

2021中国脱口秀行业：资本持续涌入，脱口秀行业能否迎来百家争鸣的局面？

2021 China Talk Show Industry: With Continuous Influx of Capital, Can Talk Show Industry March Towards Prosperity?

2021年中国のトークショー産業：資本の継続的な流入により、トークショー産業は繁栄に向かって進むことができますか？

概览标签：单口喜剧、脱口秀大会、笑果文化、线下剧场

报告主要作者：成祺

2021/11

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

01

中国脱口秀行业处于高速发展期，价值链各环节已初具雏形，行业呈现出线上线下协同发展的趋势

- 中国脱口秀价值链以演员孵化为出发点，通过内容创作，带动高质量线上节目和线下商演的产出，最终触及终端观众，现阶段头部企业已经初具价值链多环节渗透的能力。价值链上游的脱口秀培训市场主要玩家稀少，行业人才紧缺，在短期内，“无人可用”将成为行业痛点

02

脱口秀具有强社交属性，女性观众对线上脱口秀节目的粘度强于男性，高收入群体对线下脱口秀的忠诚度更高

- 根据头豹调研数据显示，观众获取脱口秀资讯的第一和第二渠道分别为“与朋友谈论”和“社交平台”，限制线上观众转向线下的最大阻碍为“没有合适的朋友一起”。这意味着脱口秀已经被年轻人视为一种新的社交方式。此外，有63%的女性观众表示会为了在第一时间观看脱口秀节目而开通视频网站会员，且所有月薪在20,000-30,000元的受访者都表示每周都会看一次线下脱口秀

03

脱口秀行业的主要驱动因素是消费者对脱口秀持续上升的关注度，制约因素包括人才培养体系和基础设施不完备，行业标准不统一等

- 2020年10月至2021年7月，中国脱口秀演出票房高达1.2亿元，与2014年脱口秀行业全职从业者仅不到50人的市场表现相差甚远。消费者对脱口秀的关注度迅速增加，极大地促进了行业发展。另一方面，行业依然面临许多限制因素，如脱口秀行业的标准尚未统一，脱口秀企业所提供的演出质量参差不齐，这会导致消费者复购率低，行业发展速度减缓等一系列亟需解决的问题

脱口秀线上综艺的火爆彻底点燃线下剧场，供给端将如何应对？

随着以《吐槽大会》、《脱口秀大会》为代表的脱口秀综艺热度的持续上涨，越来越多的消费者将脱口秀视为解压放松、与朋友社交的新方式。根据头豹调研数据显示，2021年五一小长假期间，脱口秀现场演出的票房收入和观演人次分别较2019年同期增长312%和665%。然而，面对增长如此迅猛的线下观看需求，脱口秀线下演出的供给端在演员培训、行业标准统一等方面都未做好充足准备，脱口秀演员人才不足和演出质量参差不齐是行业亟需解决的问题。目前脱口秀行业头部企业一家独大，资本高度集中，长期来看，不利于脱口秀行业的发展

目录

CONTENTS

◆ 名词解释	-----	6
◆ 中国脱口秀行业综述	-----	7
• 定义与分类	-----	8
• 发展历程	-----	9
◆ 中国脱口秀行业价值链分析	-----	10
• 价值链图解	-----	11
• 头部企业业务简况	-----	12
◆ 中国脱口秀行业消费者画像分析	-----	13
• 人口特征	-----	14
• 消费理念与行为	-----	15
◆ 中国脱口秀行业企业融资分析	-----	17
◆ 中国脱口秀行业驱动与制约因素分析	-----	19
◆ 中国脱口秀行业企业分析	-----	20
• 笑果文化	-----	21
• 单立人喜剧	-----	22
◆ 方法论	-----	23
◆ 法律声明	-----	24

头豹



目录

CONTENTS

◆ Terms	-----	6
◆ Overview of China's Talk Show Industry	-----	7
• Definition and Classification	-----	8
• Development History	-----	9
◆ Value Chain Analysis of China's Talk Show Industry	-----	10
• Value Chain Map	-----	11
• Business Profile of Head Companies	-----	12
◆ Consumer Portraits of China's Talk Show Industry	-----	13
• Demographic Analysis	-----	14
• Psychological and Behavioral Analysis	-----	15
◆ Corporate Financing Analysis of China's Talk Show Industry	-----	17
◆ Driving and Restricting Forces Analysis of China's Talk Show Industry	-----	19
◆ Corporate Analysis of China's Talk Show Industry	-----	20
• Xiao Guo Culture Media	-----	21
• Danliren Comedy	-----	22
◆ Methodology	-----	23
◆ Legal Statement	-----	24



图表目录

List of Figures and Tables

图表1: 脱口秀分类	-----	8
图表2: 中国脱口秀行业热门节目及影响	-----	9
图表3: 中国脱口秀行业价值链图解	-----	11
图表4: 中国脱口秀行业价值链头部企业业务简况	-----	12
图表5: 脱口秀问卷受访者性别构成	-----	14
图表6: 脱口秀问卷受访者年龄构成	-----	14
图表7: 脱口秀问卷受访者收入构成	-----	14
图表8: 性别与脱口秀线上节目观看频次的关系	-----	14
图表9: 性别与为脱口秀节目开通视频网站会员的关系	-----	14
图表10: 收入与是否有看过线下脱口秀的关系	-----	14
图表11: 收入与线下脱口秀观看频率的关系	-----	14
图表12: 脱口秀相关信息获取渠道Top5	-----	15
图表13: 线上脱口秀最吸引人的点Top5	-----	15
图表14: 限制观看线下脱口秀的点Top5	-----	15
图表15: 线下脱口秀最吸引人的点Top5	-----	15
图表16: 购买脱口秀衍生品考虑的点Top5	-----	15
图表17: 学习说脱口秀的兴趣强弱	-----	15
图表18: 中国脱口秀行业头部企业融资情况	-----	17
图表19: 中国线下脱口秀票房和观演人次, 2019 & 2021年	-----	19
图表20: 中国两款脱口秀综艺播放量, 第一季-第四季	-----	19
图表21: 笑果文化基本信息, 核心业务产品, 竞争优势, 战略布局	-----	21
图表22: 单立人喜剧基本信息, 核心业务产品, 竞争优势与劣势, 战略布局	-----	22

头豹

名词解释

- ◆ **单口喜剧表演：** Stand-up Comedy，通常是指一位喜剧演员站在舞台上表演喜剧，以独白的形式使观众发笑的表演形式。香港称之为栋笃笑，台湾地区称之为独角喜剧。
- ◆ **《脱口秀大会》：**一款由企鹅影视和上海笑果文化传媒有限公司联合出品的脱口秀综艺节目，在腾讯视频平台上播出，该节目赛制为：脱口秀演员就一个话题进行脱口秀表演，表演结束后，根据现场观众和嘉宾的投票结果，得到最终排名，每期会有淘汰机制。
- ◆ **脱口秀大王：**指《脱口秀大会》每一季的冠军。
- ◆ **爆梗王：**指《脱口秀大会第二季》每一期都会选出一名全场表现最佳的选手，又称“爆梗王”。
- ◆ **脱口秀天花板：**专指脱口秀演员周奇墨，单立人喜剧旗下签约艺人，《脱口秀大会》第四季冠军。
- ◆ **整合营销：** Integrated Marketing，是一种将各个独立的营销方式集合到一起，以发挥协同效应的营销方式。这些独立的营销方式包括但不限于广告、活动赞助、明星代言、促销、直接营销等

头豹



第一章：中国脱口秀行业综述

Overview of China's Talk Show Industry



行业综述

- 定义与分类
- 发展历程



价值链分析

- 价值链图谱
- 头部企业业务简况



消费者画像分析^{斗豹}

- 人口特征
- 消费理念与行为



企业融资分析



驱动与制约因素分析



企业分析

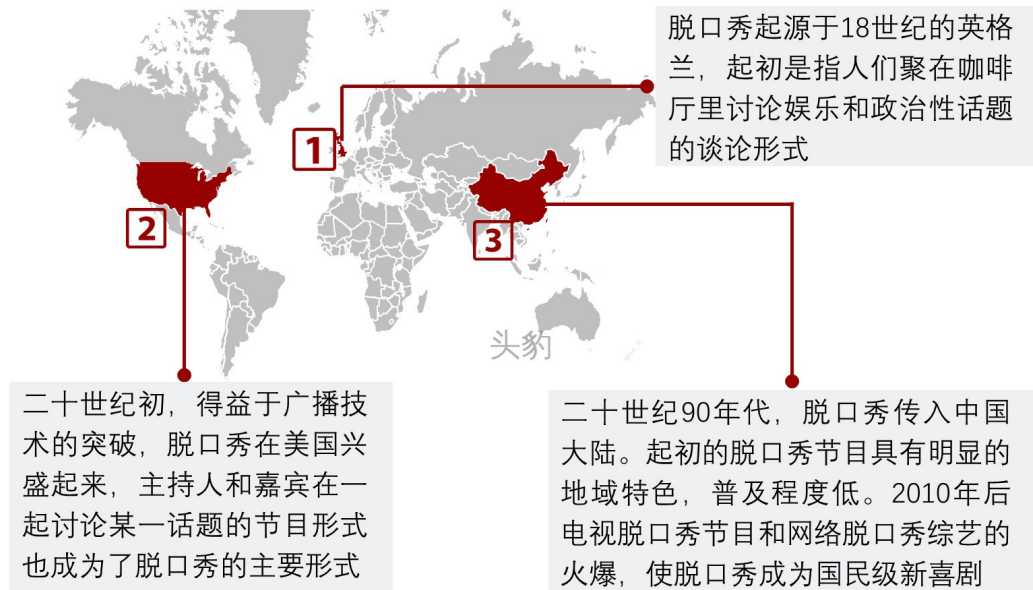
- 笑果文化
- 单立人



中国脱口秀行业综述：定义与分类

脱口秀是一种嘉宾访谈式的谈话形式，其分类较为多元化。中国观众对脱口秀的认知，更多地停留在几款以“单口喜剧”为演出形式的热门脱口秀节目

脱口秀定义与起源



□ 中西方对脱口秀的理解存在差异：由于脱口秀在西方有近300年的发展史，脱口秀的产业链比较成熟，西方观众对脱口秀的认知更加全面。相比较而言，脱口秀进入中国的时间比较晚，近10年才渐渐兴起，导致观众对于脱口秀的认知停留在几款火爆的脱口秀节目上，如《吐槽大会》、《脱口秀大会》、《金星秀》等。而这几款节目的表现形式都是单口脱口秀，从而导致了观众的认知偏差。本报告的研究范围为以“单口喜剧”为主要表演形式的脱口秀。

来源：头豹研究院

脱口秀分类

分类维度	脱口秀类型	具体描述
脱口秀	谈话话题	<ul style="list-style-type: none">□ 音乐/喜剧型脱口秀□ 政治型脱口秀□ 社会新闻型脱口秀□ 情绪治疗型脱口秀 <p>□ 中国脱口秀的谈话题目主要以喜剧娱乐型和社会新闻型为主，代表节目有《壹周立波秀》、《金星秀》</p>
	传播媒介	<ul style="list-style-type: none">□ 广播脱口秀□ 电视脱口秀□ 网络脱口秀□ 线下脱口秀 <p>□ 中国脱口秀兴盛于线上，线下脱口秀充当着孵化人才的角色。但是近年来线下脱口秀的热度直线上升</p>
	表演形式	<ul style="list-style-type: none">□ 单口脱口秀□ 组合脱口秀□ 音乐脱口秀□ 魔术脱口秀 <p>□ 以单口脱口秀形式为主的脱口秀节目将中国脱口秀行业的发展推向了顶峰，预计会带动其他形式的发展</p>



中国脱口秀行业综述：发展历程

中国脱口秀行业的发展历程具有三个主要特征，分别为发展时间短、发展速度快及单个节目的生命力差

中国脱口秀行业热门节目及影响



分析师观点

- **发展时间短：**相较于西方脱口秀200多年的发展历史，上世纪90年代末才传入中国的脱口秀在发展时间上显得局促很多。得益于电视和网络的普及，比较热门的脱口秀节目也是近10年才相继出现的
- **发展速度快：**凭借着喜剧效果和深度内容相结合的演出形式，脱口秀迅速吸引了众多的粉丝。近年来的多款现象级节目更使得脱口秀成功破圈，迎来发展井喷期，尤其是以《吐槽大会》和《脱口秀大会》为首的脱口秀网络综艺节目
- **单个节目的生命力差：**中国近几年出现的热门脱口秀节目的生命周期往往在2-5年间，节目停播的原因主要有：内容创作者断流、收视率走弱、节目内容有争议等。相比较于美国的脱口秀节目动辄几十年的播出历史，如《今夜秀》（播出时间：1954年至今）、《奥普拉脱口秀》（播出时间：1986年-2011年），中国脱口秀节目的生命周期则比较短

第二章节：中国脱口秀行业价值链分析

Value Chain Analysis of China's Talk Show Industry



行业综述

- 定义与分类
- 发展历程



价值链分析

- 价值链图谱
- 头部企业业务简况



消费者画像分析^{斗豹}

- 人口特征
- 消费理念与行为



企业融资分析



驱动与制约因素分析



企业分析

- 笑果文化
- 单立人



中国脱口秀行业价值链图解

中国脱口秀行业处于高速发展期，价值链以脱口秀演员孵化为出发点，以内容创作为支点，带动高质量线上节目和线下商演的产出，最终触及终端观众。头部企业已经初具价值链多环节渗透的能力

中国脱口秀行业价值链图解

分析师观点





- 脱口秀行业价值链初具雏形，但演员培训环节比较薄弱。演员培训环节，培训机构主要以“理论学习-小剧场排练打磨-线上平台表演比赛”的模式对学员进行培训。优秀学员会在这个过程中被筛选出来，进入价值链下一环节。目前培训体系比较完善的企业是单立人喜剧和笑果文化
- 脱口秀行业线上线下内容制作协同发展，相辅相成。线上内容创作主要以综艺节目，电台和短视频的形式输出，线下内容创作则以线下脱口秀演出为输出形式。线上和线下有各自的内容输出渠道与营销渠道，且渠道间相互融合，协同发展。在内容创作环节筛选出的优秀企业或脱口秀演员，通常会获得品牌方的青睐，并通过广告代言等形式实现商业变现

中国脱口秀行业头部企业业务简况

中国脱口秀行业上游培训市场主要玩家稀少，行业人才紧缺。头部企业以线下演出（开放麦）为土壤培育出优秀演员，通过参加线上明星节目获取流量，进而反哺线下商业演出

中国脱口秀行业价值链头部企业业务简况

	头部企业	培训课程价格	培训方式	市场定位
上游	 笑果文化	笑果训练营-飞行计划：一天（免费，需经筛选） 笑果训练营-校园计划：七天（免费，需经筛选） 笑果训练营-普通计划：六天（免费，需经筛选）	线下授课	师资实力较雄厚，训练营旨在为公司线上节目输送新鲜血液
艺人培训	 北京脱口秀俱乐部（北脱）	体验课：3,800元/人 周末小班精品课：两天共240分钟，6,600元/人 一对一精品课：18节课，90分钟/节，51,800元/人	线下授课	现有签约脱口秀演员91人，被业内誉为“语言类梦工厂”
	 单立人喜剧	普通课程：两天共11小时，2,999元/人 进阶课：两天共11小时，3,999元/人 一对一进阶课程：4课时共6小时，2,000元/人	线下理论+线上答疑	专注于线下脱口秀艺人培训，为喜剧行业输送源源不断的人才

分析师观点

□ 脱口秀培训市场处于发展初期，主要玩家稀少，培训课程价格不菲。由于中国脱口秀市场面临人才紧缺的现状，行业领先者笑果文化甚至采取了给优秀候选者进行免费培训的策略，旨在挖掘更多有潜力的脱口秀人才，促进行业的整体发展。北脱与单立人喜剧有着深厚的线下脱口秀运营经验与较为庞大的师资力量，专注于脱口秀培训，为价值链中游输送人才

□ 脱口秀行业呈现出以线下演出为培育土壤，优秀演员通过参加明星节目获取巨额流量，进而再反哺线下演出的行业特征。根据头豹调研数据显示，笑果文化的两款明星节目《吐槽大会》和《脱口秀大会》成功将整个脱口秀行业带热，其售票小程序已经有百万级的用户，线下脱口秀演出更是一票难求。截至2020年底，笑果文化自营表演场地“笑果工厂”已经表演超过200场商业演出，上座率高达99%，累计客流量超10W人

	线上内容制作		线下演出、专场	
	头部企业	节目	头部企业	线下演出及票价
中游内容制作	 笑果文化	《吐槽大会》、《脱口秀大会》、《冒犯家族》、《周六夜现场》	 笑果文化	线下自营场地：笑果工厂+山羊GOAT， 票价：80-680元（开放麦：3-50元）
	 北京脱口秀俱乐部	《北脱现场秀》	 北京喜剧中心	《周六脱口秀》：票价99-280元
	 芒果TV	《听姐说》	 单立人喜剧	《单立人今夜秀》：票价：120-380元 （开放麦：29.9元）
	 腾讯新闻	《夸就对了》	 开心麻花	《麻花脱口秀》：票价：100-580元

来源：头豹研究院



第四章节：中国脱口秀行业消费者画像分析

Consumer Portraits of China's Talk Show Industry



行业综述

- 定义与分类
- 发展历程



价值链分析

- 价值链图谱
- 头部企业业务简况



消费者画像分析^{斗豹}

- 人口特征
- 消费理念与行为



企业融资分析



驱动与制约因素分析



企业分析

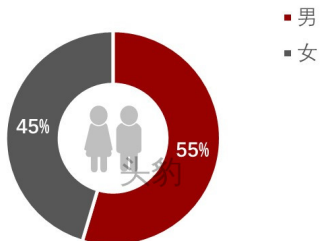
- 笑果文化
- 单立人

中国脱口秀行业消费者画像分析

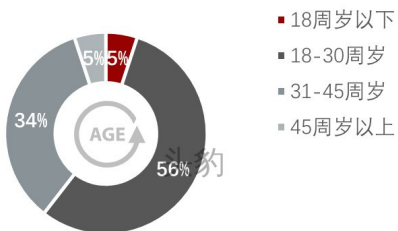
女性观众对线上脱口秀节目的粘度强于男性，脱口秀内容制作方应更多考虑女性的需求。低收入观众更愿意观看线下脱口秀，而高收入群体对线下脱口秀的忠诚度更高，线下商演应设法吸引更多高收入观众

脱口秀行业问卷：受访者人口特征

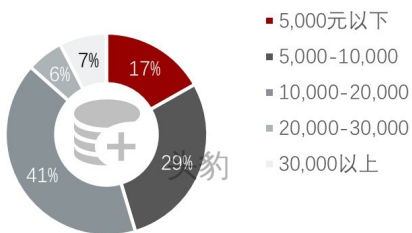
脱口秀问卷受访者性别构成



脱口秀问卷受访者年龄构成

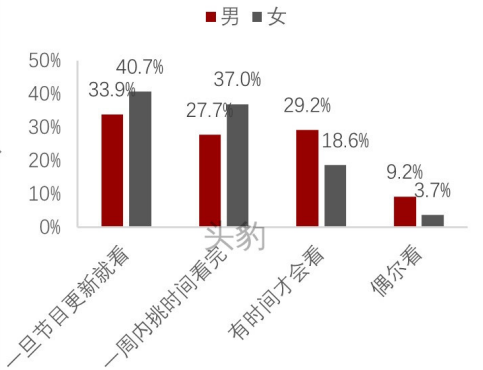


脱口秀问卷受访者收入构成

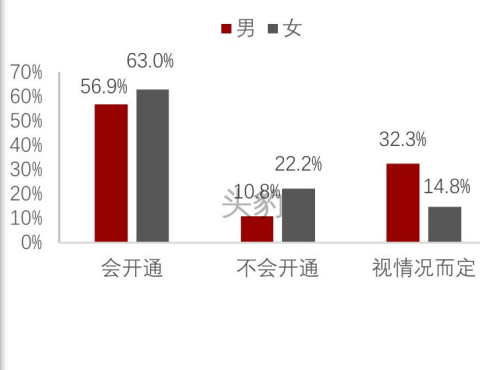


中国线上脱口秀观众人口特征分析：性别

性别与脱口秀线上节目观看频次的关系



性别与为脱口秀节目开通视频网站会员的关系



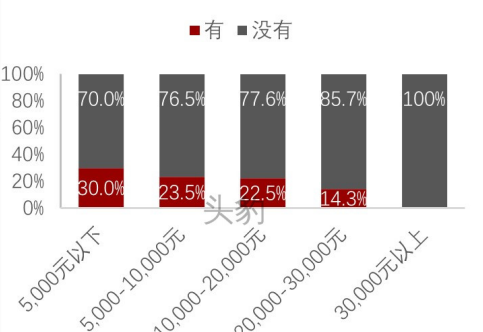
分析师观点

□ 较男性观众，女性观众对线上脱口秀节目的粘度更强。根据头豹调研数据显示，40.7%的女性观众表示一旦脱口秀节目有更新，就会观看，并且有37%的女性表示会在脱口秀节目更新后的一周内找时间看完。然而对男性观众来说，该比例分别为33.9%和27.7%。在视频网站会员开通意愿方面，有63%的女性观众表示会为了在第一时间观看脱口秀节目而开通视频网站会员，高出男性观众的56.9%

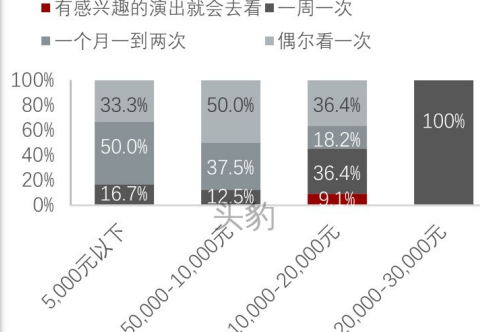
□ 低收入群体更愿意观看线下脱口秀，而高收入群体对线下脱口秀的忠诚度更高。根据头豹调研数据显示，月薪在5,000元以下的受访者中有30%的人看过线下脱口秀，而月薪在20,000-30,000元的受访者中只有14.3%的人看过线下脱口秀。这意味着，随着收入的增高，观看过线下脱口秀的观众的比例在不断降低。然而，在观看过线下脱口秀的观众中，所有月薪在20,000-30,000元的受访者都表示观看线下脱口秀的频率为一周一次，高于其他收入人群

中国线下脱口秀观众人口特征分析：收入

收入与是否有看过线下脱口秀的关系



收入与线下脱口秀观看频率的关系



来源：头豹研究院



中国脱口秀行业消费者画像分析：消费理念与行为

脱口秀具有强社交属性，企业可通过打造全渠道社群，增加用户粘度。脱口秀观众最看重节目的内容和脱口秀的解压功能，且“脱口秀+”市场前景广阔，如周边商店和大众培训市场

中国脱口秀行业消费者的消费理念与行为分析

脱口秀相关信息获取渠道Top5

- 与朋友谈论
- 社交平台
- 视频平台
- 脱口秀圈子
- 主办方官方渠道

线上脱口秀最吸引人的因素Top5

- 解压放松
- 语言犀利，幽默
- 节目表演方式新颖
- 有特别喜欢的演员
- 节目内容产生共鸣

购买脱口秀衍生品考虑的因素Top5

- 与喜欢的演员的相关性
- 价格
- 实用性
- 趣味性
- 颜值

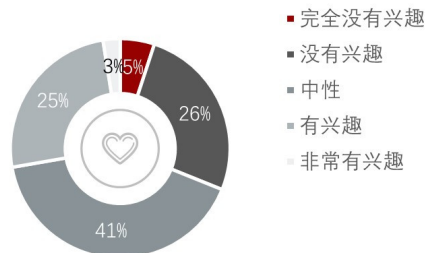
限制观看线下脱口秀的因素Top5

- 没有合适的朋友一起
- 票价偏高
- 抢不到票
- 演出地点太远
- 演出环境不好

线下脱口秀最吸引人的因素Top5

- 内容更丰富
- 氛围感更强
- 提供社交机会
- 与演员互动
- 可以看专场

学习说脱口秀的兴趣强弱



分析师观点

- **脱口秀具有强社交属性。**根据头豹调研数据显示，观众获取脱口秀资讯的第一和第二渠道分别为“与朋友谈论”和“社交平台”，限制线上观众转向线下的最大阻碍也是“没有合适的朋友一起”。这意味着厂牌可以通过打造社区，增加观众间的互动性，使脱口秀热度得到持续发酵。线下主办方可通过“第二位半价”或“情侣优惠价”等方式，吸引观众结伴出行
- **脱口秀观众最看重脱口秀节目的内容，并渴望通过优质的内容来释放压力。**根据头豹调研数据显示，线上脱口秀最吸引观众的前三点分别为“解压放松”、“语言犀利幽默”和“节目表演方式新颖”。这表明观众已经将脱口秀视作一个新的解压方式，且最被其新颖的表演方式和犀利的言语所吸引。较线上节目，线下演出最大的优势在于“内容更加丰富”、“氛围感更强”和“社交机会”。线下脱口秀主办方可以通过“增加节目形式”和“观众互动环节”来提高观众的满意度
- **脱口秀衍生品需要提升与演员的相关性，且有69%的受访者表示“不排除有学习说脱口秀的可能”。**脱口秀的衍生品市场非常有前景，如脱口秀周边商店、脱口秀大众培训等

第三章节：中国脱口秀行业企业融资分析

Corporate Financing Analysis of China's Talk Show Industry



行业综述

- 定义与分类
- 发展历程



价值链分析

- 价值链图谱
- 头部企业业务简况



消费者画像分析^{斗豹}

- 人口特征
- 消费理念与行为



企业融资分析



驱动与制约因素分析



企业分析

- 笑果文化
- 单立人

中国脱口秀行业企业融资分析

2016年至今，资本市场持续对脱口秀行业进行投资，然而投资事件的数量增速呈下降趋势，投资标的呈高度集中趋势，行业发展面临一家独大，后劲不足的挑战

中国脱口秀行业头部企业融资情况

	披露日期	交易金额	融资轮次	估值	投资方
笑果文化	2021-03-26	未披露	战略融资	未披露	腾讯投资
	2020-12-25	未披露	战略融资	未披露	南山资本
	2019-04-03	未披露	B轮	30亿元	天图投资、南山资本
	2017-12-18	未披露	战略融资	未披露	泽时投资、CMC资本、华人文化集团
	2017-05-24	1亿元	A+轮	6亿元	天图投资、CMC资本、南山资本、游族网络
	2017-04-20	1.2亿元	A轮	未披露	CMC资本、南山资本、游族网络、普思资本
	2016-09-22	数千万元	Pre-A轮	未披露	游族网络、普思资本
	2016-06-15	未披露	天使轮	1.4亿元	游族网络

	披露日期	交易金额	融资轮次	估值	投资方
单立人	2018-05-28	千万元人民币	A轮	未披露	合一集团
	2017-09-18	未披露	种子轮	500万元	原子创投

	披露日期	交易金额	融资轮次	估值	投资方
北脱	2018-04-01	数百万元	天使轮	未披露	峰瑞资本
	2018-01-10	未披露	股权融资	未披露	武汉互娱资本

来源：天眼查，头豹研究院

分析师观点

- 脱口秀行业面临一家独大，后续梯队发展明显不足的现状。根据天眼查的数据，截至2021年3月26日，笑果文化累计已经完成8轮融资，仅在2017年的两轮融资金额就已超亿元。单立人与北脱则在融资金额及融资轮次方面都落后于笑果文化
- 资本投资更趋理性，投资速度明显放缓。2016年-2018年是脱口秀行业的投资热潮期，三家头部公司共获得9轮融资。然而2019年-2021年间，三家头部公司仅有笑果文化顺利获得三轮融资。在文娱行业监管趋严的背景下，资本选择投资标的时更趋谨慎，且倾向行业龙头企业
- 节目制作能力和营销整合能力强的企业更受资本青睐。笑果文化在脱口秀行业一枝独秀的主要原因有：（1）笑果文化在“节目制作”方面更具优势，爆款综艺成功打开流量与财富密码。（2）从开始的“挑选演员”到最终的“捧红演员”，笑果文化有一套成熟且完善的艺人营销体系

第五章节：中国脱口秀行业驱动与制约因素分析

Driving and Restricting Forces Analysis of China's Talk Show Industry



行业综述

- 定义与分类
- 发展历程



价值链分析

- 价值链图谱
- 头部企业业务简况

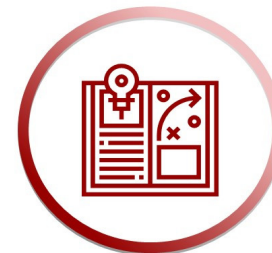


消费者画像分析^{头豹}

- 人口特征
- 消费理念与行为



企业融资分析



驱动与制约因素分析



企业分析

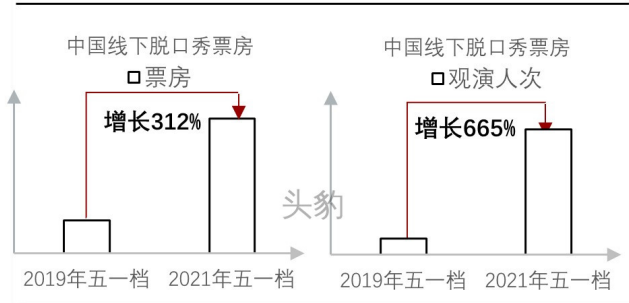
- 笑果文化
- 单立人

中国脱口秀行业驱动与制约因素分析

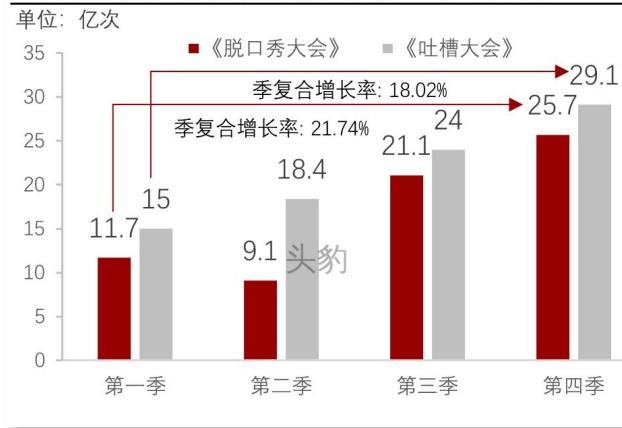
脱口秀线下演出和线上节目的观看人数呈递增态势，消费者对脱口秀的关注成为行业主要驱动因素。中国脱口秀行业的主要制约因素为人才培养体系和基础设施不完备、政策监管趋严、行业标准不统一

中国脱口秀行业发展驱动因素

中国线下脱口秀票房和观演人次，2019 & 2021年



中国两款脱口秀综艺播放量，第一季-第四季



分析师观点

□ 脱口秀热度呈现出线上线下一齐头并进的趋势。根据头豹调研数据，2021年五一小长假期间，脱口秀现场演出的票房收入，较2019年同期（疫情前）增长**312%**，观演人次较2019年同期大幅增长**665%**。线上脱口秀综艺播放量不断创新高，《脱口秀大会》和《吐槽大会》的播放量季复合增长率分别为**21.74%**和**18.02%**

□ 脱口秀或成线下休闲娱乐新选择。2020年10月至2021年7月，中国脱口秀演出票房高达1.2亿元，数据表明越来越多的消费者将观看线下脱口秀演出作为其节假日休闲方式

中国脱口秀行业发展制约因素

人才培养体系不完备

□ 脱口秀培训市场尚不完备，对演员的自身天赋要求高。根据新京报的报道，报名参加脱口秀培训的人越来越多，但是好演员可谓是凤毛麟角。市场上普遍在3,000-51,800元的脱口秀培训费用更是将众多想试一试的脱口秀演员挡在了门外

政策监管趋严

□ 在文化娱乐行业监管趋严的背景下，脱口秀行业生存空间不断缩小。2018年，文娱行业的监管部门连续出台了6项重大政策，涉及节目内容、演员片酬、税收、炒作等一系列问题。脱口秀在内的文娱行业面临转型升级的压力以及不确定性



□ 优质表演场地稀缺。不同于其它类型表演所需的一排排直线型的座椅，脱口秀更青睐圆环型的场地，方便与观众进行互动和氛围营造。然而现阶段很多脱口秀表演场地是临时借用小剧场、电影院、酒吧等场所，在一定程度上会影响消费体验

□ 脱口秀产业链不成熟，行业标准不完善。截至2020年底，脱口秀俱乐部数量增加4倍，线下演出增加2倍。脱口秀行业迅速发展，但是在表演形式圈定、演出内容范畴、表演场地选择和演员资格认证等方面，行业标准尚未建立

基础设施不完备

行业标准尚未统一

第六章节：中国脱口秀行业企业分析

Corporate Recommendation of China's Talk Show Industry



行业综述

- 定义与分类
- 发展历程



价值链分析

- 价值链图谱
- 头部企业业务简况



企业融资分析^{头豹}



消费者画像分析

- 人口特征
- 消费理念与行为



驱动与制约因素分析



企业分析

- 笑果文化
- 单立人

中国脱口秀行业企业分析：笑果文化

作为脱口秀行业龙头企业，笑果文化五年融资8轮，估值超40亿元，内容创作能力强，拥有全行业最丰富的人才与资金资源。凭借优秀的线上脱口秀综艺制作能力，持续拓展“喜剧+”相关业务，引领行业发展

企业基本信息

□ 品牌名称 笑果文化

□ 成立时间 2014年

□ 企业总部 中国上海

□ 主营业务 2014年笑果文化成立，致力于成为中国戏剧类脱口秀的引领者，旗下有四大主营业务：

综艺内容出品；线下演艺拓展；明星艺人打造；整合营销服务



核心业务产品

综艺内容：笑果文化具有出色的脱口秀综艺制作能力，旗下的《脱口秀大会》与《吐槽大会》已经成为脱口秀类最热门的两款综艺节目

艺人经纪：笑果文化的艺人经纪业务承担着打造明星演员的角色。主要方式是在线上节目中制造热点话题，进而在社交媒体广泛推广



线下演艺：笑果文化具有笑果工厂和山羊GOAT两个自营表演场地。位于上海新天地的笑果工厂主要作为商业演出的场地，而山羊GOAT更多承担内部演练场的角色

整合营销：笑果文化通过综艺赞助、艺人代言、线下露出等方式为品牌方提供多维度的营销服务，深化品牌与年轻人的沟通

竞争优势

线上节目引流优势

□ 凭借两款综艺节目的爆火，笑果文化成功成为观众心中脱口秀的第二代名词。以线上节目为流量入口，通过演员的内容输出，发掘脱口秀明星，进而与品牌方进行商业合作，推进演员的热度进一步提升，最终吸引观众观看线下演出

内容创作产能领先

□ 相比较于其他企业，笑果文化在优质艺人的培训和产出方面领先。不同于其他企业的收费培训模式，笑果文化采取“发掘人才，免费培训”的模式。这种模式虽然会在短期损失一些演员培训的收入，但是从长远来看，无疑能增强笑果文化的人才储备与内容创作能力

战略布局

喜剧+

喜剧+长视频

作为笑果文化增长的主驱动力，线上脱口秀节目将继续作为公司的重点业务进行拓展。

喜剧+整合营销

通过整合公司的资源，为品牌方提供一整套营销服务，帮助品牌与年轻消费者进行深入沟通

喜剧+线下喜剧娱乐消费体验

以脱口秀为中心，发展线下演出及周边业务，如线下小剧场、线下全国巡演、笑果零售快闪店等，未来还会有音乐节联名

来源：头豹研究院



中国脱口秀行业企业分析：单立人喜剧

脱口秀行业领先企业，具有成熟的培训体系，旨在为脱口秀行业培育出更多的优秀演员。线下演出基础牢固，然而线上节目制作能力较弱，未来将持续发力线上业务

企业基本信息

□ 品牌名称 单立人喜剧

□ 成立时间 2017年

□ 企业总部 中国北京

□ 主营业务 从事单口喜剧的现场表演和推广，主要业务有脱口秀培训，线下剧场演出，线上节目制作



头豹

核心业务产品

脱口秀培训：单立人喜剧有完备的脱口秀培训课程，产品分为普通课程、进阶课程和一对一进阶课程。一套课程价格从2,999元-3,999元不等，且授课均采用小班教学的模式，规模较小



线上节目：受到笑果文化的冲击，单立人也逐渐在线上综艺发力。不过与笑果全程参与节目制作不同，单立人采取“内容制作+旗下艺人出镜曝光”的形式，如《听姐说》、《夸就对了》

线下剧场：单立人旗下有签约艺人20多位，均会在《单立人今夜秀》进行商业演出，票价在120-380元之间。此外，单立人还会通过开放麦（票价往往在50元以下）的形式，不断给新人锻炼的机会

来源：蓝鲸财经，头豹研究院

竞争优势与劣势

优势：成熟的培训体系

□ 深耕线下演出，旗下演员的舞台经验和创作能力突出。单立人有一套完备的脱口秀方法论和体系，并且已经出版成本土化教材。得益于单立人演员扎实的基本功，不少来自单立人的脱口秀演员都在《脱口秀大会》中夺得了“脱口秀大王”，“爆梗王”、“脱口秀天花板”等称号

劣势：线上节目制作能力差

□ 旗下优秀艺人缺少更广阔的舞台，成为单立人最大的劣势。相较于笑果文化选择从线上发力，单立人则将资源都砸进了线下。这导致虽然线下培育出很多优秀的演员，但是却需要去别的平台进行曝光。在这个过程中，很多优秀的演员还会与单立人解约，以获取更好的发展

战略布局

培训+

培训+线下剧场

未来将通过举办更多的线下演出，为演员提供登台锻炼的机会

培训+线上节目

线上是单立人较薄弱的环节，但凭借着旗下艺人优秀的内容输出和舞台表演能力，单立人将不断拓宽线上业务，如综艺、音频、编剧和短视频

培训+人才输出

通过完善的培训体系，为脱口秀行业源源不断地输入高质量人才，是单立人目前阶段最重要的工作。人才短缺也是整个行业最紧急的问题



方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从餐饮业、服务业、零售业等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

头豹



法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务**、**行企研报服务**、**微估值及微尽调自动化产品**、**财务顾问服务**、**PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务



研报阅读渠道

◆ 头豹官网：登录 www.leadleo.com 阅读更多研报

◆ 头豹小程序：微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报

◆ 行业精英交流分享群：邀请制，请添加右下侧头豹研究院分析师微信



扫一扫
进入头豹微信小程序阅读报告



扫一扫
实名认证行业专家身份

详情咨询



客服电话

400-072-5588



上海

王先生：13611634866

李女士：13061967127



深圳

李先生：18916233114

李女士：18049912451



南京

杨先生：13120628075

唐先生：18014813521



头豹领航者计划介绍

头豹共建报告



每个季度，头豹将于网站、公众号、各自媒体公开发布**季度招募令**，每季公开**125个**招募名额

2021年度
特别策划



头豹诚邀各行业**创造者、颠覆者、领航者**，知识共享、内容共建

Project
Navigator
领航者计划



头豹诚邀**政府及园区、金融及投资机构、顶流财经媒体及大V**推荐共建企业

沙利文担任计划首席增长咨询官、江苏中科院智能院担任计划首席科创辅导官、财联社担任计划首席媒体助力官、无锋科技担任计划首席新媒体造势官、iDeals担任计划首席VDR技术支持官、友品荟担任计划首席生态合作官……



共建报告流程

1

企业申请共建

2

头豹审核资质

3

确定合作细项

4

信息共享、内容共建

5

报告发布投放

备注：活动解释权均归头豹所有，活动细则将根据实际情况作出调整。



www.leadleo.com 400-072-5588

©2021 LeadLeo

头豹领航者计划与商业服务

研报服务

共建深度研报
撬动精准流量



传播服务

塑造行业标杆
传递品牌价值



FA服务

提升企业估值
协助企业融资



头豹以**研报服务**为切入点，根据企业不同发展阶段的资本价值需求，依托**传播服务**、**FA服务**、**资源对接**、**IPO服务**、**市值管理**等，提供精准的商业管家服务解决方案

资源对接

助力业务发展
加速企业成长



IPO服务

建立融资平台
登陆资本市场



市值管理

提升市场关注
管理企业市值



扫描二维码
联系客服报名加入



读完报告有问题？ 快，问头豹！你的智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



扫描二维码即刻联系你的
智能随身专家



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案

头豹



STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元反馈方式



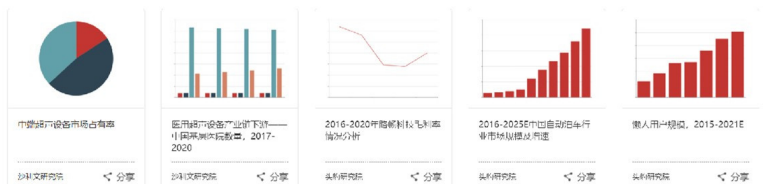
“我不想阅读完整的报告, 只想引用里面的数据呀, 有没有相关的工具可以推荐?”

头豹给你答案!

图说



数说



表说

表说

换一批

头豹目前收录了400,000+行业数据
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面
并且一键导入PPT、WORD、EXCEL?
今天, 就安利给你一款解决数据引用难题的

“神器”

头豹助手Office插件

头豹助手功能强大, 使用便捷
内置头豹官网的最新图、表等数据
并支持一键使用, 自动匹配导入文档
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了!



如何“解锁神器”?

只需1分钟 即可上手使用!
扫描左侧二维码 查看教程



LeadLeo