来源：优矩互动，头豹研究院

中国线上短视频营销市场，2018-2025年预测

单位：[十亿元]、[百分比]



头豹洞察

□ 按媒体平台产生的收益计算，中国线上短视频营销市场规模从2018年的302亿元增长至2020年的1,724亿元，三年复合增长率达139.0%，主要系：

1. 线上短视频平台快速发展，步入稳定发展期
2. 短视频营销服务提供商加强与平台合作关系，为广告主客户提供一站式营销服务，吸引更多广告主客户
3. 线上短视频营销解决方案更加流行，商业价值得到认可
4. 互联网移动设备普及以及信息技术基础设施升级，提升效益



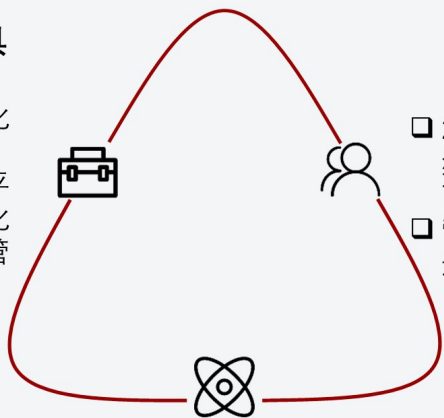
行业分析——短视频平台广阔发展空间助力优矩互动发展

得益于商业合作方式推出、短视频用户数目增多以及先进科技应用，中国线上短视频平台营销市场增长迅速，推动优矩行业发展

中国线上短视频平台营销市场驱动因素

商业化合作工具

- 线上短视频商业化进程加速
- 多个线上短视频平台建立内容商业化合作工具，有效管理内容合作



用户数目

- 2020年中国线上短视频APP的DAU达607百万
- 营销内容广泛传播，进一步突破营销价值

应用5G科技

头豹

- 大幅提升线上短视频载入速度，为用户良好顺畅的线上短视频观看体验
- 为用户提供优质线上短视频平台浏览体验，进一步提升内容传递效率

中国线上短视频营销市场平台市场规模将持续增长，得益于用户数目增长以及用户日均使用时长增加，线上短视频商业化合作工具的使用，叠加AI、5G等互联网新技术的更新迭代

中国线上短视频平台营销市场规模，2018-2025年预测



头豹洞察

- 中国线上短视频营销平台营销市场规模从2018年的188亿元增长至2020年的1,335亿元，年均复合增长率高达166.6%，主要系
 1. 2019年底爆发的新冠疫情进一步挖掘了中国短视频传播潜力以及用户普及率
 2. 中国短视频用户基础扩大以及在平台使用时长上升
 3. 平台所涵盖的分享方式增强了用户间二次传播乃至多次传播方式
 4. 线上短视频平台商业化进程加速
 5. 线上短视频持续释放以及营销资源持续被发现

行业分析——短视频营销赛道监管政策趋严

优矩身处线上短视频营销赛道，该赛道在中国市场的监管政策趋严，有利于互联网广告行业健康有序发展，为短视频营销行业内容规范奠定基础，助力短视频营销业规范化运行

中国短视频营销行业政策管理

政策名称	颁布时间	颁发主体	相关内容
《浙江省广告管理条例》	2020-07	浙江省市场监管局	广告应当真实、合法，坚持正确的导向，以健康的表现形式表达广告内容，弘扬社会主义核心价值观和中华民族优秀传统文化，符合社会主义精神文明建设的要求
《2019网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》	2019-06	市监总局、发改委、商务厅、网信办、工信部等部门	深入开展互联网广告整治工作，针对医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的虚假违法广告，加大案件查处力度，查办一批大案要案
《关于深入开展互联网广告整治工作的通知》	2019-03	市监总局 	严肃查处涉及导向问题、政治敏感性、低俗庸俗媚俗或者社会影响大的互联网违法广告，紧盯人民群众反映强烈的互联网虚假违法广告问题，突出重点领域，加大执法力度
《关于开展互联网广告专项整治工作的通知》	2018-02	国家工商总局	加强互联网广告事中事后监管，强化导向管理，严格监管执法，紧紧围绕事关广大群众人身财产安全的重点领域，严肃查处虚假违法互联网广告
《互联网广告管理暂行办法》	2016-02	国家工商总局	从明确互联网广告概念、互联网广告各方参与者义务等层面规范互联网广告活动，保护消费者的合法权益，促进互联网广告健康发展，维护公平竞争的市场经济秩序

- 近五年来，国家高度重视互联网广告营销行业发展，相继出台多部政策管理行业发展。优矩所处中国线上短视频营销行业为互联网广告营销重要分支来源，行业整体趋严监管有利于剔除“小而杂”企业，助力规模化企业进一步发展
- 优矩短视频内容制作团队具备专业的内容审查以及投放能力，精准对接国家政策导向，慧眼独具推进其在短视频营销行业进一步发展

优矩互动投资亮点包括哪些？



头豹



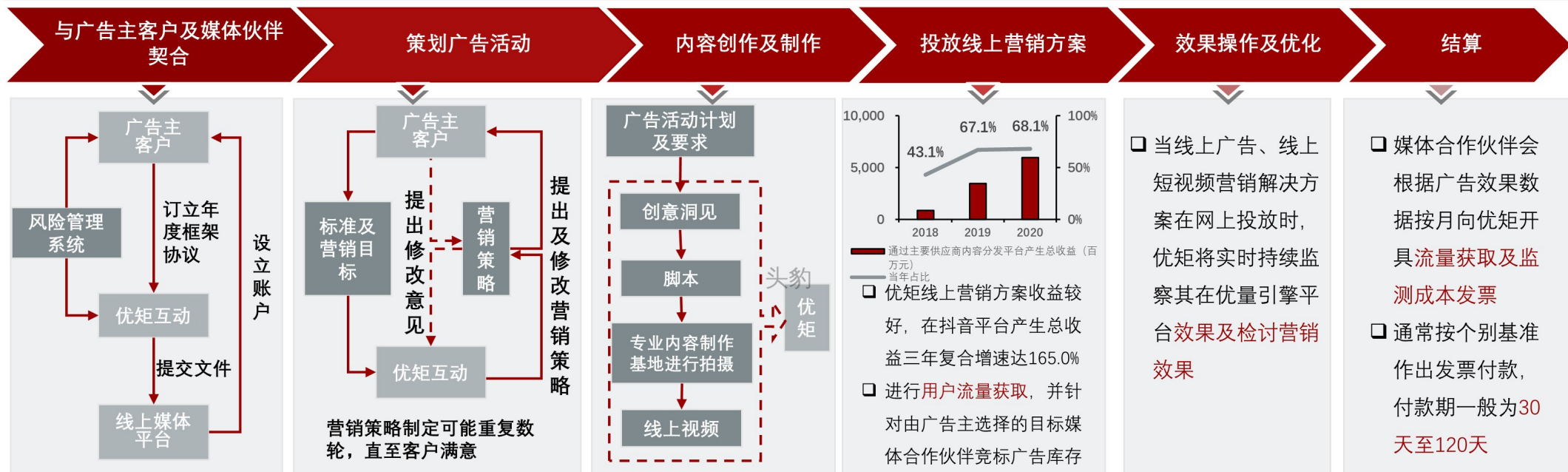
优矩互动投资亮点分析

- 一站式业务流程，获取优质客户
- KPI具备成长性，彰显优矩营销能力
- 自助式优量引擎平台，技术壁垒护航业务模式
- 创意化短视频研究中心，打造公司优质口碑
- 高粘性客户资源，助力长期合作发展

投资亮点——一站式业务流程，获取优质客户

优矩互动通过为广告主客户提供优质、高用户流量线上媒体平台，使其接触最终消费者并优化营销目标，一站式服务便利广告主客户营销

线上营销解决方案业务流程



头豹洞察

- 优矩互动为广告主客户提供高用户流量线上媒体平台，使其接触最终消费者并优化营销目标，根据广告主客户具体意见形成创意洞见，进而将其转化为脚本，聘请专业演员根据具体内容进行拍摄并制作具有特效的短视频广告，针对目标媒体合作伙伴竞标广告库存，智能投放线上短视频
- 优矩互动为广告代理提供中介服务，通过与线上媒体平台购买广告存货

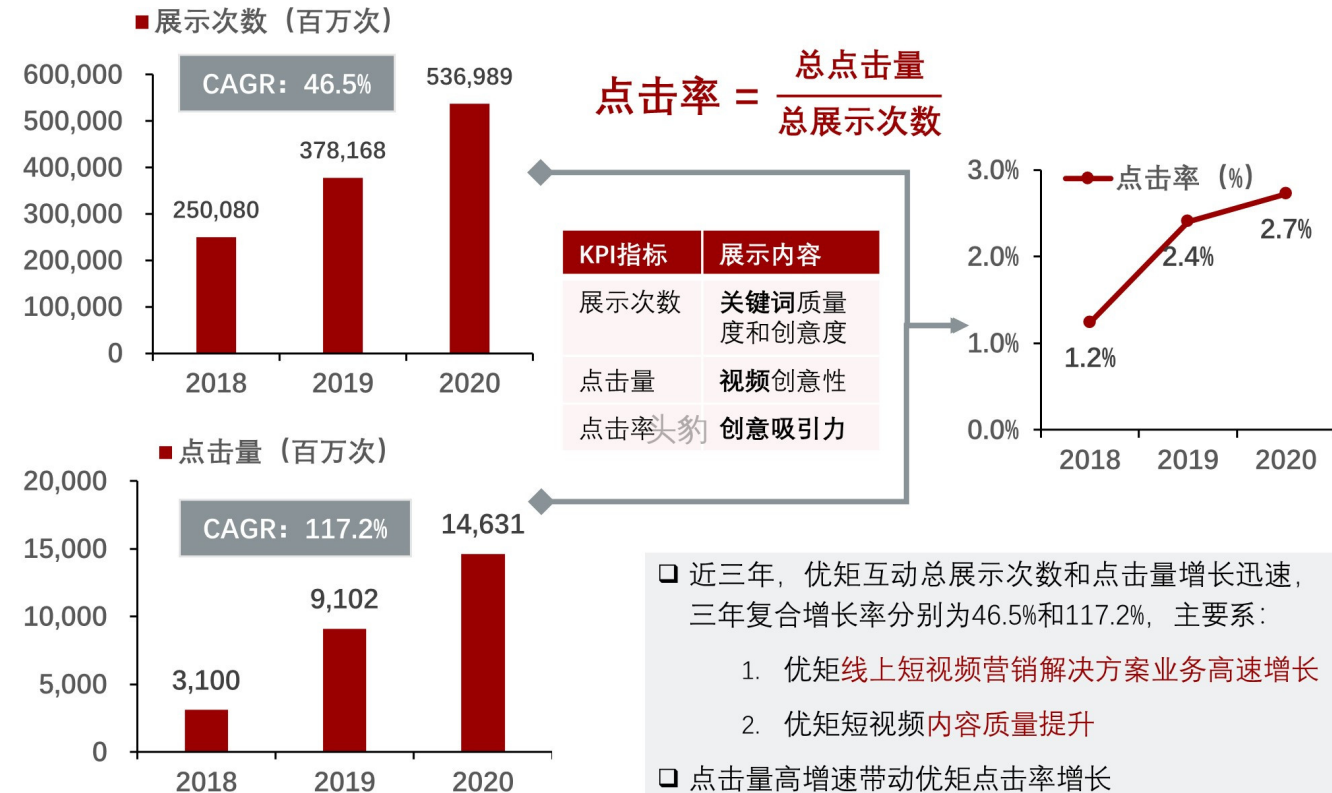
来源：优矩互动，头豹研究院

投资亮点——KPI具备成长性，彰显优矩营销能力

通过与线上媒体平台合作，优矩互动线上营销解决方案KPI高速增长，内容制作团队构成公司主要员工，加持优矩互动核心竞争力

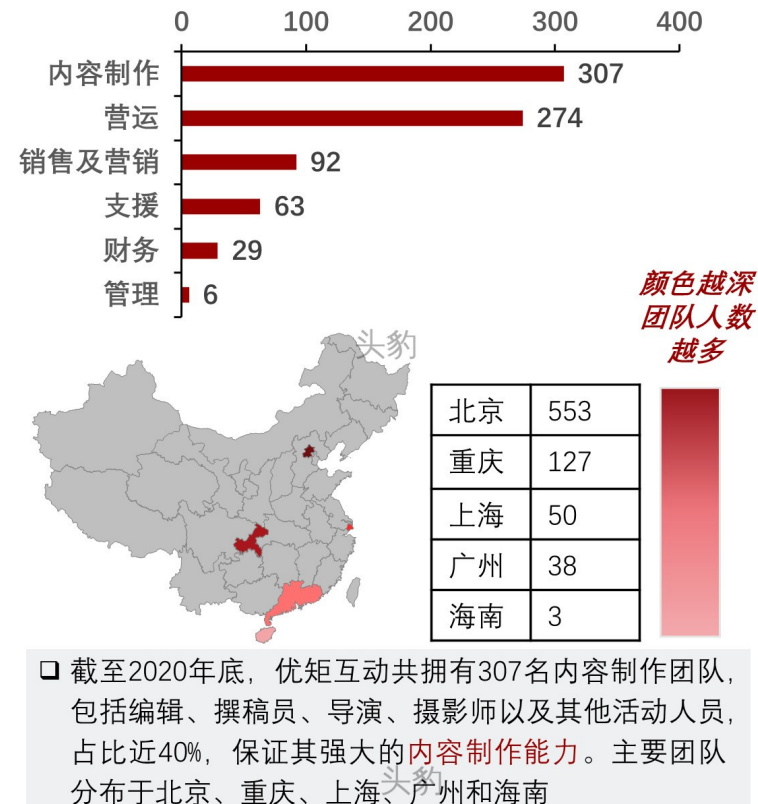
优矩互动线上营销解决方案KPI，2018-2020年

单位：[百万次]、[百分比]



优矩互动团队规模以及分布范围，2020年

单位：[人]



来源：优矩互动，头豹研究院

投资亮点——自助式优量引擎平台，技术壁垒护航业务模式

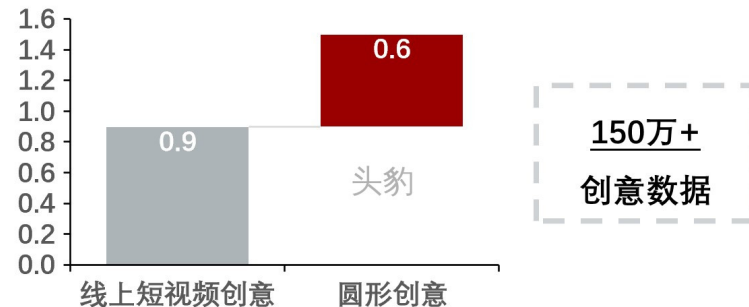
优量引擎平台具备制作、存储、智能投放、分析及优化和经营管理功能，可进一步提升内容制作水平以及整体营销能力，为广告主提供更优良服务

优量引擎平台优化企业营销服务能力



优矩互动创意数据量，2020年

单位：[百万个]



- 为满足线上营销解决方案中不断变动的功能需求，优矩互动于2020年4月聘请软件开发商开发及推出自助式优量引擎平台，改善向广告主客户提供的服务，并为进一步内容制作积累营运数据及信息资产
- 优量引擎平台配备丰富的分析工具及功能模块，涵盖创意线上营销解决方案的制作、存储、智能投放、分析及优化和经营管理方面
- 截至2020年底，优矩优量引擎平台已累计逾1.5百万创意数据，并对市场趋势、受众概况、消费者偏好以及营销解决方案需求累积了深入了解

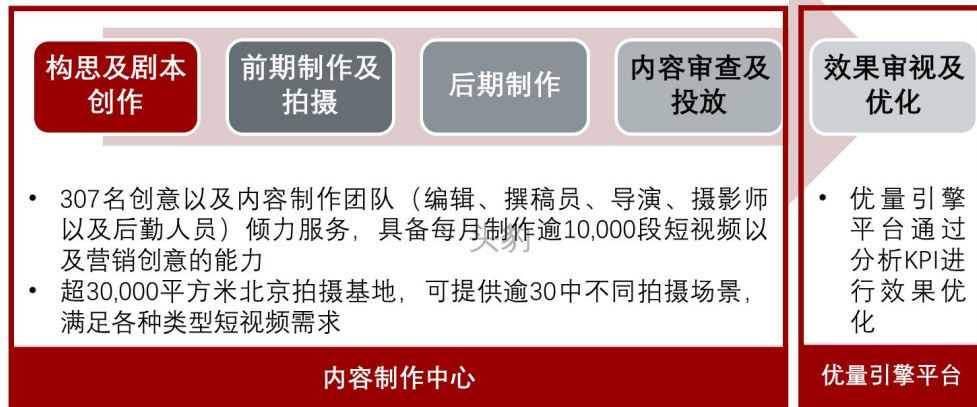
投资亮点——创意化短视频研究中心，打造公司优质口碑

优矩互动于2019年成立线上短视频研究中心，对消费者概况，线上短视频的结构、元素、文案等进行研究，进而提出创意洞见及创新思想，进一步提升内容制作能力

线上短视频研究中心提升企业内容创意性

研究方向	研究内容
线上短视频研究	用户友好型营销场景研究 根据最终消费者的多元化需求或心态予以定制化营销解决方案
	创意洞见研究 研究与各广告活动的合适故事选择，优化化妆、服装、道具以及布景物流等内容
	以数据为导向的表现研究 分析、理解以及积累能带动线上短视频流行的关键创意洞见，促进创建受欢迎视频内容，产生更多展示次数以及点击量

优矩互动内容制作流程



□ **构思及剧本创作**：根据广告主客户要求，为每项营销活动制定创意计划，经客户同意后，编辑将其转换为脚本

□ **前期制作及拍摄**：

- 前期制作人员准备化妆、服装、道具以及布景设置
- 导演与制作团队协调灯光、摄像问题，挑选合适场景

□ **后期制作**：导演与剪辑师、后期制作团队合作优化最终线上营销解决方案，包括视频及音频编辑、创作及录制音乐、添加特效及色彩分级等

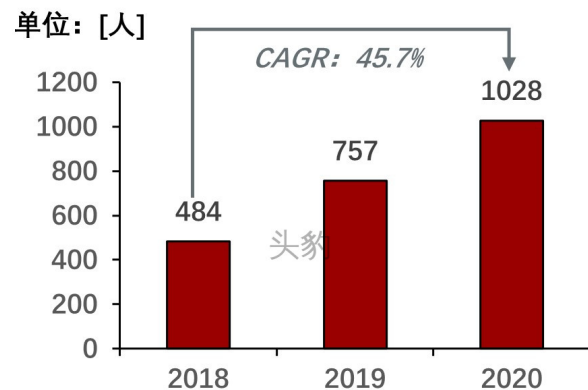
□ **内容审查及投放**：法律及合规部门进行相关内容审查，确保内容使用法律法规、道德标准以及媒体合作平台内部政策

□ **效果审视及优化**：内容制作以及运营团队会检查营销KPI（展示次数、点击率等），并针对方案、故事、场景、表演、拍摄、后期制作提供优化计划，以便进一步改进

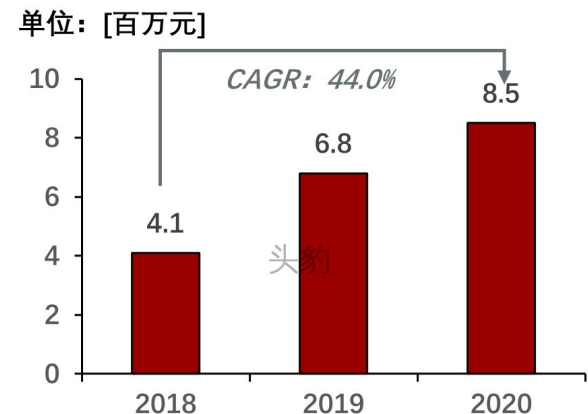
投资亮点——高粘性客户资源，助力长期合作发展

一站式服务叠加平台优势推动优矩广告主客户数以及平均收益高速增长，大客户保留率达90%以上，助力其进一步横纵向拓展行业领域

广告主客户总数，2018-2020年

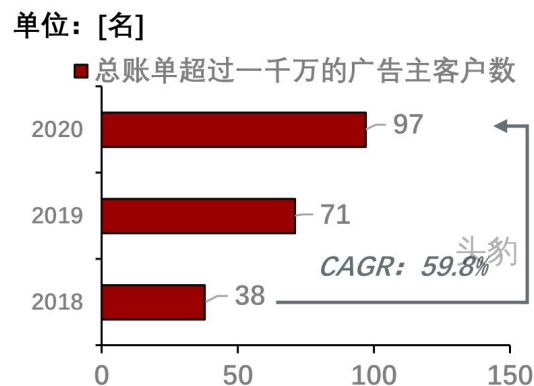


自各广告主客户所得平均收益，2018-2020年



来源：优矩互动，头豹研究院

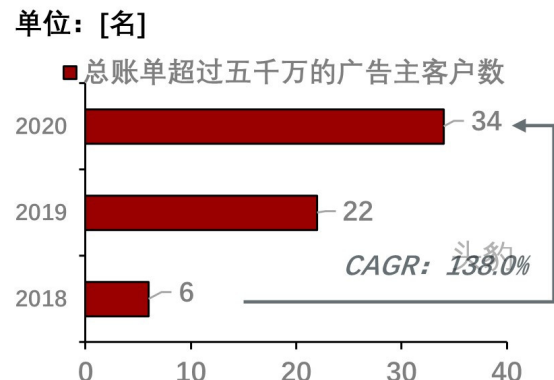
超一千万的广告主客户数以及保留率，2018-2020年



优矩中高端客户数量高速增长且客户保留率较高

	广告主客户保留率
2019年	92%
2020年	90%

超五千万的广告主客户数以及保留率，2018-2020年



优矩高端客户数量增速达中高端客户二倍以上，且客户保留率均高于中高端客户群

	广告主客户保留率
2019年	100%
2020年	95%

头豹洞察

- 优矩互动客户覆盖行业领域广泛，涵盖电商、互联网服务、游戏、休闲旅行、房地产开发、金融服务、教育、家居装饰领域，根据不同领域广告主客户多元化需求，优矩为其提供定制化服务
- 广告主客户数以及优矩自每位广告主客户所得平均收益三年复合增速均在40%以上，主要系：
 1. 优矩**一站式服务**吸引广告主客户
 2. 优质内容叠加营销数据持续追踪
- 超千万元和超五千万大客户数呈现上升趋势，且大客户数保留率均维持在90%以上，彰显出优矩互动较高业务能力以及较好发展前景



优矩互动同业竞争差异化优势体现在哪方面？



头豹



优矩互动同业竞争差异化优势

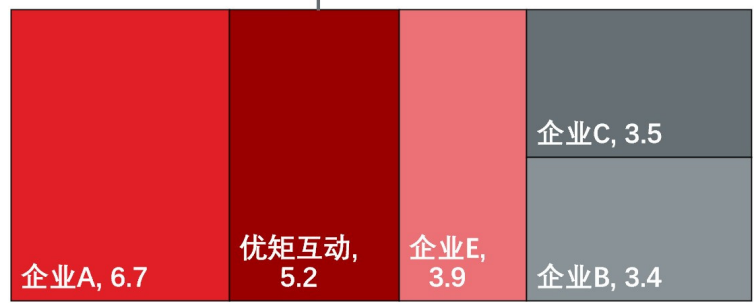
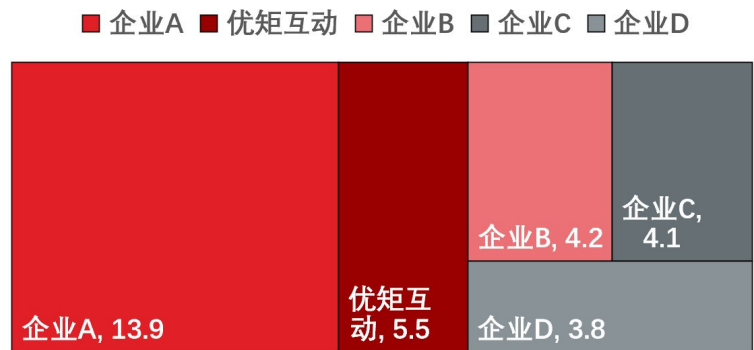
- 国内市场领先企业，打造品牌优势
- 实现多元拓展，公司增长未来可期
- 优矩营收业绩具有较好前景

竞争优势——国内市场领先企业，打造品牌优势

中国线上短视频营销行业中企业数量较多，TOP5企业市场份额约20%，总体竞争格局较分散，优矩互动在总体行业竞争中占优

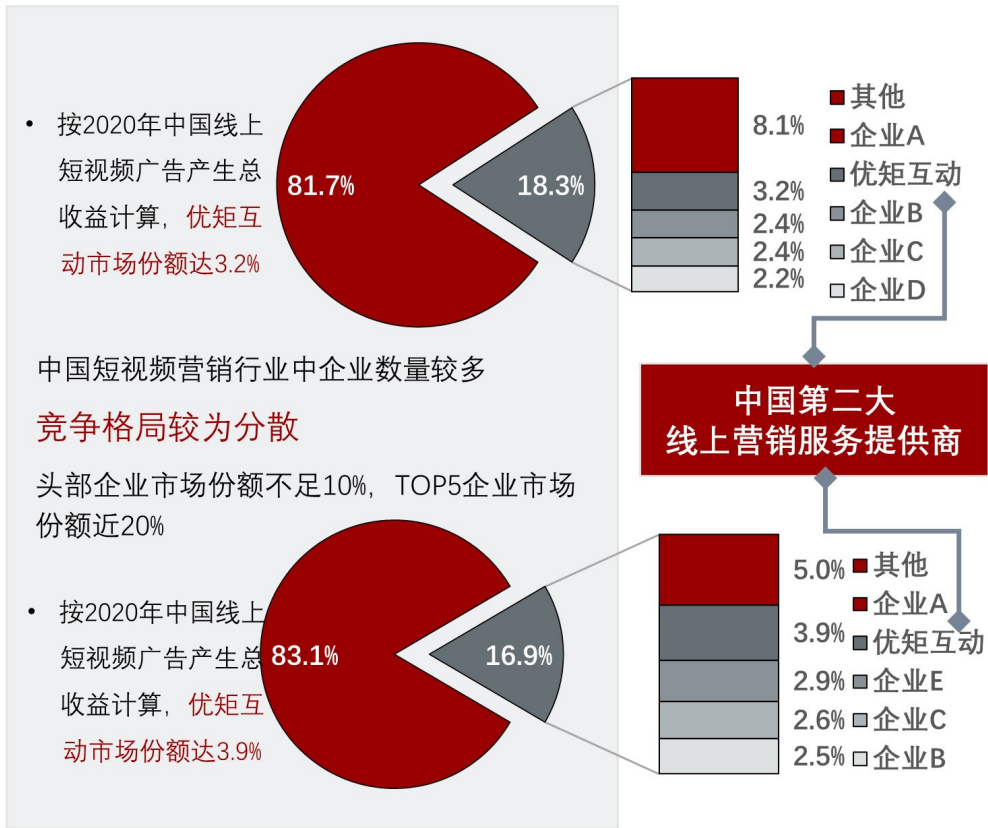
按线上短视频广告和平台投放广告产生总收益的企业排名情况，2020年

单位：[十亿元]、[百分比]



按2020年中国线上短视频广告产生总收益计算，优矩互动贡献55亿元

按2020年中国线上短视频平台投放的广告产生总收益计算，优矩互动贡献52亿元

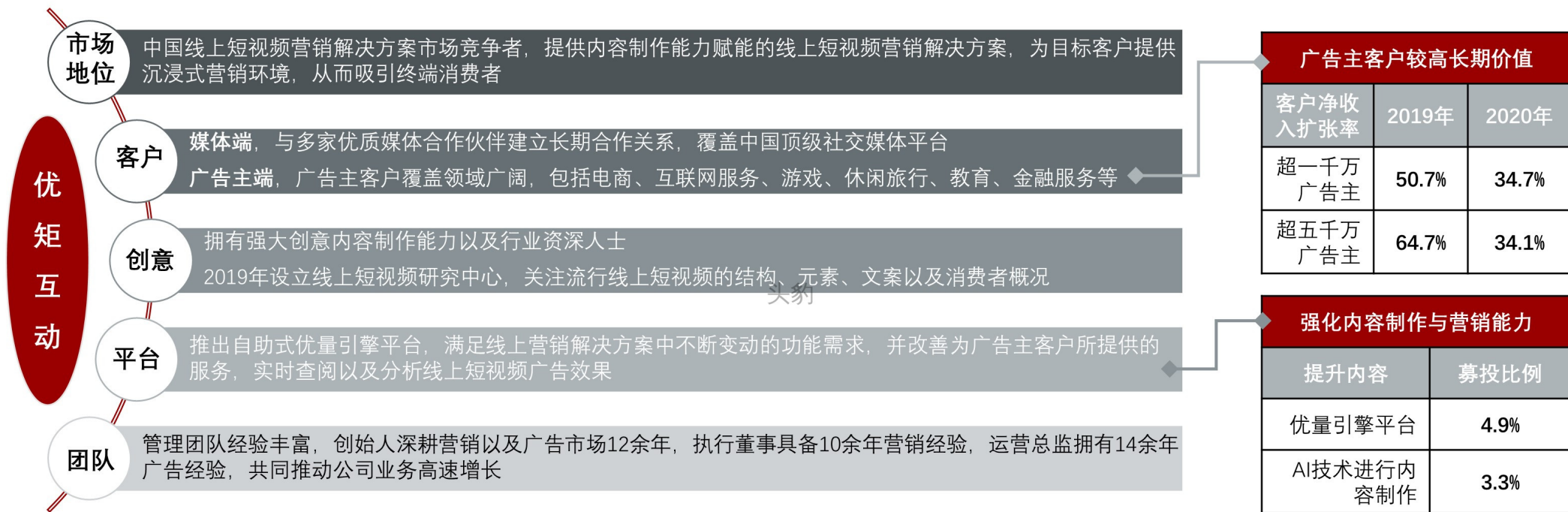


来源：优矩互动招股书，头豹研究院

竞争优势——实现多元拓展，公司增长未来可期

优矩互动在市场地位、客户合作、创意内容、引擎平台以及管理团队方面竞争优势明显，为其线上短视频营销奠定了坚实基础

优矩互动五大竞争优势



□ 优矩互动核心竞争力体现在其**市场地位、客户关系、创意内容能力、内容分析能力、团队人才**方面，具体体现在：

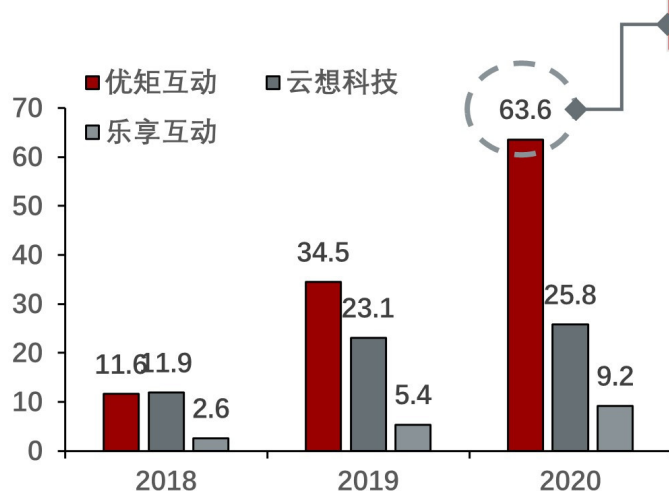
1. **对内**，优矩团队经验丰富，成立线上短视频研究中心与优量引擎平台，为广告主客户提供优质营销内容，并对线上短视频广告营销效果进行实时分析与改进
2. **对外**，优矩互动与多家媒体合作伙伴建立长期合作关系，开拓不同行业广告主客户

竞争优势——优矩营收业绩具有较好前景

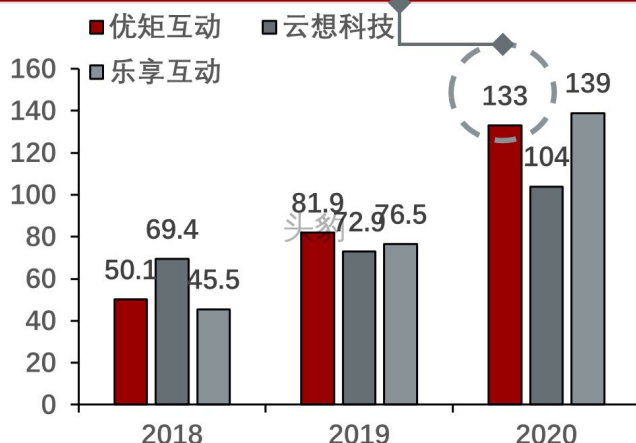
在同行业竞争对手中，优矩互动营业收入、净利润处于领先水平且差距逐步拉大，在重要细分领域收入领先竞争对手云想科技

优矩互动营业收入净利润行业领先，2018-2020年

单位：[亿元]、[百万元]

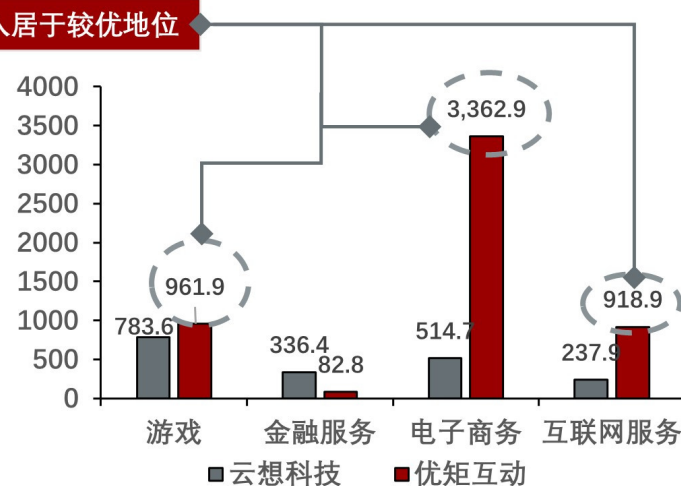


同行对比中，优矩互动在营收、业绩以及各细分领域收入居于较优地位



优矩互动与云想科技垂直行业收入对比，2020年

单位：[百万元]



□ 优矩互动近三年整体财务情况处于同行领先地位：

1. 从营收体量看，2018年与云想科技持平，达乐享互动营收体量4-5倍规模，2020年已达云想科技2倍以上体量，超乐享互动6倍以上体量
2. 从净利润体量看，优矩互动近三年净利润处于同行领先地位，2018年略低于云想科技，2020年已远超云想科技近30百万元
3. 从垂直领域看，优矩互动主要营收来源于电商、游戏以及互联网服务领域，2020年优矩互动在电商领域收入达3,362.9百万元，约为云想科技6倍规模
4. 从未来发展看，当前优矩互动营收呈现行业领跑局面，净利润也处于行业优势位置，细分业务收入领先对手，体现其较强的短视频营销能力，优矩互动将继续利用AI功能以及SaaS技术升级优量引擎平台、探索创新电商营销解决方案、发展线上短视频营销能力、扩大与媒体合作伙伴以及广告主客户关系、探索策略联盟、整合行业资源等，助力优矩进一步巩固市场地位

来源：优矩互动，云想科技，乐享互动，头豹研究院

优矩互动战略前瞻如何？



头豹



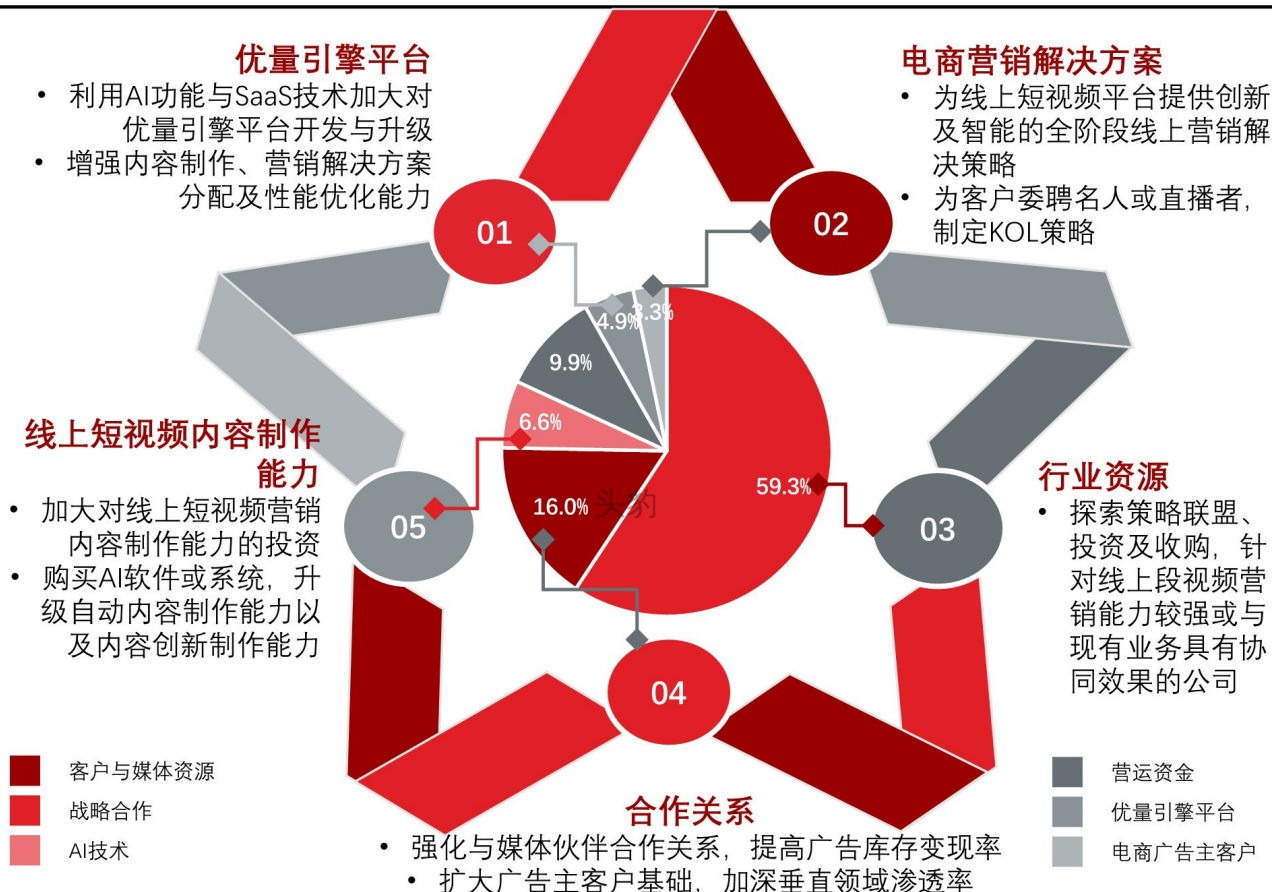
优矩互动战略前瞻

- 五芒星全线发展策略，提升核心竞争力
- 终端用户全民化趋势凸显，优矩成长性较高
- 三位一体优势持续，突破行业天花板
- 顺应互联网时代发展，看好优矩增长潜力释放

战略前瞻——五芒星全线发展策略，提升核心竞争力

优矩互动计划于未来进一步利用AI以及SaaS升级优量引擎平台，提升现有媒体合作伙伴和广告主客户群体，探索策略联盟并予以合作，构建未来发展蓝图

优矩互动发展策略以及募投资金用途



头豹洞察

- **升级优量引擎平台：**优矩互动研发支出由2019年零投入大幅增长至2020年的4.4百万元，主要系用于**优量引擎平台的研发活动及升级**，通过API将媒体平台与优量引擎平台连接，并持续开发升级AI算法、机器学习等技术，实现对线上营销解决方案的自动、定制化以及大规模投放
- **探索创新电商营销解决方案：**中国线上短视频平台近五年快速扩充，用户覆盖率提升，为消费者提供**更具沉浸式的购物体验**，优矩互动凭借内容制作能力、线上短视频营销经验以及行业平台资源，将进一步发展该类电商客户
- **增强内容制作能力：**优矩互动于北京和重庆建立线上短视频拍摄基地，北京拍摄基地总面积超3,000平方米，并有逾30个不同拍摄场景，可满足不同行业广告主偏好
- **扩大合作关系：**优矩互动计划分配更多销售及营销员工于急速发展的垂直行业中物色潜在广告主客户，扩大现有广告主客户群以及媒体合作伙伴群，同时探索与新型电商广告主客户的合作形式，以横纵向拓展现有业务
- **整合行业资源：**优矩互动计划投资可提高及多样化其广告素材、内容质量、营运效率、具备AI能力以及具有知识产权等的公司，例如MCN、KOL、事件营销公司

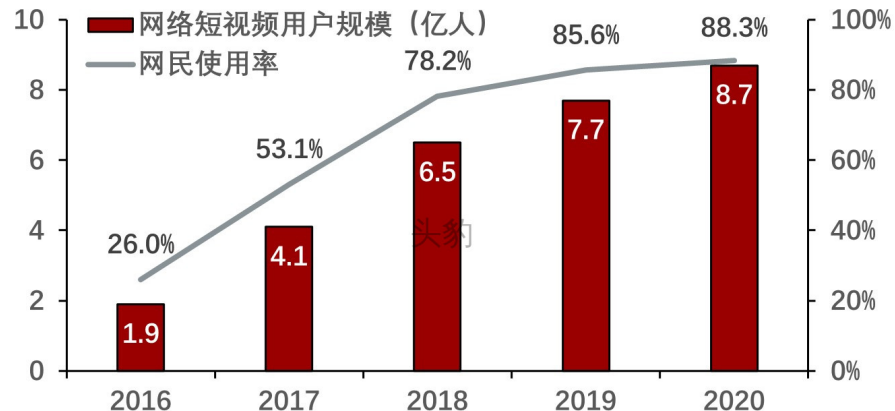
来源：优矩互动，头豹研究院

战略前瞻——终端用户全民化趋势凸显，优矩成长性较高

中国网络短视频用户规模稳定增长，网民使用率进一步提升至88.3%，中老年用户所占比例不断攀升，低线城市城市比例不断拓展，全民化趋势进一步凸显

中国网络短视频用户规模以及网民使用率，2016-2020年

单位：[亿人]、[百分比]



中国网络短视频用户规模由2016年的1.9亿人快速增长至2020年的8.7亿人，五年复合增长率达35.6%。网民使用率保持高速增长短视频全民化程度进一步提升

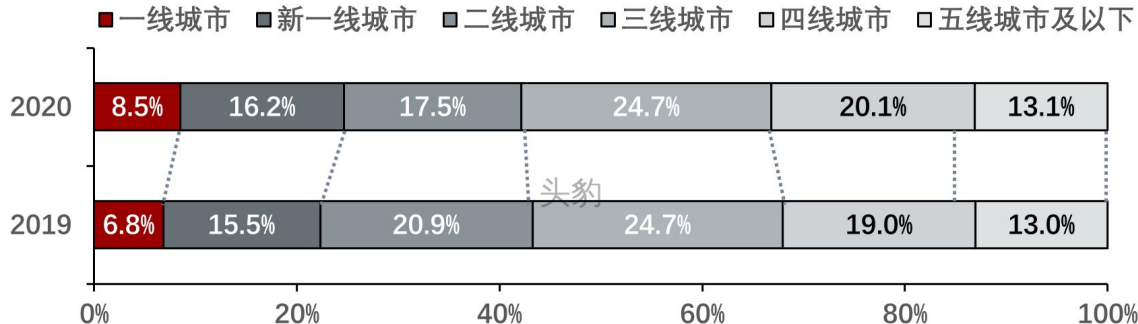
中老年用户和下沉市场用户比例进一步增加，2019-2020年中老年短视频用户比例从28.3%提升至32.8%，三线及以下级别城市短视频用户比例从56.7%提升至57.8%，中国短视频行业进一步向全民化发展，主要系：

1. 互联网普及度逐步向低线级以及高龄层用户拓展
2. 低线级城市以及高龄层用户休闲时间较多，网络短视频可满足其休闲娱乐活动

来源：CNNIC，头豹研究院

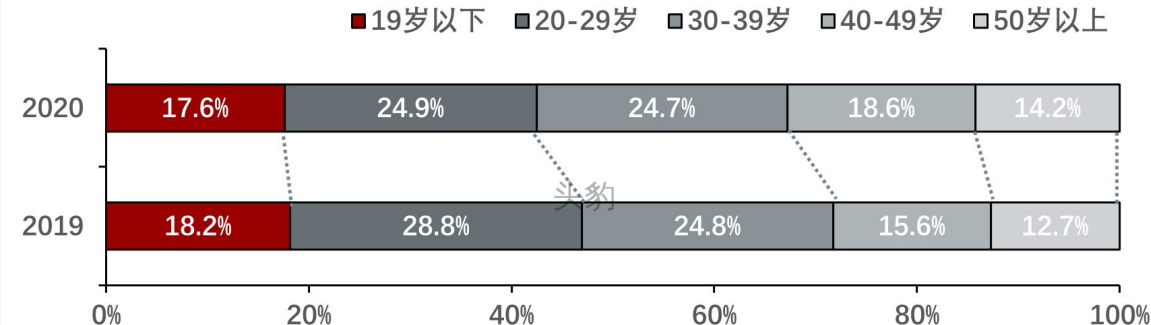
中国网络短视频用户城市分布，2019-2020年

单位：[百分比]



中国网络短视频用户年龄结构，2019-2020年

单位：[百分比]

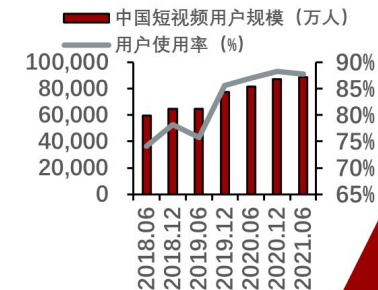


战略前瞻——三位一体优势持续，突破行业天花板

线上短视频营销解决方案在营销环境、营销内容以及用户触达方面极具优势，短视频营销价值、平台商业化以及高科技应用推动线上短视频营销市场发展

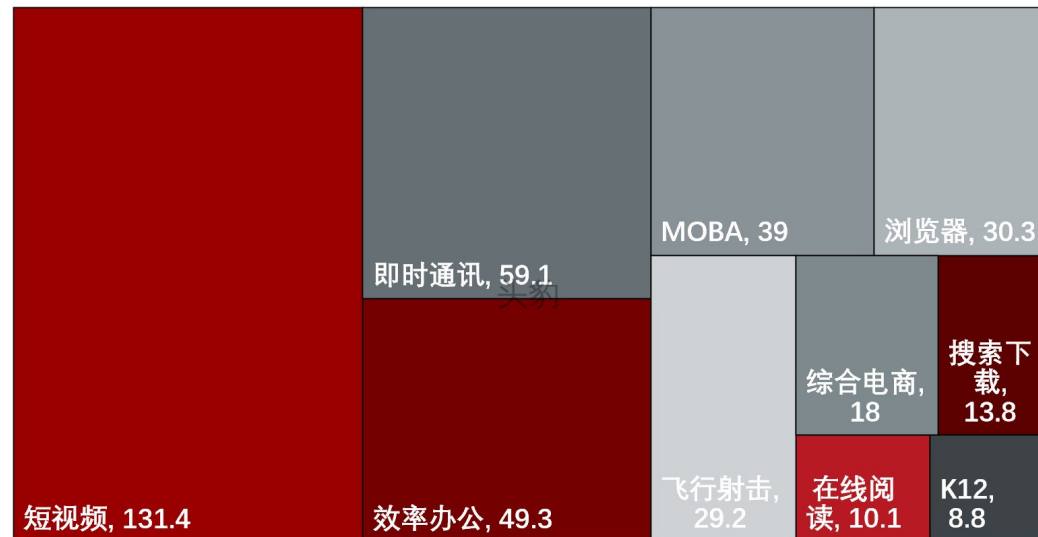
优矩互动线上短视频营销解决方案发展优势

相较于传统营销解决方案，线上短视频营销解决方案采用沉浸式营销方式，展示时间短，用户初级范围广阔，营销策略丰富，可快速获得用户认可，利用多元化且具吸引力的方式深入传递营销内容



中国移动互联网细分行业用户总使用时长，2020年3月

单位：[亿小时]



- 2019年底爆发的新冠疫情进一步挖掘了中国短视频传播潜力以及用户普及率。根据QuestMobile数据显示，截至2020年3月，中国移动互联网细分行业中短视频使用时长达131.4亿小时，占比遥遥领先其他行业
- 预计中国线上短视频平台营销市场将持续增长，主要得益于用户数目增长、商业化合作工具使用以及5G科技应用

战略前瞻——顺应互联网时代发展，看好优矩增长潜力释放

中国线上短视频行业未来与AI、5G等互联网新技术，SaaS解决方案以及各类优质媒体平台资源密切相关，将进一步拓展电商领域

优矩所在中国线上短视频行业发展趋势

- 5G高速网络进一步提升线上短视频上传与下载速度，为互联网用户提供更流畅的线上短视频观看体验
- AI科技使营销提供商更智能且有效制作以及传递线上短视频解决方案，且精准投向最终客户



- 线上营销解决方案提供商：脱离传统沟通与写作方式，保障信息实时在线共享，促进短视频解决方案的制作与交付效率
- 线上营销服务供应商：利用彼此数据，完成数据比还，优化彼此内容制作以及客户沟通流程
- 市场参与者：精准服务，量身定制，改善用户体验

- 与优质顶尖且拥有更大最终用户基础及高用户粘性的媒体资源建立关系，使得服务商可更为高效进行营销解决方案的交付，鼓励广告主客户投入更多营销内容预算

头豹洞察

- 随着AI、5G等新技术应用，SaaS营销解决方案推动以及媒体平台资源互为补充，中国线上短视频行业市场有望持续增长
- 对于电商广告主，线上短视频营销具有突出优势，可为其提供丰富灵活内容、配合电商环境、为用户提供快速进入界面能力等

优矩线上短视频营销解决方案对于电商广告主优势明显

用户基础大

- 线上短视频平台用户数量大且活动量高，在观众前曝光机会多
- 电商平台与短视频平台用户重叠率高

内容丰富灵活

- 优矩互动可提供内容丰富度高、灵活性强的短视频内容，并根据当前热点议题、实时要闻进行短视频内容更新与制作

轻松进入产品页面

- 线上短视频营销解决方案为客户提供便捷的产品入口界面，可帮助客户紧握用户“流量密码”，有利于提高用户黏性

配合电商环境

- 线上短视频平台扩大电商内容与业务，提升社会对先电商内容认可度
- 流媒体和短视频KOL可向终端用户传递产品信息

具备直接转化潜力

- 部分短视频平台用户覆盖面以及用户黏性急速提升，有望建立自身线上商城，使其营销内容转移至店铺落地，存在直接转化潜力

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

