

2021年中国互联网医疗行业简报

2021 China Internet Medical Industry Briefing Report

头豹

报告标签：互联网、医疗

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容。若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

摘要

随着时代的发展，医疗行业步入了数字化、智能化、标准化、国际化的阶段。2021年11月，华夏时报将举办首届华夏大健康产业高峰论坛，本届论坛以“数字改变未来”为主题，聚集医疗行业权威专家、领先医疗机构、创新企业、投资机构以及行业从业人员，就行业未来发展趋势以及应对机遇与挑战的解决方案进行交流，推动产业链有效互动合作，加速企业创新发展。

本报告旨在分析中国互联网医疗行业发展情况和行业内代表企业的优势及潜在风险，展示行业未来发展的探索方向以及实践成果。

本报告所有图、表、文字中的数据均源自弗若斯特沙利文咨询（中国）及头豹研究院调查，数据均采用四舍五入，小数计一位。

■ 互联网医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于医疗过程的一种新型的现代化医疗方式

互联网医疗运用信息技术整合多家医疗机构资源，可为患者提供诊前咨询、预约挂号、在线医疗、药品配送等不同需求服务，一定程度上可有效缓解线下门诊压力，实现更均匀的医疗资源配置，保证医疗体系高效率运作。

■ 互联网医疗市场规模不断扩大

2015年医药电商市场规模为447亿元，2020年达到1,876亿元，五年CAGR=33.2%，中国医药电商经历了高速增长阶段，根据沙利文预测，2025年医药电商市场规模将达到5,588亿元，5年CAGR=24.4%，增速有所放缓，2030年达到1.2万亿，5年CAGR=16.5%，增速持续下降。在线问诊市场规模在2015年仅为10亿元，2020年达到220亿元，5年CAGR=85.9%，属于急速扩张阶段，到2025年将达到1,980亿元5年CAGR=55.2%，后将进入较稳定的增长阶段。

随着科技进步、资本入场、加之疫情催化，中国互联网医疗将进入高速发展阶段，市场将迎来新的机遇。

头豹

目录

◆ 中国互联网医疗行业综述	-----	05
• 互联网医疗行业分类	-----	05
• 互联网医疗市场规模	-----	06
• 互联网医疗PEST分析	-----	07
◆ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业	-----	08
• 医联	-----	08
• 百洋易美	-----	08
• 叮当快药	-----	09
• 妙手医生	-----	09
• 春雨医生	-----	10
• 好大夫在线	-----	10
• 阿里健康	“头豹”-----	11
• 未来医生	-----	11
• 易复诊	-----	12
• 微医	-----	12
• 有来医生	-----	13
• 小荷医疗	-----	13
• 京东健康	-----	14
• 医渡云	-----	14
• 丁香园	-----	15
◆ 方法论	-----	16
◆ 法律声明	-----	17

目录

◆	China Internet Medical Industry Overview	-----	05
	• Classification	-----	05
	• Market Size	-----	06
	• PEST Analysis	-----	07
◆	Company Profile	-----	08
	• Medlinker	-----	08
	• Qingdao Baheal Medical INC.	-----	08
	• Dingdang Health Technology Group Ltd.	-----	09
	• Beijing Yuanxin Technology Group Co., Ltd.	-----	09
	• Spring Rain Software	-----	10
	• Huinou Dpl Online	-----	10
	• ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED	---头豹-----	11
	• Doctorwork	-----	11
	• Bestyoo	-----	12
	• Wedoctor	-----	12
	• Youlai	-----	13
	• Beijing Codeshake Healthcare Technology Co., Ltd.	-----	13
	• JD Health International Inc.	-----	14
	• Yidu Tech Inc.	-----	14
	• DXY	-----	15
◆	Methodology	-----	16
◆	Legal Statement	-----	17

中国互联网医疗行业综述

互联网医疗行业分类

互联网医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标

互联网医疗发展历程



医药电商平台

中国医药电商销售规模占医药总销售额比例

单位：%

中国医药电商平台主要有三种模式：**B2B**（企业对企业）、**B2C**（企业对顾客）、**O2O**（线上到线下）

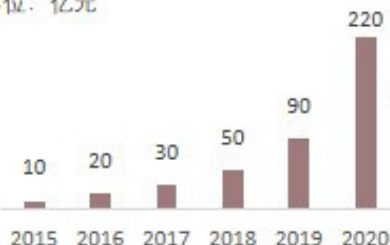


挂号问诊平台

新冠疫情爆发后，“居家隔离+在线问诊”的模式能够有效降低交叉感染，推动挂号问诊平台发展。截至2021年4月，在线问诊市场规模突破新高

中国挂号问诊平台市场规模，2015-2020

单位：亿元



互联网医院

医疗机构在实体医院基础上，运用互联网技术提供安全的医疗服务，实现就医流程线上线下整合，有效提高医疗资源配置的效率

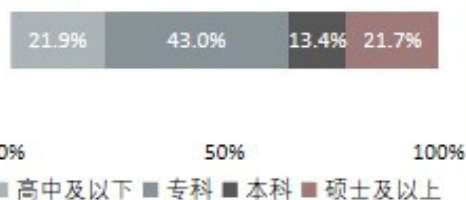
医院级别	已建/整体 (家)	建设率
三级	325/2,548	12.8%
二级	60/9,017	0.7%
一级	10/10,831	0.1%
未定级	19/10,613	0.2%

医疗知识平台

医疗知识平台的变现方式主要分为四种：问诊付费、内容付费、分答付费、服务包付费

医疗知识平台用户学历分布，2020

单位：%

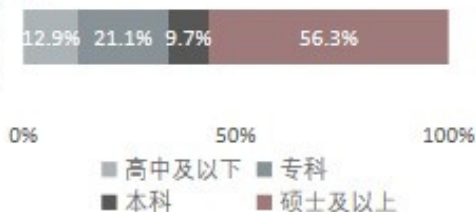


医生助手平台

医生助手服务于医生，是医生的移动诊室。平台的用户高学历显然居多，与医生的高专业性的工作性质有关

医生助手平台用户学历分布，2020

单位：%



来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业综述

■ 互联网医疗市场规模

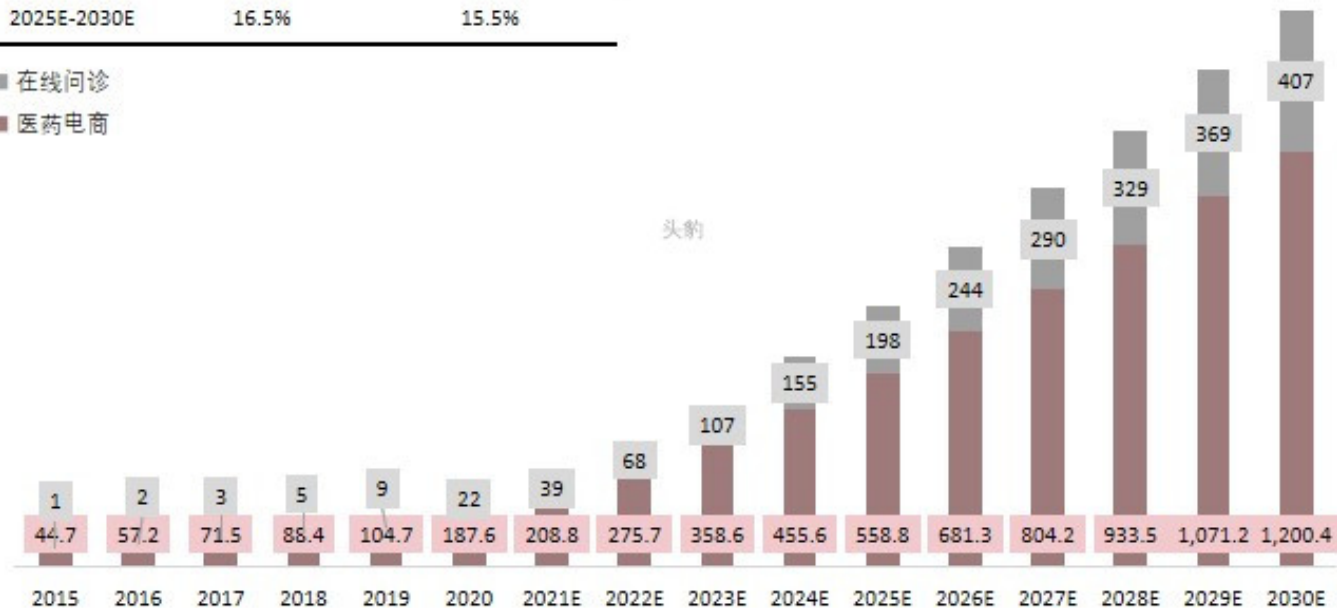
随着互联网医疗行业的发展以及科技进步的赋能，中国医药电商和在线问诊的市场规模将进入高速增长阶段，预计2030年医药电商和在线问诊分别达到1.2万亿元及4,070亿元

互联网医疗行业市场规模

单位：[人民币十亿元]

期间	医药电商CAGR	在线问诊CAGR
2015-2020	33.2%	85.6%
2020-2025E	24.4%	55.2%
2025E-2030E	16.5%	15.5%

■ 在线问诊
■ 医药电商



- 2015年医药电商市场规模为447亿元，2020年达到1,876亿元，五年CAGR=33.2%，中国医药电商经历了高速增长阶段，根据沙利文预测，2025年医药电商市场规模将达到5,588亿元，5年CAGR=24.4%，增速有所放缓，2030年达到1.2万亿，5年CAGR=16.5%，增速持续下降。
- 根据沙利文数据，在线问诊市场规模在2015年仅为10亿元，2020年达到220亿元，5年CAGR=85.9%，属于急速扩张阶段，到2025年将达到1,980亿元5年CAGR=55.2%，后将进入较稳定的增长阶段。
- 随着科技进步、资本入场、加之疫情催化，中国互联网医疗将进入高速发展阶段，市场将迎来新的机遇。

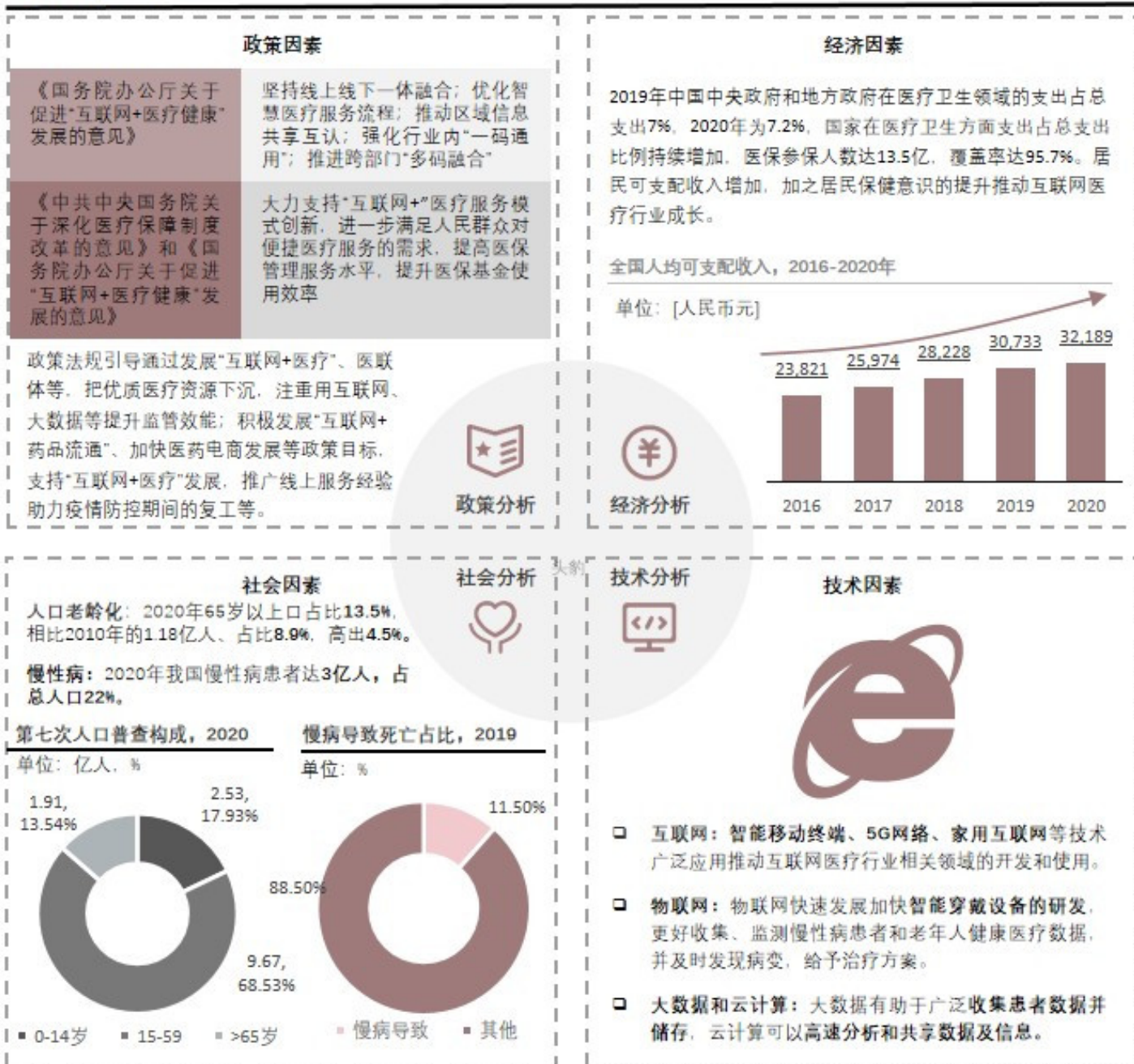
来源：弗若斯特沙利文，头豹研究院编辑整理

中国互联网医疗行业综述

互联网医疗行业PEST分析

中国已进入老龄化社会以及慢性病人口增加推动医疗健康需求增加，同时国民收入及政府在卫生方面支出增长、科技进步和政策利好推动互联网医疗行业发展

互联网医疗PEST分析



来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

成都医云科技有限公司

青岛百洋医药股份有限公司



医联

- **企业介绍：**医联成立于2014年，是中国领先的互联网医院，致力于为用户提供预防、诊断、治疗、康复的完整闭环疾病管理服务，努力实现“让全人类健康寿命延长一年”的目标。
- **企业优势**
 1. **专业权威的互联网医院，为患者治疗结果负责：**医联拥有140万+注册医生，覆盖疾病管理科室20+，在各学科专家指导下，结合临床指南推出多学科线上疾病管理SOP，为患者提供长期、规范的全流程院外随访管理，真正为治疗结果负责。
 2. **聚焦学科建设，推动行业规范化发展：**以学科建设驱动企业发展，携手权威专家成立行业首个学术委员会，共同制定标准化管理路径，赋能线上疾病管理，并推出包括糖尿病、肿瘤、艾滋病等多个疾病线上管理专家共识，推动互联网医疗行业规范化发展。
- **企业风险：**慢病患者逐年递增，年轻化趋势明显，医疗服务需求大幅增加，企业如何保持先发优势。



百洋易美

- **企业介绍：**百洋易美是百洋医药孵化出的全国首个功效型护肤品社交电商平台。百洋易美凭借百洋医药集团成熟的品牌运营经验和强大的营销网络（合作大中型医院14,000余家、药店360,000余家）等资源优势，为上游品牌方提供全渠道解决方案；为消费者提供来自全球知名药企的、安全高效的功效型护肤品，专业医生的知识分享，以及高于行业水准的专业化咨询服务。
- **企业优势**
 1. **严选有效产品：**秉持“选品均有医学临床数据支撑，进口有产品备案保障”为理念，易美在全球范围内，严选单一被验证的功效型护肤品。同时，建立严格的产品淘汰机制，根据用户的真实使用效果动态调整产品，真正做到“严选有效”。
 2. **专业医生背书：**凭借集团丰富的行业资源，易美搭建了专供医生知识分享的文章版块，为用户提供权威的知识内容的基础上，不断强化平台的专业属性认知。
- **企业风险：**会员分享制会对市场铺开的速度有所影响。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

叮当快药科技集团有限公司

北京圆心科技集团股份有限公司



叮当快药

- **企业介绍：**叮当快药是叮当健康集团旗下的一家互联网“医疗+医药”健康到家服务平台，创立“网订店送”线上线下一体化运营模式，自营线下叮当智慧药房、搭建专业医生团队、执业药师团队以及专业药品配送团队，为用户提供7*24小时的在线问诊、用药指导、核心区域28分钟送药到家服务，解决用户“急、懒、夜、专、私”的问诊买药痛点。
- **企业优势**
 1. **组合服务：**快药服务供应与其他医疗服务组合协同整合，形成闭环业务模式，能够提升品牌形象，并为用户提供更好的服务，其他服务组合的用户为快药服务供应的潜在买家，服务组合提供的高质量用户体验、增强交叉销售其他药物及医疗产品的能。同时，用户通过快药服务购买药品及医疗产品，为其他服务供应有机流量，因此，用户可为知名品牌、值得信赖的产品质量及引人注目的用户体验所吸引，从而选择体验于医疗服务快药业务下提供的服务，例如慢性病与健康管理及与DTP药房相关的服务。
- **企业风险：**产品和服务的能力对企业业务经营影响较大，需要市场维护。

妙手医生



- **企业介绍：**妙手医生是圆心科技的互联网医疗品牌，作为中国获得“互联网医院资质”的企业，与圆心大药房建设成全国性的专业疾患复诊平台和安全用药配药中心，通过“圆心惠保”TPA服务，链接医生端、患者端、药品端、保险端、打造“医-患-药-险”服务闭环。
- **企业优势**
 1. 目前拥有员工14,800多名，建立7大专业病种线的医患复诊及用药管理服务，凭借200多家院边及DTP自营药房实现全国70多个重要城市，370多家三甲医院战略覆盖，初步完成全国药房网络布局，服务覆盖药品26,000多种（其中新特药300多种）；在肿瘤、血液、皮肤、肝胆、风湿、心身、生殖及男科领域，具备专业的医学及药学服务能力；与多家知名保险机构合作特效险及特药险，目前管理保单数以达到500多万份。
- **企业风险：**同质化竞争之下，市场向行业巨头倾斜，企业需要保持自身竞争力。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

北京春雨天下软件有限公司

互动峰科技（北京）有限公司



春雨医生
你的医生朋友

春雨医生

- **企业介绍：**2011年11月，公司主产品——春雨医生APP正式上线，以真实临床医生手机接诊，涵盖全科，每天24小时极速响应，开创了通过移动设备进行实时医患沟通——即“在线问诊”的先河。春雨在线问诊是截至目前移动医疗行业成熟度最高、品牌最强、服务最成熟的业务形态，也是家庭医生、分级诊疗和慢病管理服务的主要入口。
- **企业优势**
 1. **坚持以用户为中心：**倡导“患者赋权”，以移动科技服务医患，先后开创了在线问诊、空中医院、家庭医生、开放平台、互联网医院和社区健康小站等互联网医疗服务模式，摸索出了24类慢病管理360度整体解决方案，确立了5A互联网诊疗标准，搭建了“速度、专业度、服务态度”三位一体的在线问诊服务质量控制体系。在AI与大数据应用方面，三分钟智能接诊、春雨智能大脑辅诊系统取得了专利级技术成果。除了在线问诊，还可以为用户提供健康咨询、分级诊疗、绿色通道、诊间陪护、慢病管理、送药上门、出国医疗和健康险等全图谱式服务。
- **企业风险：**在线问诊业务已触达天花板，其余业务涉及行业竞争激烈。



好大夫在线

好大夫在线

- **企业介绍：**创立于2006年，是中国领先的互联网医疗平台之一。经过15年的诚信运营，好大夫在线已经在医院/医生信息查询、图文问诊、电话问诊、远程视频门诊、门诊精准预约、诊后疾病管理、家庭医生、疾病知识科普等多个领域取得显著成果，受到了医生、患者的广泛信赖。
- **企业优势**
 1. **医疗资源优势：**好大夫在线拥有数量众多的优质医生群体。截至2021年10月，好大夫在线收录了国内9780家正规医院的86万名医生信息。其中，24万名医生在平台上实名注册，直接向患者提供线上医疗服务。在这些活跃医生中，三甲医院的医生比例占到73%，具有很高的医疗服务权威性。
 2. **恪守社会价值：**坚持追求更良性、更长期、更健康的商业模式，拒绝以追求短期获利为目标、但可能对患者利益有伤害的模式。
- **企业风险：**公立医院成立互联网医院影响企业业务发展速度。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

阿里健康科技（中国）有限公司

未来医生综合医疗服务集团

阿里健康



- **企业介绍：**阿里健康以用户为核心，全渠道推进医药电商及新零售业务，并为大健康行业提供线上线下一体化的全面解决方案，以期对现有社会医药健康资源实现跨区域的共享配置，同时在保障专业安全的基础上，大幅提高患者就医购药的便捷性，满足消费者对健康生活方式的追求。
- **企业优势**
 1. **平台优势：**凭借阿里巴巴集团在电子商务、互联网金融、物流、大数据和云计算等领域的优势，阿里健康以用户为核心，全渠道推进医药电商及新零售业务，并为大健康行业提供一体化的全面解决方案。
 2. **大数据优势：**阿里巴巴利用其强大的大数据优势，积极探索与现有业务的结合点，为用户提供个性化的保险产品，最终将医、药、险结合，形成互联网医疗的服务闭环。
- **企业风险：**主要营业收入来源其医药电商平台，业务发展不均衡。

未来医生



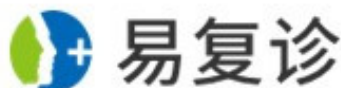
- **企业介绍：**聚焦于医疗大健康领域，运用科技便捷地提供全链路健康咨询、全流程智能数据健康管理、家庭医生服务、医生多点执业服务、卓越专科及手术中心服务、海外医疗服务等业务类型，旨在“用科技，使高品质的健康与医疗服务变得人人可及”。
- **企业优势**
 1. **全国门诊网络布局：**业务版图覆盖全国16个城市，打造了基层诊所、医生多点执业工作室和日间手术中心网络，包含了全科中心、专科中心、日间手术中心、企业医务室和社康等多种业态。
 2. **线上打造全新的医疗健康生态系统：**在医疗消费升级场景下，未来医生以大数据、人工智能等前沿科技赋能医疗，促进改善优质医疗资源不平衡和大众日益增长的健康医疗需求之间的矛盾，积极推动中国大健康产业发展变革，成为中国医疗服务结构的重要一环。
- **企业风险：**需要持续的服务和产品创新，才能在大健康产业变革中保持竞争力

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

青岛易复诊网络科技有限公司

微医控股（浙江）有限公司



易复诊

- **企业介绍：**是国内领先的“互联网+医药”高新技术企业，曾获《医药经济报》“本世纪最具互联网精神十五强企业”、首届中国老年健康产业博览会银奖、中国智慧城市产业联盟青岛市智慧城市建设领导小组办公室“智慧青岛十佳（智慧社区类）典型案例”、中国医药商业协会“最佳处方院外化应用奖”、“2017-2018年度全国医药流通创新示范企业”和“2019年药品流通行业创新发展案例最佳案例”等殊荣。

- **企业优势**

1. **产品优势：**易复诊第三方处方流转服务平台，是以患者为核心，联合政府、医疗机构以及药品零售企业、药品配送企业等处方流转参与方共同建设，实现医疗机构处方信息、医保结算信息与药品零售消费信息的互联互通、实时共享的第三方信息化平台。平台基于区域标准处方库的建设，为政府提供实时、准确的处方数据监管，为患者提供便捷、完整的处方服务，有效破解“因药就医”等难题，提升患者就医购药体验。

- **企业风险：**企业在流转体系的技术成熟度直接影响发展速度和规模。



微医

- **企业介绍：**微医核心业务覆盖医疗、医药、医检、健保等领域，是行业内唯一覆盖“互联网+医疗健康”全产业链的数字健康平台。微医以开放的“微医云”平台为基础，持续提升医疗服务能力、降低药品价格、提高医保基金使用效率、创新医疗器械研发，帮助各地打造“以人民健康为中心”的数字健康共同体（HMP, Health Maintenance Platform），为广大用户提供线上线下融合的一站式医疗和健保服务。

- **企业优势**

- **全国首家互联网医院——乌镇互联网医院：**开创了中国在线诊疗、处方流转、医保在线支付等新业态，微医互联网总医院广泛连接各级医疗机构、医生等供给侧资源，持续推进新业态在全国范围内规模化落地运营。截至2020年3月，微医拥有12家实体医疗机构和22家互联网医院，连接了全国7,200多家医院，24万余名医生和超过2亿用户。

- **企业风险：**业务受政策影响较大，行业竞争激烈。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

北京纵横无双科技有限公司

北京源码悦动健康科技有限公司



有来医生

- **企业介绍：**首创健康科普多媒体化，内容形态包括短视频、语音问答、图文问答、科普文章、漫画、直播、图书等；率先在全网同步输出优质医疗短视频，催生了互联网健康科普行业热度，并锐意创新、持续引领行业发展，致力于通过互联网技术推动医生共享、知识共享、服务共享和经济共享。
- **企业优势**
 1. **共创健康科普精品：**已与国家卫健委宣传司和财务司（扶贫办）、北京市卫健委、海南省卫健委、银川市卫健委、北京市医管中心、中国人口宣教中心、中国科协科普部、中华医学会科普分会、中华预防医学会、中华口腔医学会、中国康复医学会、中国营养学会、中国医师协会、中国医师协会健康传播工作委员会、中国女医师协会、中国医学救援协会、中国计生协、中国健康促进基金会、北京控烟协会、广东省医学会、山东省医师协会、河南省医学科普学会等机构合作，是国家“互联网+健康扶贫工作推进组”副组长单位。
- **企业风险：**健康科普平台的医疗知识真实性和专业程度与企业商誉挂钩。



小荷医疗

- **企业介绍：**字节跳动旗下的医疗健康业务品牌，借助互联网技术的力量和平台优势，持续积极探索为用户提供更好的医疗健康内容和服务，帮助每一个人更好地认知健康、获取健康，让每位用户健康生活。
- **企业优势**
 - **面向患者：**小荷App是一个综合性医疗服务平台，主要包含两部分内容，一部分是医疗健康信息，既有各类疾病的百科信息，还有内容创作者创作的各种医疗健康内容；另一部分是医疗健康服务，平台可根据用户咨询的问题，对接相应的医生提供付费服务。
 - **面向医生：**小荷医生App则集科普内容、多点执业、患者管理、粉丝变现等功能于一体，支持在线问诊，患者的管理，随时查看患者的资料信息享受更加便捷的患者管理的服务。
- **企业风险：**医疗健康领域赛道内互联网巨头较多，竞争更加激烈。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

京東健康股份有限公司

医渡云（北京）技术有限公司

JDH 京东健康

京东健康

- **企业介绍：**是京东集团旗下专注于经营大健康相关业务的子集团，京东健康的产品和服务已经初步实现了对药品全产业链、医疗全流程、健康全场景、用户全生命周期的覆盖，构建了业内布局完整的“互联网+医疗健康”生态。京东健康是中国在线医疗健康平台，公司致力于打造以医药及健康产品供应链为核心，医疗服务为抓手，数字驱动的用户全生命周期全场景的健康管理平台。
- **企业优势**
 1. **医药供应链优势：**完备供应链，筑成“护城河”，14座专业药品仓库，300余座其他仓库。“京东大药房”已成为全国收入规模最大的零售药房，“药急送”覆盖200个城市、超过100个城市实现同城配送；第三方药品批发交易平台“药京采”，拥有22万采购用户，是国内规模最大的第三方药品批发平台之一。
 2. **线上“医+药”闭环：**结合京东独特药品供应链优势，零售药房引流在线医疗服务，医疗健康服务反哺零售药店，并延伸至健康管理服务。
- **企业风险：**因外币结算带来无法避免的货币波动风险。

医渡云



医渡云
YIDUCLOUD

- **企业介绍：**提供以数据智能驱动的医疗创新解决方案。医渡云以“使价值导向的精准医疗惠及每一个人”为使命，以“数据智能 绿色医疗”为愿景，利用医疗人工智能，推动技术融合、业务融合，打通信息壁垒，帮助政府、医院和整个产业界充分挖掘医疗智能化政用和民用价值，践行健康中国战略。
- **企业优势**
 - **构建数字生态：**医渡云以自主研发的数据智能基础设施“YiduCore”对获得授权的大规模多源异构医疗数据进行深度处理和分析，建立真实世界疾病领域模型，助力医学研究、医疗管理、政府公共决策、创新药物研发、帮助患者实现智能化疾病管理，通过技术提高医疗效率、降低成本，加速行业数字化转型，实现数据智能绿色医疗新生态。
- **企业风险：**需要保持在技术上的竞争力以维系自身行业地位。

来源：头豹研究院编辑整理

■ 中国互联网医疗行业典范奖推荐企业

观澜网络（杭州）有限公司



丁香园

- **企业介绍：**丁香园是中国领先的数字医疗健康科技企业，通过专业权威的内容分享互动、丰富全面的医疗数据积累、高质量的数字医疗服务，连接医生、科研人士、患者、医院、生物医药企业和保险企业。成立20年来，服务上亿大众用户，并拥有550万专业用户，其中包含210万医生用户，占国内医生总数的71%。
- **企业优势** 头豹
 1. **覆盖范围广泛：**在大众端，丁香园覆盖了优质健康科普、大众知识服务、在线问诊平台、健康产品电商及线下诊疗等多个健康应用场景；在医生专业端，丁香园紧紧围绕医生的职业成长路径展开，满足了学术交流、继续教育、用药指导、职业发展等多个专业需求。丁香园论坛共有30余个专业频道，覆盖主要医学专业领域，包含18个讨论区，130余个板块。
- **企业风险：**面向C端与B端的盈利需要培养用户付费习惯。

来源：头豹研究院编辑整理

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



百源中国



天风&头豹年度策略会

2022 ANNUAL STRATEGY CONFERENCE

2021年12月7日-8日 深圳

头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



四大核心服务

研究咨询服务

为企业**提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“**内容+渠道投放**”一站式服务

园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

报告阅读渠道

头豹官网 —— www.leadleo.com 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报



添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群



详情咨询



客服电话

头豹

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521

读完报告有问题？

快，问头豹！你的智能随身专家



扫码二维码
即刻联系你的智能随身专家

千元预算的
高效率轻咨询服务



STEP04 专业高效解答

书面反馈、分析师专访、
专家专访等多元化反馈方式



STEP02 云研究院后援

云研究院7×24待命
随时评估解答方案



STEP03 解答方案生成

大数据×定制调研
迅速生成解答方案



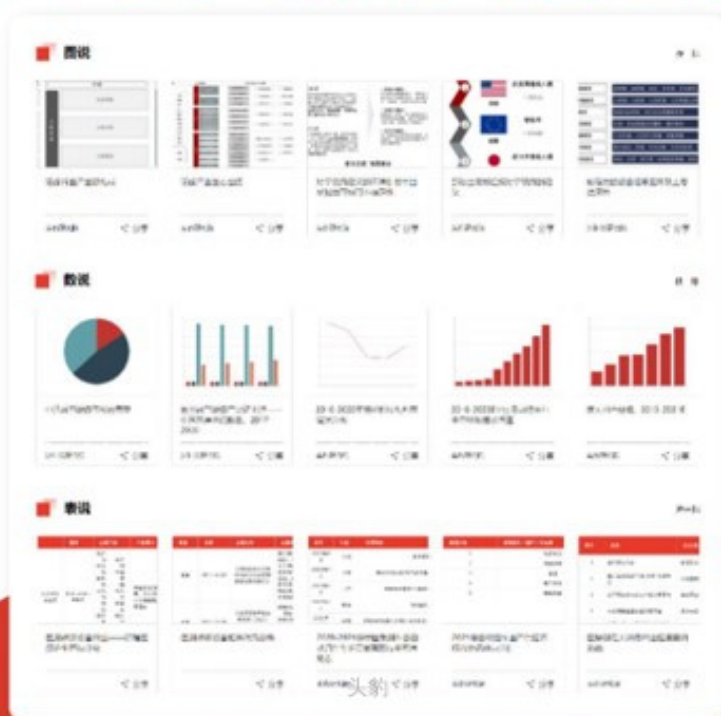
STEP01 智能拆解提问

人工智能NLP技术
精准拆解用户提问



“我不想阅读完整的报告,只想引用里面的数据呀,
有没有相关的工具可以推荐?”

头豹给你答案!



头豹目前收录了400,000+行业数据
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面, 并且一键导入PPT、WORD、EXCEL?
今天, 就安利给你一款解决数据引用难题的“神器”

头豹助手Office插件

头豹助手功能强大, 使用便捷
内置头豹官网的最新图、表等数据
并支持一键使用, 自动匹配导入文档
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了!



如何“解锁神器”?

只需1分钟 即可上手使用!
扫描左侧二维码 查看教程