

# 市场简报：全民健康时代下，中式滋补市场是否将迎来爆发元年？

Briefing Report :

In the era of national health, will the Chinese tonic market usher in the first year of its outbreak?

市場ブリーフィング：国民健康の時代に、中国の強壯剤市場はその発生の最初の年の到来を告げるのでしょうか？

报告标签：中式滋补、燕窝、花胶、蜂蜜、海参

主笔人：高进

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## Q1：中式滋补的定义是什么？与西式保健品相比，中式滋补品具有哪些优势

图表1：中式滋补主要品类

燕窝	➤ 燕窝，燕子筑成的巢穴，主要由燕子的唾液混合部分绒毛、草叶及植物茎秆等原料制成。
花胶	➤ 花胶是鱼肚部分，可制作成种类丰富的干制品，其含有丰富的胶质。
蜂蜜	➤ 蜂蜜是蜜蜂将自身分泌物和植物的花蜜相结合后，再经过充分酿造而贮藏在巢脾内的甜物质，其本质上是蜜蜂储备的食物。
海参	➤ 海参是一种无脊椎动物，其形态一般为圆筒状。因不同的种类和生活环境，海参的粗细、形状和大小会呈现出较大的差异。

- **中式滋补：**中式滋补是一种养生理念，它以中国传统养生文化为基础，以实现保健延年为目的。“滋补”一词出自于明代李时珍的《本草纲目·草七·五味子》：“五味今有南北之分，南产者色红，北产者色黑，入滋补药必用北产者乃良。”。在大健康时代下，中式滋补行业迎来了新一轮增长期，线上中式滋补消费市场加速增长。

### 与西方保健品相比，中式滋补品具有哪些优势？

- **背景优势：**近年来中国国潮趋势崛起，文化自信为国潮消费品牌提供了发展的土壤，中式滋补作为中国传统养生文化的主要分支，受益于国潮崛起的趋势获得大量消费群体。
- **需求优势：**现代消费者忙于各种活动，需要健康的身体却没有足够的时间去锻炼身体。中式滋补强调药食同源，这不仅能节约当代人额外花在管理健康上的时间，还能无形之中培养其长期养生的观念，循序渐进地提高身体素质。
- **营养优势：**西式保健品大多仅含有单一营养素，如褪黑素、维生素C片等。而中式滋补品往往会由多营养素组成，能在多维度上满足消费者调理身体的需求。

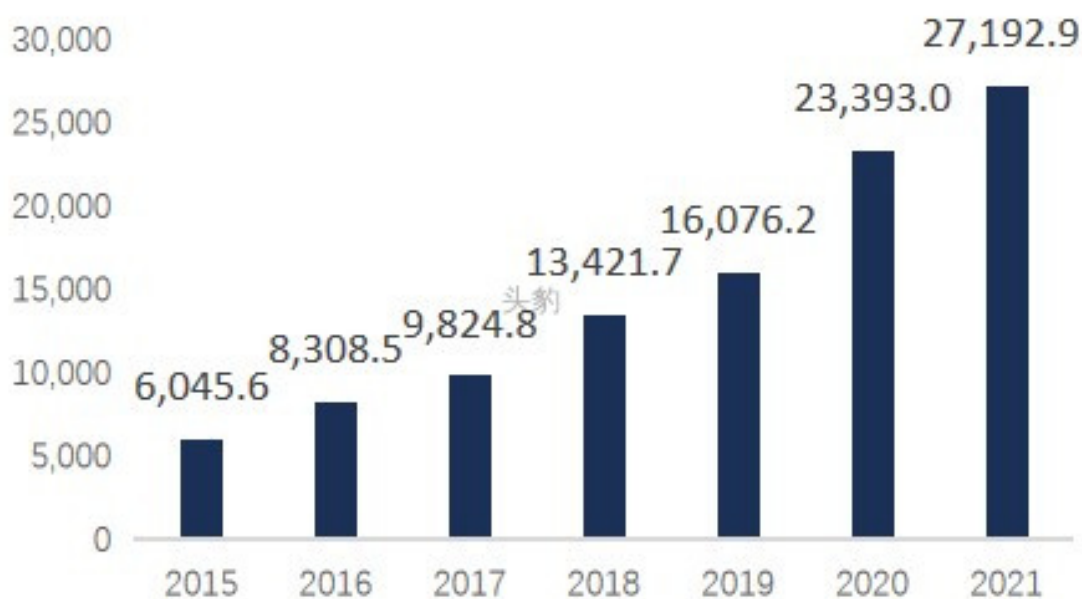
来源：Foodaily每日食品，山海食疗，头豹研究院

Q2：为什么2020年前中式滋补增速缓慢？而2020年后关注度飞速提升？

图表2：保健食品/膳食营养补充食品的销售量在2020年增速加快

保健食品/膳食营养补充食品销售量， 2015年-2021年

单位：万件



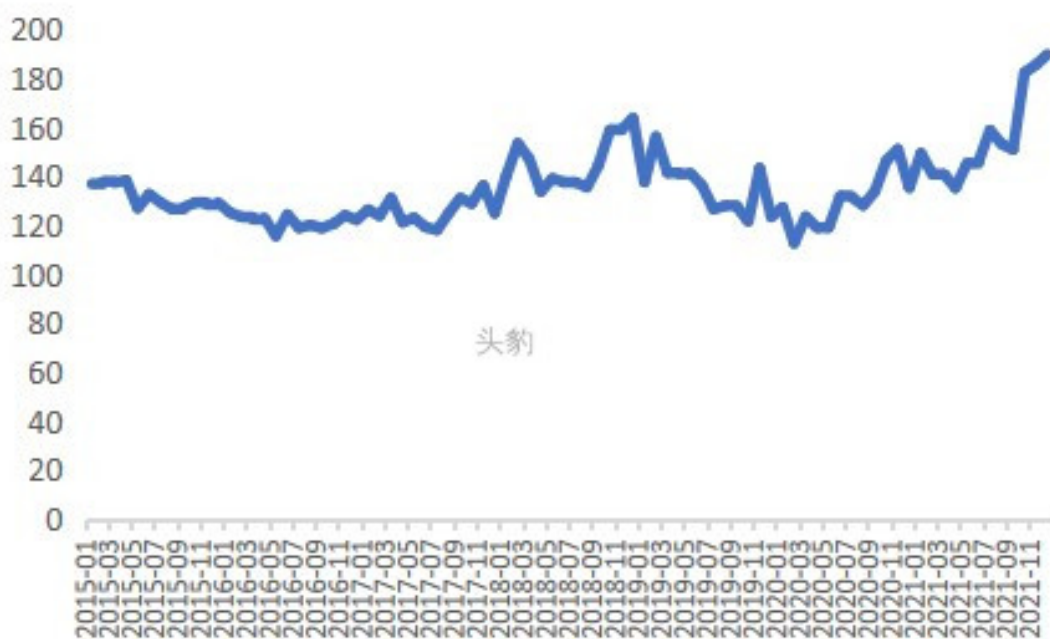
为什么2020年前中式滋补增速缓慢？

- 内部因素：在行业内部中，消费者需求的变化没有被滋补食品行业察觉到，以至于增速缓慢，部分品牌或企业甚至出现亏损现象。另一方面，品牌市场教育程度不足，导致消费者对中式滋补产品认知度不高。
- 外部因素：国际保健品市场发展较成熟，传统滋补食品市场在西方保健品进入中国市场后受到挤压，份额被抢占。

图表3：保健食品/膳食营养补充食品的销售均价7年来保持稳定且在2020年后价格呈现走高趋势

保健食品/膳食营养补充食品销售均价， 2015年-2021年

单位：元



2020年后中式滋补关注度提升的原因

- 中医在抗击新冠疫情方面表现突出，如连花清瘟药物的使用，提高了居民对中医的信任度，中式养生再一次引发关注。
- 相关品牌及企业积极催热中式滋补细分赛道，致力于满足现代消费者对脱发、睡眠等健康诉求，进行精细化、即食化的产品改造。
- 销售渠道迎来创新。传统滋补品售卖多以线下为主，疫情爆发后，消费者出门频率大幅度减少，线上销售顺势而起。

来源：Wind，头豹研究院

## Q3：在中式滋补赛道上表现突出的公司有哪些？亮点是什么？

图表4：中式滋补赛道主要参与者

燕窝	 小仙炖	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 创新鲜炖工艺，且在鲜炖燕窝炖煮设备上具有自主研发的产品，可在保护燕窝中的营养不被破坏的同时，保证了燕窝Q弹爽滑的口感。</li> <li>□ 打造首家沉浸式中式滋补体验店：一层是产品科技互动区，让顾客可“亲眼”看到鲜炖燕窝的生产过程；二层设置“雨林沉浸式体验区”；三层另设VIP专区——可提供休息区、定制甜点、1V1滋补服务方案等。</li> </ul>
花胶	 小鸟鲜燕 小鸟燕窝	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 专为孕妇打造的燕窝品牌。小鸟鲜燕首创燕窝肽提纯技术，使小分子更易吸收，同时开发了更适合孕妇体质的孕妇燕窝配方。此外，小鸟鲜燕掌握了关键炖煮技术，其采用的360度活性炖煮灭菌工艺处理技术可释放更多燕窝酸。</li> </ul>
花胶	 官栈	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 以标准化、即食化方案解决滋补痛点，先后打造了即食花胶、鲜炖花胶、金汤花胶鸡等品类原型。</li> <li>□ 官栈团队具有西药制剂背景，同时亦具有中药饮片产研背景，可采用现代的方法对传统功效进行循环验证，实现科学滋补。</li> <li>□ 官栈已入驻多方线上平台，2020年即食花胶销售额位居中国第一。</li> </ul>
蜂蜜	 汪氏蜜蜂园	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 汪氏蜜蜂园注重渠道创新，通过健康教育直播积累消费者信任度后，再加入带货环节以提高产品销量。汪氏蜜蜂园同时会针对不同的健康问题开办不同直播专场，主打不同的产品，如针对关节护理主售蜂王浆产品，针对胃病主售蜂胶产品等。</li> <li>□ 在科研方面，汪氏蜜蜂园与德国不莱梅蜂蜜实验室等国际科研院合作，产品技术含量处于领先水平。</li> </ul>
海参	 张奶奶海参	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 张奶奶海参具备集护海散养、生产加工、终端零售为一体的海参产业链服务体系。</li> <li>□ 老年客户居多，可免费送货上门或提供免费专车接送服务，并可提供海参免费泡发服务，多种口感可选，满足消费者的各类需求。</li> <li>□ 为提供最佳存储环境，线下店铺皆配备立式大型冰柜、卧式冰柜。</li> </ul>

来源：AI财经社，财讯网，腾讯网，投中网，网易网，大众新闻，汪氏蜜蜂园，头豹研究院

Q4：为后续能持续保持活力发展，中式滋补公司需实施哪些策略？

图表5：品类及技术创新策略



品类  
创新



头豹




技术  
创新




- 在品类创新方面，中式滋补品牌一方面需要加强市场调研能力，满足消费者多变的需求，如实现即食化、零食化产品改造等；另一方面，中式滋补品牌需要从技术角度进行创新，加大研发投入，与知名科研机构合作开发产品，从而形成自身的护城河，巩固技术壁垒

图表6：营销策略



代言人

- 邀请社会知名人物或者明星、KOL来为品牌旗下的商品进行广告宣传，利用名人的号召力和影响力可扩大商品的知名度，从而提高销售额。
- 如小仙炖邀请章子怡为品牌代言人，官栈邀请余诗曼为品牌代言人，燕之屋邀请赵丽颖为品牌代言人等。



平台


- 发展线上多平台，扩宽销售渠道，适应新型带货模式，积极进行线上店铺的运作与客服管理。
- 在线上销售方面，小仙炖店铺入驻平台多且运作积极，其客服在5秒之内即可相应消费者需求，此外还能及时为消费者提供购买建议并解决相关疑问，有利于提高销售量及消费者体验。

图表7：科研赋能

中国国内首个鱼胶营养安全研究中心由官栈与华南农业大学共同创立。

汪氏与南昌大学、四川大学等高校建立驻汪氏博士站，该博士站被认定为国家蜂产品加工技术研发中心。

为开展燕窝基础科学研究，小仙炖与中山大学、广州中医药大学、中国农业大学均开展燕窝基础科研合作。



- 科研赋能是品类创新的基础，如得出实验数据可为产品功效提供数据支撑，对产品营养进行检测对比，对配方体系进行优化研究等。这类持续性的技术研发能让各品牌之间的技术产生关联应用和功效突破，实现产业共赢。

来源：财经网，小仙炖，官栈，汪氏蜜蜂园，腾讯网，投中网，头豹研究院

# 方法论

---

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从餐饮、外卖等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

# 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

# 头豹研究院简介

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展



## 四大核心服务：

### 研究咨询服务

为企业提供**定制化报告服务、管理咨询、战略调整**等服务

### 行业排名、展会宣传

行业**峰会策划、奖项评选、行业白皮书**等服务

### 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“**内容+渠道投放**”一站式服务

### 园区规划、产业规划

地方**产业规划，园区企业孵化**服务



# 报告阅读渠道

头豹官网 —— [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com) 阅读更多报告

头豹小程序 —— 微信小程序搜索“头豹”、手机扫上方二维码阅读研报



添加右侧头豹分析师微信，身份认证后邀您进入行研报告分享交流微信群



详情咨询



客服电话

头豹

400-072-5588



上海

王先生： 13611634866

李女士： 13061967127



深圳

李先生： 18916233114

李女士： 18049912451



南京

杨先生： 13120628075

唐先生： 18014813521

详情咨询



# 头豹报告库账户

- 全行业覆盖、近5000本报告展现、支持100万+数据搜索、每年持续更新1000+行企研究报告
- 解决细分行业知识空白
- 价值研究体系助力投资决策
- 月卡、季卡、年卡灵活订阅

报告找不到，马上上头豹

让专业 更专业

# 头豹定制报告

- 轻量化咨询：低价（5万起） 高质（深度） 高效（2周起）
- 对口行业资深分析师执笔
- 满足企业及机构：品宣、业务发展、信息获取等诉求

详情咨询



助力企业价值最大化

# 共建报告——合作招募

头豹诚邀企业参与报告共建

- 传播企业品牌价值、共塑行业标杆
- 全网渠道发布、多方触达
- 高效 高品质 打造精品报告

详情咨询



# 华为IdeaHub办公室 智慧办公 **一站到位**

超大智慧平板 | 旗舰级智能云会议 | 海量大屏应用



华为智能协作公众号

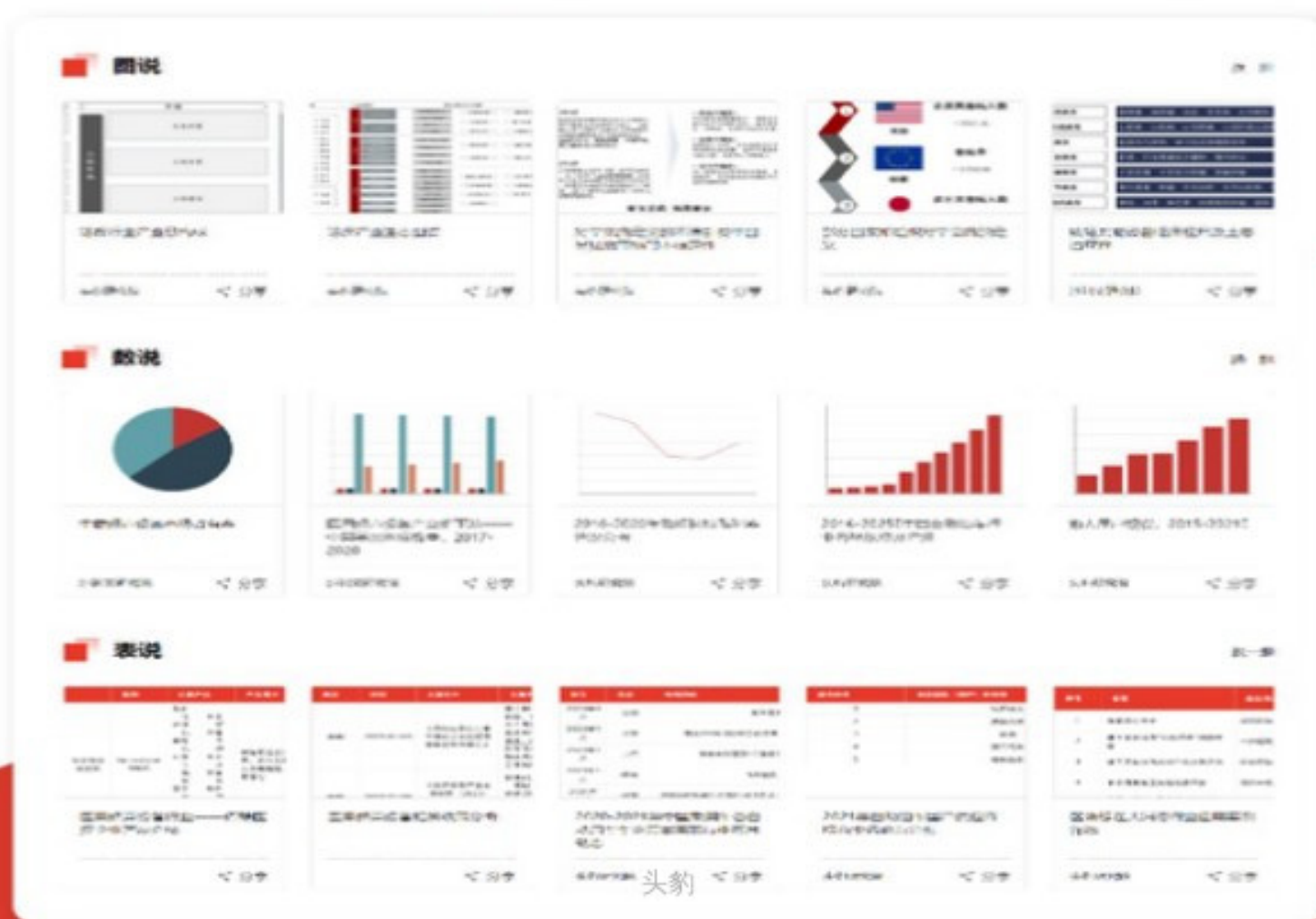


华为智能协作网站



“我不想阅读完整的报告，只想引用里面的数据呀，  
有没有相关的工具可以推荐？”

# 头豹给你答案！



头豹目前收录了400,000+行业数据  
涵盖各类图片、表格、数据图等

众多数据 如何才能运用到工作文档里面，并且一键导入PPT、WORD、EXCEL？  
今天，就安利给你一款解决数据引用难题的“神器”

## 头豹助手Office插件

头豹助手功能强大，使用便捷  
内置头豹官网的最新图、表等数据  
并支持一键使用，自动匹配导入文档  
再也不用Ctrl C+Ctrl V循环了！



如何“解锁神器”？

只需1分钟 即可上手使用！  
扫描左侧二维码 查看教程

LeadLeo