

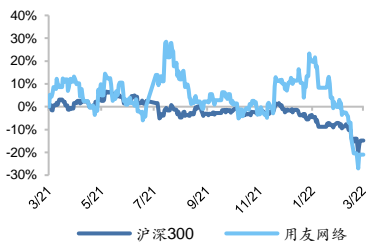
大型企业市场持续开拓，订阅模式转型成果显著

投资评级：买入（维持）

报告日期：2022-03-23

收盘价（元）	23.32
近12个月最高/最低（元）	42.91/23.02
总股本（百万股）	3436.32
流通股本（百万股）	3241.40
流通股比例（%）	94.33
总市值（亿元）	801.35
流通市值（亿元）	797.06

公司价格与沪深300走势比较



分析师：尹沿技

执业证书号：S0010520020001

邮箱：yinyj@hazq.com

联系人：陈晶

执业证书号：S0010120040031

邮箱：chenjing@hazq.com

联系人：吴雨萌

执业证书号：S0010121070046

邮箱：wuym@hazq.com

联系人：张旭光

执业证书号：S0010121090040

邮箱：zhangxg@hazq.com

相关报告

- 《华安证券_公司研究_计算机行业_公司深度_企业云服务新蓝海，商业创新平台铸未来》2020-8-25
- 《华安证券_公司研究_计算机行业_点评报告_21H1 云业务占比首超软件，L1 客户持续突破》2021-8-20

主要观点：

● 事件概况

用友网络于3月19日发布2021年度报告。2021年公司实现营业收入89.32亿元，同比增长4.7%；实现归母净利润7.08亿元，同比下降28.2%；公司云服务与软件业务收入86.41亿元，同比增长15.7%，其中云服务收入同比增长55.5%，达到53.21亿元。

● 云服务收入高速增长，转型升级期业绩表现承压

基于公司主动收缩软件业务，加速向云服务转型的基本战略，本年度云服务业务同比增长55.5%，软件业务下降18.0%，主营业务总体同比增长14.7%。目前公司正处在结构升级和业务转型的关键节点，营收及净利润受阶段性因素束缚，增速有所回落。一方面，传统许可证模式转型至订阅型模式的过程中，收入模式变更至分期确认，将在短期内对公司营收带来影响，但转型基本完成后，则有利于为公司带来更为可观的收入；另一方面，公司下半年实现大型项目订单快速增长，由于大型项目实施过程较为复杂，对应交付周期也相对更长，导致收入确认或将延后。未来，在数字经济浪潮和自身技术实力的支撑下，公司营收和净利润有望迎来高增。

● 大型企业市场持续开拓，分层经营成果持续显现

借信创国产化 and 数字经济东风，公司积极开拓大型企业市场，2021年成功获得中核集团、国投集团、航天科技集团、中国移动等一系列大型央企、国企的青睐，在央企一级单位超10家整体性签约突破，实现500万以上大型订单金额同比增长45%，部分客户签约金额超亿元。公司基于分层经营原则，抢抓市场机遇，不断巩固领先地位。大型企业市场，公司核心产品YonBIP在费控、税务、人力等领域实现了公有云订阅业务的突破式增长，云服务收入达37.35亿元，同比增长45.4%；中型企业市场，公司以专精特新客户为抓手，YonSuite新增客户近3000家，云服务收入达3.93亿元，同比增长150.3%。小微企业市场，畅捷通在财税和商业领域实现公有云业务高速增长，云服务收入达5.09亿元，同比增长111.2%。

● 强产品战略加码研发投入，订阅模式转型成果显著

本年度公司研发投入23.54亿元，同比增长40.7%，占营收比例为26.4%。公司核心产品YonBIP完成4次版本迭代，云平台能力进一步强化，新增云服务付费客户19.32万家。YonSuite产品以两周为迭代周期，已有能力提供20余个行业解决方案，客户覆盖超30个行业。此外，公司正式推出U9 Cloud产品，面向中大型制造企业，提供包括生产制造、供应链、项目化管理等在内的多种云服务，聚焦专精特新客户群体的高质量增长。为实现收入结构高质量突破，公司坚持订阅优先策略，积极引导客户按照订阅方式付费。本年度模式转型成果得以兑现，订阅收入实

现高速增长，云服务 ARR 实现 16.5 亿元，同比增长 79.0%，云订阅相关合同负债同比增长 79.0%。

● 投资建议

在信创国产化浪潮和数字经济政策催化，公司不断开拓大型企业市场，推动公有云产品渗透及订阅模式转型。未来随着大型项目订单陆续兑现、转型期收入影响消退，公司营收有望迎来高速增长。我们预计公司 2022-2024 年实现收入 114.86/139.94/174.69 亿元，同比增长 28.6%/21.8%/24.8%；实现归母净利润 9.91/12.61/14.84 亿元，同比增长 40.0%/27.2%/17.7%，维持“买入”评级。

重要财务指标

单位:百万元

主要财务指标	2021	2022E	2023E	2024E
营业收入	8,932	11,486	13,994	17,469
收入同比(%)	4.8%	28.6%	21.8%	24.8%
归属母公司净利润	708	991	1,261	1,484
净利润同比(%)	-28.4%	40.0%	27.2%	17.7%
毛利率(%)	61.2%	62.3%	63.8%	63.0%
ROE(%)	9.7%	13.6%	15.9%	17.0%
每股收益(元)	0.22	0.31	0.39	0.46
P/E	165.81	79.97	62.87	53.42
P/B	16.80	10.44	9.54	8.70
EV/EBITDA	91.18	57.33	47.06	40.23

资料来源: wind, 华安证券研究所

风险提示

1) 研发突破不及预期; 2) 政策支持不及预期; 3) 项目交付不及预期。

财务报表与盈利预测

资产负债表					利润表				
单位:百万元					单位:百万元				
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E	会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
流动资产	7,682	10,986	12,981	17,688	营业收入	8,932	11,486	13,994	17,469
现金	4,616	7,781	9,451	13,892	营业成本	3,461	4,327	5,064	6,464
应收账款	1,886	1,660	1,893	1,585	营业税金及附加	106	137	166	208
其他应收款	185	238	290	362	销售费用	2,027	2,436	2,800	3,257
预付账款	132	169	206	257	管理费用	2,775	3,823	4,942	6,347
存货	407	631	584	967	财务费用	79	83	91	100
其他流动资产	457	1,138	1,140	1,591	资产减值损失	355	355	383	395
非流动资产	9,647	10,031	10,111	10,526	公允价值变动收益	9	0	0	0
长期投资	2,553	2,553	2,553	2,553	投资净收益	360	432	475	523
固定资产	2,473	2,325	2,189	2,060	营业利润	779	1,084	1,379	1,623
无形资产	1,862	2,240	2,675	3,176	营业外收入	6	0	0	0
其他非流动资产	2,759	2,913	2,694	2,738	营业外支出	11	0	0	0
资产总计	17,329	21,017	23,091	28,214	利润总额	774	1,084	1,379	1,623
流动负债	8,325	11,443	12,843	17,224	所得税	92	128	163	192
短期借款	2,802	4,144	5,049	6,303	净利润	682	956	1,216	1,431
应付账款	2,712	3,785	3,681	5,671	少数股东损益	(25)	(36)	(45)	(53)
其他流动负债	2,810	3,514	4,114	5,250	归属母公司净利润	708	991	1,261	1,484
非流动负债	1,078	1,078	1,078	1,078	EBITDA	1,322	1,430	1,753	2,016
长期借款	390	390	390	390	EPS (元)	0.22	0.31	0.39	0.46
其他非流动负债	688	688	688	688	主要财务比率				
负债合计	9,403	12,521	13,921	18,302	会计年度	2021	2022E	2023E	2024E
少数股东权益	939	903	858	805	成长能力				
股本	3,271	3,249	3,249	3,249	营业收入	4.78%	28.60%	21.83%	24.83%
资本公积	892	969	1,061	1,163	营业利润	-30.51%	39.19%	27.21%	17.67%
留存收益	2,825	3,374	4,002	4,696	归属于母公司净利润	-28.41%	40.04%	27.21%	17.67%
归属母公司股东权益	6,987	7,592	8,312	9,107	获利能力				
负债和股东权益	17,329	21,017	23,091	28,214	毛利率(%)	61.25%	62.33%	63.81%	63.00%
现金流量表					净利率(%)	7.92%	8.63%	9.01%	8.49%
单位:百万元					ROE(%)	9.74%	13.60%	15.86%	17.04%
会计年度	2021	2022E	2023E	2024E	ROIC(%)	6.87%	9.42%	11.25%	12.82%
经营活动现金流	1,304	2,421	1,555	4,167	偿债能力				
净利润	682	956	1,216	1,431	资产负债率(%)	54.26%	59.58%	60.29%	64.87%
折旧摊销	398	268	284	302	净负债比率(%)	-17.96%	-38.21%	-43.76%	-72.64%
财务费用	79	83	91	100	流动比率	0.92	0.96	1.01	1.03
投资损失	(360)	(432)	(475)	(523)	速动比率	0.87	0.90	0.97	0.97
营运资金变动	526	1,547	441	2,858	营运能力				
其他经营现金流	(21)	0	0	0	总资产周转率	0.52	0.60	0.63	0.68
投资活动现金流	(1,230)	(129)	(157)	(192)	应收账款周转率	5.50	6.48	7.88	10.05
资本支出	(1,933)	(561)	(632)	(715)	应付账款周转率	1.31	1.33	1.36	1.38
长期投资	229	432	475	523	每股指标 (元)				
其他投资现金流	473	0	0	0	每股收益(最新摊薄)	0.22	0.31	0.39	0.46
筹资活动现金流	(588)	873	272	465	每股经营现金流(最新摊薄)	0.40	0.75	0.48	1.28
短期借款	382	1,342	905	1,254	每股净资产(最新摊薄)	2.14	2.34	2.56	2.80
长期借款	390	0	0	0	估值比率				
普通股增加	0	0	0	0	P/E	165.8	80.0	62.9	53.4
资本公积增加	0	0	0	0	P/B	16.8	10.4	9.5	8.7
其他筹资现金流	(1,360)	(469)	(632)	(789)	EV/EBITDA	91.18	57.33	47.06	40.23
现金净增加额	(514)	3,165	1,671	4,441					

资料来源: WIND, 华安证券研究所

分析师与研究助理简介

分析师：尹沿技，华安证券研究总监、研究所所长，兼 TMT 首席分析师，曾多次获得新财富、水晶球最佳分析师。

联系人：陈晶，华东师范大学金融硕士，主要覆盖物联网、军工通信和卫星产业链，2020 年加入华安证券研究所。

联系人：吴雨萌，威斯康星大学麦迪逊分校理学硕士，上海财经大学本科，2021 年 7 月加入华安证券研究所。

联系人：张旭光，凯斯西储大学金融学硕士，主要覆盖 AI 及行业信息化，2021 年 8 月加入华安证券研究所。

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；

中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；

减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；

增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；

中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；

减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；

卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。